



JUNIO 2007		Sección
Día	18	Digital

Acesur recoge el Premio Familia-Empresa 2007 del Instituto San Telmo

Con este galardón, la Cátedra de Empresa Familiar de la prestigiosa institución recompensa a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un destacado esfuerzo para crear, hacer crecer y mantener sus empresas.

Redacción • 18/06/2007 17:37:02

El Instituto San Telmo ha distinguido a ACESUR Grupo –propietario de Aceites La Española, Coosur y Guillén- con el premio Familia-Empresa 2007 de la provincia de Sevilla, en la ceremonia celebrada en la sede malagueña de la Escuela de Negocios.

Eustasio Cobreros Vime, presidente de la Fundación San Telmo, entregó el premio a Juan Ramón Guillén, presidente de ACESUR Grupo, en un acto al que asistieron varias autoridades locales. Con este galardón, la Cátedra de Empresa Familiar de la prestigiosa institución recompensa a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un destacado esfuerzo para crear, hacer crecer y mantener sus empresas.

Cada año, el Premio Familia-Empresa se concede a las compañías más relevantes de cada una de las ocho provincias andaluzas.

La larga trayectoria y el saber hacer de ACESUR Grupo le ha permitido pasar de ser una empresa de carácter familiar a convertirse en la segunda compañía marquista del sector del aceite en España -la primera con capital íntegramente nacional-.

Los productos de ACESUR Grupo se venden en más de 70 países, en muchos de los cuales es la empresa española líder del sector. Para el grupo aceitero, el crecimiento se basa en una fuerte política de I+D+i, en la que cada año invierte un millón de euros, y en su determinación a abrir nuevos mercados.

Hace tan sólo unas semanas, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) reconoció el esfuerzo por la internacionalización de

ACESUR Grupo otorgándole el Premio Mejor Empresa Alimentaria Española 2006, en la modalidad de Exportación.

Este último del MAPA se suma al concedido por este mismo Ministerio hace apenas un año a los Nutraceites Soy Plus. Los aceites funcionales de La Española fueron reconocidos con un accésit en los Premios Alimentos de España 2005, en la categoría de Mejor Promoción Agroalimentaria.

Otros premios obtenidos en los últimos años por ACESUR Grupo: Premio Príncipe Felipe 2002 a la Mejor Empresa en Internacionalización; Premio JETRO (Organización de Comercio Exterior de Japón); Premio ORO 2005 de Lebensmittel Praxis, la principal revista alemana de la distribución; Premio a la Internacionalización 2006 de la revista Andalucía Económica; Premio Mejor Marca del Año de Andalucía 2005 de la revista Ejecutivos.