

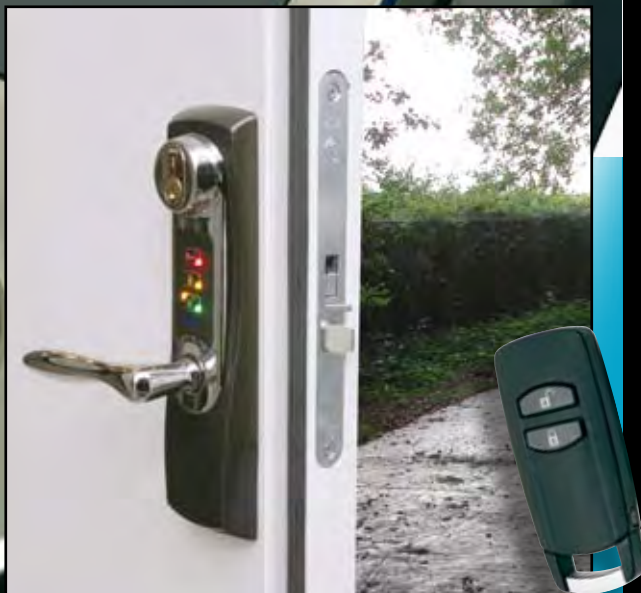
# TrioVing®

## ASSA ABLOY

# nytt

### TREND

Elektronisk  
Boliglås



...du leser nå TrioVings  
nyhetsblad nr. 1. 2007



side 3

Bygg Reis Deg 2007

Yale - i helt ny design! side 5



I DENNE UTGAVEN:

- TrioVing TREND  
les side 6
- PORTRETET  
I denne utgaven gir vi deg  
Asbjørn Brox -side10



# REDAKTØREN «har ordet»



Som mange av våre forbindelser kjenner til, har vår markedsdirektør i flere år; Per Bakke, akseptert et annet oppdrag i ASSA ABLOY-konsernet. Vår administrerende direktør Tor-Arne Jensen har påtatt seg rollen som markedsdirektør også, men bedt undertegnede forfatte lederen i TrioVingNytt. I dette påskenummeret vil vi fortsette å fortelle om små og store tema som kan ha betydning for våre kunder og forbindelser.

Produktnyheter er blant de temaene som synes å interessere vår lesere mest. Også i dette nummeret vil vi omtale flere av disse, men den største nyheten er kanskje TrioVing *TREND*: Her viser vi til egen artikkel, - men en elektronisk boliglås med fjernbetjening som i nyere biler er vel en liten sensasjon? Nye selvvalgs-løsninger er under utarbeidelse på flere plan. Også for vårt *second brand* Yale, kommer det oppgraderinger i sortimentet.

Per Bakke la vekt på at det er moro å jobbe i TrioVing, og sånn er det når det skjer noe hele tiden. 2007 er kommet godt i gang. I slutten av januar deltok vi i det årlige låssmed-”treffet”; også i år på Storefjell høyfjellshotell. TrioVing hadde innslag både i seminaropplegget og i messehallen. Vi ble også kåret til Årets Leverandør 2006 av Foreningen Norske Låsesmeder, noe vi er svært stolte av. Mindre, men effektive spesialmesser for byggevarekjedene, er en løpende aktivitet, der vi nå deltar i større produktkonsepter. I september blir det årets ”Bygg-Reis-Deg” på Norges Varemesse i Lillestrøm. Dette er et stort arrangement, som også er åpent for publikum. Det planlegges også en ”Safe-Sec”-messe i oktober, som er rettet mot sikkerhetsbransjen.

Bruken av PC og nettverk er ikke noe nytt for TrioVing; heller ikke Internett. Vi fortsetter arbeidet med oppdaterte hjemmesider. Også Ekstranett, som er beregnet på utvalgte kunder og eksterne forbindelser, vil få en betydelig oppgradering. Disse nettløsningene søker vi å gjøre interessante for dem som benytter våre varer og tjenester. Men vi har også andre tilbud med digitale media: I forrige nummer omtalte vi en ny ”produktfilm” på DVD, bl.a. beregnet på å vises i butikklokaler. DVD’en er nå ferdig og utsendt.

Vi håper at TrioVingNytt’s Påskenummer blir med på hytta, når vi med dette ønsker alle våre forbindelser en riktig GOD PÅSKE.

Fred Seierland  
REDAKTØR



...fremtidens sylinderteknologi





## Bygg Reis Deg 2007 - here we go again!

*TrioVing har deltatt på Bygg Reis Deg i mange, mange år. I år blir ikke noe unntak. Sist satset vi med en betydelig større stand enn vi har gjort før, og dette ønsker vi å gjenta i år. Velkommen til vår stand!*

18.-23. september på Lillestrøm.

“Tårnet” med de 4 dørene skal selvsagt med også i år, så dere vil kjenne dere igjen.

*Vi sender med gratisbilletter i neste nummer av TrioVingnytt!*



Et bredt spekter av produkter og markedsområder gjør TrioVing til en naturlig møteplass på Bygg Reis Deg 2007.

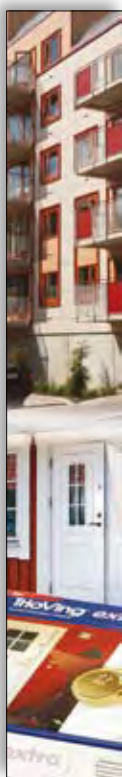
Sissel Madsø  
Granvang





Leder:  
Dag Johansen

## Grossist-/forbrukermarkedet



Som et resultat av dørprodusentenes bruk av Evolution låskasser med hakereile i sine boligdører for det norske markedet, er det helt naturlig at også de komplette renoveringspakkene i GjørDetSelv-sortimentet inneholder slike hakereilelåser.



### Evolution 2002 låskasser i MAXI-pakkene

Det er tross alt dørprodusentenes strategi for valg av beslag som i stor grad styrer forbrukerens valg i ettertid.

Både TrioVing Maxi, TrioVing Rustik, TrioVing Extra og FAS 309 vil innen svært kort tid inneholde Evolution hakereilelås og nytt sluttstykke.

Som start på Eo-satsingen har TrioVing pakket og levert 350 stk. TrioVing Maxi som skal

ut i en boligsikringskampanje ved påsketider. Forhandleren får dermed enda flere gode argumenter for å selge inn en komplett renoveringsenhet til eldre ytterdører.



### Multi-sylindersett

En god nyhet innen GDS-konseptet for våre kjedeforhandlere har vært overgangen fra å ha mange varekoder på sylindersettene 5525 og 5545 til å bli pakket som multisett.

Som kjent har disse produktene tidligere vært pakket spesifikt etter standard dørtykkelser, noe som har medført at forhandlerne har måttet sitte med 16 varenummer av 5525 og 16 av 5545.

Multisettene er blitt fremstilt litt med IKEA som forbilde, hvor man benytter det man har behov for og kaster resten.

Ved å pakke med 2 forskjellige skilthøyder til låssylindere,

lengre kappbare sylindere og vriderfesteskruer samt én sylindreforlenger, så har vi greid å få til et sylindersett som passer dørtykkelser mellom 39mm og 61mm. Og i stedet for 32 forskjellige sett på lager, greier nå forhandleren seg med 8 sett.

Genialt !





# Lean

*TrioVing forsøker sammen med ASSA ABLOY-konsernet å følge de mest moderne systemer for organisasjon, ledelse og produksjon. Noen systemer later til å være så grunnleggende at de blir tidløse... "LEAN"-filosofien er hentet fra Toyota og utviklet fra 1950-årene og fram til i dag.*

Toyota er viden kjent for å lage noen av verdens mest feilfrie og driftsikre biler. Deres produksjons-filosofi er således ganske interessant, selv om den vurderes fra andre bransjer. Hos TrioVing er prosjektet godt mottatt. "Lean" er engelsk og betyr *mager* eller *slank*. Med litt velvilje kan en også tolke det til å bety *nøktern*; et begrep som TrioVing gjerne vil bli assosiert med.

Vi har da også lenge benyttet mange av elementene fra dette idè-grunnlaget. Våre produksjonslokaler har alltid vært kjent for å være rene og ryddige. Men TrioVing "hviler ikke på sine laurbær": Det prosjektet vi nå er i gang med, søker å bringe orden og ryddighet opp på et enda høyere nivå. Målet er at dette skal gi oss enda bedre effektivitet. Flere prosjektgrupper arbeider med ulike deler av bedriften etter et omforent konsept. Heller ikke kontorsiden hos oss slipper unna! Så får vi håpe at også kundene etterhvert merker effektene av våre bestrebelsler.

Fred Seierland



## Yale - i helt nytt design!

Yale kommer nå i nytt design og med utvidet produktbredde. Sortimentet vil nå inneholde produkter fra små koffertlås til FG-klasse 5. Alle disse modellene vil kun bli levert med standard Yale-sylinder og bygging/omlegging vil ikke være mulig. TrioVing/Yale 5650 38mm og 51mm leveres med TrioVing-sylinder og kan fortsatt legges om og benyttes på system.



# TREND Elektronisk Boliglås



## TrioVing TREND

*Endelig kom låsen som mange har etterspurt: TrioVing lanserer våren 2007 en helt ny boliglås som fungerer som*

*moderne bil-låser, - men som også tilbyr mye mer. TrioVing TREND kan betjenes med "fjernkontroll" i stedet for nøkler. Det følger riktig nok nøkler med for spesielle funksjoner, men i daglig bruk kan døren låses opp på 10 meters avstand.*

TrioVing TREND er en hypermoderne elektronisk boliglås, med en rekke spennende nyheter. Den mest åpenbare er selvfølgelig betjeningen med fjernkontroll. Men like interessant er det at låsen ved hjelp av tre funksjonstaster kan settes i ulike stillinger; *ulåst, automatisk daglåsing, nattlåsing og sikkerhetslåsing*. Der er også visse tilleggsfunksjoner bl.a. for programmering. Låsens stilling vises ved at valgt funksjonstast lyser for angitt funksjon, som også er illustrert med symbol.

Låsen ivaretar også alle de klassiske kvalitetsverdiene fra TrioVing med sikkerhet i høysetet. Låskassen er fra *Evolution*-serien med laminert hakereile som griper skikkelig tak i et sikkerhetssluttstykke i

karmen. I nattlåst stilling, kan man; i en panikksituasjon, lett komme ut ved kun å benytte dørvrideren. Sikkerhetssylinderen er med Twin Control, der nøklene kontrolleres med to ulike teknologier, og som er patentert mot industriell kopiering. Et eget bestillingskort gir kun innehaveren rett til å bestille flere nøkler.

Låskassen har tilsvarende mål som de senere generasjonene med skandinavisk standard, og vil i de fleste nyere dører kunne utskiftes uten større finsnekring. Monteringen krever dog en viss kompetanse, og det anbefales å bestille låsen gjennom en autorisert TrioVing-forhandler. Låsen er beregnet for temperert klima (-15°C - +50°C) med begrenset kondensmiljø. Låsen er batteridrevet med varsling for lavt batterinivå.



Fred Seierland





## Disse har ansvaret for salg og markedsføring hos oss:



**Tor-Arne Jensen,**  
Administrerende Direktør og markedsdirektør.



**Jan Petter Moen**  
Markedssjef Prosjekt  
*Prosjektering omfatter faglig bistand i forbindelse med byggprosjektering for byggherrer, arkitekter og entreprenører. Han har kontor i Oslo.*



**Dag Johansen**  
Markedssjef Kjedegrossister / Detaljister  
*Markedet omfatter leveranser til byggevarehus, kjeder og forhandlere som er spesielt rettet mot forbrukermarkedet.*



**Ole Løland**  
Markedssjef Låsesmed / TVSS  
*Området omfatter foretninger med omfattende fagkompetanse på lås og sikkerhet, som også utfører installasjon og service.*



**Knut Willy Rydz Larsen**  
Markedssjef OEM Industri  
*Markedet omfatter produsenter av dører, vindu, innredning, heiser, porter og fasader. Samt industrigrossister fordelt i hele Norge.*



**Fred Seierland**  
Marketingsjef  
*Ansvar for branding, varemerket TrioVing, Sikkerhetsskolen, -alt salgs- og markedsføringsmateriell til det øvrige markeds-/salgsapparatet.*

# gullkorn

*"Naturlig nok er det dårlig med rømningsveier i et fengsel."*

- Hans Riise,  
underbrannmester i Oslo,  
(NTB).

Ja, det har jeg tenkt på endel ganger jeg også - hva i huleste gjør man om det begynner å brenne i et fengsel eller på et isolat?

I min tørsten etter mer viten om alle mulige spørsmål som deiser ned i huet, så spurte jeg en venn som er Sikkerhetssjef på et sted med farlige mennesker, og han ga de svarene jeg trengte - hurra, det er tenkt på og er helt konfidensielt så jeg kan ikke skrive det her....

Hjemme har jeg ytterdør med panikkåpning. Jeg er livredd brann og jeg liker at det kommer fler løsninger med dører som er "hjemmetrygge". Uansett hvor sikre de er mot innbrudd, så er det den daglige bruk som opptar de fleste. Joda - jeg har snust litt på den nye TREND, for jeg er ikke så farlig ennå at jeg ikke kan løpe ut i samfunnet, -om det skulle bli nødvendig.

God, trygg påske - husk å blåse ut lysa før dere legger dere!



Sissel Madsø  
Granvang



# Låsesmedmesse på Storefjell 26-28.januar



**Den siste helgen i januar arrangerte Foreningen Norske Låsesmeder sitt årlige store bransjetreff. Dette arrangementet var det 18. i rekken og årets viktigste happening. Det var påmeldt nærmere 400 deltagere, og både låsesmeder og vi som leverandør ser på denne helgen som noe stort.**

Hovedfokuset på dette låsesmedtreffet er kunnskap og kompetanse, og deltagerne får tilgang på dette ved å delta på de mange kursene (hele 13 forskjellige) som avholdes både lørdag og søndag, samt at vi leverandører får en fin anledning til å vise frem våre produkter og tjenester i en stor utstilling i messehallen på lørdagen.

TrioVing er en sentral leverandør til låsesmedbransjen og vi satser også tungt på dette arrangementet. En stor stab av forventningsfulle

selgere og produktspecialister gleder seg til dette treffet hvor alle får rikelig anledning til å treffe veldig mange gode kunder og bransjekolleger. På vår store utstilling er det rikelig anledning til å vise frem og demonstrere produkter og nyheter. Basert på den store responsen og tilstrømningen av kunder var årets utstilling veldig vellykket. Noe som er spesielt fint med dette treffet er at veldig mange låsesmedbedrifter stiller med svært mange av sine ansatte slik at vi TrioVing'ere får treffe de aller viktigste - de som er ute og skruer og monterer, og ikke "bare" bedriftens selgere og eiere.

Låsesmedforeningen benytter også flere TrioVingere som foredragsholdere til sine kurs og vi setter stor pris på at vår kompetanse blir verdsatt på denne måten.

I tillegg til det faglige fokuset er det også en positiv og sosial ramme rundt dette arrangementet. Praten går livlig og en ser at alle trives med dette positive avbrekket fra en ellers veldig hektisk hverdag. Det sosiale høydepunktet er nok festmiddagen lørdag kveld hvor låsesmedbransjen også gir litt ekstra oppmerksomhet til enkelte personer og bedrifter i bransjen som har utmerket seg.



TrioVing fikk også ekstra heder da vi ble kåret til "Årets leverandør 2006". Dette er en pris vi alle har higit etter i de to foregående år denne utmerkelsen har blitt utdelt og jeg vil her benytte anledningen til å takke alle TrioVing'ere for den gode jobben som er utført og som har resultert i dette synlige beviset på at vi gjør veldig mye bra og riktig. Fortsetter vi videre på denne måten og i tillegg yter enda litt bedre service, skal nok våre konkurrenter slite for å overta denne hederstittellen kommende år.

Ole Løland







# Adgangstegn og kodebærere

## -nøkler, koder, kort, brikker og ny teknologi

*Å stenge for noen og gi adgang for andre, har mennesket sett som nødvendig i flere tusen år. Allerede i det gamle Egypt, altså for 3-4000 år siden, hadde man ganske avanserte låser og nøkler. Bruk av koder ble vanlig alt i Romertiden, da kurærer brakte kodede meldinger mellom Rom og hærførere ved fronten.*

*Med den industrielle revolusjon på 1800 og 1900-tallet, utviklet låser seg med finmekanikk; bl.a. i sylindrelåser og kodelåser. På slutten av 1900-tallet ble finmekanikken meget avansert og elektronikken ble tatt i bruk. I dag brukes disse teknologiene ofte i kombinasjon.*

### Nøkler

Dagens nøkler og låser benytter mekanikk med hårfine toleranser, og eksempelvis i TrioVings Twin og dp-systemer; to ulike kontrollteknologier i samme lås. Med teknologien Cliq har en i tillegg til dette også elektronisk kontroll av nøklene. Nedenfor beskrives andre kontrollsystemer med andre adgangstegn for daglig bruk, men de aller fleste av disse vil ha en overstyrende, mekanisk låssylinder for å sikre seg mot elektroniske feil. Det er derfor fortsatt kritisk at denne delen av adgangssystemet har topp sikkerhet.

### Koder

Kodelåser har kanskje vært best kjent for bruk i pengeskap og safer. Enklere utgaver er laget bl.a. for sykkelåser og koffertter. Kodelåser for dører har også vært laget, i det senere i form av elektroniske kodetastaturer som har gitt åpningsimpuls til elektriske

sluttstykker eller motorlåser. Bruk av koder har også betydning for elektroniske signaler i adgangssystemer, der kryptering sikrer mot misbruk og manipulering. Kryptologi brukes også for å sikre data i ulike lagringsmedia, slik som i visse kort med og uten SMART-teknologi.

### Adgangskort

Adgangskort har vært laget med ulik teknologi siden 1970-tallet. En enkel variant var hullkortene som ble patentert med VingCard-Systemet. Andre varianter var basert på polarisering av magnetpunkter i kortene. Mest vanlig har det vært med magnetstripekort, som er varianter av det de fleste kjenner som bank- og kredittkort. En fordel med kort er at systemene er beregnet på hurtig og enkel endring av adgangsrettigheter. F.eks. kan kort på avveie enkelt slettes og erstattes med et nytt. Adgangskort kan også forsynes med foto og tekst, og benyttes som ID-kort. Nyere teknologi med SMART-chips kan også bygges inn i slike kort. Blant fordelene med denne teknologien er langt bedre sikkerhet enn ved magnetstripe, og at chip'en kan lagre mye mer informasjon. SMART-kort kan også kombineres med radiokommunikasjon (RFID) som gjør at kortene kan leses på en viss avstand. "Proximity", "handsfree" og "fjernkontroll" er begreper knyttet til slike kort.

### Brikker

Overnevnte SMART-chip-teknologi med radiosignaler, kan også benyttes i andre former for kodebærere enn typiske kort. Ulike brikker kan inneholde

forskjellige data og fungere på varierende avstand. En variant er fjernkontrollbrikken til TrioVing TREND, som er en helt ny elektronisk boliglås.

### Ny teknologi

Bruken av SMART-chips, mikroelektronikk og annen avansert datateknologi, åpner for helt nye muligheter. TrioVing har tatt i bruk mange av disse i sine moderne produkter. Elektroniske lesere kan kontrollere mer enn magnetstriper, kontrollpunkter eller radiosignaler. I det senere har en sett at lesere kan kontrollere fingeravtrykk, øyets iris eller DNA-signatur. Dette betegnes som biometri eller biometriske lesere. Slik teknologi åpner for flere utfordringer: Sikkerhet for at leseren forstår signalene er kritisk, og signalenes videre behandling; herunder den fysiske låssikkerheten som må ivaretas. TrioVing tilbyr ikke biometriske systemer pr. våren 2007, men vurderer flere produkter. Datatilsynet i Norge er betenkt på visse sider ved denne teknologien. TrioVing har foreløpig valgt å ikke gå ut med et produkt før vi kan tilby den rette kombinasjonen av krav til slike systemer. Moderne IKT-teknologi er også tatt i bruk når mobiltelefonen kan benyttes som "nøkkel". TrioVings GSM-key er et slikt produkt. Dette viser at ny teknologi kan gi helt nye løsninger i framtiden.

Fred Seierland



# portrettet

## Asbjørn Brox



Jobber i avdeling OEM Industri

### "Fra seisnurpe til automatikk i verdensklassen"

Asbjørn er gift og har en sønn som arbeider i beslagbransjen. Nærmere bestemt Tromsø og hos en av TrioVing sine kunder.

En av de store gledene til Asbjørn er å tilbringe fritid med sine 2 barnebarn, poden Kristoffer (11) og flisa Julianne (15)

Når jobben ikke kaller, lokker hytta på fjellet og huset på Fjelhammer. Asbjørn har også et hus i Nord-Norge som han arvet for en tid tilbake, så muligheter for å bo mangler ikke i Brox familien.

Asbjørn ble født i 1940 i Tromsø. Som ung kar i 1956, dro han til sjøs som fisker på en sei snurper. Det Asbjørn raskt fant ut, var at dette ikke var hans hylle i livet. Han avsluttet seifiske og seilet med utgangspunkt fra USA til forskjellige destinasjoner i 6 år. I denne perioden jobbet han som maskinist frem til 1964.



Etter noen år i utlandet, var han tilbake i Norge, nærmere bestemt på Aker Mekaniske. Den gang lå denne bedriften på stedet vi i dag kjenner som Aker Brygge med alle utelivets fasiliteter. På Aker Mekaniske hadde han rollen som maskinteknikker.

Etter noen måneder startet han å arbeide hos NGM Industrier i Oslo og som i dag heter Eskoleia. Denne bedriften er i dag en av TrioVings kunder. Her jobbet han som servicemann i felten. Etter en periode ble han ansatt som montasjeleder. 5 år senere, i 1970 ble han leid inn i firmaet Erik Undall. Per Aspelin hos NGM hadde nær kontakt med Erik Undall, og han anbefalte Asbjørn på det sterkeste. Det var nå han virkelig ble kastet inn i beslagbransjen. Det var på denne tiden Erik Undall fikk montasjejobbet for alle automatikkene til prosjektet Midt-blokken på Ullevål sykehus.

Høsten 1970 fikk Asbjørn tilbud om fast arbeid og startet for fullt hos Undall 1.1.1971.

Ved midtsommer 1971 og frem til midtsommer 1974 var Asbjørn utleid til Besam i både Sverige og Danmark. Det var i denne perioden han bygget opp et tett og godt nettverk knyttet til automatikk.

Av jobber i stor skala bør nevnes; Lillehammer sykehus 1975. Faktisk var dette den største leveringen av Besam slagdøråpnere i Norge, mer eller mindre gjennom tidene. Her hadde han hovedansvaret for monteringen.

Vi nevner også; Førde sykehus, Harstad sykehus, Postgiro Bygget, Gassterminalen på Kårstø (Statoil) og mange flere...

#### **"Ekstra service, det er Asbjørn det!"**

I perioden 1979 – 1983 jobbet Asbjørn sammen med Bjarne Andresen, en annen kjent bransjemann, i Konghellegaten på Sinsen.

I 1983 ble firmaet Asbjørn jobber i omdøpt til Undall A/S. Fra 1988 under firma NT Newman Tongs.

I 1992 ble firmaet omdøpt til NT Møller Undall A/S. Firmaet lå på Tveita i Oslo. Det var faktisk da undertegnede begynte å få kjennskap til historien.

Det var først i 1996 at det på lønsslippen til Asbjørn sto TrioVing a.s. I 2000 etablerte TrioVing seg i Brobekkveien 80.

Det er ingen tvil om at Asbjørn har hatt et innholdsrikt arbeidsliv. Han har alltid stått på for sine arbeidsgivere og er kjent av våre kunder som Mr. Fix It.

Asbjørn fyller 67 år i november 2007, og vil nok takke ja til å gå av.

Om du lurer på noe vedr Besam automatikk, kan du slå på tråden til Asbjørn.

Knut Willy Rydz Larsen





Leder:  
Knut Willy  
Rydz Larsen



# Industrimarkedet



*Vi har fått en fin start på året. Første kvartal er allerede tilbakelagt og blitt en del av historien. Denne historien og forventningene videre i 2007 kan tyde på nok et godt år.*

Mange aktiviteter er gjennomført og mange står for tur.

- Dørdag
- Grossistarrangement
- NTL Landsmøte
- Bygg Reis Deg '07
- med mer.....

På Trevaredagene i Oslo med 200 deltakere fra hele landet, registrerte vi fortsatt optimisme og høy aktivitet i markedet.

Alle prognoser tyder på at både 2007 og 2008 vil bli år med høy aktivitet.

Spørsmålet er om markedet klarer å etterleve behovet sett opp imot dagens kapasitet. Ledigheten er på et minimum.

En annen viktig faktor fremover, er tilgangen på råvarer. Med et stadig økende behov, skapes det "luftlommer" på råvaresiden. Spesielt utsatt er trevirke, glass og betong. Transport er også en tjeneste som kan skape utfordringer. Transportselskapene prioriterer hvilke varer de ønsker å frakte, som igjen skaper hodebry for selskaper som produserer "uhåndterlig gods".

Vår avdeling støtter positivt opp om LEAN som gjennomføres i vår organisasjon. Det er ikke tvil om at ryddighet og struktur skaper positivitet og arbeidsglede. Med LEAN ser jeg for meg at vi styres mer og mer mot en papirløs arbeidsdag. Fortvil ikke, fremtiden er data og de mulighetene som ligger der.

Våre produkter er meget viktig for vår virksomhet. Sammen med en effektiv organisasjon gjør produktløsningene oss unike.

Vi sitter på riktig kompetanse. Våre kunder skal oppleve oss som en løsningsorientert samarbeidspartner.

***"Sitt ikke å se på at livet går sin gang, bli med på turen!"***

***Ønsker alle en kjempefin og knall gul påskeferie!***

Knut Willy Rydz Larsen  
Markedssjef OEM Industri



## TrioVing har fått ny logo

### Ny firma-profilering

Det er nok ikke trykkfeil når man fra påske og fremover vil kunne se TrioVings logo i litt ny form. ASSA ABLOY-konsernet har iverksatt en oppgradering av profileringen med flere nye elementer.

Firmaprofilering er et viktig uttrykk for alle bedrifter som ønsker å fremstå med gode merkenavn. "Branding" er et amerikansk begrep som dekker et bredt spekter av virkemidler for dette. Selve navntrekket er viktig, men det er også skrifttype; grafisk design, billedbruk, fargevalg og effekter.

Den nye profileringen vil bli innført gradvis for nye brosjyrer, plakater og annonser. Brevpapir, konvolutter og visittkort vil imidlertid få ny profilering om meget kort tid. Internett (trioving.no) vil også få ny hovedside, der vi snart vil vise en endret profil.

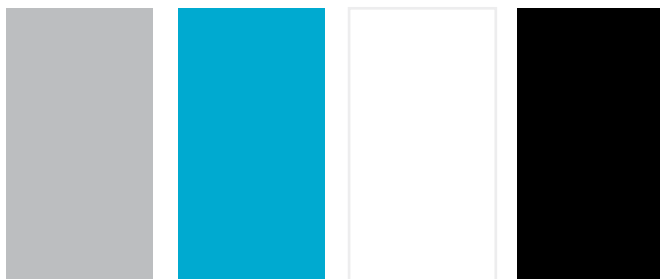
TrioVing vil snarest utarbeide en egen "Brand Manual"; en intern veiledning for vår nye profilering. For noen av våre forbindelser; spesielt TrioVing Sikkerhetssentere, vil det medføre visse endringer. Vi vil så snart det er mulig lage en ekstern veiledning også, og informere relevante aktører om detaljene. For ordens skyld nevner vi at firmaets navntrekk er vår eiendom, der vi har full råderett over all bruk av dette.

Fred Seierland  
Marketingsjef



**TrioVing**<sup>®</sup>  
**ASSA ABLOY**

Nye farger og ny skrifttype, er en del av den nye profilen



*Vi ønsker  
alle våre  
forbindelser  
en herlig  
påske, og en  
vakker vår!*