

Nuevos discos de La Oreja de Van Gogh y Teresa Parodi

Sony Music: vuelven los Illya Kuryaki & The Valderramas

En **Sony Music** sobresale el anuncio con lanzamiento en Espacio Samsung del regreso del año: **Illya Kuryaki & The Valderramas (YKV)**, que estarán el 13 de octubre en el Movistar Free Music en Costanera. Ya habían hecho un primer show con **Jota Quest** en San Pablo, pero la gira mundial y el disco serán en 2012, según informan **Virginia Koren** y **Mariela Croci**. Para anunciar su regreso, el martes 6 de septiembre dieron un anticipo de lo que se viene en el Samsung Studio.

Salió **SúperTorpe**, que ya está entre los 20 más vendidos de **Musimundo**. Tuvieron gran campaña del Día del Niño y participaron del cumpleaños de TKM, donde estuvieron también los **TeenAngels**. Estos últimos grabaron el video de *Mírame mírate* con el apoyo de IMprotur y el gobierno de la Provincia de Misiones en las Cataratas.

Sale el CD *Amor de barrio* de **León Chalón**, que presentan en el Teatro el 17 de septiembre. Su corte *Leona* es un hit de reggae para la primavera. El 6 de septiembre se edita **Teresa Parodi**, que trae un dúo con Lisandro Aristimuño y se presenta en el CAFF.

Sobresalió en el Luna Park **Miguel Mateos** y sigue en Rosario, Salta, Tucumán, Córdoba, Olavarría, San Juan, Mendoza, Avellaneda, Tigre y Bahía Blanca, mientras *Primera Fila* va hacia el disco de oro. **Valeria Gastaldi** filma el video de la balada *Tú*; **Bahiano** el 10 de septiembre estará en el ND Ateneo, salió **Iván Noble**, **Gustavo Cordera** recibió el disco de oro y **Vicentico** tuvo el Luna Park y el repack de su disco mientras

el tema *Paisaje* sigue muy fuerte.

Sale a las radios **Fabián Manuk**, chico súper joven del sur en pop romántico, que tiene buena respuesta con el tema *Condenado*.

SHOWS ANGLO

Dentro de los shows que se viene aparecen **Rod Stewart**, el 22 de octubre en Vélez justo para el Día de la Madre. **Saade** en Vicente López el 15 de octubre con **KmK**, **Britney Spears** el 20 de noviembre, **Aerosmith** y **Pearl Jam**, el 13 de noviembre en La Plata con **Tf4**. El último grupo va a estar editando la película *PJ20* con un avant premier con Rock & Pop en el marco de sus 20 años.

Además, **Adele** fue una de las ganadoras de los premios de MTV a la par de **Beyoncé**. Sigue sonando a full **Pitbull** y ahora tiene el corte con **Marc Anthony** *Rain over me*.

En marketing estratégico hay discos de **Jimi Hendrix** *Winterland* (vivo 1968), **Korn** con *The Essential*, **Patti Smith** *Outside Society* y **Los Jaivas** *Alturas de Macchu Picchu 30 años* (CD+DVD).

LANZAMIENTOS LATINOS

En lo latino se edita **La Oreja de Van Gogh** con su nuevo CD *Cometas por el cielo*, el exitoso grupo chileno **Natalino** que se está metiendo con *Cuándo estás* y **Beatriz Luengo** con el hit de radio *Como tu no hay dos*. **Reik** tuvo su gran visita de promo y cambia el single a *Tu mirada*.

Sigue el trabajo de **Franco de Vita**, que también tuvo una visita súper fuerte llegando a las 100.000 descargas digitales de *Tan sólo tu*, mientras sigue número uno en radio y tiene shows para noviembre con **Metrónomo** y **B&M**. **Santiago Cruz** sigue bien, tiene el single *Promesa* el cantante de Aventura **Romeo**. **Chayanne** y **Ricky Martin** llegan juntos en septiembre para dos grandes shows con **6 Pasos**.

DAY 1: RICKY MARTIN CON LA NACIÓN

En **Day 1**, informa **Silvana Contreras**, **Ricky Martin** va a tener una acción especial editando el DVD *Live Black & White Tour* en kioscos con La Nación el 2 de septiembre, en un logro particular de la división.

Flavia Palmiero va a participar en la actividad del día de las disquerías para niños y firmó autógrafos en **LEF** de Devoto Shopping. Tuvo un gran show de festejo del Día del Niño en Chaco para 20.000 personas.

Kevin Johansen, tras una gran gira por Bolivia, emprende la gira **Musimundo en concierto** por la Patagonia en Neuquén, Bariloche, Viedma y Bahía. *Confianza total* hacen los últimos cursos del año el 9 y 10 de septiembre y continúan con un plan de promoción en Argentina y Colombia. Avanza el **Banco Macro Tour** con **El Chaqueño Palavecino**, **Fito Páez** tiene el 11 de octubre el Gran Rex en piano y con invitados, y **Soledad** el 10, 11 y 12 de noviembre. Serán en total de 33 shows en todo el país con la marca.



Illya Kuryaki and the Valderramas se presentaron en el Samsung Studio

peermusic
the global independent

Siempre a la vanguardia de la música

Av. Rivadavia 4939, Piso 5° I/L
(C1424CEE) Buenos Aires
Te. (54-11) 4902-9274
e-mail: bairos@peermusic.com

peermusic
www.peermusic.com

VALERIA LYNCH

LA MÁXIMA

PRIMER Y ÚNICO DVD OFICIAL DE VALERIA LYNCH.
MÁS DE 4 HORAS A TODO VALERIA!

2 horas de show recorriendo sus más grandes éxitos.
41 canciones registradas en vivo en el gran Rex en Noviembre 2010.

2 horas de extras imperdibles:
Toda su intimidad, sus participaciones en los grandes festivales, San Remo, Yamaha, su casamiento, sus shows por el mundo, sus fotos con los famosos:
Michael Jackson, Maradona, Sandro, Mercedes Sosa, el clip con Pappo,
el video a su mamá y mucho más.

Memorables comentarios de *Patricia Sosa, El Paz Martínez, Raúl Lavié, Cacho Castaña, Estela Raval* y otros grandes de la música popular.
La historia de la máxima contada por ella misma!

INCLUYE 2 CDS EN VIVO CON LOS MÁS GRANDES ÉXITOS DE SU CARRERA.

DISPONIBLE EN LOS MEJORES COMERCIOS DEL PAÍS

LEADERVISION
www.leadervision.tv

Segundo disco y visita de Alexander Acha

Warner Music: discos de oro de Lenny Kravitz y Red Hot Chili Peppers

Diego Villanueva, director de marketing sur de Warner Music, dijo que están cerrando en septiembre el ejercicio fiscal, que fue excelente año para la compañía, súper bueno en Argentina y en Chile se completa el primer año con la distribución de Láser Disc.

Se llega a este punto tras un gran mes de lanzamientos como el de **Lenny Kravitz** y los **Red Hot Chili Peppers**, ambos discos de oro a poco de su edición y con buenas ventas en todo el interior. Tuvieron campañas masivas con Clarín, vía pública, la web, campaña de expectativa y entrevistas en los Angeles a ambos artistas por igual. Hubo muebles exclusivos en Musimundo! y campaña en conjunto con el retail que está funcionando.

El 18 de septiembre tocan los Red Hot en River con **PopArt/Iberia** y el 2 de octubre **Lenny Kravitz** abre el **Personal Fest** que hace **Fénix**. Se juntan las campañas de los discos con los de los shows, en inteligentes alianzas con esos promotores que los traen. Con Lenny sigue la promoción con **Stand**, mientras sigue siendo la cara de Falabella y se venden discos allí, especialmente en Chile donde la multitienda compró 5.000 discos de una tirada exclusiva a pedido del activo mánager del artista **Craig Fruin**, que cerró el convenio. Allí también se hizo mucho marketing y muebles de POP en los dos países. 'Lo nuestro es generar demanda y hacer éxitos, y vamos a hacer eso a ambos lados de la cordillera', remarcó Villanueva.

En lo anglo se destaca **Bruno Mars** de cortina de la tira de Yankelevich y Facundo Arana, que va mostrando el disco dentro de la novela progresivamente. Hay una campaña de identificación con el artista fuerte para el día

de la primavera. Además, **Hugh Laurie (Dr. House)** ya está casi en el disco de oro en otro buen logro de la compañía.

GRACHI Y MR

Además, para el público infantil y adolescente se hizo una campaña focalizada para el Día del Niño con el CD de **Grachi** de Nickelodeon con muy buenos resultados en la venta para esa fecha.

Y también con los hijos de Montaner **MR**, dúo que empieza a funcionar y tiene también campaña en subtes y micros escolares, profundizando el ataque al target de público. Ahora van a hacer una gira de promoción de interior pues vienen en la banda del padre, que viene a girar por Argentina y limítrofes, pues es como un mánager. Se hizo ya la planificación para hacer promoción con ellos en cada momento de la gira en Paraguay, Uruguay, Posadas y el interior.

ALEXANDER ACHA Y CARLOS BAUTE

En el repertorio latino está ahora como prioridad la nueva visita de **Alexander Acha**, que viene a lanzar su segundo disco que ya es oro en México. Vale recordar que tuvo buenos resultados en nuestro país y que demostró ser gran vendedor digital.

Maná sigue con la canción número uno y se comunicaron los shows del 3 de diciembre en Vélez, también con **Fénix**, además del 8 y 10 Rosario y Córdoba. Se confirmó que el disco de **Ricardo Arjona Independiente** sale el 5 de octubre, y se va a hacer una alianza con **Fénix** para su desarrollo. 'Si bien la responsabilidad no es nuestra esta vez, no nos vamos a desentender', explicó Villanueva.



Carlos Baute está también en el país pues vino a participar de una acción benéfica en un modelo acústico para recaudar fondos. Está confirmada la primer parte de los shows, además de ser parte de **Radio Disney Live** el 3 de noviembre en Buenos Aires y el 6 en Santiago de Chile. Va a hacer gira de interior en 5 ciudades que incluyen Mendoza, San Juan, Córdoba y Rosario. La segunda fase de los vivos será en marzo.

En lo local estuvo la gira de promoción de **Marcos French** con buenos resultados. Ya es disco de oro digital con el tema de Herederos, *Cuando pienso en ti*, que sigue fuerte en la novela y está pensada la fase dos con segundo corte y shows en todo el país, siempre coordinado con **Metrónomo/Polka**.

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

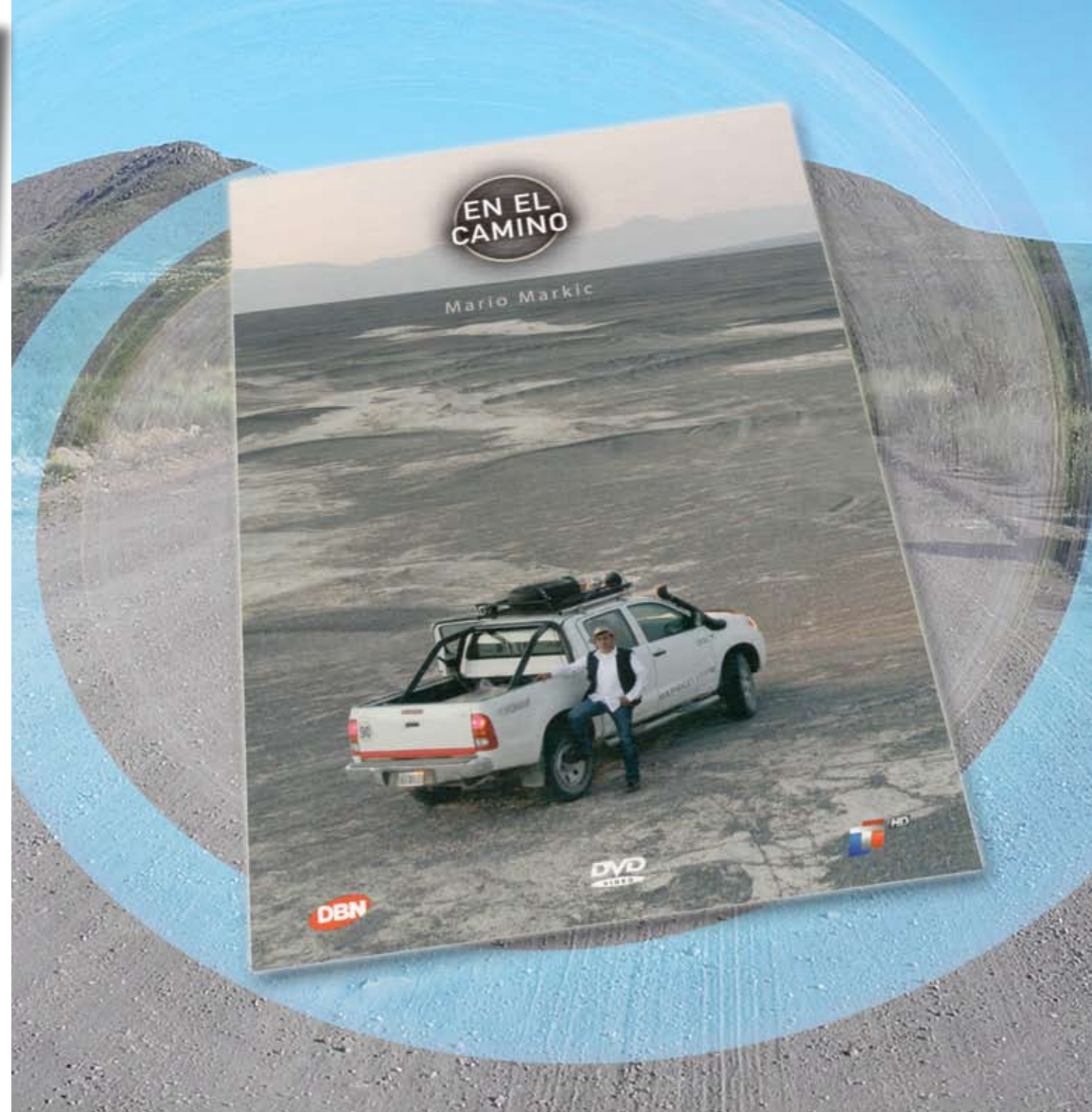
25 ANIVERSARIO

impactoshow@hotmail.com.ar

www.losautenticosdecadentes.com

(5411) 4824 5807 / (5411) 4824 0865 / (5411) 4827 1333

LANZAMIENTO DE SEPTIEMBRE



Distribuidora Belgrano Norte SRL:
Zabala 3941 Capital Federal (C1427DYI) Argentina
Teléfono: 54 11 4555-6100 - Fax: 54 11 4555-6400 •
E-mail: info@dbndiscos.com • Web: www.dbndiscos.com

Junto a Alice Cooper y una reedición de Nirvana

Universal: se completan las reediciones de Queen

Mientras en el marketing regular **Universal** tiene como gran figura a **Axel**, que está vendiendo muy bien con *Un nuevo Sol* y tuvo su gran firma de autógrafos en Musimundo, hay buen movimiento en el área de USM, clásico y jazz.

Según informó **Carina Stagno**, se completan los 15 álbumes de estudio con la salida de las últimas 5 re-ediciones dobles: *The*

works, A kind of magic, The miracle, Innuendo y *Made In Heaven* + el compilado simple *Deep Cuts 3* (1984-19995) con las perlas de ese período + la edición 25° Aniversario de *Queen Live At Wembley Stadium*, DVD doble con material inédito.

A 65 años del nacimiento (y casi 20 de su muerte) de **Freddie Mercury**, se destaca el show de la banda tributo a Queen **Dios Salve**



Axel llegando a la firma de autógrafos en musimundo

a **la Reina** en el ND Ateneo el 6 de septiembre a total beneficio de la Fundación Huésped, en el marco de la campaña **Freddie For A Day** que se realiza en las principales ciudades del mundo para recaudar fondos para la lucha contra el sida.

De **Nirvana** se lanza mundialmente la re-edición 20° Aniversario re-masterizada y con material inédito (lados B, demos, tomas en vivo y en radios) del emblemático disco *Nevermind*. Aquí se edita la edición Deluxe 2CDs y a la vez sale el DVD *Live At The Paramount*, con el show completo de la banda en ese teatro de Seattle en Halloween de 1991. Tendrá alta exposición en tiendas, radios y prensa.

Alice Cooper tiene en simultáneo con el resto del mundo su esperado nuevo disco *Welcome 2 my nightmare*, la secuela de su clásico de 1975, también producido por Bob Ezrin y con invitados como el guitarrista Steve Hunter y la cantante pop Ke\$ha. Ya suena el primer corte *I'll bite your face off*, cuyo clip tiene un cameo del actor Johnny Depp.

Anticipando las visitas de **Ringo Starr** y **Sonic Youth** en noviembre, se edita el DVD *Live At The Greek Theatre* del ex Beatle junto a su All Starr Band, con los éxitos que trae a Buenos Aires, y el compilado *Hist are for squares* del legendario grupo experimental neoyorquino, con los temas favoritos elegidos por artistas como Radiohead, Beck, Eddie Vedder, Flea de RHCP, Flaming Lips, etc.

CLÁSICO & JAZZ

En clásico y jazz, el sello **Deutsche Grammophon** lanza el nuevo álbum de la cantante pianista y compositora **Tori Amos**, *Night of Hunters*, con temas musicales clásicos abarcando más de 400 años, y una colección de las mejores piezas interpretadas en concierto en la Metropolitan Opera de Nueva York por la soprano del momento **Anna Netrebko**.



SANDRO • BABASONICOS • AXEL • CHARLY GARCIA • JAIME ROOS
TOMMY GUN • ROBERTO TERNAN • RICARDO TAPIA • LA MISSISSIPI
MARCELA MORELO • PIÑÓN FIJO • RIP • LAURIA MANAGEMENT
HORACIO GUARANY • MARCELO WENGROVSKI • TELEMUNDO
JUAN BLAS CABALLERO • ALEJANDRO VEZZANI • CHINO ASECIO
PALO PANDOLFO • INFIerno 18 • ELTON JOHN • BERNIE TAUPIN
KYOSKO • RESCATE • IRON MAIDEN • SEMILLA • ANGELICO MUSIC
EMANUEL ORTEGA • DIAS FELICES • HUGO CASAS • PRINCE • KISS
MARIAH CAREY • METALLICA • U2 • MIKA • LARALA PUBLISHING



UNIVERSAL MUSIC
PUBLISHING
ARGENTINA

Olga Cossettini 1553 Piso 1 - Puerto Madero
(C1107CEK) Buenos Aires - Argentina
Teléfono: (5411) 5444-7700 - Fax: (5411) 5444-7706
ana.visaggio@umusic.com - daniel.retondano@umusic.com

KENNETH "BABYFACE" EDMONDS • MISSY ELLIOTT
MARY J. BLIGE • 3 DOORS DOWN • DAVE GROHL (FOO FIGHTERS)
GUSTAVO SANTAOLALLA • NELLY • PAUL SIMON • ZUCCHERO
ARBOL • LA VELA PUERCA • CAROLE BAYER SAGER • TAFARI
DENNIS SMITH Y GARCIA • ADRIAN SCHENQUERMAN
ALEJANDRO WEINER • JACK JOHNSON • DON VILANOVA
WARNER PICTURES • NACHO PUBLISHING • HERNAN LUCERO
AÑO CERO • ETERNAL SUNDAY PUBLISHING • LEANDRO APUT

Aliika & Nueva Alianza



Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

La cadena de artículos para el hogar incorpora CDs y DVDs

Media Music: importante alianza con Ribeiro

De la mano de **Media Music**, la cadena **Ribeiro** con 63 sucursales en todo el país, incorpora a su línea de artículos para el hogar material en CD y DVD. El producto estará apoyado por una intensa y original campaña de marketing desarrollada en conjunto entre ambas empresas, con el propósito de fidelizar sus ventas, y ampliando de este modo la posibilidad de acceso a productos musicales.

La apertura de nuevas bocas de venta dentro de tan importante cadena, permite que las compañías discográficas y los artistas independientes cuenten con una nueva alternativa para ofrecer sus productos, en donde la concurrencia de público está asegurada.

Media Music será el exclusivo administrador en la selección y oferta de productos tendrá en Ribeiro todo su poder y fuerza de ventas, lo cual garantiza una operación clara y profesional.



La sinergia entre ambas empresas comenzará con la venta de material físico para pasar muy rápidamente al desarrollo de la venta digital, que poco a poco se afianza dentro del mercado.

Están avanzadas las negociaciones con grandes marcas en productos de última tecnología que sorprenderán por su innovación y que serán de venta exclusiva en la cadena Ribeiro.

Con esta alianza, **Media Music** viene a confirmar su franco e ininterrumpido crecimiento dentro de la industria de la música, consolidado ahora por la confianza brindada por Ribeiro, sin dudas uno de los retail más importantes de Argentina, manifestó **Oscar Daniele**, director comercial del **Media Music**.

Se prepara la salida del nuevo disco de Sponsors Happening Producciones: gira de Emma Shapplin

Happening Producciones está abocado a la producción de la gira de **Emma Shapplin**, la gran cantante francesa que tras su paso por el programa de Susana Giménez, se presentará en Colombia, Chile y Argentina. En nuestro país tendrá sus shows en Córdoba el 21 y 22 de septiembre, Tucumán el 23 y cerrará en Buenos Aires el 27 en el Teatro Gran Rex.



También se prepara la salida del segundo disco de **Sponsors**, la banda liderada por **Joaquín Levinton** para mediados de Octubre. *A todo trapo* es el título del nuevo disco, que tendrá próximamente en rotación el video del primer corte *La Amistad*, que ya suena en todas las radios y promete dar que hablar.

Por otra parte, se suma el booking y management exclusivo de **La Franela**, la banda liderada por **Pity Fernández**, ex Piojos, que prepara la salida de su segundo disco para antes de fin de año. Además de **Villanos**, quienes se estarán presentando el 4 de noviembre en el ND Ateneo, y **La Valvular**, banda oriunda de La Plata tendrá su primer Trastienda el 9 de octubre.

Chucky de Ipola, el ex tecladista de Los Piojos, se encuentra a punto de entrar a grabar lo que será su nuevo disco solista. Mientras, se continúa con la venta de artistas no exclusivos, trabajando ya con todos los eventos privados de fin de año, de lo que parece va a ser un muy buen año.

100 Años
de vida, música y arrabal

Gracias
por el cariño de siempre...

Nelly Omar

100 Años

Pack
3 CDs
+DVD

MAGENTA

farolatino.com

YouTube™

¿TU MUSICA SE VE EN YouTube Y NO COBRAS POR ES?

"Llamá a FaroLatino, expertos en YouTube"

- Monetizamos tus contenidos en Internet.
- Solucionamos tu problema de cobro.

Seguí haciendo lo que mejor sabés hacer, GRABAR, HACER VIDEOS, POSTEAR...
NOSOTROS NOS ENCARGAMOS QUE TUS CONTENIDOS TE GENEREN INGRESOS.

Comunicate con nosotros a: (+5411) 4551 7527 | info@farolatino.com

Desde 1995 generando ingresos para la industria del entretenimiento en Internet

Algunas de las empresas que confían en nosotros:

PopArt/TockaDiscos-Discos Fuentes-Magenta Discos-Ayuí Tacuabé-Discos Melopea-FeriaMusic-Akela Family
Cabeza de Raton-LosAñosLuz-3Music Mexico-El Ritmo Records-Union de Musicos Independientes de Argentina

DBN: Optimismo en los clientes del interior

Eduardo Lanfranco, gerente de ventas de **DBN**, estuvo recorriendo el interior y vio en los clientes una postura optimista. Pasó el último mes por Paraná, Rosario, Provincia de Buenos Aires, Mar del Plata, y Santa Rosa, que está bien como plaza con clientes que compran y pagan.

Dice que los disqueros han visto con agrado que la mayoría de las multinacionales hayan vuelto a hacer material de POP, sobre todo pósters, que para Lanfranco es el primer eslabón de la cadena de distribución. 'Cuando está el afiche del artista que el público vio en un show o la televisión, es un gran incentivo para la venta'.

Agregó: 'Todo lo que es promoción viene bien, y sobre todo cuando se hacen visitas de los artistas y firmas de discos. Aquí se elijen los clientes que tienen un lugar apropiado y en muchas disquerías chicas no se puede. Pero cuando un artista firma un disco de novedad, es importante que es lanzamiento lo reciban todos en simultáneo y que no haya diferencias entre los que hacen esas acciones y los que no'.

Agregó que 'Muchos clientes ya extrañan y siguen hablando de la Noche de las Disquerías como una acción espectacular y piden que se haga más seguido'.

Ante el crecimiento de Musimundo, aclara que hay que saber que en muchos lugares donde van a abrir si hay clientes y hay cierta preocupación. Pero aclaró: 'Como hoy Musimundo tiene precios bastante normales no va a afectar tanto a los clientes chicos. Además, puede dar un refuerzo promocional al rubro que haga que los clientes vendan más. Para los clien-

tes es tanto un desafío para mejorar como una oportunidad. Suele haber un histórico rebote de consumidores que terminan yendo a otros comercios'.

Sobre la cobertura de interior agregó que las camionetas propias que recorren las zonas son tres; hay dos que recorren Córdoba llegando a Catamarca, La Rioja, Santa Fe y Entre Ríos.

PROMOCIÓN MAYORISTA

Dentro de las acciones del servicio de promoción mayorista, de Universal estuvo en Córdoba **Luis Fonsi** con una firma de discos en el Ateneo de Av. Gral. Paz, el viernes 5 de agosto. Desde la sucursal se hicieron afiches con la bienvenida a la capital provincial y se cubrieron los puntos de venta.

Estuvo también **Axel** el 20 de agosto con una firma de discos en el Dinosaurio Mall (cerca del Orfeo) y la fiesta del Día del Niño en el Estadio Mario Kempes. El 22 y 23 tocaron los **Babasónicos**, con la presentación del documental en la Universidad Blas Pascal. Hicieron notas con Mario Pereyra, FM Gamba, la Rock & Pop, Canal 12 y 10. También se hizo algo de afiches con estos dos artistas.

Se espera próximamente hacer algo fuerte con **Alexander Acha** de Warner.

REVENTA GENERAL

Fue un buen mes muy bueno para la tradicional reventa con el día del niño, superior a julio. Se vendió bien Selena Gómez, Axel y Amy Winehouse, en **Universal**; *A todo Ritmo*, *El Jardín de Clarilú* y *Peter Punk* en **Walt Disney Records**; en **Sony** TeenAngels, Vicentico, Franco De Vita, Ricky Martin y Adele; en **Warner** Lenny Kravitz, Red Hot Chili Peppers, Woody Allen y Grachi, y en EMI **Pink Floyd**, **David Guetta** y **Pablo Alborán**. Como apostilla independiente se retomó el trabajo con **Barca Discos**, que robustece la oferta.

EN EL CAMINO, EN EL SELLO PROPIO

Del material distribuido en exclusividad, se festejó con **Jairo** su 40 aniversario con la música en el Orfeo de Córdoba, con un trabajo de promoción en disquerías que se abocó a todo su repertorio. Tuvo invitados como La Barra, Raly Barrionuevo y Cacho Buenaventura. Saldrá con un disco para el Día de la Madre grabado en Costa Rica y Córdoba.

Hubo además una reedición de *Pedro Aznar Canta a Brasil* y este mes sale también **Juanjo Dominguez**, haciendo un disco de folklore por primera vez.

Sale además un DVD del programa *En el Camino* de TN de **Mario Markic**, con cuatro programas en tres CDs. Es el volumen 1 y luego vendrá el volumen 2, armando un catálogo.

Se viene además para el mes próximo un CD y DVD de **Peteco** en vivo, que se filmó en diferentes partes del país como Rosario, Santiago y Tucumán.

De lo anterior, siguen vendiendo bien **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **Indio Solari**, **Jorge Rojas**, todos ellos artistas de la productora integral **300**, **Los Rojas** y **el Chaqueño Palavecino**.



Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Carlos Pellegrini 781 • Piso 5°
Ciudad de Buenos Aires • C1009ABN
Tel.: +5411 5235-0064

Buena salida de Massacre

Los Cafres vuelven en PopArt Discos

En **PopArt Discos**, el 23 de septiembre sale el esperado nuevo disco de **Los Cafres**, que puede ser una de las novedades del año por la fuerza actual del reggae, y porque son los número uno del género de los últimos 10 años.

El CD se titula *El paso gigante*, fue grabado en Panda producido por Jimmy Fox, que trabajó con Don Carlos, Gregory Isaacs, Israel Vibration y Culture, entre otros. Se editará conjuntamente en Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, México, Centroamérica, Puerto Rico y USA.

Su corte *Casi que me pierdo* ya apunta a hit en todas las radios. El video se hace con Eduardo Pinto y Osky Frenkel. Tiene campaña en Rock & Pop, Mega, 40 Principales y La 100, en Quiero, Much y pautas en todo el interior como en Córdoba, Mendoza, Tucumán, Mar del Plata, Rosario, Santa Fe y Neuquén. Tocarán con Cultura Profética el 24 de septiembre.



Guasones llenaron el Luna

Se comparte el marketing de la salida de **Catupecu Machu**, disco que lleva adelante EMI este mes.

Viejas Locas arrancó con su corte *Roca y giro*, va a tener video y en octubre saca su promocionado nuevo disco *Contra la pared*. **Ella es tan Cargosa** también sale a mediados de octubre con su disco *11* y está fuerte con el corte *Pretensiones* en todas las FMs. **La Franela** acaba de terminar de grabar y también sale en octubre.

MASSACRE Y GUASONES

De lo ya editado, **Massacre** está vendiendo muy bien por encima de las 10.000 unidades de *Ringo* tras las cuatro Trastien-das seguidas. Es comentado en discoteca básica de este mes. El primer single *Tanto amor* ha conseguido el cross over a las radios pop, mientras también suena en Rock & Pop *Tengo captura*. Arma extensa gira por el resto del país.

Guasones tuvieron el Luna Park agotado con 7.800 tickets, sigue con su corte *Me estás tratando mal* que está sonando en todas las radios y lo mismo pasa con el video. Sigue bien la venta de *Parque de depresiones*.

Las Pelotas está terminando su gira por España y sigue vendiendo su disco *Vivo*. **NTVG** muestra el nuevo corte *Arde* y ahora viene a la Argentina para una gira por todo el país.

Los Auténticos Decadentes van a tocar



Nuevo CD de Los Cafres

en La Trastienda el 13 de septiembre, adelantando 25 años de vida. La gran presentación será el 5 de noviembre en el Palacio de los Deportes de México donde se filmará en HD un registro con importantes invitados. Sigue con el corte *La Fórmula*.

En difusión hay que agregar que Cadena Perpetua suena con su corte *Pálido y oscuro*, **Estelares Máscaras**, **Tipitos** suena con *Júrame*, **Mancha de Rolando** con *Rie por mi* y entra a grabar nuevo disco, **Fidel** con *Picadura de Avispa*, **Once Tiros** con *Nos dijimos todo*, **Pier** con *El Narigón del Barranco* y tiene su DVD ya editado.

VIENE JARABE DE PALO

En la parte de las licencias internacionales, viene **Jarabe de Palo** el 28 de septiembre al Pepsi y el 1 de octubre hará La Trastienda. Sale el disco de **Caramelos de Cianuro**, la banda número uno de Venezuela que también estará en el Pepsi y la Trastienda. Su productor es **Héctor Castillo**, que trabajó con Cerati y otras grandes figuras. Finalmente, se está preparando la presentación del último disco de los chilenos de **Los Tres Coliumo** para octubre.

Karen Souza
Llega la gran voz del **JAZZ**
sábado 24 septiembre 21:00 horas
Lunario del Auditorio Nacional
lunario
en vivo
Lunario del Auditorio Nacional
Paseo de la Reforma #50 Chapultepec
artista invitado
Boletos en **ticketmaster.com.mx**
Liverpool | fábricas de francia | MEGA | gandhi | 5325-9000

KAREN SOUZA

CORDOBA
ROSARIO
BUENOS AIRES
MAR DEL PLATA
CHILE
BRASIL
REPUBLICA DOMINICANA
MEXICO

INDRA
ARGENTINA
CHILE
ALEMANIA
ESPAÑA

20 DE AGOSTO - 21HS
indra
THE JOY OF MANTRAS
MITRE | EL ARRIERINO | CI | blowing | Andromante
CONSEJO FEDERAL DE LA MUSICA | ND / ATENEO | Paraguay 918 / Tel: 4328-2888 / www.ndateneo.com.ar | Platamet 5236-3008

Buddha SOUNDS
SABADO 27 DE AGOSTO 23 HS
SECOAN | GI | Fibertel | Diseño 2M Web: M.M.
CONSEJO FEDERAL DE LA MUSICA | ND / ATENEO | Paraguay 918 / Tel: 4328-2888 / www.ndateneo.com.ar | Platamet 5236-3008

BUDDHA SOUNDS
ARGENTINA
CHILE
URUGUAY
MEXICO



Management | Booking
Producción | Discográfica
Editorial | Coaching

Aguirre 1501 - 1414 C.A.B.A.
Tel. (5411) 4854.2088 int. 120/121
info@gentilirreverencia.com
www.gentilirreverencia.com

- youtube.com/user/Gentilirreverencia
- facebook.com/Gentilirreverencia
- Giproducciones

cristian@merchot.com.ar

PIER

ntvg

DE BUEYES

BERSUIT
VERGARABAT

la Zurda

TAN BIONICA

DICIEMBRE 2011 - GIRA:

ENANITOS VERDES + VILMA PALMA E VAMPIROS + HOMBRE G

Se posicionó el primer corte de Ricardo Arjona El Amor

Airbag en Del Angel FEG

Del Angel FEG, sello que es la unión de **Fénix** con **Del Angel**, lanza este mes el nuevo disco de **Airbag** titulado *Voragine*. Según informó su country manager para Sur **Carlos Capacho**, se trata del cuarto disco de la carrera del grupo que empezó en plena adolescencia y la idea es re-posicionarlos en los primeros lugares pop rock actual. Mantiene su caudal de fans de siempre y el estilo actual es más rockero pero no tanto.

El primer corte es *Donde vas?*, el clip se filmó en Epecuén (el pueblo que quedó sumergido por las inundaciones en la Provincia de Buenos Aires). Va a haber un show case en Córdoba en octubre con Cadena 3 y también se piensa en una presentación grande en Capital para diciembre, mes en el que también comenzarán con una gira nacional. Lo grabaron en El Pié, va a salir al mismo tiempo en Chile y pronto en toda Latinoamérica con



Del Angel FEG.

También sale este mes el disco de **Germán Barceló**, que ya había tenido un disco con Sony Music. Se titula *Todo pasa*, que es también es el primer corte. Es autor de todos los temas y viene de trabajar mucho en comedias musicales como *Drácula* y *El Che*, y tenía latente la carrera como cantautor que ahora retoma.

De lo anterior, **Luciano Pereyra** sigue vendiendo bien, ya volvió a hacer shows totalmente recuperado y a fin de año va a tener disco nuevo, pese a que este lleva 25.000 copias con tres cortes de difusión y empieza a trabajarlo a nivel regional. El nuevo material sería folklórico para la temporada de verano.

Se sigue apoyando los discos de **Charly García** *Kill Gil* y el *Concierto Subacuático*, pues hará dos series de Gran Rex antes de fin de año y es gran ocasión de promoverlos.

Estuvo **Jordaine** de visita promocional en Buenos Aires y Córdoba, con presencia en las radios, y también se sigue apoyando a



Timaias Reggae, banda nacional de la zona sur que van a tocar en el Personal Fest.

Como gran trabajo, el equipo local ya trabajó el marketing y posicionamiento en medios del lanzamiento del single de **Ricardo Arjona** *El Amor*, que llegó al número uno de radios y ahora empieza el trabajo del video con su sello independiente **Metamorphosis**. El disco estará en octubre, en este caso distribuido por **Warner Music**.

GITANGOS

LOS CREADORES DE OLE AHORA EN VIVO!!!

Contrataciones: Branding & Ideas
 Contacto: José E. Morad
 54 11 4775 7898 / jmorad@brandingideas.com.ar

Branding
 RGB ENTERTAINMENT

garra records

SIEMPRE EXITOS

DE LUJO / en vivo
La Banda al Rojo Vivo

Los más grandes del Chamamé Romántico
Los Hermanos Barrios

Los más grandes del Chamamé Romántico
Los Hermanos Barrios

proximamente **los wachiturros** "tirate un paso"

El nuevo Superhéroe de LazyTown
LazyTown - vol.4 - 4 Episodios

garra MEDIA CORP.

El Robot Futbolista
 LazyTown - vol.3 - 4 Episodios

El Nuevo Superhéroe de LazyTown

La Música de LazyTown
 Incluye Karaoke

La música de LazyTown (incluye Karaoke)

En reggae y pop rock: Alike y Holly Pibi

Barca: salen El Original y El Stylo

En **Barca Discos** de **Elio Barbeito** hay gran expectativa con el anunciado nuevo disco de **El Original**, que se titula *Esto soy yo*. Ya está rotando en radios en su recurrente cross over como 40 Principales, Disney y TKM con el tema *Que mal me pagaste*. El artista, figura número uno del reggaetón local, trabaja mucho y va a salir con campaña de POP

en los comercios.

Otro lanzamiento en el mismo es **El Stylo** con su nuevo material *Haciendo las cosas diferentes*, que tiene el tema *Hoy* rotando en Disney y 40 Principales.

Se viene en reggae el nuevo disco de **Alike**, que es un compilado de sus mejores canciones. Se va a presentar el 16 de septiem-



bre en La Trastienda. Se espera que funcione muy bien pues la siguen mucho dentro de ese público particular. Sigue sonando con *Galang* en Rock & Pop, 40 Principales, Radio Disney y TKM. Otra de las novedades del mes es el disco de **Holly Pibi**, titulado *Sólo imaginación*, en una propuesta de pop rock local. Sigue muy bien en general toda la parte de reggae de la compañía donde también se tiene el disco de **Mensajeros**.

Por otro lado, en lo tropical está fuerte la artista número uno del sello que es **Karina**, como también la nueva figura femenina **Verónica**. Ambas actúan mucho en todo el país y tienen mucha televisión con el apoyo en América de *Pasión de Sábado* de SerTV. También sobresalen las ventas de **La Liga** y se prepara un disco de **Agrupación Marilyn**, **La Banda de Lechuga** y **Miguel Angel**, estos siempre con la proyección del trabajo de management de **José Luis Gozalo**.

En lo comercial se destaca que se empezó a trabajar bien con **Distribuidora Belgrano Norte**, que le dará su habitual distribución de cobertura nacional a los productos populares y de rock de la compañía, que siempre genera hits.

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



contrataciones:
b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: 4832-3565 / 3920 - mendez@bmv.com.ar
www.bmvproducciones.com.ar

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

lanzamientos: lanzamientos:



contratación exclusiva: **media music**

contratación exclusiva: **media music**

Repercusión de La Mosca para el Día del Niño con Moskids

S-Music: buena salida de Moris y Antonio Birabent

En S-Music, Moris y Antonio Birabent presentan oficialmente su disco *Familia canción* el 17 de septiembre en el Teatro ND Ateneo. En el show tocarán completo el flamante álbum así como también los grandes clásicos de ambos. El disco de Moris junto a su hijo Antonio ha generado muchísimo impacto y se trata del regreso de Moris a los estudios de grabación tras más de 15 años. El material se comenta en Discoteca Básica.

Fue importante además la convocatoria de La Mosca para la presentación de su nuevo disco *Moskids* en el Estadio Malvinas Argentinas, a beneficio del Garrahan y con el auspicio de Radio 10, Mega, TKM, la POP y C5N, canal que fue transmitiendo en vivo desde el estadio. A esto se sumó la fuerte presencia en TV el día del niño, donde Crónica TV puso al aire durante el fin de semana imágenes del DVD. Continuarán las acciones y presentaciones e

irán a tocar de invitados a la convención de Megatone / Musimundo en la provincia de Corrientes.

Los **Rondamón** acaban de finalizar un nuevo videoclip de animación del tema *We must stop pollution*, que cuenta con Sr Flavio de invitado. Y este mes terminan de grabar *Con permiso*, el sucesor de *Aguas frescas de Jamaica*. Vinieron a tocar a Buenos Aires en varios lugares del GBA, donde se están posicionando, y en Mar del Plata van a tocar junto a Los Wailers el 18 de septiembre en GAP.

Francis, la revelación tanguera de Uruguay, se presentó exitosamente en el Festival de Tango de Buenos Aires. Viene a tocar como invitada especial de la murga Falta y Resto el 17 de septiembre en el Luna Park. Su disco saldrá el 11 de octubre.

Producido por el español Carlos Narea (quien produjera *El amor después del amor* de Fito Páez), el 13 de septiembre llega el



segundo disco de la cantautora **More**, titulado *En vela*. Es un disco acústico, grabado en vivo, donde se destaca el sonido de las guitarras en un papel protagónico. La lírica -intimista y reflexiva- gira en torno al concepto del título del disco, sobre esas cosas que a uno lo mantienen en vilo y por las que decide no dormir.

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?

La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286
aadi@aadi-interpretes.org.ar - www.aadi-interpretes.org.ar