

UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

FAKULTA MANAGEMENTU



ROČENKA

AKADEMICKÝ ROK 2010/2011

Bratislava 2010

© Univerzita Komenského v Bratislave 2010

ISBN 978-80-223-2876-0

*Zadováž si múdrosť a celým svojim imaním si zadovažuj rozumnosť.
Ak takto budeš rozmýšľať, je to začiatok tvojej múdrosti.*
Myšlienka zo starovekého Izraela

ÚVOD

Vstupom do akademického roku 2010-2011 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave završuje druhé desaťročie svojej existencie. Dnes je potrebné s uznaním zhodnotiť ochotu a pružnosť vtedajšieho vedenia Univerzity Komenského, ktoré už začiatkom deväťdesiatych rokov jednoznačne podporilo myšlienku vytvoriť na Slovensku fakultu budovanú na princípe svetových Business schools. Rovnako je ale potrebné s uznaním ohodnotiť i prácu tých, ktorí túto myšlienku so zánietením a nadšením realizovali. Ide nielen o všetky doterajšie vedenia fakulty, jej učiteľov a zamestnancov, ale i jej študentov a priaznivcov. Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave sa práve zásluhou tohto spoločného úsilia zaradila nielen medzi najúspešnejšie fakulty v svojom odbore na Slovensku, ale vybuďovala si i dobré meno v zahraničí. Fakulta má dnes za sebou široko rozvinutú sieť partnerov a získala mnoho významných medzinárodných ocenení. Spomedzi všetkých možné poukázať hlavne na opakovane získane ocenenie Excelent Business School od International Scientific Committee The EDUNIVERSAL so sídlom v Paríži.

Hlavným zámerom Fakulty managementu je pripravovať absolventov fakulty tak, aby boli atraktívni pre svojich budúcich zamestnávateľov a vyznačovali sa nielen nadobudnutými vedomosťami, ale i schopnosťami pružne a tvorivo riešiť problémy manažérskej praxe. O napĺňaní týchto zámerov svedčí hlavne neustále vysoký záujem o štúdium na fakulte, zásluhou ktorého fakulta môže postupne rásť, ale hlavne záujem o jej absolventov a ich dosahovaný kariérny postup v zamestnaní.

Fakulta vstupuje do nového akademického roku so snahou pokračovať v rozvíjaní svojho tradičného študijného programu Manažment, a to v rámci bakalárskeho, magisterského i doktorandského stupňa štúdiu. Popri tom bude pokračovať v rozvíjaní študijného programu Medzinárodný manažment, ktorý ponúka v bakalárskom a magisterskom stupni vo francúzskej a nemeckej verzii. Medzi dôležité úlohy fakulty v tomto akademickom roku bude patriť i pokračovanie v budovaní a rozvíjaní študijného programu Manažérske informatika v rámci študijného odboru Hospodárska informatika. Úspechy v rozvíjaní svojich študijných programov chce podporiť kvalitným výskumom a publikačnou činnosťou, ktorá by vhodným spôsobom prezentovala dosahované výsledky nielen pred vlastnými študentmi, ale i širšej odbornej verejnosti.

Pri pohľade do budúcnosti je potrebné rešpektovať domáci i globálne prostredie. Fakulta managementu vníma vývoj v prostredí už tradične skôr ako výzvu preukázať svoje schopnosti a prednosti a motiváciu k uskutočňovaniu interných zmien. Spoločným úsilím učiteľov, zamestnancov i študentov bude v tomto akademickom roku ešte zintenzívniť snahu po zvyšovaní kvality a výkonnosti v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti a tým prispieť k šíreniu dobrého mena fakulty a Univerzity Komenského v Bratislave.

Prajem všetkým učiteľom, zamestnancom i študentom fakulty veľa úspechov v akademickom roku 2010-2011.

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
dekan Fakulty managementu UK

doc. PhDr. František Gahér, CSc.
rektor Univerzity Komenského v Bratislave

**AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI
UNIVERZITY KOMENSKÉHO V BRATISLAVE**

REKTOR UK

doc. PhDr. František Gahér, CSc.

☎ 02/59244 141, 02/5292 1594

📠 02/5296 3836

💻 frantisek.gaher@rec.uniba.sk

PROREKTORI

Prorektor pre informačné technológie

doc. MUDr. Martin Dúbrava, CSc.

☎ 02/59244 428

📠 02/5296 3836

💻 martin.dubrava@rec.uniba.sk

Prorektorka pre legislatívu

JUDr. Mária Duračinská, CSc.

☎ 02/59 24 41 09

📠 02/5296 3836

💻 maria.duracinska@rec.uniba.sk

Prorektorka pre vedecko-výskumnú činnosť a doktorandské štúdium

prof. RNDr. Marta Kollárová, DrSc.

☎ 02/59244 669, 02/5296 2003

📠 02/5296 3836

💻 marta.kollarova@rec.uniba.sk

Prorektor pre medzinárodné vzťahy

MUDr. Peter Osuský, CSc.

☎ 02/59244 227

📠 02/59244 204

💻 peter.osusky@rec.uniba.sk

Prorektor pre študijné veci

doc. RNDr. Ján Pekár, PhD.

☎ 02/59244 333, 02/5296 3710

📠 02/59244 204

💻 jan.pekar@rec.uniba.sk

Adresa: Rektorát UK v Bratislave, Šafárikovo námestie 6, 818 06 Bratislava 16

☎ 02/59 24 41 11 – ústredňa

🌐 <http://www.uniba.sk>

KVESTORKA

Ing. Mária Záthurecká

☎ 02/5292 1197, 02/59244 246

💻 maria.zathurecka@rec.uniba.sk

VYBRANÉ ÚTVARY REKTORÁTU UK

Útvar hlavného kontrolóra

JUDr. Marta Partlová

☎ 02/59244 115

💻 marta.partlova@rec.uniba.sk

Oddelenie študijných vecí

PhDr. Emília Hrušovská,

☎ 02/59244 339

💻 emilia.hrusovska@rec.uniba.sk

Oddelenie vedeckovýskumnej činnosti a doktorandského štúdia

PhDr. Adriana Csölleyová

☎ 02/59244 446

💻 adriana.csolleyova@rec.uniba.sk

Oddelenie medzinárodných vzťahov

Mgr. Magdaléna Belková

☎ 02/59244 443

💻 omv@rec.uniba.sk

Oddelenie legislatívy a právnych služieb

JUDr. Eva Takáčová

☎ 02/59244 567

💻 eva.takaczova@rec.uniba.sk

Oddelenie rozvoja

Mgr. Helga Jančovičová, PhD.

☎ 02/59244 616

💻 helga.jankovicova@rec.uniba.sk

Oddelenie vzťahov s verejnosťou

PhDr. Andrea Kučerová

☎ 02/59244 355

💻 andrea.kucerova@rec.uniba.sk

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
dekan Fakulty managementu
Univerzity Komenského v Bratislave

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY MANAGEMENTU

DEKAN

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

☎ 02/50117 526

📠 02/50117 527

📧 jozef.papula@fm.uniba.sk

PRODEKANI

Prodekan pre denné štúdium

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

☎ 02/50117 429

📠 02/50117 527

📧 peter.starchon@fm.uniba.sk

Prodekan pre vedu, výskum a doktorandské štúdium

doc. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

☎ 02/50117 518

📠 02/50117 527

📧 ludomir.slahor@fm.uniba.sk

Prodekan pre medzinárodné vzťahy

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

☎ 02/50117 423

📠 02/50117 527

📧 jozef.komornik@fm.uniba.sk

Prodekanka pre externé štúdium

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

☎ 02/50117 433

📠 02/50117 434

📧 gabriela.bartakova@fm.uniba.sk

Prodekanka pre legislatívnu oblasť a informačné technológie

RNDr. Zuzana Kovačičová

☎ 02/50117 477

📠 02/50117 527

📧 zuzana.kovacicova@fm.uniba.sk

Odbojárov 10

P.O.BOX 95

820 05 BRATISLAVA 25

📠 02/50117 527

📧 sd@fm.uniba.sk

🌐 <http://www.fm.uniba.sk>

VEDECKÁ RADA FAKULTY

prof. Ing. Jozef Papula, PhD. - predseda
dekan FM UK Bratislava

Členovia:

prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.
Ministerstvo školstva SR

doc. Ing. Milan Fekete, PhD.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
FM UK Bratislava

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Koloman Ivanička, PhD.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.
FM UK Bratislava

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
FM UK Bratislava

RNDr. Zuzana Kovačičová
FM UK Bratislava

Ing. Róbert Šimončíč, PhD., MBA
Microsoft Slovakia

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave

doc. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.
FM UK Bratislava

doc. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.
FM UK Bratislava

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
FM UK Bratislava

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
FM UK Bratislava

doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. René Pawera, CSc.
FM UK Bratislava

Mgr. Ján Tóth
ING Bank N.V.

doc. Ing. Anna Pilková, CSc., MBA
UniCredit Bank

Ing. Peter Weber
HP Slovensko

KOLÉGIUM DEKANA

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
dekan

RNDr. Zuzana Kovačičová
prodekanka pre legislatívnu oblasť a IT

prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
vedúca Katedry manažmentu

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
riaditeľ WEMBA

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
prodekanka pre externé štúdium

Mgr. Soňa Szabóová
tajomníčka fakulty

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
vedúci Katedry informačných systémov

doc. RNDr. Ing. Eudomír Šlahor, CSc.
prodekan pre vedu výskum a doktorandské štúdium

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
prodekan pre zahraničné vzťahy

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
prodekan pre denné štúdium

AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY

zamestnanecká časť:

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
PhDr. Viera Bennárová
RNDr. Michal Greguš, PhD.
doc. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.
Ing. Ján Papula, PhD.
doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.
doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.
Mgr. Emil Wojčák, PhD.

študentská časť:

Pavol Dzurjanin
Juraj Králl
Matúš Beniček
Veronika Hvižďáková
Natália Bencúrová

ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UK ZA FM UK

PhDr. Viera Bennárová
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

KATEDRY

KATEDRA MANAŽMENTU (KMN)

vedúci katedry:

prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD.

✉ lubica.bajzikova@fm.uniba.sk

KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ (KEF)

vedúci katedry:

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

✉ jozef.komornik@fm.uniba.sk

KATEDRA MARKETINGU (KMR)

vedúci katedry:

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

✉ peter.starchon@fm.uniba.sk

KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV (KIS)

vedúci katedry:

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

✉ michal.gregus@fm.uniba.sk

KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA (KSP)

vedúci katedry:

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

✉ jozef.papula@fm.uniba.sk

PORADNÉ ORGÁNY DEKANA

VEDENIE FAKULTY

Vedenie fakulty je užším poradným orgánom dekana. Skladá sa z prodekanov, tajomníka fakulty a predsedu akademického senátu fakulty. Prerokúva operatívne záležitosti vedenia fakulty vyžadujúce kolektívne prerokovanie.

KOLÉGIUM DEKANA

Kolégium dekana je stálym poradným orgánom dekana. Jeho členmi sú všetci členovia vedenia fakulty, vedúci katedier, predseda akademického senátu, zástupca časti študentov akademického senátu. Kolégium prerokúva dôležité otázky činnosti a riadenia fakulty.

KOMISIE

Pre niektoré oblasti riadiacej, pedagogickej a výskumnej činnosti dekan vymenúva odborné a pracovné komisie. Robí tak na návrh prodekana, do kompetencie ktorého daná oblasť patrí. V každej komisii pracujú spravidla pracovníci z viacerých pracovísk fakulty. Hlavnou úlohou komisií je pripraviť podklady na rozhodovanie dekana. Komisiám predsedajú dekanom určení pracovníci fakulty. Za svoju činnosť zodpovedajú príslušnému prodekanovi.

SAMOSPRÁVA FAKULTY A JEJ ORGÁNY AKADEMICKÁ OBEC

Akademickú obec fakulty tvoria vysokoškolskí učitelia, výskumní pracovníci, odborní pracovníci, ktorí sú na fakulte v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas, ďalej študenti, dekan a prodekan fakulty.

AKADEMICKÉ ORGÁNY

Orgány akademickej samosprávy fakulty sú akademický senát fakulty, dekan, vedecká rada fakulty a disciplinárna komisia fakulty pre študentov.

PRACOVISKÁ FM UK

DEKANÁT FM UK

Tajomník fakulty:

Mgr. Soňa Szabóová

☎ 02/50117 512

📄 02/50117 527

💻 sona.szaboova@fm.uniba.sk

Sekretariát

Lucia Puteková

☎ 02/50117 526

📄 02/50117 527

💻 sd@fm.uniba.sk

ÚTVARY DEKANÁTU FM UK

Ekonomické oddelenie

Vedúca:

Ing. Ľubica Balážová

☎ 02/50117 512

💻 lubica.balazova@fm.uniba.sk

Finančná účtáreň:

Mgr. Danka Ďuračková

☎ 02/50117 516

💻 dana.durackova@fm.uniba.sk

Mzdová účtáreň:

Stanislava Mitková

☎ 02/50117 512

💻 stanislava.mitkova@fm.uniba.sk

Referent MTZ

Mgr. Martina Gonová

☎ 02/50117 512

💻 martina.spanikova@fm.uniba.sk

Prevádzkové oddelenie a pokladňa:

RNDr. Pavol Mišovic

☎ 02/50117 520

💻 pavol.misovic@fm.uniba.sk

Personálne oddelenie:

Mgr. Marta Máleková

Mgr. Petra Venclíčková

☎ 02/50117 529

💻 marta.malekova@fm.uniba.sk

💻 petra.venclickova@fm.uniba.sk

Referent BOZP

PaedDr. Pavol Velčický

☎ 02/50117 453


💻 pavol.velcicky@fm.uniba.sk

Podateľňa:



Libuše Lozseková



☎ 02/50117 413

ŠTUDIJNÉ ODDELENIE PRE DENNÉ A EXTERNÉ BAKALÁRSKE A MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25
 so@fm.uniba.sk



Pracovníci oddelenia:



Bc. Michaela Nogová
 michaela.nogova@fm.uniba.sk
 02/50117 466



Helena Linderová
 helena.linderova@fm.uniba.sk
 02/50117 463

Eleonóra Fecišková
 eleonora.feciskova@fm.uniba.sk
 02/50117 489

Vedúca:
Ing. Iveta Drahošová
 iveta.drahosova@fm.uniba.sk
 02/50117 465
 02/50117 527

Mária Duchoňová
 maria.duchonova@fm.uniba.sk
 02/50117 467

Bc. Michaela Belešová
 michaela.belesova@fm.uniba.sk
 02/50117 464

Mgr. Andrea Pawerová
 andrea.pawerova@fm.uniba.sk
 02/50117 489



Úradné hodiny:
Ing. Iveta Drahošová
Pondelok 14,00 – 15,00
Utorok, streda, štvrtok 10,00 – 12,00

Eleonóra Fecišková
Pondelok 13,00 – 15,00
Utorok, streda, štvrtok 09,00 – 12,00



Mária Duchoňová
Helena Linderová
Pondelok, utorok 9,00 – 12,00 13,00 – 16,00
Streda, štvrtok 9,00 – 12,00 13,00 – 16,00



Mgr. Andrea Pawerová

Bc. Michaela Nogová
Bc. Michaela Belešová

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
Prodekanka pre externé štúdium
 gabriela.bartakova@fm.uniba.sk
 02/50117 434



Sekretariát prodekanky pre externé štúdium:

Mgr. Yveta Kollárová
 yveta.kollarova@fm.uniba.sk
 02/50117 433

PhDr. Vlasta Konečná
 vlasta.konecna@fm.uniba.sk
 02/50117 432

ODDELENIE ZAHRANIČNÝCH STYKOV

PhDr. Viera Bennárová
 viera.bennarova@fm.uniba.sk


 02/50117 478
 02/50117 479

ODDELENIE VEDY, VÝSKUMU A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA

PhDr. Anna Bujnová, PhD.


vedúca oddelenia

 anna.bujnova@fm.uniba.sk

 02/50117 470

Drahlava Kissová

 drahlava.kissova@fm.uniba.sk

 02/50117 480

VEDECKO-VÝSKUMNÉ A VÝVOJOVÉ CENTRUM PRE E-EUROPE

e-Europe Research & Development Centre

P.O. Box 95

Odbojárov 10


820 05 Bratislava 25


 www.fm.uniba.sk/erdc

Vedúci:

prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

 dušan.soltes@fm.uniba.sk

 +421 2 50117 483

 +421 2 50117 527

Vedecko-výskumne a vývojové centrum pre e-Europe (ďalej centrum) Fakulty managementu Univerzity Komenského je špecializovaným odborným vedecko-výskumným, rozvojovým a výchovným pracoviskom FM UK.

Centrum sa zameriava predovšetkým na získavanie a riešenie výskumných a vývojových projektov EU z oblasti IST - Information Society Technologies v rámci príslušného rozvojového programu (terajšieho 6FP resp. v budúcnosti 7FP) o e-Europe Európskej únie a jej Lisabonskej stratégie o informatizácii spoločnosti s cieľovým rokom 2010. Centrum svojou výskumnou a vývojovou činnosťou prispieva aj k vytváraniu podmienok pre následne využívanie výsledkov príslušných medzinárodných projektov EU v podmienkach SR. Okrem projektov EU sa centrum podľa možnosti zapája aj do iných podobných medzinárodných projektov a programov vrátane projektov OSN, atď.



Centrum zabezpečuje prenášanie najnovších vedecko-výskumných poznatkov z riešených medzinárodných projektov do učebného procesu na FM UK resp. celej UK v Bratislave osobitne v oblastiach patriacich do e-Europe a informatizácie spoločnosti.




Vo svojej výchovnej činnosti sa centrum hlavne zameriava na študentov doktorandského štúdia zameraných na problematiku ICT, IST, e-Europe a pod., ktorých podľa ich špecializácie a zamerania dizertačných prác zapája priamo do riešenia príslušných projektov EU. Podobné úlohy plní aj voči študentom magisterského štúdia a to aj zahraničných študentov v rámci programu ERASMUS, atď. Podľa potreby jednotlivých projektov, centrum využíva aj interných resp. externých domácich a zahraničných spolupracovníkov, odborníkov, expertov a to rôznymi formami externej spolupráce.

Centrum aktívne spolupracuje s obdobnými partnerskými a riešiteľskými pracoviskami v rámci medzinárodnej výskumnej a riešiteľskej komunity osobitne z členských krajín EU, zapája sa do vytváraných medzinárodných riešiteľských konzorcií, „Networks of Excellence“, medzinárodných výskumných a vývojových projektov, programov, združení, atď. V tomto smere sa centrum už aktívne podieľalo na úspešnom riešení aj vyriešení viacerých projektov EU. Centrum aktívne spolupracuje so štátnymi a verejnými orgánmi, s finančnými a hospodárskymi organizáciami v SR a v zahraničí osobitne v krajinách EÚ. Okrem toho centrum je aktívne zapojené aj do regionálnej a cezhraničnej spolupráce osobitne v rámci projektu CENTROPE - krajín V4 a Rakúska podporovaného tak isto zo zdrojov EU resp. aj do iných podobných medzinárodných projektov a iniciatív.

Po odbornej stránke zabezpečuje centrum vzťahy s príslušnými koordinačnými pracoviskami EU, osobitne s Európskou komisiou v Bruseli rovnako ako so svojimi partnermi v rámci jednotlivých medzinárodných projektov.

PORADENSKÉ A ROZVOJOVÉ CENTRUM

Odbojárov 10
P.O.BOX 95
820 05 Bratislava 25
 prc@fm.uniba.sk
 <http://prc.fm.uniba.sk/>

Projektový manažér
Mgr. Veronika Packová
 veronika.packova@fm.uniba.sk
 +421 2 50117 554
 +421 2 50117 527

Poradenské a rozvojové centrum pre začínajúcich podnikateľov s potenciálom založenia vlastného podniku je celý názov projektu, ktorý sa od októbra 2005 začal realizovať na FM UK, pod záštitou Katedry stratégie a podnikania. Jeho hlavným zmyslom je umožniť študentom našej fakulty, aby ešte počas štúdia získali relevantné praktické skúsenosti z oblasti poradenstva. Vybraní študenti tretieho a štvrtého ročníka budú absolvovať rôzne školenia, ktoré budú viesť odborníci z akademickej obce i z praxe. Počas týchto školení získajú obraz o práci konzultanta v poradenskej firme a svoje vedomosti si budú môcť otestovať počas riešenia reálnych prípadov. Zapojením sa do Poradenského a rozvojového centra tak začne pre vybraných študentov FM UK nová etapa získavania vedomostí a skúseností a významných kontaktov spojená s inšpiratívnou a nemonotónnou prácou v skvelom kolektíve a so zabezpečením porovnateľným s profesionálnymi poradenskými spoločnosťami.

CENTRUM PRE ROZVOJ MANAŽMENTU A APLIKOVANÝ VÝSKUM

prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

 lubica.bajzikova@fm.uniba.sk
 02/50117 507
 <http://www.crm.fm.uniba.sk>

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

 jan.rudy@fm.uniba.sk
 02/50117 521

Centrum pre rozvoj manažmentu a aplikovaný výskum je vedecko-výskumné a vývojové centrum pôsobiace na Univerzite Komenského v Bratislave, na Fakulte managementu.

Centrum bolo založené v roku 1995 v rámci projektu CEHREI podporované nadáciou Mellon Foundation v spolupráci s Cornell University v USA.




Centrum pre rozvoj manažmentu a aplikovaný výskum sa podieľa na riešení mnohých výskumných úloh a vzdelávacích projektoch napríklad VEGA, PECO, PHARE, TEMPUS a podobne.


Jednou z ďalších aktivít centra je každoročné organizovanie Prípravného kurzu na prijímacie pohovory na Univerzitu Komenského v Bratislave, Fakultu managementu.

WEMBA

WEEKEND EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

Program pre vrcholový a stredný manažment

Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25
 02/50117 503, 505
 mba@mba.sk
 <http://www.mba.sk>

Riaditeľ programu:
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
 jan.rudy@fm.uniba.sk

Fakulta managementu Univerzity Komenského v spolupráci s Joseph M. Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh a s podporou grantu Agentúry USA pre

medzinárodný rozvoj (USAID) ponúkala od roku 1996 vzdelávanie v programe WEMBA. Grant USAID skončil v roku 2000. Novou partnerskou univerzitou v tomto programe od roku 2001 je Webster University, St. Louis, Missouri.

Organizácia štúdia formou interaktívnych prednášok v angličtine umožňuje získať diplom Master of Business Administration (MBA) bez prerušenia kariéry. To znamená, že absolventi programu získajú diplom americkej univerzity po úspešnom ukončení vzdelávania v Bratislave. Obsah štúdia s prihliadnutím na špecifiká strednej a východnej Európy je zostavený tak, aby si manažéri s bohatými skúsenosťami z praxe ďalej prehĺbili teoretické znalosti a praktické skúsenosti s cieľom uspieť aj v rýchlo a neprestajne sa meniacich podmienkach medzinárodných trhov.

Charakteristika programu WEMBA:

- flexibilný rozvrh dovoľuje pokračovať v práci na plný úväzok
- študijný program je vytvorený podľa vzoru veľmi úspešného programu MBA na Webster University
- rozvíja kľúčové manažérske zručnosti:
*integrovaným prístupom
využitím praktických, na manažment orientovaných prípadových štúdií, simulácií
a manažérskych hier s počítačovou podporou,
s dôrazom na rozvoj kritického myslenia a konštruktívnych riešení pre moderný
manažment,
posilnením ústnych a písomných komunikačných schopností v angličtine.*
- rozširuje možnosti ďalšieho rozvoja i zmeny kariéry
- rozširuje sieť obchodných kontaktov

Kritériá pre uchádzačov o štúdium v programe WEMBA:

Uchádzači o MBA vzdelávanie sú hodnotení v štyroch oblastiach: profesionálna skúsenosť, predchádzajúce vysokoškolské výsledky, znalosť angličtiny meraná skúškou Test of English as a Foreign Language (TOEFL), výsledky skúšky Graduate Management Admissions Test (GMAT). Všetci uchádzači musia mať ukončené vysokoškolské vzdelanie minimálne na úrovni bakalára.

Súčasti prihlášky na štúdium v programe WEMBA:

- štruktúrovaný životopis v angličtine, popisujúci predchádzajúce štúdiá a profesionálne skúsenosti,
- charakteristika súčasného pracovného zaradenia a riadiacej zodpovednosti v rámci organizácie,
- vysokoškolský diplom (notárom overený preklad do anglického jazyka),
- oficiálny výpis zo skúšok počas vysokoškolského štúdia, (notárom overený preklad do anglického jazyka),
- výsledky testov TOEFL a GMAT,
- dva odporúčacie listy, z toho jeden podľa možnosti od súčasného zamestnávateľa,
- motivačný list v anglickom jazyku (esej v min. rozsahu 400 slov).

Kompletný súbor materiálov prihlášky - životopis, anglický preklad vysokoškolského diplomu overený notárom, anglický preklad výpisu skúšok overený notárom, výsledky testov TOEFL a GMAT, ako aj dva odporúčacie listy a motivačný list, treba doručiť do kancelárie WEMBA. Prihlášky prijíma kancelária WEMBA počas celého roka, do programu možno po prijatí na štúdium nastúpiť na začiatku každého trimestra.

CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ FM UK (CIT FM UK)

Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25
☎ 02/50117 458
✉ cit@fm.uniba.sk

pracovníci:
Ing. Pavol Gono - technický správca IIKS
Marek Szűcs
Ján Hromada

CIT FM UK je samostatný organizačný útvar podriadený prodekanovi pre informačné technológie. CIT FM UK zabezpečuje:

- správu integrovaného informačného a komunikačného systému na FM UK,
- správu klientskych pracovných staníc a podporu užívateľov na FM UK,
- správu učební a priestorov Laboratórií výpočtovej techniky.

CENTRUM PEDAGOGICKO – PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA - CPP

Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25

Poverená vedením:

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
☎ 02/50117 481
✉ rozalia.sulikova@fm.uniba.sk

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, PhD.
☎ 02/50117 430
✉ magdalena.samuhelova@fm.uniba.sk

Centrum pedagogicko - psychologického poradenstva bolo zriadené v r. 2008 na základe dopytu zo strany študentov a pracovníkov FM UK. Centrum priamo podlieha dekanovi FM UK.

Charakteristika služieb poskytovaných CPP:

1. Psychologické poradenstvo pre študentov
2. Poradenstvo pre študentov so zdravotným postihnutím
3. Poradenstvo a workshopy pre mladých pedagogických pracovníkov v oblasti rozvoja osobnosti a zefektívnenia pedagogického procesu
4. Organizovanie a vedenie workshopov
5. Organizovanie ďalšieho vzdelávania zamestnancov firiem
6. Riešenia pedagogickej problematiky

Záujemcovia o poskytované služby sa môžu vo vyhradených hodinách obrátiť priamo na CPP.

KNIŽNICA FAKULTY MANAGEMENTU

Odbojárov 10
P.O. Box 95
820 05 Bratislava 25
☎ 02/50117 405
✉ fkn@fm.uniba.sk

Vedúca knižnice:
Lýdia Lackovičová
☎ 02/50117 402
✉ lydia.lackovicova@fm.uniba.sk

Pracovníci knižnice:
Marta Fábiková
Petra Hrdličková

Dana Karulová – zástupkyňa vedúcej knižnice
Soňa Kleinová
Alena Smiešna

Akademická knižnica UK:
<http://vili.uniba.sk>

	Knižnica - výpožičné hodiny	Študovňa – študijné hodiny
pondelok – štvrtok	9.00 – 12.00	9.00 – 12.00
	13.00 – 16.00	13.00 – 16.00
piatok	9.00 – 12.00	9.00 – 12.00
	13.00 – 14.00	13.00 – 14.00

ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU UK ŠK FAMA



Na fakulte pôsobí športový klub pod názvom Športový klub Fakulty managementu, ŠK FAMA, ktorý bol zaregistrovaný pod týmto názvom na Ministerstve vnútra SR dňa 19.9.2002. Klub organizuje množstvo akcií v rámci fakulty, zapája študentov do medzifakultných športových súťaží a vysokoškolskej ligy. Je financovaný z rozpočtu Slovenskej asociácie univerzitného športu, ako aj z vlastných zdrojov získaných sponzorskými príspevkami.

Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.
predsedníčka ŠK FAMA
✉ eleonora.benova@fm.uniba.sk

AIESEC COMENIUS UNIVERSITY

AIESEC Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales
alebo

Ako vyťažiť zo štúdia na univErSitE čo najviač

AIESEC je najväčšia študentmi riadená organizácia na svete. Má viac ako 35 000 členov na 1700 univerzitách v 107 krajinách. Na Slovensku má vyše 380 cieľavedomých členov v 8 mestách a na 13 univerzitách.

Svojim členom poskytuje komplexnú skúsenosť rozvoja pozostávajúcu z vedúcich pozícií, zahraničných stáží a globálneho vzdelávania.

Prečo by si sa mal stať členom AIESEC?

- spoznáš veľa ľudí z Univerzity Komenského, a to aj mimo svojej fakulty
- to, čo sa učíš na prednáškach, si môžeš vyskúšať v praxi
- budeš chodiť na slovenské i medzinárodné vzdelávacie konferencie
- vytvoríš si sieť priateľov po celom svete
- naučíš sa prezentovať, zlepíš si time manažment a komunikačné schopnosti
- budeš v kontakte so stážistami z rôznych krajín, ktorí pracujú na Slovensku
- získaš prehľad o personálnom manažmente, marketingovej komunikácii, či financiách
- naučíš sa, ako viesť tím ľudí a ako efektívne pracovať
- môžeš byť v organizačnom tíme konferencií
- budeš spoznávať nové kultúry
- .. a vieme sa aj zabávať:)

Stáže

AIESEC Ti ako študentovi 3. - 5. ročníka vysokej školy ponúka možnosť ísť na zahraničnú odbornú pracovnú stáž do všetkých našich členských krajín.

Možno si už pracoval/a cez leto v zahraničí. Teraz máš šancu robiť v odbore, ktorý študuješ. Pomôžeme Ti s výberom zamestnávateľa z našej databázy i s legislatívnym postupom a v mieste stáže budeš mať podporu vo forme miestnej pobočky AIESEC. Jej členovia Ti budú počas stáže robiť program a v prípade akýchkoľvek problémov sa na nich môžeš obrátiť.

Dĺžka stáže je od 6 týždňov do jeden a pol roka, komunikačným jazykom je angličtina. Stáže sa zameriavajú na prácu v obore manažmentu, financií, oblasti IT, marketingu.

Výber kandidátov robíme dvakrát do roka - koncom októbra a februára.

Viac informácií získaš na nástenkách, www.aiesec.sk/cu, v našej kancelárii na internátoch na Mlynoch (blok F) a na infomeetingoch na rôznych fakultách Univerzity Komenského.

Pracovať na Slovensku budeš celý život, ale cez našu organizáciu môžeš vycestovať, iba kým si študent. Kedy chceš ísť do sveta, ak nie teraz?

Výkonná rada AIESEC Comenius University na rok 2010/2011:

President	Nada Stránská (5. ročník, FM UK)	nada.stranska@aiesec.sk
Communication Manager	Monika Noelová (2. ročník, FiF UK)	noelova.monika@aiesec.net
Finance Manager	Martin Orság (3. ročník, FMFI)	martin.orsag@aiesec.net
Talent Management Manager	Katarína Dujková (3. ročník, FM UK)	katarina.dujkova@aiesec.net
Manager pre starostlivosť o prichádzajúcich študentov	Matej Vallo (2. ročník, FM UK)	matej.vallo@aiesec.net
Manager pre starostlivosť o odchádzajúcich študentov	Vierka Doničová (3. ročník LF UK)	vierka.donicova@aiesec.net

MANAGERIA

Manageria je neziskové združenie manažérov, podnikateľov a študentov, ktorí sa rozhodli nezištne vrátiť vo svojom voľnom čase niečo späť “svojej” vysokej škole a Slovensku. Začala fungovať v lete 2008 na Fakulte managementu UK. V súčasnosti máme už viac ako 30 členov tímu, medzi ktorých patria skúsení manažéri, čerství absolventi a študenti FM UK. Ročne organizujeme desiatky aktivít, na ktorých sa podieľajú externí lektori, mentori a členovia tímu.

Naše poslanie má 3 základné piliere:

- **NETWORK:** prepájame navzájom študentov, pedagógov, úspešných absolventov a osobnosti ziskovej aj neziskovej sféry
- **EXPERIENCE:** rozširujeme štúdium o praktické aplikácie podľa vzoru špičkových škôl v zahraničí
- **VALUES:** zastávame naše hodnoty – leadership, kvalita, rast, integrita, otvorenosť a pokora, služba

MANAGERIA NA FMUK PRE TEBA REALIZUJE

1. INTENZÍVNY PROGRAM PRE TOP ŠTUDENTOV:

Ucelený 3-ročný manažérsky program určený pre starostlivo vybranú skupinu približne 10% študentov z prvého ročníka, ktorí majú talent a chuť na sebe pracovať, ktorý zahŕňa:

- **Praktické kurzy**, zamerané na rozvoj manažérskych zručností, soft skills aj hard skills
- **Kariérne poradenstvo**, ktoré Ti sprostredkuje sebapoznávacie aktivity na rozvoj osobnosti a osobného mentora pre podporu naštartovania kariéry, prípadne konzultanta diplomovej práce
- **Diskusie „bez kravaty“** dávajú príležitosť pravidelne diskutovať v menšej skupine so zaujímavými osobnosťami v uvoľnenom prostredí
- **Exkluzívne stáže vo firmách a projekty** zapojenie študentov do reálnej práce v úspešných firmách, kde získajú on-the-job coaching, Manageria garantuje kvalitu stáže
- **Teambuildingy** - fun aktivity pre spoznanie spolužiakov v Managerii a tiež študentov a manažérov v realizačnom tíme Managerie
- **Diplom o absolvovaní 3-ročného programu**, informácie o absolvovaných školeniach a kurzoch, odporúčania a referencie manažérov

PREČO SA ZAPOJIŤ?

- Zvýšiš svoju hodnotu na trhu práce
- Zorientuješ sa a ľahšie začneš Tvoju kariéru
- Spoznáš množstvo zaujímavých a schopných ľudí
- Budeš mať príležitosť prepojiť vedomosti zo školy s praktickými aplikáciami
- Staneš sa súčasťou výnimočného projektu, ktorý nemá na Slovensku obdobu
- Program bez problémov skoordínuješ so školou aj s výmenným pobytom Erasmus

AKO SA ZAPOJIŤ?

Vždy na konci letného semestra organizujeme výber prvákov, ktorí sa zapoja do intenzívneho programu. Jeho súčasťou sú aj stretnutia, kde sa môžeš o Managerii dozvedieť viac. Sleduj plagáty, školský e-mail, alebo sa informuj na studenti@manageria.org.

Si už druhák alebo tretiak? Nevadí. Môžeš sa zapojiť do realizačného tímu. Napíš na studenti@manageria.sk.

2. PREPOJENIE UNIVERZITY S PRAXOU PRE VŠETKÝCH ŠTUDENTOV A PEDAGÓGOV:

Prinášame na školu populárne praktické aplikácie zo zahraničných škôl. Zúčastniť sa môže každý!

- **Prednášky osobností** sú inšpiratívne stretnutia s osobnosťami nielen zo sveta biznisu. Na prednáškach získaš inšpiráciu, skúsenosti z praxe a spoznáš výnimočné osobnosti inak.
- **Odborné prednášky a diskusie** sa venujú určitej téme, ktorá priamo súvisí s manažmentom, podnikaním alebo občianskou spoločnosťou.
- **Alumni klub** organizuje pravidelné stretnutia absolventov FM UK a spravuje ich internetový portál. Môžeš sa doň zapojiť už v piatom ročníku. Bližšie info na: alumni@manageria.org.
- **Knižnica** - pracujeme na doplnení knižnice o tituly využívané úspešnými manažérmi a podnikateľmi.
- **... a ďalšie zaujímavé aktivity pripravujeme!**

AKO SA ZÚČASTNIŤ?

Informácie o obsahu, mieste a čase aktivít posielame pravidelne na Tvoj fakultný e-mail.

Môžeš sa stať fanúšikom Manageria FMUK na Facebooku a budeš mať vždy čerstvé informácie a fotky. Viac sa o nás dozvieš na www.manageria.org. Facebook - Manageria FMUK.

KATEDRY

KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ

KEF

Odbojárov 10

P.O.Box 95

820 05 Bratislava 25

 kfe@fm.uniba.sk

 02/50117 418

 02/50117 417

Vedúci katedry:

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

 jozef.komornik@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Magdaléna Jankovičová

 magdalena.jankovicova@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry:

PhDr. Paulína Stachová, PhD.

 paulina.stachova@fm.uniba.sk

Interní pracovníci katedry:

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

doc. Ing. Helena Nízka, PhD.

doc. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.

doc. PhDr. René Pawera, CSc.

doc. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.

doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.

PhDr. Gabriela Berešová, PhD.

PhDr. Želmíra Ozdínová, PhD.

PhDr. Paulína Stachová, PhD.

PhDr. Dagmar Weberová, PhD.

RNDr. Zuzana Kovačičová

RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Externí spolupracovníci katedry:

prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.

prof. Ing. Ľudmila Lipková, PhD.

prof. Ing. Milan Ralbovský, PhD.

prof. Ing. Vladimír Zapletal, PhD.

doc. RNDr. Ján Boďa, CSc.

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.

prof. RNDr. Martin Knor, CSc.

doc. Ing. Valéria Nináčová, CSc.

doc. RNDr. Ján Pekár, CSc.

doc. Ing. Viera Sysáková, CSc.

doc. RNDr. Vladimír Toma, PhD.

RNDr. Jana Kalická, PhD.

RNDr. Stanislav Valko, CSc.
Ing. Michaela Husovská
Ing. Zuzana Stoličná, PhD.
Ing. Viera Ölvecká
Mgr. Blanka Barátiová, PhD.
Mgr. Eva Brestovanská, PhD.
Mgr. Petra Milošovičová, PhD.
Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.
Mgr. Magali Boursier
Mgr. Miriam Šablová Bálintová
Mgr. Lenka Procházková, PhD.
Mgr. Zuzana Tenglerová
PaedDr. Monika Dobrovičová
Rachel Zacharová

RNDr. Danuše Szökeová
RNDr. Ing. Ivan Kopernický, CSc.
RNDr. Tibor Walner
RNDr. Ján Valášek, CSc.
RNDr. Dušan Wunder, PhD.
PhDr. Štefan Rychtárik, PhD.
PhDr. Marián Šuplata, PhD.
PhDr. Lucia Zbojová
Ing. Boris Šturc, CSc.
Ing. Mgr. Andrej Kramár
Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.
Ing. Tomáš Bacigál, PhD.
Ing. Tibor Nánási, CSc.
Ing. Brigita Schmögnerová, CSc.
Mgr. Henrich Eisner
Mgr. Roman Guniš, FCCA, CFA
Mgr. Peter Struk, PhD.
Mgr. Ján Tóth
Mgr. Martin Vozár, PhD.
Ing. Katarína Gabrišková

Interní doktorandi:

Mgr. Kristián Baráti
Mgr. Miroslava Benka
Mgr. Zuzana Berešová
Ing. Štefan Ďurajka
Mgr. Ján Janač
Peter Komorník, MBA
Mgr. Nina Košecká
Mgr. Janka Kottulová

Ing. Jarmila Krasňanská
Osim Mamatkulov
Mgr. Daniela Majerčáková
Ing. František Martinec
Mgr. Ľudmila Mitková
Ing. Zuzana Pukančíková
Mgr. Katarína Rentková
Mgr. Ján Smoleň

Francúzsky lektor:

JUDr. Frederic Delaneuille




Na 1. stupni štúdia zabezpečuje Katedra ekonómie a financií pedagogický proces v povinných predmetoch: matematika, ekonómia, účtovníctvo, základy finančného manažmentu, peniaze a bankovníctvo, medzinárodné ekonomické vzťahy, štatistika, štatistické metódy, anglický jazyk pre manažérov.

Katedra ekonómie a financií zabezpečuje taktiež pedagogický proces v študijnom programe Medzinárodný manažment – francúzsky program a Medzinárodný manažment – nemecký program v predmetoch: francúzsky jazyk resp. nemecký jazyk pre manažérov, medzinárodné právo verejné, medzinárodné ekonomické právo, medzinárodný obchod, medzinárodné organizácie, právnická francúzština resp. nemčina, medzikultúrna komunikácia, francúzske resp. nemecké reálie, francúzsky resp. nemecký seminár, obchodné rokovania.

V magisterskom štúdiu Katedra zabezpečuje pedagogický proces v študijnom programe Manažment v bloku Financie v povinných predmetoch finančný manažment, finančné účtovníctvo, manažérske účtovníctvo, finančné trhy a inštitúcie, investičné analýzy, modelovanie ekonomických procesov. V študijnom programe Medzinárodný manažment v povinných predmetoch finančný manažment, regionálna ekonomická politika EÚ, európske právo, medzinárodné financie, finančné právo EÚ.

KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

KIS
Odbojárov 10
P. O. Box 95
820 05 Bratislava 25

 kis@fm.uniba.sk
 02/50117 487
 02/50117 455


Vedúci katedry:

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
 michal.gregus@fm.uniba.sk

Zástupca vedúceho katedry:

prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.
 dusan.soltes@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Oľga Medeková
 olga.medekova@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry:

Ing. Iveta Stankovičová, PhD.
 iveta.stankovicova@fm.uniba.sk

Interní pracovníci katedry:

prof. Ing. Stojan Russev, PhD.
prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
RNDr. Mária Bohdalová, PhD.
Ing. Iveta Stankovičová, PhD.
Ing. Ján Papula, PhD.
Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.
Ing. Miloslav Chalupka
Ing. Miroslav Baláž, CSc.
Ing. Vincent Karovič, PhD.
JUDr. Erika Krčová, PhD.
JUDr. Silvia Treľová, PhD.
Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.
Mgr. Nora Hlivárová
Silvia Hudáková

Externí spolupracovníci katedry:

doc. JUDr. Mojmír Mamojka, PhD.
doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.
JUDr. Zuzana Martincová
JUDr. Dr. Michaela Stessl
JUDr. Juraj Vališ
RNDr. Zuzana Kovačičová
RNDr. Peter Švaňa, CSc.
RNDr. Jozef Vyskoč, PhD.
RNDr. Ján Lacko
PhDr. Peter Szabo
PhDr. Peter Veselý, PhD.
Ing. Alena Holíková
Ing. Martin Čuboň
Ing. Pavol Gono
Ing. Roland Takács, PhD.
Ing. Vladimír Šujan
Mgr. Ivan Osvald
Mgr. Jakub Ondrušek
Mgr. Ladislav Korvin
Mgr. Matúš Kováčik
Mgr. Ondrej Podkonický
Bc. Andrea Studeničová

Interní doktorandi:

Ing. Jaroslav Vojtechovský
Ing. Michal Šefara
Mgr. Július Selecký
Mgr. Ondrej Danko
PhDr. Eva Hečková

Katedra informačných systémov zabezpečuje pedagogický proces v povinných predmetoch prvého stupňa štúdia: výpočtová technika, štatistika, informačné systémy a aplikačný softvér, databázy, obchodné právo, pracovné právo, manažment projektov, štatistické metódy.




Katedra ponúka študentom 1. stupňa aj veľký výber voliteľných predmetov, ktoré dopĺňajú všetky oblasti výučby katedry. V magisterskom štúdiu katedra zabezpečuje výučbu na špecializácii manažment informačných systémov. Katedra informačných systémov zabezpečuje aj výučbu predmetu telesná výchova v spolupráci s FMFI UK. Študenti majú možnosť výberu z nasledujúcich predmetov: futbal, aerobik, volejbal, basketbal, plávanie, posilňovanie, vodná turistika a lyžovanie.


Od školského roku 2010/2011 Katedra informačných systémov otvára nový študijný program „Manažérska informatika“ v odbore 9.2.10. hospodárska informatika.


V magisterskom štúdiu katedra ponúka študentom odboru manažment, ktorí sa chcú špecializovať na manažment informačných systémov a počítačových sietí blok povinne voliteľných predmetov v tejto oblasti.

KATEDRA MANAŽMENTU

KMN
Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25

 kman@fm.uniba.sk
 02/50117 508
 02/50117 527

Vedúca katedry:
prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
 lubica.bajzikova@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:
Lýdia Tomíková
 lydia.tomikova@fm.uniba.sk

Interní pracovníci katedry:
prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
prof. PhDr. Anna Remišová, PhD.
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
prof. Ing. Andrej Piškanin, PhD.
prof. Ing. Mikuláš Sedlák, CSc.
doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Mgr. Emília Charfaoui, PhD.
Mgr. Anna Lašáková, PhD.
Mgr. Zuzana Papulová, PhD.
Mgr. Stanislava Weidlichová - Luptáková, PhD.
Mgr. Emil Wojčák, PhD.
Mgr. Jarmila Brtková

Externí spolupracovníci katedry:
prof. Ing. Koloman Ivanička, PhD.
Doc. Ing. Daniela Špirková, PhD.
PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.
Ing. Ľudovít Czírja, CSc.
Mgr. Branislav Vargic, PhD.
Mgr. Vladimír Marko, PhD.
PhDr. Jana Barátová
PhDr. Ludmila Onderová
Ing. Andrea Rakytová-Valentová
Mgr. Karolína Kubelová
PhDr. Norbert Hans
Dkfm. Hugo Zsolnai
Mgr. Eva Megová
Mgr. Silvia Jeleníková

Interní doktorandi:
Mgr. Zuzana Búciová
Mgr. Michaela Poláková
Mgr. Jana Fratričová

Mgr. Juliet Suleimanová
Mgr. Trung Nguyen Kien




Katedra manažmentu zabezpečuje pedagogický proces v predmetoch: Základy manažmentu I, II; Základy personálneho manažmentu, Podnikanie v Európe; Medzinárodné podnikanie; Psychológia; Logika; Rétorika; Personálna práca v malých firmách; Personálny manažment (vybrané témy); Manažment vedomostnej spoločnosti, Priestorová ekonomika, Kreativný a inovačný manažment; Organizačné kultúry, Coaching I – Skupinová dynamika, Coaching II – Prezentačné zručnosti; Nemecký jazyk I, II, III, IV; Ruský jazyk I, II, III, IV; Japonský jazyk I, II, III, IV; Nemecký jazyk pre manažérov I, II, III, IV, V; Podnikateľské prostredie v nemecky hovoriacich krajinách I, II; Obchodná ruština I, II.

V magisterskom štúdiu katedra zabezpečuje pedagogický proces v týchto predmetoch: Organizačné správanie; Systémy odmeňovania; Podnikateľská etika pre personálny manažment; Medzinárodný manažment ľudských zdrojov; Organizačné kultúry – európske špecifiká; Seminár z manažmentu – súčasné trendy; Riešenie konfliktov; Trh nehnuteľností a developerský proces; Reštrukturalizácia podnikov a manažment zmien; Vedenie ľudí; Komunikácia v manažmente; Firemný etický kódex; Organizačné kultúry – teória; Podnikateľská etika, Manažment v globálnom prostredí, Manažment projektovania organizácií.

Webová stránka katedry: <http://www.crm.fm.uniba.sk/kman/index.html>.

KATEDRA MARKETINGU

KMR
Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25

 kmr@fm.uniba.sk
 02/50117 428
 02/50117 527

Vedúci katedry:
doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
 peter.starchon@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:
Alexandra Szaboová
 alexandra.szaboova@fm.uniba.sk

Interní pracovníci katedry:
doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.
doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.
Mgr. František Olšavský, PhD.
Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.
Mgr. Ivana Šolcová

Interní doktorandi:
Mgr. Juraj Buchta
Mgr. Tomáš Hollý
Ing. Martina Maňáková

Externí spolupracovníci katedry:
prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc.
prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
doc. Ing. Michal Oláh, PhD.
doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.
doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.
doc. Ing. Antónia Štensová, PhD.
Ing. Vladimír Pčolinský, PhD.
Mgr. Helena Proková Mališová, PhD.
PhDr. Jozef Heriban
PhDr. Ján Jurišta

PhDr. Ivan Puškáč
Mgr. Branislav Bušovský
Mgr. Andrej Dziak
Ing. Jan Faltys
Mgr. Katarína Gubíniová
Mgr. Jozef Metke
Mgr. Juraj Miškov
Ing. Ján Rudolf
Mgr. Jiří Sedláček
Ing. Eva Szabóová
Mgr. Igor Tóth




Katedra marketingu zabezpečuje výučbu povinného predmetu na prvom stupni štúdia marketing, marketingový výskum a data mining a výberových predmetov sociológia, marketing v rodinnom, malom a strednom podniku, základy marketingu, úvod do vnútrofirmej komunikácie, základy marketingového manažmentu, ochrana spotrebiteľa, procesy globalizácie svetovej ekonomiky, španielsky jazyk a obchodná španielčina.


V magisterskom štúdiu zabezpečuje katedra pedagogický proces v predmetoch marketing manažment, marketingový výskum, marketingové aplikácie, medzinárodný marketing a vo výberových predmetoch marketing vzťahov so zákazníkmi, komunikačné techniky v marketingu, spoločenský marketing, marketing v živnostenskom podnikaní, marketing vo sfére politiky, marketingová analytika, nové technológie a komunikačné médiá v marketingu, marketing regiónov, marketing služieb, reklama, priamy marketing, marketing v obchode, marketingový audit, non-profit marketing, správanie zákazníkov, cenové stratégie, bankový marketing, marketing v odevnom priemysle, marketing v športe, kreativita v marketingu, mediálna komunikácia a plánovanie, spoločensky zodpovedné podnikanie a manažment, nové trendy v marketingu a komunikácia s verejnosťou.


Webová stránka katedry: <http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=2280>, ako aj <http://portal.mins.sk/>.

KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

KSP
Odbojárov 10
P.O.Box 95
820 05 Bratislava 25

 ksp@fm.uniba.sk
 02/50117 551
 02/50117 527

Vedúci katedry:
prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
 jozef.papula@fm.uniba.sk

Tajomník katedry:
Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.
 jaroslav.hulvej@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry
Zuzana Terkovičová
 zuzana.terkovicova@fm.uniba.sk

Interní pracovníci katedry:
prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
doc. Ing. Juraj Borovský, PhD.
doc. Ing. Milan Fekete, PhD.
doc. Ing. Anna Pilková, CSc., MBA
doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.
PhDr. František Okruhlica, PhD.
Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.
Mgr. Peter Gál, PhD.
Mgr. Miloš Mrva, PhD.
RNDr. Michal Greguš, PhD.

Interní doktorandi:
Mgr. Ľudovít Lauko
Ing. Miriam Marčišová
Mgr. Veronika Pačková
Mgr. Róbert Žitňan
Mgr. Juraj Králl
Mgr. Jana Volná
Mgr. Natália Poliaková
Mgr. Marián Holienka
Mgr. Matej Meško
Mgr. Andrea Oborilová

Externí spolupracovníci katedry:
PhDr. Ján Ivančík
Ing. Ľuboš Vančo
PhDr. Martin Kostič, PhD.

Katedra stratégie a podnikania zabezpečuje v prvom stupni štúdia pedagogický proces v predmetoch: Manažérska ekonomika, podnikanie, operačný manažment, manažment projektov, logistika a controlling. V druhom stupni zabezpečuje povinné predmety študijného odboru manažment: manažérske rozhodovanie a strategický manažment. Je gestorujúcou katedrou bloku strategický manažment. V magisterskom štúdiu zabezpečuje výučbu v predmetoch: strategický manažment, manažérske rozhodovanie, strategické myslenie a stratégia, konkurenčné analýzy a stratégie, hodnotový manažment, procesný manažment a manažment zmien, krízový manažment, strategické plánovanie, strategické partnerstvá, strategický controlling, stratégia neziskových organizácií, manažment kvality, manažment inovácií, investičné rozhodovanie, strategický brand manažment a manažment rizík.

ZOZNAM UČITEĽOV NA FUNKČNÝCH MIESTACH PROFESOROV A DOCENTOV

Zoznam učiteľov na funkčných miestach profesorov v odbore manažment, ktorí majú na FM UK ustanovený týždenný pracovný čas:

meno	titul	pracovisko
Bajzíková Ľubica	prof. Ing., PhD.	KMN
Bartáková Pajtinková Gabriela	doc. Ing., PhD.	KMR
Greguš Michal	doc. RNDr., CSc.	KIS
Komorník Jozef	prof. RNDr., DrSc.	KEF
Nováčková Daniela	doc. JUDr., PhD.	KEF
Papula Jozef	prof. Ing., PhD.	KSP
Pawera René	doc. PhDr., CSc.	KEF
Remišová Anna	prof. PhDr. PhD.	KMN
Rudy Ján	prof. Ing., PhD.	KMN
Russev Stojan	prof. Ing., PhD.	KIS
Sulíková Rozália	doc. PhDr., PhD.	KMN
Šlahor Ľudomír	doc. RNDr. Ing., CSc.	KEF
Šoltés Dušan	prof. Ing., CSc.	KIS
Štarchoň Peter	doc. Mgr., PhD.	KMR

Zoznam učiteľov na funkčných miestach docentov v odbore manažment, ktorí majú na FM UK ustanovený týždenný pracovný čas:

meno	titul	pracovisko
Fekete Milan	doc. Ing., PhD.	KSP
Anna Pilková	doc. Ing., CSc., MBA	KSP
Samuhelová Magdaléna	doc. PhDr., PhD.	KMR
Smolková Eva	doc. PhDr., CSc.	KSP

ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2010/2011

Fakulta managementu UK v akademickom roku 2010/2011 otvára nasledujúce druhy štúdiá:

- bakalárske štúdium,
- magisterské štúdium,
- doktorandské štúdium.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Bakalárske štúdium na Fakulte managementu UK trvá tri roky (šesť semestrov) a je ukončené štátnou skúškou. Počas bakalárskeho štúdia študenti získajú základné poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu a príbuzných vedných disciplín, ktoré im umožnia uplatniť sa v praxi alebo pokračovať v magisterskom štúdiu.

Fakulta managementu získala súhlas Ministerstva školstva SR otvoriť v rámci študijného odboru manažment nasledujúce študijné programy:

- manažment v odbore 3.3.15. manažment,
- medzinárodný manažment v odbore 3.3.15. manažment, (francúzsky program, nemecký program)
- manažérska informatika v odbore 9.2.10. hospodárska informatika.

Po ukončení bakalárskeho štúdia možno pokračovať v štúdiu na druhom magisterskom stupni, ktorý trvá dva roky (4. a 5. ročník).

Celkový rozsah výučby bakalárskeho štúdia je minimálne 180 ECTS kreditov.

Úspešným absolventom bakalárskeho štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského akademický titul bakalár („Bc.“).

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Magisterské štúdium na Fakulte managementu UK je dvojročné pre študentov, ktorí získali bakalárske vzdelanie a boli prijatí na magisterský stupeň štúdia. Ukončené je štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba diplomovej práce.

Fakulta managementu získala súhlas Ministerstva školstva SR otvoriť v rámci študijného odboru manažment na magisterskom stupni štúdia študijné programy:

- manažment v odbore 3.3.15. manažment,
- medzinárodný manažment v odbore 3.3.15. manažment.

V rámci študijného programu manažment si študenti volia blok povinne voliteľných predmetov a nadobúdajú prehľbujúce poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu.

Úspešným absolventom magisterského štúdia udeľuje Univerzita Komenského akademický titul magister („Mgr.“). Po ukončení magisterského štúdia môžu absolventi vykonať rigoróznú skúšku a po jej vykonaní im Univerzita Komenského udelí titul doktor filozofie („PhDr.“) alebo pokračovať v štúdiu na treťom, doktorandskom stupni štúdia.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Fakulta managementu má právo konať doktorandské štúdium v študijných programoch:

- manažment v študijnom odbore 3.3.15. manažment a
- podnikový manažment v študijnom odbore 3.3.22. podnikový manažment

KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS

Kreditový systém štúdia umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu študijného predmetu (ďalej len

„predmet“), napomáha otvorenosť UK zvnútra, podporuje mobilitu študentov a poskytuje študentovi možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu.

Kredity sú číselné hodnoty priradené k predmetom, ktoré charakterizujú množstvo práce potrebnej na ich úspešné absolvovanie. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov, za semester 30 kreditov. Kredit teda vyjadruje jednu šesťdesiatinu štandardného pracovného zaťaženia priemerného študenta za obdobie jedného akademického roka a cca 27 hodín celkového štúdia (vrátane individuálneho štúdia a samoštúdia) potrebných na jeho získanie.

Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní predmetu. Za daný predmet je možné v priebehu štúdia jedného študijného programu získať kredity iba raz.

Kredity získané za absolvovanie predmetov sa študentovi zhromažďujú (sčítavajú, akumulujú). Jednou z podmienok pokračovania v štúdiu po vopred určenej kontrolnej etape štúdia je získanie potrebného súčtu kreditov stanovených študijným programom.

Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia v bakalárskom štúdiu je 180 kreditov, v magisterskom štúdiu 120 kreditov a v doktorandskom štúdiu 180 kreditov. Kredity musí študent získať v takej skladbe, ako to určuje študijný program.

Ak študent absolvuje časť štúdia na inej fakulte alebo inej vysokej škole v SR alebo v zahraničí na základe zmluvy o štúdiu, získané kredity sa mu započítavajú (prenášajú) na základe výpisu výsledkov, ktorý vyhotoví študentovi fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal.

Absolvovanie predmetu

Klasifikačnou stupnicou na hodnotenie absolvovania predmetu je stupnica A, B, C, D, E a Fx:

	slovom	význam	numerická hodnota
A	výborne	vynikajúce výsledky	1
B	veľmi dobre	nadpriemerné výsledky	1.5
C	dobře	priemerné výsledky	2
D	uspokojivo	prijateľné výsledky	2.5
E	dostatočne	výsledky spĺňajú minimálne kritériá	3
FX	nedostatočne	vyžaduje sa ďalšia práca	4

Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu:

A =	91-100 % bodov
B =	81-90 % bodov
C =	73-80 % bodov
D =	66-72 % bodov
E =	60-65 % bodov
F =	0-59 % bodov

Body do celkového hodnotenia predmetu je možné získať priebežne v týždňoch výučby počas semestra alebo skúškou v skúšobnom období semestra. Pomer medzi bodmi, ktoré je možné získať priebežne a bodmi, ktoré je možné získať skúškou v skúšobnom období je určený v informačnom liste alebo v sylabe predmetu. V rámci odporúčaného učebného plánu nemôže byť v semestri zaradených viac ako 5 predmetov, ktoré majú byť hodnotené v skúšobnom období.

Podmienky na získanie bodov priebežne v týždňoch výučby počas semestra oznámi učiteľ na začiatku semestra. Body za priebežné výsledky v týždňoch výučby priznáva vyučujúci učiteľ.

Kredit sa započíta len po úspešnom absolvovaní predmetu. Podľa kreditového systému ECTS úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje získať hodnotenie v rozpätí A – E.

Ak študent neabsolvuje úspešne predmet, ktorý si na začiatku akademického roku zapísal, nezíska zaň kredity do svojho súčtu kreditov. Do váženého študijného priemeru sa za tento predmet započíta klasifikáciou F, s číselným ekvivalentom 4.

Povinne voliteľné a výberové predmety si študent zapisuje podľa odporúčania v tejto ročenke. Pri voľbe predmetov je nutné zohľadňovať tzv. „prerekvizity“, t. j. nadväznosti predmetov. Fakulta zabezpečuje možnosť zúčastňovať sa výučby predmetu iba v tom semestri, v ktorom je predmet uvedený v študijnom programe fakulty. Fakulta si vyhradzuje právo regulovať počty zapísaných na jednotlivé predmety. Podmienkou na otvorenie výberového predmetu je dostatočný počet prihlásených študentov. Študent si musí zapísať výberové predmety pri zápise do daného ročníka. Na prihlasovanie na povinne voliteľné a výberové predmety fakulta vytvára priestor v rámci predzápisu. Študent si môže zrušiť výberový predmet do dvoch týždňov po začiatku výučby len z dôvodu kolízie v rozvrhu s iným zapísaným predmetom. Dva týždne po začiatku výučby v danom semestri sa všetky zapísané výberové predmety stávajú súčasťou učebného plánu študenta pre daný akademický rok.

Predmet je úspešne absolvovaný, ak študent získal hodnotenie A až E. Študent získa kredity len za úspešne absolvovaný predmet.

Študent, ktorý bol hodnotený z predmetu známku FX má právo na dva opravné termíny, pokiaľ splní podmienky priebežného hodnotenia. Pri opakovanom zapísaní si predmetu má študent právo za rovnakých podmienok len na jeden opravný termín.

Vážený študijný priemer

Na hodnotenie celkových výsledkov študenta sa používa vážený študijný priemer. Vážený študijný priemer za akademický rok/semester sa vypočíta tak, že sa pre všetky študentom zapísané predmety v danom roku/semestri spočítajú súčiny kreditového ohodnotenia predmetu a numerickej hodnoty známky a vydedia sa súčtom kreditov zapísaných na daný rok/semester. Do priemeru sa rátajú známku „4“ aj predmety, ktoré si študent zapísal a boli hodnotené známku FX, alebo si ich študent zapísal a ich neabsolvoval a tým boli hodnotené známku FX.

$$VSP = \frac{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i * \text{klasif}_i}{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i}$$

kde: „i“ je i-tý predmet zo súboru „N“ zapísaných predmetov.

Vážený študijný priemer za celé štúdium sa vypočíta analogicky, ako je uvedené vyššie, pričom sa do výpočtu zahrnú len úspešne absolvované predmety.

Ak chce študent pokračovať v štúdiu, musí:

- na konci prvého semestra preukázať úspešné absolvovanie minimálne dvoch povinných predmetov a získanie minimálne 15 kreditov,
- v každom roku štúdia získať za zimný a letný semester minimálne 40 kreditov.

V jednom akademickom roku si môže študent zapísať predmety za najviac 90 ECTS kreditov.

HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2010/2011

Zimný semester

20. 9. 2010	Slávnostné otvorenie akademického roka na UK
21. 9. 2010	Slávnostné otvorenie akademického roka na FM UK
november 2010	Imatrikulácia študentov*
20. 9. – 17. 12. 2010	Výučbové týždne v zimnom semestri
3. 1. – 11. 2. 2011	Skúšobné obdobie zimného semestra

Letný semester

14. 2. – 20. 5. 2011	Výučbové týždne v letnom semestri pre 1., 2., 4.** roč.
23. 5. – 8. 7. 2011	Skúšobné obdobie letného semestra pre 1., 2., 4. roč.
14. 2. – 21. 4. 2011	Výučbové týždne v letnom semestri pre 3. ročník
26. 4. – 20. 5. 2011	Skúšobné obdobie letného semestra pre 3. ročník
do 15. 4. 2011	Prax v 5. ročníku
do 21. 4. 2011	Odovzdanie diplomových prác (DP) na katedry a podanie prihlášky na štátnu skúšku magisterského štúdia
do 29. 4. 2011	Odovzdanie bakalárskych prác (BP) a podanie prihlášky na štátnu skúšku bakalárskeho štúdiu
30. 5. – 3. 6. 2011	Obhajoby BP a štátne skúšky denného bakalárskeho štúdia
do 10. 6. 2011	Predzápis na bloky do 4. ročníka
16. 5. – 27. 5. 2011	Obhajoby DP a štátne skúšky magisterského štúdia
23. 5. – 10. 6. 2011	Obhajoby DP a štátne skúšky externého magisterského štúdia
6. 6. – 17. 6. 2011	Obhajoby záverečných prác a štátne skúšky externého bakalárskeho štúdia
koniec júna, júl 2011	Promócie absolventov bakalárskeho a magisterského štúdia*
22. 8 – 31. 8. 2011	Skúšobné obdobie pre študentov študujúcich v zahraničí v rámci mobility
22. 8 – 31. 8. 2011	Štátne skúšky – opravný a náhradný termín

Štátne sviatky a dni pracovného pokoja v akademickom roku 2010/2011

1. 1. Deň vzniku Slovenskej republiky	1. 9. Deň Ústavy Slovenskej republiky
6. 1. Zjavenie Pána (Traja králi)	15. 9. Sedembolestná Panna Mária
22. 4. Veľký piatok	1. 11. Sviatok všetkých svätých
25. 4. Veľkonočný pondelok	17. 11. Deň boja za slobodu a demokraciu
1. 5. Sviatok práce	24. 12. Štedrý deň
8. 5. Deň víťazstva nad fašizmom	25. 12. Prvý sviatok vianočný
5. 7. Sviatok svätého Cyrila a Metoda	26. 12. Druhý sviatok vianočný
29. 8. Výročie Slovenského národného povstania	

* Termíny stanovuje RUK

** Označenie 4. a 5. ročník štúdia v tejto ročenke je ekvivalentné 1. a 2. ročníku magisterského štúdia (označenie 7., 8., 9. a 10. semester je ekvivalentné 1., 2., 3. a 4. semestru magisterského štúdia).

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Študijný program MANAŽMENT v odbore 3.3.15. manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia
1. semester			
Základy manažmentu I	5	4	P,S
Ekonomia I	5	4	P,S
Účtovníctvo I	5	4	P,S
Matematika I	5	4	P,S
Výpočtová technika	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	P
1. semester spolu:	27	22	
2. semester			
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	P,S
Ekonomia II	5	4	P,S
Účtovníctvo II	5	4	P,S
Matematika II	5	4	P,S
Základy manažmentu II	5	4	P,S
Manažérska ekonomika	3	2	P
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	P
2. semester spolu:	30	24	
3. semester			
Základy personálneho manažmentu	5	4	P,S
Ekonomia III	5	4	P,S
Matematika III	5	4	P,S
Štatistika	5	4	P,S
Účtovníctvo III	3	2	P,S
Anglický jazyk pre manažérov III	3	2	P
3. semester spolu:	26	20	
4. semester			
Základy finančného manažmentu	5	4	P,S
Ekonomia IV	5	4	P,S
Štatistické metódy	5	4	P,S
Marketing	5	4	P,S
Obchodné právo I	5	4	S
Anglický jazyk pre manažérov IV	3	2	P,S
4. semester spolu:	28	22	
5. semester			
Podnikanie	5	4	P,S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	P,S
Obchodné právo II	5	4	S
Projektový manažment	5	4	P,S
Databázy	5	4	P,S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	P
5. semester spolu:	28	22	
6. semester			
Operačný manažment	5	4	P,S
Controlling	5	4	P,S
Pracovné právo	5	4	P,S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	P,S
Projekt bakalárskej práce	5	4	P
6. semester spolu:	25	20	

Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v odbore 3.3.15. manažment
Francúzsky program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia
1. semester			
Základy manažmentu I	5	4	P,S
Ekonomía I	5	4	P,S
Matematika I	5	4	P,S
Výpočtová technika	5	4	P,S
Účtovníctvo I	5	4	P,S
Francúzsky jazyk pre manažérov I	2	2	P
Francúzske ekonomicko-geografické a politické reálie I	2	2	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	P
1. semester spolu:	31	26	
2. semester			
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	P,S
Ekonomía II	5	4	P,S
Matematika II	5	4	P,S
Základy manažmentu II	5	4	P,S
Účtovníctvo II	3	2	P,S
Francúzsky jazyk pre manažérov II	2	2	P
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	P
2. semester spolu:	27	22	
3. semester			
Základy personálneho manažmentu	5	4	P,S
Ekonomía III	5	4	P,S
Štatistika	5	4	P,S
Medzinárodné právo verejné (F)	3	2	P,S
Obchodné právo	5	4	S
Francúzsky jazyk pre manažérov III	2	2	P
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	P
3. semester spolu:	27	22	
4. semester			
Základy finančného manažmentu	5	4	P,S
Medzinárodný obchod	5	4	P,S
Medzinárodné organizácie	3	2	P,S
Marketing	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov IV	2	2	P,S
Francúzsky jazyk pre manažérov IV	2	2	P
Právnická francúzština	2	2	P
4. semester spolu:	24	20	
5. semester			
Peniaze a bankovníctvo	5	4	P,S
Databázy	5	4	P,S
Medzinárodné ekonomické právo	3	2	P,S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	P,S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	P
Francúzsky jazyk pre manažérov V	3	2	P
Medzikultúrna komunikácia I (F)	3	2	P
Francúzske obchodné právo (F)	3	2	P,S
5. semester spolu:	30	22	

6. semester

Logistika	5	4	P,S
Pracovné právo	5	4	P,S
Medzikultúrna komunikácia II (F)	3	2	P,S
Podnikanie v Európe	5	4	P,S
Obchodné rokovania (F)	3	2	P,S
Projekt bakalárskej práce	5	4	P
6. semester spolu:	26	20	

Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v odbore 3.3.15. manažment
Nemecký program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia
1. semester			
Základy manažmentu I	5	4	P,S
Ekonomia I	5	4	P,S
Matematika I	5	4	P,S
Výpočtová technika	5	4	P,S
Účtovníctvo I	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	P
Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie I.	2	2	P
Nemecký jazyk pre manažérov I	2	2	P
1. semester spolu:	31	26	
2. semester			
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	P,S
Ekonomia II	5	4	P,S
Matematika II	5	4	P,S
Základy manažmentu II	5	4	P,S
Účtovníctvo II	3	2	P,S
Nemecký jazyk pre manažérov II	2	2	P
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	P,S
2. semester spolu:	27	22	
3. semester			
Základy personálneho manažmentu	5	4	P,S
Ekonomia III	5	4	P,S
Štatistika	5	4	P,S
Medzinárodné právo verejné	3	2	P,S
Obchodné právo	5	4	S
Nemecký jazyk pre manažérov III	2	2	P
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	P
3. semester spolu:	27	22	
4. semester			
Základy finančného manažmentu	5	4	P,S
Medzinárodný obchod	5	4	P,S
Medzinárodné organizácie	3	2	P,S
Marketing	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov IV	2	2	P,S
Nemecký jazyk pre manažérov IV	2	2	P
Právnická nemčina	2	2	P
4. semester spolu:	24	20	

5. semester

Peniaze a bankovníctvo	5	4	P,S
Databázy	5	4	P,S
Medzinárodné ekonomické právo	3	2	P,S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	P,S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	P
Nemecký jazyk pre manažérov V	3	2	P
Medzikultúrna komunikácia I (N)	3	2	P
5. semester spolu:	27	20	

6. semester

Logistika	5	4	P,S
Pracovné právo	5	4	P,S
Medzikultúrna komunikácia II (N)	3	2	P,S
Podnikanie v Európe	5	4	P,S
Obchodné rokovania (N)	3	2	P,S
Projekt bakalárskej práce	5	4	P
6. semester spolu:	26	20	

Výberové predmety pre ŠP medzinárodný manažment:

Výberové predmety sú hodnotené priebežne a ich rozsah je 2 hodiny týždenne za 3 kredity.

Názov predmetu	odporučené semestre
Francúzske reálie II	2
Frankofónia	3
Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie II.	2
Diplomacia I	4
Štatistické metódy	4
Prax (4 týždne)	4
Diplomacia II	5

Študijný program MANAŽÉRSKA INFORMATIKA v odbore 9.2.10. hospodárska informatika

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia
1. semester			
Základy manažmentu I	5	4	P,S
Ekonomia I	5	4	P,S
Účtovníctvo I	5	4	P,S
Matematika I	5	4	P,S
Výpočtová technika	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	P
1. semester spolu:	27	22	
2. semester			
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	P,S
Ekonomia II	5	4	P,S
Účtovníctvo II	5	4	P,S
Matematika II	5	4	P,S
Základy manažmentu II	5	4	P,S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	P
2. semester spolu:	27	22	

3. semester

Základy personálneho manažmentu	5	4	P,S
Štatistika	5	4	P,S
Operačné systémy	5	4	P,S
Programovanie I	5	4	P
Počítačová grafika	5	4	P
3. semester spolu:	25	20	

4. semester

Základy finančného manažmentu	5	4	P,S
Štatistické metódy	5	4	P,S
Programovanie II	5	4	P,S
Marketingový výskum a dataming	5	4	P,S
Počítačové siete	5	4	P
Obchodná grafika	2	2	P
3. semester spolu:	27	22	

Výberové predmety pre všetky študijné programy bakalárskeho štúdia:^{1,2}

Všetky výberové predmety sú hodnotené priebežne a ich rozsah je 2 hodiny týždenne.

Názov predmetu	ECTS kredity	Odporúčané zaradenie	
		rok	semester
Sociológia I	2	1	1
Nemecký jazyk I	2	1	1
Francúzsky jazyk I	2	1	1
Španielsky jazyk I	2	1	1
Japonský jazyk pre začiatočníkov I	2	1	1
Ruský jazyk I	2	1	1
Telesná výchova I	2	1	1
Politológia	2	1	1,2
Rétorika	2	1	1,2
Úvod do teórie štátu a práva	2	1	1,2
Logika	2	1	1,2
Psychológia	2	1	2
Sociológia II	2	1	2
Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku	2	1	2
Nemecký jazyk II	2	1	2
Francúzsky jazyk II	2	1	2
Španielsky jazyk II	2	1	2
Japonský jazyk pre začiatočníkov II	2	1	2
Ruský jazyk II	2	1	2
Telesná výchova II	2	1	2
Základy marketingu	3	2	3
Dizajn a tvorba web stránok I	3	2	3
Základy daňovníctva	3	2	3
Politiky Európskej únie	3	2	3
Podnikanie malých podnikov	3	2	3
Úvod do európskej integrácie	3	2	3
Operatívne spracovanie manažérskych údajov pomocou Excelu a kompatibilných nástrojov	3	2	3
Nemecký jazyk III	2	2	3
Francúzsky jazyk III	2	2	3

¹ Výberové predmety sa otvárajú v prípade, ak počet záujemcov o štúdium predmetu je aspoň 6.

² Prerekvizity jednotlivých predmetov sú uvedené v časti zoznam predmetov.

Názov predmetu	ECTS kredity	Odporúčané zaradenie	
		rok	semester
Španielsky jazyk III	2	2	3
Japonský jazyk pre začiatočníkov III	2	2	3
Ruský jazyk III	2	2	3
Telesná výchova III	2	2	3
Hospodárske dejiny	3	2	3
Coaching I – skupinová dynamika	3	2	3
Využitie globálnych počítačových sietí	3	2	3,4
Obchodná grafika I	3	2	3,4
Účtovníctvo na počítači	3	2	3,4
Vybrané špecifiká trhu práce	3	2	3,4
Úvod do logistiky	3	2,3	3,5
Dizajn a tvorba web stránok II	3	2	4
Coaching II – prezentačné zručnosti	3	2	4
Obchodná grafika II	3	2	4
Kreativita a kreatívne techniky	3	2	4
Personálny manažment (vybrané témy)	3	2	4
Informačné technológie	3	2	4
Podpora malého a stredného podnikania	3	2	4
Informačné systémy v štátnej a verejnej správe	3	2	4
Modelovanie firemných procesov	3	2	4
E-government	3	2	4
Nemecký jazyk IV	2	2	4
Francúzsky jazyk IV	2	2	4
Španielsky jazyk IV	2	2	4
Japonský jazyk pre začiatočníkov IV	2	2	4
Ruský jazyk IV	2	2	4
Telesná výchova IV	2	2	4
Úvod do SAP	3	2,3	4,5
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka ³	3	2,3	4,6
Teória hier	3	2,3	4,6
Štatistika na PC	3	2	5
Kvantitatívne prístupy k manažérskemu rozhodovaniu	3	2	5
Organizačné kultúry	3	3	5
Finančný manažment (špeciálne témy)	3	3	5
Analýza a riadenie portfólia	3	3	5
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente	3	3	5
Manažment logistických procesov	3	3	5
Podnikateľské prostredie v nemecky hovoriacich krajinách I	3	3	5
Manažérske zručnosti v anglicky hovoriacom prostredí I	3	3	5
Vybrané kapitoly z manažmentu podnikov I	3	3	5
Ochrana spotrebiteľa	3	3	5
Obchodná španielčina I	2	3	5
Obchodná ruština I	2	3	5
Telesná výchova V	2	3	5
Medzinárodné obchodné právo (SJ, FJ)	3	3	5,6
Internet marketing	3	3	5,6
Visual Basic I	3	3	5,6
Úvod do vnútrofirmej komunikácie	3	3	5,6
Úvod do procesného manažmentu	3	3	5,6
Finančná matematika v EXCELI	3	3	5,6
Manažérske rozhodovanie v SASe	3	3	5,6
Podnikateľské prostredie v nemecky hovoriacich krajinách II	3	3	6
Vybrané kapitoly z manažmentu podnikov II	3	3	6

Názov predmetu	ECTS kredity	Odporúčané zaradenie	
		rok	semester
Medzinárodné účtovné štandardy	3	3	6
Manažérske prezentácie	3	3	6
Personálna práca v malých firmách	3	3	6
Tvorba aplikácií (Access)	3	3	6
MS Project	3	3	6
Daňové účtovníctvo	3	3	6
Kreatívny a inovačný manažment	3	3	6
Priestorová ekonomika	3	3	6
Databázové systémy (špeciálne témy)	3	3	6
Bankové operácie	3	3	6
Hospodárska politika na Slovensku	3	3	6
Visual Basic II	3	3	6
Manažérske zručnosti v anglicky hovoriacom prostredí II	3	3	6
Procesy globalizácie svetovej ekonomiky	3	3	6
Základy marketingového manažmentu	3	3	6
Manažment vedomostnej spoločnosti	3	3	6
Ekonómia životného prostredia spoločnosti	3	3	6
Medzinárodná ochrana ľudských práv	3	3	6
SQL server	3	3	6
Medzinárodné podnikanie	3	3	6
Manažment expatriotov	3	3	6
Automatizácia nevýrobných procesov	3	3	6
Obchodná španielčina II	2	3	6
Obchodná ruština II	2	3	6
Telesná výchova VI	2	3	6

Podmienkou úspešného absolvovania bakalárskeho štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí získali aspoň 180 kreditov počas bakalárskeho štúdia a absolvovali všetky povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba bakalárskej práce.

Bakalárske práce

Študent 3. ročníka si na základe ponuky volí tému bakalárskej práce pri zápise do tretieho ročníka. Spôsob zapisovania tém a stanovenia vedúcich bakalárskych prác upravuje príslušná smernica dekana. Seminár k bakalárskej práci vedie vedúci seminára určený vedúcim príslušnej katedry. Účasť na Seminári k bakalárskej práci je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Bakalárska práca sa odovzdáva na príslušnej katedre najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia.

Hodnotenie za Projekt bakalárskej práce zapisuje vedúci bakalárskej práce, príp. vedúci príslušnej katedry po odovzdaní bakalárskej práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za Projekt bakalárskej práce sa pridelujú kredity.

Predmety štátnej skúšky:

1. **Manažment**
2. **Ekonómia a financie**
3. **Voliteľný predmet**

Voliteľný predmet môže byť:

- A. **Účtovníctvo**
- B. **Počítače v manažmente**

C. Právo

Predmety *Manažment* a *Ekonomía a financie* sú povinné. Ako voliteľný predmet si študent zvolí jeden predmet (z ponuky A, B a C). Predmet Účtovníctvo si môžu vybrať iba tí študenti, ktorí absolvovali voliteľný predmet Účtovníctvo III a Finančné účtovníctvo a účtovná závierka. Predmet Počítače v manažmente si môžu vybrať iba tí študenti, ktorí absolvovali voliteľný predmet Manažérske prezentácie.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan fakulty.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM*

Študijný program MANAŽMENT v odbore 3.3.15. manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia	semester
7. semester				
Finančný manažment	6	4	P,S	7
Marketing manažment	6	4	P,S	7
Organizačné správanie	6	4	P,S	7
Diplomový seminár I	3	2	P	7
7. semester spolu	21	14		
8. semester				
Manažment informačných systémov	6	4	P,S	8
Manažérske rozhodovanie	6	4	P,S	8
Modelovanie ekonomických procesov	6	4	P,S	8
Diplomový seminár II	3	2	P	8
8. semester spolu	21	14		
9. semester				
Manažment projektov	6	4	P,S	9
Strategický manažment	6	4	P,S	9
Diplomový seminár III	3	2	P	9
9. semester spolu	15	10		
10. semester				
Diplomový seminár IV	6		P	10
Prax (min. 9 týždňov)	18		P	10
10. semester spolu:	24			
<i>Povinne voliteľné predmety</i>				
Blok 1 Financie				
Finančné účtovníctvo	6	4	P,S	7
Manažérske účtovníctvo	3	2	P,S	8
Finančné trhy a inštitúcie	3	2	P,S	8
Investičné analýzy	6	4	P,S	9
Blok 2 Marketing				
Marketingový výskum	6	4	P,S	8
Marketingové aplikácie	6	4	P,S	8
Medzinárodný marketing	6	4	P,S	9
Komunikácia v manažmente	3	2	P	9
Blok 3 Informačné systémy				
Počítačové siete	6	4	P,S	7
E-biznis a e-marketing	3	2	P	7
Podnikové komunikačné systémy	6	4	P,S	8
Ochrana informácií	3	2	P,S	8
Podnikové informačné systémy	6	4	P,S	9
Manažment počítačových sietí ³	6	4	P	9
Blok 4 Personálny manažment				
Manažment v globálnom prostredí	6	4	P,S	7
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	P,S	8
Organizačné kultúry (európske špecifiká)	6	4	P,S	8
Systémy odmeňovania	6	4	P,S	9
Komunikácia v manažmente	3	2	P	9

* Označenie 4. a 5. ročník štúdia v tejto ročenke je ekvivalentné 1. a 2. ročníku magisterského štúdia (označenie 7., 8., 9. a 10 semester je ekvivalentné 1., 2., 3. a 4. semestru magisterského štúdia).

³ Predmet je alternatívny k povinne voliteľnému predmetu E-biznis a e-marketing.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia	semester
Blok 5 Strategický manažment				
Strategické myslenie a stratégia	6	4	P,S	7
Konkurenčné analýzy a stratégie	6	4	P,S	8
Procesný manažment	6	4	P,S	8
Hodnotový manažment	6	4	P,S	9
Strategické partnerstvá	6	4	P,S	9

Výberové predmety zabezpečované Katedrou ekonómie a financií

Medzinárodná harmonizácia účtovníctva	3	2	P	7
Finančné trhy a inštitúcie	3	2	P	7
Daňovníctvo	3	2	P	7
Bankovníctvo	3	2	P	7
Trh nehnuteľností a developerský proces	3	2	P	7
Diplomatický protokol	3	2	P	7
Francúzsky seminár I	3	2	P	7
Manažment životného prostredia spoločnosti	3	2	P	7
Strategické výzvy európskej integrácie	3	2	P	7
Finančné riadenie holdingu	3	2	P	7
Finančné krízy	3	2	P	7
Udržateľný manažment biznisu	3	2	P	8
Alternatívne investície	3	2	P	7,9
Medzinárodné finančné právo	3	2	P	7,9
Právo úverových zmlúv	3	2	P	7,9
Európske právo	3	2	P	7,9
Manažment programov a projektov EÚ	3	2	P	7,9
Základy finančného práva	3	2	P	7,9
Manažérske poradenstvo	3	2	P	7,9
Oceňovanie podnikov I.	3	2	P	7,9
Analýza trhových rizík finančných portfólií	3	2	P	7,8
Oceňovanie podnikov II.	3	2	P	8
Riadenie komerčnej banky	3	2	P	8
Poisťovníctvo	3	2	P	8
Investičné bankovníctvo	3	2	P	8
Manažment úverového rizika	3	2	P	8
Modelovanie ekonomických procesov	3	2	P,S	8
Nemonetaristické teórie	3	2	P	8
Sociálna politika EÚ	3	2	P	8
Francúzsky seminár II	3	2	P	8
Spoločná zahraničná politika EÚ	3	2	P	8
Stanovenie hodnoty majetku	3	2	P	8
Globalizácia a regionalizácia	3	2	P	8
Organizovanie a fungovanie inštitúcií EÚ	3	2	P	8
Medzinárodné financie	3	2	P	8
Finančné krízy	3	2	P	8
Finančné vzťahy EÚ	3	2	P	8
Regionálna ekonomická politika EÚ	3	4	P	8
Medzinárodný manažment	3	2	P	8,9
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	3	2	P	8,9
Finančná analýza, kontrola a audit	3	2	P	9
Manažment portfólia a kolektívne investovanie	3	2	P	9
Lobing v Európskej únii	3	2	P	9
Európska menová únia	3	2	P	9
Obranná a bezpečnostná politika EÚ	3	2	P	9

Finančné poradenstvo a finančné produkty	3	2	P	9
Investičné rozhodovanie	3	2	P	9
<i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou marketingu</i>				
Spoločenský marketing	3	2	P	7
Marketing v živnostenskom podnikaní	3	2	P	7
Marketing vo verejnej sfére	3	2	P	7
Marketingová analytika	3	2	P	7
Marketing služieb	3	2	P	7
Nové technológie a komunikačné médiá v marketingu	3	2	P	7
Bankový marketing	3	2	P	7,9
Marketing regiónov	3	2	P	8
Komunikačné techniky v marketingu	3	2	P	8
Marketing vzťahov so zákazníkmi	3	2	P	8
Reklama	3	2	P	8
Priamy marketing	3	2	P	8
Non-profit marketing	3	2	P	8
Marketingový audit	3	2	P	8
Marketing v obchode	3	2	P	8
Marketing v športe	3	2	P	8
Medzinárodný marketing I ⁴	3	2	P	8
Spoločensky zodpovedné podnikanie a manažment	3	2	P	8
Marketing vo sfére politiky	3	2	P	8
Správanie zákazníkov	3	2	P	9
Cenové stratégie	3	2	P	9
Marketing v odevnom priemysle	3	2	P	9
Komunikácia s verejnosťou – PR	3	2	P	9
Kreativita v marketingu	3	2	P	9
Mediálna komunikácia a plánovanie	3	2	P	9
Medzinárodný marketing II ⁴	3	2	P	9
Nové trendy v marketingu	3	2	P	9
<i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou informačných systémov</i>				
E-marketing a E-podnikanie	3	2	P	7
Web server a jeho manažment	3	2	P	7
Programovanie	3	2	P	7
Tvorba databázových aplikácií	3	2	P	7
Informačné a komunikačné technológie	3	2	P	7
LINUX	3	2	P	7
Softvérové inžinierstvo I	3	2	P	7
Analýza časových radov	3	2	P	7
Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS)	3	2	P	7
SQL server v databázových systémoch	3	2	P	7
Manažérska štatistika	3	2	P	7
Medzinárodné porovnávanie	3	2	P	7
Intranet	3	2	P	7,8
Manažment počítačových sietí	3	4	P	8
Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente	3	2	P	8
Manažment databáz	3	2	P	8

⁴ Tento výberový predmet je odporúčaný pre študentov študijného programu Medzinárodný manažment, ktorí si chcú vybrať na štátnu skúšku povinne voliteľný predmet Medzinárodný marketing. Predmet nie je určený študentom študijného programu Manažment, ktorí si vybrali blok povinne voliteľných predmetov Marketing.

Počítačové právo	3	2	P	8
Praktická bezpečnosť počítač. systémov	3	2	P	8
Stratégia organizácie v IKT	3	2	P	8
Softvérové inžinierstvo II	3	2	P	8
Automatizácia projektovania a programovania	3	2	P	8
Dataminingové modely	3	2	P	8
Spracovanie dát pre manažment a marketing (Data mining I.)	3	2	P	8
Znalostný manažment	3	2	P	8
Systémová analýza	3	2	P	9
Plánovanie a projektovanie inf. systémov	3	2	P	9
MIS – špeciálne témy	3	2	P	9
Expertné systémy	3	2	P	9
Spracovanie dát pre manažment a marketing (Data mining II.)	3	2	P	9
<i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou manažmentu</i>				
Organizačné kultúry – teória	3	2	P	7
Podnikateľská etika pre personálny manažment	3	2	P	7
Riešenie konfliktov	3	2	P	8
Vedenie ľudí	3	2	P	8
Manažment projektovania organizácií	3	2	P	8
Firemný etický kódex	3	2	P	8
Podnikateľská etika	3	2	P	8
Reštrukturalizácia podnikov a manažment zmien	3	2	P	9
Seminár z manažmentu – súčasné trendy	3	2	P	9
<i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou stratégie a podnikania</i>				
Manažment kvality	3	2	P	7
Manažment inovácií	3	2	P	7
Manažment zmien	3	2	P	7
Správa spoločností	3	2	P	7
Stratégia logistiky	3	2	P	7
Strategický controlling	3	2	P	8
Stratégia neziskových organizácií	3	2	P	8
Strategické plánovanie – metódy a techniky	3	2	P	8
Manažment rizík	3	2	P	8
Krízový manažment	3	2	P	9
Strategický brand manažment	3	2	P	9
Manažment procesov	3	2	P	9
<i>Ďalšie výberové predmety</i>				
Manažment zdravotnej starostlivosti	3	2	P	7
Zdravotná politika a verejná správa v zdravotníctve	3	2	P	8
Manažment zdravotníckych informácií	3	2	P	9

Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v odbore 3.3.15. manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny týždenne	Spôsob hodnotenia
7. semester			
Finančný manažment	6	4	P,S
Marketing manažment	6	4	P,S
Organizačné správanie	6	4	P,S
Vnútrotrh a hospodárska politika EÚ	3	2	P,S
Komunikácia v manažmente	3	2	P,S
Diplomový seminár I	3	2	P
7. semester spolu:	27	18	
8. semester			
Manažment informačných systémov	6	4	P,S
Manažérske rozhodovanie	6	4	P,S
Regionálna ekonomická politika EÚ I	6	4	P,S
Európske právo	6	4	P,S
Diplomový seminár II	3	2	P
8. semester spolu:	27	18	
9. semester			
Strategický manažment	6	4	P,S
Manažment projektov a programov EÚ	6	4	P,S
Regionálna ekonomická politika EÚ II	6	4	P,S
Medzinárodné financie	6	4	P,S
Diplomový seminár III	3	2	P
9. semester spolu:	27	18	
10. semester			
Diplomový seminár IV	6	4	P
Prax (min. 9 týždňov)	21		P
10. semester spolu:	27		

Podmienkou úspešného absolvovania magisterského štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí získali aspoň 120 kreditov počas magisterského štúdia a absolvovali všetky povinné a povinne voliteľné predmety študijného programu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba diplomovej práce.

Diplomové práce

Študent 4. ročníka si volí blok povinne voliteľných predmetov magisterského štúdia pri zápise do štvrtého ročníka (resp. pri predzápise po absolvovaní štátnej skúšky po bakalárskom štúdiu). Tému diplomovej práce si volí na základe ponuky v termíne do 30. októbra. Spôsob zapisovania tém a stanovenia vedúcich diplomových prác upravuje príslušná smernica dekana. Diplomový seminár vedie vedúci diplomového seminára určený vedúcim katedry. Účasť na diplomovom seminári je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Diplomová práca sa odovzdáva na príslušnej katedre najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia.

Hodnotenie za diplomový seminár zapisuje vedúci diplomového seminára určený vedúcim katedry. Hodnotenie za letný semester v druhom ročníku magisterského štúdia určuje vedúci práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za diplomový seminár sa pridávajú kredity.

Prax (diplomová):

Hodnotenie za (diplomovú) prax, ktorej minimálna dĺžka je 9 týždňov, po jej ukončení zapisuje vedúci príslušnej katedry. Podmienky na získanie hodnotenia za (diplomovú) prax určuje vedúci katedry. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka

štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom. Na základe dosiahnutého hodnotenia za absolvovanú prax sa pridelujú kredity.

Predmety štátnej skúšky študijného programu manažment:

- 1. Manažment, teória, metódy a aplikácie**
- 2. Povinne voliteľný predmet podľa bloku**

Študent študijného programu manažment si volí najmenej jeden z predmetov:

- Finančný manažment,
- Marketing manažment,
- Manažment informačných systémov a počítačových sietí,
- Manažment ľudských zdrojov,
- Strategický manažment.

Predmety štátnej skúšky študijného programu medzinárodný manažment:

- 1. Manažment, teória, metódy a aplikácie**
- 2. Povinne voliteľný predmet**

Študent študijného programu medzinárodný manažment si volí najmenej jeden z predmetov:

- Medzinárodný marketing,
- Medzinárodné financie,
- Regionálna politika EU.

Pri voľbe blokov štúdia v rámci II. stupňa štúdia platí podmienka, že študent môže absolvovať štátnu záverečnú skúšku iba z toho bloku, ktorý absolvoval celý, teda absolvoval všetky povinné predmety bloku.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan fakulty.

EXTERNÉ ŠTÚDIUM

V akademickom roku 2010/2011 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave bude realizovať externé štúdium v odbore MANAŽMENT kombinovanou metódou v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení jeho noviel.

V zmysle ustanovení § 60 citovaného zákona:

„Študijný program sa môže uskutočňovať v dennej forme štúdia alebo v externej forme štúdia. Dennú formu štúdia charakterizuje denná účasť študenta na vzdelávacích činnostiach.

Externú formu štúdia charakterizuje prevažne samostatné štúdium a konzultácie.“

Študijný program v oboch formách štúdia podľa odsekov 2 a 3 § 60 citovaného zákona sa môže uskutočňovať:

- a) prezenčnou metódou,
- b) dištančnou metódou,
- c) kombinovanou metódou**

Na základe citovaných statí zákona, vzhľadom na špecifické podmienky Fakulty managementu UK *kombinovaná metóda*, ako kombinácia prezenčnej a dištančnej metódy v sebe zahŕňa:

Prednášky/lekcie – pre získanie základnej orientácie študentov sa v priebehu semestra uskutočnia povinné prednášky jednotlivých gestorov predmetov podľa schváleného učebného plánu. Súčasťou úvodnej prednášky bude odprezentovanie sylabu predmetu spolu s podmienkami na hodnotenie predmetu. Následne zhrnutým spôsobom bude odprednášaná celá učebná látka podľa sylabu predmetu rovnocenného s denným štúdiom. **Prednášky** budú tvoriť východiskovú

databázu informácií, ktoré študenti navštevujú priebežne počas semestra a budú rozvrhnuté do niekoľkých blokov v rámci večernej a víkendovej výučby.

Kontaktné dni a e-konzultácie – znamenajú stanovenie možností kontaktovania sa študenta s gestorm predmetu alebo osobou ním poverenou. Ide o stanovenie konzultačných hodín špeciálne vyhradených pre využívanie študentami študujúcimi kombinovanou metódou, ktoré budú zverejnené na web stránke fakulty a viditeľne na dverách miestnosti príslušného pedagóga. Okrem osobných konzultácií sa preferuje kontakt cez PC sieť formou e-konzultácií.

Kontrolné dni – slúžia na priebežné a záverečné (koncové) hodnotenie študentov príslušným gestorm. Hodnotenie je rozdelené do blokov rovnomerne počas celého semestra. Konkrétne dátumy kontrolných dní stanoví gestor predmetu a zverejní ich na začiatku semestra spolu so sylabom predmetu. Na web stránke fakulty sa dva týždne pred koncom skúšobného obdobia zverejnia termíny skúšok podľa rozhodnutia gestora predmetu, resp. sa skúška zrealizuje podľa individuálneho dohovoru gestora predmetu so študentom.

Študenti kombinovanej metódy sú povinní zhromažďovať informácie týkajúce sa celkového priebehu výučby a konzultácií v rámci /kombinovanej metódy štúdia. Sú povinní plniť všetky úlohy podľa sylabov predmetov zverejnených na web stránke fakulty.

Aktuálne informácie ohľadom študijných materiálov, sylabov, termínov skúšok a ďalších dôležitých informácií týkajúcich sa dištančnej/kombinovanej metódy štúdia, je možné získavať z internetovej stránky Fakulty managementu UK.

Pri voľbe blokov štúdia v rámci II. stupňa štúdia platí podmienka, že študent môže absolvovať štátnu záverečnú skúšku iba z toho bloku, ktorý absolvoval celý, teda absolvoval všetky povinné predmety bloku.

Kontakt:

Mgr. Yveta Kollárová

☎ 02/50117 433

✉ yveta.kollarova@fm.uniba.sk

PhDr. Vlasta Konečná

☎ 02/50117 432

✉ vlasta.konecna@fm.uniba.sk

RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁČ

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave má právo konať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore manažment.

Rigoróznou skúškou a rigoróznou prácou uchádzač na základe samostatného štúdia preukazuje, že v študijnom odbore má hlbšie vedomosti v jeho širšom základe a je spôsobilý osvojiť si samostatne nové poznatky vedy a praxe a je schopný získať vedomosti aplikovať tvorivým spôsobom v praxi.

Rigorózne konanie začína po tom, čo dekan fakulty potvrdí uchádzačovi prijatie prihlášky a oznámi mu meno profesora, docenta alebo vedeckého pracovníka, ktorého poveril vedením jeho rigoróznej práce. Uchádzač si s vedúcim práce dohodne tému práce a predloží študijnému oddeleniu fakulty potvrdenie a zaplatení príspevku na úhradu nákladov spojených so zabezpečením rigorózneho konania.

Predmety rigoróznej skúšky:

Manažment – súčasné trendy rozvoja v oblasti teórie a prax

Manažment ľudských zdrojov

Organizačné správanie

Marketing manažment

Finančný manažment

Manažment informačných systémov

Strategický manažment

Rigorózna skúška sa skladá z dvoch častí: obhajoby rigoróznej práce a ústnej skúšky z určených najmenej dvoch študijných predmetov.

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce absolvent získa akademický titul „doktor filozofie“ PhDr.

Rigorózne konanie riadi študijný prodekan. Po administratívnej stránke ho zabezpečuje študijné oddelenie FM UK.

Kontakt:

Študijné oddelenie FM UK

Ing. Iveta Drahošová

☎ 02/50117 465

✉ iveta.drahosova@fm.uniba.sk

Zahraniční uchádzači:

PhDr. Viera Bennárová

☎ 02/50117 478

✉ viera.bennarova@fm.uniba.sk

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Doktorandské štúdium na Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu je najvyšším stupňom vysokoškolského štúdia. Ako študijný program tretieho stupňa sa zameriava na získanie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy alebo samostatnej teoretickej a tvorivej činnosti.

Doktorandské štúdium na všetkých vysokých školách a fakultách v SR upravuje zákon č. 131/2002 Zb. o vysokých školách a o zmene niektorých zákonov, vnútorný predpis č. 6/2009 Smernica rektora UK v Bratislave: Úplné znenie vnútorného predpisu č. 2/2008 Smernica rektora UK Organizácia doktorandského štúdia na UK v Bratislave.

Absolventi doktorandského štúdia na Fakulte managementu UK získajú akademický titul „philosophiae doctor“ (skratka „PhD.“) v študijných odboroch:

3.3.15. manažment,

3.3.22. podnikový manažment.

Z hľadiska obsahovej stránky doktorandské štúdium pozostáva z dvoch základných na seba nadväzujúcich súčastí:

študijného programu,

vedeckého programu.

Absolvovaním študijného programu doktorand získava vedomosti a schopnosti potrebné na riešenie aktuálnej problematiky v danom študijnom odbore. Vedecký program tvorí úloha vyriešiť daný konkrétny problém, ktorý môže byť súčasťou výskumnej práce.

V priebehu štúdia si doktorand osvojuje metódy vedeckej práce, prehľbuje si štúdiom poznatky z odboru manažment, teoretické vedomosti z odborných predmetov. Rieši výskumnú tému a výsledky spracováva formou doktorandskej dizertačnej práce.

Študenti sa zúčastňujú na prednáškach, seminároch podľa študijného programu, samostatne študujú a vedecky pracujú podľa vedeckého programu pod vedením školiteľa.

Súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti a inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou a výskumnou činnosťou. Doktorandi prijatí na denné štúdium získavajú štipendium, ktoré im bude vyplácané mesačne.

Hlavnými formami kontroly doktorandského štúdia sú:

a/ ročné hodnotenie doktoranda,

b/ dizertačná skúška,

c/ obhajoba dizertačnej práce.

Ročné hodnotenie doktoranda vypracúva školiteľ doktoranda v spolupráci s doktorandom písomne.

Na dizertačnú skúšku sa prihlasujú doktorandi v dennej forme štúdia najneskôr do 18 mesiacov od začiatku štúdia, v externej forme najneskôr do 3 rokov od začiatku štúdia na svojom školiacom pracovisku.

Dizertačná skúška má písomnú a ústnu časť. Písomná časť spočíva vo vypracovaní písomnej práce, ktorej tému a rozsah určí školiteľ a ktorej súčasťou je i krátky výklad (tézy) projektu dizertačnej práce. Obsahom ústnej časti dizertačnej skúšky je zodpovedanie otázok z okruhu tém vybraných predmetov dizertačnej skúšky určených doktorandovi v individuálnom študijnom pláne, zodpovedanie pripomienok z oponentského posudku o písomnej práci, rozprava o písomnej práci a zhodnotenie navrhnutých cieľov dizertačnej práce. Minimálny počet predmetov dizertačnej skúšky je 5. Doktorand počas štúdia musí získať potrebný počet kreditov.

Akumulácia kreditov počas štúdia doktoranda:

1) V dennej forme doktorandského štúdia je nevyhnutné, aby doktorand získal minimálne **45 kreditov** za akademický rok.

2) V externej forme doktorandského štúdia každoročne musí doktorand získať minimálne **30 kreditov**.

Nesplnenie podmienok v bode 1) a 2) je dôvodom, aby školiteľ podal v ročnom hodnotení návrh na vylúčenie doktoranda z doktorandského štúdia.

V dennej i externej forme doktorandského štúdia sa doktorand môže prihlásiť na dizertačnú skúšku, len ak má naakumulovaných **90 kreditov**.

Žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce predkladá žiadateľ školiacemu pracovisku v stanovenom termíne. Štandardná dĺžka štúdia doktorandského študijného programu v dennej forme je najmenej tri roky a najviac 4 roky, v externej forme najviac päť rokov. Na úspešné absolvovanie doktorandského štúdia v dennej i externej forme je nevyhnutné získať **180 kreditov**. Po získaní 150 kreditov počas štúdia a 30 kreditov za odovzdanú a prijatú dizertačnú prácu môže doktorand požiadať o povolenie jej obhajoby.

Podmienkou na povolenie obhajoby dizertačnej práce uchádzača a udelenie akademického titulu „philosophiae doctor“ (skr. „PhD.“) je okrem podmienok stanovených v zákone:

- publikovanie výsledkov riešeného problému minimálne vo dvoch vedeckých statiach zverejnených v domácej tlači,
- prednesenie výsledkov riešeného problému minimálne na jednom odbornom vedeckom podujatí (konferencie, sympóziá..).

Obhajoba dizertačnej práce je verejná, o výsledku obhajoby rozhodne komisia na neverejnom zasadnutí hlasovaním. V prípade doktorandov, ktorí sa začali študovať na 3. stupni v akademickom roku 2004/2005 a skôr, predseda komisie predloží výsledok hlasovania na rokovanie Vedeckej rade FM UK. O udelení, či neudelení vedecko-akademickej hodnosti „philosophiae doctor“ (skratka „PhD.“) rozhodne VR FM UK na návrh predsedu komisie pre obhajoby dizertačných prác.

V prípade doktorandov, ktorí začali študovať na 3. stupni štúdia v roku 2005/2006 a neskôr, rozhoduje o návrhu na udelenie akademického titulu „doktor“ („philosophiae doctor“, v skratke „PhD.“) na základe návrhu komisie pre obhajobu dekan fakulty. Dekan fakulty zašle návrh na udelenie akademického titulu spolu s materiálmi o obhajobe rektorovi UK.

Študijný program MANAŽMENT 3. stupňa v študijnom odbore 3.3.15. manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Ekonomia I	8	32	1	1
Ekonomia II	8	32	1	2
Manažment	8	32	2	3
Štatistika	8	32	2	3
<i>Povinne voliteľné predmety⁵</i>				
Manažment ľudských zdrojov	8	32	2/3	3/4
Rozvoj organizácie a manažment zmien	8	32	2/3	3/4
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	8	32	2/3	3/4
Odmeňovanie a motivácia zamestnancov	8	32	2/3	3/4
Manažérska etika	8	32	2/3	3/4
Strategický manažment	8	32	2/3	3/4
Manažment projektov	8	32	2/3	3/4
Manažment výroby a operačný manažment	8	32	2/3	3/4
Procesný manažment	8	32	2/3	3/4
Malé a stredné podnikanie	8	32	2/3	3/4
Manažment inovácií podniku	8	32	2/3	3/4
Logistika	8	32	2/3	3/4
Marketing	8	32	2/3	3/4
Marketing manažment	8	32	2/3	3/4
Výskum trhu	8	32	2/3	3/4
Komunikačné techniky v marketingu	8	32	2/3	3/4
Marketing v neziskovom sektore	8	32	2/3	3/4
Medzinárodný finančný manažment	8	32	2/3	3/4
Finančné účtovníctvo	8	32	2/3	3/4
Finančné investície	8	32	2/3	3/4
Finančná analýza a kontrola	8	32	2/3	3/4
Daňové systémy	8	32	2/3	3/4
Kalkulácie a rozpočty	8	32	2/3	3/4
Manažérske informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Strategické informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Podnikové informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente	8	32	2/3	3/4
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	32	2/3	3/4

Predmety dizertačnej skúšky:

1. Ekonomia
2. Manažment
3. Štatistika
4. povinne voliteľný predmet
5. povinne voliteľný predmet

⁵ Odporúčané zaradenie povinne voliteľných predmetov pre študentov dennej formy štúdia je 2. rok štúdia a pre študentov externej formy štúdia 3. rok štúdia.

Študijný program 3. stupňa PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore 3.3.22. podnikový manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Ekonomía I	8	32	1	1
Ekonomía II	8	32	1	2
Manažment	8	32	2	3
Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu	8	32	2	3
<i>Povinne voliteľné predmety⁶</i>				
Rozvoj organizácie a manažment zmien	8	32	2/3	3/4
Manažment ľudských zdrojov	8	32	2/3	3/4
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	8	32	2/3	3/4
Odmeňovanie a motivácia zamestnancov	8	32	2/3	3/4
Manažérska etika	8	32	2/3	3/4
Strategický manažment	8	32	2/3	3/4
Manažment projektov	8	32	2/3	3/4
Manažment výroby a operačný manažment	8	32	2/3	3/4
Procesný manažment	8	32	2/3	3/4
Malé a stredné podnikanie	8	32	2/3	3/4
Manažment inovácií podniku	8	32	2/3	3/4
Logistika	8	32	2/3	3/4
Marketing	8	32	2/3	3/4
Marketing manažment	8	32	2/3	3/4
Komunikačné techniky v marketingu	8	32	2/3	3/4
Marketing v neziskovom sektore	8	32	2/3	3/4
Výskum trhu	8	32	2/3	3/4
Medzinárodný finančný manažment	8	32	2/3	3/4
Finančné účtovníctvo	8	32	2/3	3/4
Finančné investície	8	32	2/3	3/4
Finančná analýza a kontrola	8	32	2/3	3/4
Daňové systémy	8	32	2/3	3/4
Kalkulácie a rozpočty	8	32	2/3	3/4
Podnikové informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Strategické informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Manažérske informačné systémy	8	32	2/3	3/4
Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente	8	32	2/3	3/4
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	32	2/3	3/4

Predmety dizertačnej skúšky:

1. Ekonomía
2. Manažment
3. Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu
4. povinne voliteľný predmet
5. povinne voliteľný predmet

⁶ Odporúčané zaradenie povinne voliteľných predmetov pre študentov dennej formy štúdia je 2. rok štúdia a pre študentov externej formy štúdia 3. rok štúdia.

Pridelenie kreditov za jednotlivé druhy činností

A) študijná a pedagogicko-vzdelávacia činnosť	pridelenie kreditov
povinné a povinne voliteľné predmety	8
autorstvo učebných textov	20
spoluautorstvo učebných textov	15
spolupráca pre tvorbu učebných textov	6
vlastná pedagogická činnosť	10/semester
vypracovanie posudku na diplomovú, bakalársku prácu	4kr/1 práca, max 3/12kr
vypracovanie projektu dizertačnej práce + písomnej práce k dizertačnej skúške	15
dizertačná skúška	20
interná obhajoba dizertačnej práce	15
odovzdaná a prijatá dizertačná práca	30

B) tvorivá činnosť v oblasti vedy	
publikácia v recenzovanom zahraničnom časopise	35
aktívna účasť na zahraničnom vedeckom podujatí	20
autorstvo vedeckej monografie	40
autorstvo odbornej publikácie	35
publikácia v domácom recenzovanom vedeckom časopise, zborníku	25
publikácia v domácom nerecenzovanom vedeckom časopise, zborník	15
spoluúčasť na riešení grantu VEGA, Grant UK	20
získanie vlastného vedeckého grantu, Grantu UK	35
aktívna účasť na domácom vedeckom podujatí	15
vystúpenie na konferencii mladých vedeckých pracovníkov	10
iné činnosti (vystúpenie na iných podujatiach)	8
prednáška na odbornom seminári v rámci pracoviska	8
za každú citáciu domáca/ zahraničná SCI	5/10
absolvovanie odborného školenia v rámci témy dizertačnej práce	5

Prijímacie konanie, podmienky na prijatie

Doktorandské štúdium (denné 3 roky, externé 5 rokov) sa realizuje:

- v študijnom programe Manažment, v odbore 3.3.15. manažment
- v študijnom programe Podnikový manažment v odbore 3.3.22. podnikový manažment

Požiadavky pre uchádzačov na prijímacie skúšky:

- ukončené VŠ vzdelanie
- aktívna znalosť anglického jazyka
- prihláška (ŠEVT, AiS2) na doktorandské štúdium
- životopis (v slov. jazyku)
- overené doklady o vzdelaní (diplom, vysvedčenie o štátnej skúške)
- v prípade, že nie sú ešte doklady o ukončení VŠ, potvrdenie študijného oddelenia o ukončení VŠ
- pre absolventov odporúčanie vedúceho katedry a vedúceho diplomovej práce,
- zoznam publikačnej činnosti (ak ste publikovali)
- potvrdenie o účasti na SVVČ (ak ste sa zúčastnili)
- ďalšie doklady o vzdelaní (jazykové znalosti, certifikáty, odporúčania)

K prihláške treba pripojiť návrh projektu budúcej dizertačnej práce vo vzťahu k vybranej téme dizertačnej práce na 5 strán.

Prihlášky s požadovanými prílohami zasielajte na Oddelenie pre vedu, výskum a doktorandské štúdium Fakulty managementu UK Odbojárov 10, P. O. Box 95, 820 05 Bratislava do 31. mája 2011.

Témy dizertačných prác pre šk. r. 2010/2011 budú uverejnené na webovej stránke fakulty www.fm.uniba.sk/doktorandské štúdium

Podmienkou na prijatie je aktívna znalosť anglického jazyka, časť prijímacieho pohovoru bude prebiehať v anglickom jazyku.

Predpokladaný termín prijímacích skúšok: **jún 2011**

Poplatok za prijímacie konanie: 40 €.

Odporúčaná literatúra na prijímacie skúšky v akademickom roku 2010/2011:

Rudy, Ján, Piškanin, Andrej a kol.: Základy manažmentu. Bratislava: Vydavateľstvo UK.

Kontakt:

Oddelenie vedy výskumu a doktorandského štúdia (OVVDŠ)

PhDr. Anna Bujnová, PhD.

vedúca oddelenia

☎ 02/50117 470

✉ ovv@fm.uniba.sk

Drahoslava Kissová

☎ 02/ 50117 480

✉ drahoslava.kissova@fm.uniba.sk

ŠTUDENTSKÁ VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

S cieľom motivácie študentov a praktického využívania výsledkov činnosti študentov, ako aj ich verejnej prezentácie, organizuje Fakulta managementu UK súťaž vedecko-výskumnej činnosti študentov "MLADÉ TALENTY VEDE", na ktorej študenti prezentujú a obhajujú svoje práce. Najlepšie práce sú odmeňované.

ŠTATÚT SÚŤAŽE ŠTUDENTSKEJ VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI "MLADÉ TALENTY VEDE"

Súťaž vyhlasuje dekan fakulty v mesiaci február príslušného školského roku, resp. príslušný prodekan.

Jednotlivé sekcie súťaže:

Podnikanie

Marketing manažment.

Informačné systémy

Personálny manažment

Finančný manažment

Strategický manažment

Štatistické metódy v manažmente

Európska integrácia

Sekciu možno otvoriť pri účasti najmenej šiestich súťažiacich – najviac dvanásť. V prípade, že sa prihlási menej než šesť súťažiacich do jednotlivých sekcií, vytvorí sa jedna spoločná sekcia „Súčasný trendy v manažmente“.

Fakultného kola súťaže o najlepšie práce ŠVVČ sa môže zúčastniť každý študent fakulty, ktorý bol odporučený príslušnou katedrou na základe svojej účasti na katedrovom kole. Súťaže sa zúčastňujú študenti bakalárskeho, magisterského, ako aj doktorandského štúdia. Katedry zodpovedajú za odbornú úroveň práce i formálne náležitosti.

Katedrové kolá súťaže ŠVVČ sa konajú v mesiaci apríl príslušného školského roku. Fakultné kolo súťaže sa koná v druhej polovici mája príslušného školského roku.

Študent prihlási do súťaže prácu, ktorá je výsledkom jeho výskumnej činnosti, ktorou je napojený na výskum príslušnej katedry, resp. vlastnej (záujmovej) výskumnej činnosti, výskum v spolupráci s hospodárskou praxou, či zahraničnou vysokou školou.

Práca musí mať teoreticky, metodicky, ako aj aplikačne vysokú úroveň, prvky originality, musí byť jednoznačne prínosom. Osobitný význam majú práce orientované na integráciu Slovenska do Európskej únie.

Komisie na hodnotenie práce ŠVVČ vymenúva dekan, resp. príslušný prodekan. Komisia je minimálne trojčlenná.

Odborný garant súťaže v spolupráci s koordinátorom vedy, organizuje, rieši a vykonáva práce spojené s fakultným kolom súťaže. Garanta vymenúva príslušný prodekan.

Vítaz fakultného kola postupuje do celoslovenského, prípadne i medzinárodného kola ŠVVČ.

VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU 2009

Dekan fakulty v súlade s výzvou MŠ SR vyhlasuje každoročne v mesiaci november Týždeň vedy a techniky na Slovensku, na ktorom sa so svojimi príspevkami prezentujú doktorandi. Z vedeckého seminára doktorandov sa vydáva zborník

PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE NA FM UK

Každý používateľ počítačovej siete UK nesie nielen morálnu ale aj právnu zodpovednosť za všetky škody, ktoré spôsobil pri používaní elektronických zariadení pripojených do počítačovej siete UK a jej súčastí.

Pri práci na počítačových zariadeniach je zakázané:

1. Neoprávnene pristupovať k zdrojom prístupným prostredníctvom siete (ako sú jednotlivé počítačové uzly, komunikačné zariadenia, uložené resp. prenášané údaje a iné), hľadať akékoľvek cesty na získanie neoprávneného prístupu (zneužívanie nevedomosti iných, odchyťovanie hesiel apod.) ako aj umožniť prístup k počítačovým zariadeniam iným osobám napríklad poskytnutím svojho hesla. Údaje patriace iným používateľom sa musia pokladať za súkromné, technická možnosť ich čítania alebo zmeny neznamená, že túto činnosť je povolené realizovať. Práca so súbormi iného používateľa, ku ktorým má používateľ prístup je povolená len so súhlasom tohto používateľa. Výnimku tvorí prístup správcov k súborom ostatných používateľov v prípadoch explicitne stanovených prevádzkovými pravidlami IKS. Súhlas používateľa môže mať aj formu umiestnenia súborov, ku ktorým chce umožniť prístup ostatným, do podadresára so všeobecne dohodnutým menom (napr. export).
2. Je zakázané akýmkoľvek spôsobom monitorovať činnosť iného používateľa (s výnimkou použitia štandardných nástrojov napr. typu „finger“) ako aj komunikáciu medzi používateľmi s výnimkou prípadov explicitne uvedených v prevádzkových pravidlách IKS.
3. Pokúšať sa meniť identitu svojho konta alebo počítača. Každý používateľ musí pri svojej práci trvalo vystupovať pod jemu pridelenou počítačovou identifikáciou. Pod pokusom meniť svoju identitu sa chápe aj posielanie elektronickej pošty s uvedením inej ako svojej skutočnej adresy.
4. Narušovať prácu ostatných používateľov resp. chod siete ako celku jej vedomým nadmerným zaťažovaním, napríklad súčasným prenosom viacerých súborov. Explicitne sú zakázané reťazové listy.
5. Vyvíjať aktivity (napr. tvorbou programových produktov) s cieľom spomaliť alebo narušiť činnosť ktoréhokoľvek uzla siete alebo funkčnosť služieb siete. Je zakázané inštalovať a spúšťať alebo šíriť programy, ktoré môžu spôsobovať stratu údajov alebo iné škody na počítačovom systéme, vyvíjať, prenášať a šíriť počítačové vírusy.

6. Realizovať akékoľvek technické zásahy do siete bez povolenia príslušného zodpovedného pracovníka.
7. Komerčne využívať sieť bez písomného povolenia vedúceho súčasti alebo ním povereného pracovníka.
8. Komerčným využívaním siete sa rozumie jej využívanie na súkromné podnikateľské účely.
9. Využívať sieť na politickú alebo náboženskú agitáciu. Diskusie na politické a náboženské témy sú povolené len medzi záujemcami, ktorí sa do nich dobrovoľne prihlásia (napr. prihlásením sa do zodpovedajúceho mailing listu alebo diskusnej skupiny).
10. Používať počítačové vybavenie na vytváranie, zobrazenie alebo distribúciu materiálov s vulgárnym obsahom, pornografie, urážajúcich materiálov, materiálov propagujúcich násilie, rasovú alebo náboženskú neznášanlivosť.
11. Pripájať akékoľvek zariadenia do siete bez predošlej konzultácie so správcom siete, okrem miest ktoré sú na to správcom vyhradené. Súčasne aj všetky súkromné externé zariadenia, ktoré neboli správcom povolené.

Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu akceptuje všeobecné pravidlo slobody prejavu, ale trvá na tom, aby sa používatelia pri komunikácii prostredníctvom jej zariadení vyhli používaniu vulgárnych materiálov alebo výrazov, alebo šíreniu myšlienok a materiálov, ktoré nie sú v súlade s Ústavou SR a ktoré môžu poškodiť meno fakulty resp. univerzity.

Správca informačného systému univerzity v spolupráci so správcami informačných systémov súčastí a správcami zodpovedajúcich počítačov majú právo nepovoliť prístup do univerzitnej siete a siete Internet osobám, ktoré porušili tieto pravidlá a oznámiť takéto priestupky nadriadeným používateľom, ktorí sa ich dopustili. Vychádza sa pritom zo zásady, že každý používateľ je zodpovedný za všetky aktivity, ktoré sa uskutočnia prostredníctvom jeho konta s výnimkou prípadu, keď sa preukáže, že zneužitiu nemohol zabrániť. Preto je každý používateľ povinný udržiavať svoje prístupové heslo v tajnosti a odporúča sa ho najmenej raz za pol roka zmeniť.

Pri dôvodnom podozrení zo zneužívania konta má správca zodpovedajúceho servera právo okamžite zablokovať toto konto až do vyriešenia prípadu.

Ak sa preukáže, že používateľ porušil tieto pravidlá, môže to mať za následok výpoveď pre hrubé porušenie pracovných povinností resp. vylúčenie zo štúdia pre porušenie povinností študenta.

Centrum informačných technológií (CIT FM UK)⁷ je samostatný organizačný útvar podriadený prodekanovi pre informačné technológie. CIT FM UK zabezpečuje:

- správu integrovaného informačného a komunikačného systému na FM UK,
- správu klientskych pracovných staníc a podporu užívateľov na FM UK,
- správu učební a priestorov Laboratórií výpočtovej techniky.

Povinnosti správcu LVT: zabezpečiť vstup a ochranu majetku v LVT, zabezpečovať výpočtovú a informačnú techniku pre učiteľov podľa ich požiadaviek.

⁷ vlastná stránka Centra informačných technológií <http://people.fm.uniba.sk/cit/>
Organizačný poriadok CIT FM UK
http://www.fm.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/O_Fakulte/CIT_FM_UK.doc

ZOZNAM PREDMETOV SO STRUČNÝMI INFORMÁCIAMI

ALTERNATÍVNE INVESTÍCIE	61
ANGLICKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV I-IV	61
ANALÝZA A RIADENIE PORTFÓLIA	62
ANALÝZA ČASOVÝCH RADOV	62
ANALÝZA KREDITNÝCH RIZÍK FINANČNÝCH PORTFÓLIÍ	62
ANALÝZA TRHOVÝCH RIZÍK FINANČNÝCH PORTFÓLIÍ	63
BANKOVÉ OPERÁCIE	63
BANKOVNÍCTVO	63
BANKOVÝ MARKETING	64
CENOVÉ STRATÉGIE	64
COACHING I – SKUPINOVÁ DYNAMIKA	64
COACHING II – PREZENTAČNÉ ZRUČNOSTI	65
CONTROLLING	65
DAŇOVÉ ÚČTOVNÍCTVO	65
DAŇOVNÍCTVO	65
DATABÁZY	66
DIPLOMACIA I, II	66
DIPLOMOVÝ SEMINÁR I - IV (MIS)	67
DIPLOMOVÝ SEMINÁR I (MOMLZ)	67
DIPLOMOVÝ SEMINÁR I (SM)	67
DIZAJN A TVORBA WEB STRÁNOK I, II	67
E-BIZNIS A E-MARKETING	68
E-MARKETING A E-PODNIKANIE	68
EKONÓMIA I	68
EKONÓMIA II	68
EKONÓMIA III	69
EKONÓMIA IV	69
EKONÓMIA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SPOLOČNOSTI	70
EURÓPSKE PRÁVO	70
EXPERTNÉ SYSTÉMY	70
FINANČNÁ ANALÝZA, KONTROLA A AUDIT	70
FINANČNÁ MATEMATIKA V EXCELI	71
FINANČNÉ KRÍZY	71
FINANČNÉ RIADENIE HOLDINGU	71
FINANČNÉ ÚČTOVNÍCTVO	72
FINANČNÉ TRHY A INŠTITÚCIE	72
FINANČNÉ ÚČTOVNÍCTVO A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA	73
FINANČNÉ VZŤAHY EÚ	73
FINANČNÝ MANAŽMENT	74
FINANČNÝ MANAŽMENT (ŠPECIÁLNE TÉMY)	74
FIREMNÝ ETICKÝ KÓDEX	74
FRANCÚZSKÉ EKONOMICKO-GEOGRAFICKÉ A POLITICKÉ REÁLIE I, II	74
FRANCÚZSKY JAZYK I, II	75
FRANCÚZSKY JAZYK III, IV	75
FRANCÚZSKY JAZYK PRE MANAŽÉROV I - IV	75
FRANCÚZSKY JAZYK PRE MANAŽÉROV V	76
FRANCÚZSKY SEMINÁR I, II	76
HOSPODÁRSKE DEJINY	76
HOSPODÁRSKA POLITIKA NA SLOVENSKU	76

INFORMAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ TECHNOLOGIE.....	77
INFORMAČNÉ SYSTÉMY A APLIKAČNÝ SOFTVÉR	77
INTERKULTÚRNY MANAŽMENT.....	77
INTRANET	77
INVESTIČNÉ ANALÝZY	77
INVESTIČNÉ BANKOVNÍCTVO	78
JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV I.....	78
JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV II.....	78
JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV III	78
JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV IV	79
KOMUNIKAČNÉ TECHNIKY V MARKETINGU	79
KOMUNIKÁCIA S VEREJNOSŤOU - PUBLIC RELATIONS	79
KOMUNIKÁCIA V MANAŽMENTE	80
KONKURENČNÉ ANALÝZY A STRATÉGIE	80
KREATIVITA V MARKETINGU	80
KREATÍVNY A INOVAČNÝ MANAŽMENT.....	81
KRÍZOVÝ MANAŽMENT	81
KVANTITATÍVNE METÓDY VO FINANČNOM MANAŽMENTE.....	81
LINUX.....	81
LOBING V EURÓPSKEJ ÚNII	82
LOGIKA	82
LOGISTIKA.....	82
MANAŽÉRSKA EKONOMIKA	82
MANAŽÉRSKA ŠTATISTIKA	83
MANAŽÉRSKE PORADENSTVO.....	83
MANAŽÉRSKE PREZENTÁCIE	84
MANAŽÉRSKE ROZHODOVANIE.....	84
MANAŽÉRSKE ÚČTOVNÍCTVO	84
MANAŽÉRSKE ZRUČNOSTI V ANGLICKY HOVORIACOM PROSTREDÍ I, II	84
MANAŽMENT DATABÁZ	85
MANAŽMENT EXPATRIOTOV	85
MANAŽMENT HODNOTY FIRMY.....	85
MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV	85
MANAŽMENT INOVÁCIÍ.....	86
MANAŽMENT KVALITY	86
MANAŽMENT LOGISTICKÝCH PROCESOV	86
MANAŽMENT POČÍTAČOVÝCH SIETÍ.....	87
MANAŽMENT PORTFÓLIA A KOLEKTÍVNE INVESTOVANIE	87
MANAŽMENT PROJEKTOV A PROGRAMOV EURÓPSKEJ ÚNIE.....	87
MANAŽMENT ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV	88
MANAŽMENT PROJEKTOVANIA ORGANIZÁCIÍ	88
MANAŽMENT ÚVEROVÉHO RIZIKA	89
MANAŽMENT VEDOMOSTNEJ SPOLOČNOSTI.....	89
MANAŽMENT V GLOBÁLNO M PROSTREDÍ	89
MANAŽMENT ZDRAVOTNEJ STAROSTLIVOSTI	90
MANAŽMENT ZDRAVOTNÍCKYCH INFORMÁCIÍ.....	90
MANAŽMENT ZMIEN	90
MANAŽMENT ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SPOLOČNOSTI	91
MARKETING	91
MARKETING MANAŽMENT	91
MARKETING REGIÓNOV	92

MARKETING SLUŽIEB.....	92
MARKETING V OBCHODE	92
MARKETING V ODEVNOM PRIEMYSLE.....	93
MARKETING V RODINNOM, MALOM A STREDNOM PODNIKU	93
MARKETING V ŠPORTE	94
MARKETING VO SFÉRE POLITIKY	94
MARKETING VZŤAHOV SO ZÁKAZNÍKMI	94
MARKETING VO VEREJNEJ SPRÁVE	94
MARKETING V ŽIVNOSTENSKOM PODNIKANÍ.....	95
MARKETINGOVÁ ANALYTIKA	95
MARKETINGOVÉ APLIKÁCIE	96
MARKETINGOVÝ AUDIT	96
MARKETINGOVÝ VÝSKUM	96
MATEMATIKA I.....	97
MATEMATIKA II	97
MATEMATIKA III	97
MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA A PLÁNOVANIE	98
MEDZIKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA I,II (F).....	98
MEDZIKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA I,II (N).....	98
MEDZINÁRODNÁ HARMONIZÁCIA ÚČTOVNÍCTVA	99
MEDZINÁRODNÁ OCHRANA ĽUDSKÝCH PRÁV	99
MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ PRÁVO (NJ, FJ).....	99
MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY	100
MEDZINÁRODNÉ FINANCIE	100
MEDZINÁRODNÉ OBCHODNÉ PRÁVO (NJ, FJ)	100
MEDZINÁRODNÉ ORGANIZÁCIE	100
MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE.....	101
MEDZINÁRODNÉ POROVNÁVANIA.....	101
MEDZINÁRODNÉ PRÁVO VEREJNÉ.....	101
MEDZINÁRODNÉ ÚČTOVNÉ ŠTANDARDY	101
MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT	102
MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV	102
MEDZINÁRODNÝ MARKETING.....	102
MEDZINÁRODNÝ OBCHOD	103
MIS – ŠPECIÁLNE TÉMY.....	103
MODELOVANIE EKONOMICKÝCH PROCESOV	103
NEMECKÉ EKONOMICKO-GEOGRAFICKÉ A POLITICKÉ REÁLIE I., II.	103
NEMECKÝ JAZYK I.....	103
NEMECKÝ JAZYK II.....	104
NEMECKÝ JAZYK III	104
NEMECKÝ JAZYK IV	104
NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV I	104
NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV II	105
NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV III.....	105
NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV IV	105
NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV V	106
NEMONETARISTICKÉ TEÓRIE	106
NON-PROFIT MARKETING.....	106
NOVÉ TECHNOLOGIE A KOMUNIKAČNÉ MÉDIÁ V MARKETINGU	106
NOVÉ TRENDY V MARKETINGU	107
OBCHODNÁ GRAFIKA I, II	107

OBCHODNÁ RUŠTINA I.....	107
OBCHODNÁ RUŠTINA II.....	108
OBCHODNÁ ŠPANIELČINA I, II.....	108
OBCHODNÉ PRÁVO I.....	108
OBCHODNÉ PRÁVO II.....	109
OBCHODNÉ ROKOVANIA (FJ).....	109
OBRANNÁ A BEZPEČNOSTNÁ POLITIKA EÚ.....	109
OCEŇOVANIE PODNIKOV I.....	110
OCEŇOVANIE PODNIKOV II.....	110
OCHRANA INFORMÁCIÍ.....	110
OCHRANA SPOTREBITEĽA.....	111
OPERAČNÝ MANAŽMENT.....	111
ORGANIZOVANIE A FUNGOVANIE INŠTITÚCIÍ EURÓPSKEJ ÚNIE.....	111
ORGANIZAČNÉ KULTÚRY.....	111
ORGANIZAČNÉ KULTÚRY (EURÓPSKE ŠPECIFIKÁ).....	112
ORGANIZAČNÉ KULTÚRY – TEÓRIA.....	112
ORGANIZAČNÉ SPRÁVANIE.....	112
PENIAZE A BANKOVNÍCTVO.....	113
PERSONÁLNA PRÁCA V MALÝCH FIRMÁCH.....	113
PERSONÁLNY MANAŽMENT (VYBRANÉ TÉMY).....	113
PLÁNOVANIE A PROJEKTOVANIE INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV.....	114
POČÍTAČOVÉ PRÁVO.....	114
POČÍTAČOVÉ SIETE.....	114
PODNIKANIE.....	115
PODNIKANIE MALÝCH PODNIKOV.....	115
PODNIKANIE V EURÓPE.....	115
PODNIKATEĽSKÁ ETIKA.....	116
PODNIKATEĽSKÁ ETIKA PRE PERSONÁLNY MANAŽMENT.....	116
PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V NEMECKY HOVORIACICH KRAJINÁCH I.....	116
PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V NEMECKY HOVORIACICH KRAJINÁCH II.....	117
PODNIKOVÉ INFORMAČNÉ SYSTÉMY.....	117
PODNIKOVÉ KOMUNIKAČNÉ SYSTÉMY.....	117
PODPORA MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA.....	117
POISŤOVNÍCTVO.....	118
POLITIKY EURÓPSKEJ ÚNIE.....	118
POLITOLÓGIA.....	118
PRACOVNÉ PRÁVO.....	119
PRAKTICKÁ BEZPEČNOSŤ POČÍTAČOVÝCH SYSTÉMOV.....	119
PRÁVNICKÁ FRANCÚZŠTINA.....	119
PRÁVNICKÁ NEMČINA.....	119
PRIAMY MARKETING.....	119
PRIESTOROVÁ EKONOMIKA.....	120
PROCESNÝ MANAŽMENT.....	120
PROCESY GLOBALIZÁCIE SVETOVEJ EKONOMIKY.....	120
PROJEKTOVÝ MANAŽMENT.....	121
PSYCHOLÓGIA.....	121
REÁLIE FRANKOFÓNNYCH KRAJÍN.....	121
REGIONÁLNA EKONOMICKÁ POLITIKA EÚ I, II.....	121
REKLAMA.....	122
REŠTRUKTURALIZÁCIA PODNIKOV A MANAŽMENT ZMIEN.....	122
RÉTORIKA.....	122

RIADENIE KOMERČNEJ BANKY	123
RIEŠENIE KONFLIKTOV	123
RUSKÝ JAZYK I	123
RUSKÝ JAZYK II	123
RUSKÝ JAZYK III	124
RUSKÝ JAZYK IV	124
SEMINÁR Z MANAŽMENTU – SÚČASNÉ TRENDY	124
SOCIÁLNA POLITIKA EÚ	125
SOCIOLÓGIA I, II	125
SPOLOČENSKÝ MARKETING	125
SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE A MANAŽMENT	125
SPOLOČNÁ ZAHRANIČNÁ POLITIKA EÚ	126
SPRACOVANIE DÁT PRE MANAŽMENT A MARKETING I (DATA MINIG I)	126
SPRACOVANIE DÁT PRE MANAŽMENT A MARKETING II (DATA MINIG II)	126
SPRÁVA SPOLOČNOSTI	127
SPRÁVANIE ZÁKAZNÍKOV	127
SQL SERVER	127
SQL SERVER V DATABÁZOVÝCH SYSTÉMOCH	128
STANOVENIE HODNOTY MAJETKU	128
STRATÉGIA LOGISTIKY	128
STRATÉGIA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ	129
STRATÉGIA ORGANIZÁCIE V IKT	129
STRATEGICKÉ MYSLENIE A STRATÉGIA	130
STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ	130
STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE METÓDY A TECHNIKY	130
STRATEGICKÉ VÝZVY EURÓPSKEJ INTEGRÁCIE	130
STRATEGICKÝ CONTROLLING	131
STRATEGICKÝ BRAND MANAŽMENT	131
STRATEGICKÝ MANAŽMENT	131
SYSTÉMOVÁ ANALÝZA	132
SYSTÉMY NA PODPORU ROZHODOVANIA A EXPERTNÉ SYSTÉMY V MANAŽMENTE	132
SYSTÉMY ODMEŇOVANIA	132
ŠPANIELSKY JAZYK I, II, III, IV	133
ŠTATISTICKÉ METÓDY	133
ŠTATISTIKA	133
ŠTATISTIKA NA PC	134
TEÓRIA HIER	134
TRH NEHNUTEĽNOSTÍ A DEVELOPERSKÝ PROCES	134
TVORBA APLIKÁCIÍ (ACCESS)	135
TVORBA DATABÁZOVÝCH APLIKÁCIÍ	135
TELESNÁ VÝCHOVA I, II, III, IV, V, VI	135
ÚČTOVNÍCTVO I	135
ÚČTOVNÍCTVO II	135
ÚČTOVNÍCTVO III	136
ÚČTOVNÍCTVO NA POČÍTAČI	136
ÚDRŽATEĽNÝ MANAŽMENT BIZNISU	136
ÚVOD DO EURÓPSKE INTEGRÁCIE	137
ÚVOD DO LOGISTIKY	137
ÚVOD DO PROCESNÉHO MANAŽMENTU	138
ÚVOD DO SAP	138
ÚVOD DO VNÚTROFIREMNEJ KOMUNIKÁCIE	138

VEDENIE LUDÍ	139
VIACROZMERNÉ METÓDY V MANAŽMENTE (SAS).....	139
VISUAL BASIC I	139
VISUAL BASIC II.....	139
VNÚTORNÝ TRH A HOSPODÁRSKA POLITIKA EÚ.....	140
VYBRANÉ KAPITOLY Z MANAŽMENTU PODNIKOV I, II.....	140
VYBRANÉ ŠPECIFIKÁ TRHU PRÁCE	140
VÝPOČTOVÁ TECHNIKA	141
VYUŽITIE GLOBÁLNYCH POČÍTAČOVÝCH SIETÍ	141
WEB SERVER A JEHO MANAŽMENT	141
ZÁKLADY DAŇOVNÍCTVA	141
ZÁKLADY FINANČNÉHO MANAŽMENTU	142
ZÁKLADY MANAŽMENTU I.....	142
ZÁKLADY MANAŽMENTU II	142
ZÁKLADY MARKETINGOVÉHO MANAŽMENTU	142
ZÁKLADY MARKETINGU	143
ZÁKLADY PERSONÁLNEHO MANAŽMENTU.....	143
ZDRAVOTNÁ POLITIKA A VEREJNÁ SPRÁVA V ZDRAVOTNÍCTVE.....	143
ZNALOSTNÝ MANAŽMENT	143

Zoznam predmetov

Legenda:

VP - výberový predmet

PP - povinný predmet

PVP – povinne výberový predmet

ECTS 5 - počet kreditov za absolvovanie predmetu

P 50/ S 50 - ukončenie predmetu a spôsob hodnotenia: P - priebežne, S - v skúškovom období

2h - počet hodín za týždeň

1, 2, ... - odporučený semester, v ktorom sa predmet vyučuje

KIS, KMN, KMR, KSP, KEF – katedra, ktorá predmet zabezpečuje

ALTERNATÍVNE INVESTÍCIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 7,9	P
<p>KEF</p> <p>Jedným z cieľom je charakterizovať a oboznámiť sa s toutou problematikou finančného odvetvia, ktorá síce momentálne prechádza kritickým obdobím, no vzhľadom na minulé výsledky, ostáva podstatnou súčasťou finančných trhov. Alternatívne investície sú zamerané na investovanie do komodít, finančných derivátov, hedge fondov, private equity atď. Dôraz je kladený na podrobnej charakteristike a klasifikácii jednotlivých investičných stratégií, oboznámeniu sa s typmi investorov, s typmi poplatkov a so samotnou štruktúrou. Taktiež budú prezentované právne a etické aspekty. Počas prednášok budú rozoberané štúdie z praxe a budú pozvaní aj dvaja konzultanti.</p> <p>TOLLE, S.- HUTTER, B.- RUTHEMANN, P.-WOHLWEND, H.: Les produits structures dans la gestion de fortune. Zurich: Editions Neue Zurcher Zeitung, 2005.</p> <p>CFA: Derivatives and Alternative Investments. Program curriculum – Volume 6. Level 1, 2008. Boston: Pearson Custom Publishing, 2008.</p> <p>ANSON, M.J.P: Handbook of Alternative Assets. Second edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2006.</p> <p>BODIE-KANE-MARCUS: Investments. Seventh edition. Singapore: McGraw-Hill/Irwin, 2008.</p>		

ANGLICKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV I-IV		
PP/ ECTS 2	2h/ 1, 2	P 100/ S 0
PP/ ECTS 3	2h/3, 4	P 40/ S 60
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou používanou v odbore manažment. Pri výučbe sa uplatňuje komunikatívny ako aj funkcionálny prístup s dôrazom na plynulé a zároveň správne ovládanie odborného jazyka.</p> <p>Predmet je zameraný na rozvíjanie a zlepšenie jazykových zručností, ovládanie ktorých je jedným z nevyhnutných predpokladov budúcich manažérov.</p> <p>Študenti sa zdokonaľujú v aktívnych (ústny prejav, písanie) a pasívnych jazykových zručnostiach a prehľbujú si kognitívne vedomosti z gramatiky a lexiky. Hlavný dôraz sa pomocou diskusií, prezentácií a simulácií kladie na ústnu komunikáciu ako aj na písomný prejav v podobe hospodárskej korešpondencie, obchodných správ, obežníkov atď. Presná definícia pojmov, oboznámenie sa s novými slovami a výrazmi a ich aktívne ovládanie prispievajú k hlbšiemu poznaniu sveta biznisu.</p> <p>Tullis, G., Trappe, T.: New Insights into Business, Longman 2000</p> <p>Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2002</p>		

MacKenzie, I.: English for Business Studies, Cambridge University Press 2003
 New Longman Business English Dictionary, Longman 2000
 Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press 1999
 Procházková, L., Tomková, L., Weberová, D.: Multilingual Glossary of Business Terms, Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2003

ANALÝZA A RIADENIE PORTFÓLIA

VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je uviesť poslucháčov do pochopenia problematiky manažmentu portfólia. Vysvetliť vzťahy rizika, výnosu a likvidity, pri finančných operáciách s vytváraním a využívaním najvhodnejšieho portfólia tak u nás ako aj v zahraničí.</p> <p>David Blake: Analýza finančných trhov, Praha Grada Publishing 1995 Eltone – Gruber H: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, New York University 1987 French D. W: Security and Portfolio Analysis Ohio, Merrill Publishing Company 1989 M. Ralbovský a kol.: Finančná analýza a kontrola, Bratislava EU 1992 Reilly F. K.: Investment Analysis and Portfolio Management, USA The Dryden Press 1985 Chovancová a kol.: Finančný trh, Eurounion Bratislava 1999</p>		

ANALÝZA ČASOVÝCH RADOV

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je na praktických príkladoch oboznámiť študentov s vybranými metódami určenými na analýzu finančných časových radov pomocou systému SAS. Budeme analyzovať náhodné procesy, lineárne časové rady, nelineárne finančné časové rady, viacrozmerné časové rady a pod.</p> <p>Rublíková, E: <i>Analýza časových radov</i>. Bratislava, IURA Edition, 2007 Brockwell, P. J. – Davis, R. A.: <i>Time Series: Theory and Methods</i>. Springer-Verlag, 1987, 519 pp. Chatfield, C.: <i>The analysis of time series: An Introduction</i>. Chapman and Hall, 1995, 293 pp. SAS Ins.: <i>Forecasting Examples for Business and Economics Using the SAS® System</i>. Cary, NC: SAS Institute Inc., 1996. 404 pp.</p>		

ANALÝZA KREDITNÝCH RIZÍK FINANČNÝCH PORTFÓLIÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 8,9	P
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov s vybranými metódami určenými na analýzu a riadenie kreditných rizík. Budú sa preberať štandardné metódy merania kreditného rizika, analýza toku peňazí a simulovanie hodnoty v riziku, metódy merania kreditného rizika založené na VaR. Tvorba score karty. Stresové testovanie. Backtesting. Oboznámime sa s možnosťami Score uzla v Data Miner, analytického nástroja SAS® RISK Dimensions®, s využitím sw Mathematica, resp. MS Excel na modelovanie kreditných rizík.</p> <p>Cipra, T.: Kapitálová priměřenosť ve financích a solventnost v pojišťovnictví. Praha, Ekopress, 2002 Blaha, Z. S.: Řízení rizika a finanční inženýrství. Praha, Management Press, 2004 Dowd, Kevin, Beyond Value at Risk: The New Science of Risk Management, Wiley, 1998.</p>		

Jorion, Philippe, Value at Risk: The New Benchmark for Controlling Market Risk, Irwin, 1996.
 Gallati, Reto, Risk Management and Capital Adequacy. Blacklick, OH, USA: McGraw-Hill Companies, 2003
 Back, K. et al.: Stochastic methods in finance. Berlin, Springer-Verlag, 2004, 316 pp.
 Biellecki, T.R.-Rutkowski, M.:Credit risk, modeling, valuation and hedging. Springer-Verlag, 2002, 500 pp.

ANALÝZA TRHOVÝCH RIZÍK FINANČNÝCH PORTFÓLIÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 7,8	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s vybranými metódami určenými na analýzu a riadenie trhových rizík. Budú sa preberať metódy merania trhového rizika založené na štandardnej odchýlke, na citlivosti finančných inštrumentov, na VaR (kovariančná metóda, metóda historickej simulácie, simulačné metódy Monte Carlo). Oboznámime sa s možnosťami analytického nástroja SAS® RISK Dimensions®, s využitím sw Mathematica, resp. MS Excel na modelovanie trhových rizík.</p> <p>Cipra, T.: Kapitálová príměrenost ve financích a solventnost v pojišťovnictví. Praha, Ekopress, 2002</p> <p>Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistika pro obchod a hospodářství. Praha, Victoria Publishing (český překlad), 1994, 888 pp.</p> <p>Dowd, Kevin, Beyond Value at Risk: The New Science of Risk Management, Wiley, 1998.</p> <p>Jorion, Philippe, Value at Risk: The New Benchmark for Controlling Market Risk, Irwin, 1996.</p> <p>Gallati, Reto, Risk Management and Capital Adequacy. Blacklick, OH, USA: McGraw-Hill Companies, 2003</p> <p>McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 http://www.prenhall.com/mcclave/</p>		

BANKOVÉ OPERÁCIE

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu je zvládnutie aktívnych a pasívnych bankových operácií ako aj jednotlivých druhov a foriem platobného styku. Na príklade bilancie komerčnej banky demonštrovať jej podnikateľskú činnosť v podmienkach SR.</p> <p>Horváthová, E.: Bankovníctvo, Suvaha, 2000</p> <p>V. Polidar: Management úverových obchodů bánk, Economia, a. s. Praha 1992</p> <p>K. Bartošek, D. Felebergová, P. Jaroš: Bankovníctvi v ČR, bankovní inštitút, a. s. 1996</p> <p>B. Šenkýřová a kol.: Bankovníctví I. II., Grada, 1998</p>		

BANKOVNÍCTVO

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je pripraviť študentov na prácu manažérov v bankovníctve tak, aby ovládali riadenie bankových operácií aktívnych a pasívnych, bankových služieb a ostatných bankových operácií.</p> <p>Jozef Jílek: Peníze a menová politika, Grada, Praha, 2004</p> <p>Horvátová E.: Bankovníctvo, Suvaha, Bratislava, 2000</p>		

BANKOVÝ MARKETING		
VP/ ECTS 3	2h/ 7, 9	P
<p>KMR</p> <p>Banky sa musia, podobne ako iné trhové subjekty, v konkurenčnom prostredí otvorenej trhovej ekonomiky orientovať na aplikovanie modernej podnikateľskej filozofie a využívanie marketingových aktivít vo svojej činnosti. Cieľom výberového predmetu Bankový marketing je poskytnúť študentom ucelený obraz o danej problematike a zamerať sa predovšetkým na definovanie základných pojmov, významu a špecifik bankového marketingu, špecifiká marketingovej stratégie bankových subjektov, význam marketingového výskumu informácií, klientov bánk, proces segmentácie, rozšírený marketingový mix v bankovníctve a charakteristiky jeho jednotlivých prvkov.</p> <p>Belás, J.: Retail banking. Bratislava: Iura Edition 2008. Korauš, A.: Marketing v bankovníctve a poisťovníctve. Bratislava: Sprint 2000. Torres, M. - Bernardo, I. - Cigánková, S.: Marketing bankovních služieb. Praha: Bankovní institut, a. s. 1995. Databáza ProQuest, Biatec, Trend, Profit, Marketing Inspirations</p>		

CENOVÉ STRATÉGIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KMR</p> <p>Ceny sú dôležitou súčasťou marketingu. Majú významné miesto v rozhodovacích procesoch v oblasti podnikania firiem. Ich prosperita závisí tiež od toho ako manažment danej firmy ovláda aj úlohu a pôsobenie cien v trhovej ekonomike a na základe toho pristupuje ku koncepcii firemnej cenovej politiky a voľbe cenovej stratégie. Pri rozvíjaní trhového mechanizmu, jeho uplatňovaní v prakticky ekonomickej politiky je preto nevyhnutná aj výchova riadiaceho manažmentu, ktorý by kvalifikovane ovládal princípy tvorby cien v trhovom hospodárstve a ich správne uplatňovanie v praxi. K tomu má prispieť aj výučba voliteľného predmetu, ktorého ťažiskovou a obsahovou stránkou by bola tvorba cenovej stratégie firmy.</p> <p>M. Oláh – O. Boržik: Ceny – teória a prax, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo, Dane, Audit, Kontrola. Royal Service Bratislava, 2000. M. Janok - M. Oláh a kol.: Cenová stratégia. Mika Konzult, 1996. M. Janok: Ekonomické nástroje. Dane - clo – ceny. Mika Konzult, 1996. M. Janok: Kalkulácie. Mika Konzult, 1995.</p>		

COACHING I – SKUPINOVÁ DYNAMIKA		
VP/ ECTS 3	2h/ 3	P
Prerekvizity:	Psychológia	
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je zdokonalenie sociálnych a interpersonálnych zručností v rámci participatívnych metód práce, rozvoj sebazoznania a poznania iných, cvičenia zamerané na riešenie konfliktov, nácvik základov efektívnej prezentácie.</p> <p>Mikulášтик M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003. Hermochová S.: Teambuilding, Grada, 2006.</p>		

COACHING II – PREZENTAČNÉ ZRUČNOSTI		
VP/ ECTS 3	2h/ 4	P
Prerekvizity:	Psychológia	
KMN Cieľom predmetu je zdokonalenie interpersonálnych zručností, nácvik efektívnej prezentácie. Nolke C.: Umění prezentace, Grada Publishing, Praha 2004.		

CONTROLLING		
PP/ ECTS 5	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Účtovníctvo II., podnikanie	
KSP Cieľom predmetu je poskytnúť v závere bakalárskeho štúdia integrujúci pohľad na podnik a jeho dosahované výsledky, s dôrazom na existujúce vnútorné hodnototvorné vzťahy a interakcie podniku s okolím. Predmet poskytuje prehľad o vývoji a koncepciách budovania controllingu v podnikoch a poukazuje na základné metódy a techniky controllingu a ich využitie v prospech dosahovania vytýčených cieľov podniku. Oboznamuje študentov z nástrojmi, ktoré umožňujú zdokonaľovať plánovanie a hodnotenie podnikových činností. Eschembach, R. a kol.: Controlling. Kodex, Praha 2000 Vollmuth, H.J.: Controlling – nový nástroj řízení. Profess consulting, Praha 1998 Foltinová, A., Kalafutová, L.: Vnútropodnikový controlling. Elita, Bratislava 1998		

DAŇOVÉ ÚČTOVNÍCTVO		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Účtovníctvo I, II, III a Finančné účtovníctvo a účtovná závierka	
KEF Daň z príjmov a účtovníctvo. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s daňou z príjmov a vysvetliť jej vplyv na účtovníctvo. Charakterizovať účtovné dôsledky zákona o dani z príjmov pre podnikateľské subjekty na základe špecifických účtovných prípadov obchodných spoločností, ako sú napr. daňové odpisy, splatná a odložená daň z príjmov, položky upravujúce výsledok hospodárenia na daňový základ a zostavenie daňového priznania dane z príjmov právnických osôb na základe účtovnej závierky. Baštincová, A.: Účtovníctvo a dane podnikateľských subjektov II., Ekonóm, Bratislava 1998 Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov Opatrenie MF SR č. 4455/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa		

DAŇOVNÍCTVO		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KEF Daňový systém SR. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s históriou zdaňovania a vývojom daňových teórií vo svete a v SR, ako aj s platnou daňovou sústavou. Osobitný dôraz		

sa kladie na nepriame dane, a to na daň z pridanej hodnoty a spotrebné dane. Študenti sa oboznámia aj s ďalšími daňami, ako sú: daň z dedičstva, nehnuteľností, prevodu a prechodu nehnuteľností, motorových vozidiel a so správou daní a poplatkov.

Schultz, I. a kol.: Právny systém v SR I. a II. Súvaha, Bratislava 1999

Lenártová, G.: Daňové systémy. Ekonóm, Bratislava 1999

Kubátová, K. a kol.: Moderní průvodce daňovým systémem. Grada, Praha 1994

Zákon č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov

Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov

Zákony o spotrebných daniach

Zákony: o dani z dedičstva, dani z darovania a dani z prevodu a prechodu nehnuteľností; o dani z motorových vozidiel; o dani z nehnuteľností

DATABÁZY

PP/ ECTS 5

4h/ 5

P 40/ S 60

Prerekvizity:

Výpočtová technika, úvod do informačných systémov, základy manažmentu, základy finančného manažmentu, účtovníctvo

KIS

Cieľ predmetu: Používať a tvoriť databázy v MS Access. Databázy predstavujú nielen základný zdroj informačného systému, nevyhnutný pre akúkoľvek organizáciu, ale navyše majú nezastupiteľnú úlohu v poznávacom systéme. Úvod do databáz je dôležitým krokom k získaniu vedomostí ako vytvoriť efektívny fungujúci systém štruktúrovaných dát. Celková koncepcia kurzu je zameraná na aplikáciu ACCESS.

Tímový projekt – vytvorenie funkčnej databázy podľa požiadaviek firmy a obhájenie projektu.

James F. Courtney, Jr. David B Paradise: Database Systems for Management, Times Mirror Mosby College Publishing, St. Louis, 1988

J. Wiscas: Running MS Access, Microsoft Press, Ostrava 2000

R. Dobson, Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000

DIPLOMACIA I, II

VP/ ECTS 3

2h/ 4,5

P

KEF

Hlavným cieľom predmetu je rozvoj myslenia budúcich manažérov a pripravenosti zvládnuť samostatnú spoločenskú prax. Štúdium poskytne aktuálne informácie o vývoji teórie a praxe diplomacie pri formovaní schopností rešpektovať spoločenskú etiketu v praxi.

Charta Organizácie Spojených národov

Viedenský dohovor o diplomatických stykoch

Viedenský dohovor o konzulárnych stykoch

(dokumenty budú v 1 výtlačku poskytnuté študujúcim)

HOLLIS, M – SMITH, S.: Teorie mezinárodních vztahů. CDK, Praha 2000

LIĎÁK, J.: Medzinárodné vzťahy – medzinárodná politika. SOFA, Bratislava 2000

JEČNÝ, D.: K otázkám současné diplomacie a diplomatického práva. Praha SPN 1968

NYKRÝN a kol.: Zásady obchodního jednání v zahraničním obchodě. Praha ČSOPK 1986

ŠRONĚK, I.: Etiketa a etika v podnikání. Praha, Management press 1995

TÓTH, L.: Protokol a etiketa v diplomacii a obchode. Bratislava 1995

WOLFOVÁ, L.: Moderné spoločenské spôsoby. Bratislava, Nezávislosť 1993

DIPLOMOVÝ SEMINÁR I - IV (MIS)		
PP/ ECTS 3, 3, 6, 6	2h/ 7, 8, 9, 10	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom seminára je pomôcť študentom získať základné vedomosti teoretického a aplikovaného manažérskeho výskumu a taktiež ich upozorniť formou referátov s publikovaných vedeckých článkov na najnovšie výsledky v oblasti vedeckého výskumu v manažmente.</p>		

DIPLOMOVÝ SEMINÁR I (MOMLZ)		
PP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KMN</p> <p>Cieľom seminára je pomôcť študentom získať základné vedomosti teoretického a aplikovaného podnikateľského výskumu a ako i napísať osnovu diplomovej práce.</p> <p>American Psychological Association, Publishing Manual 4th ed. Washington, D.C. American Psychological Association, 1994</p> <p>Balsley, H. L. – Clover, V. T.: Research for Business Decisions: Business Research Methods. 4th ed. Columbus, Ohio, Publishing Horizons, Inc. 1988.</p> <p>Nekula, J. – Slaný, A.: Jak (ne) napsat závěrečnou práci, Masarykova Univerzita, 1993.</p>		

DIPLOMOVÝ SEMINÁR I (SM)		
PP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KSP</p> <p>Cieľ predmetu: Ide o 1. predmet zo série štyroch, určených pre študentov 4. a 5. ročníka. Poslucháči špecializácie Strategický manažment získajú nielen všetky informácie na vecné a formálne spracovanie diplomových prác, ale sa aj zoznámia s učiteľmi Katedry stratégie a podnikania a ich profesionálnym zameraním, aby si vedeli zodpovedne vybrať tému diplomovej práce aj vhodného vedúceho.</p> <p>ČSN 82 0220, ČSN 01 0197, ČSN 88 0410, STN ISO 690 bibliografické odkazy</p> <p>LIPTÁK, F.: Marketing „Informácií“. Bratislava, nadácia City University 1999. 6 s.</p> <p>NEKUDA, J. - SLANÝ, A.: O metodice zpracování bakalářských a diplomových prací v ekonomických oborech a vhodných informačních zdrojích. Brno, Masarykova univerzita 1996.</p> <p>KATUŠČÁK, D.: Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce Bratislava, Stimul 1998. 117 s.</p>		

DIZAJN A TVORBA WEB STRÁNOK I, II		
VP/ ECTS 3	2h/ 3, 4	P
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu:</p> <p>a) Predmet sa bude zaoberať praktickou inštaláciou, pripájaním a konfiguráciou web servera do siete (inštalácia a konfigurácia) Absolúvaním predmetu získa študent praktické a teoretické skúsenosti, pomocou ktorých v praxi zvládne inštaláciu, konfiguráciu a architektúru (design) webových serverov v počítačových sieťach. (prvý semester)</p> <p>b) Získanie vedomostí a zručností pri práci so skriptovacími jazykmi PHP, ASP a inými spolu s použitím relačných databáz. Osvojenie si jazyka SQL, značkovacieho jazyka HTML a prezentačných štýlov CSS.(druhý semester).</p> <p>Publikácie vydavateľstva GRADA: Windows 2000 Server, Windows 2000 Advanced Server http://www.microsoft.com – knowledge base Microsoftu</p>		

E-BIZNIS A E-MARKETING		
PVP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je naučiť študentov ako využiť informačné a komunikačné technológie na to, aby firma úspešne konkurovala na globálnych trhoch, získavala a udržiavala si zákazníkov s minimálnymi nákladmi</p> <p>Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and E-societies, Prentice Hall PTR, 2000</p> <p>Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J.: Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006</p> <p>Knight P., Vysoce efektivní marketingový plán, Grada, Praha 2007</p>		

E-MARKETING A E-PODNIKANIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KIS</p> <p>Na to aby sa firma stala úspešnou na globálnych trhoch, pôvodné siete musia byť rozšírané tak, aby získali nových zákazníkov a zároveň využili moderné technológie na zníženie nákladov. O tomto a oiných aspektoch elektronického podnikania je tento predmet.</p> <p>Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and E-societies, Prentice Hall PTR, 2000</p>		

EKONÓMIA I		
PP/ ECTS 5	4h/ 1	P 30/ S 70
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu je zoznámiť poslucháčov so základmi fungovania trhovej ekonomiky. Základné pojmy: konkurencia, súčasná verzus budúca hodnota, ekonomický verzus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verzus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Agregátny dopyt ako súčet individuálnej optimalizácie. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Úvod do teórie hier. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu. Informačná ekonómia.</p> <p>M. R. Baye: Managerial Economics and Bussiness Strategy, McGraw-Hill, 1997</p> <p>P. Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill, 1996 (existuje slovenský preklad)</p> <p>Týždenník The Economist</p> <p>Slovenské denníky s ekonomickou prílohou, resp. Hospodárske noviny</p>		

EKONÓMIA II		
PP/ ECTS 5	4h/ 2	P 30/ S 70
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť poslucháčom základy makroekonómie a makroekonomickej politiky. Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií.</p>		

Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.

Blanchard: Macroeconomics, Prentice Hall, 1997

P. Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill, 1996 (existuje slovenský preklad)

Týždenník The Economist

Slovenský denník s ekonomickou prílohou, resp. Hospodárske noviny

EKONÓMIA III

PP/ ECTS 5

4h/ 3

P 30/ S 70

KEF

Cieľ predmetu je rozšíriť vedomosti študentov z makroekonómie a makroekonomickej politiky s dôrazom na problémy dlhodobej perspektívy.

Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Problémy vysokej miery nezamestnanosti a hyperinflácie. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Fyzický, ľudský a sociálny kapitál. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti. Problém distribúcie výstupu. Problémy transformujúcich sa ekonomík. Ciele, prostriedky a účinnosť makroekonomickej politiky vlády a centrálnej banky. Vývoj názorov na ekonomické zásahy štátu.

O. Blanchard: Macroeconomics, Prentice Hall, 1997

P. Samuelson, R. Nordhaus: Economics, McGraw Hill, 1996 (existuje slovenský preklad)

Týždenník The Economist, slovenský denník s ekonomickou prílohou, resp. Hospodárske noviny

EKONÓMIA IV

PP/ ECTS 5

4h/ 4

P 30/ S 70

KEF

Cieľom predmetu je zoznámiť poslucháčov so základmi medzinárodnej ekonomiky.

Teória medzinárodného obchodu. Produktivita práce a kompara-tívne výhody. Jedno-faktorová ekonomika. Ricardov model. Špecifické faktory a rozdelenie príjmov. Dvoj-faktorová ekonomika. Štandardný model medzinárod-ného obchodu. Nedokonalá konkurencia a medzinárodný obchod. Nástroje obchodnej politiky: tarify, kvóty, dotácie. Voľný obchod versus reštrikcie: výhody a nevýhody. Obchodná politika rozvojových a rozvinutých ekonomík: Výmenné kurzy a makroekonómia otvorenej ekonomiky. Platobná bilancia a zadĺženosť. Peniaze, výmenné kurzy a úrokové miery. Makroekonomická politika a koordinácia pri plávajúcich kurzoch. Globalizácia ekonomiky. Problémy rozvojových krajín. Problém transformujúcich sa ekonomík.

P.R.Krugman, M.Obstfeld: International Economics, Addison-Wesley

P.Samuelson, R.Nordhaus: Economics, McGraw Hill, 1996 (existuje slovenský preklad)

Týždenník The Economist, Slovenský denník s ekonomickou prílohou, resp. Hospodárske noviny

EKONÓMIA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SPOLOČNOSTI		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Ekonómia I, II, III	
<p>KEF</p> <p>Základné pojmy životného prostredia spoločnosti. Globálne problémy životného prostredia spoločnosti. Štruktúra životného prostredia spoločnosti. Ekosystém. Ekonomika, trhovú ekonomiku a životné prostredie spoločnosti. Znečisťovanie životného prostredia spoločnosti. Spoločnosť a životné prostredie spoločnosti. Ekonomické nástroje štátu na regulovanie životného prostredia spoločnosti. Právne nástroje štátu na regulovanie životného prostredia spoločnosti. Štátna ochrana prírody. Medzinárodné aspekty ochrany životného prostredia.</p> <p>Zapletal, V.: Environmentálna ekonómia, Bratislava, Merkury 2006 Rusko, M., Štefek: Základy ekológie a environmentalistiky, STRIX, Bratislava 2006 Bezou E.: Systém de management environmental, Paris, AFNOR, 1997 Al Gore: Zeme na misce vah, ARGO 2000</p>		

EURÓPSKE PRÁVO		
PP/ ECTS 6	4h/ 8	P 0/ S 100
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je sprostredkovať základy práva európskej integrácie, kde dominujú tematické okruhy zamerané na vnútorný trh, t. j. na voľný pohyb tovarov, kapitálu, osôb a služieb. Predmet pokrýva tematické celky: Primárne a sekundárne pramene práva EÚ. Inštitucionálny systém EÚ. Vnútorný trh EÚ. Menová integrácia EÚ. Hospodárska súťaž. Sociálna politika EÚ. Regionálna politika EÚ. Príprava SR na integráciu do EÚ.</p> <p>Zmluva o založení Európskeho spoločenstva , OJ C 321 z 29.12.2006 Relevantná právna úprava ES</p>		

EXPERTNÉ SYSTÉMY		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KIS</p> <p>Predmet sa zaoberá teóriou expertných systémov, reprezentáciou znalostí, metódami dôkazov a nejednoznačnosťou rozhodovacích procesov.</p> <p>Giarratano, J., Riley, G.: Expert Systems Principles and Programming, PWS Publishing Company, Boston 1998</p>		

FINANČNÁ ANALÝZA, KONTROLA A AUDIT		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je podať ucelený prehľad o finančnej analýze a kontrole vrátane audítorskej činnosti. Metódy, metodológia, obsahová náplň vo všetkých stupňoch a sférach finančnej činnosti. Riešenie praktických príkladov (conditio sine qua no).</p> <p>Hammer, M.- Champy J.: Reengineering the corporation, New York, Harper Collims Publ. 1998 Klučka J.: Finančné problémy firiem, Bratislava, Epos 1998 Hoggins: Analýza pro finančný management, Praha, Grada Publishing 1997 Freiberg F.: Finančný Controlling, Elita, Bratislava 1996 Eschenbach H.S.: Controlling Codex, Praha 2000</p>		

Kares L.: Audítorstvo, Bratislava, Elita, 1998
 Nesterák J., Bobáková V.: Controlling ,novodobý systém riadenia podniku, Ekonóm, Bratislava 2003
 Zerbe jr.R.O.-Bellas A.S.: A Primer for Benefit-Cost Analysis,/University of Washington and Metropolitan State University US 2006
 Brent R.J.: Applied Cost –Benefit Analysis, Second Edition Fordham University

FINANČNÁ MATEMATIKA V EXCELI

VP/ ECTS 3	2h/ 4,5	P
KIS		
Cieľom kurzu je profesionálne ovládanie MS EXCEL so zameraním na finančné a poisťné analýzy.		
Michal Greguš, Eleonóra Beňová: EXCEL. Aplikačný softvér pre manažérov, Bratislava, Merkury spol. s r.o., 2007		
MS Office manuály k jednotlivým verziám		
Beňová E, Greguš M.: Výpočtová technika 2. UK Bratislava 2003		
Cipra T.: Matematické metódy demografie a pojištění, SNTL, Praha 1990.		
Bilíková M., Sekerová V.: Poistná matematika 1, FHI EU, Bratislava 1996.		
Čejková V., Pelikánová D., Vanko D.: Poistné operácie, ES EU, Bratislava 1993.		
Huťka V., Institoris J., Mojžišová E.: Finančná matematika 1, ES EU, Bratislava 1995.		

FINANČNÉ KRÍZY

VP/ ECTS 3	2h/ 7,8	P
Prerekvizity:	Základy finančného manažmentu	
KEF		
Hlavným cieľom predmetu bude oboznámiť študentov s finančnými krízami, ich príčinami a následkami. Študent sa oboznámi s históriou finančných kríz so zvýšeným dôrazom na krízy z konca 20 storočia. Špeciálny dôraz sa bude klásť na súčasnú finančnú krízu, aby študent získal presný obraz o tom, čo ju spôsobilo, aké sú jej následky a možný budúci vývoj. Záver bude zameraný na prevenciu a predikciu možných finančných kríz v budúcnosti.		
Krugman, P.: The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008: W. W. Norton, 2008		
Morris, Ch.: The Two Trillion Dollar Meltdown: Easy Money, High Rollers, and the Great Credit Crash: PublicAffairs, 2009		
Lewis, M.: Liar's Poker: Rising Through the Wreckage on Wall Street: Penguin, 1990		
Eichengreen B. – O'Rourke K.: A Tale of Two Depressions, http://www.voxeu.org/index.php?q=node/3421 , 2009		

FINANČNÉ RIADENIE HOLDINGU

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KEF		
Cieľom predmetu je poskytnúť študentom súbor poznatkov z oblasti finančného riadenia holdingu. Predmet poskytne základné vymedzenie skupiny podnikov a holdingu ako jej najbežnejšie formy, so zameraním na špecifiká tohoto objektu finančného riadenia v porovnaní s nezávislým samostatným podnikom, pokiaľ ide o získavanie a alokáciu zdrojov holdingu, finančnú analýzu a finančné plánovanie v holdingu, ako ja ďalšie oblasti finančného riadenia (finančné riziká, riadenie rentability, daňová optimalizácia v holdingu a pod.). Študent po absolvovaní predmetu bude schopný využiť získané vedomosti vo finančnom riadení slovenských zoskupení podnikov holdingového typu ako ja v slovenských dcérskych podnikoch medzinárodných holdingov. Získané poznatky je možné využiť rovnako v oblasti posudzovania		

finančnej situácie skupín podnikov z pohľadu externých subjektov (banky, inštitúcie kapitálového trhu a pod.).

Harumová, A.: Finančné riadenie holdingu. Vydavateľstvo Ekonóm. Bratislava 2009,
 Farkaš, R.: Kombinácie podnikov (účtovné aspekty), Iura Edition. Bratislava 2008,
 Farkaš, R.: Konsolidovaná účtovná závierka v SR, krajinách EÚ, USA, Japonsku a v štandardoch IASC. Bratislava 1995,
 Harumová, A. - Kubátová, K.: *Dane podnikateľských subjektov (Daňové raje a daňové úniky)*. Žilina: Poradcapodnikateľa ; Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2006,
 Kassay, Š.: Korporačné a holdingové štruktúry. Strateg 1999
 Kassay, Š.: Marketingová stratégia firmy holdingového typu. Strateg 1998
 Schulte, Ch.: Holding strategien. Gabler, Wiesbaden 1992
 Medzinárodné účtovné štandardy 2000, International Accounting Standards Committee, London, United Kingdom.
 Medzinárodné účtovné štandardy, Aktualizovaný doplnok 2001, International Accounting Standards Committee, London, United Kingdom.

FINANČNÉ ÚČTOVNÍCTVO

PVP/ ECTS 6	4h/ 7	P 45/ S 55
Prerekvizity:	Účtovníctvo I, II	
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu:</p> <p>Zvýšiť chápanie finančného vykazovania korporácii s dôrazom na témy vybrané v predmete, správne rozumieť informácie z finančných výkazov a poznámok k výkazom Tento predmet zamýšľa poskytnúť študentom dostatočné koncepčné pochopenie všeobecne platných účtovných princípov (GAAP) aby študent mohol lepšie pochopiť vplyv GAAPu na vykázanú informáciu v účt. výkazoch, a stať sa dobre informovaným účastníkom procesu a používal informáciu na pomoc pri ocenení majetku alebo analýzy pre veriteľov.</p> <p>Revsine, Collins, and Johnson: Financial Statement and Analysis – 3nd, 4th edition Prentice Hall, 4th edition (2009) for English class Working papers – in the copy centre from Kieso, Weygandt, Warfield- Intermediate Accounting – 12th or 13th edition, 2007, 2009 , Wiley P.Kristofik, D. Saxunová, Z. Šuranová: Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS, 2009, Iura, Bratislava – compulsory for Slovak class Saxunová Darina: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky, Iura Edition, ISBN-978-80-8078-189-7 (2008)</p>		

FINANČNÉ TRHY A INŠTITÚCIE

PVP/ ECTS 3	2h/ 8	P, S
<p>KEF</p> <p>Predmet podáva charakteristiku jednotlivých cenných papierov peňažného a kapitálového trhu, ich legislatívne zabezpečenie a rôzne transakcie s nimi. Zaoberá sa ocenením a vyhodnotením rizík jednotlivých cenných papierov. Vysvetľuje aj základnú charakteristiku derivátového trhu vo vzťahu k cenným papierov. Súčasťou výučby tohto predmetu sú aj hlavné inštitúcie finančného trhu (mimo bánk) ako sú: správcovské spoločnosti, penzijné fondy, burzy, obchodníci s cennými papiermi.</p> <p>Chovancová, B. a kol.: Finančný trh – nástroje, transakcie, inštitúcie, IURA Edition, Bratislava 2006</p>		

Kohout, P.: Investiční strategie pro třetí tisíciletí, Grada, Praha 2008
 Jílek, J.: Finanční trhy a investování, Grada, Praha 2008
 Chovancová, B., Bačišin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Edition, Bratislava 2005
 Musílek, P.: Analýza cenných papírů, Grada, Praha 2004
 Jílek, P.: Finanční trhy, Grada, Praha 2002

FINANČNÉ ÚČTOVNÍCTVO A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

VP/ ECTS 3	2h/ 4, 6	P
Prerekvizity:	Účtovníctvo I, II a III	

KEF
 Cieľom predmetu je zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti, ako finálnej časti účtovníctva. Po vykonaní prác súvisiacich s procesom účtovnej závierky, t. j. uzavierania účtovných kníh, inventarizácie a úpravy ocenenia majetku a záväzkov študenti zostavia individuálnu účtovnú závierku v rozsahu súvahy Úč POD 1-01 a výkazu ziskov a strát Úč POD 2-01 ku dňu účtovnej závierky na základe konkrétneho príkladu z praxe obchodných spoločností. Popri tom sa zohľadnia aj ďalšie problémové oblasti finančného účtovníctva súvisiace s procesom účtovnej závierky, ako sú: rezervy, časové rozlíšenie nákladov a výnosov, výpočet základu dane z príjmov, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov a ďalšie. Študenti týmto získajú komplexný obraz o účtovníctve. Absolvovanie tohto predmetu je podmienkou štátnej skúšky z účtovníctva na bakalárskom stupni štúdia.

Takács, Z.: Účtovná závierka v PÚ. Poradca 4-5/2003, Poradca s r. o. Žilina 2003
 Takács, Z.- Rosíková, K.: Inventarizácia. Poradca 4-5/2003, Poradca s r. o. Žilina 2003
 Takács, Z.: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka. Prípadové štúdie. 2006
 Takács, Z.: Propedeutika účtovníctva (kapitola: 9). EUROUNION, Bratislava 2005
 Takács, Z.: Metodika účtovania. EUROUNION, Bratislava 2005
 Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov
 Opatrenie MF SR č. 4455/2003-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov
 Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
 Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa

FINANČNÉ VZŤAHY EÚ

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Spoločný trh a hospodárska politika EÚ	

KEF
 Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s problematikou finančných vzťahov v rámci Európskej únie. Študenti by si mali absolvovaním predmetu osvojiť vedomosti o fungovaní a kontrole finančných zdrojov v rámci EÚ, ale aj o pôsobení SR v tejto oblasti a o vzťahoch SR voči európskym finančným inštitúciám.

Zmluva o Európskej únii, Zmluva o fungovaní Európskej únie (Lisabonská zmluva) Relevantná právna úprava ES/EÚ (napr. Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2007/64/ES z 13. novembra 2007 o platobných službách na vnútornom trhu, ktorou sa menia a dopĺňajú smernice 97/7/ES, 2002/65/ES, 2005/60/ES a 2006/48/ES a ktorou sa zrušuje smernica 97/5/ES)

Jednotná oblasť platieb v eurách (SEPA) – materiál ECB, 2006.

FINANČNÝ MANAŽMENT		
PP/ ECTS 6	4h/ 7	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Základy finančného manažmentu, Štatistické metódy	
KEF		
<p>Predmet prehľbuje znalosti zo základov finančného manažmentu. Kladie dôraz na úlohu finančného manažéra pri rozhodovaní o tvorbe optimálnej kapitálovej štruktúry podniku, na výnosovosť a rizikovosť v kapitálovom rozpočtovaní, na vybrané problémy riadenia a kontroly jednotlivých zložiek obežného majetku. Zaoberá sa tiež problematikou finančných investícií a teóriou tvorby portfólia cenných papierov, finančnými derivátmi a ich využívaním vo finančnom manažmente podniku. Vysvetľuje vybrané problémy medzinárodného finančného manažmentu.</p> <p>Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005</p> <p>Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003</p> <p>Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004</p>		

FINANČNÝ MANAŽMENT (ŠPECIÁLNE TÉMY)		
VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
KEF		
<p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s jednotlivými produktmi pre individuálnych investoroch. Charakteristika a použitie týchto produktov. Zostavenie portfólia individuálneho investora.</p> <p>Nináčová V.: Dlhové financovanie ,Ekonóm, Bratislava 2004</p> <p>Polidar V. Management bánk a bankových obchodov, Ekopress, Praha 1995</p> <p>Cole R.H.: Consumer and commercial credit management, IRWIN, Boston 1991</p> <p>Freiberg F.: Finanční controlling Management Press, Praha 1996</p>		

FIREMNÝ ETICKÝ KÓDEX		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P, S
KMN		
<p>Cieľom predmetu je získať najnovšie poznatky o tvorbe firemných etických kódexov a naučiť sa metodiku ich tvorby.</p> <p>REMIŠOVÁ, a.: Etika a ekonomika. Bratislava: Ekonóm, 2004.</p> <p>REMIŠOVÁ, a.: Manažerska Etika. Bratislava: Ekonóm, 1999.</p> <p>LUKNIČ. A.: Štvrtý rozmer podnikania – Etika. Bratislava: SAP, 1994.</p> <p>BOWIE, N. E. (ed.): Business ethics. Massachusetts/Oxford: Blackwel Publishers, 2002.</p> <p>CRANE, A., MATTEN, D.: Business ethics. Oxford: OUP, 2004.</p>		

FRANCÚZSKÉ EKONOMICKO-GEOGRAFICKÉ A POLITICKÉ REALIE I, II		
PP/ VP/ ECTS 2	2h/ 1-2	P
KEF		
<p>Cieľom predmetu francúzske reálie I. a II. je poskytnúť informácie a poznatky týkajúce sa reálií Francúzska, a to v oblasti historickej, geografickej, najmä však ekonomickej, politickej a kultúrnej a zamerať sa na aktuálne otázky súčasnej francúzskej spoločnosť a EÚ. Dosiahnuť schopnosť komunikovať o uvedených témach a konfrontovať ich aj so slovenskými reáliami.</p> <p>Stručné dejiny Francúzska v kontexte európskych dejín, kultúrne a myšlienkové prúdy XVIII. až XX. storočia, význačné osobnosti francúzskych dejín a kultúry. Geografický a hospodársky</p>		

prehľad Francúzska, politické, ekonomické, všeobecno-kultúrne otázky súčasnej francúzskej spoločnosti, kultúrno-historické regióny. Umenie, filozofia, veda, školstvo, technika v kontexte historických súvislostí, ich vplyv na každodenný život ľudí.- Problémy migrácie, Francúzsko a Európska únia. Vybrané témy majú poslucháčovi umožniť lepšie porozumieť francúzskym hospodársko-politicko-kultúrnym referenciám. Zároveň sa budú poslucháči oboznamovať s reáliami slovenskými. Pravidelne budú prezentovať na hodinách krátke exposé na vybrané okruhy reálií.

Mauchamps, N: La France de toujours, Civilisation, Clé International, Paris

Michaud, G: Le Nouveau Guide France, Hachette, Paris

Steele, R: Civilisation progressive du francais, Clé International, Paris

Využívanie dennej tlače, rôznych periodík a časopisov.

FRANCÚZSKY JAZYK I, II

VP/ ECTS 2	2h/ 1, 2	P
------------	----------	---

KEF

Cieľom predmetu je nadobudnúť elementárne vedomosti a zručnosti tak, aby sa študent dohodovoril v bežných situáciách každodenného života. Dôraz sa kladie na plynulé a správne ovládanie jazyka. Vo FJ II: zdokonaľovanie jazykových a komunikačných zručností – ústna a písomná forma. Základné informácie z francúzskej kultúry a civilizácie..

Girardet J., Pécheur J: Campus, 1,2, Clé internationale, Paris

BERTHET, R. A KOL.: ALTER EGO 1,2, HACHETTE, PARIS 1, 2, 2006

Borovanová, V., Kameníková P.: Francúzština pre samoukov, Belimex, Bratislava 2008

FRANCÚZSKY JAZYK III, IV

VP/ ECTS 2	2h/ 3, 4	P
------------	----------	---

KEF

Cieľom predmetu je upevniť a rozvíjať základné vedomosti a zručnosti tak, aby študent bol schopný komunikovať o témach každodenného života a o problematike ekonomickej a kultúrno-spoločenskej . Porozumieť stredne náročnému cudzojazyčnému prehovoru.

Girardet J., Pécheur J.: Campus 3, Clé international, Paris, Nouvelle édition

Perforinis J. L.: Vocabulaire progressif du francais des affaires, Clé International, Paris 2004

Periodická odborná tlač – Alternatives, Capital.....

FRANCÚZSKY JAZYK PRE MANAŽÉROV I - IV

PP/ ECTS 2	2h/ 1-4	P 40/ S 60
------------	---------	------------

KEF

Predmet sa zameriava na získanie terminologického a pojmového aparátu používanom v odbore manažment, aplikácia a upevňovanie zručností získaných z predchádzajúceho štúdia na komunikáciu v odbornom ekonomickom jazyku, získanie schopností komunikovať na odborné témy, analyzovať náročné lingvistické a odborné texty.

Umožniť osvojenie si schopností prezentácie a výmeny názorov, argumentácie, konfrontácie.

Pri výučbe sa uplatňuje najmä komunikatívny prístup s dôrazom na plynulé a správne ovládanie odborného jazyka.

Danilo a kol: Le Francais commercial, Paris

Sanchez Macagno, M-O; Corado, L: Faire des affaires en francais, FLE, Hachette Livre 1997

Le Goff, C: Le Nouveau French for business, Hatier/Didier, Paris 1994

FRANCÚZSKY JAZYK PRE MANAŽÉROV V		
PP/ ECTS 3	2h/ 5	P 40/ S 60
<p>KEF</p> <p>Predmet sa zameriava na získanie terminologického a pojmového aparátu používaného v odbore manažment, aplikácia a upevňovanie zručností získaných z predchádzajúceho štúdia na komunikáciu v odbornom ekonomickom jazyku, získanie schopností komunikovať na odborné témy, analyzovať náročné lingvistické a odborné texty.</p> <p>Umožniť osvojenie si schopností prezentácie a výmeny názorov, argumentácie, konfrontácie.</p> <p>Pri výučbe sa uplatňuje najmä komunikatívny prístup s dôrazom na plynulé a správne ovládanie odborného jazyka.</p> <p>Danilo a kol: Le Francais commercial, Paris Sanchez Macagno, M. O.; Corado, L.: Faire des affaires en francais, FLE, Hachette Livre 1997 Le Goff, C: Le nouveau French for Business, Hatier/Didier, Paris 1994</p>		

FRANCÚZSKY SEMINÁR I, II.		
VP/ ECTS 3	2h/7, 8	P, S
<p>KEF</p> <p>Nadviazať na poznatky z predmetu Peniaze a bankovníctvo a zasadiť ich do konkrétneho prostredia finančných sektorov EÚ s primeraným dôrazom na Francúzsko.</p> <p>EU Banking Sector Stability, October 2007. Frankfurt am Main: European Central Bank, 2007 EU Banking Structures, October 2007. Frankfurt am Main: European Central Bank, 2007 Banking structures in the new EU member states January 2006. Frankfurt am Main: European Central Bank, 2005 Správa o výsledkoch analýzy slovenského finančného sektora za rok 2006, NBS, 2007 Financial Sectors in EU Accession Countries. 2002. European Central Bank. Koskenkyla, Heikki et al. 2004. Financial Integration. Bank of Finland. Directive 2006/48/EC of the European Parliament and of the Council of 14 June 2006</p>		

HOSPODÁRSKE DEJINY		
VP/ ECTS 3	2h/ 3	P
<p>KEF</p> <p>Predmet prináša chronologický prehľad vývoja hospodárstva, civilizácie, najdôležitejších objavov a vynálezov od vzniku ľudskej spoločnosti až po súčasnosť.</p> <p>CAMERON, R.: Stručné ekonomické dejiny sveta I., II. Praha, Academia 1996. FALTUS, J. – Krajniaková, E. – Průcha, V.: Všeobecné hospodárske dejiny 19. a 20. storočia. Bratislava, Ekonóm 1997.</p>		

HOSPODÁRSKA POLITIKA NA SLOVENSKU		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KEF</p> <p>Predmet bude zameraný na predstavenie hospodárskej politiky a ekonomického vývoja na Slovensku v posledných 12 rokoch. Na tento predmet budú prizvaní ekonómovia z privátnej a verejnej sféry, medzi nimi aj niektorí autori jednotlivých kapitol hlavného textu tohto kurzu.</p> <p>Hospodárska politika na Slovensku 1990-1999, editori Anton Marcinčin a Miroslav Beblavý Hospodárska politika na Slovensku 2000 – 2001 www.ineko.sk/publikacie.htm</p>		

INFORMAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ TECHNOLOGIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KIS</p> <p>Informačné a komunikačné technológie určujú spôsob akým dnes firmy podnikajú. Ovplyvňujú logistiku, marketing, výrobu, vzťahy so zákazníkmi. Predmet bude hlavne orientovaný na využitie moderných technológií v CRM a ERP.</p>		

INFORMAČNÉ SYSTÉMY A APLIKAČNÝ SOFTVÉR		
PP/ ECTS 5	4h/ 2	P, S
<p>KIS</p> <p>Hlavné témy kurzu: Informácia, vlastnosti informácie a jej hodnota (v manažmente), pojem systém, informačný systém, otvorené systémy, zálohovanie, siete (základné pojmy), internet, intranet, služby, protokoly, teória grafov a algoritmov, základy relačných databáz. V kurze sa študenti zdokonalia v práci s programom EXCEL.</p> <p>Greguš M., Beňová E.: Excel – aplikačný softvér pre manažérov. Merkury, Bratislava 2007 Pecinovský Jozef: Excel 2000, podrobný průvodce začínajícího uživatele, Grada, Praha 2003 Pecinovský Jozef: Excel v příkladech, řešené úlohy, Grada, Praha 2003 Černý Jaroslav: Programování v Excelu, 5, 7, 2000, 2002, Grada Praha 2003</p>		

INTERKULTÚRNY MANAŽMENT		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je ukázať vplyv najmä kultúrnych špecifik v jednotlivých geografických oblastiach a krajinách sveta na praktiky manažmentu a podnikania. Pripraviť absolventov na profesionálnu interakciu s predstaviteľmi týchto krajín. Prezentovať základné teoretické poznatky ohľadne klasifikácie a charakteristík kultúr v jednotlivých krajinách a oblastiach. Hlbšie spoznať významné oblasti a krajiny z Európy, Severnej a Južnej Ameriky, Ázie, Austrálie a Afriky.</p> <p>ŠRONĚK, Ivan: Kultura v mezinárodním podnikání. Praha: Grada, 2001, 168 s. NOVÝ, Ivan – SCHROLL-MACHL, Sylvia: Spolupráce přes hranice kultur. Praha: Management Press, 2005. 313 s. HAMPDEN-TURNER, Ch. – TROMPENAARS, A.: Building Cross-Cultural Competence. Chichester: John Wiley & Sons, 2000. www.executiveplanet.com, www.finetravel.com, www.geert-hofstede.com/index.shtml, www.businessculture.com/uk/</p>		

INTRANET		
VP/ ECTS 3	2h/ 7, 8	P
<p>KIS</p> <p>Praktická stránka budovania lokálnych počítačových sietí a informačných systémov v malých a stredných firmách.</p>		

INVESTIČNÉ ANALÝZY		
PVP/ ECTS 6	4h/ 9	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Finančný manažment	
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je prehĺbenie znalostí študentov o problematike a rizikách finančných trhov a o niektorých produktoch, s ktorými sa na týchto trhoch obchoduje; ďalej osvojenie si</p>		

základných metód a techník investovania do cenných papierov.

Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005

Z.S.Blaha, I.Jindřichovská: „Opce, swapy, futures – deriváty finančního trhu“, 2. vydanie, Management Press, Praha 1997

Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003

INVESTIČNÉ BANKOVNÍCTVO

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

KEF

Predmet podáva komplexnú charakteristiku činnosti investičných bánk vo svete a u nás. Analyzuje ich jednotlivé činnosti vo vzťahu ku firemnej klientele a investorom. Ťažiskom predmetu je aj podrobná analýza procesu finančného investovania, modely investičných projektov a oceňovanie jednotlivých investičných rozhodnutí.

Blake, D.: Analýza finančných trhov, Praha, 1995, Grada

Rose, P.S.: Peňažné a kapitálové trhy, Praha, Victoria Publishing

Chovancová a kol.: Investičné bankovníctvo, Ekonóm, Bratislava 2005

Chovancová a kol.: Investičné bankovníctvo, IURA Edition, Bratislava 2009

Smernice EÚ v oblasti investičného bankovníctva

JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV I

VP/ ECTS 2

2h/ 1

P

KMN

V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.

Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980

AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983

Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969

JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV II

VP/ ECTS 2

2h/ 2

P

KMN

V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.

Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980

AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983

Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969

JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV III

VP/ ECTS 2

2h/ 3

P

KMN

V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.

Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980
 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983
 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969

JAPONSKÝ JAZYK PRE ZAČIATOČNÍKOV IV

VP/ ECTS 2 | 2h/ 4 | P

KMN

V priebehu štyroch semestrov čítať a písať v hiragane, katakane a čiastočne aj kanji. Súčasťou cieľa je naučiť sa japonskú gramatiku a spôsobilosť komunikovať v japonskom jazyku na úrovni začiatočníkov.

Tanaka, O: Japanese for Today, Gakken Co. Ltd., Osaka, 1980
 AJALT: Japanese for Busy People, Kodansha International, Tokyo, 1983
 Yoshida, Y.: The First Step to Kanji, Osaka University of Foreign Studies, 1969

KOMUNIKAČNÉ TECHNIKY V MARKETINGU

VP/ ECTS 3 | 2h/ 8 | P

KMR

Cieľom predmetu je prehĺbenie všeobecných poznatkov o profesionálnej komunikácii manažéra v marketingu a prehĺbenie poznatkov o marketingovej komunikácii.

Černý, V.: Prodejní techniky. Brno: Computer Press, 2003.
 Defleur, M.L. – Rokeachová- Ballová, D.J.: Teorie masové komunikace. Praha: Univerzita Karlova, 1996.
 Horáková, J. – Stejskalová, D. – Škapová, H.: Strategie firemní komunikace. Praha: Management Press, 2000.
 Hurst, B.: Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada Publishing, 1994.
 Szarková, M.: Psychológia v marketingu. Bratislava: Kartprint, 1995.
 Labská, H. a kol.: Praktikum marketingovej komunikácie. Bratislava: Ekonóm, 1997.
 Adams, T.: Prodej. Praha: Nakladatelství Alternativa, 1995.
 Ley, D.F.: Najlepší obchodník. Bratislava: Aktuell, 1995.
 Perlsmaeker, de P. – Geuens, M. – Bergh, J. van. D.: Marketingová komunikace. Praha: Grada, 2003.

KOMUNIKÁCIA S VEREJNOSŤOU - PUBLIC RELATIONS

VP/ ECTS 3 | 2h/ 9 | P

KMR

Cieľom predmetu je poskytnúť základné poznatky o východiskách, zásadách a praxi komunikácie s verejnosťou, o budovaní vzťahov s verejnosťou a o spôsoboch využívania nástrojov public relations v manažmente a v marketingu.

Black, S. Nejúčinnější propagace. Public relations. Praha: Grada Publishing, 1994.
 Němec, P.: Public relations. Zásady komunikace s veřejností. Praha: Management Press, 1993.
 Němec, P.: Public relations. Praxe komunikace s veřejností. Praha: Management Press, 1996.
 Lesly, P.: Public relations. Praha: Victoria Publishing, 1995.
 Kotler, P.: Marketing Management. Analýza, plánování, využití, kontrola. Praha: Grada Publishing, 1998.
 Svoboda, V.: Public relations. Moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006.
 Caywood, C.L.: Public Relations. Praha: Grada Publishing, 2005.

KOMUNIKÁCIA V MANAŽMENTE		
PVP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KMN</p> <p>Ludské zdroje sa stávajú konkurenčnou výhodou organizácií a investovať do rozvoja osobnosti manažérov je podmienkou úspechu organizácie. Spôsobilosti efektívne komunikovať sa stávajú kľúčovými, tak v národných ako i v nadnárodných organizáciách.</p> <p>Cieľom predmetu je získať poznatky o efektívnej komunikácii v organizácii, o interkultúrnych diferenciách v súvisi s komunikačným procesom, o spôsoboch efektívneho vedenia porád a vyjednávacích procesoch. Pozornosť bude venovaná tiež efektívnym prezentačným zručnostiam.</p> <p>Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999. Whetten, D. A. – Cameron, K. S.: Developing management skills. Harper Collins Publishers, 2. vyd. USA, 1991. Novák, T., Capponi, V.: Asertivně do života. Grada, 2004. Bové, C. L. – Thill, J. V.: Excellence in Business Communication, McGraw Hill, USA, 1991.</p>		

KONKURENČNÉ ANALÝZY A STRATÉGIE		
PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P 30/ S 70
<p>KSP</p> <p>Konkurenčné prostredie odvetvia a jeho štruktúra. Strategická podnikateľská jednotka v konkurenčnom prostredí. Identifikácia a analýza vplyvu determinujúcich faktorov pomocou Porterovho modelu piatich síl. Ďalšie prístupy a techniky konkurenčných analýz. Tvorba alternatív konkurenčných stratégií v závislosti na výsledkoch konkurenčnej analýzy.</p> <p>Porter, M. E.: Konkurenční strategie. Victoria Publishing, Praha 1994 Porter, M. E.: Konkurenční výhoda, Victoria Publishing, Praha 1993</p>		

KREATIVITA V MARKETINGU		
VP/ ECTS 3	2h /9	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s princípmi kreatívnej tvorby v marketingovej komunikácii, so základnými kreatívnymi technikami, ktoré sa využívajú pri tvorbe marketingových a reklamných kampaní. Štruktúra predmetu zahŕňa faktory ovplyvňujúce kreativitu, proces hľadania systémových chýb a nachádzania kreatívnych riešení. Sústreďuje sa hlavne na riešenia vychádzajúce z praxe kreatívnych tímov, na prepracované techniky brainstormingu, SWOT analýzy, synektiky, vytvárania myšlienkových máp a prípravy veľkých inscenovaných podujatí. Všimá si aj zákonitosti, ktoré platia pri vytváraní nových silných značiek, ako aj princípy starostlivosti o úspešné značky pomocou reklamných kampaní a PR aktivít.</p> <p>Philip Kotler: Marketing management, Praha, Grada Publishing 2001 Petr Žák: Kreativita a její rozvoj, Brno, Computer Press 2004 Pavel Horňák: Nová abeceda reklamy, Central European Advertising 2003 Jon Steel: Reklama, průzkum, příprava a plánování, Brno, Computer Press 2003 David A. Aaker: Brand Building, Brno, Computer Press 2003 Z. Křížek, I. Crha: Jak psát reklamní text, Praha. Grada Publishing 2003 David Ogilvy: Ogilvy o reklamě, Praha, Management Press 1996 Stratégie</p>		

KREATÍVNY A INOVAČNÝ MANAŽMENT		
VP/ ECTS 3	2h /6	P
<p>KMN</p> <p>Hlavným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podstatou kreativity a inovácie, s rôznymi druhmi technik kreativity a inovácie, s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy v inovácii a s aplikáciami kreatívnych a inovačných metód v slovenských organizáciách.</p> <p>Žák, P.: Kreativita a její rozvoj. Computer Press 2004 Clegg, B. – Birch, P.: Instant Creativity. London, Kogan Page 1999 Luknič, A. S.: Bariéry kreativity a inovácie. Ekonomický časopis, 10, 1995, č. 43, s. 789-799.</p>		

KRÍZOVÝ MANAŽMENT		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
Prerekvizity:	Strategický manažment	
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť komplexný prehľad o príčinách, spôsobe riadenia a riešeníach úpadkov podnikov tak mimosúdne, ako aj prostredníctvom súdu. Súčasťou predmetu je výklad Zákona o konkurze a vyrovnaní, ako aj výklad súvisiacich zákonov.</p> <p>Borovský, J.: Platobná neschopnosť – príčiny, súvislosti a riešenia, IPR 2000 Borovský, J.: Manažment zmien – cesta k rastu konkurencieschopnosti, Bratislava; Eurounion, 2005 Zákon o konkurze a vyrovnaní</p>		

KVANTITATÍVNE METÓDY VO FINANČNOM MANAŽMENTE		
VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je na praktických príkladoch oboznámiť študentov s vybranými metódami určenými na analýzu finančných portfólií pomocou systému SAS®. Diskontovanie toku peňazí, analýza a tvorba portfólia, model CAPM, Markowitzov model, vytvorenie portfólia s využitím metód lineárneho a nelineárneho programovania. Markovove reťazce.</p> <p>Mlynarovič, V: Finančné investovanie. Teórie a aplikácie. Bratislava, IURA Edition, 2001 Pliska, S. R: Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models. Massachusetts, Blackwell Publishers Inc. 2001, 260 pp. SAS Ins.: Stock Market Analysis Using the SAS® System: Portfolio Selection and Evaluation. Cary, NC: SAS Institute Inc., 1994. 243 pp. Dupačová, J.-Hurt, J. –Štěpán, J.: Stochastic Modeling in Economics and Finance. Kluwer Academic Publishers, 2002, 386 pp. Härdle, W.- Hlávka, Z.: Multivariate Statistics: Exercices and Solutions. Springer, 2007, 368 pp. Luenberger, D. G.: Investment science. New York, Oxford University Press, 1998, 494 pp.</p>		

LINUX		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Oboznámenie sa s operačným systémom Linux z používateľského hľadiska a zvládnutie základných úkonov v jeho prostredí.</p>		

LOBING V EURÓPSKEJ ÚNII		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom tohto predmetu je predstaviť fungovanie a zásady lobingu ako významného prvku vstupujúceho do tvorby legislatívy EÚ a legitímneho nástroja presadzovania záujmov. Predmet sa venuje pojmu lobingu, u a jeho aktérom na bruselskej scéne, jeho základným formám a nástrojom, ako aj jeho etickými aspektom a regulácii v Európskych inštitúciách. Cieľom predmetu je aj podnietiť uvažovanie o možnostiach slovenských subjektov intenzívnejšie uplatňovať tento nástroj. Predmet je doplnený o prípadové štúdie názorne prezentujúce fungovanie lobingu v EÚ.</p> <p>SCHENDELEN, V.R.: Jak lobovat v Bruseli aneb Machiavelli v Bruselu, Principal & Barrister, Praha 2004 PAVLOVIČ, B, LIPKOVÁ.D.: Lobing v Európskej únii, MZV SR, Bratislava 2006 www.corporateurope.org GEIGER, T.: EU lobbying handbook, Helios Media, Berlin 2007</p>		

LOGIKA		
VP/ ECTS 2	2h/ 2	P
<p>KMN</p> <p>Oboznámiť študentov so základnými termínmi, deduktívnymi postupmi a jednotlivými systémami klasickej logiky.</p> <p>Tarski, A.: Úvod do logiky a metodologie deduktívnych vied. Praha 1966. Copy, I.: Introduction to Logic. New York 1971. Gahér, F.: Logika pre každého. Bratislava 2003. Cmorej, P.: Úvod do logickej syntaxe a sémantiky. Bratislava 2001. Gensler, H. J.: Introduction to Logic. New York 2007.</p>		

LOGISTIKA		
PP/ ECTS 5	4h/ 6	P/S
Prerekvizity:	Marketing, podnikanie, operačný manažment	
<p>KSP</p> <p>Cieľ predmetu: Predmet je určený ako pragmatický voliteľný predmet bakalárskeho štúdia najmä pre tých, ktorí sa rozhodnú vstúpiť do priamej manažérskej profesie, alebo sa v zahraničnom študijnom angažmá budú chcieť profilovať, opierajúc sa o jeho základy. Predmet tvorí tiež výzvu pre poslucháčov v pokračujúcom manažérskom štúdiu strategického riadenia, ktorí sa profilujú prostredníctvom budúcich diplomových prác na vysoko špecializovaných logistických manažérov výrobných aj distribučných podnikov.</p> <p>SCHULTE, Ch.: Logistika. Praha, Victoria Publishing 1994. 301 s. KORTSCHAK, B. H.: Úvod do logistiky. (Co je logistika.) [2. vydanie] Praha, BaBtext s.r.o. 1995 PERNICA, P.: Logistický management. Teorie a podniková praxe. Praha, Radix 1998. 664 s. ČERVEŇAN, Š.: Logistika. [Skriptá.] Bratislava, Vydavateľstvo STU 1999. 148 s. PERNICA, P. – MOSOLF, J. G.: Partnership in Logistics. Praha, Radix 1999. 312 s.</p>		

MANAŽÉRSKA EKONOMIKA		
PP/ ECTS 3	2h/ 2	P
KMR		

Predmet sa zaoberá jednotlivými oblasťami manažérskych rozhodnutí vo vybraných ekonomických procesoch podniku. Zahŕňa základné rozhodnutia, ktoré realizuje manažér z oblasti nákupu, produkcie, odbytu, financovania, investovania. Je teoretickým základom pre absolvovanie špecializačných predmetov z oblasti finančného manažmentu, manažmentu investičných projektov, prípadne výrobného manažmentu. Okrem základných poznatkov vychádzajúcich z teórie tzv. podnikovej ekonomiky berie do úvahy nutnosť realizácie manažérskych rozhodnutí vo vybraných oblastiach ekonomiky podniku.

Kleinebeckel, H.: Riadenie financií a likvidity, Bobtext, Praha, 1993

Sedlák, M.: Podnikové hospodárstvo, Alfa Bratislava, 1996

Synek, J.: Manažérska ekonomika, Grada Publishing, Praha, 1997

Synek M.: Manažérska ekonomika, SPN, Praha, 1991

Wohe, G.: Úvod do podnikového hospodárstva, C. H. Beck, 1995

MANAŽÉRSKA ŠTATISTIKA

PP/ ECTS 5

2h/ 7

P

KIS

Cieľ predmetu:

Kvantitatívne metódy zohrávajú veľkú úlohu pri rozhodovacom procese v manažérskej praxi. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov podľa jednotlivých špecializácií s vybranými kvantitatívnymi metódami v teoretickej ale aj praktickej rovine (cvičenia: riešenie praktických úloh pomocou SW MS Excel a SAS na reálnych dátach).

Chajdiak, J. – Komorník, J. – Komorníková, M.: Štatistické metódy (STATIS r.1999)

Meloun, M. – Militký, J. – Hill, M.: Počítačová analýza vícerormerných dat v příkladech. Praha, Academia, 2005, 450 s.

Stankovičová, I.- Vojtková, M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. IURA EDITION, Bratislava 2007.

Wonnacot T. H., Wonnacot R. J.: Statistika pro obchod a hospohárství. Praha, Victoria Publishing (český preklad), 1994, 888 pp.

McClave, J. T.- Benson, P. G.- Sincich, T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001, <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Elektronická učebnica štatistiky: <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

Gatingon, H.: Statistical Analysis of Management Data. Kluwer, 2003, 340 pp.

Härdle, W.- Hlávka, Z.: Multivariate Statistics: Exercices and Solutions. Springer, 2007, 368 pp.

MANAŽÉRSKE PORADENSTVO

VP/ ECTS 3

2h/ 7, 9

P

KEF

Cieľom predmetu je priblížiť študentom spôsoby aplikácie teoretických poznatkov v manažérskej praxi, obzvlášť s dôrazom na prax v manažerskom poradenstve. V priebehu semestra študenti prejdú modelovým príkladom projektu v oblasti manažerského poradenstva, pričom jednotlivé hodiny budú zameraná na konkrétne elementy projektovej práce, ako napríklad - definícia problému, organizácia tímu, issue tree, hypothesis tree, analýza, prezentácia.

Predmet bude realizovaný formou interaktívnych seminárov, kde študenti budú aktívne debatovať a praktizovať spomínané aktivity projektu. Seminár bude vedený bývalým konzultantom spoločnosti McKinsey a vo výučbe budú prezentované a aplikované rôzne modely a prístupy používané uvedenou spoločnosťou.

MANAŽERSKE PREZENTÁCIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
KIS Študenti sa učia prakticky prezentovať a komunikovať s využitím IKT.		

MANAŽERSKE ROZHODOVANIE		
PP/ ECTS 6	4h/ 8	P 35/ S 65
KSP Predmet je určený ako povinný predmet manažérskeho štúdia na všetkých špecializáciách. Má nielen upevniť hlavný nástroj manažmentu, manažérske rozhodovanie, ale aj prispieť k jeho teoretickému rozvoju ako vlastnej slovensko-českej školy rozhodovania. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. Manažérske rozhodovanie: vybrané problémy. 1. vyd. Bratislava: Kartprint, 2005. HUBER, George. Managerial Decision Making. Glenview: Scott, Foresman and Company, 1980. DRUCKER, Peter. Efektívni vedúci (The Effective Executive). 2. vyd. Praha: Management Press, 1992. 133 s. kapitoly 6 a 7. FOTR, Jiří – DĚDINA, Jiří – HRŮZOVÁ, Helena. Manažerské rozhodování. 3. upr. rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 250 s. ČESTNĚJŠÍ, Alexandr. Manažérske rozhodovanie. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2004. 156 s.		

MANAŽERSKE ÚČTOVNÍCTVO		
PVP/ ECTS 3	2h/ 8	P 50/ S 50
KEF Cieľom predmetu je problematika zameraná najmä na využívanie účtovných informácií pre uplatňovanie výhodnejších variantov objemu výroby a predaja výkonov prostredníctvom kalkulácií nákladov, sledovania návratnosti nákladov, rozhodovania o nákladoch príležitosti, tvorby cien a cenového rozhodovania a variantných rozpočtov. Výklad je doplnený príkladovými aplikáciami a problémovými štúdiami využitím EXCElu a PC-labu. Horngren Charles T. a kol: Cost Accounting a Managerial Emphasis, (13th ed.; 12th ed.)		

MANAŽERSKE ZRUČNOSTI V ANGLICKY HOVORIACOM PROSTREDÍ I, II		
VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
KEF Predmet je určený pokročilým študentom angličtiny odboru manažment. Tento rozvíja najdôležitejšie manažérske zručnosti, ktoré ovplyvňujú porady, stretnutia, rokovania, prezentácie, rozhovory a iné oficiálne ako aj neoficiálne kontakty na medzinárodnej úrovni. Predmet kladie dôraz na zlepšenie ústnych komunikatívnych zručností študentov, aby ich pôsobenie a výkon v oblasti medzinárodného obchodu bol lepší a efektívnejší. Predmet sa zameriava aj na zvýšenie socio-kultúrneho povedomia študentov týkajúce sa sveta obchodu. Cotton, D., Robbins, S.: Business Class, Longman 1999 Wallwork, A.: Business Options, Oxford University Press, 2001		

MANAŽMENT DATABÁZ		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KIS</p> <p>Modelovanie údajov. Štruktúry údajov. Relačný databázový systém. SQL. Tvorba normalizovaných databáz. Technické aspekty administrácie databáz. Trendy v manažmente databáz. DSS. Objektovo-orientované databázy. Dokumentografické databázy.</p> <p>Date, C. J.: An Introduction to Database Systems, AWPC 2000</p>		

MANAŽMENT EXPATRIOTOV		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KMN</p> <p>Cieľom kurzu je sprostredkovať študentom aktuálne poznatky z interkultúrneho manažmentu so zameraním na problematiku expatriotizmu. Vychádza z medzinárodného organizačného správania, medzikultúrnej komunikácie ako aj z medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Zámerom je hlbšie pochopenie nevyhnutných súčastí profesnej prípravy manažérov – expatriotov. Porozumieť vplyvu kultúry na myslenie a správanie zamestnancov, efektívnemu formovaniu kultúrne rozmanitých pracovných tímov, vyjednávaniu, vedeniu ľudí a motivácii v kultúrne rôznorodom organizačnom prostredí. Získať prehľad o kritériách efektívnosti expatriota a účinnom spôsobe selekcie potenciálne úspešných kandidátov na pozíciu expatriota vo firmách.</p> <p>Adler, Nancy J. 2002. International Dimensions of Organizational Behavior. 4th edition. Cincinnati, OH: South-Western.</p> <p>House, R. J., Hanges, P. J. Mansour J., Dorfman, P. and Gupta, V. (eds.) 2004. Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies, Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Mansour, J., Steers, R., Hitt, M. A. (eds)..2007. The Global Mindset, Volume 19 (Advances in International Management), Oxford: Elsevier.</p>		

MANAŽMENT HODNOTY FIRMY		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je rozvíjať a prehľbovať poznatky o manažmente hodnoty v rámci strategického manažmentu firmy. Predmet sa sústreďuje na otázky manažmentu hodnoty firmy. Vychádza z prehľadu prístupov, ktoré sa uplatňujú pri vnímaní a riadení hodnoty firmy. Objasňuje podstatu základných metód oceňovania firiem. Poukazuje na dôležitosť pozície manažéra hodnoty vo firme.</p> <p>Jakubec, M., Kardoš, P., Kubica, M.: Riadenie hodnoty podniku, ako rýchlo ohodnotiť podnik. Kartprint, Bratislava 2005</p> <p>Copeland, T., Koller, T., Murrin, J.: Stanovení hodnoty firem. Victoria Publishing, Praha 1991</p>		

MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV		
PP/ ECTS 6	4h/8	P, S
<p>KIS</p> <p>Študenti získajú najnovšie teoretické poznatky o moderných informačných a komunikačných technológiách, o informačných systémoch v malých a stredných firmách, ako aj v globálnych organizáciách, a taktiež v elektronickom podnikaní. Témy budú: moderné informačné technológie, systémy na podporu rozhodovania, životný cyklus vývoja informačných systémov, modelovanie dát a procesov, manažment a softvérové inžinierstvo.</p>		

Sprague, R., H., McNurlin, B., C.: Information Systems Management in Practice, Prentice-Hall, 1993
 Laudon, K., C., Laudon, J., P.: Information Systems and the Internet, The Dryden Press, 1998
 O'Brien, J., A.: Management Information Systems, McGraw-Hill Companies, 2002

MANAŽMENT INOVÁCIÍ

VP/ ECTS 3	2h/7	P
------------	------	---

Prerekvizity:	Strategické myslenie a stratégia
---------------	----------------------------------

KSP

Cieľom predmetu je teoreticky zvládnuť manažment inovačného procesu a vytváranie mechanizmov na podporu inovácií v podniku. Predmet pokrýva štyri tematické okruhy: Zdroje inovačných príležitostí – aké sú, ako ich analyzovať a ako ich využiť. Podnikateľská a inovačná prax – manažment inovačného procesu a podpora inovácií v organizácii; Podnikateľské stratégie – ako uviesť inovácie na trh; Metóda Lead User – v čom spočíva táto metóda a ako urobiť lead user projekt. Výuka predmetu prebieha vo forme prednášok, prípadových štúdií, štúdia článkov a video-prezentácií.

BOROVSKÝ, J. – GÁL, P.: *Inovácie a transfer technológií*. 1. vyd. Bratislava: Eurounion, 2005.

DRUCKER, Peter F.: *Inovace a podnikavost*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1993.

(DRUCKER, Peter F.: *Innovation and Entrepreneurship*. 1. vyd. New York: Harper & Row, 1985. 277 s.)

VON HIPPEL, Eric: *Democratizing Innovation*. 1. vyd. Cambridge: The MIT Press, 2005. 204 s. (<http://web.mit.edu/evhippel/www/>).

MANAŽMENT KVALITY

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
------------	-------	---

KSP

Cieľom predmetu manažment kvality je podať študentom súhrnné a ucelené poznatky o riadení kvality s dôrazom tak na priemyselné podniky ako aj na podniky poskytujúce služby. Študentom bude podaný výklad týkajúci sa poňatia pojmov kvalita a zabezpečovanie kvality, súčasných koncepcií v riadení kvality ako sú normy radu ISO, koncepcia TQM, ceny za kvalitu, certifikácia a akreditácia, six-sigma koncepcia a aplikácia vybraných štatistických metód a metód priemyslového inžinierstva v zabezpečovaní kvality.

Fekete, Milan: *Manažment kvality*. 2000. Vydavateľstvo UK v Bratislave

Evans, James – Lindsay William: *The Management and Control of Quality*. 1993. 2nd edit.

Časopisy: *Svět jakosti, Kvalita*

Frehr, Hans: *Total Quality Management*

Normy ISO

Shingo, Shigeo: *Zero Quality Control: Source Inspection and the Poka-Yoke System*. 1993

MANAŽMENT LOGISTICKÝCH PROCESOV

VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
------------	-------	---

Prerekvizity:	Základy manažmentu
---------------	--------------------

KSP

Cieľom predmetu je objasniť podstatu, význam a úlohy logistiky v podniku. Oboznámiť poslucháčov so základnými metódami a konceptmi riadenia logistikých procesov v podniku. Rozobrať špecifické problémy riadenia logistikých procesov v rámci obstarávania, výroby a logistiky. Predmet objasňuje tiež otázky začlenenia logistiky do organizačných štruktúr

podniku a poukazuje na potenciál a formy outsourcingu logistických procesov.

Dupaľ, A.; Brezina, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006.

Pfohl, H.-Ch.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen (7. Aufl.). Berlin: Springer, 2004.

Shulte, Ch.: Logistika. Praha: Victoria Publishing, 1994.

Pernica, P.: Logistický management. Teorie a podniková praxe. Praha: Radix, 1998.

Lambert. D. M., Stock, J. R., Ellram, L. M.: Logistika: Praxe Manažera. Praha: Computer Press, 2000.

Sixta Josef, Mačát Václav: Logistika. Teorie a praxe. Praha: Computer Press, 2005.

MANAŽMENT POČÍTAČOVÝCH SIETÍ

PVP/ ECTS 6

4h/ 9

P

KIS

Predmet je voľným pokračovaním predmetu Počítačové siete a je predovšetkým koncipovaný na získanie praktických vedomostí o najčastejšie používaných sieťových serveroch. Účelom predmetu je poskytnúť študentovi základné praktické a teoretické vedomostí o problematike komunikácie, bezpečnosti a nastaveniach počítačových sietí a vlastnostiach jednotlivých serverov. Predmet sa bude zaoberať praktickou inštaláciou, pripájaním a konfiguráciou servera do siete (inštalácia a konfigurácia serverov Winnt 3.51, Winnt 4.0, Windows 2000 Advanced server a Windows XP Enterprise server). Absolvovaním predmetu získa študent praktické a teoretické skúsenosti, pomocou ktorých v praxi zvládne inštaláciu, konfiguráciu a manažment počítačových sietí.

Publikácie vydavateľstva GRADA: Windows 2000 Server, Windows 2000 Advanced Server
Počítač: Help a Help center k jednotlivým serverom

Internet: <http://www.microsoft.com> – knowledge base Microsoftu

MANAŽMENT PORTFÓLIA A KOLEKTÍVNE INVESTOVANIE

VP/ ECTS 3

2h/ 9

P

KEF

Predmet sa zaoberá analýzou teórie portfolio, manažmentom portfolio, problematikou hedgingu portfolio, aktívne riadené fondy, pasívne riadené fondy, investičné stratégie, riziká portfóliového investovania.

Graham, B.: Inteligentní investor, Grada. Praha 2007

Sharpe, W. F. – Alexander, G. J.: Investice. Victoria Publishing, Praha 1994.

Chovancová, B., Bačisin, V.: Kolektívne investovanie, IURA Publishing, Bratislava 2005

Smernice EÚ z oblasti kolektívneho investovania.

MANAŽMENT PROJEKTOV A PROGRAMOV EURÓPSKEJ ÚNIE

PP/ ECTS 6

4h/ 9

P 40/ S 60

KEF

Cieľom predmetu je vysvetlenie náplne programového a projektového manažmentu „eurofondov“ a zdokonalenie jeho používania v praxi.

Management for Development Foundation, Project Management and Programme Administration Course, Ede, The Netherlands, 1995, 1999.

University of Bradford, Development and Project Planning Centre, Seminar on Logical Framework, Bradford, United Kingdom, 1997.

Rules and conditions applicable to actions co-financed from Structural Funds and Cohesion

Fund

An overview of the eligibility rules in the programming period 2007-2013, European Commission, Regional Policy, Funds Management, 2009.

MANAŽMENT ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV

PP/ ECTS 6

4h/ 9

P,S

KIS

Cieľ predmetu:, Oboznámiť poslucháčov so strategickým prístupom k manažmentu projektového portfólia s cieľom úspešne riadiť riziká vznikajúce v manažmente projektov.

Stručný sylabus:

Proces manažmentu projektu,. základné typy rizík, proces manažmentu projektu, produkty, role, metriky, životný cyklus projektu, etapy (fázy) projektu - zahájenie projektu, plánovanie projektu, uskutočňovanie projektu, uzavretie projektu. Miesto projektového manažmentu v organizačnej štruktúre, modely organizačných štruktúr, tímový manažment projektu. Projektové plánovanie, obsah plánovacieho procesu, postup pri plánovaní, dokumentácia plánovacieho procesu. Hierarchická štruktúra činností projektu, nástroje časového plánovania. Proces riadenia realizácie projektu, obsah procesu riadenia realizácie projektu, nástroje pre sledovanie stavu realizácie projektu, kontrolné mechanizmy. Projekt a investície. Analýza dopytu a metódy prognózovania. Kapacity a projektové prepočty, obsah projektových výpočtov, časové fondy, kapacita, obmedzujúce podmienky. Plánovanie rozpočtu, vplyv obmedzených zdrojov, riziká a rezervy. Efektívnosť investícií, zásady, etapy hodnotenia, metódy a kritéria hodnotenia. Štúdia realizovateľnosti, ciele, stratégia, marketingová stratégia, analýza trhu a objemy produkcie, materiálové vstupy a energia, pracovné sily, umiestnenie projektu v prostredí, technológia a technické zaistenie projektu, implementačný plán projektu, ekonomické hodnotenie projektu. Strategické plánovanie, ďalšie projektové postupy, výber projektového postupu, ako správne aplikovať procesy, faktory ovplyvňujúce výber a prispôsobenie procesu, možnosti prispôsobenia vybraného procesu.

Rosenau Milton, D.: Řízení projektů, Computer Press, Praha 2006

Sabol, Macej: Manažment projektov, Technická univerzita Košice, 2002

Dolanský, Měkota, Němec: Projektový manažment, GRADA Praha, 1996

Adamec: MS Project - riadenie projektov, GRADA Praha, 1997

Meredith, J. R., Mantel, J. S., Jr.: Project Management. A Managerial Approach (4th Ed.) John Wiley & Sons 2000

MANAŽMENT PROJEKTOVANIA ORGANIZÁCIÍ

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

KMN

Cieľom predmetu je poskytnúť poznatky o úlohe, charaktere a o druhoch organizácií, o ich vývoji v meniacom sa prostredí, ako aj o teoretických a metodologických základoch tvorby a zdokonalovania organizačných štruktúr organizácii.

Bureš, V.: Znalostní management a process jeho zavádení. Praha: Grada Publisching, 2007.

Robbins, S. P.: Organization Theory: Structure, Design and Applications. Englewood Cliffs: Prentice Hall, Inc., 1999.

Rothwell, W. J. – Sullivan R. – McLean, G.N.: Practicing Organization Development. A Guide for Consultants. San Francisco: Jossey -Bass Pfeiffer, 1995.

Sedlák, M.: Organizovanie a organizačná štruktúra. Bratislava: Ekonom, 1998.

Sedlák, M.: Manažment. Bratislava: IURA Edition, spol. s r. o. 2007.

Svozilová, A.: Projektový management. Praha: Grada 2004.

MANAŽMENT ÚVEROVÉHO RIZIKA		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KEF</p> <p>Rozbor funkcií súvisiacich s riadením úverového rizika. Vypracovanie systému riadenia úverového rizika. Riešenie problémov vyskytujúcich sa v oblasti riadenia úverového rizika.</p> <p>Jílek,J.: Finanční rizika, Grada, Praha 2000 Dorociaková,B., Kapášová, S.,: Úverové zručnosti , IBV NBS, Bratislava 2000 Dorociaková,B., Kapášová,S.,: Riadenie rizika úverového procesu, IBV NBS, Bratislava 2001 Kotulič,R., Király,P.,Rajčániová,M.,: Finančná analýza podniku. 1.vyd. Bratislava, Vydavateľstvo Iura Edition, 2007</p>		

MANAŽMENT VEDOMOSTNEJ SPOLOČNOSTI		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Základy personálneho manažmentu	
<p>KMN</p> <p>Cieľom je oboznámiť študentov s podstatou prechodu industriálnej spoločnosti na postindustriálnu spoločnosť, v ktorej hlavné postavenie má terciálny sektor, ale najmä s osobitosťami vedomostnej spoločnosti, s vedomosťami ako jej hlavným výrobným faktorom, s vedomostným manažmentom organizácií a s profiláciou manažérov v nových podmienkach.</p> <p>Bureš, V.: Znalostní manažment a proces jeho zavádení. Praha. Grada Publishing, 2007. Chowdhury, S.: The Talent Era: Achieving a High Return on Talent. London FT Prentice Hall 2002. Sakaya, T.: The Knowledge Value Revolution or a History of the Future. Tokyo, Kodansha International, 1991. Sedlák, M.: Vývoj sektorovej štruktúry ekonomík vyspelých štátov a Slovenska. Verejná správa a regionálny rozvoj. Bratislava, VŠEM, č.1/2006. Sedlák, M.: Vedomostná spoločnosť a rozvoj ľudských zdrojov v SR. Bratislava: Verejná správa a regionálny rozvoj, VŠEM, 2006. Sedlák, M.: Manažment. Bratislava, IURA Edition, 2007. Toffler, A. - Tofflerová, H.: Utváranie novej civilizácie. Politika tretej vlny. Bratislava, Open Windows, 1996.</p>		

MANAŽMENT V GLOBÁLNOM PROSTREDÍ		
PVP/ ECTS 6	4h/ 7	P 64/S 35
Prerekvizity:	Základy manažmentu I, Základy manažmentu II	
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom vedomosti o najdôležitejších vybraných otázkach manažmentu v podmienkach globalizácie. Proces globalizácie je dominantným trendom v medzinárodnom podnikaní a nezastaví ho ani súčasná kríza. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí patria medzi kľúčové faktory formovania kompetentnosti absolventov fakulty.</p> <p>CLEGG, Steward, IBARRA-COLADO, Eduardo, BUENO-RODRIGUEZ, Luis: Global Management. Universal Theories and Local Realities. London, 1999. GONCALVES, Marcus, PORTER, E. Brian: Global Management Strategies. , ASME, 2008.: HAMPDEN – TURNER, Charles: Global management. Four Perspectives of Globalization. KVINT, V.: The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. Routledge, 2009. LANE, W. Henry and all.:The Blackwell Handbook of Global Management: A Guide to</p>		

Managing Complexity. Viley- Blackvell, 2003.
 MENDRELHAL, Mark: Global Management.,. Villey, 1995.
 PUCIK, V. – TICHY, N. M.: Globalizing Management. John Willey and sons, Inc. 1993

MANAŽMENT ZDRAVOTNEJ STAROSTLIVOSTI

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>Cieľom predmetu je pochopenie postavenia a správneho riadenia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti a iných subjektov pôsobiacich na zdravotníckom trhu, ako sú zdravotnícke zariadenia, poisťovne, lekárne a farmaceutické spoločnosti a metódy a techniky manažmentu procesov.</p> <p>Manažérska príručka – Základy manažmentu v zdravotníckych zariadeniach, MZ SR, 2006 Zákon 577/2004 Z. z. o rozsahu zdravotnej starostlivosti uhrádzanej na základe verejného zdravotného poistenia a o úhradách za služby súvisiace s poskytovaním zdravotnej starostlivosti, 21. október 2004 Zákon 578/2004 Z. z. o poskytovateľoch zdravotnej starostlivosti, zdravotníckych pracovníkoch, stavovských organizáciách v zdravotníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov, 21. október 2004 Zákon 580/2004 Z.z. o zdravotnom poistení a o zmene a doplnení zákona č. 95/2002 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov Zákon 581/2004 Z.z. o zdravotných poisťovniach, dohľade nad zdravotnou starostlivosťou a o zmene a doplnení niektorých zákonov</p>		

MANAŽMENT ZDRAVOTNÍCKYCH INFORMÁCIÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>Cieľom predmetu je nadobudnutie poznatkov o špecifických aspektoch manažmentu zdravotníckych informácií.</p> <p>Súčasný stav a perspektívy zdravotníckej informatiky v SR, A. Fandák, R. Machel, M. Popper, L. Vlčák New technologies in hospital information systems, J. Dudeck, B. Blobel Zdravotnícka ročenka Slovenskej republiky, NCZI</p>		

MANAŽMENT ZMIEN

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
Prerekvizity:	Strategické myslenie a stratégia	
<p>KSP Cieľom predmetu je poukázať a na podstatu a dôležitosť uskutočňovania zmien a manažmentu zmien v súčasnom období. Predmet sa venuje teoretickým východiskám manažmentu zmien a sa sústreďuje na metódy a techniky manažmentu procesov.</p> <p>BOROVSKÝ, J.: Manažment zmien – cesta k rastu konkurencieschopnosti, Eurounion, Bratislava 2005 Andrej Kopčaj: Řízení proudu změn; Grada 1999 Peter Drucker: Inovace a podnikavost – praxe a principy; Management Press 1993 Juraj Borovský: Platobná neschopnosť slovenskej ekonomiky – jej rozmer a riešenie; Senec, IPR, 2001 Fischer, Taylor & Leer: Advanced accounting, Chapter 21; South Western Publishing Co. 1986</p>		

MANAŽMENT ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SPOLOČNOSTI		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KEF</p> <p>Hodnotenie vplyvov na životné prostredie. Výskum a vývoj výrobkov šetriacich životné prostredie. Výroba výrobkov šetriacich životné prostredie. Recyklácia druhotných surovín. Recyklačný fond. Hodnotenie životného cyklu výrobku z hľadiska šetrenia životného prostredia. Príprava na priemyselné havárie. Audit manažmentu životného prostredia. Vzdelávanie pracovníkov v oblasti manažmentu životného prostredia. Vyhodnocovanie manažmentu životného prostredia. Výhody pre podnik zo zavedenia EMS alebo EMAS.</p> <p>Zapletal, V.: Environmentálna ekonómia, Bratislava, Merkúry, 2006 Rusko, M.: Bezpečnostné a environmentálne manažerstvo, Žilina, STRINX, 2006 Bezu, E.: Systéme de management environmental, Paríž, AFNOR, 1997 Schreibert, M.: Umweltmanagement in 22 Lektionen, GABLER, Wiesbaden, 1993 AL GORE: Zeme na misce vah. Ekologie a lidsky duch, ARGO 2000</p>		

MARKETING		
PP/ ECTS 5	4h/ 4	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Základy manažmentu I., II., Ekonómia I., II.	
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu Marketing je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.</p> <p>Bartáková, G. – Cibáková, V. – Štarchoň, P.: <i>Základy marketingu</i>. Bratislava 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: <i>Marketing</i>. Praha: Grada 2007. Kotler, Ph. – Armstrong, G.: <i>Principles of Marketing</i>. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. Brassington, F. – Pettitt, S.: <i>Principles of Marketing</i>. Harlow: Prentice Hall 2006. Ďalšie zdroje: ProQuest – database, Marketing Inspirations, Marketing&Media.</p>		

MARKETING MANAŽMENT		
PP/ ECTS 6	4h/ 7	P 40/ S 60
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je po absolvovaní osvojenia si vedomostí zo základov marketingu v rámci bakalárskeho stupňa štúdia a zvládnutí základnej „marketingovej abecedy“, hľadať možnosti pre riešenie problémov, s ktorými sa stretáva súčasná prax marketingového riadenia. Ide o riešenie problémov nedostatočnej účinnosti marketingových aktivít a návrh spôsobov merania ich efektívnosti, nakoľko pri stále rastúcich výdavkoch na marketing sa dosahuje stále menšieho ekonomického efektu z nich. Ako ďalej v tejto situácii? Ako sa vyrovnat' s rastúcimi výdavkami na marketing podmienenými hyperkonkurenčným bojom. Odpoveď na niektoré z týchto otázok poskytuje predmet, ktorý je praktickým návodom, ako na to v súčasnom konkurenčnom prostredí, ktoré je stále tvrdšie v oblasti marketingového riadenia.</p>		

Bartáková, G. – Cibáková, V.: Marketing manažment I – vybrané trendy rozvoja. Bratislava: Trendy, 2003.
 Bartáková, G. a kol.: Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava: 228, s. r. o., 2007.
 Hingston, P.: Efektívny marketing. Bratislava: IKAR, 2002.
 Kotler, P.: Marketing Management. Prentice Hall: Pearson, 2006.
 Kotler, P.: Marketing management (10. rozšírené vydanie) Praha: Grada Publishing, 2001.
 Kotler, P.: Marketing v otázkach a odpovediach. Brno: CP Books, 2005.
 Trend marketing, Marketing Magazine, Stratégie.

MARKETING REGIÓNOV

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
KMR		
<p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom priestor pre tvorivú aplikáciu vedomostí z oblasti regionálneho marketingu v praxi vybraných slovenských regiónov. Študenti majú možnosť rozšíriť obzor poznania o novú a perspektívnu disciplínu. Zámerom je podnietiť aktivitu študentov pre generovanie návrhov využitia marketingových princípov aj v pre marketing doposiaľ netradičných odvetviach a následne testovanie týchto myšlienok pri riešení reálnych problémov slovenských regiónov.</p> <p>Janečková, L. – Vašítková, M.: Marketing měst a obcí. Praha: Grada Publishing, 1999. Peková, J.: Hospodaření a finance územní samosprávy. Praha: Management Press 2004. Tej, J.: Regiön a správa. Prešov: Prešovská univerzita 2002.</p>		

MARKETING SLUŽIEB

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KMR		
<p>Cieľ predmetu: Implementácia platných marketingových princípov do činnosti podnikateľských subjektov v službách a aplikácia vybraných marketingových techník na špecifický produkt - službu, vzhľadom na jej vlastnosti.</p> <p>Payne, A.: Marketing služieb. Grada Publishing, Praha, 1996. Němec, J., Váňová, A.: Marketing služieb. UMB, B. Bystrica, 1994. Mayer, A.: Dienstleistungsmarketing - Erkenntnisse und praktische Beispiele, Ausburg, 1990. Hessket, J.L., W.E., Hart, Ch.W.: Služby - cesta k úspěchu. Victoria Publisching, Praha, 1993. Horovitz, J.: Jak získat zákazníka – kvalita služieb. Grada, Praha, 1994. Cibáková, V., Bartáková, G. a kol.: Marketing manažment I – vybrané trendy rozvoja. (9. kapitola) Bratislava: Trendy, 2003.</p>		

MARKETING V OBCHODE

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
KMR		
<p>Cieľ predmetu: Vnútorne členenie obsahu jednotlivých kategórií v obchode, definovanie činností vo veľkoobchode, maloobchode, definovanie výkonu maloobchodu, maloobchod mimo predajní, zásielkový predaj, ostatný maloobchod mimo predajní, úloha nákupu tovaru z marketingového pohľadu, identifikovanie dodávateľských zdrojov z pohľadu marketingového manažmentu, prieskum dodávateľských zdrojov, formy stratégií a zoskupení vo veľkoobchode, úloha dobrovoľných obchodných reťazcov.</p>		

Cox, R.: Jak dobře vést svou vlastní prodejnu. Praha: Managent Press 1995.
 Leny, M. – Weitz, B.: Retail Management. New York: Mc Graw-Hill Irwin, 2001.
 Strážovská, H. a kol.: Podnikateľský proces v obchode. Bratislava: Sprint 2006.
 Strážovská, H. a kol.: Podnikovohospodárska náuka obchodu. Bratislava: Sprint 2003.
 Strážovská, H.: Obchodné podnikanie. Bratislava: Sprint 2006.
 Ogenyi, O.: Retail Marketing. London: Redwood, 1999.
 Tomek, G. – Tomek, J.: Nákupný marketing. Praha: Grada 1996.
 Viestová, K.: Teória obchodu. Bratislava: Sprint 2001.

MARKETING V ODEVNOM PRIEMYSLE

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>Obsahom predmetu je oboznámiť študentov s využitím marketingu v oblasti textilného priemyslu, konkrétne u módnych odevov. Je to oblasť v súčasnosti na Slovensku nie veľmi prebádaná ale dôležitosť vhodného a módneho obliekania v dnešnej spoločnosti je nepopierateľná, či sa to už týka žien, mužov, mládeže, či detí. Jednotlivé témy sú zamerané na vysvetlenie celej problematiky marketingu módnych odevov, zahrňujúcej trh módnych odevov, oblasť marketingového mixu, právne otázky, úvahy o budúcnosti či pôsobenie v iných branžách.</p> <p>Nízka, H.: <i>Aplikovaný marketing</i>. Bratislava: IURA Edition 2007. <i>Handbuch Mode-Marketing: Grundlagen, Analysen, Strategien, Instrumente, Ansätze für Praxis und Wissenschaft</i>. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag (Reihe Textilmarketing), Band 1. –2., völlig überarbeitete und erweiterte Neuauflage 1999. Pabst, O.: <i>Kooperatives Handelsmarketing in der Bekleidungsindustrie</i>. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag 1999. Easey, M.: <i>Fashion Marketing</i>. Oxford 1995.</p>		

MARKETING V RODINNOM, MALOM A STREDNOM PODNIKU

VP/ ECTS 3	2h/ 2	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je definovať rodinné podnikanie podľa rôznych zahraničných odborníkov na rodinné podnikanie a poukázať na dôležitosť využívania marketingu v podnikaní, predovšetkým mikro, malom a rodinnom, nakoľko práve tieto formy podnikania sú najviac ovplyvniteľné externým podnikateľským prostredím. Rodinné podniky môžu urobiť prednosť zo svojej formy (rodinnej) podnikania a tak úspešne čeliť rôznym negatívnym javom, ktoré prináša externé prostredie.</p> <p>Strážovská, L. a kol., 2008. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008. 240 s. ISBN 978-80-969927-0-6 Strážovská, H. 2009. Podnikanie. Bratislava: MERKURY, s.r.o., 2009. 309 s. ISBN 978-80-89143-79-5 Strážovská, L., 2004. Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Nové Zámky: Cranium, 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 Strážovská, L. 2007. Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, s.r.o. 138 s. ISBN 80-969389-5-7 Koráb, V. 2008. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843-6</p>		

MARKETING V ŠPORTE		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>V poslednom období sa dostáva do popredia marketing v oblasti športu ako činnosti a športu ako priemyslu. Športové organizácie sa výrazne zaoberajú obchodom v športe, obchodné spoločnosti v oblasti športu prevádzkujú komerčnú činnosť so športovými produktmi ako svoju základnú aktivitu, neziskové organizácie v oblasti športu majú obchodnú činnosť ako doplnkový produkt. Do oblasti športu sa dostáva aj obchodné súťaženie o získanie zákazníka. Voliteľný predmet dáva študentom poznatky z marketingu v športovom priemysle.</p> <p>Časlavová, E.: Manažment športu. Praha: East West Publishing Company 2000. Freyer, W.: Handbuch des Sport Marketing. Wiesbaden: Forekl-Verlag 1991. Prípadové štúdie na marketing športových osobností.</p>		

MARKETING VO SFÉRE POLITIKY		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
KMR	<p>Cieľ predmetu: Poskytnúť základné teoretické poznatky o pôsobení marketingových nástrojov vo sfére politiky. Aplikovať marketingové nástroje v komunálnej politike, v politických stranách, voľbách prezidenta, politických osobností.</p> <p>Štensová, A., Pčolinský, V.: Marketing v politike, Bratislava: Ekonóm 2005. Newman, B. I.: Handbook of Political Marketing California: Sage Publications 1999. Journal of Political Marketing, ISSN 1537-7857.</p>	

MARKETING VZŤAHOV SO ZÁKAZNÍKMI		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>Cieľ predmetu: V nadväznosti na základné princípy marketingu a psychológie je predmet novou formou implementácie týchto princípov do procesu predaja predovšetkým do oblastí služieb. Marketing vzťahov je nová vedná disciplína, ktorá predstavuje vrchol, rozvoj marketingu. Je založená na budovaní trvalých vzťahov so zákazníkmi, opierajúc sa o stratégiu udržania si stálych zákazníkov.</p> <p>Bartáková, G.: Spokojnosť zákazníka v procesoch CRM. Bratislava: Imagewell, 2005. Bureš, I.: Deset zlatých pravidiel prodeje. Praha: Management Press, 1997 Tracy, B.: Jak mnohem lépe prodávat, Brno: Computer Press, 1999 Foret, M.: Jak komunikovat se zákazníkem, Praha: Computer Press, 2000 Brockert, S.: Úspěch na jednáních a konferencích. Praha: Ivo Železný, 1996 Carnegie, D.: Jak získavat přátele a pusobit na lidi. Praha: Talpress, 1993</p>		

MARKETING VO VEREJNEJ SPRÁVE		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KMR</p> <p>Demokratický systém, súčasné konkurenčné prostredie a moderné spôsoby riadenia subjektov verejnej sféry vyžadujú implementáciu princípov marketingového manažmentu do ich činnosti. Využívanie marketingového prístupu vo verejnej sfére znamená pohľad verejných inštitúcií a ich predstaviteľov na občana, firmy, či neziskové organizácie ako na svojich zákazníkov</p>		

s cieľom uspokojiť ich potreby hradené z verejných zdrojov. Predmet Marketing vo verejnej sfére prináša základné teoretické východiská využívania marketingu vo verejnej sfére a ponúka poznatky o špecifikách ich aplikácií v najvýznamnejších inštitúciách verejného sektora.

Bartáková, G. – Cibáková, V. – Štarchoň, P. 2007: *Základy marketingu*. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. 279 s. ISBN 978-80-969588-3-2

Caywood, C. L. 2003: *Public Relations – řízená komunikace podniku s veřejností*. Brno: Computer Press, 2003. 600 s. ISBN 80-7226-886-4

Čmerek, J. 2008: *Obce a regiony jako politický prostor*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2008. 165 s. ISBN 978-80-87197-00-4

Jablonski, A. W. a kol. 2006. *Politický marketing – teorie a praxe*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2006. 208 s. ISBN 80-7364-011-2

Kotler, P. – Armstrong, G. 2004. *Marketing*. dotlač. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3

Labská, H. – Tajtáková, M. – Loydlová, M.: *Marketingová komunikácia I*. 1. vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 232 s. ISBN 978-80-225-2760-6

Štensová, A. – Pčolinský, V. 2005. *Marketing v politike*. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2005. 104 s. ISBN 80-225-2074-8

MARKETING V ŽIVNOSTENSKOM PODNIKANÍ

VP/ ECTS 3

2h/ 7

P

KMR

Cieľ predmetu: Aplikovať marketingovú teóriu do praxe živnostníkov, t.j. malých podnikateľov, poskytuje možnosť osvojenia si základných zručností z oblasti marketingu do živnostenského podnikania, definovanie významu a úlohy marketingu v malom podnikaní, úlohy marketingu pri cenotvorbe u malých podnikateľov a všetky aktivity spojené s činnosťou a chodom malej firmy z pohľadu marketingovej teórie.

Strážovská, L.: *Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie*. Nové Zámky: SECOS, 2007.

Strážovská, L.: *Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie*. Bratislava: Cranium 2004.

Bartáková, G. – Cibáková, C. – Štarchoň, P.: *Základy manažmentu*. Bratislava: 228 s.r.o. 2007.

Rajt, Š.: *Marketing v podnikaní*. Bratislava: Cicero, a.s., 1998.

Rajt, Š.: *Marketing: Charakteristika, stratégia, proces*. Bratislava: Sprint. 2000.

Materiály NARMSP a aktuálna legislatíva

MARKETINGOVÁ ANALYTIKA

VP/ ECTS 3

2h/ 7

P

Prerekvizity:

Marketing

KMR

Cieľ predmetu: Hĺbková analýza údajov s použitím softvéru SAS Enterprise Miner: Segmentácia zákazníkov, Cross Sell, Up Sell, Customer Retention, Celoživotná hodnota zákazníka, a získanie znalostí potrebných na tvorbu prediktívnych modelov.

Parr Rud, Olivia. *Data Mining*. Praha: Computer Press, 2001.

Ďalšie zdroje:

http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/support/data/SASEG_117-29.pdf,

<http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/support/data/234-29.pdf>,

http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/support/data/156_29.pdf

MARKETINGOVÉ APLIKÁCIE		
PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P, S
Prerekvizity:	Marketing	
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať teoretické vedomosti o marketingu vo vybraných odvetviach národného hospodárstva, ako napríklad v službách, obchode, zdravotníctve, stavebníctve, bankovníctve a iných. V rámci predmetu je dôraz kladený na špecifiká marketingu v neziskovom sektore, verejnom ako aj súkromnom z dôvodu čoraz väčšieho využívania marketingových nástrojov v daných sektoroch.</p> <p>Metyš, K. – Balog, K. 2009: Marketing vo farmácii. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 80-247-0830-2</p> <p>Ciler, P. a kol. 2009: Retail marketing. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-167-6</p> <p>Palatková, M. 2009: Marketingová stratégia destinácií cestovného ruchu. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 80-247-1014-5</p> <p>Ďalšie zdroje podľa výberu participujúcich pedagógov.</p>		

MARKETINGOVÝ AUDIT		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>Cieľ predmetu: V nadväznosti na znalosti o marketingu v predmete pôjde o osvojenie si zásadných otázok týkajúcich sa všeobecnej teórie a praxe s aplikáciou na audit marketingu a cien, a to v takom rozsahu, aby sa pochopil jeho význam pre podnikanie, praktické vykonávanie a legislatívne zabezpečenie. V rámci výkladu jednotlivých častí obsahové zameranie prednášok poskytne príležitosť osvojiť si potrebné vedomosti o audite, auditorstve, o príprave jeho praktického vykonania vo firme a o etapách auditu, o základných metódach auditorskej práce v praxi. Predmet, jeho obsahové zameranie, poskytne komplexný pohľad na vymedzenie podstaty marketingového auditu a cien, jeho funkcie a metodológiu. Vysvetlia sa jednotlivé typy funkčných marketingových auditov a v rámci marketingového mixu audit cien.</p> <p>Kotler, Ph.: Marketing. Praha: Grada, 1998</p> <p>Nagy – Klimo – Haviar – Laučík: Auditorské postupy. Bratislava: Súvaha, 1999</p> <p>Kareš, L.: Auditorstvo. Bratislava: Elita, 1998</p> <p>Oláh, M. – Boržík, O.: Ceny – teória a prax, obchodné podnikanie, účtovníctvo, dane, audit, kontrola. Bratislava: Royal Service, 2000</p> <p>Lyková, J.: Marketingový audit a kontrola. Praha: Grada, 2000</p>		

MARKETINGOVÝ VÝSKUM		
PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky o poslaní, procese a aplikácii metód marketingového výskumu s dôrazom na jeho praktické využitie v marketingovom manažmente. Marketingový výskum je nástroj marketingového manažmentu, ktorý spája prostredníctvom informácií výkonného marketingového manažéra so spotrebiteľom, zákazníkom a verejnosťou. Predmet poskytuje pohľad na informačné potreby podniku a konfrontuje ich s potenciálom jednotlivých nástrojov marketingového výskumu tieto informácie získať, spracovať a interpretovať.</p>		

Richterová, K. a kol.: *Marketingový výskum*. Bratislava: Ekonóm, 2007.
 Vokounová a kol.: *Praktikum z prieskumu trhu*. Bratislava: Ekonóm, 2004.
 Kozel, R.: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2005.

MATEMATIKA I

PP/ ECTS 5	4h/ 1	P 30/ S 70
------------	-------	------------

KEF

Základné poznatky z lineárnej algebry, matice, determinanty, riešenie sústav lineárnych algebraických rovníc, ekonomické príklady. Calculus funkcie jednej premennej, využitie vyšetrovania priebehu funkcie v ekonomickej praxi. Základy integrálneho počtu funkcie jednej premennej, určitý integrál a jeho ekonomické aplikácie.

PINDA, L. FECENKO J.: Matematika 1. tretie vydanie. Bratislava, 2006
 Finney R. Thomas G.: Calculus, secon edition, Adison- Wesley publishing company, (1994)
 Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky I. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000

MATEMATIKA II

PP/ ECTS 5	4h/ 2	P 30/ S 70
------------	-------	------------

KEF

Calculus funkcie dvoch a viac premenných, výpočet extrémov funkcie viac premenných, lineárne programovanie, anazýza senzitivity, duálna úloha lineárneho programovania. Reálna funkcia viac premenných, prvé parciálne derivácie a parciálne derivácie vyšších rádov, rozvoj funkcie viac premenných do Taylorovho radu. Výpočet voľných extrémov funkcie viac premenných. Výpočet viazaných extrémov funkcie viac premenných s ohraňeniami v tvare rovnosti a nerovností (absolútne extrém). Všeobecná úloha lineárneho programovania, vlastnosti riešenia úlohy lineárneho prgramovania, určovanie bázických riešení. Riešenie úloh lineárneho programovania pomocou Simplexovej metódy. Problém duality v lineárnom programovaní. Symetrické a nesymetrické duálne úlohy. Analýza senzitivity.

KOMORNÍK J., KOMORNÍKOVÁ M., MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava, 1998
 WINSTON, W. L.: Operations research: Applications and algorithms, Duxbury Press, Boston (1987)
 MILLER, R.E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2000
 SALAS S.L., HILLE E.: Calculus One and Several Variables. John Wiley and Sons, New York, 1996
 Kolektív autorov: Riešené úlohy z Matematiky II. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2000

MATEMATIKA III

PP/ ECTS 5	4h/ 3	P 30/ S 70
------------	-------	------------

KEF

Matematické základy modelovania ekonomickej dynamiky, oceňovanie finančných derivátov. Evolučné procesy, integrálne krivky, trajektórie, vektorové polia. Riešenie diferenciálnych rovníc s jednorozmerným fázovým priestorom a viacrozmerným fázovým priestorom - linearizácia, linearizácia diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientami. Postupy riešenia lineárnych diferenciálnych rovníc, IS - LM model. Základy stochastického diferenciálneho počtu, Európske call a put opcie, stochastické diferenciálne rovnice difúzneho typu. Itôov proces, Itôova veta. Black - Scholesova PDR - jej odvodenie pre Európsku call opciu a tvar jej riešenia, put - call parita. Numerické riešenie difúzných rovníc, metóda sietí.

KOMORNÍK J. - KOMORNÍKOVÁ M. - MIKULA K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997
 WILMOTT, P. - DEWYNNE, J. - HOWISON, S.: Option pricing: Mathematical models and computation. Oxford Financial Press (1993)
 COX, J. C. - RUBINSTEIN, M.: Options markets. Prentice Hall (1985)
 HULL, J.: Options, futures and other derivative securities. Second edition, Prentice - Hall (1993)

MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA A PLÁNOVANIE

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je zoznámiť študentov so základnými pojmami a princípmi fungovania mediálneho trhu a mediálneho plánovania z pohľadu mediálnej a reklamnej agentúry. Predmet má poskytnúť detailný prehľad o procese strategického plánovania mediálnej komunikácie a taktiež detailný pohľad na plánovanie a nákup jednotlivých media typov. Súčasťou predmetu je prezentácia a ukážky úspešných reklamných a mediálnych kampaní ako aj úvaha o ďalšom vývoji médií a mediálneho trhu v budúcnosti.</p> <p>Belch, E.G. – Belch, A. B.: Advertising and Promotion. New York: McGraw-Hill/Irwin 2004. Materiály poskytnuté agentúrami MediaCom, Mediaedge:cia a CREO/YOUNG & RUBICAM Marketing inspirations, Stratégie, Trend</p>		

MEDZIKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA I,II (F)

PP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Systematické uvedomovanie si rozdielov medzi vybranými národnými kultúrami, najmä slovenskou a francúzskou, ich systemizovanie, sprostredkovanie kultúrnych a spoločenských stereotypov, , zvládnutie vybraných komunikačných techník a efektívnej komunikácie vo francúzskom jazyku.</p> <p>Verluyten S.P.:Intercultural Communication in Buisness and Organisations Acco, Leuven, 2004 Hall, E.T. – Hall Ree, M.:Guide du comportement dans les affaires internationales, Seuil, Paris,1990 Hall, E.T.: La dimension cachée, coll. Essais, Seuil, Paris, 1977, 1999 Hall, E.T.: Le langage silencieux, Seuil, Points Essai, Paris, 1984 Nothomb, A: Stupeur et tremblements,. Albin Michel, Paris, 1999.</p>		

MEDZIKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA I,II (N)

PP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Systematické uvedomovanie si rozdielov medzi vybranými národnými kultúrami, najmä slovenskou a nemeckou/rakúskou, ich systemizovanie, sprostredkovanie kultúrnych a spoločenských stereotypov, zvládnutie vybraných komunikačných techník a efektívnej komunikácie v nemeckom jazyku.</p> <p>Eismann, V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Vydavateľstvo Cornelsen, Berlín, 2007. ISBN 978-3-06-020266-9. Internet</p>		

MEDZINÁRODNÁ HARMONIZÁCIA ÚČTOVNÍCTVA		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
Prerekvizity:	Predmety slovenského účtovníctva	
<p>KEF</p> <p>Smernice Európskej únie pre účtovníctvo a audítorstvo. Medzinárodné účtovné štandardy (IAS), všeobecne uznávané princípy účtovníctva (GAAP). Prípadové štúdie – riešenie problémov rozoberajúce jednotlivé štandardy.</p> <p>IAS/IFRS, SIC, IFRIC</p> <p>ŠURANOVÁ Z., SAXUNOVÁ, D., KRIŠTOFÍK P., Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS (Financial accounting and management in the perspective of IAS/IFRS.) I. volume, Faculty of Finance, 2004</p> <p>SAXUNOVÁ, DARINA in KOLEKTÍV AUTOROV “Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS , 2.diel, 1. časť</p> <p>SAXUNOVÁ, D., “Slovak accounting and the EU in Sergi Bruno S., Bagatelas William “The Slovak Economy and EU Membership”, Iura Edition , 2004</p>		

MEDZINÁRODNÁ OCHRANA ĽUDSKÝCH PRÁV		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KEF</p> <p>Vývoj ochrany ľudských práv na Slovensku a Ústava SR, pojem ľudské práva, všeobecné občianske práva, základné ľudské práva a slobody, minimálny štandard ľudských práv, minimálny medzinárodný štandard ľudských práv, zabezpečenie ochrany ľudských práv na celosvetovej úrovni, zabezpečenie ľudských práv na regionálnej úrovni, Charta základných sociálnych práv pracovníkov Spoločenstiev, Charta základných práv EÚ, Lisabonská stratégia, Európsky inštitút pre rodovú rovnosť, inštitúcie EÚ, Súdny dvor Európskych spoločenstiev, euroobčianstvo – občan EÚ, práva občanov v sociálnej oblasti..</p> <p>KOGANOVÁ, V. – LEŠKA, D. – MESEŽNIKOV, G.: Demokracia a ochrana ľudských práv. Teória prax, medzinárodná úprava. Bratislava: Ekonomická univerzita, 1996.</p> <p>STRÁŽNICKÁ, V. – ŠEBESTA, Š.: Človek a jeho práva. Medzinárodná úprava ochrany ľudských práv. Bratislava: JUGA, 1994,</p> <p>KUSÝ, M. A kol.: Politológia. Vybrané kapitoly. Bratislava: Univerzita Komenského, 1998.</p> <p>Liďák, J. a kol.: Úvod do politológie. Bratislava: VŠE, 1992</p>		

MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ PRÁVO (NJ, FJ)		
PP/ ECTS 3	2h/ 5	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Medzinárodné právo verejné	
<p>KEF</p> <p>Predmet poskytuje základnú orientáciu v oblasti verejnoprávnej regulácie medzinárodných hospodárskych vzťahov, t. j, medzinárodného obchodného systému, medzinárodných investícií a medzinárodného daňového systému. Zároveň sa zaoberá problematikou investícií z pohľadu OECD, EÚ , ICSID a MIGA. Predmet je realizovaný formou prednášok, aktívnej diskusie študentov ,prezentácie praktickej aplikácie vybraných tém a riešením prípadovej štúdie (spor ČSOB, a.s. a Slovenská republika).</p> <p>Balaš, V., Šturma, P.: Kurs mezinárodního ekonomického práva. C.H.Beck. Praha. 1997.</p> <p>Šturma, P.: Mezinárodní dohody o ochraně investic a řešení sporů. Linde. Praha. 2001.</p>		

MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY		
PP/ ECTS 5	4h/ 6	P 50/ S 50
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu je zoznámiť poslucháčov so základmi medzinárodných ekonomických vzťahov. Klasické teórie Medzinárodného obchodu. Teória absolútnych a komparatívnych výhod (A. Smith, Ricardo). Účinky cla, výhody, nevýhody. Globalizácia ekonomiky EÚ, NATO, OSN, GATT-WTO.</p> <p>P. Krugman, M. Obsfeld: International Economics, Theory and Practice, 7th Edition, Pearson International Edition, 2007</p>		

MEDZINÁRODNÉ FINANCIÉ		
VP, PP/ ECTS 3	2h/ 8,9	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je ozšírenie poznatkov finančného manažmentu o špecifické aspekty, ktoré súvisia s pôsobením súčastí medzinárodných firiem v krajinách s rôznou menou a rôznymi účtovnými aj daňovými systémami. Zvláštna pozornosť je venovaná vývoju finančnej integrácie EU.</p> <p>D. K. Eiteman, A. I. Stonehill, M. H. Moffett: Multinational Business Finance. Addison Wesley 2001.</p> <p>J. Komorník a kol.: Medzinárodné a európske financie. FM UK Bratislava, 1998.</p>		

MEDZINÁRODNÉ OBCHODNÉ PRÁVO (NJ, FJ)		
VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
Prerekvizity:	Obchodné právo I., II.	
<p>Predmet je zameraný na objasnenie základných právnych inštitútov medzinárodného obchodného práva (pramene, zásady, subjekty medzinárodného obchodného práva). Umožňuje osvojenie znalostí o medzinárodných obchodných zmluvách a dohodách (medzinárodná kúpna zmluva), o právnych vzťahoch v medzinárodnej preprave, o majetkovej účasti a investovaní v zahraničí, o medzinárodnej obchodnej arbitráži a rozhodcovskom konaní.</p> <p>Cúth, J.: Medzinárodné obchodné právo, Bratislava, Obzor, 1983</p> <p>Keselá, J.: Právo v medzinárodnom obchode, Bratislava, ES EU, 1996</p>		

MEDZINÁRODNÉ ORGANIZÁCIE		
PP/ ECTS 3	2h/ 3	P 0/ S 100
<p>KEF</p> <p>Predmet Medzinárodné organizácie prináša poznatky o histórii, členstve, orgánoch, pracovnom zameraní medzinárodných organizácií, zaoberá sa ich klasifikáciou a typológiou. Podáva informácie o činnosti najvýznamnejších medzivládnych, mimovládnych, regionálnych a globálnych organizácií, ktoré majú vplyv na formovanie zahraničnej politiky a medzinárodných vzťahov.</p> <p>LYSÁK, L.: Medzinárodné organizácie. Bratislava, Ekonóm 2005.</p> <p>ŠÍBL, D.: Encyklopédia medzinárodných organizácií. Bratislava, Sprint 1997.</p>		

MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	S
Prerevizity:	Základy manažmentu I, Základy manažmentu II	
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom najnovšie a najdôležitejšie poznatky o rozmanitých stratégiách, formách a metódach medzinárodného podnikania v podmienkach postupujúcej globalizácie. Poznatky získané štúdiom v rámci tohto predmetu zvýšia kompetentnosť absolventov fakulty a ich predpoklady pre úspešné pôsobenie v domácich i zahraničných firmách.</p> <p>HILL, CHARLES, W: International Business. MacGrow- Hill, Irwin, 2003. DONALD A. BALL – WENDELL H. McCulloch. Jr.: International Business. The Challenge of Global Competition. Sixth edition. IRWIN. 1996. PIŠKANIN, ANDREJ: Podnikanie v EÚ a medzinárodné podnikanie. Merkury, 2007.</p>		

MEDZINÁRODNÉ POROVNÁVANIA		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s dostupnými štatistickými databázami a metódami vhodnými na rôzne medzinárodné porovnávaná. Študenti na cvičeniach budú pracovať s reálnymi dátami, budú robiť medzinárodné porovnaná pomocou rôznych metód. Využijú softvér Excel a SAS Enterprise Guide.</p> <p>Stankovičová I., Vojtková M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. IURA EDITION, Bratislava 2007. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes http://econ.worldbank.org/ http://www.oecd.org/statsportal/ http://unstats.un.org/unsd/databases.htm</p>		

MEDZINÁRODNÉ PRÁVO VEREJNÉ		
PP/ ECTS 3	2h/ 3	P 40/ S 60
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámenie sa s odvetviami medzinárodného práva a so všetkými základnými inštitútmi medzinárodného práva verejného. Pozornosť je venovaná i problematike vzťahu medzinárodného práva verejného k vnútroštátnemu právu a najmä k zmluvnému právu so zreteľom na medzinárodné zmluvy obchodnej povahy. Zámerom výučby je okrem iného oboznámiť študentov s narastajúcou úlohou medzinárodného práva v oblasti ochrany ľudských práv.</p> <p>Čepelka, Šturma. Mezinárodní právo veřejné. Eurolex. Praha. 2003. Potočný, Ondřej. Mezinárodní právo veřejné, zvláštní část. 5.vydání . C. H. Beck, Praha. 2006</p>		

MEDZINÁRODNÉ ÚČTOVNÉ ŠTANDARDY		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerevizity:	Účtovníctvo I až III, finančné účtovníctvo, účtovná závierka	
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: zvýšiť chápanie finančného vykazovania korporácii s dôrazom na témy vybrané v predmete, správne rozumieť informácie z finančných výkazov a poznámok k výkazom. Tento predmet zamýšľa poskytnúť študentom dostatočné koncepčné pochopenie všeobecne platných účtovných princípov (GAAP) aby študent mohol lepšie pochopiť vplyv GAAPu na vykázanú</p>		

informáciu v účt. výkazoch, a stať sa dobre informovaným účastníkom procesu a používal informáciu na pomoc pri ocenení majetku alebo analýzy pre veriteľov.

Revsine: Financial Statement and Analysis – 3rd edition

Z. Šuranová, D. Saxunová, P. Krištofik: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/IFRS, 1. diel, Banská Bystrica 2004.

Kolektív autorov: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/IFRS, 2. diel (1. a 2. časť), Banská Bystrica 2005.

Stickney, Weil: Financial Accounting and Analysis – Theory, Analysis and Interpretations, 9th edition

MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT

VP/ ECTS 3	2h/ 8, 9	P
------------	----------	---

KEF

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so špecifikami manažmentu v podmienkach medzinárodného prostredia. Predmet predstavuje základné koncepty medzinárodného manažmentu a ich uplatnenie v jednotlivých oblastiach a funkciách manažmentu. Významnú pozornosť predmet venuje kultúrnym aspektom medzinárodného manažmentu, ako aj postaveniu nadnárodných korporácií a etickým otázkam spojeným s ich pôsobením.

DONELLY, J.H.- GIBSON, J.: Management; Grada Publishing, Praha 2008

UBREŽIOVÁ, I.: Medzinárodný manažment a podnikanie, SPU, Nitra 2006

ZADRAŽILOVÁ, D.: Medzinárodný manažment, CZU, Praha 2004

MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV

PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P 70, S 30
-------------	-------	------------

Prerekvizity: Organizačné správanie

KMN

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s problematikou manažmentu ľudských zdrojov v nadnárodných organizáciách, ktoré pôsobia v medzinárodnom prostredí a taktiež poukázať na rozdiely chápania vzťahu zamestnanec, zamestnávateľ a vláda v jednotlivých krajinách.

Hollinshead, G. – Leat, M.: *Human Resource Management (an international and comparative perspective on the employment relationship)*. Pitman Publishing. 1994.

Kirkbride, P.S.: *Human Resource Management in Europe (perspectives for the 1990's)*. Routledge. 1994.

Sparrow, P. – Hiltrop, J. M. *European Human Resource Management in Transition*. Prentice Hall. 1994.

Journal of HRM, Bratislava, Faculty of Management, Slovakia 1998-2007.

MEDZINÁRODNÝ MARKETING

PVP/ ECTS 6	4h/ 9	P 30/ S 70
-------------	-------	------------

Prerekvizity: Marketing manažment, marketingový výskum

KMR

Úlohou prednášok a seminárov v rámci predmetu Medzinárodný marketing je bližšie preniknúť do problematiky činnosti podnikateľských subjektov v prostredí svetového trhu. Obsahom predmetu je štúdium medzinárodných trhov, určovanie vhodných stratégií pre vstup na dané trhy, ako aj aplikácia prvkov marketingového mixu v medzinárodnom kontexte. Predmet umožňuje odhadovať a analyzovať medzinárodné prostredie, určiť vhodnú stratégiu pre vstup na medzinárodný trh a porozumieť aplikácii prvkov marketingového mixu v medzinárodnom prostredí.

Cateora, P. R. – Grahm, J. L.: *International Marketing*. Irwin Professional 2007.
 Usunier, J.C. – Lee, J. A.: *Marketing Across Cultures*. Harlow: Pearson Education Limited 2005.
 Hollensen, S.: *Global Marketing: A Decision-Orientated Approach, 4/e*. Financial Times Press 2007.
 Machková, H.: *Mezinárodní marketing*. Praha: Grada Publishing 2006.
 Štarchoň, P.: *Medzinárodný marketing I. a II. Vybrané časti*. Pracovný materiál.
 Trend, Journal of International Marketing, Marketing Inspirations, ProQuest – database.

MEDZINÁRODNÝ OBCHOD

PP/ ECTS 5	4h/ 5	P 30/ S 70
KEF		
Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické poznatky z problematiky medzinárodných obchodných vzťahov a následne ich praktickú aplikáciu v podmienkach Slovenskej republiky.		
Lipková Ľ.: Svetové hospodárstvo, Sprint Bratislava 2001		
Lipková Ľ. A kol.: Svetové hospodárstvo – praktikum, Ekonóm, Bratislava		
Hamon, D.: L'économie internationale, Presse universitaire de France, Paris 2002		
Dohoda o založení Svetovej obchodnej organizácie		
Baláž P: Medzinárodné podnikanie, Sprint, Bratislava		

MIS – ŠPECIÁLNE TÉMY

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
KIS		
Seminár o najnovších trendoch v MIS.		

MODELOVANIE EKONOMICKÝCH PROCESOV

PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P 50/ S 50
KEF		
Modelovanie a prognózovanie finančných časových radov, oceňovanie finančných derivátov pomocou systému Mathematica.		
Komorníková, Komorník, Mikula: Modelovanie ekonomických a finančných procesov skriptum FM UK Bratislava 1997		
Cipra: Analyza časových rad s aplikaciami v ekonomii, SNTL/Alfa		
Wilmott, Dewynne, Howison: Option Pricing: Math. Models and Computation		

NEMECKÉ EKONOMICKO-GEOGRAFICKÉ A POLITICKÉ REÁLIE I., II.

PVP/ ECTS 2	2h/ 1,2	P
KEF		
Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov s hospodárskymi, geografickými a politickými podmienkami v nemecky hovoriacich krajinách.		
Homolková, B.: Reálie nemecky hovoriacich krajín Deutschland – Forum für Politik, Kultur und Wirtschaft. Societäs-Verlag, Frankfurt am Main. Pressburger Zeitung - WirtschaftsMagazin aus des Slowakei Zemepisné štúdie - materiál pre cestovné kancelárie		

NEMECKÝ JAZYK I

VP/ ECTS 2	2h/ 1	P, S
KMN		

Prehlbovať jazykové poznatky a zručnosti v oblasti gramatiky a lexiky. Rozvíjať komunikatívne zručnosti v tematických okruhoch z každodennej reality.

Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 2006.

Drmlová, A., Homolková, B.: Nemecký s úsmevom. Agentúra JIRCO. Strakonice, 1991

NEMECKÝ JAZYK II

VP/ ECTS 2	2h/ 2	P, S
------------	-------	------

Prerekvizity:	Nemecký jazyk I
---------------	-----------------

KMN

Upevňovať a aktivizovať jazykovú kompetenciu v oblasti gramatiky, lexiky a frazeológie. Prepojenie všeobecného jazyka s jazykom odborným.

Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava, 2006

Drmlová, A., Homolková, B.: Nemecký s úsmevom. Agentúra JIRCO. Strakonice, 1991

Aktuálne učebné texty z časopisov, novin a internetu.

NEMECKÝ JAZYK III

VP/ ECTS 3	2h/ 3	P, S
------------	-------	------

Prerekvizity:	Nemecký jazyk II
---------------	------------------

KMN

Rozvíjať schopnosť komunikovať v každodenných situáciách na pracovisku, zúčastňovať sa na diskusiách, vyjadrovať svoje názory.

Höppnerová, V.: Nemčina v hospodárství. Ekopress. Praha, 1999

Hoffmann, U. - Tobin, M.: Vedeme jednaní v němčine. Langenscheidt KG. Berlin and Munich, 1994

Markt, Materialien aus der Presse für berufsorientierten Unterricht DaF, herausgegeben vom Goethe Institut.

NEMECKÝ JAZYK IV

VP/ ECTS 3	2h/ 4	P, S
------------	-------	------

Prerekvizity:	Nemecký jazyk III
---------------	-------------------

KMN

Používať odbornú terminológiu a rozvíjať funkčný jazyk. Vedieť prezentovať svoje názory, argumentovať a diskutovať na uvedené témy.

Höppnerová, V.: Nemčina v hospodárství. Ekopress. Praha, 1999

Měšťan, J.: Wirtschaftsdeutsch. Obchodní němčina bez problému. Nakladatelství J.&M, Písek, 2000

Markt, Materialien aus der Presse für berufsorientierten Unterricht DaF, herausgegeben vom Goethe Institut.

NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV I

PP/ ECTS 3	2h/ 1	P
------------	-------	---

KMN

Cieľom predmetu je uviesť študentov do problematiky práce s odborným textom, oboznámiť ich s terminológiou v obchodnej korešpondencii a v administratívnej komunikácii.

Měšťan, J.: Wirtschaftsdeutsch. Obchodní němčina bez problému. Nakladatelství J&M, Písek. 2000,

Měšťan, J. et.al: Jednáme německy. Nakladatelství J&M, Písek 2000
 Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005
 Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000
 Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.
 Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava 2006

NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV II

PP/ ECTS 3	2h/ 2	P
Prerekvizity:	Nemecký jazyk pre manažérov I	
KMN		
Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, manažment ľudských zdrojov, naučiť ich plynule a správne ústne aj písomne komunikovať v tejto oblasti, naučiť ich ako vyzerajú modelové situácie pracovných pohovorov.		
Höppnerová, V., Kernerová, J.: Němčina v hospodářství, Ekopress, Praha, 2004. Zeitung „Markt“ – Materialien aus der Presse, Goethe-Institut, www.goethe.de/markt. Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005 Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000 Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005. Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Vydavateľstvo UK, Bratislava 2006		

NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV III

PP/ ECTS 3	2h/ 3	P
Prerekvizity:	Nemecký jazyk pre manažérov II	
KMN		
Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore manažment, osvojiť si zručnosť plynule komunikovať o službách poskytovaných v bankovníctve, čítanie a prekladanie textov s bankovníckou problematikou.		
Auer, H. et.al.: Aussenhandel. Österreichischer Gewerbeverlag, 4. Auflage Wien 1991 Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005 Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000 Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.		

NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV IV

PP/ ECTS 3	2h/ 4	P
Prerekvizity:	Nemecký jazyk pre manažérov III	
KMN		
Cieľom predmetu je oboznámenie študentov so slovnou zásobou v odbore marketing, nadobudnutie komunikatívnych zručností v tomto odbore.		
Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd.		

Prešov 2005		
Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000		
Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.		

NEMECKÝ JAZYK PRE MANAŽÉROV V		
PP/ ECTS 3	2h/ 5	P
Prerekvizity:	Nemecký jazyk pre manažérov IV	
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je zvládnutie odborných tém zo seminárov I, II, III, IV, ich reprodukciu špecifickými postupmi a upevňovanie komunikatívnych zručností – schopnosť diskutovať, moderovať a prezentovať.</p> <p>Ondrčková, E. et.al.: Slovensko nemecký ekonomický slovník, SPN, Polygraf Print 1.vgd. Prešov 2005</p> <p>Ondrčková, E. et.al.: Nemecko slovenský ekonomický slovník SPN, Mediatrade, 1.vyd, BA 2000</p> <p>Krafft, D., Mittelstädt, E., Wiepcke, C.: Markt lexikon Wirtschaft Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt. W, Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005.</p>		

NEMONETARISTICKÉ TEÓRIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Prispieť k pochopeniu tých ekonomických teórií, ktoré dnes v krajinách EÚ dominujú. Slovenský kvalifikovaný ekonóm by bol bez týchto znalostí na európskom trhu práce hendikepovaný.</p> <p>J. A. Schumpeter: History of Economic Analysis, London, 1954</p> <p>L. Korček: Non-monetarist Theories, Lectures, FM UK, 2003</p> <p>J. Lisý a kol.: Ekonomické teórie (dejiny). EU, 2001</p>		

NON-PROFIT MARKETING		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je poukázať na význam neziskových organizácií v trhovej ekonomike, faktory ovplyvňujúce vznik a rozvoj neziskového sektora, ako aj na špecifiká non-profit marketingu.</p> <p>Russel, W. Belk.: Advances in nonprofit marketing. Volume 3. London: JAI Press LTD, 1999.</p> <p>Majdúchová, H. a kol.: Neziskové organizácie. Bratislava: Sprint, 2004.</p> <p>Bloom, P.M. – Gundlach, G.T.: Handbook of Marketing and Society. New York: Hill and Wang, 2003.</p>		

NOVÉ TECHNOLOGIE A KOMUNIKAČNÉ MÉDIÁ V MARKETINGU		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je predstaviť poslucháčom nové, zatiaľ ešte dosť netradičné formy marketingu, pri ktorých sú používané najnovšie výdobytky vedy a techniky. Predmet dáva všeobecný prehľad o oblastiach ako: e-commerce, e-marketing, kontextová reklama, m-commerce, mobile marketing, business intelligence, virtual reality, elektronické platobné systémy, sila komunit a podobne.</p>		

AHONEN, T., BARRETT, J. *Services for UMTS: creating killer applications in 3G*. Chichester: Wiley, 2002
 METKE, J. *m-marketing: Mobilný telefón ako nový nástroj marketingu*. Bratislava: Univerzita Komenského, 2006 (diplomová práca)
 Kashani, K. *Beyond Traditional Marketing – Innovations in Marketing Practice*. Chichester: Wiley, 2006
 MOHR, J., SENGUPTA, S., SLATER, S. *Marketing of High-Technology Products and Innovations*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005

NOVÉ TRENDY V MARKETINGU

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámenie študentov s najnovšími trendmi v oblasti marketingu. Moderné trendy budú dokumentované na konkrétnych príkladoch z európskej a svetovej praxe.</p> <p>Blažková, M.: Jak využit internet v marketingu. Praha: Grada Publishing 2005. Frey, P.: Marketingová komunikace: nové trendy a jejich využití. Praha: Management Press 2005. Haig, M: Království značky. Praha: Ekopress 2006. Hughes, M.: Buzzmarketing: Přimějte lidi, aby o vás mluvili. Praha: Management Press 2006. Levinson, J. C.: 50 zlatých pravidel ofenzivního marketingu – Guerrilla Marketing Excellence. Praha: Management Press 1996. Sedláček, J.: E-Komerce, internetový a mobilní marketing od A do Z. Praha: Nakladatelství BEN 2006. Šindler, P.: Event marketing: jak využít emoce v marketingové komunikaci. Praha: Grada 2003.</p>		

OBCHODNÁ GRAFIKA I, II

VP/ ECTS 3	2h/ 3, 4	P
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Práca s Presets (pred výrobnými postupmi), aplikovanie a vytváranie Presets, štýly, vytváranie vlastného štýlu, úpravy prostredia CorelDRAW!, vrstvy, základné a užívateľom definované vrstvy, vytváranie viac stránkovej publikácie Corel PHOTO PAINT, základné nástroje: pero, ceruzka, štetec, sprej a zmena ich vlastností, vypĺňanie, nastavenie veľkosti a rozlíšenia obrázku, funkcia Resample a Resize, zmena farebnej hĺbky obrázku, použitie filtrov a efektov, konverzie grafických formátov, označovanie, kopírovanie a úpravy označenej oblasti, orezávanie obrázku, retušovanie fotografií, maskovanie farieb a oblastí, špeciálne retušovacie nástroje, text.</p>		

OBCHODNÁ RUŠTINA I

VP/ ECTS 3	2h/ 5	P, S
Prerekvizity:	Ruský jazyk IV	
<p>KMN</p> <p>Vedieť plynulo a spontánne komunikovať so zahraničnými partnermi, porozumieť stredne náročný odborný autentický text.</p> <p>Kozlová, T.: Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. FRAUS, Plzeň, 2004 Jakubeková, V. - Kratochvíla, J.: Aktivna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999. Aktuálne učebné materiály z časopisov, novin a internetu.</p>		

OBCHODNÁ RUŠTINA II		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P, S
Prerekvizity:	Obchodná ruština I	
<p>KMN</p> <p>Porozumieť dlhší a náročnejší odborný text, pripraviť a prezentovať projekt.</p> <p>Chabadová, H.: Ekonomisti, davajte pogovorim po rusky, II. Časť, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 1995</p> <p>Jakubeková, V. - Kratochvila, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999</p> <p>Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín a internetu</p>		

OBCHODNÁ ŠPANIELČINA I, II		
VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KMR</p> <p>Cieľ predmetu: Uviesť študentov do problematiky španielskeho obchodného jazyka, t.j. objasniť problematiku obchodovania v Španielsku a so Španielmi, osvojiť si základy obchodnej korešpondencie a preniknúť do niektorých špecifických spôsobov komunikácie v tejto oblasti; zároveň ponúknuť niektoré taktické rady ako sa správať pri obchodnom stretnutí. Práca na seminári je založená na úvodnom výkladovom texte s prehľadom najbežnejších fráz spolu s tematickou slovnou zásobou, ďalej ponúka poznámky ku gramatike ekonomického jazyka a cvičenia. Každá téma je obohatená autentickými nahrávkami, príp. aktuálnymi článkami zo španielskych periodík.</p> <p>Olga Macíková, Ludmila Mlýnková: Obchodní španělština – Español Comercial, Cp Books, A. S., Brno 2005</p> <p>Dušan Závada, Antonín Dynda: Česko-španělská obchodná korespondence, Ister Science Press, Bratislava 1993</p> <p>Ramón García-Pelayo Y Gross A Kol.: Diccionario Manual de la Lengua Española, Larousse, S. A., Barcelona 1992</p>		

OBCHODNÉ PRÁVO I		
PP/ ECTS 5	4h/ 4	P 50/ S 50
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov so základnými pojmami obchodného práva.</p> <p>Obchodný zákonník č. 513/1991 Zb. V znení poslednej novely z. č. 500/2001 Z.z.</p> <p>Exekučný poriadok č. 223/1995 Z. z. v znení poslednej novely z. č. 32/2002 Z.z.</p> <p>Zákon č. 328/1991 Zb. O konkurze a vyrovnaní v znení poslednej novely z. č. 398/2001 Z.z.</p> <p>Zákon č. 248/1992 Zb. O investičných spoločnostiach a investičných fondoch v znení poslednej novely č. 235 /2002 Z. z.</p> <p>Zákon č. 455/1991 Zb. O živnostenskom podnikaní v znení poslednej novely z.č.216/2002 Z.z.</p> <p>Zákon č. 303/1995 Z.z. o rozpočtových pravidlách SR v znení poslednej novely z. č. 585/2001 Z.z.</p> <p>Zákon č. 11/1990 Zb. O štátnom podniku v znení poslednej novely z. č. 472/2001 Z.z.</p> <p>Zákon č. 427/1990 Zb. O prevodoch vlastníctva štátu k niektorým veciam na iné právnické alebo fyzické osoby</p> <p>Zákon č. 92/1991 Zb. O podmienkach prevodu majetku štátu na iné osoby v znení neskorších predpisov v znení poslednej novely z. č. 292/2002 Z.z.</p>		

OBCHODNÉ PRÁVO II		
PP/ ECTS 5	4h/ 5	P 50/ S 50
Prerekvizity:	Obchodné právo I	
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Prehĺbenie poznatkov z jednotlivých oblastí obchodného práva.</p> <p>Obchodný zákonník č. 513/1991 Zb. V znení poslednej novely z. č. 500/2001 Z.z. Občiansky zákonník č. 40/1964 Zb. V znení poslednej novely z. č. 261/2001 Z.z. Občiansky súdny poriadok č. 99/1963 Zb. V znení poslednej novely z. č. 232/2002 Z.z. Exekučný poriadok č. 223/1995 Z. z. v znení poslednej novely z. č. 32/2002 Z.z. Zákon č. 328/1991 Zb. O konkurze a vyrovnaní v znení poslednej novely z. č. 398/2001 Z.z. Zákon č. 248/1992 Zb. O investičných spoločnostiach a investičných fondoch v znení poslednej novely č. 235/2002 Z. z. Zákon č. 600/1992 Zb. O cenných papieroch v znení poslednej novely z. č. 93/2002 Z.z. Zákon č. 530/1990 Zb. O dlhopisoch v znení poslednej novely z. č. 103/2000 Z.z. Zákon č. 191/1950 o zmenkách a šekoch Zákon č. 455/1991 Zb. O živnostenskom podnikaní v znení poslednej novely z. č. 216/2002 Z.z. Zákon č. 303/1995 Z.z. o rozpočtových pravidlách SR v znení poslednej novely z. č. 585/2001 Z.z. Zákon č. 11/1990 Zb. O štátnom podniku v znení poslednej novely z. č. 472/2001 Z.z. Zákon č. 427/1990 Zb. O prevodoch vlastníctva štátu k niektorým veciam na iné právnické alebo fyzické osoby Zákon č. 92/1991 Zb. O podmienkach prevodu majetku štátu na iné osoby v znení neskorších predpisov v znení poslednej novely z. č. 292/2002 Z.z.</p>		

OBCHODNÉ ROKOVANIA (FJ)		
PP/ ECTS 3	2h/ 6	P 40/ S 60
<p>KEF</p> <p>Cieľom tohto predmetu je pripraviť študenta na aktívnu komunikáciu pri obchodných stretnutiach, obchodných rokovaníach so zahraničným partnerom – frankofónnym, sprostredkovať znalosti potrebné pri práci s písomnými materiálmi používanými v rámci obchodných rokovaní s partnermi, osvojenie si negotačných techník používaných vo frankofónnej oblasti, simulácia obchodných rokovaní.</p> <p>Bellenger, L: La négociation, Coll. Que sais-je, PUF, Paris Dany, M; Fievez-Dupas, J; Meaudre, R: Négociations commerciales, FLE, Hachette, Paris</p>		

OBRANNÁ A BEZPEČNOSTNÁ POLITIKA EÚ		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
<p>KEF</p> <p>Hlavným cieľom predmetu je rozvoj myslenia budúcich manažérov a získanie špeciálnych a aktuálnych informácií o vývoji teórie a praxe spoločnej obrannej a bezpečnostnej politiky Európskej únie a jej doplnenie o charakteristiku Západoeurópskej únie, OBSE a NATO. Výklad uvádza stručný historický pohľad na vývoj druhého a tretieho piliera Európskej únie a analyzuje právny rámec pre ich činnosť. Pozornosť je venovaná nástrojom a charakteristike úloh bezpečnostnej a obrannej politiky EÚ.</p> <p>PAWERA, R.: Manažment európskej bezpečnosti, Eurounion, Bratislava 2004 Euroatlantické spojenectvo v podmienkach budovania európskej bezpečnostnej štruktúry. Fridrich Ebert Stiftung 1999.</p>		

KOMORNÍK, J. a kol.: Amsterdamská zmluva, Eurounion s. r. o., Bratislava, 1999
 PAWERA, R.: Výučba predmetov Spoločná zahraničná politika EÚ a obranná a bezpečnostná politika EÚ. In.: Európska integrácia v univerzitnom vzdelávaní, Eurounion, Bratislava 2004

OCEŇOVANIE PODNIKOV I.

VP/ ECTS 3	2h/ 5, 7, 9	P
<p>KEF</p> <p>Podstatnou časťou efektívneho manažmentu je správne stanovenie hodnoty firmy. Kurz poskytne študentom pohľad na kompletný proces stanovenia hodnoty firmy od počiatočnej analýzy jednoduchých finančných výkazov a pomerových ukazovateľov až po pochopenie komplexnej metódy diskontovaných peňažných tokov. Kurz dá odpovede na otázky typu: čo je hodnota firmy?; aké techniky používajú analytici na zistenie či je akcia firmy na trhu nadhodnotená alebo podhodnotená?; aký je rozdiel v chápaní hodnoty firmy ako samostatne nepretržite fungujúcou entitou a potencionálnym cieľom akvizície? Na kurzoch budú využívané praktické príklady z praxe pre lepšie pochopenie problematiky. Na kurz budú pozvaní konzultanti z praxe, ktorí majú rozsiahle skúsenosti v odbore v rôznych odvetviach, na objasnenie niektorých špecifických otázok oceňovania.</p> <p>McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Hitchner, J. R.: Financial Valuation, Applications and Models, John Wiley & Sons, Inc., 2003 Farkaš, R.: Kombinácie Podnikov, Iura Edition, 2008 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007</p>		

OCEŇOVANIE PODNIKOV II.

VP/ ECTS 3	2h/ 6,8	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: oceňovanie podnikov, najmä pri využití metódy diskontovaných peňažných tokov, je významne závislé na kvalite finančných plánov spoločnosti. Z tohto dôvodu sa predmet bude venovať aj príprave spoľahlivých a konzistentných finančných plánov s poukázaním na bežné chyby v príprave finančných plánov a spôsoby ich náprav.</p> <p>McKinsey & Company, Inc. Copeland, T. Koller, T. Murrin, J.: Valuation Measuring and Managing the Value of Companies - 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc.2000 Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Rowley Thomas, Benton E. Gup: The Valuation Handbook, John Wiley & Sons, Inc. 2010 Aswath Damodaran: The Dark Side of Valuation, 2nd Edition, Pearson Education, Inc, 2010 Mařík, M. a kol.: Metody oceňování podniku, druhé vydání, Ekopres, 2007</p>		

OCHRANA INFORMÁCIÍ

PVP/ ECTS 3	2h/ 8	P, S
<p>KIS</p> <p>Počítačová kriminalita. EDP audit. Zisťovanie a vyšetrovanie počítačových zločinov. Ohodnotenie rizika. Funkcia a úloha ochrany. Počítače a súkromie. Počítače a zákony. Špecifiká distribuovaných systémov. Kryptografia a kryptoanalýza.</p>		

OCHRANA SPOTREBITEĽA		
VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
Prerekvizity:	Marketing	
<p>KMR</p> <p>Znalosť právnych predpisov v ochrane spotrebiteľa je pre uplatnenie svojich práv nevyhnutná. Predmet „Ochrana spotrebiteľa“ je rozdelený do častí, ktoré by mali dať frekventantovi tohto predmetu znalosť platných právnych predpisov v ochrane spotrebiteľa, ako znalosť súvislostí platnej legislatívy a nadväzujúcich právnych predpisov a to bez ohľadu na skutočnosť, ako sa bude vo svojom profesionálnom živote frekventant tohto predmetu orientovať, t.j. či bude pôsobiť v podnikateľskej sfére (výrobe, obchode a v službách), v štátnej správe, alebo bude získané znalosti a vedomosti z danej problematiky využívať ako bežný občan – spotrebiteľ.</p> <p>Priebežne odporúčaná literatúra v rámci prednášok a seminárov nadväzne na jej tematické zameranie; platné právne predpisy v ochrane spotrebiteľa v súlade so sylabom predmetu, študijné materiály, poskytované priebežne prednášateľom do vydania komplexného študijného materiálu.</p>		

OPERAČNÝ MANAŽMENT		
PP/ ECTS 5	4h/ 6	P 50/ S 50
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu operačný manažment je získanie poznatkov z efektívneho riadenia produkčného systému predovšetkým výrobných organizácií s tým, že poznatky je možné uplatniť aj v nevýrobných organizáciách. Výučba predmetu je rozdelená do dvoch hlavných okruhov v rámci prednášok a v rámci seminárov. Obsah predmetu v rámci prednášok je rozdelený do dvoch hlavných častí. V prvej časti je charakterizovaný efektívny produkčný systém - jeho podstata a charakteristické črty. V druhej časti sú opisované súčasné smery a hlavné metódy a prístupy dosahovania efektívneho produkčného systému v jednotlivých oblastiach podnikových činností. Druhá časť v rámci seminárov je zameraná na objasnenie súčasnej koncepcie riadenia produkčného systému.</p> <p>PAPULA, Jozef: <i>Operačný manažment</i>. Kartprint, Bratislava 200.</p> <p>FEKETE, Milan: <i>Manažment produkčného systému</i>. UK, Bratislava 2003.</p> <p>FEKETE, Milan: <i>Manažment kvality</i>. K Bratislava 2001.</p> <p>TAYLOR, David – BRUNT, David: <i>Manufacturing Operations and Supply Chain Management</i>. 2001.</p> <p>SUZAKI, Kiyoshi: <i>The New Manufacturing Challenge</i>. 1987.</p>		

ORGANIZOVANIE A FUNGOVANIE INŠTITÚCIÍ EURÓPSKEJ ÚNIE		
PP/ ECTS 3	2h/ 8	P, S
<p>KEF</p> <p>Výučba zahŕňa podstatné tematické celky efektívneho fungovania Európskej únie, rozhodovacích procesov v EÚ a pôsobenia zástupcov SR v inštitúciách EÚ. Cieľom predmetu je pripraviť študentov na prácu v inštitúciách EÚ.</p> <p>NOVÁČKOVÁ, D.: <i>Organizácia a manažment inštitúcií Európskej únie</i></p>		

ORGANIZAČNÉ KULTÚRY		
VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je pochopiť vznik organizačnej kultúry a jej význam pre fungovanie</p>		

organizácie.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Teória, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Prax, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000.

Trice, H, M. - Beyerová, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993.

Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998.

Lewis, R.D.: When Cultures Collide, Nicholas Brealey Publishing 2006.

ORGANIZAČNÉ KULTÚRY (EURÓPSKE ŠPECIFIKÁ)

PVP/ ECTS 3

2h/ 8

P 55/ S 45

KMN

Cieľom predmetu je pochopiť rozdiel kultúrneho vývoja európskych krajín a jeho odraz v organizačných kultúrach ako základ pre typológiu organizačných kultúr.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Teória, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Prax, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000

Mole, J.: Mind Your Manners. Nicholas Brealey Publishing 1993.

Mercado, S. – Welford, R. – Prescott, K.: European Business, Pearson Education Ltd., Harlow 2001

Crane, R.: European Business Cultures, London, Prentice Hall Europe 2000

Hofstede, G.: Culture and Organizations: Software of the Mind, New York, McGraw-Hill, 1997.

Adler, N. J.: International Dimension of Organizational Behaviour, Cincinnati, ITP 1997.

Hampden-Turner, Ch. – Trompenaars, F.: Building Cross-cultural Competence, John Wiley Ltd., Chichester 2000

ORGANIZAČNÉ KULTÚRY – TEÓRIA

VP/ ECTS 3

2h/ 7

P

KMN

Cieľom predmetu je nadobudnúť schopnosť identifikovať a klasifikovať organizačnú kultúru v organizáciách a porozumieť organizačnej kultúre ako významnému nástroju riadenia organizácie bez ohľadu na jej veľkosť.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Teória, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000.

Šajgalíková, H. - Bajžíková, L.: Organizačné kultúry - Prax, Bratislava, Vydavateľstvo Ekonóm 2000.

Trice, H, M. - Beyerová, J. M.: The Cultures of Work Organizations, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1993.

Brown, A.: Organizational Culture, London, Pitman Publishing 1998.

Schneider, S. – Barsoux, J.-L.: Managing across Cultures, Prentice Hall Europe 1998.

Lewis, R. D.: When Cultures Collide. Nicholas Brealey Publishing 2006

ORGANIZAČNÉ SPRÁVANIE

PP/ ECTS 6

4h/ 7

P 50/ S 50

KMN

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Súčasťou cieľa je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.

Schermerhorn, J. R. – Hunt, J.G. – Osborn, R.N.: Organizational Behavior, John Wiley and Sons, N.Y. 2008.

Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior, Prentice Hall, New Jersey, 2007.

Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie, Faber, Bratislava, 1997.

Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem, Alfa, Bratislava, 1988, 1990.

Rudy, J. – Sulíková, R. – Luptáková, S. – Vargic, B.: Organizačné správanie, Faber, Bratislava, 3. vydanie, 2007.

PENIAZE A BANKOVNÍCTVO

PP/ ECTS 5	4h/ 5	P 30/ S 70
Prerekvizity:	Ekonomia I-IV, Základy finančného manažmentu	

KEF

Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s podstatou, funkciami a formami peňazí, so základmi, cieľmi a nástrojmi menovej politiky. Vysvetliť študentom úlohu finančného a formy bankového systému na Slovensku i v zahraničí, ďalej základné funkcie centrálnej banky, postavenie a hlavné činnosti komerčných bánk.

Hlavatá I., Hlavatý E.: Peniaze a bankovníctvo. Vydavateľstvo Financie a bankovníctvo, 2003

Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004

PERSONÁLNA PRÁCA V MALÝCH FIRMÁCH

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Základy personálneho manažmentu	

KMN

Cieľom predmetu je vysvetliť podstatu personálneho manažmentu v malých firmách, ktoré zvyčajne nemajú špecializované útvary personalistiky. V menších organizáciách je nevyhnutné venovať pozornosť najmä vytváraniu optimálnych pracovných vzťahov, nakoľko chybné kroky v personálnych otázkach môžu malej organizácií značne uškodiť, pretože sú viac zraniteľné z hľadiska malého počtu zamestnancov.

Koubek, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003.

Bajzíkova, Ľ.: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov, Ekonom, Bratislava 1999.

Bajzíkova, Ľ.: Systémy odmeňovania. Ofprint, Bratislava, 2004.

Bajzíkova, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2006.

PERSONÁLNY MANAŽMENT (VYBRANÉ TÉMY)

VP/ ECTS 3	2h/ 4	P
Prerekvizity:	Základy personálneho manažmentu	

KMN

Cieľom predmetu je rozšíriť poznatky študentov z oblasti manažmentu ľudských zdrojov na príkladoch z japonských priemyselných firiem. Súčasťou cieľa je poskytnúť študentom poznatky o japonskom prístupe k manažmentu.

Rudy, J.: Organization and Management of Japanese Industrial Firms, 2nd Edition (in Slovak), Alfa, Bratislava 1990.

Rudy, J.: Management and Chaos Theory or The New Model of Organization, (in Slovak), Faber, Bratislava, 1997.
 Sedlák, M.: Management, IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2001.
 Sedlák, M.: Japonská ekonomika včera a dnes. IURA Edition, spol. s r.o., Bratislava 2003.
 Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.

PLÁNOVANIE A PROJEKTOVANIE INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
KIS		
<p>Etapy tvorby, plánovania a riadenia IS, metódy a techniky plánovania a riadenia IS, zadanie (terms of reference) úlohy, systémové štúdiá, feasibility štúdiá, objednanie a nákup informačných technológií, hodnotenie užívateľských požiadaviek, vývojový cyklus tvorby IS, vyhodnotenie tvorby a implementácie IS, finančné implikácie tvorby a implementácie IS.</p>		

POČÍTAČOVÉ PRÁVO

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
KIS		
<p>Výučba Počítačového práva sa zabezpečuje formou moderných informačných technológií, najmä využívaním multimedialného projektora, formou multimedialných prezentácií a videoprezentácií ako aj priamym vstupom do internetu. Zameriava sa na teoreticko-právne otázky súvisiace s budovaním právnych informačných systémov na Slovensku a v Európe ako aj so zameraním na ochranu autorských práv tvorcov počítačových programov, obchodné záväzkové vzťahy v oblasti softvéru, elektronický obchod, počítačovú a multimedialnú kriminalitu a počítačové pirátstvo.</p> <p>Gregušová, D.: Počítačový program a právo, Vyd. Odd PF UK Bratislava, 1999 Zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie 2001 - Elektronický obchod a elektronický podpis v právnom prostredí SR http://www.flaw.uniba.sk</p>		

POČÍTAČOVÉ SIETE

PVP/ ECTS 6	4h/ 7	P, S
KIS		
<p>Cieľ predmetu: Predmet je predovšetkým koncipovaný na získanie teoretických vedomostí o modeloch sieťovej komunikácie, znalostí o aktívnych a pasívnych sieťových prvkoch a v súčasnosti používaných sieťových modeloch, tj ISO-OSI a TCP/IP. Účelom predmetu je poskytnúť študentovi základné teoretické vedomosti o problematike komunikácie v počítačovej sieti. Po praktickej stránke sa bude predmet zaoberať inštaláciou, pripájaním pracovnej stanice do siete (inštalácia a konfigurácia Windows 95, 98 a Windows 2000 Professional a pripojenie do siete). Absolvovaním predmetu získa študent teoretické základy, s pomocou ktorých pochopí mechanizmy komunikácie v počítačových sieťach.</p> <p>PETERKA, Jin: Co je čím.. v počítačových sítích Publikácie vydavateľstva GRADA: Windows 95, Windows 98, Windows 2000 Professional. Internet: http://archiv.czech.net/index.htm - archív článkov a publikácií Jirího Peterky http://www.cs.bsu.edu/homepages/peb/cs637/layering/index.htm - Novell Netware Protocol Layering http://www.protocols.com/index.html - podrobný popis jednotlivých protokolov</p>		

PODNIKANIE		
PP/ ECTS 5	4h/ 5	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Účtovníctvo, základy finančného manažmentu, obchodné právo I, základy manažmentu, základy personálneho manažmentu	
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je zoznámiť poslucháčov s rôznymi aspektmi podnikania; spracovanie podnikateľského zámeru a v nadväznosti na predchádzajúce predmety spoločného základu štúdia rozvíjať základné poznatky z oblasti podnikania podnikateľských subjektov vo vymedzenom podnikateľskom prostredí. Po obsahovej stránke východisko tvoria základné otázky a koncepcie podnikania a charakteristika podnikateľského prostredia. Dôraz je kladený na otázky zakladania podnikov a pôsobenie malých a stredných podnikov v podnikateľskom prostredí tranzitívnej ekonomiky.</p> <p>Papula, J. – Papulová, E.: Podnikanie, Kartprint 2000 Borovský, J. – Dobručká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov, Eurounion, 2005 Štroffek A. – Borovský J.: Princípy účtovníctva, daňovníctva pre malých podnikateľov, Eurounion, 2005 Borovský, J. – Smolková, E.: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov, Eurounion, 2005 Borovský, J. – Vargic B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov; Eurounion 2005</p>		

PODNIKANIE MALÝCH PODNIKOV		
VP/ ECTS 3	2h/ 3	P
Prerekvizity:	Základy manažmentu	
<p>KSP</p> <p>Podstata a význam podnikania. Kategória malých podnikov. Význam a postavenie malých podnikov v ekonomike. Legislatívne pravidlá podnikania malých podnikov. Špecifiká podnikania malých podnikov. Zakladanie malých podnikov. Podnikateľský zámer malého podniku.</p> <p>Strážovská, L.: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky, Cranium, 2004 Veber, J., Srpová, J.: Podnikání malé a střední firmy, Praha, Grada 2005, Burstiner, I.: The Small Business Handbook. New York. 1989</p>		

PODNIKANIE V EURÓPE		
PP/ ECTS 5	4h/ 6	P 40/ S 60
Prerekvizity:	Základy manažmentu	
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky o najdôležitejších otázkach podnikania v Európe, tak na vnútornom trhu EÚ ako i na svetových trhoch, ktoré mohli efektívne využívať vo svojej budúcej podnikateľskej a manažérskej práci.</p> <p>Piškanin A.: Európska únia a medzinárodné podnikanie. MERKURY, 2006. Beneš Vlastislav a kolektív: zahraniční obchod. GRADA 2004. Donald Ball, Wendell H. McCulloch: International Business. IRWIN, 1996. Hill, Charles W. L.: International Business. McGraw-Hill, Irwin, 2003 Charles del Busto: Sprievodca dokumentárnym akreditívom. SOPK, 1994. Ing. Alexandra Valachová: Svetová obchodná organizácia. SOPK, 1996. Ing. Marta Smreková, CSc: Dovozy a vývozy prípad. SOPK, 1996,</p>		

Jimenez Guillermo: Základy exportu a importu. SOPK Bratislava 1999.
 Johnson Debra and Colin Turner: European Business. Routledge, 2000.
 Nováčková Daniela: Základy európskeho práva a vnútorný trh EÚ. Eurounion Bratislava 2004.
 Piškanin, A., Bajzíkova, L.: Podnikanie v Európe. Ofprint Bratislava, 2001.
 Sir Leon Brittan, Baroness Chalker, Richard Needham: Doing Business With the West. Kogan Page Ltd., 1993.
 Sprievodca vybranými oblasťami podnikania po vstupe Českej republiky do EÚ. Euinfo. Autor: EUROFFICE PRAHA-BRUSEL, a.s. www.euroskop.cz.

PODNIKATEĽSKÁ ETIKA

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P, S
KMN		
Cieľom kurzu je uviesť poslucháčov do podnikateľskej etiky ako akademickej disciplíny. Poslucháči si osvojujú teóriu podnikateľskej etiky a učia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získavajú zručnosti a techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.		
Crane, A. – Matten, D.: Business ethics. Second Edition. Oxford: OUP, 2007.		
Bowie, N. E. (ed.): Business ethics. Massachusetts/Oxford: Blackwel publishers, 2002.		
Remišová, A.: Etika a ekonomika. Bratislava: Ekonóm, 2004.		

PODNIKATEĽSKÁ ETIKA PRE PERSONÁLNY MANAŽMENT

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KMN		
Cieľom kurzu je uviesť poslucháčov špecializácie manažment organizácie a manažment ľudských zdrojov do podnikateľskej etiky ako akademickej disciplíny a vysvetliť jej význam pre celé hospodárstvo, predovšetkým však pre manažéra v oblasti riadenia ľudských zdrojov. Poslucháči získavajú zručnosti aplikovať teóriu podnikateľskej etiky do praxe prostredníctvom prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem.		
Crane, A., Matten, D.: Business ethics. Second Edition. Oxford: OUP, 2007.		
Bowie, N. E. (ed.): Business ethics. Massachusetts/Oxford: Blackwel Publishers, 2002.		
Remišová, A.: Etika a ekonomika. Bratislava: Ekonóm, 2004.		

PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V NEMECKY HOVORIACICH KRAJINÁCH I

VP/ ECTS 3	2h/ 5	P, S
Prerekvizity:	Nemecký jazyk IV	
KMN		
Porozumieť zložitejším ekonomickým textom a vedieť formulovať ústny a písomný prejav. Vedieť používať jazykové zručnosti na rôzne profesionálne ciele. Pripraviť a prezentovať projekt.		
Buhlmann, R. et al.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Lehr – und Arbeitsbuch. Langenscheidt Berlin, 1999		
Kozáková, V.: Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch. Computer Press, Brno 2006		
Höppnerová, V., Kernerová, J.: Němčina v hospodářství, Ekopress, 3. vyd., Praha 2004		
Aktuálne učebné materiály z časopisov, novin a internetu.		
Standage, T.: Going Hybrid, In: The Economist, December 2007.		

PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V NEMECKY HOVORIACICH KRAJINÁCH II

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P, S
Prerevizity:	Podnikateľské prostredie v nemecky hovoriacich krajinách I	
<p>KMN Získať teoretické znalosti o vedení a príprave rokovaní. Naučiť sa viesť rokovanie s rôznymi obchodnými partnermi.</p> <p>Ondrčková, E.- Grossmanová, M.: Obchodné rokovanie v nemčine a angličtine. Bratislava, Sprint, 2007 Markt, Materialien aus der Presse für berufsorientierten Unterricht DaF, herausgegeben vom Goethe Institut.</p>		

PODNIKOVÉ INFORMAČNÉ SYSTÉMY

PVP/ ECTS 6	4h/ 9	P, S
<p>KIS Základné podnikové systémy, vlastnosti podnikových systémov, funkcie podnikových systémov, tolerantné systémy, príklady podnikových systémov, výrobné a produkčné systémy, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy Práca s poznatkami, systémy pre úrady a profesionálov, informácia a práca s poznatkami v informačnej spoločnosti, informační pracovníci, vedomosti pracovníkov, informační pracovníci a služby, automatizácia služieb, automatizácia práce s informáciami, tri úlohy služieb v organizácii, úlohy, aktivity a systémy v službe, imaging, zastavenie prílivu papiera, skupinová spolupráca, skupinová ochrana a Internet.</p> <p>Houston H. Carr, Charles A Snyder: The Management of Telecommunications, International Edition, 2003 Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993</p>		

PODNIKOVÉ KOMUNIKAČNÉ SYSTÉMY

PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P, S
<p>KIS Obsahom jednotlivých prednášok a seminárov bude filozofia, princípy a techniky použité pre prenos hlasu, dát, textu a obrazu v podnikovom prostredí. Úvod do spojovacích a prenosových technológií použitých v technológií použitých v telekomunikačnej technike a pri prenose dát prostredníctvom počítačových sietí, v telekomunikačnej technike a pri prenose dát prostredníctvom počítačových sietí, technológie ISDN, ATM, WAF princípy mobilných a satelitných komunikačných systémov.</p> <p>Baroňák, I.: Spojovacie systémy I. - prednášky. Baroňák, I.: Spojovacie systémy II.- prednášky. Kukura, P.: ISDN & Broadband ISDN Networks. Bratislava, 1995. Kukura, P.: Spojovacia technika v širokopásmových sieťach. Bratislava, 1995. ALCATEL: HDSL. 1996. Podhradský P.: Telekomunikačné služby, STU, Bratislava, 2003</p>		

PODPORA MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA

VP/ ECTS 3	2h/ 4	P
<p>KSP Vymedziť kategóriu malých a stredných podnikov. Poukázať na význam a postavenie malých</p>		

a stredných podnikov v ekonomike. Zdôrazniť špecifiká podnikania malých a stredných podnikov. Zdroje financovania malých a stredných podnikov. Podpora financovania malých a stredných podnikov. Poradenská podpora malého a stredného podnikania.

Majková, M.: ožnosti financovania malých a stredných podnikov v SR. Bratislava, Tribun. 2008

Strážovská, L.: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky, Cranium, 2004

Veber, J., Srpová, J.: Podnikání malé a středni firmy, Praha, Grada 2005

POISŤOVNÍCTVO

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

KEF

Poskytnúť študentom možnosť osvojiť si poznatky z teórie poisťovníctva a právnu normu, ktorá upravuje poisťovaciu činnosť v SR.

Majtánová, A. a kol.: Poistenie. Bratislava: Ekonóm.

Buchová, J.: Vybrané problémy z poisťovníctva. Bratislava: CAESaR. 2007

Buchová, J.: Zaistenie. Hronský Beňadik: Netri, 2004

Pastoráková, E., Veselosvká, S., Drugdová, B.: Vybrané problémy poisťného a zaisteného trhu. Bratislava: Ekonóm 2006

POLITIKY EURÓPSKEJ ÚNIE

VP/ ECTS 3

2h/ 3

P

KEF

Cieľom tohto predmetu je sprostredkovať študentom základné informácie o pôsobení a politikách Európskej únie v rôznych oblastiach, ako dôležitého rámca ovplyvňujúceho prácu manažéra. Predmet predstavuje základné východiská, princípy a ciele jednotlivých politik, proces ich tvorby a postavenie jednotlivých aktérov v tomto procese. Cieľom predmetu je taktiež podnietiť študentov k samostatnému uvažovaniu o možných perspektívach týchto politik.

LIPKOVÁ, L: Európska únia, Sprint Vfra, Bratislava 2006

KÖNIG, P.- LACINA, L.: Učebnice európske integrácie, Barrister and Principal, Praha 2007

COLEBATCH, H.K.; Úvod do Policy, Barrister and Principal, Praha 2005

Internetové zdroje:

Oficiálny portál EÚ: www.europa.eu

POLITOLÓGIA

VP/ ECTS 2

2h/ 1, 2

P

KEF

Cieľom predmetu Politológia je dať absolventom kurzu základnú orientáciu v teórii politiky. Táto vedná disciplína skúma a analyzuje politický život spoločnosti, teda len jednu stránku vývoja spoločnosti, ktorá sa však postupne stala všeobšiahlou. Výučba tohto predmetu by mala prispieť k výchove budúcich manažérov, k ich orientácii v súčasnom politickom živote. Výučba by mala viesť k politickej rozhl'adenosti študentov, k ich všeobecnej vzdelanosti, ako aj k vyššej politickej kultúre, čo sú dôležité atribúty moderných manažérov v dnešnom spoločensko-politickom živote.

Adamová, K. – Křížkovský, L.: Politologie. Praha, Codex 1997

Kulašik, P.: Dejiny politického myslenia. Bratislava 1991

Liďák, J. a kol.: Úvod do politologie. VŠE Bratislava 1992

PRACOVNÉ PRÁVO		
PP/ ECTS 5	4h/ 6	S
<p>KIS</p> <p>Ciele predmetu: Základy práva sociálneho zabezpečenia a pracovného práva – orientácia v právnych predpisoch, platenie odvodov, povinnosti a práva zamestnancov i zamestnávateľov.</p> <p>Macková, Z.: Sociálne zabezpečenie Barancová, H. – Schronk, R.: Pracovné právo Zákony a vyhlášky Zákonník práce</p>		

PRAKTICKÁ BEZPEČNOSŤ POČÍTAČOVÝCH SYSTÉMOV		
VP/ ECTS 3	2h/8	P
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s komplexným pohľadom na praktickú bezpečnosť informačných systémov na úrovni operačného systému, databázového systému, na sieťovej úrovni a na úrovni aplikácie.</p>		

PRÁVNICKÁ FRANCÚZŠTINA		
PP/ ECTS 2	2h/ 4	P, S
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť terminologický a pojmový aparát právnického jazyka, poskytnúť základy francúzskeho a európskeho práva, vedieť sa zorientovať v bežných právnych situáciách, zoznámiť sa s právnickou písomnou a ústnou komunikáciou.</p> <p>Penformis, J. L: Le francais du droit, Clé International, Paris Znamenáčková, K: Francais juridique, PFUK, Bratislava 1998</p>		

PRÁVNICKÁ NEMČINA		
VP/ ECTS 3	2h/ 4	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Poskytnúť terminologický a pojmový aparát právnického a ekonomického jazyka, poskytnúť základy nemeckého a rakúskeho práva, vedieť sa zorientovať v bežných právnych situáciách, oboznámiť sa s právnickou ústnou a písomnou komunikáciou.</p> <p>Lutter/Semler: Rechtsgrundlagen freiheitlicher Unternehmenswirtschaft, Verlag Dr. Otto Schmidt KG Koln</p>		

PRIAMY MARKETING		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť teoretické vedomosti študentom z oblasti priameho marketingu, ako i praktické tipy pre ich úspešné uplatnenie v praxi. Dôraz je kladený na čo najefektívnejšie využitie možností jednotlivých aktivít priameho marketingu v komunikácii s cieľovou skupinou (zákazníkom). Štruktúra predmetu zohľadňuje dôvody nárastu významu uplatňovania priameho marketingu ako špecifického prístupu k trhu a jednotlivým cieľovým segmentom trhu v poslednom desaťročí. Všíma si však aj relatívny význam konkrétnych nástrojov priameho marketingu a problémy pri ich implementácii a hlavne dôležitosť vytvárania a udržiavania databáz a ich využitia ako marketingového nástroja.</p>		

Štarchoň, P. – Faltys, J. – Dzugasová, J.: *Priamy marketing alebo Priama cesta ako si získať a udržať zákazníka*. Bratislava: Direct Marketing Beta, 2004.
 McCorkell, G.: *Direct and Database Marketing*. London: Kogan Page, 1998.
 Stone, B.: *Successful Direct Marketing Methods*. Chicago: NTC Business, 1997.
 Wuderman, L.: *Direct Marketing*. Praha: Grada 2004.
 Ďalšie zdroje: Marketing Inspirations, Trend, Stratégie, ProQuest - database

PRIESTOROVÁ EKONOMIKA

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P, S
Prerekvizity:	Ekonomía II	
KMN		
<p>Poznanie problematiky priestorovej ekonomiky je potrebné pre manažerov pôsobiacich vo verejnej a regionálnej správe, pre projektových manažerov a pri prijatí rozhodnutí o lokalizácii podnikov. Taktiež je potrebné pre manažerov pôsobiacich na významných pozíciách a v nadnárodných spoločnostiach.</p> <p>Marketing územia pre štátnu a miestnu správu. Metodická príručka. MVRR SR Bratislava. 2002. DUMONT, G.F.: <i>Économie Urbaine. Villes et Territoires en Competition</i>. Editions Libec, Paris 1993. MAIER, G. – TODTLING, F.: <i>Regionálna a urbanistická ekonomika</i>. Bratislava, ELITA 1997 a1998. Ivanička, K. – Ivaničková, A.: <i>Regionálny rozvoj a regionálna politika</i>. VŠEMVS Bratislava 2007.</p>		

PROCESNÝ MANAŽMENT

PVP/ ECTS 6	4h/ 8	P,S
KSP		
<p>Cieľom predmetu je rozvíjať vedomosti o teórii procesného manažmentu, poukázať na prednosti, účinnosť a možnosti uplatnenia procesného manažmentu v organizácii. Predmet sa sústreďuje na metódy, postupy a prístupy procesného manažmentu, modelovaniu procesov a implementáciu modelov v manažérskej praxi. Popri teoretických východiskách predmet venuje priestor skúsenostiam a uplatneniu procesného manažmentu v manažérskej praxi.</p> <p>Šmída, F.: <i>Zavádění a rozvoj procesního řízení ve firmě</i>. Grada, Praha 2007 Závadský, J.: <i>Procesný manažment v praxi</i>. SP Synergia, Bratislava 2004 Champy, J.: <i>Reengineering Management – The Mandate for New Leadership</i>; Harper Business; New York, 1996</p>		

PROCESY GLOBALIZÁCIE SVETOVEJ EKONOMIKY

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
KMR		
<p>Cieľ predmetu: Získať odborné vedomosti o procesoch globalizácie vo svetovej ekonomike a poskytnúť študentom komplex poznatkov prostredníctvom vybraných príkladov.</p> <p>KORTEN, C. D.: <i>Keď korporácie vládnu svetu</i>. Košice: Paradigma.sk, 1995. SLOAN, P. A.: <i>Můj život s General Motors</i>. Praha: Management Press, 1998. PORTER, M. E.: <i>The Competitive Advantage of Nations</i>. New York: The Free Press, 1990.</p>		

PROJEKTOVÝ MANAŽMENT		
PP/ ECTS 5	4h/ 5	P 30/ S 70
Prerevizity:	Základy manažmentu	
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je naučiť študentov aplikovať všeobecné manažérske postupy v špeciálnych podmienkach plánovania, riadenia a realizácie zložitých projektov, s dôrazom na podstatu procesu vzniku, plánovania a kontroly projektov, nástroje, metódy a postupy riešenia úloh a príslušné právne prostredie.</p> <p>Lock, D.: Projekt management. Gower Publishing Co. Brokfield 1990 Trávník, I., Vlach, J.: Sieťová analýza. ALFA Bratislava 1974 Turner, J. R.: The Handbook of Project Based Management. McGraw-Hill, 1993 Rosenau, M., D.: Řízení projektů, Computer press, Praha 2000 Adamec: MS Project – riadenie projektov, GRADA Praha, 1997</p>		

PSYCHOLÓGIA		
VP/ ECTS 2	2h/ 2	P
<p>KMN</p> <p>Byť efektívnym manažérom znamená aplikovať psychologické poznatky do všetkých svojich aktivít. Pozornosť bude preto venovaná významu poznania psychologických procesov, osobnostných osobitostí, komunikačným procesom, sebazoznaniu a poznaniu iných, empatickému procesu, EQ ako i vplyvu pracovného prostredia na zamestnancov.</p> <p>Mikulášтик, M.: Manažérska psychologie. Grada 2007. Novák, T., Capponi, V.: Asertivně do života. Grada, 2004. Di Kamp: Manažér 21.století. Grada, 2000. Tubbs, S. L. – Moss, S.: Human Communication. 6. ed. McGraw-Hill. Inc. New York, 1997. Myers, D.: Psychology. 2.ed. Worth publishers. Inc. New York, 1989.</p>		

REÁLIE FRANKOFÓNNYCH KRAJÍN		
VP/ ECTS 3	2h/ 3	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: zabezpečiť poznatky a informácie týkajúce sa reálií frankofónneho sveta po stránke geografickej, ekonomickej a politicko kultúrnej.</p> <p>Tétu, M.: Qu'est que la Francophonie, Edicef, Hachette, Paris, 1997 La Francophonie, coll. Que sais-je, PUF, Paris Maalouf, A.: Les identités meurtrières, éd. Grasset, Paris, 1998 Le Scouarnec, F-P.: La Francophonie, Boréal Express, Montréal, 1997</p>		

REGIONÁLNA EKONOMICKÁ POLITIKA EÚ I, II		
PP/VP/ECTS 6	4h/ 8, 9	P, S
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Objasniť základné charakteristiky a východiská riešenia ťažiskových otázok rozvoja regiónov EÚ. Hlavným cieľom predmetu je rozvoj myslenia budúcich manažérov a získanie špeciálnych a aktuálnych informácií o vývoji ekonomickej regionalistiky EÚ a o mechanizmoch riešenia problémov regiónov v EÚ.</p> <p><i>Regionálna politika Európskej únie a perspektívy účasti SR na jej realizácii.</i> Ekonomická univerzita, FMV, Bratislava 2006 BILČÍK, V. BRUNCKO, M. 2003. <i>Európska únia dnes (súčasný trendy a význam pre</i></p>		

Slovensko) Spoločnosť pre zahraničnú politiku a IVO, Bratislava 2003. <http://europa.eu.int/>

REKLAMA		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Marketing manažment	
KMR		
<p>Cieľ predmetu: Poskytnúť študentom teoretické vedomosti z oblasti reklamy, ako i praktické tipy pre ich úspešné uplatnenie v praxi. Na základe vedomostí získaných najmä v predmetoch Marketing a Marketing manažment prehĺbiť poznatky o integrovanej marketingovej komunikácii, rozvinúť schopnosti koordinovať procesy marketingovej komunikácie a využívať reklamu na podporu činnosti ziskových i neziskových organizácií. Nemenej dôležitou súčasťou predmetu je akcent na kreovanie reklamy ako produktu reklamnej agentúry.</p> <p>Štarchoň, P.: <i>Vademecum reklamy. Vybrané teoretické aspekty</i>. Bratislava: UK 2004. Vysekalová, J. – Mikeš, J.: <i>Reklama. Jak dělat reklamu</i>. Praha: Grada Publishing 2007. Boveé, C. L. – Arens, W. F.: <i>Contemporary Advertising</i>. Boston: Irwin 1996. Tellis, G. J.: <i>Reklama a podpora prodeje</i>. Praha: Grada Publishing 2000. Ogilvi, D.: <i>O reklame</i>. Praha: Management Press 1996. Schultz, D.: <i>Moderní reklama</i>. Praha: Grada 1995. Ďalšie zdroje: Marketing Inspirations, Marketing magazine, Stratégie, ProQuest – database</p>		

REŠTRUKTURALIZÁCIA PODNIKOV A MANAŽMENT ZMIEN		
VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
KMN		
<p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky o reštrukturalizácii podnikov a manažovaní zložitých zmien v nich. Predmet reaguje na potrebu reštrukturalizácie ako nevyhnutnej reakcie podnikového manažmentu na zmeny v konkurenčnom podnikateľskom prostredí. Osobitná pozornosť je venovaná reštrukturalizácii podnikov v počas nedávnej hospodárskej krízy na Slovensku. Predmet poskytuje informácie o existujúcom rámci, hlavných stratégiách, opatreniach a nástrojoch dostupných pri vnútornej reštrukturalizácii podnikov. Tiež poskytuje priestor pre tvorivú teamovú prácu na aktuálnych príkladoch a ponúka odporúčania pre efektívne manažovanie zmien v praxi.</p> <p>Mabey, Ch. and Mayon-White, B. (eds.): <i>Managing Change</i>, 2nd edition. The Open University, Chapman Publishing, London 1993. Cziria, L., Borgula, J.: <i>Príprava a manažovanie reštrukturalizácie</i>. Národná správa Slovensko - Národný seminár Slovenská republika. ILO ITC Turín 2009. European Restructuring Monitor of European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions Dublin www.eurofound.europa.eu/emcc Kotter, J.P.: <i>Vedení procesu změny</i>. Management Press, Praha 2000. Kotter, J.P., Rathgeber, H.: <i>Náš řadovec sa roztápa</i>. Easton Books 2008. Zákony súvisiace s reštrukturalizáciou podnikov. Napr. Zákony č. 2/1991, 311/2001, 503/2001, 565/2001, 461/2003, 5/2004, 7/2005, v znení neskorších predpisov. Stockport, G. (2000) "Developing skills in strategic transformation", <i>European Journal of Innovation Management</i>, Vol.3, pp. 45-52.</p>		

RÉTORIKA		
VP/ ECTS 2	2h/ 1, 2	P
KMN		
Cieľom predmetu Rétorika je zvládnutie formálnej a obsahovej stránky rečovej komunikácie.		

Praktické cvičenia a následné teoretické analýzy umožňujú študentom získať základné zručnosti rečníka.

Barátová, J.: Rétorika a štylistika. Bratislava: Ekonóm, 2007.

Mistrík, J.: Rečnicke umenie. Bratislava: Interlingua, 1994.

Škvareninová, O.: Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 2004.

Clayton, P.: Reč tela. Praha: Ottovo nakladateľství, 2003.

Bruno, T. – Adamczyk, G.: Řeč těla. Praha: Grada, 2005.

RIADENIE KOMERČNEJ BANKY

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

KEF

Cieľom predmetu je zvládnuť problematiku systému riadenia a organizácie obchodných bánk (univerzálnych a špecializovaných) a ich pobočiek v SR v komparácii s organizáciou a riadením bánk v EÚ.

Ján Povrazník: Celostný manažment, Sprint, Bratislava, 1999

Potvjanošová, B.: Bankovní management, Brno, vyd. Masarykovej univerzity 1996

RIEŠENIE KONFLIKTOV

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

Prerekvizity:

Organizačné správanie

KMN

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky o základných oblastiach výskytov konfliktov na pracovisku ako aj s možnými typmi riešení. Predmet sa delí na dve časti, kde v prvej sa venuje vzniku a existencii konfliktu na pracovisku a v druhej sa sústreďuje na efektívne spôsoby vyjednávania a riešenia problémov.

Lewicki, Roy J., Saunders, David M., Minton, John W.: Essentials of Negotiations, Irwin/McGraw-Hill, 2003.

Časopisy:

Journal of Management.

Journal of Business and Psychology.

Academy of Management Journal.

International Journal of Selection and Assessment.

RUSKÝ JAZYK I

VP/ ECTS 2

2h/ 1

P, S

KMN

Zvládnuť ruskú abecedu (azbuku) – písať, čítať a komunikovať na všeobecnej úrovni. Dôraz sa kladie na interferenčné rozdiely v ruskom a slovenskom jazyku.

Jelínek, S. et al.: Raduga 1, Fraus, 1999

Loos, H.: Russische Online-Grammatik in Übungen. www.wu-wien.ac.at

RUSKÝ JAZYK II

VP/ ECTS 2

2h/ 2

P, S

Prerekvizity:

Ruský jazyk I

KMN

Cieľom predmetu je naučiť študentov komunikovať o veciach každodenného života v rámci zvolených tém.

Jelínek, S. et al.: Raduga 2, Fraus, 1999
Loos, H.: Russische Online-Grammatik in Übungen. www.wu-wien.ac.at

RUSKÝ JAZYK III

VP/ ECTS 2 | 2h/ 3 | P, S

Prerekvizity: Ruský jazyk II

KMN

Rozvíjať a komunikatívne zručnosti, rozširovať lexiku a frazeológiu v tematických okruhoch z každodenne reality. Osvojiť si schopnosť diskutovať, argumentovať a vymieňať si názory.

Chabadová, H.: Ekonomisty, davajte pogovorim po rusky, 1. časť, Ekonóm, 2006

Kacková, D.: Ekonomisty, davajte pogovorim po rusky, 2. časť, Ekonóm, 2005

Loos, H.: Russische Online-Grammatik in Übungen. www.wu-wien.ac.at

RUSKÝ JAZYK IV

VP/ ECTS 2 | 2h/ 4 | P, S

Prerekvizity: Ruský jazyk III

KMN

Cieľom predmetu je upevnenie gramatických a lexikálnych štruktúr ruského jazyka, poznanie realít a kultúry Ruska (postoje, hodnoty, tradície).

Kozlová, T.: Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Fraus, Plzeň, 2004

Jakubeková, V.- Kratochvíla, J.: Aktívna ekonomická lexika (1. a 2. časť) Ekonóm, 1999.

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, internetu

SEMINÁR Z MANAŽMENTU – SÚČASNÉ TRENDY

VP/ ECTS 3 | 2h/ 9 | P

Prerekvizity: Základy manažmentu

KMN

Cieľom predmetu je rozšíriť a prehĺbiť poznatky študentov o najnovšie vývojové trendy manažmentu najmä v oblasti manažérskych kompetentností. Dôraz sa kladie aj na rozvíjanie analytických a koncepčných schopností aplikovať najnovšie poznatky na zdokonalenie manažmentu v organizáciách.

Harvard Business Review.

Society for Human Resource management, GALE GROUP.

WorldatWork.

Academy of Management Executive.

Personnel Review.

Journal of Leadership and Organizational Studies.

Journal of American Academy of Business.

Journal of Leadership and Organizational Studies.

Research Technology management.

Beta – Scandinavian Journal of Business Research.

The Journal of Management and Governance.

Total Quality management.

Moderní řízení a jiné světové časopisy o manažmente.

SOCIÁLNA POLITIKA EÚ		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KEF</p> <p>Predmet je zameraný na rozvoj myslenia budúcich manažérov a získanie aktuálnych informácií o vývoji sociálnej politiky EÚ. Dopĺňuje ju o charakteristiku príslušných dokumentov. Pozornosť je venovaná nástrojom a charakteristike úloh sociálnej politiky EÚ.</p> <p>JAKŠ, J.: Quo vadis Evropská unie ETC Publishing 1998, Průručka hospodářského práva EU. ASPI Publishing, s.r.o., Praha 2002</p>		

SOCIOLOGIA I, II		
VP/ ECTS 2	2h/ 1, 2	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámiť so základným pojmovým aparátom sociológie a s vybranými okruhmi problémov, relevantnými pre štúdium manažmentu a marketingu.</p> <p>Schaefer, T.R.: Sociology. New York: Mc Graw Hill, 1989. Keller, J.: Úvod do sociologie. Praha: SLON, 1992. Keller, J.: Sociologie byrokracie a organizace. Praha: SLON, 1996. Baumann, Z.: Myslet sociologicky. Praha: SLON, 1996. Petrušek, M.(Ed.): Sociologické školy, směry, paradigmaty. Praha: SLON, 1994. Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 1998. Nový, J. a kol.: Sociologie pro ekonomy. Praha: Grada Publishing, 1997. Velký sociologický slovník. I, II. Praha: Karolínium, 1996 .</p>		

SPOLOČENSKÝ MARKETING		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KMR</p> <p>Cieľ predmetu: uviesť študentov do problematiky koncepcie spoločenského marketingu: marketingovej teórie, apelujúcej nielen na záujmy firmy a spotrebiteľa, ale aj na záujmy spoločnosti. Prehodnotenie predpokladov inštitucionalizácie etiky do procesu marketingového manažmentu.</p> <p>Kotler, Ph.: Marketing podle Koltera. Praha: Management Press, 2000. Kotler, Ph.- Armstrong, G.: Marketing. Bratislava: SPN, 1992. Hanuláková, E.: Etika v marketing. Bratislava: Eurounion, 1996. Goldberg, E. Marwin – Fishbein, M.: Social Marketing – Theoretical and practical Perspectives. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2002.</p>		

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE A MANAŽMENT		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je reagovať na aktuálne požiadavky trhu a podnikateľskej praxe, predovšetkým v súvislosti s potrebou aplikovať preventívny prístup k otázkam vzťahu k životnému prostrediu, v ktorom organizácia podniká, v kombinácii so zvyšovaním ľudského potenciálu. Jednotlivé tematické okruhy sa zaoberajú podstatou, stratégiami, postupmi a technikami zameranými na integráciu princípov trvalo udržateľného rozvoja, s väčším dôrazom na začlenenie environmentálnych aspektov do riadenia organizácie, re-dizajnu existujúcich alebo návrhu a vývoja nových produktov.</p>		

Wimmer, W., Züst R., Lee K.: Ecodesign Implementation. A Systemic Guidance on Intergating Environmmetal Considerations into Product Development. Springer. 2004
 Normy ISO 14 00x
 Hawken P.: The Ecology of Commerce. Collins Business Publisher. 2005.
 Senge P.: The Fifth Discipline. The Art & Practice of The Learning Organization (New York: Currency Doubleday. 1990
 McDonough W., Branugart M.: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. North Point Press. New York. 2002.
 Hawken P., Lovins, A., Lovinsová L.H.: Přírodní kapitalizmus. Jak se rodí další průmyslová revoluce. Mladá fronta. Praha. 2003
 Willard B.: The Sustainability Advantage: Seven Business Case Benefits of a Tripple Bottom Line. New Society Publisher. 2005.

SPOLOČNÁ ZAHRANIČNÁ POLITIKA EÚ

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je tvorivý rozvoj myslenia budúcich manažérov zameraný na získanie špeciálnych a aktuálnych informácií o vývoji teórie a praxe spoločnej zahraničnej politiky Európskej únie a jej doplnenie o charakteristiku modelu modernej európskej zahraničnej politiky.</p> <p>PAWERA, R.: Manažment európskej bezpečnosti, Eurounion, Bratislava 2004. HOLLIS, M – SMITH, S.: Teórie mezinárodných vzťahů. CDK, Praha 2000. LIĐÁK, J.: Medzinárodné vzťahy – medzinárodná politika. SOFA, Bratislava 2000. Panoráma globálneho bezpečnostného prostredia 23005 – 2006. MO SR, IBOŠ, Bratislava 2006. PAWERA, R.: Výučba predmetov Spoločná zahraničná politika EÚ a obranná a bezpečnostná politika EÚ. In.: Európska integrácia v univerzitnom vzdelávaní, Eurounion, Bratislava 2004.</p>		

SPRACOVANIE DÁT PRE MANAŽMENT A MARKETING I (DATA MINIG I)

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity	Štatistika, Štatistické metódy, Štatistika na PC, Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS).	
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je praktické zvládnutie základných úloh hĺbkovej analýzy dát (data mining) v systéme SAS Enterprise Miner: príprava dát pre prediktívne modelovanie, logistická regresia, rozhodovacie stromy, neurónové siete, hodnotenie modelov.</p> <p>SAS Institute Inc.: Applying Data Mining Techniques Using Enterprise Miner. Course Notes. Book code 58801, ADMT. SAS Institute Inc., Cary, USA. 2002. SAS Institute Inc.: Applying Data Mining Techniques Using Enterprise Miner. Exercise Handout. Notes. Book code 58801, ADMTH. SAS Institute Inc., Cary, USA. 2002. ŠÍMA, J., NERUDA, R.: Teoretické otázky neuronových sítí. Matematicko-fyzikální fakulta. Univerzita Karlova. Praha, 1996. Data Mining: http://www.thearling.com/</p>		

SPRACOVANIE DÁT PRE MANAŽMENT A MARKETING II (DATA MINIG II)

VP/ ECTS 3	2h/ 9	P
Prerekvizity:	Spracovanie dát pre manažment a marketing I (Data minig I).	
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je praktické zvládnutie ďalších úloh hĺbkovej analýzy dát (data mining)</p>		

v systéme SAS Enterprise Miner: zhuková analýza (K-means clustering), analýza asociácií, credit scoring. Predmet je pokračovaním predmetu Spracovanie dát pre manažment a marketing I (Data minig I)

SAS Institute Inc.: Applying Data Mining Techniques Using Enterprise Miner. Course Notes. Book code 58801, ADMT. SAS Institute Inc., Cary, USA. 2002.

SAS Institute Inc.: Applying Data Mining Techniques Using Enterprise Miner. Exercise Handout. Notes. Book code 58801, ADMTH. SAS Institute Inc., Cary, USA. 2002.

SPRÁVA SPOLOČNOSTI

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

KSP

Cieľom predmetu je objasniť podstatu, spôsoby pôsobenia a princípy kreovania správnych orgánov spoločností, z pohľadu legislatívy, účinnosti riadenia a efektívnej výkonnosti spoločností. Predmet sa venuje teoretickým východiskám, vývojovým trendom, uplatňovaným prístupom a praktickým skúsenostiam. Súčasťou predmetu sú i otázky hodnotenia činnosti spoločností, spracovanie výročných správ a spôsobov ich pracovania a zverejňovania.

HUČKA, M., MALÝ, M., OKRUHLICA, F. a kol. (2007): Správa spoločnosti, ALFA Publishing, Praha,

TRICKER, R.I. (1994): International Corporate Governance, Prentice Hall, Singapore.

KLÍROVÁ, J. (2001): Corporate Governance, Management Press.

KEASEY, K., THOMPSON, S., WRIGHT, M. (2005): Corporate Governance (Accountability, Enterprise and International Comparisons), John Wiley & Sons, Chichester.

SPRÁVANIE ZÁKAZNÍKOV

VP/ ECTS 3

2h/ 9

P

Prerekvizity:

Marketing manažment, marketingový výskum

KMR

Cieľom predmetu je prehĺbiť poznatky o podstate, faktoroch, procese, kritériách, pravidlách a modelovaní nákupného rozhodovania finálnych spotrebiteľov a organizácií so zreteľom na ich využitie v marketingu.

Blackwell, R.D. – Miliard, P.W. – Engel, J.F.: Consumer Behavior. 10. ed. Mason: Thomson Higher Education, 2005.

Kulčáková, M. – Richterová, K.: Spotrebiteľ na trhu. Bratislava: Sprint, 1997.

Richterová, K.: Spotrebiteľské správanie (Nákup organizácií). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 1999.

Richterová, K.: Štúdie segmentácie trhu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2002

SQL SERVER

PP/ ECTS 3

2h/ 3

P

KIS

Od mobilných zariadení, cez PC až po Enterprise systémy - Edície SQL Serveru.

Free verzie SQL Serveru: Express pre PC, Compact edition - pre Windows Mobile - PDA, Smartphony a PC. Ako spolupracuje telefón (Windows Mobile) s SQL databázou.

Spravovanie databáz, užívateľov, zálohy, export, import - SQL Server Management Studio.

Bezpečnosť - ochrana proti útokom - SQL injection.

Pripojenie na reálne databázy. Použité a vzorové príklady. SQL Server a webové aplikácie.

SQL Server Books Online

SQL Server Compact Edition Books Online, http://www.microsoft.com/sql/		
SQL SERVER V DATABÁZOVÝCH SYSTÉMOCH		
PP/ ECTS 3	2h/ 3	P
<p>KIS</p> <p>Access alebo SQL Server ? Práca s databázami - MS SQL Server. Základy práce s SQL príkazmi. Vytvorenie samostatných príkladov. Jednoduchý databázový projekt na báze SQL príkazov. Analysis Services, Reporting Services, OLAP Services, Integration Services (SSIS), Merge Replication – ukážky, príklady použitia.</p> <p>SQL Server Books Online SQL Server Compact Edition Books Online http://www.microsoft.com/sql/ http://www.microsoft.com/cze/windowsserversystem/sql/default.mspx J. Sack: Velká kniha T-SQL & SQL Server 2005</p>		

STANOVENIE HODNOTY MAJETKU		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Základy finančného manažmentu	
<p>KEF</p> <p>Hodnota podniku z ekonomického pohľadu predstavuje ukazovateľ úspešnosti podniku. Ak hovoríme o hodnote máme na mysli znalecký odhad ceny. Hodnota a cena nie sú totožné pojmy, tak ako ohodnocovanie a oceňovanie. Cieľom predmetu je poskytnúť základný legislatívny rámec ohodnocovania podniku a ostatného majetku, východiská a informačné zdroje pre ohodnocovanie, metódy ohodnocovania majetku a finančných nástrojov, ohodnocovanie finančných rizík a priblížiť znaleckú činnosť v ekonomických znaleckých odvetviach.</p> <p>Harumová, A a kol.: <i>Stanovenie hodnoty majetku (hlavné aspekty ekonomickej znaleckej a expertnej činnosti)</i>. Bratislava: IURA EDITION, člen skupiny Wolters Kluwer 2008. Edícia Ekonómia,</p> <p>Mařík, M. a kol.: <i>Metody oceňování podniku</i>. 2. vydání, Ekopress, Praha 2007,</p> <p>Harumová, A.: <i>Ohodnocovanie pohľadávok</i>. Bratislava: IURA EDITION, 2002. Edícia Ekonómia.</p> <p>Kislingerová, E. a kol.: <i>Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací</i>. Praha: C. H. BECK 2008.</p> <p>Damodaran, A: <i>Valuation of Company. Second Edition. Financial Times</i>, Prentice-Hall Inc.:Upper Saddke River 2007,</p> <p>Feldman, S.: <i>Stanley Principels of Private Firm Valuation</i>. New Persey: John Wiley& Sons, 2005,</p> <p>Brealey, R. – Myers, S. – Allen, F.: <i>Corporate Finance</i>. 8ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2006.</p> <p>Medzinárodné ohodnocovacie štandardy, Slovenská Asociácia Ekonomických znalcov, Bratislava 2004.</p>		

STRATÉGIA LOGISTIKY		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je poukázať na potenciál a vysvetliť stratégie manažmentu dodávateľských procesov. Predmet objasňuje konfiguráciu a koordináciu dodávateľských reťazcov a vysvetľuje úlohu logistických služieb ako aj formy kooperácie v dodávateľských procesoch.</p>		

Delfmann, W.; Albers, S.: Supply chain management in the global context. Working paper No. 102, Dept. of General Management, Business Planning and Logistics of the University of Cologne, 2000.

Sock J. R., Lambert, D.: Strategic logistics management (4th ed.), Boston: McGraw-Hill, 2001.

Simchi-Levi, D.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E.: Designing and managing the supply chain. Concepts, strategies, and case studies (2nd ed.). Boston: McGraw-Hill, 2003.

Shulte, Ch.: Logistika. Praha: Victoria Publishing, 1994.

Pernica, P.: Logistický management. Teorie a podniková praxe. Praha: Radix, 1998.

Lambert. D. M., Stock, J. R., Ellram, L. M.: Logistika. Praxe Manažera. Praha: Computer Press, 2000.

STRATÉGIA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Prerekvizity:	Strategický manažment	
KSP		
Cieľ predmetu: Poskytnúť prehľad o strategických možnostiach a prístupoch, ktoré je možné uplatniť v neziskových a verejnoprospešných organizáciách. Účelom je oboznámiť sa so špeciálnymi typmi analýz a strategických prístupov, ktoré sa formujú pre tento sektor a využívajú sa v jeho rámci vzhľadom na to, že tieto organizácie poskytujú nové a špecifické možnosti a príležitosti. Obsahom predmetu sú aj manažérske prístupy a špecifiká riadenia neziskových organizácií.		
Primožic, E., Primožic J., Leben, J.: Strategic Choices, New-York 1996		
Drucker, P. F.: Řízení neziskových organizací. Praxe a principy. Praha 1994		
www.changenet.sk , www.saia.sk		
zákonné a legislatívne normy SR a EÚ		

STRATÉGIA ORGANIZÁCIE V IKT

PP/ ECTS 3	2h/ 8	P
Cieľ predmetu: Naučiť študentov zosúladiť strategické ciele organizácie a informačné systémy na získanie konkurenčnej výhody. Uviesť študentov do problematiky využitia najmodernejších metód spracovania informácií pre manažérske rozhodovanie a do problematiky využívania najnovších informačných a komunikačných technológií ako strategického nástroja		
Stručný sylabus:		
Ako informácie zabezpečujú organizáciám konkurenčnú výhodu.		
Internet, intranet, extranet, strategické informačné systémy, informačné technológie. Základné trendy vo vývoji informačných technológií.		
Štúdie feasibility, systémová analýza a dizajn.		
Elektronický obchod, elektronický marketing, push a pull technológie, Ochrana informácií, Intelektuálne vlastníctvo.		
Jennifer Rowley: Strategic Management information systems and Techniques, Blackwell, Manchester and Oxford 1994.		
Dunn/Cherrington/Hollander, Enterprise Information Systems: A Pattern Based Approach, 3e, McGraw-Hill/Irwin, New York 2004.		
Kathy Schwalbe: Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007.		
Efraim Turban, David King, Jae lee, Dennis Wiehland: Electronic Commerce. A Managerial Perspective, Pearson - Prentice Hall, New Jersey 2006		

STRATEGICKÉ MYSLENIE A STRATÉGIA		
PVP/ ECTS 6	4h/ 7	P 30/ S 70
<p>KSP</p> <p>Cieľom predmetu je poodhaliť tajomstvo strategického myslenia a poukázať na význam a dôležitosť stratégie v rámci manažmentu organizácií. Predmet objasňuje podstatu strategického myslenia, poukazuje na jeho charakteristické črty, podmienky a dôsledky jeho uplatňovania. Objasňuje podstatu stratégie, venuje sa prístupom uplatňovaným pri tvorbe stratégie, naznačuje postup tvorby stratégie a poukazuje na skúsenosti s uplatňovaním stratégie v manažmente organizácií.</p> <p>Papula, J.: Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom zmien v prostredí. Bratislava, Kartprint 2004</p> <p>Kaplan, R.S., Norton, D.P.: The Strategy-focus organization. Harvard Business School Press, 2001</p> <p>Sanders, I. T.: Strategic Thinking and the New Science. The Free Press, New York, 1998</p> <p>Wootton, S., Horne, T.: Strategic thinking, a step-by-step approach to strategy. Kogan Page, 2001</p> <p>Ohmea, J.: The Mind of the strategist. McGraw-Hill. New York. 1982</p> <p>Sun Tzu, Gagliardi, G.: The Art of War plus. Clearbidg Publishing, 2001</p> <p>Ohmea, J.: The Mind of the strategist. McGraw-Hill. New York. 1982</p>		

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ		
PVP/ ECTS 6	4h/ 9	P 30/ S 70
Prerekvizity:	Strategický manažment, konkurenčné analýzy a stratégie	
<p>KSP</p> <p>Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov so špecifickými strategickými metódami a prístupmi, ktoré vznikajú v rámci partnerských a aliančných vzťahov medzi podnikmi, načrtnúť dôvody a príčiny voľnejších i tesnejších spojení podnikov, skúmať ich účelnosť a efektivitu a analyzovať príčiny neúspešnosti. Účelom je pomenovať základné typy a formy spojení, preskúmať možnosti a príležitosti, ktoré tieto poskytujú v rôznych podmienkach a rôznych odvetviach, v podmienkach globalizácie.</p> <p>Yoshina, M. S, Rangan, U. S.: Strategic Alancies. Boston 1993.</p> <p>Weitz B. A., Casteberry, S. B., Tammer J. F. jr.: Seeling Building Partnership, Chicago 1992</p> <p>Silver, A. D.: Strategic Partnership, McGraw Hill 1993</p> <p>Vodáček L., Vodáčková, O.: Společné podnikání se zahraničným partnerem, Praha 1992</p>		

STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE METÓDY A TECHNIKY		
PVP/ ECTS 6	4h/ 9	P 30/ S 70
<p>KSP</p> <p>Predmet je prioritne orientovaný na metódy a techniky tvorby alternatív strategických plánov. Vychádza z postavenia a funkcie strategického plánovania v strategickom manažmente firiem, poukazuje na rôzne analytické techniky pre tvorbu alternatív strategických plánov, možnosti ich uplatnenia a tvorbu plánovacích modelov. Osobitnú pozornosť venuje otázkam hodnotenia a kontroly strategických plánov.</p>		

STRATEGICKÉ VÝZVY EURÓPSKEJ INTEGRÁCIE		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom tohto predmetu je oboznámiť študentov s kľúčovými otázkami, pred ktorými stojí</p>		

európska integrácia a ktorých riešenie rozhodujúcim spôsobom ovplyvní smerovanie integrácie. Predmet sa usiluje osvetliť tieto dilemy z viacerých uhlov pohľadu a podnietiť študentov k formulovaniu vlastného názoru a vzájomnej diskusii o týchto výzvach a ich dopade na rozhodovanie manažéra.

Centre for European Reform <http://www.cer.org.uk/>

European Centre for International Political Economy, <http://www.ecipe.org/>

European Institute at the London School of Economics,

<http://www.lse.ac.uk/collections/europeanInstitute/>

Centre for European Policy Studies, <http://www.ceps.be/>

Stiftung Wissenschaft und Politik <http://www.swp-berlin.org/>

STRATEGICKÝ CONTROLLING

VP/ ECTS 3

2h/ 7

P

Prerekvizity:

Strategický manažment

KSP

Cieľ predmetu: Predmet poukazuje na dôležitú akceleračnú a dynamizujúcu súčasť strategického manažmentu, ktorá je zameraná na preventívne hodnotenie uskutočňovanie zmien a predvídanie dôsledkov vplyvov determinujúcich činiteľov. Zámerom predmetu je rozvíjať schopnosti strategického myslenia a rozvíjať poznatky o postupoch identifikácie strategických problémov.

Steinocker, R.: Strategický controlling. Trauner, Praha 1992

Controlling – Systém řízení podniku. Management Focus International Consulting Group. Praha, 1994

Kiselicová, R.: Metóda ABC, kalkulácia nákladov na produkt. Elita, Bratislava 1997

Kopčaj, A.: Řízení proudu změn. Grada, Praha 1999

STRATEGICKÝ BRAND MANAŽMENT

PP/ ECTS 6

4h/ 7

P 30 / S 70

KSP

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o teórii strategického brand manažmentu, zdôrazniť jeho význam, možnosti i príležitosti a strategický význam značky. Účelom je zoznámiť sa so základnými prístupmi, možnosťami a strategickými alternatívami budovania značky, s úlohou značky, jej fungovaním, pozicionovaním, rozširovaním portfólia značiek, prevzatím značky, obchodovaním so značkami i zánikom značky. Spôsoby oceňovania značky.

AAKER, D., A.: Brand Building: budování obchodní značky, Computer Press, Brno 2003

AAKER, D., A. – JOACHIMSTHALER, E.: Brand Leadership, The Free Press, New York 2000

KELLER, K., L.: Strategic Brand Management, Building, Measuring and Managing Brand Equity, New York 2002

PŘÍBOVÁ, M.: Strategické řízení značky: Brand manažment, Ekopres, Praha 2000,

STRATEGICKÝ MANAŽMENT

PP/ ECTS 6

4h/ 7

P 30 / S 70

KSP

Cieľom predmetu je rozvíjať strategické myslenie a aplikovať poznatky z funkčných oblastí manažmentu do strategického rozhodovania v pozícii vrcholového manažmentu o ďalšom smerovaní firmy alebo korporácie. Po obsahovej stránke je zameraný na otázky tvorby vízie, poslania, strategických cieľov a alternatív stratégií, ďalej na otázky implementácie stratégie

v hierarchicky štruktúrovanej organizácii a budovania systémov strategickej kontroly ako dynamizujúceho prvku v procese strategického manažmentu.

PAPULA, Jozef: Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. 1. vyd. Bratislava: Kartprint, 2004. 271 s.

PAPULA, Jozef: Strategický manažment: výzva pre manažérov. Bratislava: Elita, 1993.

DAVID, F. R.: Strategic Management: Concepts and Cases (International Edition). 10 ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2004.

JOHNSON, G. – SHOLES, K. – WHITTINGTON, R.: Exploring Corporate Strategy: Text & Cases. 7th ed. Prentice Hall, 2005.

<http://myphlip.pearsoncmg.com/>, www.strategyclub.com/, www.investor.stockpoint.com

SYSTÉMOVÁ ANALÝZA

VP/ ECTS 3

2h/ 9

P

KIS

Štruktúra, nástroje, etapy a hlavné smery využitia systémovej analýzy, systémový prístup, dokumentačné štandardy SA, prieskum a analýza existujúceho systému, analýza a navrhovanie tokov dát, dokumentácia, analýza a navrhnutie dát, návrh prvotných nosičov dát, navrhnutie nového systému, navrhovanie vstupov a výstupov, kódovacích a klasifikačných systémov a súborov dát/báz dát.

Elias M. Awad: Systems Analysis and Design, IRWIN, 1985

SYSTÉMY NA PODPORU ROZHODOVANIA A EXPERTNÉ SYSTÉMY V MANAŽMENTE

VP/ ECTS 3

2h/7,8

P

KIS

Cieľom predmetu je naučiť študentov nielen používať informačne systémy, ktoré sa nazývajú expertné systémy a systémy na podporu rozhodovania, ale byť schopní aj participovať na vývoji takýchto systémov.

Stručný syllabus: Expertné systémy, vlastnosti expertných systémov, funkcie expertných systémov, systémy na podporu rozhodovania, príklady rôznych systémov, znalostné systémy, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy..

Znalostné databázy, datamining a datawarehousing, znalostné systémy a znalostný manažment

Chris Collison, Geoff Parcel: Knowledge Management, Computer Press, a.s., Brno 2005

Ralph H. Sprague, Jr., Barbara C. McNurlin: Informations systems Management in Practice, Prentice-Hall 1993

Josef Basl, Roman Blažiček, Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007

SYSTÉMY ODMEŇOVANIA

PVP/ ECTS 6

4h/ 9

P 75/ S 25

Prerevizity: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov, Organizačné kultúry

KMN

Predmet sa zaoberá problematikou uplatňovania jednotlivých systémov odmeňovania v organizáciách. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s mzdovými faktormi, metódami hodnotenia a oceňovania práce, so mzdovými systémami a ich formami. Postupy tvorby systému odmeňovania v organizácii sa aplikujú na prípadovej štúdii FastCat.

Bajzíkova, L.: Systémy odmeňovania, Ofprint, Bratislava 2006.

Milkovich - Newman: Compensation, 8th Edition, McGraw – Hill, 2005.

Milkovich – Milkovich: Case in Compensation, 9th edition, 2007.

Journal American Compensation Academy.
Journal of HRM, FM UK, 1998-2007.

ŠPANIELSKY JAZYK I, II, III, IV

VP/ ECTS 2

2h/ 1, 2, 3, 4

P

KMR

Hlavným cieľom výučby španielčiny je oboznámenie študentov so základnými javmi španielskej gramatiky (morfológie), ale aj lexikológie (slovnej zásoby) tohto jazyka.

Prokopová, L.: Španělština, SPN Praha 1992

T. Kotuliaková, A. Hrušková, S. Džurná: Španielska gramatika, texty a cvičenia; vyd. Fraus, 1997

Doplnkové cvičenia a texty vyučujúceho

ŠTATISTICKÉ METÓDY

PP/ ECTS 5

4h/ 4

P 40/ S 60

KEF

Obsah predmetu: analýza rozptylu (ANOVA), regresná analýza a analýza časových radov. Tieto štatistické metódy zohrávajú veľkú úlohu pri rozhodovacom procese v manažérskej praxi. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov nielen so základmi analýzy časových radov a ďalších partií z matematickej štatistiky, ale aj zvládnutie základných pravdepodobnostných a štatistických procedúr v praktických aplikáciách. Z tohto dôvodu sú cvičenia rozdelené na dve časti: teoretické (prehĺbenie vedomostí po teoretickej stránke) a praktické (riešenie konkrétnych problémov pomocou výpočtovej techniky, konkrétne pomocou softvéru SAS EG).

Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999

Eva Rubíková: Analýza časových radov. IURA EDITION, Bratislava 2007

McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall, INC., 2001 <http://www.prenhall.com/mcclave/>

Hanke J. H., Reitsch A. G.: Understanding Business Statistics, Richard D. Irwin, INC., 1991

Elektronická učebnica štatistiky (v češtine):: <http://badame.vse.cz/iastat/>

SAS on-line dokumentácia: <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>.

SAS OnlineDoc 9.1.3. <http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp>

ŠTATISTIKA

PP/ ECTS 5

4h/ 3

P 40/ S 60

KEF

Teória pravdepodobnosti a matematická štatistika zohrávajú veľkú úlohu pri rozhodovacom procese v manažérskej praxi. Cieľom tohto semestra je oboznámiť študentov nielen so základmi teórie pravdepodobnosti, popisnej a matematickej štatistiky, ale aj zvládnutie základných pravdepodobnostných a štatistických procedúr v praktických aplikáciách pomocou softvéru EXCEL. Obsah predmetu: základy teórie pravdepodobnosti, popisná štatistika, náhodná premenná, bodové a intervalové odhady parametrov základného súboru, testovanie hypotéz.

T.H. Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospohářství. Victoria Publishing. (český preklad).

Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999, resp. Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.

Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, edícia Ekonómia,

Bratislava 2003, 1. vydanie, www.iura.sk
 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B (resp. A). IURA EDITION, edícia Ekonómia, Bratislava 2005, 1. vydanie, www.iura.sk
 Elektronická učebnica štatistiky (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/>
 Elektronická učebnica štatistiky (anglická): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

ŠTATISTIKA NA PC		
VP/ ECTS 3	2h/ 5	P
Prerevizity:	Štatistika, Štatistické metódy	
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je praktické zvládnutie štatistických metód z predmetu Štatistika a Štatistické metódy pomocou dostupného štatistického softvéru (MS EXCEL a SAS). Riešenie konkrétnych praktických úloh na reálnych dátových súboroch.</p> <p>T.H. Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospodářství. Victoria Publishing. (český preklad).</p> <p>Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999, resp. Chajdiak J., Rublíková E., Gudába M.: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava 1997.</p> <p>Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. IURA EDITION, edícia Ekonómia, Bratislava 2003, 1. vydanie, www.iura.sk</p> <p>JAROŠOVÁ, Eva, MAREK, Luboš, PECÁKOVÁ, Iva, POUROVÁ, Zoja, VRABEC, Michal. Statistika pro ekonomy – Aplikace. 1. vyd. Praha: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2005.</p> <p>Chajdiak J. a kol.: Příručka pre užívateľov SAS</p> <p>SAS OnlineDoc 9.1.3. http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp Manuál SASu v češtine http://adela.karlin.mff.cuni.cz/~kpms/</p>		

TEÓRIA HIER		
VP/ ECTS 3	2h/ 3,5	P
<p>KEF</p> <p>Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov so základmi teórie hier a s možnými použitiami tejto teórie v praxi.</p> <p>Stručná osnova predmetu: Predmet a základné pojmy teórie hier (motivácia vzniku teórie hier). Simultánne hry, dominovať a byť dominovaný. Sekvenčné hry, hľadiť do budúcnosti, chápať minulosť. Zmiešané stratégie, zmysel byť nepredvídateľný. Kooperácia. Závazok a strategické ťahy (dôveryhodnosť, hrozba a sľuby; prekročiť väzňovu dilemu). Pohnútky. Signálina a skrining. Aukcie. Vyjednávanie.</p> <p>Avinash Dixit a Susan Skeath: Games of Strategy, W.W. Norton, 1999, Martin Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press, 2003.</p>		

TRH NEHNUTEĽNOSTÍ A DEVELOPERSKÝ PROCES		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
<p>KMN</p> <p>Cieľom je poskytnúť študentom poznatky a zručnosti potrebné pre analýzu trhu nehnuteľností, pochopenie developerského procesu a významu efektívneho využitia nehnuteľností pre podnikanie. Nehnuteľnosti predstavujú jeden z významných výrobných faktorov, ktoré ovplyvňujú ekonomické výsledky organizácie. Efektívne fungujúci trh nehnuteľností, efektívny development nehnuteľností a schopnosť podniku si dobre vybrať, prípadne aj spravovať nehnuteľnosti ovplyvňuje hospodárske výsledky a konkurenčnú schopnosť podnikov.</p>		

Ivanička, K. a kol.: Trh nehnuteľností a developerský proces. Vyd. STU, Bratislava 2008
 Ivanička, K., Špirková, D., Zajacová, J., Púchovský, B.: Aplikácia princípov fungovania neziskových bytových organizácií vo verejnej správe a školstve

TVORBA APLIKÁCIÍ (ACCESS)

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
KIS		
Zdokonalenie sa pri vývoji aplikácií s použitím modulov a využitím externých dátových zdrojov. Oboznámenie sa s modulmi. Sprístupnenie dát a ich spracovanie s využitím VBA. Vytvorenie vzorovej aplikácie.		
Evan Callahan: Microsoft Access 2002 Visual Basic for Applications Step by Step, Microsoft Press, Book and CD-ROM edition, 2001		
Susann Novalis, Dana Jones: Access, 2002, VBA Handbook, Sybex; Book and CD-ROM edition, 2001		
Paul Litwin: Access 2002 Developer's Handbook Set, Sybex; Book and CD-ROM edition, 2001		

TVORBA DATABÁZOVÝCH APLIKÁCIÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KIS		
Práca na MS SQL serveri. Prepojenie SQL servera a Web servera. Tvorba procedúr a funkcií, ich používanie v aplikáciách.		
Online Training Solutions Inc.: Microsoft Access Version 2002 Step by Step, Microsoft Press, Book and CD-ROM edition, 2001		
SQL Server Books Online		

TELESNÁ VÝCHOVA I, II, III, IV, V, VI

VP/ ECTS 2	2h/ 1, 2, 3, 4, 5, 6	P
KIS		
Rozvoj a upevňovanie pohybových schopností v rámci výberových predmetov: Futbal, aerobik, volejbal, basketbal, plávanie, posilňovňovanie, vodná turistika, lyžovanie.		

ÚČTOVNÍCTVO I

PP/ ECTS 5	4h/ 1	P,S
KEF		
Predmet je úvodom do účtovníctva. Cieľom je podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet. Študenti sa oboznámia so základnými účtovnými pojmami, súvahovou teóriou účtov, účtovnými dokladmi, ich obsahom a náležitosťami, účtovnými knihami, problematikou oceňovania majetku a záväzkov, jednotnou terminológiou používanou vo všetkých účtovných jednotkách vo svelte rámcovej účtovej osnove, procesom účtovnej závierky, štruktúrou súvahy a výkazu ziskov a strát, ako aj s problematikou medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.		
Takács, Z.: Propedeutika účtovníctva. EUROUNION, Bratislava 2005		
Saxunová, D.: Účtovníctvo I. Cvičebnica. Iura Edition, Bratislava 2005		
Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov		

ÚČTOVNÍCTVO II

PP/ ECTS 3	4h/ 2	P,S
Prerekvizity	Účtovníctvo I	
KEF		

Metodika účtovania. Cieľom predmetu je názorne vysvetliť postupy účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov. Predmet je zameraný na osvojenie si základných súvzťažností pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnóm účtovníctve podnikateľov vo svelte rámcovej účtovej osnove a platných postupov účtovania. Dôraz sa kladie na precvičenie účtovných zápisov podľa najfrekventovanejších účtovných prípadov v rámci účtovných tried zaradených do rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva. Zohľadňujú sa pritom aktuálne predpisy vydávané, upravované a doplňované MF SR.

Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava 2010

Krasňanská, J.: Postupy účtovania pre podnikateľov. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Iura Edition, Bratislava 2010

Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16. 12. 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

ÚČTOVNÍCTVO III

PP/ ECTS 3

2h/ 3

P 30/S 70

Prerekvizity:

Účtovníctvo I a II

KEF

Cieľom predmetu je oboznámenie študentov s niektorými problémami zložitosti vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti. Výklad problematiky je prostredníctvom kalkulácií nákladov, zodpovednostného /vnútroorganizačného/ účtovníctva, rozpočtovníctva a doplnený príkladovými aplikáciami.

Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008

Tumpach, M.: Nákladové účtovníctvo. Praktikum. Ekonomická univerzita, Bratislava 2006 (na CD)

Foltínová, A. a kol.: Kalkulácie a rozpočty. Príklady. Ekonóm, Bratislava 2004

Mintál, J.: Vnútro podnikové účtovníctvo. Dane, účtovníctvo.

Vzory a prípady 12/07. Poradca, s.r.o., Žilina 2007

ÚČTOVNÍCTVO NA POČÍTAČI

VP/ ECTS 3

2h/ 3, 4

P

Prerekvizity:

Účtovníctvo I, II a III

KEF

Vedenie finančného účtovníctva obchodných spoločností na počítači. Využíva sa programové vybavenie PC, ktoré má fakulta k dispozícii. Cieľom predmetu je organizácia vedenia finančného účtovníctva a zápis účtovných prípadov z praxe obchodných spoločností v podmienkach automatizácie.

Programový balík "Účtovníctvo"

Šlosárová, A. – Juhászová, Z. – Šulovská, M.: Účtovníctvo B. Cvičebnica. Iura Edition, Bratislava 2007

Takács, Z.: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka. Prípadové štúdie. 2006

Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca; Daňový a účtovný poradca podnikateľa

UDRŽATEĽNÝ MANAŽMENT BIZNISU

PP/ ECTS 3

2h/ 8

P,S

Cieľ predmetu: Udržateľný manažment biznisu reaguje na niektoré nové determinanty trhu a podnikania, akými sú klimatické zmeny, na požiadavky na dobré spravovanie podnikov,

podnikateľskú etiku a spoločenskú zodpovednosť podnikov. Cieľom predmetu je poskytnúť študentom vedomosti o jeho troch zložkách: environmentálnej zložke, sociálnej zložke a zložke dobrého spravovania podniku. Predmet poskytuje dvojaký prístup k udržateľnému manažmentu: založený 1.) na minimalizácii rizika, 2.) na identifikovaní podnikateľských príležitostí.

V environmentálnej a sociálnej zložke oboznamuje študenta s legislatívnymi a inštitucionálnymi základmi environmentálneho sociálneho manažmentu, environmentálnymi a sociálnymi systémami riadenia a kompatibilnými prístupmi k dodávateľom, spotrebiteľom a k okoliu. Predmet poskytne študentom poznatky o osobitostiach udržateľného manažmentu v rôznych hospodárskych odvetviach a v podnikoch rôznej veľkosti vrátane malých a stredných podnikov.

Brian R. Cheffins: Corporate Ownership and Control, Oxford University Press, 2008; Tom Lloyd:

Business at a Crossroad, Palgrave, London, 2010; Donald H. Chew, Stuart L. Gilliani: Global Corporate Governance, Columbia University Press, New York, 2008; Daniel Terris: Ethics at Work,

Brandeis University Press, Hanover, London, 2006; prípadové štúdie A. Bianco: Wall-Mart:

The Bully of Batonville, New York, London, 2006; A. Simms: Tescopoly, Constable, London, 2007;

E. Lewis: Great Ikea, MC Business, London, 2008

ÚVOD DO EURÓPSKE INTEGRÁCIE

VP/ ECTS 3

2h/ 3

P

KEF

Cieľom predmetu je predstaviť študentom integračné procesy v Európskej únii a dopad týchto procesov na manažment. Predmet sprostredkúva študentom základné princípy, na ktorých je založená Európska únia, popisuje jej súčasť a mechanizmy jej fungovania. Venuje sa taktiež perspektívam vývoja európskej integrácie, ako aj známym mýtom o Európskej únii.

COLEBATCH, H.K.; Úvod do Policy, Barrister and Principal, Praha 2005

DEFRAGES, P.M.: Inštituce Európskej únie, Karolinum, Praha 2002

LIPKOVÁ, L.: Európska únia, Sprint Vfra, Bratislava 2006

KÖNIG, P. - LACINA L. a kol.: Rozpočet a politiky Evropskej únie. Praha: C. H. Beck, 2004

KÖNIG, P.- LACINA, L.: Učebnice európskej integrácie, Barrister and Principal, Praha 2007

GERBET, P.; Budování Európy. Karolinum, Praha 2004

ÚVOD DO LOGISTIKY

VP/ ECTS 3

2h/ 3,4

P

KSP

Cieľom predmetu je vysvetliť úlohu logistiky v podniku a oboznámiť poslucháčov so základnými metódami a konceptmi riadenia logistiky. Štrukturálny rámec tvorí procesne orientované členenie na obstarávaciu, výrobnú a distribučnú logistiku. Predmet objasňuje tiež otázky začlenenia logistiky do organizačných štruktúr podniku a poukazuje na potenciál a formy outsourcingu logistických procesov.

Dupaľ, A.; Brezina, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Sprint, 2006.

Pfohl, H.-Ch.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen (7. Aufl.). Berlin: Springer, 2004.

Shulte, Ch.: Logistika. Praha: Victoria Publishing, 1994.

Pernica, P.: Logistický management. Teorie a podniková praxe. Praha: Radix, 1998.

Lambert. D. M., Stock, J. R., Ellram, L. M.: Logistika: Praxe Manažera. Praha: Computer Press, 2000.
 Sixta Josef, Mačát Václav: Logistika. Teorie a praxe. Praha: Computer Press, 2005.

ÚVOD DO PROCESNÉHO MANAŽMENTU

VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s procesným modelom/prístupom riadenia firmy. Sprostredkovať know-how z praxe ako zostaviť projekt, vybrať tím pracovníkov, určiť ciele jednotlivých fáz projektu, vybrať správne nástroje s cieľom nadizajnovania a zavedenia procesov do používania a dosiahnutia pozitívnej zmeny v riadení spoločnosti. Výučba je dopĺňaná praktickými príkladmi reálne prebiehajúcich projektov v súkromných firmách. Na vybraných hodinách je zabezpečená účasť/prednáška/diskusia manažérov z praxe.</p> <p>Reinžiniering podnikateľských procesov - John MacDonald Re-engineering the Corporation - Michael Hammer, James Champy Info zdroje/prezentácie k seminárom na www.kramar.sk (záložka FMUK) Zavádzime metodu Six Sigma – Peter S.Pande Kapesní príručka Six sigma – Ivan Miller</p>		

ÚVOD DO SAP

VP/ ECTS 2	2h/ 4 pre 2. r., 5 pre 3. r.	P
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s finančným informačným systémom SAP, jeho filozofiou, nastavením pre verejné vysoké školy, naučiť ich používať základné transakcie a vytvárať štandardné výkazy.</p> <p>http://help.sap.com</p>		

ÚVOD DO VNÚTROFIREMNEJ KOMUNIKÁCIE

VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť poznatky o vybraných problémoch medziľudskej komunikácie so zameraním na špecifické otázky vnútrofiremnej komunikácie.</p> <p>Wage, J.: Řeč tela jako účinný nástroj prodeje. Praha: Management Press, 1997. Clayton, P.: Řeč tela. Praha: Ottovo nakladatelství, 2003. Peasovci, A.- B: Velká kniha řeči tela. Bratislava: Ikar, 2006. Beňo, P.: Muj šéf, muj nepřítel ? Brno: ERA, 2003. Khelerová, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Praha: Grada Publishing ,1999. Thill, J.V. - Bovée, C.L.: Excellence in Business communication. New York: Mc Graw - Hill, 1991. Škvareninová, O.: Rečová komunikácia. Bratislava: SPN, 2004. Hloušková, J.: Vnitrofiremní komunikace. Praha: Grada Publishing, 1998. Janda, P.: Vnitrofiremní komunikace. Praha: Grada Publishing, 2004. Foret, J.: Jak komunikovat se zákazníkem. Praha: Computer Press, 2000. Dermott, Mc,Y.-Ó Connor, J.: Neurolingvistické programování v manažerské praxi. Praha: Management Press, 1999.</p>		

VEDENIE ĽUDÍ		
VP/ ECTS 3	2h/ 8	P
<p>KMN</p> <p>Cieľom predmetu je rozšíriť praktické poznatky študentov z oblasti prístupov k vedenia ľudí prostredníctvom riešenia praktických prípadových štúdií, diskusií, hrania rolí a praktických hier zameraných na vedenie ľudí.</p> <p>Prípadové štúdie Harvard Business School. Prípadové štúdie IESE Business School. Vybrané články Harvard Business Review. Kouzes J. – Posner B.: The Leadership Challenge, 1st edition, 1997.</p>		

VIACROZMERNÉ METÓDY V MANAŽMENTE (SAS)		
VP/ ECTS 3	2h/ 7	P
Prerekvizity:	Štatistika, Štatistické metódy, Štatistika na PC	
<p>KIS</p> <p>Cieľom predmetu je praktické zvládnutie viacrozmerných štatistických metód (PCA, zhuková analýza, faktorová analýza, diskriminačná analýza, logistická regresia a pod.) v systéme SAS EG</p> <p>Stankovičová I., Vojtková M.: Viacrozmerné štatistické metódy pre ekonómov a manažérov. IURA Edition, Bratislava 2007. Subhash Sharma: Applied Multivariate Techniques. John Wiley & Sons, Inc. 1996 Dokumentácia k systému SAS: http://support.sas.com/onlinedoc/913/docMainpage.jsp Manuál SASu v češtine http://adela.karlin.mff.cuni.cz/~kpm/s/</p>		

VISUAL BASIC I		
VP/ ECTS 3	2h/ 5, 6	P
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Študent si osvojí základy programovania obecné a podrobnejšie v jazyku Visual Basic v prostredí MS Visual Studio. Študent vytvorí projekt, ktorý bude obsahovať rôzne typy komponentov s možnosťou zahrnutia prvkov ActiveX, pripojenia na databázu prostredníctvom ADO, prístupu I/O na disk. Okrem toho použije aj nástroje GDI (jednoduchá grafika).</p> <p>Visual Basic Tutorial, na http://members.tripod.com/~vkliew/vbtutor.html#lesson1 Getting started, na http://www.vbexplorer.com/focus/gettingstarted.asp Programming Microsoft Visual Basic 6.0, by Francesco Balena 7.kapitola na http://www.devx.com/upload/free/bkchapters/balena/balenach7.asp Visual Basic How-To, Eric Brierley, Anthony Prince, David Rinaldi, 1. kapitola na http://www.vbhow.to/books/vb6howto/ch01/ch01.asp http://codeguru.developer.com/vb/ - základná študijná literatúra</p>		

VISUAL BASIC II		
VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
Prerekvizity:	Poznatky z programovania v jednom z jazykov VB, VC, Pascal, Delphi	
<p>KIS</p> <p>Cieľ predmetu: Študent si osvojí pokročilejšie metódy programovania v jazyku Visual Basic. Študent vytvorí projekt, ktorý bude obsahovať programovacie techniky zahrňujúce použitie prvkov ActiveX, pripojenia na databázu prostredníctvom ADO, prístupu I/O na disk. Súčasťou predmetu je riešenie vybraných problémov pri programovaní nastavbových modulov pre</p>		

aplikácie MSOffice (MSAccess, MExcel a.i.).

Visual Basic Tutorial, na <http://members.tripod.com/~vkliew/vbtutor.html#lesson1>

Getting started, na <http://www.vbexplorer.com/focus/gettingstarted.asp>

Programming Microsoft Visual Basic 6.0, by Francesco Balena 7.kapitola na

<http://www.devx.com/upload/free/bkchapters/balena/balenach7.asp>

Visual Basic How-To, Eric Brierley, Anthony Prince, David Rinaldi, 1. kapitola na

<http://www.vbhow.to/books/vb6howto/ch01/ch01.asp>

<http://codeguru.developer.com/vb/> - základná študijná literatúra

VNÚTORNÝ TRH A HOSPODÁRSKA POLITIKA EÚ

PP/ ECTS

2h/ 7

P 20/ S 80

KEF

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými ekonomickými slobodami vnútorného trhu EÚ a o podmienkach ich realizácie v Slovenskej republike.

1. Zmluva o fungovaní Európskej únie, Úradný vestník C 83 z 30.3.2010

2. Nováčková, D., Hoffmann, P.: Spoločný trh EÚ, Skalica 2009

VYBRANÉ KAPITOLY Z MANAŽMENTU PODNIKOV I, II

VP/ ECTS 3

2h/ 5/ 6

P

Prerekvizity:

Základy finančného manažmentu, Základy personálno manažmentu, Marketing

KEF

Cieľom predmetu je integrácia poznatkov z jednotlivých oblastí manažmentu firmy do uceleného programu budovania výkonnej firmy.

Thompson, Strickland: Strategic Management, Irwin/McGraw-Hill, 1996

Brian H.Maskell: Performance Measurement for World Class Manufacturing, Productivity Press, 1991

James C.Collins, Willam C. Lazier: Beyond Entrepreneurship, Prentice Hall International, 1992

Geary A. Rummler, Alan P. Brache: Improving Performance, Jossey-Bass, Inc. 1990

Michael Hammer, James Champy: Radikální proměna firmy, Management Press, Praha 1998

Gary Dessler: Human Resource Management, Prentice Hall International, Inc., 7th edition

Jac Fitzenz: The ROI of Human Capital, Amacon, 2000

Laurie J. Mullins: Management and Organisational Behavior, Pitman Publishing, London, 1994

VYBRANÉ ŠPECIFIKÁ TRHU PRÁCE

VP/ ECTS 3

2h/ 3,4

P

KEF

Cieľom predmetu oboznámiť študenta so základnými špecifikami trhu práce zameraných na otázku rovných príležitostí. Presadzovanie gender mainstreamingu a rodového rozpočtovania (gender budgeting). Formy výskytu nerovností na trhu práce – neviditeľné bariéry kariérneho rastu, rozdiely v odmeňovaní a zosúladenie pracovného a rodinného života.

Martincová, Marta. *Nezamestnanosť ako makroekonomický problém*. 2 vyd. Makroekonómia 7. Bratislava: IURA EDITION 2005.

Filadelfiová, Jarmila, Oľga Gyárfášová, Ľubica Kobová, Oľga Pietruchovej, a Martin Slosiarik. *Aká práca taká pláca? Aspekty rodovej nerovnosti v odmeňovaní*. Bratislava: Záujmové združenie žien Aspekt, 2007

Křížková, Alena, a Karel Pavlica. *Management genderových vztahů. Postavení žen a mužů*

v organizaci. Praha: Management Press, 2004
 Bútorová, Zora, a kolektív. *Ona a on na Slovensku. Zaoštréné na rod a vek*. 1 vyd. Bratislava: Inštitút pre verejné otázky, 2008
 Stiegler, Barbara – Michalitsch, Gabriele (2009). *Spravodlivosť v rodových vzťahoch. Aspekty rozdeľovania (nielen) zdrojov*. Bratislava : ASPEKT. 2009
 ILO. "Breaking through the glass ceiling - Woman in management Update 2004."
International Labour Office, 2004.
 Křížková, Alena. "Kariérni vzorce žen v managementu. Strategie žen v rámci genderového režimu organizace." *Sociologický časopis* 2003, no. 39 (2003): 21.

VÝPOČTOVÁ TECHNIKA

PP/ ECTS 5	4h/ 1	P, S
KIS		
Cieľom kurzu je získanie praktických zručností a ovládanie základných pravidiel práce s počítačmi v počítačovej sieti. Hlavné témy kurzu: osobné počítače, hardvér, softvér, operačné systémy (MS WINDOWS), textové editory (WORD for WINDOWS), MS OUTLOOK, základy programovania, algoritmy, výpočtová zložitosť, počítačové siete a komunikačné technológie.		
Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2. UK Bratislava 2003 James A., O'Brien: Introduction to Information Systems with PowerWeb, McGraw-Hill/Irwin, 2001		

VYUŽITIE GLOBÁLNYCH POČÍTAČOVÝCH SIETÍ

VP/ ECTS 3	2h/ 3, 4	P
KIS		
Cieľ predmetu: Pochopenie základných princípov fungovania Internetu, zostavovania pripojenia a tvorby WWW. Vypracovanie vlastnej www s dvoma vnoreniami.		
<p><u>Prof. dr. R.T. Griffiths</u> Internet for Historians, History of the Internet, The Development of the Internet <i>Michael Dillon, Jon Postel's Legacy: A Keeper of Lists, An Internet Arbiter</i> © State of Victoria (Department of Education, Employment & Training) Initiative of the SOFWeb Project <u>http://www.sofweb.vic.edu.au/internet/index.htm</u> <i>Chelsea Martin: INTERNET HISTORY</i> <u>http://www.sofweb.vic.edu.au/internet/index.htm</u> <u>http://www.vicomtech.com/</u> <u>http://mag-nify.educ.monash.edu.au/Wingate/</u> <u>http://packeteer.com</u></p>		

WEB SERVER A JEHO MANAŽMENT

PP/ ECTS 3	2h/ 7	P
KIS		
Študenti sa učia prakticky ovládať a spravovať Microsoft Web server.		

ZÁKLADY DAŇOVNÍCTVA

VP/ ECTS 3	2h/3	P
KEF		
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s vývojom daňových teórií a daňových systémov. Osobitnú pozornosť venuje predmet osvojeniu si platného daňového systému v podmienkach SR.		

Schultzová A. a kol.: Daňovníctvo v SR, Súvaha 2004
 Daňové zákony SR
 Harumová, A., Kabátová: Dane podnikateľských subjektov, IURA Edition, Bratislava 2002
 Lenártova, G.: Medzinárodné zdanenie, Ekonóm EU, Bratislava 2003

ZÁKLADY FINANČNÉHO MANAŽMENTU

PP/ ECTS 5	4h/ 4	P 40/S 60
Prerekvizity:	Matematika I-III, Účtovníctvo I-II, Štatistika	
<p>KEF</p> <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikateľských subjektov a prostredia, v ktorom pôsobia.</p> <p>Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 11th Edition, Thomson, South-Western, 2005 Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGraw Hill, 2003 Vlachynský, K., Kráľovič, J.: Finančný manažment, Elita, 2004</p>		

ZÁKLADY MANAŽMENTU I

PP/ ECTS 5	4h/ 1	P, S
Prerekvizity:		
<p>KMN</p> <p>Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie manažmentu. Okrem toho sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností študentov aplikovať teoretické poznatky v praxi.</p> <p>Piškanin A. – Rudy J. a kol.: Základy manažmentu. Mercury, 2006. Sedlák M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2007. Robbins – Coulter: Management, Prentice Hall, Seventh edition, 2002. Časopisy: Academy of management Journal, Management today, Journal of Systems management, Moderní řízení.</p>		

ZÁKLADY MANAŽMENTU II

PP/ ECTS 5	4h/ 2	P, S
Prerekvizity:		
<p>KMN</p> <p>Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z teórie manažmentu. Okrem toho sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností študentov aplikovať teoretické poznatky v praxi.</p> <p>Piškanin A. – Rudy J. a kol.: Základy manažmentu. Mercury, 2006. Sedlák M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2007. Robbins – Coulter: Management, Prentice Hall, Seventh edition, 2002. Časopisy: Academy of management Journal, Management today, Journal of Systems management, Moderní řízení.</p>		

ZÁKLADY MARKETINGOVÉHO MANAŽMENTU

VP/ ECTS 3	2h/ 6	P
<p>KMR</p> <p>Cieľom predmetu je priblížiť študentom možnosti aplikácie marketingu vo vybraných oblastiach a význam marketingového manažmentu v praxi. Dôraz je kladený na strategický marketing, marketingové plánovanie, marketing služieb a neziskových organizácií, špecifiká uplatnenia marketingu v medzinárodnom kontexte a základné rozhodnutia súvisiace</p>		

s uplatňovaním medzinárodného marketingu.

Brassington, Frances – Pettitt, Stephen. *Principles of Marketing*. London: Pitman Publishing.
Cibáková, Viera – Rózsa, Zoltán – Cibák, Ľuboš. *Marketing služieb*. Bratislava: Iura Edition.
Kotler, Philip – Keller, Kevin Lane – Brady, Mairead – Goodman, Malcolm – Hansen, Torben. *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Limited.

ZÁKLADY MARKETINGU

VP/ ECTS 3

2h/ 4

P

KMR

Cieľom výberového predmetu je zdôrazniť význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle podnikateľskej funkcie a vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Predmet umožňuje porozumieť rozsiahlym úlohám marketingu v kontexte rôznych podnikateľských situácií, v ktorých je vhodná aplikácia marketingu. Zároveň poskytuje pre študentov základné východiská pre porozumenie a úspešné zvládnutie marketingovej teórie.

Maruani, L.: *Abeceda marketingu*. Management Press: Praha, 1995

Kotler, P.: *Marketing podľa Kotlera*. Management Press: Praha, 2000

Databáza ProQuest

ZÁKLADY PERSONÁLNEHO MANAŽMENTU

PP/ ECTS 5

4h/ 3

P 50/ S 50

Prerekvizity:

Základy manažmentu I, Základy manažmentu II

KMN

Cieľom predmetu je poskytnúť pohľad na využívanie jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách a ich prepojenie a vzťahy k ostatným činnostiam organizácie. Zdôrazňuje sa najmä prepojenie stratégie organizácie na jednotlivé personálne činnosti, nielen z hľadiska teórie ale i z pohľadu praxe.

Bajžíková, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: *Manažment ľudských zdrojov*. Bratislava UK, 2006.

Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2007.

Koubek, J.: *Řízení lidských zdrojů*, Management Press. Praha, 2002.

Milkovich – Boudreau: *Human Resource Management*. McGraw, 2002.

Personal Management special topics, undergraduate spring 1996 course reading materials.

ZDRAVOTNÁ POLITIKA A VEREJNÁ SPRÁVA V ZDRAVOTNÍCTVE

VP/ ECTS 3

2h/ 8

P

Cieľom predmetu je osvojenie si základných poznatkov a vedomostí z oblasti zdravotnej politiky. Zoznámenie sa s organizáciou a fungovaním verejnej správy a základnou legislatívou v oblasti zdravotníctva

Kent Buse, Nick Mays, Gill Walt: *Making Health Policy*

Manažérska príručka – Tvorba politiky orientovanej na problémy zdravotnej starostlivosti a jej analýza: Princípy a prax, MZ SR 2006

Zákon 576/2004 Z. z. o zdravotnej starostlivosti, službách súvisiacich s poskytovaním zdravotnej starostlivosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov, 21. október 2004

ZNALOSTNÝ MANAŽMENT

VP/ ECTS 3

2h/ 7, 8

P

KIS

Predmet je zameraný na získanie základných informácií a znalostí o princípoch a metódach tvorby znalostných systémov. Podstata znalostného manažmentu. Znalosti, klasifikácia znalostí, reprezentácia znalostí. Podnikové znalostné systémy (Knowledge Management Systems) - úloha manažmentu v systéme zdieľaných znalostí. Transfer znalostí ako zdroj tvorby hodnoty a rastu intelektuálneho kapitálu podniku. Procesný manažment v znalostnom manažmente, stanovenie kompetencií, mapa znalostí. Znalostná a inovačná špirála podniku. Informačné technológie pre znalostný manažment.

TELEFÓNNY ZOZNAM FM UK

Pracovisko	telefón	miestnosť
Dekanát FM UK fax	02/50117 526	423
	02/50117 527	
Katedra informačných systémov fax	02/50117 487	326
	02/50117 455	
Katedra ekonómie a financií fax	02/50117 418	229
	02/50117 417	
Katedra manažmentu	02/50117 508	404
Katedra marketingu fax	02/50117 428	240
	02/50117 434	
Katedra stratégie a podnikania	02/50117 551	prístavba
Knižnica fax	02/50117 405	knížnica
	02/50117 411	
MBA kancelária fax	02/50117 503	406
	02/50117 504	
Ekonomické oddelenie fax	02/50117 512	432
	02/50117 513	
Oddelenie zahraničných stykov fax	02/50117 478	336
	02/50117 479	
Študijné oddelenie	02/50117 463, 464, 465, 466, 467, 489	302 – 304, 342

Priame telefónne linky na FM UK: 02 50117 + klapka

e-mailové adresy: meno.priezvisko@fm.uniba.sk

Meno	miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Bajzíková Ľubica, prof. Ing., PhD.	405	507	Katedra manažmentu
Baláž Miroslav, Ing., CSc.	337	415	Katedra informačných systémov
Balážová Ľubica, Ing.	432	512	Ekonomické oddelenie
Baráti Kristian, Mgr.	230	419	Katedra financií a ekonómie
Barátiová Blanka, Mgr., PhD.	230	419	Katedra financií a ekonómie
Belešová Michaela, Bc.	302	464	Študijné oddelenie
Benka Miroslava, Mgr.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Bennárová Viera, PhDr.	336	478	Oddelenie pre zahraničné styky
Beňová Eleonóra, Mgr., PhD.	327	486	Katedra informačných systémov
Bérešová Gabriela, PhDr., PhD.	333	476	Katedra financií a ekonómie
Berešová Zuzana, Mgr.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Bohdalová Mária, RNDr., PhD.	306	453	Katedra informačných systémov
Borovský Juraj, doc. Ing., PhD.	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Boursier Magali, Mgr.	430	515	Katedra financií a ekonómie
Brandisová Marianna	vrátnica	550	vrátnica prístavba
Brestovanská Eva, Mgr., PhD.	321	456	Katedra financií a ekonómie

Meno	miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Brtková Jarmila, Mgr.	420	530	Katedra manažmentu
Búciová Zuzana, Mgr.	402	510	Katedra manažmentu
Buchta Juraj, Mgr.	236	428	Katedra marketingu
Bujnová Anna, PhDr., PhD.	209	470	Oddelenie vedy, výskumu a doktorand. štúdia
Delaneuville Frederic, JUDr.	431	514	Katedra financií a ekonómie
Dobrovičová Monika, PaedDr.	330	482	Katedra financií a ekonómie
Drahošová Iveta, Ing.	304	465	Študijné oddelenie
Duchoňová Mária	302	467	Študijné oddelenie
Ďuračková Danka, Mgr.	429	516	Ekonomické oddelenie
Ďurajka Štefan, Ing.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Fabiková Marta	knižnica	406	Fakultná knižnica
Fecišková Eleonóra	324	489	Študijné oddelenie
Fekete Milan, doc. Ing., PhD.	prístavba K1	553	Katedra stratégie a podnikania
Fratričová Jana, Mgr.	425	521	Katedra manažmentu
Gál Peter, Mgr., PhD.	prístavba K6	555	Katedra stratégie a podnikania
Gono Pavol, Ing.	CIT	458	Laboratórium výpočtovej techniky
Gonová Martina, Mgr.	432	512	Ekonomické oddelenie
Greguš Michal, doc. RNDr., PhD.	325	488	Katedra informačných systémov
Greguš Michal, ml. RNDr., PhD.	337	415	Katedra stratégie a podnikania
Gubíniová Katarína, Mgr.	236	428	Katedra marketingu
Halanová Monika	vrátnica	550	vrátnica prístavba
Hollý Tomáš, Mgr.	236	428	Katedra marketingu
Hrdličková Petra	knižnica	405	knižnica
Hudáková Silvia, Bc.	332/B	493	Oddelenie vedy a výskumu
Hulková Lucia, Mgr.	239	431	Fakultná knižnica
Hul'vej Jaroslav, Ing., PhD.	prístavba K1	553	Katedra stratégie a podnikania
Husovská Michaela, Ing.	431	514	Katedra financií a ekonómie
Chalupka Miloslav, Ing.	321	456	Katedra informačných systémov
Charfaoui Emília, Mgr., PhD.	420	530	Katedra manažmentu
Ivanička Koloman, prof. Ing., PhD.	425	522	Katedra manažmentu
Janáč Ján, Mgr.,	234	425	Katedra financií a ekonómie
Jankovičová Magdaléna	229	418	Katedra financií a ekonómie
Karácsony Peter, Mgr.,	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Karovič Vincent, Ing., PhD.	321	492	Katedra informačných systémov
Karulová Dana	knižnica	403	Knižnica
Kimerlingová Lenka	408	503	MBA
Kissová Drahoslava	210	480	Oddelenie vedy, výskumu a doktorand. štúdia
Kleinová Soňa	knižnica	401	Knižnica
Kollárová Yveta, Mgr.	240	433	Katedra marketingu
Komorník Jozef, prof. RNDr., DrSc.	228	423	Katedra financií a ekonómie
Konečná Vlasta, PhDr.	240	432	Katedra marketingu
Kosírova Pavlína, Mgr.	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Košecká Nina, Mgr.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Kottulová Janka, Mgr.	234	425	Katedra financií a ekonómie

Meno	miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Kovačičová Zuzana, RNDr.	332/C	477	Katedra financií a ekonómie
Král Juraj, Mgr.	prístavka K5	557	Katedra stratégie a podnikania
Krasňanská Jarmila, Ing.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Krčová Erika, JUDr., PhD.	328/A	484	Katedra informačných systémov
Kubelová Karolina, Mgr.	402	510	Katedra manažmentu
Kubiš Mikuláš	vrátnica	550	vrátnica prístavba
Lackovičová Lýdia	knižnica	402	Fakultná knižnica
Lašáková Anna, Mgr., PhD.	402	510	Katedra manažmentu
Lauko Ľudovít, Mgr.	prístavba K 7	556	Katedra stratégie a podnikania
Linderova Helena	302	463	Študijné oddelenie
Lozseková Libuše	227	413	podateľňa
Maleková Marta, Mgr.	421	529	Personálne oddelenie
Maňáková Martina, Ing.	236	428	Katedra marketingu
Marčišová Miriam, Ing.	prístavba K5	557	Katedra stratégie a podnikania
Martinec František, Ing.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Medeková Oľga	326	487	Katedra informačných systémov
Milošovičová Petra, Mgr. PhD.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Mišovic Pavol, RNDr.	225	520	Sekretariát tajomníka
Mitková Ľudmila, Mgr.	328	485	Katedra financií a ekonómie
Mitková Stanislava	429/A	517	Ekonomické oddelenie
Mrva Miloš, Mgr., PhD.	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Nguyen Kien Trung, Mgr.,	427	519	Katedra manažmentu
Nízka Helena, doc. Ing., PhD.	419	531	Katedra financií a ekonómie
Nogová Michaela, Bc.	303	466	Študijné oddelenie
Nováčková Daniela, doc. JUDr., PhD.	430	515	Katedra financií a ekonómie
Okruhlica František, PhD., PhD.	prístavba K6	555	Katedra stratégie a podnikania
Oľšavský František, Mgr., PhD.	237	427	Katedra marketingu
Ölvecká Viera, Ing.	231/A	421	Katedra financií a ekonómie
Ozdínová Želmíra, PhD., CSc.	430	515	Katedra financií a ekonómie
Packová Veronika, Mgr.	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Pajtinková - Bartáková Gabriela, doc. Ing., PhD.	241	434	Katedra marketingu
Papula Ján, Ing., PhD.	prístavba K7	556	Katedra informačných systémov
Papula Jozef, prof. Ing., PhD.	423	526	Sekretariat dekna
Papulová Zuzana, Mgr., PhD.	prístavba K3	552	Katedra manažmentu
Paškrtová Lucia, Mgr., PhD.	233	416	Katedra financií a ekonómie
Pawera René, doc. PhD., CSc.	232	422	Katedra financií a ekonómie
Pawerová Andrea, Mgr.	324	489	Študijné oddelenie
Pilková Anna, doc. Ing., CSc., MBA	332/A	407	Katedra stratégie a podnikania
Piškanin Andrej, prof. Ing., PhD.	403	509	Katedra manažmentu
Poláková Michaela, Mgr.	427	519	Katedra manažmentu
Poliaková Natália, Mgr.	prístavba K5	557	Katedra stratégie a podnikania
Procházková Lenka, Mgr., PhD.	330	482	Katedra financií a ekonómie
Pukančíková Zuzana, Ing.	335	472	Katedra financií a ekonómie

Meno	miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Puteková Lucia	421	526	Sekretariát dekana
Ralbovský Milan, prof. Ing., PhD.	335	472	Katedra financií a ekonómie
Rentková Katarína, Mgr.	234	425	Katedra financií a ekonómie
Rudy Ján, prof. Ing., PhD.	426	521	Katedra manažmentu
Rusev Stojan, prof. Ing., PhD.	332/a	407	Katedra informačných systémov
Samuhelová Magdaléna, doc. PhDr., CSc.	238	430	Katedra marketingu
Saxunová Darina, RNDr., PhD.	231/A	421	Katedra financií a ekonómie
Sedlák Mikuláš, prof. Ing., CSc.	407	536	Katedra manažmentu
Smiešna Alena	knižnica	405	Knižnica
Smolková Eva, doc. PhDr., CSc.	prístavba K4	554	Katedra stratégie a podnikania
Stachová Paulina, PhDr., PhD.	233	416	Katedra financií a ekonómie
Stankovičová Iveta, Ing., PhD.	328/A	484	Katedra informačných systémov
Stoličná Zuzana, Ing., PhD.	233	416	Katedra financií a ekonómie
Strážovská Ľubomíra, doc. Ing. Mgr., PhD.	239	431	Katedra marketingu
Studeníčová Andrea, Bc.	327	486	Katedra informačných systémov
Suleimanová Juliet, Mgr.	402	510	Katedra manažmentu
Sulíková Rozália, doc. PhDr., PhD.	331	481	Katedra manažmentu
Sysáková Viera, doc. Ing., CSc.	335	472	Katedra financií a ekonómie
Szabóová Alexandra	236	428	Katedra marketingu
Szabóová Soňa, Mgr.	422	528	Tojovníčka fakulty
Szücs Marek	CIT	458	Katedra informačných systémov
Šablová Bálintová Miriam, Mgr.	328	485	Katedra financií a ekonómie
Šlahor Ľudomír, doc. RNDr. Ing., CSc.	428	518	Katedra financií a ekonómie
Šolcova Ivana, Mgr.	237	427	Katedra marketingu
Šoltés Dušan, prof. Ing., CSc.	334	483	Katedra informačných systémov
Štarchoň Peter, doc. Mgr., PhD.	235	429	Katedra marketingu
Takács Zoltán, doc. Ing., CSc.	231	420	Katedra financií a ekonómie
Tenglerová Zuzana, Mgr.	321	492	Katedra financií a ekonómie
Terkovičová Zuzana	prístavba K2	551	Katedra stratégie a podnikania
Tomíková Lýdia	404	508	Katedra manažmentu
Treľová Silvia, JUDr., PhD.	327	486	Katedra informačných systémov
Valko Stanislav, RNDr., CSc.	230	419	Katedra financií a ekonómie
Velčický Pavol, PaedDr.	CIT	453	Laboratórium výpočtovej techniky
Vencičkova Petra, Mgr.	419	529	Personálne oddelenie
Verčimáková Katarina, Mgr.	402	510	Katedra manažmentu
Vilčeková Lucia, Mgr., PhD.	236	427	Katedra marketingu
Vlášek Vladimír	prístavba		Sekretariát tajomníka
Volná Jana, Mgr.	prístavba K5	557	katedra stratégie a podnikania
Weberová Dagmar, PhDr., PhD.	329	474	Katedra financií a ekonómie
Wojčák Emil, Mgr., PhD.	427	519	Katedra manažmentu
Zacharová Rachel	330	482	Katedra financií a ekonómie
Zapletal Vladimír, prof. Ing., CSc.	335	472	Katedra financií a ekonómie
Žitňan Róbert, Mgr.	prístavba K5	557	Katedra stratégie a podnikania

OBSAH

ÚVOD	3
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY MANAGEMENTU	8
VEDECKÁ RADA FAKULTY	9
KOLÉGIUM DEKANA	10
KATEDRY	11
PORADNÉ ORGÁNY DEKANA	11
PRACOVISKÁ FM UK	12
DEKANÁT FM UK	12
ÚTVARY DEKANÁTU FM UK	12
ŠTUDIJNÉ ODDELENIE PRE DENNÉ A EXTERNÉ BAKALÁRSKE A MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM	13
ODDELENIE ZAHRANIČNÝCH STYKOV	13
ODDELENIE VEDY, VÝSKUMU A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA	14
VEDECKO-VÝSKUMNÉ A VÝVOJOVÉ CENTRUM PRE E-EUROPE	14
PORADENSKÉ A ROZVOJOVÉ CENTRUM	15
CENTRUM PRE ROZVOJ MANAŽMENTU A APLIKOVANÝ VÝSKUM	15
WEMBA	15
CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ FM UK (CIT FM UK)	17
CENTRUM PEDAGOGICKO – PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA - CPP	17
KNIŽNICA FAKULTY MANAGEMENTU	18
ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU UK ŠK FAMA	18
AIESEC COMENIUS UNIVERSITY	19
MANAGERIA	20
KATEDRY	21
KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ	21
KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV	23
KATEDRA MANAŽMENTU	24
KATEDRA MARKETINGU	25
KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA	26
ZOZNAM UČITEĽOV NA FUNKČNÝCH MIESTACH PROFESOROV A DOCENTOV	27
ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2010/2011	28
KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS	28
HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2010/2011	31
BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM	32
MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM	40
EXTERNÉ ŠTÚDIUM	45
RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC	46
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM	47
ŠTUDENTSKÁ VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	52
VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIY NA SLOVENSKU 2009	53
PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE NA FM UK	53
ZOZNAM PREDMETOV SO STRUČNÝMI INFORMÁCIAMI	55
TELEFÓNNY ZOZNAM FM UK	145

Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

ROČENKA

Akademický rok 2010/2011

Vydala Univerzita Komenského v Bratislave

Zodpovední redaktori: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

RNDr. Zuzana Kovačičová

ISBN 978-80-223-2876-0