

Führende deutsche mittelständische IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen 2010

(Unternehmen, die ihren Hauptsitz bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben, keinem Konzern angehören und jeweils unter 500 Millionen Euro Gesamtumsatz erzielen)

Top 10: Mittelständische Unternehmen		Gesamtumsatz in Mio. Euro		Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Umsatz im Ausland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl insgesamt		Mitarbeiterzahl in Deutschland	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
1	msg Systems AG (Unternehmensgruppe), Ismaning/München	392,0	364,0	314,0	310,0	78,0	54,0	3.200	3.055	2.925	2.900
2	Allgeier Holding AG, München	308,7	223,5	265,5	210,8	43,2	12,7	1.339	1.261	1.179	1.010
3	GFT Technologies AG (Gruppe), Stuttgart 1)	248,3	221,4	138,3	142,4	110,0	79,0	1.300	1.144	277	287
4	CI Group, Hamburg	180,0	170,0	180,0	170,0	0,0	0,0	1.150	1.060	1.150	1.060
5	SQS Software Quality Systems AG, Köln	162,9	134,3	71,2	62,6	91,7	71,7	1.697	1.442	631	566
6	Materna GmbH (Gruppe), Dortmund	150,0	152,7	128,5	132,6	21,5	20,1	1.295	1.371	1.163	1.200
7	Adesso AG (Gruppe), Dortmund	85,7	71,3	69,2	60,3	16,5	11,0	683	573	647	533
8	Seven Principles AG (Gruppe), Köln *)	79,2	65,9	64,1	55,8	15,1	10,1	499	447	492	444
9	Realtech AG, Walldorf	63,0	61,7	27,7	25,4	35,3	36,3	676	665	233	241
10	CS Consulting AG (Gruppe), Hannover 2)	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	182	181	182	181

*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) Mitarbeiter ohne vermittelte IT-Fachkräfte

2) 01/2011 Übernahme durch Capgemini

Aufnahmekriterium für diese Liste: Die Unternehmen machen mehr als 60 Prozent ihrer Umsätze mit IT-Beratung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration, haben ihren Hauptsitz bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland, erzielen einen Gesamtumsatz von bis zu 500 Millionen Euro und gehören keinem Konzern an.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2011 ist ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2011 - Stand 13.07.2011 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

PRESSE-INFORMATION

ITB-13-07-11

TOP 10 DER MITTELSTÄNDISCHEN DEUTSCHEN

IT-BERATUNGS- UND SYSTEMINTEGRATIONS-UNTERNEHMEN

- **Die Krise ist überwunden**
- **Breite Leistungspalette**
- **Starkes Auslandsengagement**

Kaufbeuren, Juli 2011.— Der deutsche Markt für IT-Beratung, Standard-Software-Einführung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration hat sich nach dem Einbruch 2009 infolge der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise 2010 wieder normalisiert.

Ebenso wie beim Standard-Software-Geschäft und im Outsourcing-Markt besetzten auch bei IT-Beratung und Systemintegration Tochtergesellschaften großer internationaler Konzerne (z.B. IBM GBS, Accenture, CSC, Capgemini, Logica) nach Umsatz die führenden Plätze im deutschen Markt.

Allerdings spielt auch eine Reihe von mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Anbietern mit Hauptsitz in Deutschland eine wichtige Rolle – und zwar nicht nur auf dem deutschen Inlandsmarkt, sondern auch mit hohen Umsatzanteilen im Ausland.

Die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, die seit Jahren Rankings der auf dem deutschen Markt führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Anbieter veröffentlicht, legt jetzt zum vierten Mal zusätzlich eine Übersicht der führenden deutschen mittelständischen IT-Beratungs- und

Systemintegrations-Unternehmen vor. Darin werden die zehn umsatzstärksten Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent ihrer Umsätze mit IT-Beratung, Standard-Software-Einführung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration erwirtschaften, ihren Hauptsitz bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben, keinem Konzern angehören und jeweils unter 500 Millionen Euro Umsatz erzielen.

Diese Top-10-Mittelstandsunternehmen machten 2010 zusammen 1,7 Milliarden Euro Gesamtumsatz, wobei die jeweiligen Umsätze von 392 Millionen Euro (msg Systems AG) bis 50 Millionen Euro (CS Consulting AG) reichen. Im Januar 2011 wurde das Unternehmen CS Consulting von Capgemini übernommen und wird damit im kommenden Jahr nicht mehr auf der Lünendonk[®]-Liste erscheinen. Neu in der Liste ist die SQS Software Quality Systems AG, Köln. Nicht mehr in der Top-10-Mittelstandsliste vertreten ist die All for One Midmarket AG, Stuttgart, bei der die Mehrheit des Grundkapitals im Ausland liegt.

Breite Leistungspalette

Im Durchschnitt entfallen von den Gesamtumsätzen der Lünendonk-Top-10-Mittelstandsunternehmen gut 35 Prozent auf IT-Beratung, fast 16 Prozent auf Individual-Software-Entwicklung, knapp 13 Prozent auf Standard-Software-Einführung und Systemintegration und 8 Prozent auf Projektmanagement. Daneben spielen auch Standard-Software-Vertrieb und -Wartung (11%), Outsourcing (7%) und Managementberatung (4%) eine Rolle.

Umfassende Marktdurchdringung

Die Top-10-Mittelstand der deutschen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen sind mit ihren Dienstleistungen in allen

Branchen tätig. Banken liegen als Kunden mit 25 Prozent durchschnittlichem Umsatzanteil an der Spitze, vor den Industriekunden mit 18 Prozent. Der Telekommunikationssektor mit 15,5 Prozent, Versicherungen mit 14,7 Prozent sowie Behörden, Öffentlicher Dienst (7,4%) und Energie, Verkehr, Logistik (5,6%) folgen auf den nächsten Plätzen.

Die Krise ist überwunden

Gegenüber 2009 haben 2010 wieder acht der zehn führenden mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen ihre Gesamtumsätze gesteigert. Der Mittelwert der Gesamtumsatzveränderungen der Top 10 liegt im Jahr 2010 gegenüber dem Vorjahr 2009 bei plus 12,6 Prozent (Median: 9,9%). Die einzelnen Veränderungsdaten weisen eine Spanne von plus 38,1 Prozent bis minus 1,8 Prozent auf.

Die Gesamtmitarbeiterzahlen der Top-10-Mittelstandsunternehmen sind 2010 mit durchschnittlich 7,8 Prozent deutlich schwächer gestiegen als die Gesamtumsätze (12,6%). Der durchschnittliche Pro-Kopf-Umsatz wuchs dementsprechend von 150.000 Euro (2009) auf 156.000 Euro (2010).

Auslandsgeschäftsquoten steigen weiter

Obwohl das IT-Beratungs- und Systemintegrations-Geschäft im Vergleich mit dem Standard-Software-Geschäft strukturell weniger grenzüberschreitend ist, zeigen die deutschen Mittelstands-Unternehmen dieses Marktsegmentes ein starkes Auslands-Engagement und beweisen ihre hohe internationale Wettbewerbsfähigkeit. Acht der zehn Unternehmen machten 2010 auch Umsätze mit Kunden im Ausland. Die Anteile der Auslandsumsätze an den jeweiligen Gesamtumsätzen

bewegen sich 2010 zwischen 14 Prozent und 56 Prozent. 23,9 Prozent der Gesamtumsätze der zehn Unternehmen wurden 2010 mit Kunden im Ausland erzielt (Vorjahr 2009: 19,5%).

Optimistische Zukunftserwartungen

Die Top-10-Mittelstand der deutschen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen betrachten nach den insgesamt erfreulichen Umsatzentwicklungen des Jahres 2010 die Krise als überwunden. Das schlägt sich auch in ihren optimistischen Umsatzprognosen nieder. Für das laufende Jahr 2011 erwarten die Unternehmen im Durchschnitt einen Zuwachs ihrer Gesamtumsätze um 10,7 Prozent (Median: 10,5%). Mittelfristig, das heißt 2011 bis 2016, rechnen sie mit durchschnittlich 10,5 Prozent Umsatzwachstum pro Jahr (Median: 10%).

Detaillierte Ergebnisse legt die Lünendonk GmbH im Rahmen einer umfassenden Studie über „Führende IT-Beratungs- und IT-Service-Unternehmen in Deutschland – mit Sonderkapitel zu Business Innovation/Transformation Partnern (BITP)“, in die insgesamt über 90 Anbieter einbezogen wurden, im August 2011 zum Preis von 2.250 Euro (inklusive Versand, zuzüglich Mehrwertsteuer) vor.

Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünen Donk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünen Donk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünen Donk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Weitere Informationen

Lünen Donk GmbH - Gesellschaft für Information und Kommunikation	Sprockamp Werbung und PR
Christine Lang Head of Office, ppa. Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 E-Mail: lang@luenendonk.de	Eva Sprockamp PR-Beraterin Telefon: 0 82 47 - 3 08 35 E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünen Donk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66
Homepage: <http://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

Postanschrift: Postfach 1613, 86819 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47 - 3 08 35 Telefax: 0 82 47 - 30 83 65
Homepage: www.sprockamp.de

Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Tabelle finden Sie im Internet unter: <http://www.luenendonk.de/presse.php>