



# MATKA 2012

19.-22.1.2012 Helsingin Messukeskus

Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma

Matkamessuilla matkailualan ammattilaiset ja matkaileva yleisö tutustuvat uusiin tuotteisiin, solmivat kontakteja, hakevat tietoa ja tekevät hankintoja. Matka 2012 ei ole vain messutapahtuma, vaan matkailuvuoden avaus! Varmista jo nyt mukanaolosi Pohjois-Euroopan suurimmassa matkailualan tapahtumassa!

## Sinun matkasi – Design Your Journey!

Vuonna 2012 Matkamessujen teema Sinun matkasi – Design Your Journey suuntaa katseet designiin. Teema kuvastaa yksilöllisten tarpeiden mukaan räätälöityä matkaa, mutta tarkastelee matkailua myös design-kulttuurin ja -kohteiden kautta.

### Kävijäkohderyhmät

Suomalaiset ja ulkomaalaiset matkailualan ammattilaiset sekä matkailusta kiinnostuneet yksityishenkilöt.

### MATKA 2012 tuoteryhmät

- Matkatoimistot ja matkanjärjestäjät
- Liikenne (maalla, merellä ja ilmassa)
- Majoitus
- Suomi
- Eurooppa
- Muut maat
- Matkailijan palvelut ja varusteet
- Tasty Travel (ruokakulttuuri)
- Sukelluskylä
- Viranomaiset, koulutus

### Paikanvuokra

Rivosaston paikanvuokra: 118 €/m<sup>2</sup>

Kulmaosaston paikanvuokra: ensimmäiset 9-100 m<sup>2</sup> 127 €/m<sup>2</sup>  
seuraavat 101- m<sup>2</sup> 100 €/m<sup>2</sup>

Päänäytteilleasettajan rekisteröintimaksu on paikanvuokran lisäksi 350 €.

Alanäytteilleasettajien rekisteröintimaksu 60 € / yritys.

Hintoihin lisätään alv 23 %.

### Aukioloajat

Vain ammattilaisille

Torstaina klo 9-19

Perjantaina klo 9-12

Myös yleisölle

Perjantaina klo 12-19

Lauantaina klo 10-18

Sunnuntaina klo 10-18

Järjestäjä: Suomen Messut, puh. 09 150 91

Toimeksiantaja: Suomen matkatoimistoalan liitto SMAL.

### Lisätietoja

Myyntipäällikkö Lumia Ankkuri

p. 09 1509 464, lumia.ankkuri@finnexpo.fi

Myyntipäällikkö Leena Aarniala

p. 09 1509 203, leena.aarniala@finnexpo.fi

Faksi: 09 142 358

### TUTKITTUA TIETOA MATKA 2011 -MESSUISTA

|                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| <b>Messukontaktit</b>         | <b>83 280*</b>              |
| <b>joista ammattilaisia</b>   | <b>19 364</b>               |
| <b>Näytteilleasettajiä</b>    | <b>1 147</b> (73 maasta)    |
| <b>Päänäytteilleasettajiä</b> | <b>403</b>                  |
| <b>Näyttelypinta-ala</b>      | <b>11 605 m<sup>2</sup></b> |

\*yhdessä Caravan-messujen kanssa

### Yleisöajan kävijäprofiili (63 916 hlöä, kävijöiden keski-ikä 44 v.)

#### Sukupuoli

|        |      |
|--------|------|
| Mies   | 46 % |
| Nainen | 54 % |

#### Kotipaikkakunta

|                  |      |
|------------------|------|
| Pääkaupunkiseutu | 78 % |
| Uusimaa          | 7 %  |
| Muu Suomi        | 15 % |

19 364 ammattilaiskävijää, joista lähes 70 % on mukana päätöksenteossa.

### Messuilla viihdyttiin pitkään

Ammattilaiset viettivät messuilla keskimäärin 3,5 tuntia ja yleisökävijät 3,4 tuntia. Ammattilaiskävijöistä 89 % ja yleisökävijöistä 88 % tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville Matkamessuille.

### Kävijät ja näytteilleasettajat erittäin tyytyväisiä

Ammattilaiskävijöistä 85 %, yleisökävijöistä 87 % ja näytteilleasettajista 90 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena. Kävijämäärään oli tyytyväisiä 92 % näytteilleasettajista. 90 % näytteilleasettajista aikoo osallistua myös Matka 2012 -messuille!

### Yleisökävijöiden tärkeimmät syyt osallistua messuille

|  |      |
|--|------|
| Tutustuminen uusiin matkakohteisiin              | 87 % |
| Tiedon hakeminen ulkomaisista kohteista          | 87 % |
| Tiedon hakeminen kotimaisista kohteista          | 58 % |
| Tiedon hakeminen muista matkailualan palveluista | 56 % |
| Matkavarausten tekeminen paikan päällä           | 32 % |

### Ammattikävijöiden tärkeimmät syyt osallistua messuille

|  |      |                                       |      |
|--|------|---------------------------------------|------|
| Tutustuminen uusiin tuotteisiin ja palveluihin | 82 % | Tavoite toteutui hyvin/erittäin hyvin | 90 % |
| Ajan tasalla pysyminen ammatillisista syistä   | 68 % |                                       | 94 % |
| Yhteistyökumppaneiden tapaaminen               | 59 % |                                       | 89 % |
| Kauppojen sopiminen ja tilausten tekeminen     | 27 % |                                       | 77 % |

### Matka 2011 -messuilla vieraili 1196 toimittajaa.

Lähteet: Suomen Mediatarkastus, TNS Gallup, Matka 2011 -kävijätutkimus. Näytteilleasettajakysely. Messutunnusluvut on pyöristetty tasaluvuiksi.