

## **GRUPA ITI I GRUPA TVN ZAWIERAJĄ STRATEGICZNE PARTNERSTWO Z GRUPĄ CANAL+**

### **GRUPA TVN I GRUPA CANAL+ PLANUJĄ POŁĄCZYĆ SWOJE OPERACJE PŁATNEJ TELEWIZJI W POLSCE Z ŁĄCZNĄ BAZĄ PONAD 2,5 MILIONA ABONENTÓW**

Luxemburg, dnia 1 listopada 2011 – w nawiązaniu do komunikatu prasowego z dnia 27 października 2011 roku ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”), wiodący koncern multimedialny w Polsce, informuje, że wspólnie z TVN S.A. („TVN”) uzgodniły kluczowe zasady ich współpracy i przyznały Grupie CANAL+ wyłączność na negocjacje mające na celu zawarcie strategicznego partnerstwa w Polsce.

Oczekuje się, że Grupa TVN i Grupa Canal+ połączą swoje działania w polskiej branży płatnej telewizji w ramach joint venture mającego na celu stworzenie wspólnej platformy cyfrowej DTH w Polsce. Grupa TVN połączy swoją spółkę zależną ITI Neovision z Cyfrą+ w zamian za istotne udziały mniejszościowe w połączonej spółce. W ramach realizacji planowanej transakcji nie przewiduje się dokonywania płatności gotówkowych przez Grupę TVN. Połączona platforma DTH będzie dysponowała ponad 2,5 milionową bazą abonentów i będzie mogła wykorzystać efekt skali i zwiększonej wydajności. Abonenci wspólnej platformy cyfrowej DTH skorzystają z zastosowania najnowszej technologii i dostępu do najszerszej oferty HD na polskim rynku i będą mogli odnieść pełne korzyści z wprowadzenia telewizji 3D.

Dzięki połączeniu polskich operacji płatnej telewizji Grupy TVN i Grupy Canal+, Grupa TVN chce sprostać wyzwaniom stojącym przed nią w dobie konwergencji mediów i dostarczyć najlepszej rozrywki swoim klientom poprzez zapewnienie najbardziej atrakcyjnej oferty typu premium. Grupa TVN i połączona platforma płatnej telewizji planują podpisać umowy partnerskie dotyczące takich obszarów jak opracowanie treści, ich produkcje i eksploatacje na polskim rynku.

Równolegle do połączenia operacji płatnych telewizji, Grupa Canal+ planuje nabyć istotne mniejszościowe udziały w N-Vision B.V., spółce matce Polish Television Holding B.V („PTH”), do której z kolei należy 51% większościowy pakiet akcji TVN. Ponadto Grupie Canal+ zaoferowano opcję nabycia w przyszłości pozostałej części pakietu kontrolnego w TVN od Grupy ITI.

W ten sposób partnerstwo strategiczne będzie służyć zapewnieniu ciągłości i rozwoju Grupy TVN na polskim rynku nadawczym, produkcji treści i rynku płatnej telewizji. Partnerstwo umożliwi wszystkim stronom odniesienie pełnych korzyści po stronie przychodów i kosztów co jest w interesie wszystkich udziałowców odpowiednio Grupy ITI, Grupy TVN i Grupy Canal+.

TVN to wiodący polski komercyjny nadawca telewizyjny posiadający i zarządzający dziesięcioma kanałami telewizyjnymi, cyfrową platformą telewizyjną „n” i Onet, największym i najbardziej popularnym portalem internetowym w Polsce. Udana strategia konwergencji Grupy TVN pozwoliła na stworzenie jednej z najbardziej innowacyjnych grup medialnych w Europie. TVN jest notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (ticker: TVN) od grudnia 2004 roku i wchodzi w skład indeksu WIG 20.

Grupa CANAL+ to wiodąca grupa płatnej telewizji we Francji oraz wiodący francuski operator w branży kanałów premium i kanałów tematycznych oraz w oferowaniu pakietów i dystrybucji oferty płatnej telewizji. Grupa CANAL+ to pionier w kontekście nowych sposobów wykorzystania telewizji, a także istotny gracz w branży produkcji filmowej i dystrybucji. Grupa CANAL+ to także ważny gracz w Polsce poprzez Canal+ Cyfrowy (Cyfra+), drugą największą cyfrową platformę płatnej telewizji dysponującą 1,5 milionową bazą abonentów.

## W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt

NBS: Piotr Wojtaszek: +48 22 826 74 18/ +48 500 202 355

FTI: Charles Palmer: +44 (0) 207 831 3113

\*\*\*

*Niniejszy komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące zdarzeń (ang. Forward-looking Statements) odnoszących się do przyszłego planowanego partnerstwa. Na tym etapie negocjacji nie można stwierdzić, że strony zawrą ostateczną umowę. Ewentualne dalsze informacje dotyczące szczegółów transakcji mogą zostać przekazane w późniejszym terminie.*

## Grupa ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną działającą w obszarze transmisji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

### Nadawanie programów telewizyjnych

Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizyjnym głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. Grupa TVN jest właścicielem dziesięciu kanałów telewizyjnych. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 roku, będąc częścią indeksu WIG 20.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 91% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 64% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 58% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 35% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 55% gospodarstw domowych w Polsce.





## Kanały produkcji "n"



nSport - dostępny w HD oraz Dolby Digital - jest pierwszym wysokiej jakości kanałem sportowym o informacyjno-publicystycznej formule.



Wojna i Pokój to pierwszy w Polsce kanał poświęcony rosyjskiej kinematografii poczynając od klasyki po najnowsze obrazy filmowe.



Religia.tv to kanał poruszający tematy z obszaru szeroko pojętej wiary i religii.

## Rozrywka

Grupa ITI Media prowadzi działalność rozrywkową poprzez grupę Multikino oraz ITI Cinema dostarczając najnowsze filmy oraz oferując nową jakość wrażeń kinowych. Legia to najślynniejszy klub piłkarski w Polsce szczytujący się długoletnią historią.

### Multikino

Multikino to jedna z największych obecnie sieci kin wielo-ekranowych w Polsce z najlepszymi lokalizacjami oraz szeroką ofertą filmową. W ramach sieci działa 20 nowoczesnych multipleksów w 14 miastach z 180 ekranami z łączną liczbą niemal 40 000 miejsc. Multikino jest w trakcie otwierania kolejnych obiektów w Polsce oraz na Ukrainie.



ITI Cinema stanowi część Multikina zajmującą się wyłącznie dystrybucją kinową. Firma od wielu lat jest liderem na rynku dystrybucji polskich filmów, ale jej repertuar stanowią również zagraniczne produkcje z wielu niezależnych studiów. ITI Cinema zajmuje się nie tylko dystrybucją polskich filmów fabularnych, ale również aktywną produkcją, a często również koprodukcją.



Legia, najbardziej popularny polski klub piłki nożnej, który powstał w roku 1916. Legia cieszy się nieprzerwaną pozycją lidera ligi gdyż w swojej historii Legia ośmiokrotnie zdobyła tytuł Mistrza Polski, czternastokrotnie Puchar Polski oraz inne trofea.

## Media drukowane

Grupa ITI posiada udziały w dwóch podmiotach segmentu mediów drukowanych: Wydawnictwie Pascal oraz Tygodniku Powszechnym.



Pascal to wiodący polski wydawca i dystrybutor przewodników turystycznych oraz map i atlasów drogowych.



Tygodnik Powszechny to uznany opiniotwórczy katolicki tygodnik społeczno-kulturalny w Polsce, istniejący od 1945 roku. Tygodnik Powszechny jest administratorem jednej z najczęściej odwiedzanych witryn internetowych czasopism tygodniowych w Polsce.

## KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

### Małgorzata Radziszewska

ITI Corporation Sp. z o.o.,  
ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa  
Tel. +48 502 555 937  
e-mail [malgorzata.radziszewska@iti.pl](mailto:malgorzata.radziszewska@iti.pl)

### Romano Fanconi

ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich  
Tel. +41 44 258 88 40  
Fax +41 44 258 88 44  
e-mail [romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)

korporacyjne strony www: [www.iti.pl](http://www.iti.pl) / [www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

Główne strony www Grupy ITI:

[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)

[www.onet.pl](http://www.onet.pl)

[www.n.pl](http://www.n.pl)

[www.multikino.pl](http://www.multikino.pl)

[www.legia.com](http://www.legia.com)

[www.pascal.pl](http://www.pascal.pl)

\*\*\*

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 6 STRON**