

MÉXICO *emprende*



**GOBIERNO
FEDERAL**

PYMES NUESTRAS EMPRESAS

SE



EDICIÓN ESPECIAL
SEMANA NACIONAL PYME 2010

"CANDY LIGHT"

MÉXICO 2010

Bicentenario Independencia
Centenario Revolución

Volúmen 1 ❖ Número 6 ❖ Diciembre 2010



Vivir Mejor

CONTENIDO

- INICIO DE UNA GRAN AVENTURA
- MÉXICO EN LA ARENA DE LA COMPETITIVIDAD MUNDIAL
- RESULTADOS
- ENTREGA DEL GALARDON PYME
- CEREMONIA DE CLAUSURA
- TESTIMONIALES
- MÉXICO EMPRENDE

¿Quieres conocer los programas que se desarrollan en la Secretaría de Economía? Acude a los Centros México Emprende. Ahí obtendrás información y atención ágil, accesible y oportuna.

Contáctanos

nuestrasempresas.boletín@economia.com.mx

Síguenos en:



@SecEconomía



Secretaría de Economía



www.youtube.com/seconomiamexico

Responsable de esta publicación

Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa
Dirección General Adjunta de Atención a Centros México Emprende

Tel. 52 29 61 00 ext. 32 034

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre que se cite la fuente

No olviden enviarnos sus comentarios e inquietudes al correo:

boletín@economia.gob.mx

visitar los Centros México Emprende en todo el país; llamar a la Línea México Emprende,

01800 910 0910

y consultar la página

www.mexicoemprende.mx

para conocer la oferta integral de servicios diseñados para incrementar su competitividad e incentivar su crecimiento.

Con esta edición cerramos un nuevo ciclo que nos dejó satisfacciones, enseñanzas y sobre todo el reto de ser mejores el siguiente año. ¡Muchas felicidades a todos y esperamos que el 2011 sea un año lleno de salud, trabajo, alegría, paz y bienestar para ustedes y sus familias!

ESTIMADOS AMIGOS:

De nueva cuenta la Semana Nacional PyME 2010 Bicentenario resultó un éxito. Diez años han pasado desde su creación, tiempo durante el cual no sólo ha incrementado el número de sus visitantes y su espacio de exposición, sino ha ganado reconocimiento a nivel internacional.

Miles y miles de emprendedores y empresarios se dieron cita del 1 al 5 de noviembre en el Centro Banamex para visitar sus pabellones de exposición, donde recibieron la atención integral y profesional de representantes del Gobierno Federal, gobiernos estatales, así como de instituciones financieras, educativas, de investigación y gremiales, para poner en sus manos las herramientas y soluciones que les permitirán iniciar o hacer crecer su negocio.

El evento se ha consolidado y es tan importante que no sólo lo realizamos en la Ciudad de México, sino que logramos que se multiplicara al interior del país con el objetivo de atender a todos los emprendedores y empresas en los distintos estados y regiones de México.

Durante el 2010, se llevaron a cabo 8 Semanas Regionales en igual número de estados de la República y ya se preparan las primeras del 2011, año en el que la meta no sólo será superar esta cifra, sino ofrecer mecanismos más innovadores y atractivos de atención.

Este año, por primera ocasión, se incluyó un Pabellón de Empresas Maquiladoras, donde todos los interesados en incorporarse a la cadena de valor de esta industria de exportación recibieron asesoría y llevaron a cabo encuentros de negocio. Dentro del mismo, uno de los stands que más llamó la atención fue el denominado Juárez, ciudad competitiva de clase mundial.

Por otro lado, en el Pabellón de Tractoras, empresas de la talla de Siemens, Continental, Bimbo, CEMEX y El Palacio de Hierro se reunieron con representantes de PYMES para conocer sus productos y poder incorporarlos a su red de proveedores. Con esta estrategia, además de impulsar la creación de empleos, se fortalece la competitividad de las PYMES.

De forma paralela a la exposición en los pabellones, se llevaron a cabo conferencias magistrales, seminarios, talleres y paneles donde expertos abordaron temas de interés para emprendedores y empresarios, a quienes les aportaron ideas de vanguardia para atender sus necesidades.

En el marco de la Semana Nacional PyME también se llevó a cabo la sexta entrega del Galardón PyME, un reconocimiento a MIPYMES, instituciones académicas, financieras, cámaras y asociaciones que participaron durante el año, de forma sobresaliente, en proyectos apoyados por el Fondo PyME. Sin duda, un evento muy emotivo, donde todos los galardonados compartieron con sus colaboradores, amigos y familiares su éxito, contagiando además a todos los asistentes de su convicción por seguir esforzándose al máximo para que, con su talento, creatividad y tenacidad, se logre dinamizar el crecimiento de la economía nacional.

El evento fue clausurado por el Presidente de la República, el Lic. Felipe Calderón Hinojosa, quien aseguró que hoy, hablar de empresas en México es hablar, en realidad, de pequeñas y medianas empresas, (por lo que) *"fortalecer a este sector, simple y sencillamente, encierra la semilla de nuestro futuro crecimiento que tanto anhelamos"*.

En esta ceremonia también se hizo entrega del

Reconocimiento Especial a Empresas Centenarias y Bicentenarias. El C. Jefe del Ejecutivo, junto con el Secretario de Economía, entregó veinte Diplomas a empresas de distintos sectores que en este Año de la Patria, son muestra del legado histórico en el que se sustenta una visión prometedora de futuro. En ellas se afirman los valores que nos han unido en los momentos más difíciles y nos permitieron progresar, valores de los que debemos asirnos para engrandecer a nuestra Nación.

Después de cinco días de arduo trabajo, donde se contó con una asistencia de más de 115 mil visitantes, se establecieron nuevas relaciones comerciales; los empresarios y visitantes se dieron cuenta de que la labor apenas comienza, pero ahora con una ventaja: el apoyo, la asesoría y gestión de instituciones y personas especializadas en los temas y herramientas, sin duda marcarán la diferencia para alcanzar el éxito de su empresa o idea de negocio.

En las siguientes páginas encontrarás a detalle estos y otros eventos que destacaron a lo largo de la Semana Nacional PyME 2010 Bicentenario, así como información relevante de cada Pabellón y una sección en la que la voz de los expositores da testimonio de su experiencia al participar en este magno evento.



Con una sonrisa, abrimos las puertas a los visitantes

Gracias a todos los miembros de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa por su esfuerzo sin regateo; a las Cámaras y Asociaciones Empresariales, a las instituciones financieras, académicas y de investigación por su compromiso y trabajo continuo; a los gobiernos estatales por su disposición y colaboración; a cada uno de los expositores por su dedicación; a nuestros patrocinadores por creer en este sueño y a todos los visitantes por su entusiasmo. Sin esta suma, cualquier empeño sería vano; sólo la comunión en una meta nos dará la fuerza para alcanzarla. Hoy tenemos la oportunidad y debemos sacar el mejor provecho de ella; un cambio de paradigma está en proceso: **¡Hagamos juntos que México Emprenda!**

A PARTIR DEL 1 DE NOVIEMBRE Y DURANTE CINCO DÍAS, TODO EL CENTRO BANAMEX SE CONVIRTIÓ EN UN ENTRAR Y SALIR DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES EN BUSCA DE SOLUCIONES.

Subir y bajar escaleras y un continuo caminar, hicieron un espectáculo para los miles de visitantes que llegaban por primera vez al recinto.

Un lugar que con sus más de 34 mil metros de exposición dejaba ver 11 pabellones muy bien diseñados, todos ellos enmarcados en un pasillo excepcional que mostraba la historia de nuestro país, a través de cientos de empresas centenarias y bicentenarias que han representado un papel fundamental en la construcción de la historia de México.



En nuestra historia se afirman los valores que impulsan nuestro futuro

En este corredor histórico, la Secretaría de Economía reconoció a las empresas públicas y privadas que desde hace 100, 200 ó más años han sido pilares del desarrollo económico y social de nuestra Patria; que impulsaron los primeros días de una nueva Nación y se han convertido en iconos de la transformación industrial de México.

Esta reseña denota la valentía de emprendedores y empresarios que se enfrentaron a grandes retos y desafíos para demostrar al mundo que los mexicanos somos hombres y mujeres que queremos hacer de México una gran Nación.

Todo inició a las 11:00 horas cuando el Secretario de Economía, Dr. Bruno Ferrari García de Alba, acompañado por el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, Presidentes y Directivos de Cámaras y Organismos Empresariales, Secretarios de Desarrollo Económico, así como Ministros y Viceministros de países miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA) realizaron el protocolario corte de listón, que fue el preámbulo de esta memorable semana.



El ánimo que da el esfuerzo conjunto, marcó el inicio de esta aventura

Acompañado de un nutrido grupo de invitados, y con la voz y comentarios del Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, que daba la descripción y resultados que ejemplificaban los esfuerzos realizados por autoridades y

empresarios, el Secretario de Economía inició un recorrido por los pabellones de exposición.

El Secretario de Economía mostró gran interés en los servicios que los expositores ofrecían y detuvo su marcha para conocer de cerca las actividades que llevaban a cabo, con el fin de promover la competitividad y productividad de emprendedores y empresarios, así como para escuchar, de viva voz, la experiencia de quienes ya han recibido algún tipo de apoyo del Fondo PyME.



Para que tu empresa crezca, te ofrecemos un traje a la medida

Una de las novedades de este año fue el Pabellón de Empresas Maquiladoras, en donde empresas con alta demanda de insumos dieron a conocer sus requerimientos de compra y llevaron a cabo encuentros de negocio para que más MIPyMES articulen una cadena de valor e impulsen la creación de empleos de calidad. Por otro lado, los interesados pudieron conocer los distintos programas que los Centros México Emprende (CME) ponen a su disposición para alcanzar los estándares de calidad que los proveedores de empresas maquiladoras de exportación necesitan.

Un stand que sin duda llamó la atención del grupo fue el de "Juárez, ciudad competitiva de clase mundial", donde se expuso una muestra de lo que se está manufacturando en la frontera norte y dejó ver muchas de las cosas positivas que allá se tienen.

Con todo ello, dio inicio la décima edición de la Semana Nacional PyME, magno evento diseñado para empresarios y emprendedores. Su vigor, dinamismo y atractivo son un reto difícil de superar cada año; sin embargo, el esfuerzo de las manos, brazos y mentes que la hacen posible, se recompensa cuando los pasos de los primeros visitantes, ávidos de preguntas y soluciones para iniciar o hacer crecer su negocio, cruzan las puertas de las oportunidades que los conducirán hacia el éxito.



Gran afluencia en busca de soluciones

HACE MÁS DE 100 AÑOS, 18 ESTADOS DEL CONTINENTE AMERICANO FORMARON UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA A PROMOVER EL DIÁLOGO MULTILATERAL CON EL OBJETIVO DE FAVORECER LA DINÁMICA REGIONAL Y FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES COMUNES.

Hoy en día, 35 naciones forman parte de la Organización de Estados Americanos (OEA) y juntas impulsan acciones que contribuyen al desarrollo económico, democrático y bienestar de sus pueblos.

México, como miembro integrante de la OEA, desde su incorporación ha promovido un diálogo constante y fructífero en diversos temas de relevancia para toda la comunidad. En esta ocasión, en el marco de la Semana Nacional PyME, Bicentenario, la Secretaría de Economía (SE) y la de Relaciones Exteriores (SRE), en coordinación con esta organización, llevaron a cabo el foro "Políticas públicas para promover la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas".

Durante dos días, 40 representantes de los países miembros, discutieron estrategias que se han puesto en marcha en distintas latitudes para incrementar la competitividad de las MIPyMES. En el mismo sentido, se planteó la necesidad de realizar acciones inmediatas para simplificar el proceso de creación formal de una empresa, así como para fortalecer sus capacidades y detonar su crecimiento.



Diálogo multilateral para concretar ideas

Durante su intervención, el Dr. Ricardo Domínguez, Jefe de Gabinete del Secretario General de la OEA, expresó la importancia de vincular a los grupos empresariales más fuertes de cada país y al sector académico con las MIPYMES. Bajo esta perspectiva, la sinergia entre sectores permite que mediante la retroalimentación de experiencias y la asesoría especializada, las MIPYMES aprovechen áreas de oportunidad antes veladas e implementen modelos innovadores de negocio. Asimismo, enfatizó la importancia de promover políticas públicas que permitan a las MIPYMES allegarse de la tecnología más novedosa y adecuada para ser más eficientes y ser competitivos en el ámbito internacional.

Consciente de la importancia que las MIPYMES tienen en el desarrollo económico, debido a sus aportaciones tanto al PIB, como a la generación de empleos, el Gobierno Federal promueve políticas públicas para desarrollar la competitividad de emprendedores y empresarios. Este foro permitió confirmar el sentido de los programas con los que apoya a este segmento empresarial. A través de la plataforma México Emprende, se acercan esquemas consultoría, capacitación, financiamiento, gestión e innovación tecnológica y comercialización.

RESULTADOS

La Semana Nacional PyME 2010 Bicentenario, en su área de exposición reunió a 800 expositores en 11 pabellones temáticos; además, presentó a conferencistas y ponentes especializados que expusieron sus conocimientos y experiencias a emprendedores y empresarios, con el fin de desarrollar su cultura empresarial.

Los más de 115 mil visitantes encontraron en un mismo lugar y de manera gratuita la oportunidad de resolver sus inquietudes para crear o hacer crecer su negocio a través de diversas opciones.

Los principales resultados obtenidos en los pabellones temáticos, conferencias y encuestas de salida, brindan un panorama general del evento, mismo que a continuación detallamos:

MÉXICO EMPRENDE

El atractivo del stand lo convirtió en la "mesa de recepción" de miles de personas que acudían con diferentes inquietudes para mejorar o dar vida a su empresa. De las cuales 7 mil 716 fueron vinculadas a distintos programas, públicos y privados, de apoyo a MIPyMES a través de la asesoría de profesionales.



Asesoría especializada a tu servicio

Nota Informativa: Todos los empresarios, emprendedores y estudiantes de educación superior que asistieron a este magno evento tienen acceso a becas para tomar el curso Harvard Manager Mentor Plus, una plataforma de aprendizaje en línea con la guía de expertos para desplegar su talento gerencial. Acude al Centro México Emprende más cercano a tu domicilio para validar tu registro y acceder de inmediato a este beneficio, también puedes consultar la página

www.mexicoemprende.mx
para mayor información.



Educación empresarial a tu alcance

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

66 despachos de consultoría integral y especializada se dieron cita en este pabellón. Al final del evento sumaron 16 mil 797 solicitudes de información a quienes brindamos atención en áreas como: administración, recursos humanos, mercadotecnia, finanzas, fiscal y jurídica.



Un equipo de expertos al servicio de tu empresa

La meta en esta Semana fue trasladar beneficios concretos a las MIPyMES que visitaron el pabellón y en este sentido, el Centro de Ayuda al Contribuyente, S.C., reportó que, de las 1 mil 850 asesorías proporcionadas durante la semana, 96 empresas dieron seguimiento a la información y ya se les atiende. Además, a unas semanas de haber concluido el evento, se han resuelto 14 trámites en cuestiones fiscales.

“CONVERTIR A MÉXICO EN UNA TIERRA DE EMPRENDEDORES”

Este pabellón estuvo dirigido a todos los emprendedores que acudieron en busca de información para crear su empresa. Más de 60 mil personas lo visitaron y en sus 175 stands tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia de los múltiples Casos de Éxito de las Incubadoras de Empresas. De la misma manera, tanto en el stand institucional del Programa, como en los de las incubadoras, se informaron acerca del proceso para desarrollar su plan de negocios y dar viabilidad a su proyecto.



Incubadoras: donde las ideas toman forma

La repuesta de los jóvenes fue extraordinaria. Sin lugar a dudas, en México crece una nueva generación y la cultura emprendedora se arraiga en ella. El objetivo de nuestros programas será fortalecerla y así hacer de nuestro país una Tierra de Emprendedores.



Respuestas concretas que realizan sueños

“PROGRAMA NACIONAL DE FRANQUICIAS: MULTIPLICANDO LOS ÉXITOS EMPRESARIALES”

Este pabellón ofreció a los visitantes un acercamiento al sector de las franquicias; así como una idea clara de las ventajas de adquirir una con el apoyo del Programa Nacional de Franquicias (PNF). La atención personalizada y las conferencias que se prepararon, lograron apartar las dudas de quienes deseaban adquirir una franquicia, o bien desarrollar un modelo de franquicia para su negocio.



Modelos que reproduce éxitos

En total, 18 mil 498 personas visitaron el pabellón y 2 mil más participaron en conferencias sobre el tema. El interés en este tipo de esquemas empresariales crece día con día, tanto que un porcentaje significativo de los asistentes aprovecharon la oportunidad para entregar “Cartas de Intención” a fin de adquirir alguna de las franquicias expositoras. Con este tipo de foros, los 121 franquiciantes y despachos de consultoría que participaron como expositores en el pabellón, están convencidos de que este sector continuará creciendo rápidamente en los próximos años.

“MODERNIZANDO MICROEMPRESAS TRADICIONALES”

Por cuarta ocasión, en el marco de la Semana Nacional PyME, se incluyó la participación del Pabellón de Microempresas. En esta edición se mostraron modelos de microempresas tradicionales, modernizadas integralmente, como: “Mi Tortilla”, “Mi Tienda”, “Mi Panadería”, “Mi Cerrajería”, “Mi Zapatería”, “Mi Taller”, “Mi Mecánico” y “Manos Mexicanas”.



Moderniza tus prácticas, haz crecer tu empresa

Las 33 mil 136 personas que visitaron el pabellón encontraron en los 98 stands de exposición, las herramientas para modernizar, hacer más eficiente y rentable su negocio, así como una variada oferta de proveedores de las principales actividades que caracterizan a este segmento empresarial.



Una imagen atractiva, da confianza a los clientes.

En coordinación con Cámaras y Organismos Empresariales se montaron stands temáticos, espacios que no sólo motivaron la realización de 7 mil 716 encuentros de negocio, sino que ofrecieron un escaparate donde tenderos, panaderos, tortilleros, cerrajeros y demás microempresarios obtenían ideas para mejorar su negocio y también para emprender uno.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Con el objeto de apoyar a más empresarios y mejores proyectos de innovación, que brinden ventajas competitivas a las MIPyMES nacionales, la convocatoria del Fondo de Innovación Tecnológica SE-CONACYT se extendió por 5 meses y la Semana Nacional PyME ofreció un foro inigualable para promoverlo.



Desarrollo tecnológico, el camino hacia el progreso

Este Pabellón se integró por 118 stands donde se dieron cita tanto empresas Casos de Éxito de convocatorias anteriores del Fondo, como instituciones y centros de investigación que facilitaron trámites, servicios y asesorías, para que los más de 40 mil visitantes propusieran proyectos de valor en su edición 2010.

El viernes 5 de noviembre se llevó a cabo la Ceremonia de Premiación de 108 empresas ganadoras del Fondo de Innovación Tecnológica SE-CONACYT en sus dos primeros cortes de 3 correspondientes a 2010, cuyos proyectos se apoyarán con recursos por un monto de más de 295 millones de pesos.

OFERTA EXPORTABLE

Este pabellón recibió 14 mil 424 visitantes durante la Semana Nacional PyME. En él, 40 entidades promotoras de origen nacional y extranjero brindaron asesoría especializada en materia de comercio exterior.



Traspasa fronteras y muestra al mundo lo mejor de México

En el stand institucional, personal de la Subsecretaría brindó asesoría a 518 personas y se identificaron 280 proyectos viables para exportación, a los que se les dará seguimiento con el fin de concretarlos.

De forma paralela, se organizaron 31 conferencias en las que participaron 1 mil 118 personas, donde algunas de las más importantes fueron: Oportunidades de Negocio con el Mercado Canadiense, Cómo Exportar a Centroamérica, Comercio Electrónico, Expande tu Negocio al Mercado Hispano en Estados Unidos y El ABC del Comercio Exterior.

INDUSTRIA MAQUILADORA

Por primera vez, en el marco de la Semana Nacional PyME, se integró el Pabellón de Maquiladoras. La importancia de este sector en la generación de riqueza y empleos al país ha crecido de forma constante en los últimos años y la Secretaría de Economía ha diseñado programas para integrar a las MIPyMES a este desarrollo.

El pabellón contó con 35 expositores que representaban a 80 empresas maquiladoras del país. El objetivo fue que los visitantes interesados pudieran conocer las especificaciones de sus requerimientos de compra, para sumarse a sus cadenas de proveedores con productos de calidad.

Uno de los stands más atractivos fue el dedicado a Ciudad Juárez, en el que tanto el gobierno del estado de Chihuahua, como el del municipio montaron una exposición de los artículos que comúnmente vemos, pero desconocemos que fueron hechos por manos juarenses.



Hecho en México con calidad internacional

EMPRESAS GACELA

En este pabellón se sumaron apoyos del Fondo PyME, del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y del Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA), así como el IT-LINK, México FIRST, para ofrecer mejores esquemas de capacitación, infraestructura y desarrollo para aquellas empresas que crecen de forma sostenida en empleos y ventas cada año, o tienen el potencial para hacerlo.



Aprovecha tu potencial, acelera el crecimiento de tu empresa

Además se contó con la participación de diferentes Aceleradoras de Negocios, que atendieron a más de 10 mil 400 visitantes, a quienes se les proporcionó información referente a la Estrategia de Atención Empresarial de la Secretaría de Economía.

EMPRESAS TRACTORAS

A través del Programa de Empresas Tractoras se articula una estrategia de promoción para identificar y elevar la competitividad de una amplia gama de MIPyMES, mediante su integración en las cadenas productivas, comerciales y/o de servicios de las grandes empresas del país.



Tractoras: cadenas de valor

En este Pabellón se dispuso un espacio para que los representantes de las MIPyMES asistentes, llevaran a cabo "Encuentros de Negocio" con

representantes de empresas de escala mundial como Continental, Bosch, CEMEX y Siemens, entre otras.

En total, se celebraron 2 mil 050 encuentros de negocios, a los cuales se les dará seguimiento durante los siguientes tres meses para identificar los casos exitosos.

FINANCIAMIENTO

Este pabellón contó con 86 stands donde participaron Instituciones Bancarias y no bancarias que, junto con la Secretaría de Economía, forman parte del Programa Nacional de Garantías México Emprende. Su personal atendió puntualmente cada requerimiento y sus promotores darán seguimiento a las solicitudes que recibieron. Se contó por primera vez con la presencia de afianzadoras para PYMES, así como con dos módulos de Buró de Crédito que estuvieron imprimiendo los reportes de manera gratuita.



El crédito cerca de ti

En el stand institucional del Pabellón de Financiamiento se brindó asesoría gratuita a todos los empresarios que acudieron en busca de un crédito. Producto del diagnóstico realizado, en las próximas semanas, estos asesores visitarán 300 empresas que resultaron viables, con el fin de integrar su expediente crediticio. Además, se proporcionó información sobre programas de acceso al financiamiento a los emprendedores que visitaron el stand.

Por otro lado, se dieron 61 conferencias y talleres sobre financiamiento a MIPyMES, a más de 4 mil asistentes quienes encontraron alternativas atractivas para solicitar un crédito de acuerdo a su capacidad de pago.

EXPO VENTA

El Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES) coordinó con la SPYME este pabellón para que proyectos empresariales de los sectores rural, campesino, indígena y grupos urbanos den a conocer los productos que elaboran, generen canales alternos de comercialización y esto, a su vez, contribuya a la conservación y generación de empleos en comunidades tradicionalmente vulneradas.



FONAES: pabellón con tradición

En el Pabellón Expo Venta participaron 149 empresas provenientes de 13 estados de la República. Durante los 5 días de exposición se generaron 979 enlaces comerciales entre expositores y compradores minoristas, de los cuales el 40% terminó en negocio cerrado.

CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y TALLERES PARA ELEVAR LA CULTURA EMPRESARIAL DE LOS EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

Durante la Semana PyME 2010 se contó con una infraestructura de 17 salas para conferencias con capacidades 100, 200, 400 y 1,800 lugares. Se impartieron 260 conferencias, talleres y seminarios con una participación de alrededor de 40 mil asistentes. Destacan 14 conferencias magistrales con reconocidos líderes de opinión, especialistas y expertos en temas empresariales de interés, un Seminario Internacional organizado conjuntamente con la Organización de Estados Americanos (OEA) sobre "Políticas Públicas para Promover la Competitividad de las MIPyMES" y conferencias, talleres y seminarios con diversos temas de utilidad para los emprendedores y empresarios.



Palabras que convocan a la acción

Los eventos de formación empresarial constituyen uno de los componentes esenciales de la Semana Nacional PyME ya que permiten a los emprendedores y a los empresarios adquirir conocimientos e información sobre diversos temas para elevar su cultura empresarial y la productividad y competitividad de sus empresas.



Las conferencias magistrales causaron gran expectación

ENTREGA DE GALARDÓN PYME

Estímulos que engrandecen

Por sexta ocasión consecutiva, en el marco de la Semana Nacional PyME se llevó a cabo la entrega del "Galardón PyME", un reconocimiento a MIPYMES, instituciones académicas, financieras, cámaras y asociaciones que participan, de manera sobresaliente, en proyectos apoyados por el Fondo PyME.

Año con año emociones y sentimientos inundan el recinto de premiación, en el que los galardonados tienen la oportunidad de compartir su éxito con colaboradores, amigos y familiares. El ambiente se torna en fiesta de satisfacción y alegría; pero sobre todo, en uno en el que los ganadores contagian su ánimo y convicción de formularse nuevos retos y capitalizar su talento para crear MIPYMES más innovadoras, más competitivas y con mayores expectativas de crecimiento.



Los triunfos se comparten con la familia, amigos y colaboradores

Durante la ceremonia de premiación, el Subsecretario para la Pequeña y la Mediana Empresa, junto con los Presidentes de CANACINTRA, CONCANACO y el Director para la PyME de Banamex, entregaron los Galardones en 26 diferentes categorías.

El Programa Nacional de Emprendedores dio lugar a los 6 primeros reconocimientos. Sin duda los jóvenes emprendedores cada vez toman un papel más importante en el desarrollo económico del país. Las empresas Remedios Mágicos; ACUALIM OZ, e Inteligencia en Publicidad SH2, ganadoras en las categorías de Mejor Empresa Tradicional, de Tecnología Intermedia y de Alta Tecnología, respectivamente, son testimonio de la creatividad y el dinamismo que da forma a proyectos que en algún momento parecieron irrealizables. Por otra parte, el Laboratorio NAFEX recibió el premio a la "Mejor Empresa Verde Incubada", en reconocimiento a sus valiosas aportaciones al desarrollo de la agricultura orgánica sustentable.

En su oportunidad, el Subsecretario para la PyME llamó al estrado al Secretario de Desarrollo Económico del estado de Puebla, para hacer entrega del Galardón PyME a la Mejor Incubadora de Empresas, que este año recibió la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), considerada como una de las cinco que más empleos generan y más inversión canaliza a la creación de nuevas empresas.

En el tema de financiamiento se premió a BBVA Bancomer, como el Mejor Intermediario para PYMES, a Credinor Unión de Crédito, como Mejor Intermediario No Bancario, al Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado de San Luis Potosí, como el Mejor Operador de Programa de Proyectos Productivos PyME, y al Programa de Soluciones Financieras del Estado de Querétaro (SOFEQ), por su crecimiento constante.

Una empresa de Michoacán, Esferas Especiales de Tlalpujahua, fue reconocida como la Mejor Empresa Social.

Otras empresas que fueron reconocidas en sus diferentes categorías fueron: Decoraciones de Mármol y Granito, S.A. de C.V., como Mejor Empresa con Consultoría Pyme JICA; Lucy Garden, como Franquicia Graduada con Mayor Crecimiento, Press a Print, como la Franquicia de Baja Inversión con Mayor Crecimiento, D'PORTENIS, como la Franquicia de Alta Tecnología con Mayor Crecimiento, Tutti Frutti Frozen, como la Franquicia Más Innovadora, Tiresys, fue reconocida por su proceso de cuidado al Medio Ambiente, Ternium, recibió el Galardón a Mejor Empresa Tractora y Microsoft recibió un premio especial por promover el uso de tecnología entre las MIPYMES, para hacerlas más competitivas.

En esta edición el Comité Organizador de la Semana Nacional PyME reconoció a dos de sus conferencistas más destacados por ser quienes han registrado el mayor número de audiencia en sus conferencias. Por tal motivo en la categoría de conferencistas con mayor audiencia otorgó el Galardón PyME al C.P. Carlos Kasuga Osaka, Presidente de Yakult México, quien ha impartido durante varias ediciones la conferencia "Calidad y Productividad al estilo japonés aplicado a la PyME Mexicana" y al Lic. Enrique Gómez-Gordillo Ruelas por su participación en 8 ediciones de la Semana en forma ininterrumpida con sus amenas e interesantes conferencias sobre liderazgo, tips y útiles consejos sobre marketing.

Por articular modelos de apoyo que realmente impactan en el desempeño de las MIPYMES, las Cámaras y Asociaciones Empresariales siempre han sido valiosos aliados. En este sentido, se premió a la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León por su eficiente desarrollo de proveedores y la consecuente creación de cadenas de valor. De la misma forma, la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño de Monterrey (CANACOPE MONTERREY) y la Cámara Nacional de Comercio Ciudad de México (CANACO DF) recibieron un galardón por la calidad de los servicios de atención que ofrecen en los Centros México Emprende.



El orgullo de ser la mejor

En la Secretaría de Economía nos enorgullece reconocer la labor y el esfuerzo de mexicanos que luchan por alcanzar sus sueños y transmiten, con su tenacidad, la fuerza de una nueva visión que está cambiando al país.



CEREMONIA DE CLAUSURA

Cada Final,
Sólo Marca el Inicio de un Nuevo Principio

Después de una semana de movimiento constante, de grandes conferencias que ofrecieron visiones alternativas, de trabajo duro para generar contactos de negocios, de emprendedores y empresarios trasladándose de un lugar a otro tratando de visitar todos los pabellones y no perder detalle alguno que pudiera resultar de utilidad en los más de 800 stands, la Semana Nacional PYME Bicentenario culmina con éxito.

La Ceremonia de Clausura fue encabezada por el C. Presidente de la República y transcurrió en un ambiente sumamente emotivo. Los invitados se dieron cita desde todos los rincones de la República y representaron a diferentes sectores productivos del país. Todos degustaron una apetitosa comida, mientras se preparaban a escuchar distintas intervenciones que sin duda los impulsaron a emprender un proyecto o desarrollar un negocio, perdiendo el miedo y sintiéndose respaldados por el apoyo que el Gobierno Federal les brinda.



"Hoy hablar de empresas en México es hablar, en realidad, de pequeñas y medianas empresas"

En este año Bicentenario, se logró reunir en un mismo recinto a grandes empresas tractoras dispuestas a integrar a las MIPyMES en la cadena productiva del país, "que no vean hacia el exterior en busca de proveedoría, sino que puedan obtener el 100 por ciento de sus insumos de otras empresas mexicanas", comentó el Lic. Felipe Calderón Hinojosa en su discurso de clausura.

Asimismo, no podía quedar de lado reconocer a las empresas centenarias y bicentenarias, que ocuparon de manera trascendente un lugar en la construcción, desarrollo y crecimiento de nuestro país, y que al día de hoy se mantienen como pilares del sector empresarial.

Con grandes historias entre sus paredes, empresas que iniciaron con proyectos pequeños, muchas de ellas familiares, se convirtieron en las más de 100 empresas reconocidas por la Secretaría de Economía, durante la Semana Nacional PyME Bicentenario, de las cuales a las 20 más antiguas se les entregó un reconocimiento en dicho evento.

Entre las galardonadas se encontraron empresas de los sectores textil, vinícola, tequilero, azucarero, financiero, y actividades tradicionales como la venta de dulces y talavera, así como grandes almacenes. Destacan Ganadería Atenco, dedicada a la crianza de toros bravos con 482 años de antigüedad, Casa Madero, dedicada desde 1597 a la producción de vino y brandy, Casa Cuervo, la primera fábrica de tequila fundada en 1758 y el Ingenio de Puga, el cual opera desde 1620 en la refinación de azúcar.



El reconocimiento engloba el esfuerzo de varias generaciones

Por otro lado, entre las empresas de servicios reconocidas, destacaron el Hotel Francés Guadalajara, con 400 años recibiendo turistas y comerciantes, el Hotel Imperial Veracruz, fundado en 1793 y que fue inaugurado como el primer mesón de lujo, El Crisol, fábrica que desde 1749 elabora artículos tradicionales de vidrio soplado, y el Gran Café la Parroquia, que en 202 años se convirtió en un icono del puerto de Veracruz y hasta hoy se escucha el tintineo de las cucharas golpeando en los vasos, que parecen susurrar: "Ir a Veracruz y no pasar al Café de la Parroquia es como no haber ido a Veracruz"

En su intervención, el Lic. Felipe Calderón hizo referencia al orgullo de contar con estas empresas pues "con sus productos han contribuido a forjar un patrimonio histórico que nos da identidad como Nación".

Este fin de ciclo marca sólo el inicio del viaje en busca de un nuevo destino. Acércate, aprovecha, cree, deja que tu idea se sienta entre las manos; todavía hay mucho trabajo por hacer, y recuerda que no estás solo en esta carrera. ¡Ánimo!

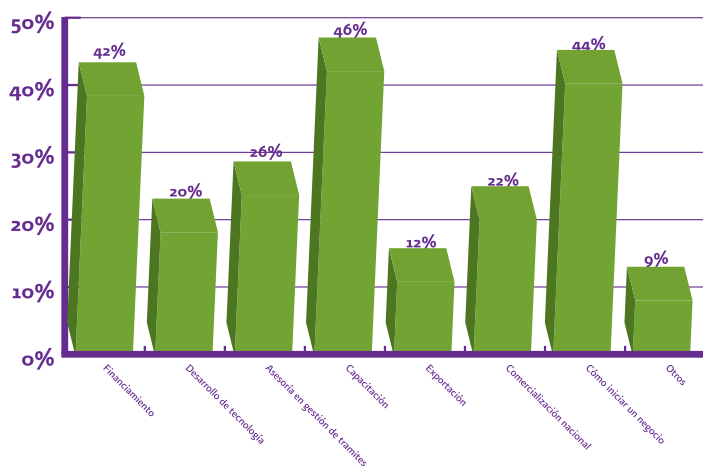
Y ahora, la opinión de los visitantes:

Año con año la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa busca ofrecer a los emprendedores y empresarios mejores servicios y adecuarlos a sus necesidades. Por ello, durante los cinco días de la Semana Nacional PyME se llevó a cabo una encuesta de salida. Con esta herramienta estaremos en posibilidad de identificar las áreas de oportunidad que nos permitan mejorar nuestros servicios de atención el próximo año. Aquí algunos resultados:

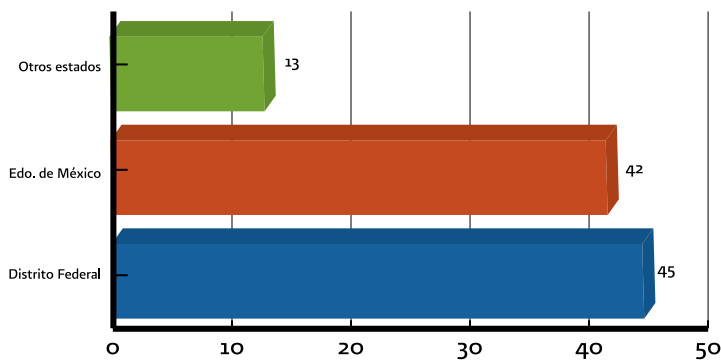
- 1) La participación de las mujeres en el aparato productivo del país crece día con día. El 44% de los asistentes a la Semana PyME fueron mujeres. Su talento revitaliza todos los sectores productivos y el próximo año será fundamental ofrecer más herramientas enfocadas a su desarrollo.
- 2) La mayoría de los empresarios asistidos se desempeñan en el sector servicios. Su atención es primordial, sin embargo, el reto será atraer más industriales y personas dedicadas al comercio, para articular cadenas de valor entre los tres sectores.
- 3) Como se muestra en la gráfica 1, contrario a toda expectativa, los servicios más solicitados por los asistentes fueron los de Capacitación y Consultoría Empresarial. Atrás ha quedado la idea

del asistencialismo; emprendedores y empresarios han abierto la brecha de una nueva visión empresarial en la que lo más importante es desarrollar sus capacidades para ser más competitivos.

- 4) De acuerdo al último censo Económico del INEGI, el Distrito Federal y Estado de México concentran casi una tercera parte de la actividad económica del país y en su territorio se asientan 838 619 unidades económicas. Como se aprecia en la gráfica 2, no es casual que por la cercanía y facilidad para trasladarse, el 87% de los visitantes fueran del Distrito Federal y el Estado de México. Por otro lado, resulta muy significativo que 13% de ellos acudiera desde algún punto del interior de la República. Estas cifras refrendan nuestro compromiso para llevar más Semanas Regionales a más estados de la República el próximo año.
- 5) Por último, para 9 de cada 10 personas que visitaron los pabellones de exposición o asistieron a las múltiples conferencias y talleres impartidos, la Semana PyME cumplió con sus expectativas. Sin duda este escenario nos anima a continuar nuestra labor, al tiempo que impulsa nuestra creatividad para generar, para su edición 2011, las alternativas que den solución las necesidades de quienes no encontraron lo que buscaban.



Gráfica 1



Gráfica 2

LA EXPERIENCIA DE UN EXPOSITOR: FRESCOS Y PROCESADOS CULTIVARE EN LA SEMANA NACIONAL PYME 2010 BICENTENARIO

Las oportunidades se buscan, se atraen y llegan, pero con esfuerzo y dedicación se aprovechan

Domingo medio día... ¿dónde está mi stand?

Martillazos, taladros, escaleras, montacargas, música tropical y un ejército de obreros con altos decibeles y adrenalina construyen una expo (¿o un país?).

Al fondo, una lona gigantesca con tres mujeres sonrientes que al pie de la foto indica: Frescos y Procesados Orgánicos Cultivare, Puebla. Caso de Éxito. Nudo en la garganta y el firme compromiso de demostrar porque te honraron con ese espacio. ¡Que estrés!

Por fin, todo queda listo a las 7 de la noche....

La expo es muy grande y el ambiente festivo de los expositores también.

Apertura puntual, multitudes de estudiantes curiosos, adultos que quieren emprender algún negocio y empresarios procedentes de diferentes puntos del país invaden el espacio de la Expo.

Durante el recorrido inaugural el Lic. Bruno Ferrari, Secretario de Economía y el Subsecretario para la PyME, escuchan con detenimiento la descripción de nuestra empresa, los apoyos recibidos y los logros alcanzados.

El trabajo no para, siempre tenemos visitantes en el stand... degustación, venta e interesantes contactos. Los emprendedores curiosos nos cuestionan acerca de cómo logramos construir la empresa con programas del Gobierno Federal. Muchos de ellos incrédulos preguntan "¿entonces, no es choro?"

Más tarde, entrevistas a diferentes medios masivos que filman y fotografían el stand. Enfoque Financiero con Alicia y Roberto, preguntas específicas acerca de emprender y consolidar una empresa.

Al día siguiente, algunos visitantes dicen "¡Ud. es la de la entrevista en la radio! Queremos conocer los Snacks". Llamo a Puebla, "por favor envíen más papelería y mercancía, ya casi no tengo producto".

Martes de conferencia de prensa... empleos generados, facturación mensual promedio, puntos de distribución, prospectiva.

De regreso al stand, observo filas enormes de personas que asisten a las conferencias magistrales sobre diferentes temas interesantísimos... Lástima, no puedo estar en 2 lugares simultáneamente.



Desarrollando el talento empresarial

A pesar de que es día festivo, hay muchísima gente; es la misma dinámica del día anterior. La pregunta obligada a nuestros visitantes: "¿A que se dedican? [...] "Somos empleadas, no tenemos la suerte de ser dueñas como Usted". Contesto: "Tienen la fortuna de obtener un pago seguro cada



Los contactos de negocio. Magdalena Ferreyra

quincena, yo vivo preocupada por tener lista la nómina (amén de todos los demás gastos)". Una de ellas insiste: "Ustedes se quedan con la mayor parte del dinero". Amablemente pregunto "¿Nos visitan por parte de su empresa?"; "no" es la respuesta y continúan "es día de asueto y vinimos a dar la vuelta" a lo que termino: "¿Ya ven como si tiene ventajas trabajar para alguien? ¡Los dueños tenemos que trabajar en día festivo! Risas.

Hora de cerrar.

Llega mi socia de Monterrey, Luga, su segunda experiencia en una Expo, al saber que duraría una semana pensó, "¡Cuánto tiempo!" Sin embargo, percibe la importancia de nuestra presencia. Hablamos brevemente y se queda a cargo del stand; yo debo atender otros asuntos en la ciudad y aprovechar los encuentros de negocios con las empresas tractoras dentro del recinto: logramos re-contactar a Comercial Mexicana.

Gratamente impresionada por los visitantes de diferentes puntos del país, acompañados por sus familiares, le preguntan: "¿Cómo lo hacen?, ¿Cómo logran quitar el agua de la sandía?, ¿En qué deshidratan?" Al final, la foto de Luga con los productos Terrantia para los trabajos escolares.

"Es bueno que los jóvenes asistan a este tipo de eventos ya que se dan cuenta que sí es posible formar una empresa con mucho trabajo y cariño porque México cuenta con mucha gente trabajadora, emprendedora y exitosa" afirma. Magdalena, Lucy y yo formamos un gran equipo.



"Cuando crees que llegó el éxito, debes saber que la historia apenas comienza"

VIERNES DE COMIDA PRESIDENCIAL

Damos la bienvenida a Lucy, nuestra tercera socia, quien permaneció en Puebla a cargo de la producción y los pedidos pendientes. Ella nos trae más producto. Más gente, estamos todas atendiendo visitantes sin darnos abasto, debemos cerrar porque estamos invitadas a la comida de clausura.

Llegamos al Salón Valparaíso y escuchamos... ¡Niñas! ¡Por acá! Sin dudar, volteamos, es nuestra anfitriona, quien nos acompaña a la mesa asignada.

El escenario sobrio pero hermoso, mega pantallas que anuncian la Semana Nacional PyME, Bicentenario. Muy emotivo, fotos de las socias junto con otros emprendedores exitosos.

De pie para recibir al Lic. Felipe Calderón Hinojosa, al C. Secretario de Economía y al Subsecretario para la PyME. Debemos aprovechar 10 segundos de su atención para platicar acerca de nuestros productos, estoy lista para decir: "Señor Presidente, gracias a los apoyos otorgados por la Secretaría de Economía, Frescos y Procesados produce Snacks saludables que abaten el problema de la obesidad y mala nutrición en México". Crisis verbal: Solo articulé un escueto "Mucho gusto Sr. Presidente", afortunadamente, el Lic. Bruno Ferrari se acerca y me dice: "Ya platicué con el Sr. Presidente acerca de sus productos...". Gracias.

Para Luga, el hecho de estrechar la mano del Presidente de la República fue muy importante, el reconocimiento de nuestro trabajo la motiva a superarse y hacerlo mejor cada día.

Balance positivo desde todos los ángulos, quince días después, seguimos atendiendo contactos importantes y esperamos concretar negocios en México y el extranjero que detonen el desarrollo de nuestra –aún– pequeña empresa.

La meta a mediano plazo: De emprendedoras exitosas a grandes empresarias que generen riqueza material y humana para México.
¡Gracias por todo el apoyo, y nos vemos el año entrante!

Atentamente

Ing. Magdalena Ferreyra, Dra. Lugarda Santos e
Ing. Luz del Carmen López

UN CIENTÍFICO E INVESTIGADOR EMPRESARIAL

La experiencia del Dr. Luis E. Marín, Director General del Grupo HA en la Semana Nacional PyME 2010 Bicentenario

Grupo Ha', que recibió el Galardón PYME en 2009 (mejor empresa incubada en Tecnología Intermedia) y fue seleccionada en el 2010 como caso de éxito por la Secretaría de Economía, aprendió lecciones invaluable durante su participación en este magno evento.

Aproximadamente tres meses antes de la Semana Nacional PYME, le solicitamos a la Secretaría de Economía si nos podían apoyar con un stand en el Centro Banamex. "Pedir no empobrece" decía mi mamá. Inmediatamente funcionarios de la Secretaría nos comentaron que estaban en proceso de evaluación de empresas. Nuestra participación fue confirmada por correo electrónico en menos de 24 horas.

Esta era la primera vez que participábamos en un evento de esta magnitud. Inmediatamente empezamos a buscar un proveedor que nos pudiera diseñar y elaborar un stand. Después de recibir varias propuestas, recibimos una que se nos hizo razonable tanto en el costo, como en el diseño.

Nuestra Gerente de Ventas (sin experiencia en ventas antes de integrarse al equipo de Grupo Ha') empezó a organizarse y el resultado fue simplemente fantástico. Hicimos muchos contactos durante la Semana PYME y una lección importante que aprendimos fue que ni nuestro nombre, ni nuestro logo le dice nada a nuestros clientes potenciales. La palabra "Ha'" es agua en Maya, Huichol y otras lenguas indígenas. Al escoger un nombre para la empresa (que se dedica a aplicar la ciencia para resolver los problemas del

agua) queríamos algo muy mexicano. Que mejor que agua en Maya, una gran civilización. Sin embargo, no consideramos que la mayoría de nuestros clientes (excepto los yucatecos, claro) generalmente no tienen idea de lo que quiere decir Ha'. Nuestro logo "Servicios que dan soluciones" tampoco dice nada sobre lo que hace la empresa. Esto nos lo hicieron saber muchas de los visitantes a nuestro stand. Tache para nuestro diseñador. No vamos a cambiar ni el nombre ni el logotipo, pero estamos explorando un nuevo lema. Uno que estamos considerando es "agua y ciencia". Este nuevo logo si habla de manera clara y concisa sobre nuestros servicios. Pero evaluaremos su aplicación.



Apoyo incondicional

Inicialmente, nosotros pensamos que sería suficiente que el departamento de ventas era el indicado para atender a todos nuestros prospectos ¡Error número dos! (Nuestro departamento de ventas consta de dos personas de tiempo completo). Fui el primer día para ver como iban las cosas, apoyar en lo que pudiese, y rápidamente nos dimos cuenta de que con el aforo que se tenía, no era suficiente contar con una sola persona, y mucha de la gente que nos visitó sabía bastante sobre el agua. En ese momento nos dimos cuenta de que íbamos a requerir del apoyo del personal técnico de la empresa. Tampoco habíamos considerado la contratación de edecanes y ¿donde las íbamos a conseguir unos días antes del evento? Les pedimos apoyo a nuestra recepcionista y una de nuestras becarias. Es posible que otros stands hayan tenido a edecanes más guapas, pero nosotros éramos de los pocos stands con una edecán francesa y otra mexicana. Grupo Ha' le dedica tiempo a la planeación de sus proyectos, pero esta experiencia era tan nueva, que ni tiempo tuvimos para planearla a detalle. Una semana después de la Semana PYME ya estamos viajando fuera del Distrito Federal para visitar a prospectos interesados en nuestros servicios.

Una semana después de la Semana Nacional PYME, fuimos nuevamente al Centro Banamex para participar como expositores en la reunión anual de la Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento (ANEAS), A.C. Esta vez estábamos mejor preparados. Si bien el aforo no tuvo nada que ver con la Semana PyME, aquí tuvimos a un público especializado. En esta ocasión nos organizamos mucho mejor, y si bien el número de prospectos fue menor, vimos que hay mucho interés en los servicios que Grupo Ha' ofrece.

El número de visitas a nuestra página web subió de manera substancial desde la Semana PYME. Estamos seguros de que una de nuestras mejores inversiones de este año fue nuestra participación en ese importante evento. En vista de que no existen muchos académicos que se hayan atrevido a iniciar una empresa, le hemos solicitado a la Secretaría de Economía que nos permita realizar una mesa redonda el próximo año para compartir nuestras experiencias y tratar de animar a otros académicos a que sigan nuestros pasos.

Días después de la Semana Nacional PYME 2010, recibimos un par de invitaciones para cotizar estudios en Centro América, el Caribe y Sud América. ¿Fue la asistencia a la Semana Nacional PYME el detonador o solamente una coincidencia?

LA EXPERIENCIA DE UNA DE LAS REDES DE INCUBADORAS

Katia y su experiencia con los emprendedores en la Semana Nacional PyME



El sector educativo vinculado al empresarial

“Por cuarta ocasión, la Red de Incubadoras del Subsistema de Universidades Tecnológicas (RISUT) participó con un stand. Sin lugar a duda, la experiencia es única, pues entrelaza un servicio del ámbito educativo al sector empresarial.

Asimismo, es un privilegio ser expositor en un evento tan importante como la Semana Nacional Pyme. En esta ocasión se expusieron 17 empresas de 11 Universidades Tecnológicas de corte social, tecnológico y empresas verdes.

Los beneficios concretos de participar en este evento son:

1. Posicionamiento de la Red.
2. Posicionamiento de las 17 empresas expuestas.
3. Alianzas estratégicas para nuestros empresarios y para la Red.
4. Acercamiento con emprendedores.



Compartiendo experiencias



Todos podemos emprender

Es muy pronto para reflejar este indicador, sin embargo nos encontramos dando seguimiento alrededor de 3,000 solicitudes de inscripción al proceso de incubación, de aproximadamente 6,000 visitantes que tuvimos, con quienes compartimos los resultados de algunas de las empresas incubadas en la RISUT.

Otros aspectos que me gustaría resaltar son que:

- Este año se brindó transporte gratuito, lo que permitió fluidez de más emprendedores para el horario vespertino.
- Los emprendedores obtuvieron en un solo lugar asesoría para definir el rumbo de su idea de negocio, lo que hace operar como un filtro, y permite tener el acercamiento a nuestras incubadoras con emprendedores con ideas más definida.
- Se exhibió una muestra de los trabajos desarrollados en todo el país, resulta ser un aspecto incomparable.

Lic. Katia Águila Plancarte

Coordinadora de la UGR SEP-CGUT

De la Red de Incubadoras de las Universidades Tecnológicas



Innovación, plataforma para el desarrollo

UNA PROFESIÓN CON TRADICIÓN E HISTORIA: SHOE SHINE GLASS

Durante la década de los 90', miles de familias mexicanas buscaron opciones para progresar en los Estados Unidos; Francisco Martínez y su esposa fueron una de ellas. Cuando llegaron a Nueva York comenzaron a trabajar en una fábrica de helados y en la industria textil. Sin embargo, Francisco decidió incursionar en un negocio que conocía bien y cuya demanda era constante todo el año: el mantenimiento de calzado.

En el año 2000, la familia Martínez regresó a México y Francisco probó suerte con varios negocios hasta que, al ver la última etapa de construcción de Torre Mayor, tuvo la idea de formalizar el oficio de bolero. Para hacerlo, se acercó a la incubadora de empresas ProEmpleo, donde diseñó un plan de negocio que le dio viabilidad a su proyecto.

“Busqué varias opciones, pero lo que sabía hacer era dar bola. Es un oficio que me viene de familia; pero yo no lo quería hacer en la calle. Por eso no me cansé de tocar la puerta hasta que me dieron la oportunidad de instalarme en un espacio comercial debidamente acondicionado”.

Posteriormente recibieron recursos de capital Semilla con lo que adquirieron equipo y materia prima. A la fecha Shoe Shine Glass es una empresa en franco crecimiento. Además de la sucursal en Torre Mayor, abrieron otra en el fraccionamiento residencial Lomas Country Club, donde ofrecen servicio a domicilio y esperan pronto inaugurar su tercer punto de venta en una nueva plaza comercial.



Francisco J. Martínez A.

Shoe Shine Glass participó como un Caso de Éxito de la incubadora ProEmpleo durante la Semana Nacional PyME, Bicentenario. Para Francisco Martínez esta fue una oportunidad inigualable, pues se trató de un foro donde pudo compartir su experiencia con otros emprendedores y dar testimonio de la relevancia del apoyo que recibió.

“Un emprendedor debe ser sumamente creativo para poder hacer más con menos y superar obstáculos que a primera vista parecen definitivos. En el programa de incubación de empresas, los asesores encaminan esta creatividad y hacen que rinda mejores frutos; y más importante aun, en los momentos en que estaba por tirar la toalla, ellos lograron que volviera a creer en lo que estaba haciendo”.

Por otro lado, su participación les abrió oportunidades en las que ni siquiera habían pensado: Auto Lavados donde podrían aplicar las cremas y productos que ellos mismos elaboran en las vestiduras de piel y tiendas donde venden equipo ecuestre, a quienes podrían ofrecer el servicio de mantenimiento de sillas de montar y otros artículos de piel.

En el mediano plazo, además de consolidar su servicio de mantenimiento de calzado con cambios de tapas y hormas, Francisco piensa en el diseño y fabricación de calzado y otros artículos de piel como carteras, bolsas y cinturones. Pero de una cosa debe estar seguro: “habrá que ir paso a paso, como hasta ahora, de forma modesta, pero siempre mejorando”.

LA SEMANA NACIONAL PYME ENTRA A LA HERENCIA FILATÉLICA NACIONAL

México es un país con una larga tradición filatélica. A través de ella, instituciones, hombres y mujeres de reconocido valor para el desarrollo nacional reciben un homenaje que dará testimonio de su legado a las siguientes generaciones. El Lunes 14 de diciembre se llevó a cabo la “Ceremonia de Cancelación del Primer Día de Emisión de la Estampilla Postal Semana Nacional PyME”. Durante el evento, el Secretario de Economía agradeció esta distinción al Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX) y aseguró que la cancelación del timbre conmemorativo no sólo es un reconocimiento al pasado, sino a las acciones que se llevan a cabo en la Secretaría de Economía para construir un mejor futuro.



Cancelación de Estampilla Postal Semana Nacional PyME

Además, en la ceremonia participaron el Ing. Sergio Cervantes, Presidente de la CANACINTRA; el Lic. Francisco Reyes Cervantes, Director General de COPARMEX; y la Lic. Patricia Cravioto, Directora Corporativa Comercial de SEPOMEX.

La cancelación del primer día de emisión de este timbre conmemorativo es una manifestación de los logros que la Semana Nacional PyME ha alcanzado a través de 10 ediciones ininterrumpidas y sobre todo, del profesionalismo y dedicación de emprendedores, empresarios y demás visitantes interesados que acuden año con año en busca de alternativas que den sustento a su crecimiento.



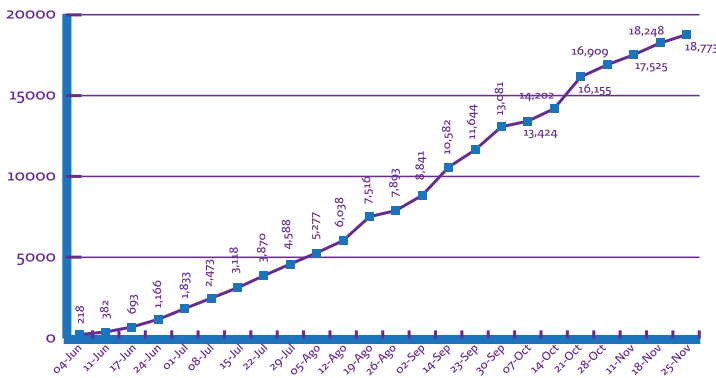
Reconocimiento a 10 años de tradición

CENTROS

En coordinación con Cámaras, Asociaciones y Organismos Empresariales, la expansión de los Centros México Emprende continúa. Modernas instalaciones se ponen al servicio de emprendedores y empresarios a lo largo de todo el territorio nacional, para facilitar su acceso a las herramientas que les permitan crear o hacer crecer su negocio.

Los programas de capacitación, consultoría y asesoría en aspectos trascendentes para su fortalecimiento empresarial; así como los mecanismos de financiamiento que la Secretaría de Economía pone a disposición a través del Fondo Pyme constituyen una oferta integral de apoyos que semana a semana se demandan más en estos Centros.

Desde el 4 junio, hasta el 25 de noviembre de este año, el incremento de empresas atendidas en los Centros aumentó de forma considerable. El último registro llega a casi 19 mil.

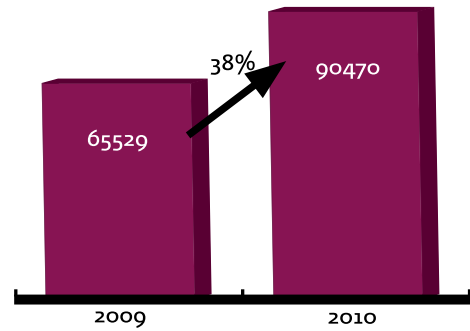


Empresas atendidas semanalmente en los Centros México Emprende

FINANCIAMIENTO

El Programa de Garantías México Emprende tiene como objetivo impulsar el crédito a la micro, pequeña y mediana empresa. Para lograr lo anterior, con recursos del Fondo PyME de la Secretaría de Economía, se constituyen fondos de garantía para mitigar el riesgo de impago de los créditos que los intermediarios financieros bancarios y especializados otorgan a las MIPYMES. Actualmente en el programa operan más de 50 instituciones crediticias, entre Bancos, Sofoles, Sofomes, Uniones de Crédito, Arrendadoras, etc.

A través de este programa se han apoyado en lo que va del año a 90,470 micro, pequeñas y medianas empresas, generando una derrama de financiamiento de 62 mil 456 millones de pesos. Estos resultados, representan un incremento del 38% en el número de empresas apoyadas en el mismo periodo del año anterior. El crédito promedio que las instituciones financieras han otorgado a las MIPYMES al amparo de este programa es de 690 mil pesos por empresa.



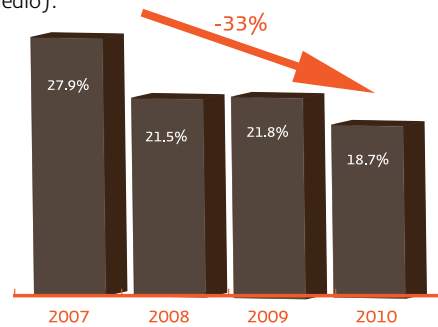
Comparativo de Empresas Apoyadas en el Programas de Garantías México Emprende

*cifras al 3 de noviembre para ambos

fuelle: Elaboración propia a partir de las bases de datos de empresas apoyadas

En lo que va de la presente administración y hasta el mes de noviembre del 2010, se han apoyado a más de 311 mil empresas a que accedan a un financiamiento, generando una derrama de crédito para el sector de las MIPYMES de 225 mil 717 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de casi 5 veces respecto a las empresas apoyadas en toda la administración anterior.

A través del mecanismo de "Subastas de Garantías" diseñado por la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, los bancos e intermediarios financieros especializados que participan compiten por los fondos de garantía disponibles. Esta mayor competencia ha generado algunos efectos sobre el crédito, por una parte, que las tasas de interés promedio de este segmento de mercado hayan disminuido en los últimos cuatro años en un 33 por ciento y que los plazos promedio de los créditos se hayan incrementado de manera significativa (de 19 a 33 meses en promedio).

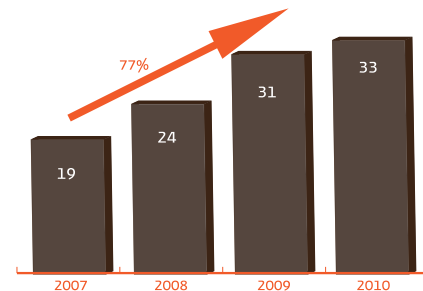


Tasa de interés promedio de los créditos garantizados por el SNG, México Emprende, 2007-2010

*cifras al 30 de noviembre

Incluye los programas de financiamiento a Micronegocios y programas emergentes

fuelle: Elaboración propia a partir de las bases de datos de empresas apoyadas



Plazo promedio de los créditos garantizados por el SNG México Emprende, 2007-2010 (meses)

*cifras al 30 de noviembre

SEMANA NACIONAL PYME

EN SU EDICIÓN N° 10 FUE TODO UN ÉXITO



¡GRACIAS!

Hagamos juntos que México emprenda



Vivir Mejor

MÉXICO 2010

Bicentenario Independencia
Centenario Revolución

GOBIERNO
FEDERAL

SE

