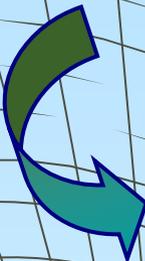




**MARCO LEGAL
Y ÉTICO
PARA LA
TRANSPARENCIA
INFORMATIVA**

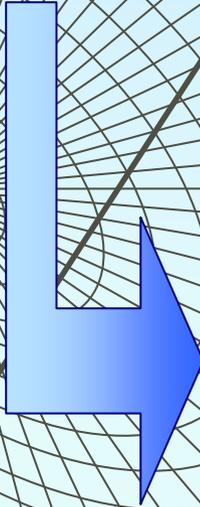
**LUIS BATES
PROFESOR DE DERECHO**

MARCO LEGAL Y ETICO PARA LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA



Transparencia Publicidad y Corrupción

TODOS LOS TEMAS VINCULADOS A LA CORRUPCIÓN PUEDEN ENGLOBALARSE EN LOS SIGUIENTES



Concepto

Componentes o Variables

Clasificación

Efectos

Antídotos

ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS SON SOLO DOS VARIABLES DEL FENÓMENO DE LA CORRUPCIÓN

→ Históricos

→ Socio - culturales

→ Económicos

→ Políticos

→ Éticos

→ Legales

→ Espirituales



➤ Marco legal suficiente



Leyes Presidente Frei y Lagos

➤ Límites de la Ley

➤ Barreras en el proceso de aplicación:



La Ley

➤ Control social y ley

➤ La Ley regula conductas y castiga pero no indica como se debe actuar en sentido moral

➤ ¿Qué es la ética?

➤ La Transparencia, elemento clave en la reducción de los índices de Corrupción

$$“M + D - T = C”$$

➤ Transparencia, sistemas Políticos de Gobierno y Sistemas Legales: sus alcances en la Corrupción

DEMOCRACIA

R.P.P.



ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Aquellos que corrompen la mente del público son tan dañinos como aquellos que roban las arcas fiscales”

Adlai Stevenson

ROL POSITIVO RIESGOS, ÁREAS VULNERABLES

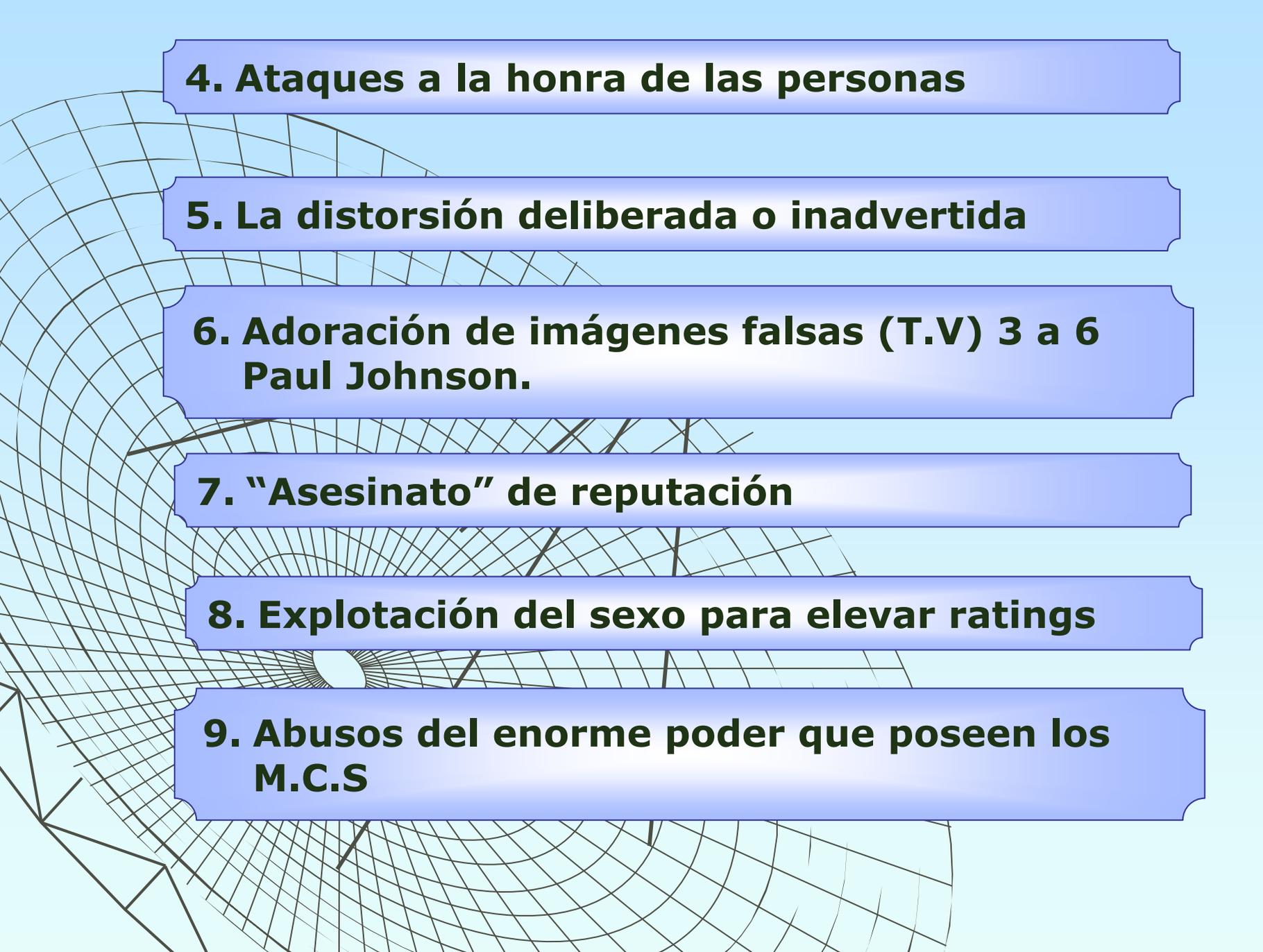
1. El secreto de las fuentes

2. Justicia periodística y justicia oficial:

Tiempos objetivos y exigencias diferentes (nociones de verdad, justicia y culpabilidad)

3. Abusos:

Intromisiones indebidas a la privacidad



4. Ataques a la honra de las personas

5. La distorsión deliberada o inadvertida

**6. Adoración de imágenes falsas (T.V) 3 a 6
Paul Johnson.**

7. "Asesinato" de reputación

8. Explotación del sexo para elevar ratings

**9. Abusos del enorme poder que poseen los
M.C.S**

10. Pagos para no informar "Regalos que difunden"

SUGERENCIAS:

- ✓ Intensificar el profesionalismo
- ✓ Fortificar los mecanismos de auto - regulación ética

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

➤ Cultura del secreto y leyes



L.G.B.A.E

Fallo C.I.D.H.

➤ Prácticas (El Mercurio, 26.11.06)

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

➤ Ética

Honestidad, integridad

Excelencia en el oficio

Responsabilidad Social

CORRUPCIÓN:

PROBLEMA DE TODOS

✓ **Conductas públicas y privadas**



Universo moral o ética colectiva

✓ **Cada uno en la órbita de sus atribuciones**

✓ **El Ejemplo**

✓ **La sociedad chilena es lo que cada uno de nosotros ha hecho de ella. Es el resultado de la relación entre las personas**

- ✓ **Los "comentaristas" parecen separarse de la sociedad:**

"YO SOY DIFERENTE"



- ✓ **La respuesta es de cada uno**

- ✓ **Los cambios y las reformas empiezan en las personas:**

**¿QUÉ ESTOY HACIENDO YO ADEMÁS DE
COMENTAR?**

OSCAR WILDE EN EL "RETRATO DE DORIAN GRAY"

"Me agradan los escándalos sobre otras personas pero los míos no me interesan: no tienen el encanto de la novedad"

