



# 2008

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ANNUAL REPORT





**Вступление**

Приветствие Руководителя Федерального агентства связи В.Н. Бугаенко  
Приветствие Генерального директора ФГУП «Почта России» А.Н. Киселева

**4**

4

8

**Наши услуги: широкий спектр и доступность**

Почтовые услуги  
Финансовые услуги  
Инфокоммуникационные услуги  
Сетевые услуги  
Услуги подписки

**12**

14

20

30

32

38

**Почта России: взгляд по итогам года**

Структура ФГУП «Почта России»  
Техника и технологии  
Система логистики  
Система управления качеством  
Взаимодействие с органами власти  
Персонал Почты России

**44**

44

46

50

58

60

64

**Финансово-экономические показатели  
Бухгалтерский баланс**

**68**

74

**Новые перспективы и точки роста**

**90**

**Introduction**

Message by V.N. Bugaenko, Head of the Federal Communication Agency  
Address by A.N. Kisselev, General Director, FSUE Russian Post

**5**

9

13

**Our services: wide range and availability**

Postal services  
Financial services  
Info communication services  
Network services  
Subscription services

**15**

21

25

31

37

41

**Russian Post: review of the year**

FSUE Russian Post structure  
Technological equipment and technologies  
Logistics system  
Quality management system  
Cooperation with the government agencies  
Russian Post employees

**45**

47

49

57

59

65

69

**Financial performance of Russian Post  
Accounting balance sheet**

**71**

75

**New prospects and area for growth**

**91**



**Приветствие В.Н. Бугаенко,  
Руководителя Федерального  
агентства связи**

Уважаемые коллеги!

Существующая последние несколько лет тенденция роста объемов услуг Почты России, в том числе и традиционных – почтовых, с очевидностью подтверждает тот факт, что, несмотря на бурное развитие инфокоммуникаций, почтовая связь остается востребованной населением, бизнесом и органами власти.

Сегодня, в условиях сложной экономической ситуации, вопросы дальнейшего развития Почты России как федерального почтового оператора особенно актуальны. Эффективно функционирующая почтовая связь должна помочь преодолению негативного влияния кризисных явлений мирового масштаба на экономику Российской Федерации. Ведь именно надежная связь способствует вовлечению наиболее удаленных и труднодоступных районов страны в социально-экономическое развитие, укреплению межрегиональных связей и налаживанию стабильных бизнес-процессов. В этой связи необходимо упомянуть, что во многих филиалах Почты России наряду с традиционными почтовыми услугами предоставляются универсальные услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет с использованием пунктов коллективного доступа.

Не стоит забывать и о том, что Почта России несет существенную социальную нагрузку. Предприятие доставляет пенсии более чем половине всех российских пенсионеров, приносит газеты и журналы на дом подписчикам на всей территории Российской Федерации, принимает

*В.Н. Бугаенко,  
Руководитель Федерального агентства связи*

**Вступление**

... несмотря на бурное развитие инфокоммуникаций, почтовая связь остается востребованной населением, бизнесом и органами власти.



**Message by V.N. Bugaenko,  
Head of the Federal Communication Agency**

Esteemed colleagues,

The uptrend in the volume of services delivered by Russian Post in the last couple years including traditional ones makes it obvious that notwithstanding the IT rapid development postal services remain highly popular with the public, businesses and government authorities.

Today in the context of a difficult economic situation the issue related to a further development of Russian Post as the Federal Postal Operator is gaining in importance. Effective operation of postal services should help in struggling through detrimental events in the economy of the Russian Federation brought about by the global economic crisis. After all it is precisely the reliable services that facilitate involvement of the most remote and difficult to access regions in the social and economic development, contribute to strengthening interregional ties and building sustainable business processes. Therefore it's worth mentioning that many Russian Post affiliated branches in parallel with traditional provide as well universal postal services like data transmission and access to the Internet through public access outlets.

It should be remembered that Russian Post bears a significant social burden. It delivers pensions to more than one-half of all Russian pensioners, it provides home delivery of newspapers and magazines to subscribers all over the territory of the Russian Federation, engages conscripts to serve an alternative civil service. In many regions of the country inhabitants especially those in rural areas consider post offices as the only access outlets to the most needed in daily life financial, IT and other services. For the public the effective performance of the Post is indicative to a large extent of the economic climate in the country and the quality of governmental authorities functioning. This is precisely why the state supports the Post allocating funds for covering losses from regulated services. In 2008 the state allocated 1.8 bln roubles to cover losses resulting from universal services, the subsidies to meet losses from subscription made up 1.6 bln roubles and 146 mln roubles were spent to cover losses on the Far North.

The year of 2008 was not that simple for Russian Post. It had to focus on maintaining its financial autonomy and break even. The Post was pursuing a policy of austerity, which sadly had its impact on the modernization of postal infrastructure.

The year of 2009 is expected to be at least as complex for the Post as 2008. This year Russian Post will have to accomplish a hard task aimed at increasing the volume of investments into its own modernization, upgrading the quality of service straining after break even operational results. The future rate of develop-

**Introduction**

... notwithstanding the IT rapid development postal services remain highly popular with the public, businesses and government authorities.

*V.N. Bugaenko,  
Head of the Federal Communication Agency*



призывников для прохождения альтернативной гражданской службы. Для жителей многих районов страны, а в особенности – сельских населенных пунктов, отделения почтовой связи являются единственными пунктами доступа к финансовым, инфокоммуникационным и прочим услугам, крайне необходимым в повседневной жизни. Для населения эффективность работы Почты во многом определяет состояние экономики страны и качество работы органов государственной власти. Именно поэтому государство выделяет предприятию помощь для покрытия убытков по регулируемым услугам. В 2008 году на покрытие убытков по универсальным услугам связи было выделено 1,8 млрд руб., субсидии на покрытие убытков по подписке составили 1,6 млрд руб., а на покрытие убытков по Крайнему Северу – 146 млн руб.

2008 год стал непростым для Почты России. Предприятию пришлось приложить немало усилий для сохранения финансовой состоятельности и выхода на уровень безубыточности. Почта работала в режиме строгой экономии средств, что, к сожалению, отразилось на процессе модернизации почтовой инфраструктуры.

2009 год обещает быть не менее сложным для Почты России, чем 2008. В этом году перед предприятием стоит непростая задача: необходимо наращивать объем инвестиций в собственную модернизацию, в повышение качества услуг, обеспечивая при этом выход на уровень операционной безубыточности.

От того, насколько эффективно будет решаться эта задача, напрямую зависят темпы дальнейшего развития Почты. Тем не менее огромный потенциал, который имеется у предприятия, и возможности, открывающиеся для него в связи с изменением социально-экономических условий в стране и мире, позволяют с оптимизмом смотреть в будущее Почты России. Она имеет все шансы уже в самом ближайшем времени встать на путь уверенного развития и становления в качестве современного эффективного и финансово независимого национального почтового оператора.

ment directly depends on how effectively the Post will meet the challenge. Nonetheless a great potential available to the Post and emerging opportunities brought about by changes in the social and economic environment both in the country and in the world enable to be optimistic about its future. In short term it stands a good chance of settling down to a course of steady development and establishing itself as an advanced, efficient and financially independent national postal operator.



## Вступление

... несмотря на бурное развитие инфокоммуникаций, почтовая связь остается востребованной населением, бизнесом и органами власти.

*В.Н. Бугаенко,  
Руководитель Федерального агентства связи*

## Introduction

... notwithstanding the IT rapid development postal services remain highly popular with the public, businesses and government authorities.

*V.N. Bugaenko,  
Head of the Federal Communication Agency*



**Приветствие А.Н. Киселева,  
Генерального директора  
ФГУП «Почта России»**

Уважаемые коллеги!

В последнее время Почта привлекает все больше внимания со стороны руководства страны, деловых кругов и широкой общественности. Это связано с тем, что почтовая связь представляет собой важный элемент в инфраструктуре государства, и от эффективности ее работы во многом зависит качество жизни населения, рост его благосостояния и деловой активности.

Сегодня мы находимся на важном рубеже, который требуется преодолеть, чтобы продолжить уверенное движение вперед, которое в силу определенных причин замедлилось в предыдущие годы. 2008 год был переходным для предприятия. Накопившийся за несколько лет целый комплекс нерешенных проблем и тяжелое финансовое положение предопределили то, что в качестве центральной стала рассматриваться задача вывода Почты России на уровень безубыточности, а все другие задачи обрели статус второстепенных.

К сожалению, итоги прошедшего года не могут быть расценены как положительные. Главная задача – достижение положительной рентабельности операционной деятельности ФГУП «Почта России» – так и не была решена. Можно с уверенностью сказать, что путь всестороннего сокращения издержек оказался отнюдь не самым верным. В частности, это касается сворачивания инвестиционного процесса, которое стало непреодолимым препятствием для развития услуг Почты России, а следовательно, и для повышения ее доходов.

*А.Н. Киселев,  
Генеральный директор ФГУП «Почта России»*

## Вступление

...почтовая связь представляет собой важный элемент в инфраструктуре государства, и от эффективности ее работы во многом зависит качество жизни населения, рост его благосостояния и деловой активности.



**Address by A.N. Kisselev,  
General Director, FSUE Russian Post**

Dear colleagues,

Recently the Post has been attracting considerable attention from the leadership of the country, business circles and the general public. The reason is that the Post is a key element in the state infrastructure and the living standards of the population, growth in prosperity and business activity to a large extent depend on its performance capability.

Today we are at the point that we have to get over in order to move ahead gaining momentum, which on the strength of the moment slowed down in previous years.

The year of 2008 turned out to be transitional for the Post. Backlog of issues amassed over the last few years coupled with difficult financial situation predetermined the major task set before the Post – to arrive at a break-even point. All the other concerns receded into background.

The outcome of the year under review unfortunately cannot be considered as positive. The key objective to make the FSUE Russian Post profitable was not complet-

ed. It may safely be said that the policy of cost saving along all the lines of activity did not prove to be the right one. In particular it is true for phasing out investments which turned out to be an invisible obstacle for the development of postal services and consequently hampered the growth in revenue.

The Post is caught in the vicious circle, when the weakness of postal infrastructure hinders the rise in profitability and the unavailability of investment funds acts as a brake on the infrastructure development. This vicious circle has to be broken. Thus far this is the task of high priority. To be a success it is indispensable to provide conditions for initiating a full scale investment process.

“The Work Plan on the Modernization of the Postal Infrastructure of the Russian Federation until 2011” was drawn up to pursue measures, which were partially implemented in the framework of the “Concept of the postal services market development for the period until 2010” on building up the up-to-date and productive infrastructure complex.

The implementation of the Plan will contribute to the growth in labour productivity, volume of services and revenues and consequently to the enhancement of cost effectiveness of Russian Post.

The existing economic environment subject to the impact of the world financial cri-

## Introduction

The reason is that the Post is a key element in the state infrastructure and the living standards of the population, growth in prosperity and business activity to a large extent depend on its performance capability.

*A.N. Kisselev,  
General Director, FSUE Russian Post*



Предприятие оказалось вовлеченным в своего рода «порочный круг», когда повышению рентабельности предприятия препятствует отсталость почтовой инфраструктуры, а развитие инфраструктуры тормозится из-за отсутствия средств для инвестирования. Этот порочный круг должен быть разорван. Вот задача, которая на сегодняшний день представляется первостепенной. Для ее успешного решения необходимо создать условия для начала масштабного инвестиционного процесса.

В целях продолжения мероприятий по созданию современного и эффективного инфраструктурного комплекса, которые были частично реализованы в рамках «Концепции развития рынка услуг почтовой связи на период до 2010 года», был разработан «План мероприятий по модернизации инфраструктуры почтовой связи Российской Федерации до 2011 года».

Его реализация обеспечит рост производительности труда, объемов оказываемых услуг и доходов Почты России и, как следствие, повышение рентабельности операционной деятельности предприятия.

Текущая ситуация в экономике, обусловленная влиянием мирового финансового кризиса, создает ряд проблем, но и открывает перед нами дополнительные возможности для развития. Почта может упрочить свое поло-

жение на конкурентных рынках за счет естественного ослабления других игроков, с успехом использовать возможности рынков, растущих в условиях кризиса и т.д.

Разумеется, для полноценной реализации этих возможностей потребуется не только модернизация инфраструктуры предприятия, но также перестройка всех бизнес-процессов, организационной структуры, создание комплексной системы мотивации персонала. Планируемая нами комплексная модернизация предприятия должна уже в среднесрочной перспективе превратить Почту России в эффективную финансово самостоятельную компанию с твердыми рыночными позициями.

sis poses a number of problems and presents other options for development. The Post may strengthen its position at competitive markets with natural weakening of other players, making the best of market opportunities emerging in the crisis, etc.

Making the best of these opportunities will require not only the modernization of the post infrastructure but also the restructuring of all business processes, corporate structure, setting up an integrated system of personnel motivation.

The envisaged overall modernization in mid-term will have to turn Russian Post into an efficient financially independent company strongly positioned on the market.



## Вступление

...почтовая связь представляет собой важный элемент в инфраструктуре государства, и от эффективности ее работы во многом зависит качество жизни населения, рост его благосостояния и деловой активности.

*А.Н. Киселев,  
Генеральный директор ФГУП «Почта России»*

## Introduction

The reason is that the Post is a key element in the state infrastructure and the living standards of the population, growth in prosperity and business activity to a large extent depend on its performance capability.

*A.N. Kisselev,  
General Director, FSUE Russian Post*



## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг. Сегодня Почта занимает довольно устойчивое положение на рынках финансовых и инфокоммуникационных услуг, услуг розничной и дистанционной торговли, подписки и доставки периодической печати и прочее. Рыночные позиции Почты России обусловлены статусом крупной и относительно стабильной компании, вызывающей доверие у населения, а также широкой географией присутствия во всех регионах страны.

Сегодня финансовый кризис оказывает влияние на каждый из вышеуказанных рынков, и совокупная динамика происходящих в этой связи изменений определяет ближайшие перспективы Почты России.

Общая тенденция к снижению спроса, наблюдаемая на рынке и вызванная кризисными явлениями в экономике, для Почты России может быть компенсирована возникновением растущего спроса на услуги предприятия, обусловленного гибкой ценовой политикой и ослаблением позиций ряда конкурирующих компаний. Перспективным в настоящее время представляется развитие профильных услуг по доставке почты и особенно – услуги экспресс-доставки отправлений. Если рынок доставки стандартных почтовых отправлений Почтой России практически монополизирован (более 90%), то на рынке экспресс-доставки предприятию приходится выдерживать высокий уровень конкуренции, при этом доля Почты России по внутренним перевозкам составляет всего 12%. Занимая твердые позиции в секторе малого и среднего бизнеса, служба «EMS Почта России» сегодня имеет все шансы для привлечения новых клиентов, предлагая качественную услугу по конкурентоспособной цене. В условиях вынужденной оптимизации затрат большинство компаний пересматривают свои расходы

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products. Today the Post is strongly placed on the markets of financial, IT, retail, distance selling, periodicals subscription and delivery services, etc. Its profile of a large and relatively stable company, trustworthy with the public, having a broad presence geography in all regions of the country determines its position on the market.

Today the financial crisis has its impact on every one of the afore-said markets and the near-term prospects of the Post development are defined by the aggregate dynamics of resulting changes.

A growing demand for the company services driven by flexible pricing policies and weakening positions of a number of competing companies may offset the general trend toward decrease in demand observed on the market and conditioned by the economic crisis. The development of core services like mail and more specific express delivery appears very promising. The Post virtually monopolized the market of standardized items (more than 90%). However on the express market the enterprise has to sustain a high competition while its share in domestic traffic totals only 12%. EMS Russian Post is strongly positioned in the sector of small and medium-sized businesses. It stands good chances to attract new customers offering high quality service at competitive prices. The majority of companies under compulsory cost optimization have to revise their charges for express services downwards. This scenario enables EMS Russian Post to

offer affordable alternative services versus more expensive ones provided by other express operators not only for small and medium-sized businesses but large companies as well.

A widely ramified branch network, customers confidence (a trend toward increase in demand for money transfer within Russia between individuals in the crisis period bears evidence of customers loyalty to the Russian Post brand), weakening positions of a number of players open up more opportunities for strengthening the Post position on the market of financial services. As of today 57% of all social payments fall on post offices. The share of Russian Post on the money transfer market (without setting up a bank account) amounts to 45% and 27% is accounted for accepting payments in favor of third parties. Despite high competition in the second and third segments the market environment facilitates a positive momentum.

The FSUE Russian Post is the only enterprise in the country that provides home delivery of newspapers and magazines to every subscriber all over the territory of Russia. Currently the Post is accounted for 69% of subscribed titles delivered throughout Russia. Rolling back of business activity by some alternative subscription agencies provides for the Post an opportunity to reposition itself on the market of periodicals subscription and delivery. However it should be taken into account that publishers systematically raise prices on their products and in the nearest future it may result in a significant loss of customers.

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



на экспресс-перевозки в сторону уменьшения, и эта ситуация позволяет «EMS Почта России» выступить в качестве доступной альтернативы более дорогим экспресс-операторам, причем не только для малых и средних, но и для крупных компаний.

Широкая филиальная сеть, доверие со стороны клиентов (тенденция увеличения спроса на почтовые переводы по России между физическими лицами в период кризиса говорит о высокой лояльности потребителей к бренду «Почта России»), а также ослабление позиций ряда игроков открывают дополнительные возможности для укрепления положения Почты на рынке финансовых услуг. Сегодня 57% всех социальных выплат осуществляется через отделения почтовой связи, доля Почты России на рынке денежных переводов без открытия банковского счета составляет 45%, а в сегменте приема платежей в пользу третьих лиц – 27%. И, несмотря на высокую конкуренцию во втором и третьем сегментах, ситуация на рынке способствует развитию положительной динамики.

ФГУП «Почта России» является единственным предприятием в стране, обеспечивающим доставку газет и журналов по всей территории России, принося выписанное издание каждому подписчику непосредственно на дом. На сегодняшний день Почта доставляет 69% подписных изданий по всей России. Сворачивание деятельности некоторых альтернативных агентств по подписке открывает для Почты России возможность занять освободившиеся позиции на рынке услуг по подписке и доставке периодических печатных изданий. Хотя

следует принимать в расчет тот факт, что издательства планомерно повышают цены на свою продукцию и это в ближайшем будущем может вызвать существенный отток потребителей услуги.

Наиболее перспективными для Почты России в период кризиса представляются услуги в сфере розничных продаж и особенно в сфере дистанционной торговли. Реализация товаров по каталогам является сегодня растущим направлением розничной торговли. Расширяя свое присутствие в этом сегменте рынка, Почта, которая осуществляет доставку товара покупателю, может обеспечить существенный прирост своих доходов.

### Почтовые услуги

Почта России – федеральный оператор почтовой связи – предоставляет населению широкий спектр почтовых услуг. Обладая широко разветвленной и территориально распределенной сетью отделений почтовой связи, предприятие осуществляет доставку почтовых отправлений во все, даже самые удаленные и труднодоступные, населенные пункты страны. Пересылка письменной корреспонденции – карточек, писем, бандеролей является универсальной услугой и осуществляется по социальноориентированным тарифам, регулируемым государством.

### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

In the crisis there are great possibilities for Russian Post in retail services and particularly distance selling. Catalogue sale represents a growing line in retail business. Increasing its presence in this market segment the Post offering home delivery to its customers may push for a significant growth in revenues.

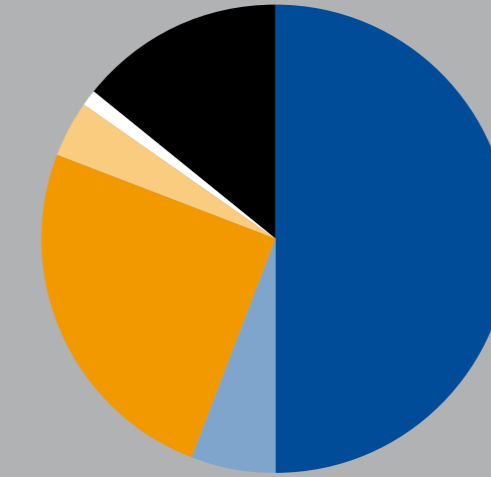
### Postal services

Russian Post, the federal postal operator, furnishes the public with a wide range of postal services. Via its ramified network of post offices located throughout the country the Post makes delivery of postal items to the most remote and difficult to access areas. Sending letter mail (cards, letters and postal wrappers) is effected at the socially oriented rates regulated by the state.

In 2008 the income of the FSUE Russian Post from sales of postal services increased against the similar indicator of 2007 by 28.3% amounting to 34 bln rub.

This is connected with the change of postal services rates and the remaining tendency of postal services volumes growth. Thus, in 2008 the volumes of letter mail (letter mail paid by the postage prepayment impressions, letters and wrappers with insured value) grew by 8.8% amounting to 1.69 bln pcs.

In 2008 the tendency of parcels traffic growth also remained. Russian postal employees collected, processed and delivered more than 54 million parcels, which is 13.2% more than in the previous year.



Структура доходов от оказания почтовых услуг в 2008 году

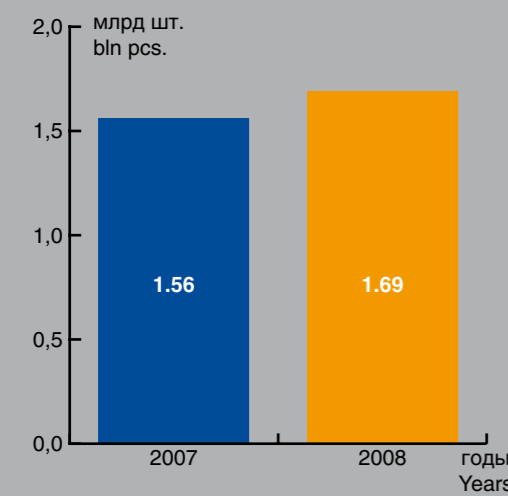
### Structure of income from providing postal services in 2008

### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.

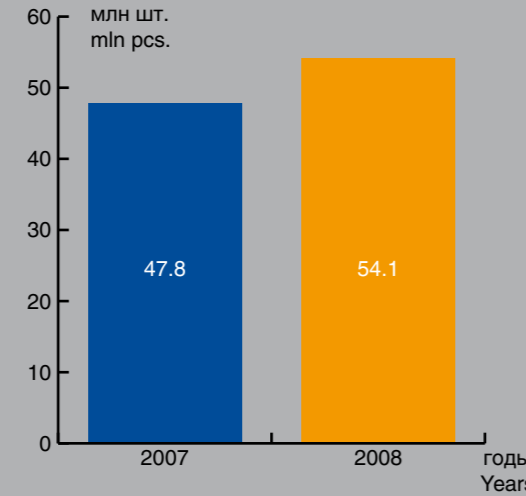






**Динамика объемов  
письменной  
корреспонденции**

**Dynamics of letter mail  
volumes (bln pcs.)**



**Динамика объемов  
посылочной почты**

**Dynamics of volumes  
of postal parcels  
(mln pcs.)**

В 2008 году доход ФГУП «Почта России» от реализации услуг почтовой связи по сравнению с 2007 годом вырос на 28,3% и составил 34 млрд руб.

Это связано с изменением тарифов на услуги почтовой связи и сохраняющейся тенденцией роста объемов почтовых услуг. Так объемы письменной корреспонденции (письменной корреспонденции, оплачиваемой государственными знаками почтовой оплаты, писем и бандеролей с объявленной ценностью) за 2008 год выросли на 8,8% и составили 1,69 млрд шт.

В 2008 году сохранилась и тенденция роста объемов посылочной почты. Российские почтовики приняли, обработали и доставили более 54 млн посылок, на 13,2% больше, чем в предыдущем году.

**«EMS Почта России»**

Почта России представляет всемирную сеть Express Mail Service и оказывает на российском рынке услугу по экспресс-доставке отправлений. «EMS Почта России» – филиал предприятия – обеспечивает доставку срочных отправок и грузов «от двери до двери» в кратчайшие сроки по Российской Федерации, а также в 190 стран мира. «EMS Почта России» лидирует в сегменте экспресс-отправлений до 31,5 кг, предоставляя услугу в соответствии с международными стандартами EMS в сочетании с уникальным ценовым предложением.

За 2008 год в России было обработано и доставлено 2,24 млн исходящих отправок EMS, что на 41,5% больше, чем в предыдущем году. Доходы от услуг EMS за 2008 год составили 1,3 млрд руб., что почти на 24% больше аналогичного показателя 2007 года.

**EMS Russian Post**

Russian Post represents the worldwide network Express Mail Service and provides express mail delivery services in the Russian market. EMS Russian Post (a branch of business) provides delivery of express mail items and cargo «door to door» throughout Russia and to 190 countries of the world in the shortest possible time. EMS Russian Post is a leader in the segment of express items up to 31.5 kg and provides a service meeting EMS international standards combined with a unique price offer.

During 2008 about 2.24 mln outgoing EMS items were processed and delivered in Russia which is 41.5% more than in the previous year. In 2008 the EMS revenues made up 1.3 bln rub., which is 24% more the similar indicator of 2007.

Thus during the year EMS Russian Post did not increase the rates for delivery services, therefore the traffic growth is stipulated primarily by the dynamic development of regional sales and expansion of production potential while reducing costs.

In the express delivery market EMS Russian Post has undeniable competitive advantages consisting of an extensive network of 40 thousand post offices and developed line haul system as well.

The EMS product portfolio consists of 4 basic products:

- express delivery throughout the world
- express delivery throughout Russia
- express delivery throughout region
- express delivery throughout city

Insurance of EMS items against all risks of physical damage or loss is offered as an additional service of express delivery. Both a sender and a receiver or the third party can pay for items throughout Russia. In 2007 cash on delivery service was introduced. For easy use of services the company offers additional services to its customers: tracking and tracing items via the Internet and by telephone, 24-hour call centers, free packing and customs clearance consultations free of charge.

According to the program aimed at improving customers care quality in regions and wishing to provide a wide range of services to customers throughout the Russian Federation in 2008 EMS Russian Post opened additional sorting centers with courier delivery in Vladivostok, Tomsk, Irkutsk and Omsk. This resulted in optimization of business processes for federal clients in 21 regions which had a favorable effect on logistics, opened new possibilities and prospects for companies development in the regions. Currently EMS Russian Post has a wide-area network in Russia: EMS items are collected in 5500 post offices and delivered throughout Russia via post offices of the FSUE Russian Post.

**Наши услуги:  
широкий спектр и доступность**

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

**Our services:  
wide range and availability**

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



При этом в течение года «EMS Почта России» не повышала тарифы на услуги доставки, поэтому рост оборота обусловлен исключительно активным развитием региональных продаж и расширением производственного потенциала при сокращении издержек.

Неоспоримыми конкурентными преимуществами «EMS Почта России» на рынке экспресс-доставки являются находящаяся в распоряжении службы разветвленная сеть из 40 тыс. отделений почтовой связи, а также развитая система магистральных перевозок.

В товарном портфеле EMS присутствуют 4 основных продукта:

- экспресс-доставка по миру;
- экспресс-доставка по России;
- экспресс-доставка по области;
- экспресс-доставка по городу.

В качестве дополнительных услуг экспресс-доставки предлагается страхование отправок EMS от всех рисков физического повреждения или утери. Оплата отправок по России возможна как отправителем, так и получателем или третьим лицом. В 2007 году была введена услуга «Наложенный платеж». Для удобства пользования услугами компания предлагает клиентам дополнительные сервисы: отслеживание отправок по Интернету и телефону,

круглосуточный колл-центр, бесплатную упаковку, бесплатные консультации по таможенному оформлению.

В соответствии с программой по улучшению качества обслуживания клиентов в регионах, стремясь предоставить клиентам максимально широкий спектр услуг на территории РФ, «EMS Почта России» в 2008 г. открыл дополнительные сортировочные центры (ОСП) с курьерской доставкой во Владивостоке, Томске, Иркутске, Омске. Это позволило оптимизировать бизнес-процессы для федеральных клиентов в 21 регионе, что благоприятно повлияло на логистику, открыло новые возможности и перспективы развития компаний в регионах. На текущий момент «EMS Почта России» имеет обширную разветвленную сеть в России: в 5500 отделениях почтовой связи принимаются отправления EMS, а доставка осуществляется по всей территории России через отделения связи ФГУП «Почта России».

#### «Отправление 1 класса»

Почта России осуществляет пересылку отправок первого класса – ускоренных почтовых отправок, сроки доставки которых на 30% ниже установленных сроков доставки традиционной почтовой корреспонденции. «Отправление 1 класса» пересылается по специально разработанной технологии, предполагающей наименьшее количество сортировочных участков.

#### 1st Class Mail

Russian Post sends the 1st Class Mail (priority mail items) which delivery time is 30% less than the fixed delivery time of traditional mail. 1st Class Mail is sent with the help of a specially developed technology providing for the least number of sorting operations.

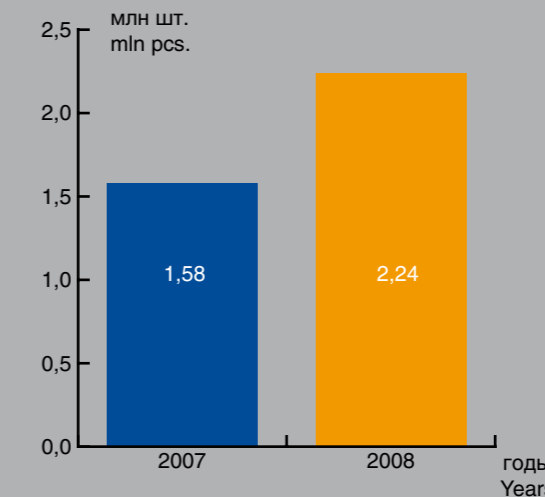
Since placed in operation the 1st Class Mail service is becoming more popular and shows a stable growth of volumes and revenues. In 2008 Post of Russia delivered 6.3 mln 1st Class Mail items, which is 40% more than in 2007. The total revenue for this service amounted to 455 mln rub., which is nearly 2 times more the similar indicator of the previous year.

#### Region-Courier

Region – Courier service is a “door to door” delivery of courier items including the delivery of bulk mail and tax declarations. The service provides for the possibility of delivering announcements to the offices of newspapers, placing free announcements, and delivery of goods ordered from the catalogue, as well as gifts, flowers and invitations addressed to organizations.

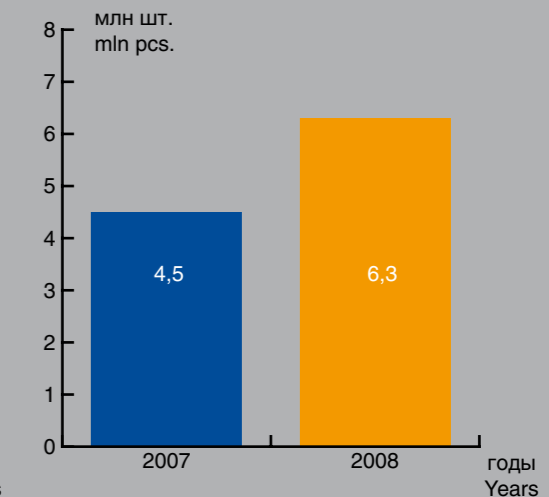
The potential of the existing regional network, regular postal routes and delivery personnel is used to provide the service, therefore it ensures additional income without substantial expenses for development of infrastructure. The minimal net cost of the service allows to make it affordable and attractive for potential clients.

According to the results of the year 2008 Region-Courier service was provided in 75 out of 82 Russian Post regional branches. Monthly volume of items ran to 2 mln.



Динамика объемов экспресс-почты EMS

Dynamics of volumes of EMS express mail items (mln pcs.)



Динамика объемов «Отправлений 1 класса»

Dynamics of 1st Class Mail Volumes (mln pcs.)



#### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

#### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



С самого момента своего появления услуга «Отправление 1 класса» демонстрирует устойчивый рост объемов и доходов, что свидетельствует о ее популярности. За 2008 год Почтой России доставлено 6,3 млн отправлений первого класса, что более чем на 40% больше, чем в 2007 году. Общий доход по услуге составил 455 млн руб., т.е. почти в 2 раза превышает аналогичный показатель предыдущего года.

#### «Регион–Курьер»

Услуга «Регион–Курьер» – это внутригородская и внутриобластная доставка «от двери до двери» курьерских отправлений, в том числе партийных заказов и налоговых деклараций. Услуга предусматривает возможность доставки объявлений в редакции газет, размещающих бесплатные объявления, а также товаров, заказанных по каталогу, подарков, цветов и приглашений в адрес организаций.

Для оказания этой услуги используется потенциал существующей региональной сети, регулярных почтовых маршрутов и штата почтальонов, поэтому она обеспечивает дополнительный доход без существенных затрат на развитие инфраструктуры. Минимальная себестоимость услуги «Регион–Курьер» позволяет сделать ее доступной и интересной для потенциальных клиентов.

По итогам 2008 года услуга «Регион-Курьер» оказывается в 75 из 82 региональных филиалов Почты России. Ежемесячный объем отправлений достиг 2 млн.

#### Финансовые услуги

Одним из приоритетных направлений деятельности ФГУП «Почта России» остается оказание финансовых услуг, ориентированных не только на корпоративных клиентов, но и широкие слои населения. В 2008 году доходы Почты России от оказания финансовых услуг выросли на 25% и составили 34,5 млрд руб. Доля финансовых услуг в структуре доходов Почты России в 2008 году составила 43%.

#### «КиберДеньги»

Почтовые переводы сегодня остаются самым популярным способом перевода денежных средств по территории РФ. В 2008 году количество денежных переводов, принятых Почтой России, превысило 184 млн, их общий объем вырос на 19% и составил почти 437 млрд руб. Полученный тарифный доход от оказания услуги превысил аналогичный показатель 2007 года на 19%.

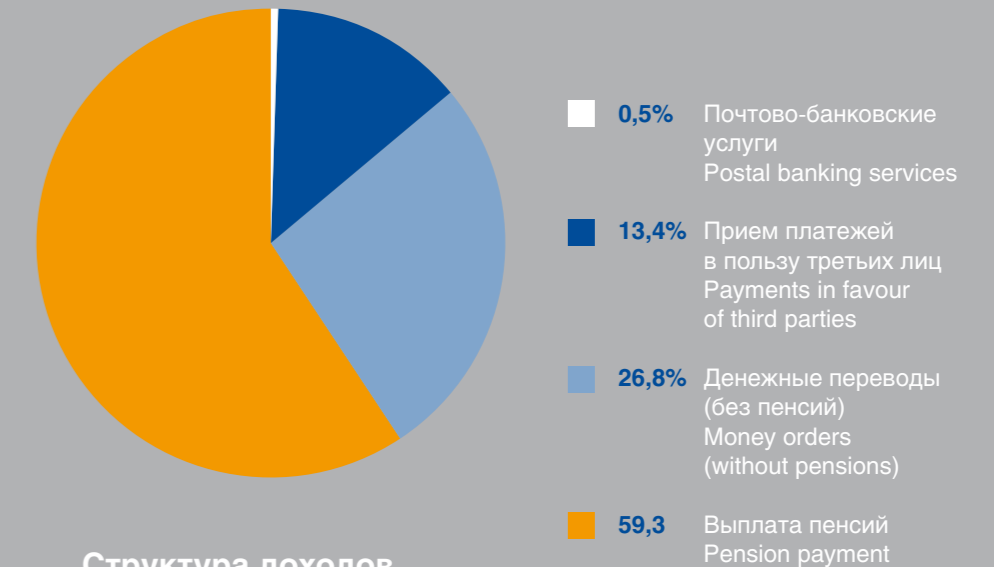
#### Financial services

One of the priority development trends of the FSUE Russian Post is providing financial services oriented not only at corporate clients but also at general public. In 2008 the income of Russian Post from providing financial services increased by 25% and amounted to 34.5 bln rub. In 2008 the share of financial services in the structure of income of Russian Post made up 43%.

#### Cyber money

Money orders remain now the most popular way of transferring money in the territory of the Russian Federation. In 2008 the total amount of money orders accepted by Russian Post exceeded 184 mln and the total volume of money orders grew by 19% to reach 437 bln rub. Rate revenue earned from providing the service exceeded by 19% the similar indicator for 2007.

The technology of providing the Cybermoney service provides for using electronic transfer exchange outlets within the framework of the Integrated Money Order System (IMOS). In 2008 within the framework of development of Cybermoney project the process of electronic transfer exchange outlets installation continued at post offices. Setting up IMOS outlets makes it possible to increase operators labor productivity, reduce the service prime cost and also diminish money orders delivery time which has a beneficial effect on the service demand. As of the end of the year 2008 about 16.3 thousand IMOS outlets operated in the Russian Post network.



Структура доходов от оказания финансовых услуг в 2008 году

#### Structure of income from providing financial services in 2008

#### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



#### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

Технология оказания услуги «КиберДеньги» предусматривает использование пунктов электронного обмена переводами в рамках Единой системы почтовых переводов (ЕСПП). В 2008 году в рамках развития проекта КиберДеньги продолжилось оснащение ими отделений почтовой связи. Установка пунктов ЕСПП позволяет повысить производительность труда операторов, снижает себестоимость услуги, а также способствует сокращению сроков доставки переводов, что в свою очередь положительно влияет на востребованность услуги. По состоянию на конец 2008 года на сети Почты России функционировало 16,3 тыс. пунктов ЕСПП.

В 2008 году продолжилось развитие новой технологии приема/выплаты срочных денежных почтовых переводов, которая обеспечивает мгновенную обработку данных по переводам. Доход от переводов данной категории в 2008 году вырос в 2,4 раза (было осуществлено 2,81 млн переводов на общую сумму 17 млрд руб.).

В 2008 году ФГУП «Почта России» продолжало активное сотрудничество с корпоративными клиентами, в результате чего доля «корпоративных» переводов в 2008 году составила 70% от количества всех осуществленных почтовых переводов. Доход от оказания услуги по пересылке корпоративных переводов в отчетном году вырос на 13%.

Традиционно большое внимание Почта России уделяет услуге международных денежных переводов. В 2008 году предприятие заключило соглашение по

обмену электронными денежными переводами через Международную финансовую систему Всемирного почтового союза (ВПС) с Узбекистаном. На очереди заключение подобных соглашений с Таджикистаном и Литвой. Этот шаг позволит осуществлять обмен переводами с указанными странами электронным способом, снизив среднее время прохождения перевода до 2-3 дней. По итогам 2008 года Почта России осуществляет обмен электронными денежными переводами через финансовую систему ВПС с Казахстаном, Украиной, Республикой Беларусь, Арменией, Азербайджаном, Киргизией, Латвией, Молдовой, Узбекистаном, Эстонией, Китаем и Францией.

Мероприятия по совершенствованию услуги международных денежных переводов, проведенные в 2008 году, позволили обеспечить рост объемов на 30%.

### Почтово-банковские услуги

#### Выдача кредитов

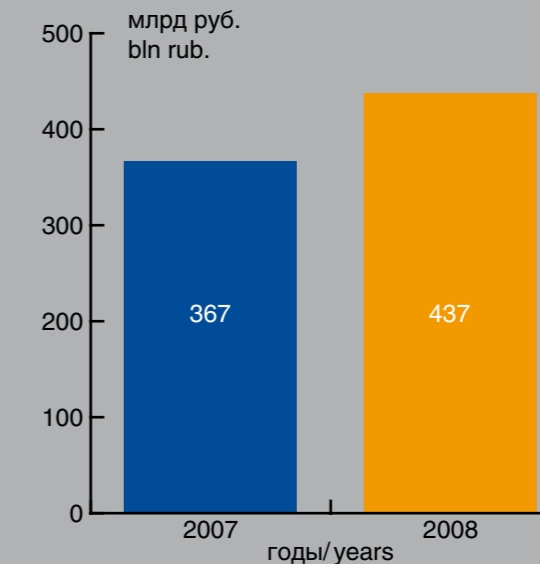
В 2008 году продолжил развитие совместный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» проект «Кредит почтовым переводом», который реализуется с февраля 2006 года, когда Почта России начала оказывать принципиально новую услу-

In the year of 2008 the Post went on with development of a new technology for receipt and transfer of postal money orders. This technology enables instantaneous processing of money order information. Revenues yielded by money orders of this category in 2008 increased 2.4 times (there were transferred 2.81 mln money orders in the total amount of 17 bln rub.)

In 2008 the FSUE Russian Post continued to cooperate actively with corporate clients as the result of which the share of corporate money orders in 2008 amounted to 70% of the total number of all effected money orders. In the year under review the revenues from the transfer of corporate money orders increased by 13%.

Traditionally the FSUE Russian Post has paid considerable attention to development of international money orders. In 2008 the FSUE Russian Post concluded the agreement on the exchange of electronic money orders via the UPU International Financial System with Uzbekistan. Pending are agreements with Tajikistan and Lithuania. This step will allow money orders exchange with above countries using electronic method reducing the money orders average transfer period to 2-3 days. Following the results of the year Russian Post exchanges electronic money orders via the UPU Financial System with Kazakhstan, Ukraine, Republic of Belarus, Armenia, Azerbaijan, Kirghizia, Latvia, Moldova, Uzbekistan, Estonia, China and France.

Measures aimed at upgrading the international money orders carried out in 2008 facilitated the volume growth by 30%.



Динамика объемов почтовых переводов

Dynamics of volumes of postal money orders (bln rub.)



### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



гу – выдачу кредитов в почтовых отделениях. Технология выдачи кредитов основана на Единой системе почтовых переводов.

Услуга по выдаче кредитов на Почте востребована у клиентов из-за простоты ее оформления и удобства расположения отделений почтовой связи для потребителя. В 2008 году объем выданных через Почту России кредитов в денежном выражении составил более 5 млрд рублей.

#### Погашение кредитов

В 2008 году Почта России принимала переводы от физических лиц в счет погашения кредитов 57 банков, активно кредитующих население. Доля таких переводов превысила 76% от общего количества «корпоративных» переводов, пересылаемых предприятием.

Благодаря внедрению новейших технических решений (нанесение на бланки перевода специальных штрихкодов) в почтовых отделениях вся процедура обслуживания одного клиента занимает менее одной минуты, что намного быстрее, чем в других организациях. В 2008 году объемы принятых Почтой платежей по кредитам превысили 192 млрд руб.

#### Обслуживание банковских карт, прием и обслуживание вкладов

В 2008 году было продолжено развитие централизованного проекта по выдаче наличных денежных средств держателям банковских карт в отделении почтовой связи. На данный момент услуга оказывается в 80 филиалах Почты России, в которых установлено более 13 тыс. POS-терминалов. Обслуживание держателей банков-

### Postal banking services

#### Granting credits

In 2008 the development of the credit by postal money orders joint project with Home Credit and Finance Bank continued. This project has been implemented since February 2006 when Russian Post started to provide a principally new service – granting credits in post offices. The procedure of granting credits is based on the Integrated Money Order System.

The credit granting service at the Post was demanded by the clients due to simple procedures and convenient location of post offices for the consumer. In 2008 the amount of credits granted through Russian Post in money terms amounted to 5 bln rubles.

#### Credit repayments

In 2008 Russian Post accepted money orders from individuals for repayment of credits granted by 57 banks which actively lend to the public. The share of such money orders amounted to 76% of the total number of “corporate” money orders transferred by the Post.

Thanks to implementation of advanced technological solutions (applying special

bar codes to the money orders forms) the procedure of client attendance in the post offices takes less than one minute which is much faster than in other organizations. According to the results of 2008 the amounts under credits repayments service reached 192 bln rubles.

#### Servicing of bank cards, acceptance and servicing of deposits

The development of the project on issuing cash to holders of bank cards at post offices continued in 2008. Currently about 13 thousand POS-terminals are functioning in the network and about 80 branches are delivering the service. Branches are servicing bank cards holders under regional agreements with various banks. The annual increase in revenues yielded by the service totaled 11%.

At the same time in 2008 the Post continued working with banks on regional agreements regarding acceptance and servicing of deposits from the population at post offices. The annual revenue from this service remained at the level of 2007 and amounted to nearly 94 mln rubles.

#### Accepting payments for the benefit of third parties

Accepting payments for the benefit of third parties (for utilities, for telecommunica-

### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



ских карт в филиалах осуществляется также по региональным договорам с различными банками. Годовой прирост доходов по услуге в целом составил 11%. Наряду с этим, в 2008 году продолжалась работа по региональным договорам с банками по приему и обслуживанию вкладов населения в отделениях почтовой связи. Годовой доход от оказания данной услуги сохранился на уровне 2007 года и составил около 94 млн руб.

#### Прием платежей в пользу третьих лиц

Прием платежей в пользу третьих лиц (платежей за коммунальные услуги, за услуги электросвязи и сотовой связи, Интернета и кабельного телевидения, различных пошлин, штрафов и проч.) – одно из наиболее динамично развивающихся направлений финансовой деятельности ФГУП «Почта России». Годовой прирост доходов от приема платежей в 2008 году составил 21% при росте объемов платежей около 20%. Количество принятых платежей превысило 596 млн шт., а их общий объем – 224 млрд руб.

Почта России, стремясь в полном объеме удовлетворить потребности населения, продолжает совершенствовать процесс предоставления услуги по приему платежей в отделениях, повышая уровень сервиса как для плательщиков, так и для поставщиков услуг.

В 2008 году было продолжено сотрудничество в рамках Тарифного соглашения с ООО «Межрегионгаз», которое действует в 57 филиалах ФГУП «Почта России». Годовой прирост дохода от приема платежей за газ составил 35%. Плодотворно развивалось сотрудничество Почты с операторами междугородной и международной телефонной связи ОАО «Ростелеком» и ОАО «Межрегиональный транзит телеком». Доход ФГУП «Почта России» от приема платежей в адрес этих компаний в 2008 году в 6,5 раза превысил аналогичный показатель 2007 года.

Была продолжена работа по предоставлению комплекса услуг межрегиональным компаниям ОАО «Связьинвест» – ОАО «Северо-Западный Телеком» в Северо-Западном федеральном округе, ОАО «Южная телекоммуникационная компания» в Южном федеральном округе, ОАО «Дальневосточная компания электросвязи» в Дальневосточном федеральном округе, ОАО «Центральная телекоммуникационная компания» в Центральном федеральном округе и ОАО «ВолгаТелеком» в Приволжском федеральном округе. Доход от приема платежей в адрес этих компаний в 2008 году вырос в 2,5 раза и составил 631,2 млн руб.

В планах на 2009 год – заключение договоров с ОАО «Уралсвязьинформ» и ОАО «СибирьТелеком», которое позволит завершить процесс централизации партнерских отношений с компаниями, входящими в состав ОАО «Связьинвест». Централизация позволит существенно увеличить доходы Почты России

#### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

tions and cellular services, Internet and cable TV, various duties, fines and other) is one of the most dynamically developing trends of the financial activity of the FSUE Russian Post. The annual growth of income from accepting all types of payments in 2008 amounted to 21% with the growth in payment volumes reaching 20%. The number of payments received exceeded 596 mln pcs. and its total volume amounted to 224 bln rubles.

Russian Post, aiming at satisfying the needs of the public in full, continues to improve the process of providing the payment acceptance service at the post offices, increasing the level of service both for payers and service providers.

In 2008 Russian Post continued cooperation within the framework of the Tariff Agreement with Mezhhregiongas LLC which is affective in 57 branches of the FSUE Russian Post. The annual increase in revenues from accepting gas payments made up 35%. The Post continued effective cooperation with operators offering long-distance and international telephone services, namely ROSTELECOM OJSC and MTT OJSC. The FSUE Russian Post revenues from accepting payments in favour of these companies in 2008 exceeded 6.5 times the similar figure of 2007.

Package of services has been delivered to Sviazinvest OJSC interregional companies, namely North-Western Telecom OJSC in the North-Western federal district, the Southern Telecommunication Company OJSC in the Southern federal district, the Far-Eastern Telecommunication Company OJSC in the Far-Eastern federal district, the Central Telecommunication Company OJSC in the Central federal district, the Volga Telecommunication Company OJSC in the Volga federal district. In 2008 the revenue from accepting payments in favour of these companies increased 2.5 times and made up 631.2 mln roubles.



#### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



от приема платежей за услуги электросвязи в связи с организацией процесса приема платежей во всех населенных пунктах Урала и Сибири.

В 2008 году ФГУП «Почта России» расширило перечень региональных поставщиков услуг, в адрес которых возможен прием платежей в отделениях почтовой связи. По состоянию на конец года Почта России осуществляла прием платежей в рамках более 8 тыс. договоров с организациями ЖКХ, операторами электросвязи, сотовой связи и кабельного телевидения, интернет-провайдерами, образовательными учреждениями и др.

Также в 2008 году в отделениях почтовой связи предоставлялась услуга по приему платежей за услуги сотовой связи, Интернета и кабельного телевидения, в том числе и с использованием терминалов самообслуживания, позволяющих осуществлять платежи в режиме реального времени. По итогам года в отделениях почтовой связи работали 1750 терминалов, позволяющих самостоятельно оплачивать услуги 113 операторов сотовой связи, кабельного телевидения и интернет-провайдеров в 80 регионах РФ. Годовой прирост дохода от приема платежей за вышеперечисленные услуги в 2008 году составил 59%.

Положительные результаты позволяют говорить о том, что ФГУП «Почта России» осуществляет оказание услуги по приему платежей в соответствии с актуальными тенденциями развития рынка приема платежей.

### Доставка и выплата пенсий

В 2008 году Почте России удалось в целом сохранить свои позиции на рынке доставки пенсий и пособий. По состоянию на 31 декабря 2008 года Почта осуществляла доставку пенсий 21,8 млн пенсионерам, или 56,6% от их общей численности. Кроме этого филиалами Предприятия производилась доставка и выплата федеральных ежемесячных денежных выплат. В 2008 году доход от доставки пенсии и пособий составил 20,1 млрд рублей, что на 30% больше, чем в 2007 году. Столь заметный рост доходов был обеспечен индексацией размера трудовой пенсии и увеличением количества обслуживаемых пенсионеров за счет возврата функции доставки пенсий Почте в городах Тюмени, Тобольске и Ишиме Тюменской области, а также в г. Нефтеюганске Ханты-Мансийского автономного округа.

ФГУП «Почта России» совместно с Пенсионным фондом Российской Федерации продолжает работу по внедрению на территории всей страны технологии электронного документооборота в процесс доставки и выплаты пенсий. Технология позволяет полностью автоматизировать процесс начисления, выплаты, доставки пенсий и других социальных выплат, а также сбор данных и формирование отчетов для ПФР и предприятия. С 2008 года начата промышленная эксплуатация технологии электронного документооборота при выплатах и доставке пенсий в 19 филиалах. В 2009-2011 годах планируется распространить данную технологию на всю территорию РФ.

The plans for 2009 envisage an agreement with the Uralsviazinform OJSC and the Sibir Telecom OJSC, which enables to complete the centralization of partnership relations with the companies-members of the Sviazinvest OJSC. The centralization will allow Russian Post significantly increase its revenues from payments for telecom services that will be accepted at all communities of Ural and Siberia.

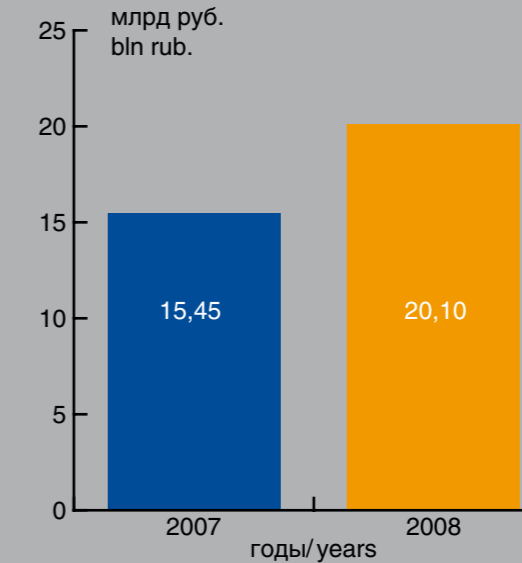
In 2008 the FSUE Russian Post continued to increase coverage of regional service providers for which payments may be accepted at post offices. As of the end of 2008 Russian Post accepted payments under more than 8 thousand contracts with housing maintenance and utilities organizations, operators of telecoms, cellular communications and cable television, Internet providers, educational institutions and others.

Also in 2008 we considerably increased the number of self-service terminals at post offices which helped us to provide service on accepting payments for cellular communication, the Internet and cable TV. These terminals allow to effect real time payments. In the year under review about 1750 terminals operated at the post offices where one can pay for the services of 113 cellular, cable television operators and Internet providers in 80 regions of the Russian Federation. The annual growth of income from accepting payments for the above services made up 59% in 2008.

Positive results give evidence that the FSUE Russian Post delivers payment acceptance service in line with the present-day tendency observed at the markets of payment acceptance services.

### Delivery and payment of pensions

In 2008 Russian Post managed in general to maintain its position on the pensions delivery and payment market. As



Динамика доходов от услуги по доставке и выплате пенсий и пособий

Dynamics of income from delivery and payment of pensions and allowances (bln rubles)



### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.

Прогнозируемым результатом внедрения технологии электронного документооборота является увеличение доли пенсионеров, получающих выплаты через Почту России.

## Инфокоммуникационные услуги

### «КиберПочт@»

Почта, оставаясь самым доступным средством связи, находит свое место в современном мире информационных технологий и продолжает вносить свой вклад в решение общегосударственной задачи по преодолению информационного неравенства внутри страны, развивая проект «КиберПочт@». Данный проект, реализуемый в рамках ФЦП «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)», направлен на обеспечение доступности всего спектра информационных услуг широким слоям населения, в частности, – на предоставление доступа к сети Интернет на всей территории страны, а также возможности получения навыков работы на персональном компьютере.

В 2008 году проект «КиберПочт@» развивался в основном в направлении оказания универсальных услуг связи и оптимизации сети Пунктов коллективного доступа (в т.ч. увеличения количества рабочих мест).

По итогам 2008 года в рамках проекта «КиберПочт@» создано более 23 тыс. Пунктов коллективного доступа (ПКД) с общим количеством рабочих мест – 44,8 тыс. Разрешения от территориальных органов Роскомнадзора на эксплуатацию имеют чуть менее 22,3 тыс. ПКД.

Среди используемых ПКД каналов связи до сих пор преобладают коммутируемые. Тем не менее за 2008 год доля ПКД, подключенных к выделенным линиям со скоростями передачи не ниже 256 кбит/сек, увеличилось с 33% до 42%.

Доходы ФГУП «Почта России», полученные от оказания услуг в рамках проекта «КиберПочта@» за 2008 год, составили 102 млн руб. (на 19% больше, чем в 2007 году). Около 72,1% (73,5 млн руб.) от общего объема доходов приходится на услугу «Доступ в Интернет».

ФГУП «Почта России» – победитель 189 открытых конкурсов на право оказания универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет с использованием пунктов коллективного доступа. В соответствии с договорами в 66 филиалах Почты России универсальные услуги связи должны оказывать около 16 тыс. ПКД. По состоянию на 31 декабря 2008 года количество Пунктов, созданных в рамках договоров по оказанию универсальной услуги связи, превысило 14 тыс.

В 2008 году универсальной услугой по передаче данных и предоставлению

of December 31, 2008 Russian Post delivers pensions to 21.8 mln pensioners or to 56.6% of their total number. In addition, the branches of the enterprise deliver and pay the federal monthly allowances. In 2008 the income from delivery of pensions and allowances amounted to 20.1 bln roubles, which is 30% more as compared with 2007. The noticeable increase in income was due to indexation of pensions and allowances as well as due to returning the pension delivery function to the Post in the cities of Tyumen, Tobolsk, Eshim of the Tyumen region including the city of Nefteyugansk of the Khanty-Mansiysk autonomous district.

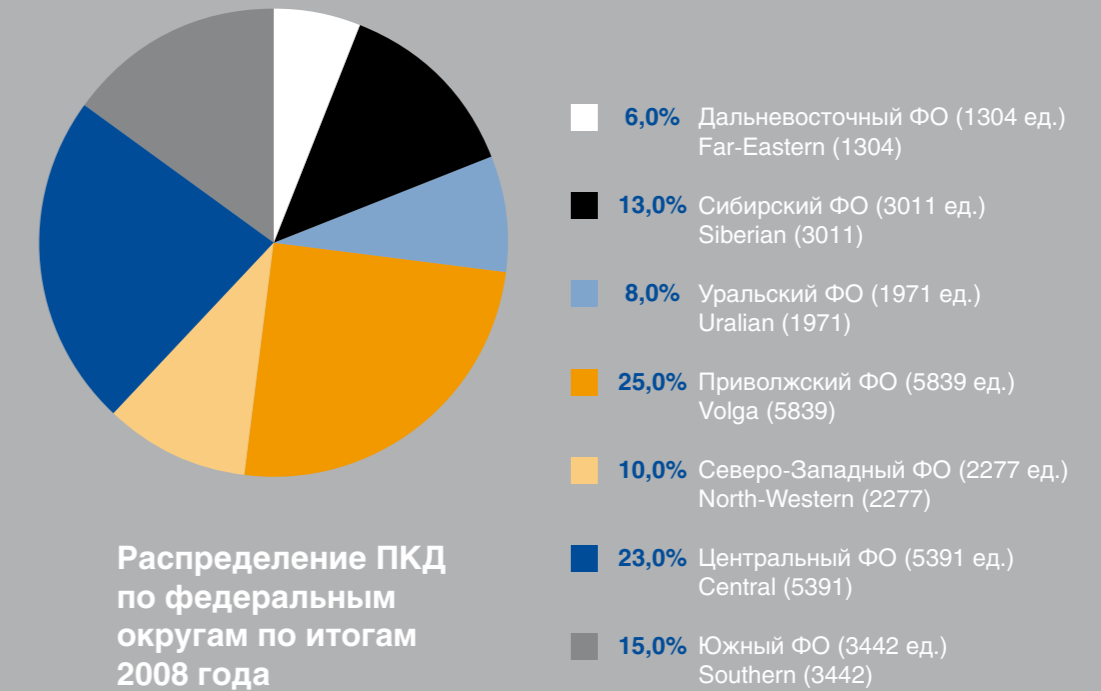
The FSUE Russian Post together with the Pension Fund of the Russian Federation continues to implement electronic document turnover into the process of delivery and payment of pensions on the whole territory of the country. The procedure enables a complete automation for the purpose of pension granting, payment and delivery, including other social payments. Data collection and preparation of reports intended both for the Pension Fund and the Post can be fully automated as well. Starting from 2008 nineteen branches switched over to electronic document management for paying out and delivering pensions. It is envisaged to make use of this procedure all over the territory of the Russian Federation in the period of 2009–2011.

It is assumed that electronic management will facilitate paying out of pensions to a greater number of beneficiaries.

## Info-communication services

### CyberPost

Russian Post remaining the most available means of communications finds its place in the modern world of information



Распределение ПКД по федеральным округам по итогам 2008 года

## Breakdown of IPAO by Federal Districts (as of 2008)

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.



доступа в Интернет на Почте воспользовались более 1 млн человек, что на 88,6% больше, чем в предыдущем году. Доход от оказания универсальной услуги связи составил около 23,9 млн руб. (около 33% от общего дохода по услуге «Доступ в Интернет»).

В 2008 году в качестве возмещения убытков от оказания универсальной услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернета с использованием ПКД ФГУП «Почта России» получило субсидии в размере 2,5 млрд руб., в том числе 1,09 млрд руб. за 2007 год и 1,41 млрд руб. – за 9 месяцев 2008 года.

#### Сетевые услуги

#### Реализация товаров народного потребления

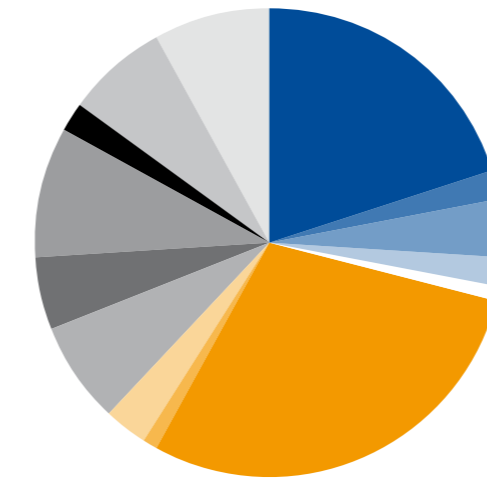
Почта России традиционно использует свою разветвленную сеть почтовых отделений для продажи товаров народного потребления. Данный вид услуги особенно актуален для жителей сельской местности, где либо не хватает магазинов, торгующих товарами первой необходимости, либо они отсутствуют совсем.

К основным товарным категориям, реализуемым через сеть почтовой связи, относятся товары, традиционные для Почты (периодические печатные издания, конверты, открытки, календари), товары повседневного спроса, не требующие особых условий хранения (ряд категорий продовольственных товаров, табачные изделия, товары бытовой химии и средства гигиены, текстильные и трикотажные товары и др.), а также карты предоплаты различных услуг, фототовары и т.д.

Особенно успешно развивается сотрудничество Почты России с отечественными производителями, которые учитывают специфику спроса в сельской местности.

Общий розничный товарооборот в 2008 году составил 15,9 млрд руб., из которых 4,9 млрд руб. (30,5%) приходится на продовольственные товары и 11 млрд руб. (69,5%) – на непродовольственные товары.

Общий доход по услуге в 2008 году превысил 3 млрд руб. (без учета суммы НДС), в том числе от реализации продовольственных товаров – около 897 млн руб. (26,2% от общего дохода), непродовольственных товаров – 2,5 млрд руб. (73,8% от общего дохода).



Распределение  
товарооборота  
в 2008 году

Turnover structure  
in 2008

- 20,0% Периодические печатные издания  
Periodicals
- 2,0% Книжная продукция  
Books
- 4,0% Немаркированные открытки и календари  
Unstamped cards and calendars
- 2,0% Немаркированные конверты  
Unstamped envelopes
- 1,0% Канцелярские и бумажно-беловые товары  
Stationery and paper goods
- 29,0% Продовольственные товары  
Food products
- 1,0% Алкогольные и слабоалкогольные напитки  
Alcohol and low alcohol drinks
- 3,0% Табачные изделия  
Tobacco
- 7,0% Бытовая химия, косметика, парфюмерия,  
средства личной гигиены  
Household chemistry, cosmetics, perfumes  
and hygiene products
- 5,0% Фототовары и фотоуслуги  
Photographic products and services
- 9,0% Текстильные и трикотажные изделия  
Textile and knitwear
- 2,0% Товары для подсобного хозяйства  
Household plots goods
- 7,0% Карты предоплаты различных услуг  
Pre-paid cards for different services
- 8,0% Прочие товары  
Other

### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.





## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

В среднем по России дневной розничный оборот объекта торговой деятельности (отделения почтовой связи, магазина, киоска и т.д.) составил 1,3 тыс. руб.

### Реализация страховых услуг и финансовое посредничество

С момента своего образования Почта России предлагает своим клиентам страховые услуги, что особенно удобно для жителей небольших населенных пунктов, где не представлены офисы страховых компаний. В 2008 году в отделениях почтовой связи можно было приобрести полисы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), полисы добровольного страхования. Продажа полисов ОСАГО производится более чем в 38 тыс. отделений, всего реализовано более 158,9 тыс. вступивших в силу договоров ОСАГО.

Почтой России реализуются полисы страхования от несчастного случая, в том числе в рамках совместного проекта с Чешской страховой компанией по страхованию кредитозаемщиков банков, страхования строений, квартир, домашнего и/или другого имущества, принадлежащего гражданам, гражданской ответственности собственников (владельцев) имущества, страхования от клещевого энцефалита и болезни Лайма. В 2008 году на Почте реализовано более 110 тыс. полисов добровольного страхования.

Доход от реализации страховых услуг и финансового посредничества в 2008 году составил почти 95 млн руб., на 9,2% превысив аналогичный показатель 2007 года.

technologies and continues to contribute to solutions of the nationwide problem of overcoming the information inequality in the country by developing the CyberPost project. Such project implemented within the framework of Russia in the Electronic Age Federal Target Program (2002–2010) is aimed at providing availability of all the range of information services to general public, particularly for providing Internet access throughout the whole territory of the country and the possibility to gain personal computer skills.

In 2008 the CyberPost project was aimed at providing universal services and streamlining the network of collective access points (increasing the number of jobs).

At the year-end under the above-mentioned project more than 23 000 public access outlets were established, the total number of working places amounted to 44.8 thousand. Somewhat less than 22.3 thousand public access outlets have operation permits from FSATC territorial bodies (Federal Supervision Agency for Technologies and Communications).

Switch communication channels are predominately available to public access outlets. Nonetheless the share of public access outlets connected to dedicated lines of 256 Kbit/s increased in 2008 from 33% to 42%.

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



Russian Post revenues from the services delivered under this project during 2008 ran into 102 mln roubles (19% more against 2007). The Internet service accounts for nearly 72.1% (73.6 mln roubles) of the total revenue flow.

The FSUE Russian Post is the winner of 189 open tenders for providing universal data transmission services and access to the Internet through the Internet Public Access Outlets. According to the contracts about 16 thousand IPAOs are to provide universal services in 66 branches of the FSUE Russian Post. As of December 31, 2008 the number of IPAOs installed at post offices in the frameworks of the contracts for providing universal services exceeded 14 thousand.

In 2008 more than 1 million people used universal data transmission service and got access to the Internet in post offices, the number of visitors was 88.6 % more against the previous year. The income of providing universal services amounted to about 23.9 mln rub. (about 33% from the total income on «Access to the Internet» service).

In 2008 Russian Post received 2.5 bln rub. grants (including 1.09 bln rub. for 2007 and 1.41 bln rub. for 9 months of 2008) as compensation for losses from providing the universal data transmission and access to Internet service through IPAOs of the FSUE Russian Post.





## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

### Реализация услуг телефонной связи

Почта России выступает агентом по реализации услуг телекоммуникационных компаний. В почтовых отделениях можно воспользоваться услугами телефонной связи, подключиться к сетям операторов мобильной и иной связи. В 2008 году на Почте установлено 4 тыс. новых таксофонных аппаратов.

Совокупный доход от оказания услуг телефонии в 2008 году составил 313,5 млн руб., на 2% превысив доход 2007 года.

Увеличения доходов удалось достичь благодаря активизации работы на региональном уровне с операторами сотовой связи в части заключения договоров на продажу комплектов подключения (sim-карт) (доходы по услуге «Подключение абонентов к сети операторов мобильной и иной связи» по сравнению с 2007 годом увеличились на 34%), а также с телекоммуникационными компаниями в рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)», предусматривающей установку таксофонов в отделениях почтовой связи по всей стране (доходы по услуге «Таксофоны» превысили аналогичный показатель 2007 года на 47%).

**Продажа ж/д билетов, авиабилетов, проездных билетов, в том числе для льготных категорий граждан, а также билетов на массовые мероприятия**

В 2008 году ФГУП «Почта России» продолжило оказание услуги по реализации и резервированию билетов через отделения почтовой связи.

### Network services

#### Sales of consumer goods

Russian Post traditionally makes use of its ramified network for sales of consumer goods. Such service is especially relevant for rural area where the shops selling essential goods are lacking in number or not available at all.

The basic categories of goods sold through the postal network are traditional for the Post (periodicals, envelopes, postcards, calendars), convenience goods not requiring special storage conditions (some food products, tobacco, household chemistry and hygiene products, textile and knitwear and other) as well as pre-paid cards for various services, photographic goods, etc.

The cooperation is especially successful between the FSUE Russian Post and domestic producers, who take into account the specifics of demand in rural areas.

The total retail turnover in 2008 amounted to 15.9 bln rub., 4.9 bln rub. (30.5% ) of which are food products and 11 bln rub. (69.5%) – nonfoods.

The total income of network services in 2008 exceeded 3 bln rub. (VAT excluded) including the income from sales of food products in the amount of about 897 mln rub. (26.2% of the total income) and 2.5 bln rub. (73.8% of the total income) from sales of nonfoods.

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.

On the average the daily retail turnover of the sales outlets (post offices, shops, kiosks, etc.) in Russia amounted to 1.3 thousand rub.

### Sales of insurance services and financial intermediation

From the moment of its formation Russian Post has been offering insurance services to its clients, and it is especially convenient for the population of small settlements having no offices of insurance companies. In 2008 one could purchase policies of mandatory automobile liability insurance (OSAGO), policies of voluntary insurance. The OSAGO policies are sold in more than 38 thousand post offices, totally more than 158.9 thousand effective OSAGO contracts were sold.

Russian Post also sells policies of accident insurance, including those within the framework of the joint project with the Czech insurance company for insuring bank borrowers, insurance of buildings, apartments, household and/or other property owned by citizens, civil liability of owners (proprietor) of property, insurance against tick-borne encephalitis and Lyme disease. In 2008 about 110 thousand voluntary insurance policies were sold at post offices.

The income from sales of insurance services and financial intermediation in 2008 amounted to 95 mln. rub. and exceeded the similar indicator of 2007 by 9.2%.



Увеличилось число филиалов, оказывающих услуги по реализации авиа- и железнодорожных билетов. Так в 2008 году 41 филиал предлагал клиентам авиа- и ж/д билеты (авиабилеты можно было приобрести в почтовых отделениях 31 УФПС, а железнодорожные – 36 УФПС), тогда как в 2007 году таких филиалов насчитывалось 29 (20 УФПС продавали авиабилеты и 19 УФПС – железнодорожные билеты). Основной рост обусловлен открытием касс в рамках федерального договора с ОАО «РКЦ «Югавиа». В планах Почты внедрение услуги «Электронный авиа- и железнодорожный билет».

Проездные билеты, в том числе для льготных категорий граждан, согласно федеральному закону 122 «О монетизации льгот» распространялись 46 филиалами.

За счет увеличения объема реализованных билетов был получен доход в сумме 101,5 млн руб., что на 36% выше показателя 2007 г. В том числе 17,9 млн руб. получено от реализации авиа-, железнодорожных билетов и билетов на массовые мероприятия (темп роста составил 54%) и 83,6 млн руб. – от распространения всех видов проездных билетов (темп роста составил 32%).

#### Рекламные услуги

ФГУП «Почта России» оказывает комплекс рекламных услуг, в том числе услуги по распространению рекламно-информационных материалов (реклам-

ные листовки, буклеты, брошюры и пр.), размещение рекламно-информационных материалов в отделениях почтовой связи. Ряд филиалов выпускает собственные рекламные издания. Доход от реализации рекламных услуг в 2008 году составил 393,3 млн руб., более чем на 10 % превысив аналогичный показатель 2007 года.

#### Реализация лотерейных билетов

Одной из услуг, предоставляемых в отделениях почтовой связи, является продажа лотерейных билетов. Причем на Почте можно не только приобрести бес-тиражные и тиражные лотерейные билеты, но также получить свой выигрыш.

Всего в 2008 году в почтовых отделениях было реализовано более 33 млн лотерейных билетов. Доходов от их реализации превысил аналогичный показатель 2007 года на 3,8%.

#### Услуги подписки

ФГУП «Почта России» является единственным предприятием в стране, обеспечивающим доставку газет и журналов по всей территории России, принося

#### Sales of telephone services

Russian Post is a sales agent of telecommunication companies. In post offices one can use telephone service and connect to the mobile and other type of communication operators networks. In 2008 four thousand new payphones were installed at post offices.

The total income from sales of telecommunication services amounted to 313.5 mln rub. in 2008 exceeding the similar indicator of 2007 by 2%.

The FSUE Russian Post managed to increase its incomes due to effective cooperation with cell phone operators at regional level regarding the contracts on connection kits (SIM Card) sales (the income from «customer connection to the mobile or other kind of communication service» increased by 34% as compared with 2007) and cooperation with telecommunication companies within the framework of the Russia in the Electronic Age Federal Target Program implementation (2002–2010) providing payphones installation in post offices throughout the country (the income from payphones services exceeded the same index of 2007 by 47%).

#### Sales of railway, air, passage tickets including tickets for persons entitled to benefits and tickets to public events

In 2008 FSUE Russian Post continued to develop the service of tickets sales and booking through post offices.

The number of branches selling railway and air tickets increased. Thus, in 2008 41 branches offered sales of railway and air tickets (31 branches offered sales of air tickets, and



**РЕМОНТ ЗА КВАРТПЛАТУ!**  
СУПЕРПРИЗ НА ПОЧТЕ

#### Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



#### Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.



## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

выписанное издание каждому подписчику непосредственно на дом. Благодаря Почте каждый житель самого удаленного и труднодоступного уголка нашей родины имеет возможность получать любимые газеты и журналы, оформив подписку в любом отделении почтовой связи, в пунктах приема подписки или на дому.

Количество реализованной Почтой по подписке печатной продукции в 2008 году составило более 1,8 млрд экземпляров. Из них газет – 1,74 млрд экз., журналов – 67,3 млн экз., книг – 194 тыс. экз.

В 2008 году объем доставленных газет подписчикам сократился более чем на 4% по сравнению с 2007 годом.

В рамках имеющихся централизованных договорных отношений прием заказов на подписные тиражи в 2008 году осуществлялся по следующим каталогам:

- Каталог Российской прессы «Почта России»;
- Каталог «Газеты. Журналы» (с приложением «НТИ»);
- Объединенный каталог «Пресса России».

Наибольшее количество собранных тиражей по подписке приходится на три основных подписных агентства:

- ООО «Межрегиональное агентство подписки»;
- ОАО «Агентство Роспечатать»;
- ЗАО «АПР».

Значительная часть собранной подписки приходится на районные и городские издания.

Для подписчиков популярных массовых изданий как федерального, так и регионального уровня, ФГУП «Почта России» было предусмотрено предоставление скидок.

36 – railway tickets). By comparison, in 2007 only 29 branches offered sales of railway and air tickets (20 branches offered sales of air tickets, and 19 branches – railway tickets). A considerable growth of sales outlets is related to opening of ticket offices inside post offices under the federal contract with Ugavia Cash Settlement Center OJSC. Russian Post is planning to introduce “air and railway e-ticket” service.

Post offices of 46 branches offered sales of passage tickets, including passage tickets for persons entitled to benefits in accordance with Federal law No. 122 “On monetization of benefits”.

At the expense of increasing volume of ticket sales the income amounted to 101.5 mln rub. exceeding the similar index of 2007 by 36%, including the income from sales of air, railway tickets, public events tickets in the amount of 17.9 mln rub. (rate of increase was 54,2%) and 83.6 mln rub. from sales of all kinds of passage tickets (rate of increase – 32%).

### Advertising services

The FSUE Russian Post provides a complex of advertising services, including distribution of advertising and informational materials (advertising leaflets, booklets, brochures and other), placement of promotional and information material in post offices. Several branches publish their own advertising literature.

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.

The income from sales of advertising services in 2008 amounted to 393.3 mln rub., exceeding the similar income for 2007 by more than 10%.

### Sales of lottery tickets

One of the services provided at post offices is sales of lottery tickets. It is possible not only to buy no-draw and draw lottery tickets in post offices, but also to receive a prize.

All together more than 33 mln lottery tickets were sold by post offices in 2008 and this figure is 3,8% more than the similar indicator of 2007.

### Subscription services

The FSUE Russian Post is the only enterprise in the country which delivers newspapers and magazines throughout the whole territory of Russia, bringing periodicals to each subscriber directly at home. Thanks to the Post, every person of the most remote and hard-to reach area of this country can receive favorite newspapers and magazines, subscribing at any post office, in subscription outlets or at home.





Применение скидок базировалось на оценке тиражей изданий: для федеральных газет с разовым подписным тиражом более 220 тыс. экз., для региональных газет с разовым подписным тиражом более 15,5 тыс. экз. и для всех районных/городских газет. Также Почта предоставляла скидку для ветеранов, участников Великой Отечественной войны, и инвалидов I и II групп в размере 20% от стоимости услуг связи. Все специализированные (напечатанные рельефно-точечным, плоскочечатным шрифтом) издания для слепых и слабовидящих людей предприятие доставляло бесплатно.

В 2008 году ФГУП «Почта России» были выделены государственные субсидии на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий. Согласно принятому решению тарифы на услугу по подписке в течение трех подписных кампаний остаются неизменными: тарифы на первое и второе полугодие 2009 года установлены ФГУП «Почта России» равнозначными тарифам второго полугодия 2008 года.

The amount of printed matter sold by the FSUE Russian Post under subscription in 2008 amounted to 1.8 bln copies. Out of this number newspapers made up 1.74 bln copies, magazines – 67.3 mln copies, books – 194 thousand copies. In 2008 the amount of newspapers delivered to subscribers reduced by 4% compared to 2007.

In 2008 Russian Post sold its subscription circulations under the existing centralized contracts through the following catalogues:

- Russian Press catalogue “Pochta Rossii”;
- Newspapers. Magazines catalogue (with “NTI” supplement);
- “Pressa Rossii” union catalogue.

The biggest number of subscription circulations was realized through three major subscription agencies:

- “Mezhregionalnoe agentstvo podpiski” LLC;
- “Agentstvo Rospechat” JSC;
- “APR” CJSC.

Regional and city periodicals constituted a significant part of the sold subscriptions.

The FSUE Russian Post provided discounts to subscribers of popular federal and regional periodicals. The number of subscription circulations of periodicals determined the amount of a discount: federal newspapers with one-time subscription circulation of more than 220 thousand copies, regional periodicals with one-time subscription circulation of more than 15.5 thousand copies and for all regional/city newspapers. The FSUE Russian Post also provided discounts of 20% for veterans, participants of the Great Patriotic War and disabled persons of groups I and II. All specialized editions (printed in point and flat fonts) for blind and partially sighted people were delivered free of charge.

In 2008 the FSUE Russian Post got state subsidies for compensation of losses caused by rate increase control for subscription and periodicals delivery. It was decided to remain unchanged rates for subscription service during three recruitment campaigns; it means that subscription rates of the first and second half of 2009 will be equal to the subscription rates of the second half of 2008.

## Наши услуги: широкий спектр и доступность

Почта России является многопрофильным предприятием. Наряду с услугами почтовой связи, она предоставляет населению широкий спектр разноплановых услуг.

## Our services: wide range and availability

Russian Post is a diversified enterprise. Along with postal services it offers to the public a wide range of various products.



### Структура ФГУП «Почта России»

#### АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ

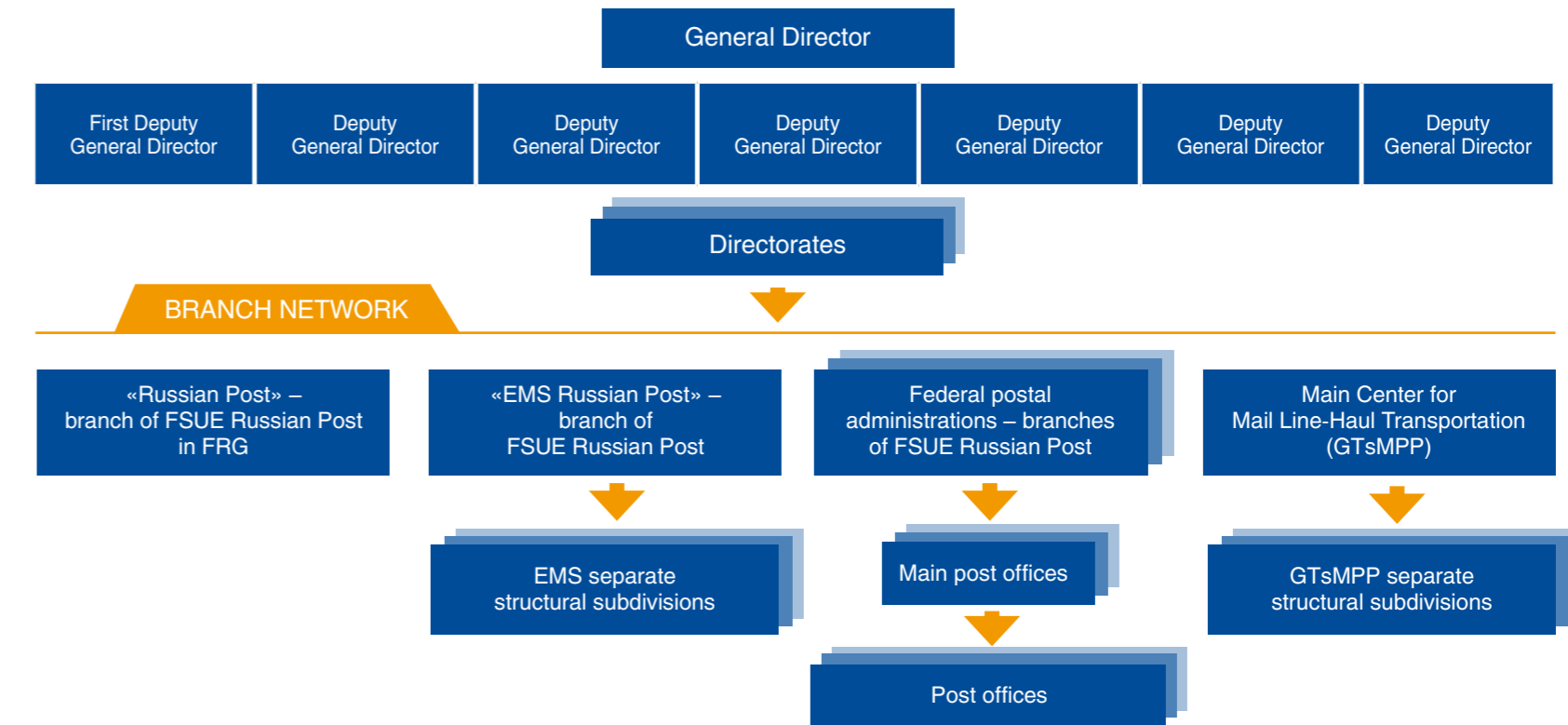


### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

### FSUE Russian Post structure

#### MANAGEMENT STAFF



### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, в том числе 82 региональных управления федеральной почтовой связи, Главный центр магистральных перевозок почты (ГЦМПП), «EMS Почта России» и «Russian Post» – филиал ФГУП «Почта России» в Германии. В структурах филиалов работали 918 почтамтов. Услуги почтовой связи населению и организациям оказывали 40 719 отделений почтовой связи (40 482 стационарных и 237 передвижных), 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

В 2008 году ФГУП «Почта России» проводило работу по оптимизации сети объектов почтовой связи, направленную на сокращение управленческого аппарата и централизацию управления, а также развитие сети отделений почтовой связи с целью максимального удовлетворения потребностей клиентов. В рамках этой работы в 2008 году создан 1 почтамт и 352 отделения почтовой связи, ликвидировано 11 почтамтов и 51 отделение почтовой связи (44 стационарных и 7 передвижных). Решения о создании или ликвидации объектов почтовой связи на территориях субъектов Российской Федерации осуществлялись в соответствии с требованиями федерального закона «О почтовой связи» и с учетом предложений региональных органов государственной власти.

## Техника и технологии

Эффективная почтовая связь невозможна без современных технологий и высокотехнологичного оборудования. В 2008 году Почта России сделала важный шаг в направлении комплексной модернизации технологии оказания услуги подписки: предприятием разработана ведомственная целевая программа (ВЦП) «Модернизация подписки на периодические печатные издания

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches including 82 regional branches of federal postal administrations, Main Center for Mail Line-Haul Transportation (GTsMPP), EMS Russian Post and “Russian Post” – branch of FSUE Russian Post in Germany. The branches included 918 main post offices. Postal services were provided to population by 40 719 post offices (40 482 post offices operating on fixed premises and 237 mobile post offices), 317 postal service outlets and 859 kiosks.

In 2008 Russian Post was improving the postal service network. The aim was to reduce administrative staff and management centralization, post offices network development in order to satisfy customers demands. As a result in 2008 1 main post office and 352 post offices were established, 11 main post offices and 51 post offices (44 post offices operating on fixed premises and 7 mobile post offices) were closed down. The decisions were made according to the requirements of the federal law “On postal service” and with due account of the proposals of regional governmental authorities of the Russian Federation.

## Technological equipment and technologies

Efficient postal service is impossible without implementing modern information technologies and high-technology equipment.

## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



In 2008 Russian Post took an important step to complex modernization of subscription service technology: the enterprise developed the departmental target program «Modernization of periodicals subscription in 2009–2011» providing optimization of the logistic scheme of sorting and delivery of periodicals, automation of reception and processing of orders, development of new subscription channels.

The departmental target program provides for software introduction in order to automate process of subscription orders placing and processing, to form common subscribers address database and also to provide the possibility to subscribe to «the next issue published» and to subscribe to newspapers and magazines on self-service electronic terminals.

Besides the departmental target program stipulates the installation of equipment for automatic and semi-automatic sorting of periodicals (to a postman’s bag/delivery point) in regional centers, and installation of semi-automatic sorting equipment in places where large volumes of regional press are sorted.

The FSUE Russian Post has started franking technology modernization in order to prevent loss of incomes caused by transmission of so-called «grey mail» and by illegal use of franking machines, and also in order to centralize management and strengthen production processes control. In 2008 the concept of the letter mail franking system improvement providing the establishment of the Center of the franking machines remote advancing in 2009 was elaborated and accepted.







## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

в 2009–2011 гг.», реализация которой должна обеспечить оптимизацию логистической схемы сортировки и доставки периодических печатных изданий, автоматизацию приема и обработки заказов, разработку новых каналов приема подписки.

Программа предусматривает внедрение программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс приема и обработки заказов на подписку, формировать единую адресную базу подписчиков, а также предоставить подписчикам возможность оформлять подписку «со следующего номера» и самостоятельно подписываться на газеты и журналы на электронных терминалах самообслуживания.

Кроме того, программой предусмотрено оснащение сети почтовой связи оборудованием для автоматической и полуавтоматической сортировки (до сумки почтальона/до доставочного участка) периодических печатных изданий в региональных центрах и установками полуавтоматической сортировки в газетных узлах, где сортируется районная печать больших объемов.

В целях предотвращения потери доходов, связанной с пересылкой так называемой «серой почты» и неправомерным использованием франкировальных машин, а также централизации управления и усиления контроля над производственными процессами Почта России приступила к модернизации технологии франкирования. В 2008 году разработана и принята «Концепция совершенствования системы франкирования письменной корреспонденции», которая предусматривает создание в 2009 году Центра дистанционного авансирования франкировальных машин, позволяющего автоматизировать контроль за внесением и расходованием авансовых платежей, а также внедрить франкировальные машины нового поколения с удаленным доступом и с оттисками высокой степени

The Center will allow automating control over entering and spending of advance payments, and also introducing franking machines of new generation with remote access and high level protection impressions, which are made on the basis of a matrix bar code. The Center will allow to exclude illegal use of franking machines connected to the Center, to introduce automatic impressions authenticity control systems in places of collection of prepaid correspondence and in automated sorting centers under construction.

In 2008 within the framework of post offices infrastructure modernization the FSUE Russian Post continued replacing obsolete weighing equipment in its branches. As of the end of December, 2008 almost 72.5 thousand scales used by the postal service network were replaced by more than 53 thousand new electronic weigh-scales (73%).

The program of introducing a new generation postal seal in the federal postal service network was completed. This seal reliably protecting mail items from illegal access was made of ecologically clean materials. Production of such kind of seals excludes sealing wax application and meets labour safety procedures and ecological safety requirements, improves working conditions and decreases labour input of the technological operations connected with sealing of insured mail items.

The FSUE Russian Post continued modernization process of integrated system of postal orders. In 2008 almost 3 000 post offices were connected to the corporate data transmission network. Post offices were equipped with 256 kbit/s data trans-

mission channels in order to provide technical possibility of universal service for data transmission and access to the Internet to the population.

The FSUE Russian Post plans to continue further building of a corporate data transmission network (CDTN) in 2009 including the following basic directions:

- development and optimization of the existing segments of the corporate data transmission network (satellite segment and the segment organized within the modernization project of the integrated system of postal orders);
- new facilities connection to the network;
- efficiency increase of the existing network resources;
- further building of the dedicated communication lines in post offices.

## Logistics system

The ongoing trend of mail volume increase and introduction of value-added postal services require development of the line haul sorting network. It represents a complex of specialized line haul postal facilities (long-haul sorting centers and their operation areas) and line haul routes of railway, motor, air and water transport.

Considerable changes have been made in technologies of sorting and delivery of

## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



защиты, выполненными на основе матричного штрихового кода. Создание Центра позволит исключить незаконное использование франкировальных машин, подключенных к Центру, внедрить системы автоматического контроля подлинности оттисков в местах приема франкированной корреспонденции и в строящихся автоматизированных сортировочных центрах.

В рамках модернизации инфраструктуры отделений почтовой связи в 2008 году была продолжена работа по замене устаревшего весоизмерительного оборудования в филиалах ФГУП «Почта России». По состоянию на конец декабря 2008 года из почти 72,5 тыс. весов, используемых на сети почтовой связи, заменено на новые электронные весы более 53 тыс. (73%).

Завершен комплекс работ по внедрению на сети федеральной почтовой связи почтовой пломбы нового поколения. Эта пломба, надежно защищающая почтовые отправления от несанкционированного доступа, разработана на основе экологически чистых материалов. Она исключает применение сургуча и обеспечивает соблюдение требований охраны труда и экологической безопасности, улучшение условий труда и снижение трудоемкости технологических операций, связанных с пломбированием страховых почтовых отправлений.

Продолжилась модернизация единой системы почтовых переводов (ЕСПП). В 2008 году к Корпоративной сети передачи данных подключено почти 3 тыс. почтовых отделений связи. Отделения почтовой связи оснащались каналами

связи со скоростью передачи данных 256 кбит/с в целях обеспечения технической возможности предоставления населению универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет.

В 2009 году планируется дальнейшее строительство корпоративной сети передачи данных (КСПД) ФГУП «Почта России», которое будет развиваться по следующим основным направлениям:

- развитие и оптимизация существующих сегментов Корпоративной сети передачи данных (спутникового и организованного в рамках проекта модернизации ЕСПП);
- подключение к сети новых объектов;
- повышение эффективности использования существующих сетевых ресурсов;
- продолжение строительства выделенных линий связи в отделениях почтовой связи.

#### Система логистики

Сохраняющаяся тенденция увеличения объемов почты и внедрение новых почтовых сервисов требуют развития магистрально-сортировочной сети, ко-

mail. Upgrade of the system of mail transportation and delivery to the end user includes not only reequipment of the transport fleet, but reorganization of the whole logistics system, including optimization of the mail transportation system, reduction of sorting operations, organization of new line haul routes.

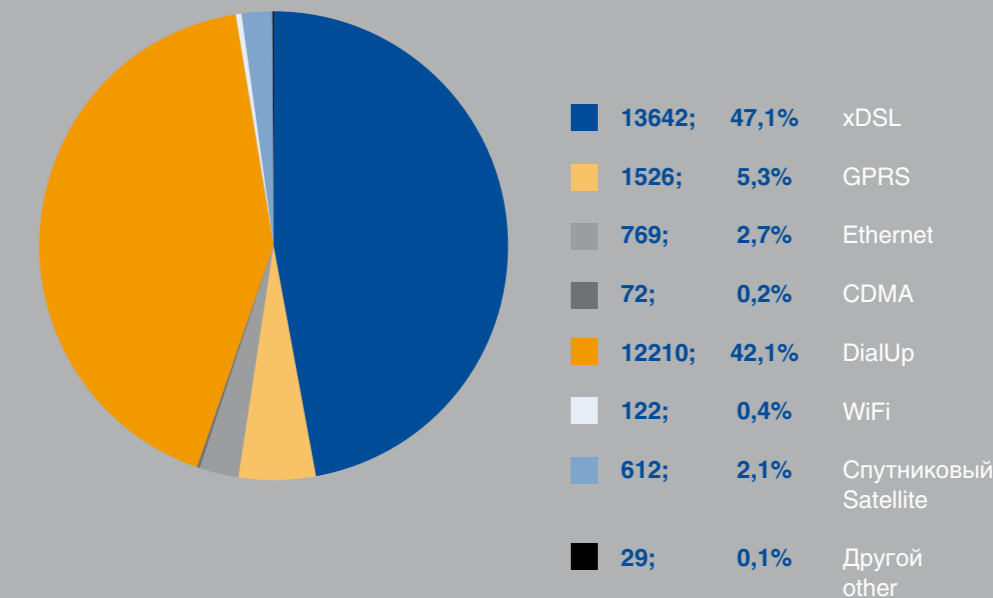
In 2008, as compared to 2007, daily average receipt of all kinds of mail items in the line haul centers increased almost by 20 % which required to take adequate measures to optimize the line haul transport network.

In the reporting year the FSUE Russian Post carried out line-haul mail transportation on 102 railway routes. Monthly run of mail vans exceeded 8.8 mln km. At the same time the share of the high-speed mail vans increased. 54 % of mail vans ran as a part of fast and passenger trains, 46 % – in mail and luggage vans.

The number of long-haul auto routes increased. In 2008 truck moves were carried out on 121 line-haul network routes and monthly run of postal motor transport made up 2.6 million km.

In order to optimize the line haul mail transportation system network 13 new motor routes were introduced such as Moscow – Ulyanovsk, Moscow – Cheboksary, Voronezh – Michurinsk, Voronezh – Kursk – Orel – Bryansk, Novosibirsk – Kemerovo, Voronezh – Liski – Rostov-on-Don – Krasnodar and etc. At the same time 10 earlier operating motor routes were cancelled.

During the period of irregular run of mail-baggage trains on Moscow – St.-Petersburg and St.-Petersburg – Murmansk railway, Moscow – St.-Petersburg and Moscow – St.-Petersburg – Murmansk line haul motor routes were introduced.



Используемые Почтой России каналы связи

#### Communications channels used by Russian Post

### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

торая представляет собой совокупность специализированных магистральных объектов почтовой связи (магистрально-сортировочных центров и их участков) и магистральных маршрутов железнодорожного, автомобильного, воздушного и водного транспорта.

Серьезные изменения вносятся в технологию сортировки и доставки почты. Модернизация системы перевозки почты и доставки ее до адресата включает в себя не только обновление транспортного парка, но и реорганизацию всей логистической системы, в том числе: оптимизацию системы перевозки почты, сокращение количества сортировочных участков, организацию новых магистральных маршрутов.

В 2008 году среднесуточное поступление всех видов почтовых отправлений в магистральных узлах по сравнению с предыдущим годом увеличилось почти на 20%, что потребовало принятия адекватных мер по оптимизации магистральной транспортной сети.

В отчетном году Почта России осуществляла магистральные перевозки почты по 102 железнодорожным маршрутам. Ежемесячный пробег почтовых вагонов превысил 8,8 млн км. При этом увеличилась доля почтовых вагонов, курсирующих в скоростных составах. 54% почтовых вагонов курсировало в составе скорых и пассажирских поездов, 46% – в почтово-багажных.

Увеличилось количество магистральных автомаршрутов. В 2008 году на магистральной сети автоперевозки осуществлялись по 121 маршруту, а месячный пробег почтового автотранспорта составил 2,6 млн км.

В целях оптимизации системы магистральной перевозки почты были введены 13 новых автомаршрутов, таких как Москва – Ульяновск, Москва – Чебоксары, Воронеж – Мичуринск, Воронеж – Курск – Орел – Брянск, Новосибирск – Кемерово, Воронеж – Лиски – Ростов-на-Дону – Краснодар и т.д. При этом 10 из ранее действовавших автомаршрутов были отменены.

В периоды нерегулярного курсирования почтово-багажных поездов на ж/д маршрутах Москва – Санкт-Петербург и Санкт-Петербург – Мурманск вводились магистральные автомаршруты Москва – Санкт-Петербург и Москва – Санкт-Петербург – Мурманск.

Грузоподъемность используемого автотранспорта приводилось в соответствие перевозимым объемам, оптимизировались графики движения транспортных средств. Были пересмотрены расписания 53 магистральных маршрутов с учетом изменений нагрузки на транспорт и дорожной обстановки.

Выросло количество магистральных авиамаршрутов. Магистральные авиаперевозки почты осуществляются между 44 республиканскими, краевыми и областными центрами, а также между 18 крупными городами Российской

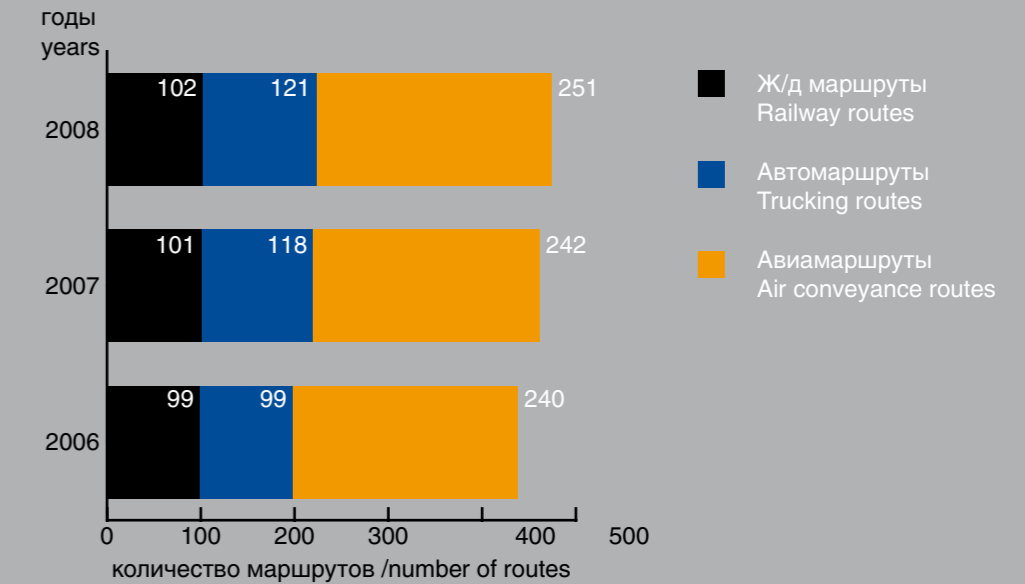
Load-carrying capacity of used motor transport was adjusted to transported mail volumes, traffic schedules were optimized. Traffic schedules of 53 line-haul routes taking into account the transport traffic changes and road situations were revised.

The number of line haul air conveyance routes grew. Line haul mail air conveyance was carried out between 44 republican, territorial and regional centers, as well as between 18 big cities of the Russian Federation on 251 air routes. Practically in all directions where air companies carried out regular flights they were used for mail items conveyance.

As the postal traffic during the year was uneven additional long haul transport runs were arranged in order to export the increased mail volumes – in total more than 3 thousand dispatches (554 railway and 2499 automobile long haul runs). More that 5.7 millions parcels and postal receptacles were additionally transported through these shipments.

In 2008 in order to ensure the on-time transmission of domestic and international postal items and to reduce the number of transshipments and labour costs, the routing plans for the insured mail and parcel post sent from all the territorial, regional and republican centres, as well as for the international mail were optimized.

An important task of reorganization of the postal logistics system is to adopt the zone-node approach for mail processing and transportation, that is, to alter the existing postal logistics. For example, at present a letter on its way from the sender to the receiver may be sorted 5–6 times, which considerably increases the overall time needed for providing the service. Adoption of the new zone-node approach will make it possible to radically reduce the number of sorting operations, which, in its turn, will allow reducing the postal items transmission time.



### Динамика развития магистральных маршрутов

### Dynamics of long-haul routes development

## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.

## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.





Федерации по 251 авиамаршруту. Практически на всех направлениях, где авиакомпаниями выполнялись регулярные авиарейсы, они использовались для пересылки почтовых отправлений.

С учетом неравномерной почтовой нагрузки в течение года для вывоза повышенных объемов почты осуществлялись дополнительные отправки магистрального транспорта – всего более 3 тыс. отправок (554 отправки железнодорожного и 2499 – автомобильного магистрального транспорта). За счет этих отправок было дополнительно перевезено более 5,7 млн посылок и почтовых емкостей.

В целях своевременного прохождения внутренних и международных почтовых отправлений, сокращения количества перегрузок и трудозатрат, в 2008 году были оптимизированы планы направления страховой и посылочной почты из всех краевых, областных и республиканских центров России, а также планы направлений международной почты.

Важной задачей реорганизации системы почтовой логистики является переход на зонально-узловой принцип обработки и перевозки почты, т.е. изменение существующей почтовой логистики. Например, сейчас одно письмо по пути своего следования от отправителя до получателя может подвергаться сортировке 5–6 раз, что существенно увеличивает общий срок оказания услуги. Переход на зонально-узловой принцип позволит максимально сократить количество сортировок, благодаря чему сократится срок прохождения отправлений.

В 2008 году вышла на завершающий этап работа по созданию зонально-сортировочных центров в пос. Львовский Московской области, а также в г. Санкт-Петербурге. В автоматизированном сортировочном центре (АСЦ) в Московской области закончены работы по прокладке

In 2008 the project for zone-node construction in the village of Lvovsky, Moscow region, and in Saint-Petersburg practically moved to the closing stages. In the automated sorting centre (ASC) being constructed in the Moscow region the laying of on-site utilities was completed, all the territory roads were surfaced, 90% of the territory was redeveloped. In the production building the utility systems and equipment are being installed. The sorting, auxiliary and extra equipment have been delivered to the site, and three letter sorting machines (LCSM), two flat sorting machines (CFSM) as well as the facing and stamping machines (CFC) were installed. Fitting of the parcel sorting machine (PSM) is in progress.

In 2008 civil engineering constructive works in Saint-Petersburg automated sorting centre were completed, and the construction utilities were laid (water system, canalization, heat supply system), finishing works in the administrative building were commenced, and the territory redevelopment started. The sorting equipment was installed.

Besides, in 2008 preparatory work for the construction of the automated sorting centers in the cities of Mineralnye Vody and Voronezh was underway. In Mineralnye Vody the land development works were carried out, and the land lease agreement was concluded. In Voronezh the work to prepare the documentation needed to get the construction certificate and to draw up the site selection act was conducted. Necessary permissions for the construction were obtained from municipal authorities.

An important element of transport system modernization is replacement of traditional mail bags by plastic boxes for letters and special receptacles. Their introduction will considerably speed up handling operations and improve the integrity of the postal items. Usage of returnable receptacles is also an integral element of the technological process of the automated sorting centres under construction.

In 2008 twenty five branch offices of Russian Post began to use polymer returnable boxes. As of the end of 2008 seventy four branch offices of the enterprise transport mail using the polymer returnable boxes. Totally 528000 boxes for normal envelopes, and 54.5 thousand boxes with increased height for flats are being used within the postal network. Introduction of polymer returnable boxes of two types is defined by the technical specifications of the sorting machines mounted in ASC, and is in line with the operating experience of the foreign postal operators.

The nine remaining Russian Post branch offices do not plan to introduce polymer returnable boxes as they deliver letter post items by air transport. Special polyester bag was developed in order to reduce air conveyance costs. Its weight is 4 times less than the weight of the traditional bag, and its use makes it possible to reduce costs connected with the payment of services provided by air carriers. Besides, the new bag protects the postal items from the negative effects of atmospheric precipitation. Almost 187 thousand polyester bags for air conveyance were introduced in 2008.

## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



внутриплощадочных сетей, произведено асфальтирование всей территории, на 90% выполнено ее благоустройство. В производственном корпусе ведутся работы по инсталляции инженерных сетей и оборудования. На объект поставлено сортировочное, вспомогательное и дополнительное оборудование. Произведен монтаж 3 писемосортировочных машин (LCSM), 2 флэтсортировочных (CFSM), а также машины по лицевке и штемпелеванию (CFC). Ведутся работы по наладке посылкосортировочной машины (PSM).

В автоматизированном сортировочном центре в г. Санкт-Петербурге в 2008 году завершены строительные работы, проложены инженерные коммуникации (водопровод, канализация, теплосеть), начались отделочные работы в административном корпусе, а также благоустройство территории. Выполнен монтаж сортировочного оборудования.

В 2008 году также осуществлялись подготовительные работы по созданию автоматизированных сортировочных центров в городах Минеральные Воды и Воронеж.

В Минеральных Водах проведены мероприятия по землеустройству, заключен договор аренды земельного участка. В Воронеже велись работы по подготовке документации для строительного паспорта и оформлению акта выбора земельного участка. Получены необходимые согласования муниципальных органов.

Важным фактором модернизации системы перевозок является замена традиционных мешков для перевозки почтовых отправлений на пластиковые ящики для писем и специализированные контейнеры. Их внедрение значительно ускоряет погрузочно-разгрузочные операции и повышает сохранность почтовых отправлений. Использование многооборотной тары является также неотъемлемым элементом технологического процесса строящихся автоматизированных сортировочных центров.

В 2008 году ящики полимерные многооборотные (ЯПМ) внедрены в 25 филиалах Почты России. Итого по состоянию на конец 2008 года перевозка почты с использованием ЯПМ осуществляется в 74 филиалах предприятия. Всего в почтовой сети эксплуатируется более 528 тыс. ящиков для стандартных конвертов и 54,5 тыс. ящиков увеличенной высоты для конвертов «флэт». Внедрение двух видов ЯПМ определяется техническими характеристиками сортировочных машин, устанавливаемых в АСЦ, и соответствует практике зарубежных почтовых операторов.

В оставшихся 9 региональных филиалах Почты России внедрение ЯПМ не планируется, так как в этих филиалах доставка письменной корреспонденции осуществляется авиатранспортом. С целью снижения затрат на авиаперевозки разработан специальный полиэстеровый мешок. Он в 4 раза легче традиционного мешка, что позволяет снизить затраты на оплату услуг авиаперевозчиков. Кроме того, новый мешок обеспечивает защиту почтовых от-

### Quality management system

As required by the international standard ISO 9001 – Postal (letter post, parcels, express-mail) and financial (money orders, acceptance of payments, delivery of pensions) services, the Quality management system being introduced in the FSUE Russian Post should ensure quality of services provided by the post offices. The system allows controlling and affecting changes in the most critical indicators, such as speed, integrity, customer awareness and the quality of service. These indicators, as a whole make up the customers perceptions as to the enterprise performance quality.

Thirty nine branch offices of Russian Post introduced the Quality management system in 2008. During the year under the review measures were taken to extend the system to the service “subscription and delivery of the printed matters”, as well as to its branch, EMS – Russian Post.

All the branch offices and structural divisions were informed of the quality of service Policy and Targets developed under the Quality management system. These targets are based on the customers requirements, on the external regulatory documents and the in-house requirements of the enterprise in terms of speed of delivery, security of items, affordability of services, customers awareness and quality of services rendered to the users.

The mechanism of service quality planning was established in all the branch offices, the quarterly control and monitoring is performed in order to measure the level of implementation of the measures planned and achievement of targets fixed.



### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.

### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.





правлений от негативного воздействия атмосферных осадков. В 2008 году внедрено почти 187 тыс. полиэтиленовых мешков для авиоперевозок.

### Система управления качеством

Качественное обслуживание в почтовых отделениях призвана обеспечить внедряемая во ФГУП «Почта России» Система менеджмента качества (СМК) по требованиям международного стандарта ИСО 9001 в отношении оказания почтовых (письменная корреспонденция, посылки, экспресс-почта) и финансовых (почтовые переводы, прием платежей, доставка пенсий) услуг. Система позволяет контролировать и влиять на динамику важнейших показателей, таких как скорость, сохранность, информированность клиента и качество обслуживания. Эти показатели в совокупности формируют представление потребителя о качестве работы предприятия.

По итогам 2008 года СМК внедрена в 39 филиалах ФГУП «Почта России». В отчетном году проводилась работа по расширению области распространения системы на услуги «Подписка и доставка периодической печати», а также на филиал «EMS Почта России».

Разработаны и доведены до всех филиалов и их структурных подразделений Политика в области качества и Целевые показатели качества услуг, входящих в область распространения СМК. Эти показатели учитывают требования пользователей услуг почтовой связи, требования внешних нормативных документов и внутренние требования предприятия по скорости доставки, сохранности отправлений, доступности услуг, информированности и качеству обслуживания пользователей.

The target set by the enterprise for the on-time postal items transmission is 90%. The quarterly analysis made by the Federal Supervision Agency in the Sphere of Communications, Information Technologies and Mass Communications in 2008 revealed that:

- achievement of the control transmission times and delivery of the normal letter post for the interregional flow is 87.5 – 90.8%;
- achievement of the control transmission times and delivery of the normal letter post for the flows between the administrative centers of the territorial subjects of the Russian Federation is 70.5%;
- the performance indicator for the on-time express mail transmission is 92.5% to 96.6%;
- the performance indicator for the on-time postal orders transmission varies from 96% to 99% with the target set at 97%.

The security of the postal items is ensured at the level of 99.99% (99.98% – for the express-mail items).

These figures reflect the efficiency of the activities carried out by Russian Post in order to improve the quality of postal services.

### Cooperation with the government agencies

The work aimed at establishing cooperation with the authorities of the constituent entities of the Russian Federation and the local government bodies, which was started in 2005, continued in 2008. During this period there were prepared open-ended agreements on cooperation in the field of postal service development which were then concluded with the administrations of 62 constituent entities of the Russian Federation. Three new Memorandums of partnership were signed with the administrations of Irkutsk, Lipetsk and Sakhalin regions.

Implementing their powers in the field of postal communications authorities of the constituent entities of the Russian Federation and the local government bodies have adopted 58 regulatory legal acts aimed at supporting the postal service in the regions. In the reporting year special emphasis was placed on the implementation of the agreements already concluded, implementation of plans and protocols, as well as on bringing to life decisions concerning the regional development of postal network infrastructure. In order to ensure the follow-up of the implementation of Memorandums of partnership and to establish a single format of reporting on the results of interaction between the Russian Post branches and the administrative authorities of the regions the cost-effectiveness evaluation model was developed and tested.

### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



Во всех филиалах установлен механизм планирования качества, ежеквартально осуществляется контроль и мониторинг выполнения запланированных мероприятий и достижения целевых показателей.

Плановое значение показателя прохождения различных видов почтовых отправок в контрольные сроки, установленное предприятием, составляет 90%. Ежеквартальный мониторинг, проводившийся Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в 2008 году, показал, что:

- выполнение контрольных сроков прохождения и доставки простой письменной корреспонденции внутриобластного потока составляет от 87,5% до 90,8%;
- выполнение контрольных сроков прохождения и доставки простой письменной корреспонденции, пересылаемой между административными центрами субъектов РФ, – 70,5%;
- показатель прохождения экспресс-почты в заявленные сроки прохождения составляет от 92,5% до 96,6%;
- показатель прохождения почтовых переводов в контрольные сроки при плановом значении 97% колеблется от 96 до 99%.

Сохранность почтовых отправок обеспечивается на уровне 99,99% (99,98% по отправкам экспресс-почты).

Эти данные свидетельствуют об эффективности проводимой Почтой России работы по улучшению качества услуг почтовой связи.

### Взаимодействие с органами власти

В 2008 году была продолжена начатая в 2005 году работа по организации взаимодействия с органами власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Полученный за этот период опыт закреплен в разработанных и заключенных с администрациями 62 субъектов Российской Федерации бессрочных соглашениях о сотрудничестве в сфере развития почтовой связи. В 2008 году были заключены 3 новых соглашения: с администрациями Иркутской, Липецкой и Сахалинской областей.

Реализуя свои полномочия в области почтовой связи, администрации субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления приняли 58 нормативно-правовых актов, направленных на поддержку Почты в регионах. В отчетный год основное внимание было уделено выполнению заключенных ранее соглашений, реализации планов, протоколов, а также воплощению в жизнь решений, относящихся к развитию почтовой сети в регионах. С целью обеспечения контроля реализации соглашений о сотрудничестве и установления единого формата представления информации о

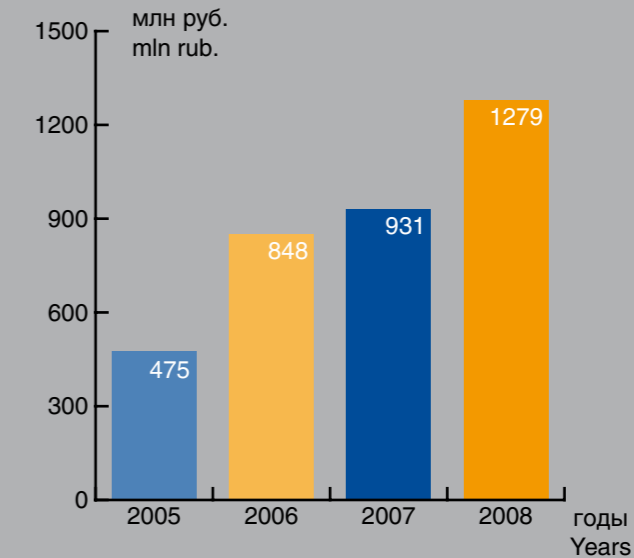
The interaction between the branches and the post offices with the administrative authorities of the municipal entities which powers to support the federal postal service has been formalized in legislation, as well as the cooperation with the regional authorities concerning the problems of maintaining the postal facilities and their return to the federal property.

The measures taken made it possible to save more than 1.2 bln rubles (2005 – 475 mln rubles, 2006 – 848 mln rubles, 2007 – 931 mln rubles) in 2008.

Package of measures taken in the reference year in order to minimize tax, rent and other kinds of payments by Russian Post being the organization providing socially significant services turned out to be effective. Savings in 2008 in comparison with the previous year increased by 13% in respect of tax payments, and by 6% – in respect of rent payments, and amounted to 35 and 850 mln rub respectively.

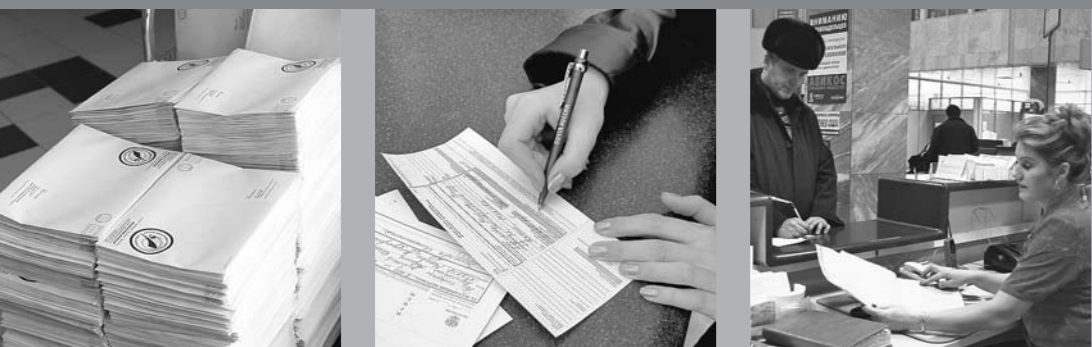
Subsidies from the regional budgets to finance delivery of the postal shipments to the distant and difficult to access regions increased in 2008 almost by 40% and amounted to 25 mln rubles. Apart from this, administrations of the constituent entities of the Russian Federation purchased and passed over to the FSUE Russian Post branch offices for free use for mail transportation 37 “Gazel” automobiles, 3 “KAMAZ” off-road-ers, 15 cars, and 30 units of light transport equipment (snow-mobiles, motorboats and bicycles).

The positive effect was achieved in follow-up of the measures aimed at guaranteeing Russian Post loss compensation as the result of mail and goods delivery to the distant and hard-to-reach regions and rural areas. For instance, the Ministry of Economic Development of the Komi Republic decided to make provisions in the 2009 budget estimates



Экономия средств благодаря взаимодействию с администрациями регионов

Cost cutout resulting from the cooperation with the administrative authorities of the regions (mln rub.)



### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.

результатах взаимодействия филиалов Почты России с администрациями регионов, объективной оценки экономической эффективности этого взаимодействия, а также определения приоритетов инвестиционной деятельности разработана и прошла апробирование Методика расчета экономической эффективности.

Активизировано сотрудничество филиалов и почтамтов с администрациями муниципальных образований, за которыми на законодательном уровне сохранены полномочия по поддержке федеральной почтовой связи, а также взаимодействие с региональными органами власти по вопросам содержания объектов почтовой связи и их возврата в федеральную собственность.

Принятые меры позволили в 2008 году получить экономию средств в объеме свыше 1,2 млрд рублей (2005 году – 475 млн рублей, 2006 году – 848 млн рублей, 2007 году – 931 млн рублей).

В отчетном году результативным стал ежегодно проводимый комплекс мероприятий по минимизации налоговых, арендных и иных платежей Почты России как организации, оказывающей социально значимые услуги. Экономия в 2008 году по сравнению с предыдущим годом увеличилась по налоговым платежам на 13%, а по аренде – на 6% и составила более 35 млн руб. и 850 млн руб. соответственно.

Дотации из региональных бюджетов на доставку почтовых грузов в отдаленные и труднодоступные местности возросли в 2008 году почти на 40% и составили более 25 млн рублей. Кроме того, для перевозки почты администрациями субъектов Российской Федерации было приобретено и передано в безвозмездное пользование филиалам ФГУП «Почта России» 37 автомобилей «Газель», 3 автомобиля повышенной проходимости КамАЗ, 15 легковых автомобилей и 30 единиц малой транспортной техники (снегоходы, скутеры, моторные лодки и велосипеды).

Получены положительные результаты по итогам мероприятий по обеспечению компенсации убытков Почты России от доставки почты и товаров в отдаленные и труднодоступные районы, а также в сельскую местность. Так, например, Министерством экономического развития Республики Коми принято решение предусмотреть в республиканском бюджете на 2009 год выделение средств на частичную компенсацию транспортных расходов, которые несет республиканский филиал Почты России, осуществляя доставку товаров в труднодоступные районы региона. Ежемесячная сумма компенсации, по предварительным оценкам, составит до 1 млн руб. Законом Мурманской области предусмотрены субсидии в размере 1,1 млн руб. на доставку почтовых грузов авиатранспортом в два отдаленных района.

Одним из важнейших направлений сотрудничества Почты России с региональными властями также является сохранение и развитие сети почтовой связи в

for allocation of funds required for partial compensation of transport losses incurred by the republican branch of Russian Post when delivering goods to the hard-to-get areas of the region. As initially estimated the monthly amount of compensation will come to 1 mln rubles. Subsidies of 1.1 mln rubles for the delivery of postal shipments to two distant localities by air are provided for by the Law of the Murmansk Region.

One of the main lines of cooperation between Russian Post and the regional authorities is maintaining and development of the postal network in the constituent entities of the Federation. In 2008 as a result of joint efforts made in this direction 379 postal facilities with the overall area of 108 thousand square meters were returned to the federal property. In order to open new and to move post offices out from the old buildings municipalities have gratuitously allocated 381 premises with the overall area of 38.4 thousand square meters.

As regards to the development of cooperation with the administrations of the constituent entities Russian Post plans to sign agreements on co-operation in the field of postal service development with 20 constituent entities of the Russian Federation (where such agreements are not available), to practically evaluate separate mid-term planning based on Business plans of the branch offices according to the service business development programme. It also plans to adopt the methodology of economic efficiency evaluation of the interaction of branches with the municipalities, as well as to expand the participation of the Russian Post branches in implementing the regional social and economic projects.



## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.



субъектах федерации. В 2008 году благодаря совместной работе в этом направлении в федеральную собственность возвращено 379 объектов почтовой связи общей площадью 108 тыс. кв. м., муниципальными образованиями безвозмездно выделено для открытия новых почтовых отделений или перевода отделений из ветхих строений 381 помещение общей площадью 38,4 тыс. кв. м.

В планах Почты России по развитию сотрудничества с администрациями субъектов РФ на 2009 год – подписание соглашений о взаимодействии в сфере развития почтовой связи с администрациями 20 субъектов Российской Федерации, где такие соглашения еще отсутствуют, апробация отдельного среднесрочного планирования на базе бизнес-планов филиалов в соответствии с Программой развития сферы услуг, оказываемых федеральным оператором почтовой связи населению региона, утверждение методики оценки экономической эффективности взаимодействия филиалов с администрациями регионов и муниципальных образований, а также расширение практики участия филиалов Почты России в реализации региональных программ социально-экономического характера.

### Персонал Почты России

Почта России объединяет один из самых больших в России трудовых коллективов. По итогам 2008 года его численность составляет свыше 414 тыс. человек.

Повышение квалификации персонала и уровня обслуживания в отделениях почтовой связи является одной из приоритетных задач Почты России. В 2008 году прошли обучение около 127 тыс. работников предприятия (что составляет 31% от их общего числа). В том числе повысили квалификацию почти 24 тыс., прошли обучение на краткосрочных тематических семинарах во внешних образовательных учреждениях и в учебных центрах (классах) филиалов – 73,5 тыс. (17,4%) сотрудников Почты России.

В течение года проводилось корпоративное обучение начальников почтамтов на базе профильных высших учебных заведений по модульной программе, разработанной с учетом специфики деятельности почтамтов и перспектив развития ФГУП «Почта России».

По итогам 2008 года прошли обучение 724 (79%) начальников почтамтов. По предварительным результатам, обучение способствовало снижению текучести среди работников почтамтов, улучшению качества предоставляемых услуг, повышению эффективности работы с клиентами и доходности филиалов. В отчетном году также проводились централизованные семинары для руководителей и специалистов филиалов по различным направлениям деятельности и обучение рабочих основного производства навыкам работы с программным обеспечением и предоставлению новых услуг.

Всего в 2008 году высшее профессиональное образование получили 2,9 тыс.,

### Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

### Russian Post employees

Russian Post joins together one of the biggest labour collectives in Russia. At the year-end of 2008 its staff level was above 414000 people.

Professional development of the staff and increasing the services level at the post offices is one of the priority objectives of Russian Post. In 2008 nearly 127 thousand workers received training (that is 31% of their total number). 24 thousand postal specialists topped up qualifications. 73.5 thousand (17.4%) Russian Post employees received training at the special short-term workshops conducted at the external educational institutions and training centers.

During the year the corporate training for the heads of the General post offices were undertaken. The training was conducted in cooperation with the specialized higher educational institutions using the modular program developed by the Russian Post specialists, which takes into account the specifics of the activities of main post offices and prospects of the FSUE Russian Post development. 727 (79%) of the General post offices heads were trained in 2008. According to the preliminary results the training contributed to the decrease of turnover among the post offices employees, improvement of quality of services rendered, increasing the efficiency of the work with the customers and profitability of the branch offices. During the reporting year the specialized workshops for the heads and specialists of the branch offices were conducted in different areas of activities, as well as teaching of skills necessary for working with software and providing new services for the core operations personnel.

2.9 thousand employees got the education at a university level, and 1.5 thousand people got specialized secondary



### FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



а среднее специальное – 1,5 тыс. работников предприятия. По программам профессионального обучения и дополнительной профессиональной подготовки на рабочих местах и в учебных классах филиалов было обучено 24,3 тыс. рабочих основного производства (5,8%).

В 2008 году в рамках работы по обучению персонала ФГУП «Почта России» активно сотрудничало с ведущими профильными учебными заведениями: Московским техническим университетом связи и информатики (МТУСИ), Санкт-Петербургским Государственным университетом телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича, Поволжским Государственным университетом телекоммуникаций и информатики, Сибирским Государственным университетом телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ), Северо-Кавказским филиалом МТУСИ, Хабаровским институтом инфокоммуникаций (филиалом СибГУТИ) и др.

Была продолжена работа по обеспечению социальной защищенности работников ФГУП «Почта России» и их мотивации. В 2008 году размер социальных гарантий, льгот и компенсаций, предоставляемых в соответствии с Коллективным договором ФГУП «Почта России» на 2007–2009 годы составил 474,3 млн руб., что на 10% превышает аналогичный показатель 2007 года. Эти средства пошли на выплаты работникам Крайнего Севера, связанные с оплатой их проезда к месту отдыха, единовременные выплаты работникам к юбилейным

датам, выплаты материальной помощи малообеспеченным семьям, имеющим одного кормильца, а также на оплату расходов, связанных с оздоровлением работников и их детей.

2,5 тыс. сотрудников предприятия в отчетном году отмечены государственными, ведомственными и корпоративными наградами.

education in 2008. 24.3 thousand (5.8%) core operations workers were trained at the workplaces and training classes according to vocational training and professional development programmes.

In 2008 within the frameworks of the personnel training project the FSUE Russian Post actively cooperated with the leading specialized higher educational institutions: Moscow Technical University of Communications and IT (IPK MTUCI), Prof. M.A. Bonch-Bruевич State Telecommunications University of Saint Petersburg, Volga State Academy of Telecommunications and IT, Siberian State University of Telecommunications and IT (SibGUITI), North-Caucasus branch of MTUCI, Khabarovsk Info Communication Institute – branch of SibGUITI, and others.

The efforts aimed at insuring the social security of the FSUE Russian Post staff and its motivation were continued. In 2008 the volume of social safety net, benefits and contributions afforded in accordance with the FSUE Russian Post Collective Agreement for 2007-2009 amounted to 474.3 mln rubles, which is 10% more than the same indicator for 2007. The funds in question were used as payments to the workers in the region of Far North to cover their travel expenses to places of resort, employee jubilees one-off payments, material aid for the lower-income families with one wage earner, as well as payment of rehabilitation expenses for the workers and their children.

During the reporting year 2.5 thousand employees received State, departmental and in-company awards.



## FSUE Russian Post: Review of 2008

As of the end of 2008 the FSUE Russian Post comprised 85 branches, 40 719 post offices, 317 postal service outlets and 859 kiosks.



## Почта России: взгляд по итогам года

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на конец 2008 года значилось 85 филиалов, 40 719 отделений почтовой связи, 317 пунктов почтовой связи и 859 киосков.

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам, реализовывая проекты, направленные на повышение качества оказываемых услуг, ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием. За 2008 год выручка от реализации составила 86 536 млн руб., что на 22,6% (15 935 млн руб.) выше аналогичного показателя 2007 года.

Затраты на производство составили 85 966 млн руб., что на 18,6% (13 495 млн руб.) больше, чем в 2007 году.

При опережающем темпе роста доходов над расходами по итогам 2008 года чистый убыток предприятия составил 1 474 млн руб. Убыток за 2007 год – 3 877 млн руб.

В 2008 году Почтой России были получены субсидии на покрытие убытков и компенсацию расходов в размере 3 637 млн руб. (в 2007 году – 855 млн руб.), в том числе:

- возмещение убытков от оказания универсальных услуг связи с использованием ПКД в размере 1 803 млн руб. (в 2007 году – 709 млн руб.);
- субсидии по подписке 1 600 млн руб.;
- возмещение убытков от оказания общедоступных услуг

почтовой связи в районах Крайнего Севера в размере 146,0 млн руб. (в 2007 году также 146 млн руб.).

Изменение социально-экономических условий под воздействием мирового финансового кризиса в минимальной степени повлияло на объемы оказанных предприятием почтовых и финансовых услуг. По итогам 2008 года объемы этих услуг Почты соответствуют плану.

Основное влияние финансовый кризис оказал на рост расходов по обслуживанию валютных кредитов, увеличению на 1,3 млрд руб. объема средств, необходимых для погашения этих кредитов, и увеличению расходов на покрытие курсовых разниц с 0,56 млрд руб. (план) до 0,73 млрд руб. (30%) (факт) за 2008 год.

Инвестиции в основной капитал ФГУП «Почта России» за 2008 год по факту ввода основных средств в эксплуатацию составили 1 966 млн руб., что на 66% (3 786 млн руб.) ниже аналогичного показателя 2007 года. Основное сокращение инвестиционных расходов произошло за счет уменьшения объемов закупки электронно-вычислительной техники и автотранспортных средств, инвестиционные расходы были произведены на уровне прошлого года только по строительству зданий и сооружений в основном за счет реализации проекта строительства автоматизированных сортировочных центров.

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state, implementing the projects aimed at increasing the quality of services provided the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise. In 2008 sales revenue amounted to 86 536 mln rub, which is 22.6% (15 935 mln rub) higher than the same indicator for 2007. Production expenses amounted to 85 966 mln rub, which is 18.6% (13 495 mln rub) higher than the same figure in 2007.

With the growth of expenses outrunning the growth of income the net loss in 2008 amounted to 1 474 mln rub. In 2007 this indicator corresponded to 3 877 mln rub.

To cover losses and to recover expenditure Russian Post in 2008 received subsidies in the amount of 3 637 mln rub (2007 – 855 mln rub), including:

- compensation of losses resulting from provision of universal postal services using Public Access Outlets in the amount of 1 803 mln rub (2007 – 709 mln rub);
- subscription subsidies in the amount of 1 600 mln rub;
- compensation of losses resulting from provision of publicly available postal services in the regions of Far North in the amount of 146.0 mln rub (2007 – the same figure of 146 mln rub).

The change of the socio-economic environment under the influence of the world financial crises minimally impacted the volume of the postal and financial services

rendered by the enterprise. According to the results achieved in 2008 the volumes of these services accord to the plan.

Financial crisis had an impact mainly on the rise in expenses in respect of the currency loan servicing, 1.3 mln rub. increase in the amount of finance required to cancel these credits, and increase in expenses to cover the exchange difference from 0.56 bln rub. (plan) to 0.73 bln rub. (30%) (actual) for 2008.

The FSUE Russian Post fixed capital expenditure for 2008 after introduction of property, plant and equipment amounted to 1 966 mln rub. which is 66% (3 786 mln rub.) lower than the identical indicator for 2007. The major reduction in investment expenditure was the result of decrease of the volume of computer utility and trucking facilities purchases. Investment expenditures incurred correspond to the level of the last year and tied up with the construction of buildings and facilities, mainly as a result of implementation of the automated sorting centers construction projects.

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.



## Экономические показатели за 2008 год

млн руб.

ПОКАЗАТЕЛИ	2007	2008	Темп прироста
ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	70 601	86 536	23%
Затраты на производство – всего, в т.ч.:	72 471	85 966	19%
затраты на оплату труда	34 323	43 970	28%
единый социальный налог	8 244	10 749	30%
амортизация	3 019	3 528	17%
приобретение маркированной продукции	534	575	8%
электроэнергия	694	863	24%
перевозка почты	2 942	3 608	23%
налоги (без ЕСН и налога на прибыль)	383	323	- 16%
прочие затраты	15 739	15 585	- 1%
покупная стоимость товаров	6 594	6 765	3%
УБЫТОК (ПРИБЫЛЬ) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ	-1 870	570	-
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	-4 039	-1 990	- 51%
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	-3 877	-1 474	- 62%
Рентабельность по доходам, %	-5,5%	-1,7%	+3,8пп
Рентабельность по расходам, %	-5,3%	-1,7%	+3,6пп
Среднесписочная численность за год	351 534	351 764	0%
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	15,17	18,90	25%
Средняя заработная плата, руб.	8 104	10 401	28%
Коэффициент фондоотдачи	4,2	5,9	40%
Козф. соотношения заемных и собственных средств	24,2	30,9	28%
Чистые активы, млн руб.	3 964	5 764	45%

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Economic indicators for 2008

mln rub.

INDICATORS	2007	2008	Growth rate
REVENUE FROM SALES OF GOODS, PRODUCTS, WORKS, SERVICES (VAT, excises and similar mandatory payments excluded)	70 601	86 536	23%
Production costs – total, including:	72 471	85 966	19%
labour costs	34 323	43 970	28%
unified social tax (UST)	8 244	10 749	30%
depreciation	3 019	3 528	17%
acquisition of trademarked goods	534	575	8%
electric power	694	863	24%
mail transportation	2 942	3 608	23%
taxes (without UST and profit tax)	383	323	- 16%
other costs	15 739	15 585	- 1%
purchasing value of goods	6 594	6 765	3%
LOSS (PROFIT) FROM SALES	-1 870	570	-
PROFIT (LOSS) BEFORE TAX	-4 039	-1 990	- 51%
NET PROFIT (LOSS)	-3 877	-1 474	- 62%
Income profitability, %	-5,5%	-1,7%	+3,8пп
Expenses profitability, %	-5,3%	-1,7%	+3,6пп
Staff on the payroll for the year	351 534	351 764	0%
Output per employee, thousand rub.	15,17	18,90	25%
Average salary, rub.	8 104	10 401	28%
Capital productivity ratio	4,2	5,9	40%
Debt-to-equity ratio	24,2	30,9	28%
Net assets, mln rub.	3 964	5 764	45%

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

## Направление инвестиций

млн руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2007	2008	Прирост 2008 года к 2007 году	
			млн руб.	%
ОБЩАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ	5 752	1 966	-3 786	-66%
Здания и сооружения	421	456	35	8%
Машины, оборудование, инструмент, в том числе:	3 561	974	-2 587	-73%
электронно-вычислительная техника	1 926	559	-1 367	-71%
Транспортные средства	745	166	-580	-78%
Прочее	1 025	370	-655	-64%
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ				
Собственные средства	1 410	998	-412	-29%
Привлеченные средства	4 342	967	-3 374	-78%

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Investment pattern

mln rub.

INDICATOR	2007	2008	Increment of growth in 2008 against 2007	
			Mln rub	%
AGGREGATE INVESTMENTS	5 752	1 966	-3 786	-66%
Buildings and structures	421	456	35	8%
Vehicles, equipment, tools, including:	3 561	974	-2 587	-73%
Electronics and computer technologies	1 926	559	-1 367	-71%
Transport equipment	745	166	-580	-78%
Others	1 025	370	-655	-64%
SOURCES OF FINANCING				
Equity funds	1 410	998	-412	-29%
Funds attracted	4 342	967	-3 374	-78%

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

## Бухгалтерский баланс на 1 января 2009 года

тыс. руб.

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	71	3 631
Основные средства	120	12 222 001	10 478 790
Незавершенное строительство	130	3 981 604	3 335 503
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	64 868	56 069
Отложенные налоговые активы	145	152 456	519 629
Прочие внеоборотные активы	150	236 570	215 470
Итого по разделу I	190	16 657 570	14 609 092
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	3 408 618	3 274 483
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 570 174	1 416 381
животные на выращивании и откорме	212	330	1
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214	1 503 459	1 626 306
товары отгруженные	215	61	54
расходы будущих периодов	216	334 594	231 696
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	1 169 929	552 317

## Accounting balance sheet as of 1 January 2009

Thousand rubles

ASSETS	Line code	Opening balance	Closing balance
<b>I. FIXED ASSETES</b>			
Intangible assets	110	71	3 631
Capital assets	120	12 222 001	10 478 790
Construction in progress	130	3 981 604	3 335 503
Income-bearing contributions to inventories	135		
Long-term financial investments	140	64 868	56 069
Deferred tax assets	145	152 456	519 629
Other fixed assets	150	236 570	215 470
Total for section I	190	16 657 570	14 609 092
<b>II. CURRENT ASSETS</b>			
Stock	210	3 408 618	3 274 483
including:			
raw stick, material and other similar assets	211	1 570 174	1 416 381
cattle raising and fattening	212	330	1
expenses for production in progress	213		
finished products and goods for resale	214	1 503 459	1 626 306
shipped products	215	61	54
deferred expenses	216	334 594	231 696
other inventory and expenses	217		
VAT on acquired inventories	220	1 169 929	552 317

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	301 332	150 262
в том числе: покупатели и заказчики	231		376
авансы выданные	232	213 018	62 708
прочие	233	88 314	87 178
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	8 627 139	9 630 569
в том числе: покупатели и заказчики	241	2 143 488	2 700 804
авансы выданные	242	3 033 431	3 405 606
прочие дебиторы	245	3 450 220	3 524 159
Краткосрочные финансовые вложения	250	40 251	
Денежные средства	260	63 181 941	77 773 135
Прочие оборотные активы	270	696 125	834 323
Прочие оборотные активы по переводным операциям	271	3 406 509	3 570 523
Итого по разделу II	290	80 831 844	95 785 567
БАЛАНС	300	97 489 414	110 394 659

ASSETS	Line code	Opening balance	Closing balance
Accounts receivable (that are due beyond 12 months after the balance sheet date)	230	301 332	150 262
including buyers and customers	231		376
advances paid out	232	213 018	62 708
others	233	88 314	87 178
Accounts receivable (that are due beyond 12 months after the balance sheet date)	240	8 627 139	9 630 569
including buyers and customers	241	2 143 488	2 700 804
advances paid out	242	3 033 431	3 405 606
other debtors	245	3 450 220	3 524 159
Short-term financial investments	250	40 251	
Cash	260	63 181 941	77 773 135
Other current assets	270	696 125	834 323
Other current assets in respect of remittances operations	271	3 406 509	3 570 523
Total for section II	290	80 831 844	95 785 567
BALANCE	300	97 489 414	110 394 659

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	18 254	18 254
Добавочный капитал	420	669 186	668 780
Резервный капитал	430	2 738	2 738
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	2 738	2 738
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	2 426 262	3 571 436
в том числе:			
имущество, полученное от собственника сверх уставного фонда	472	7 589 001	10 207 555
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>3 116 440</b>	<b>4 261 208</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	12 874 597	13 789 986
Отложенные налоговые обязательства	515	63 621	227 210
Прочие долгосрочные обязательства	520	1 843 927	6 646
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>14 782 145</b>	<b>14 023 842</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610		
Кредиторская задолженность	620	11 695 153	16 733 198
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	2 482 744	2 755 353

LIABILITIES	Line code	Opening balance	Closing balance
<b>III. CAPITAL AND RESERVES</b>			
Authorized capital	410	18 254	18 254
Additional capital	420	669 186	668 780
Reserve capital	430	2 738	2 738
including:			
Reserves formed in accordance with the constitutional documents	432	2 738	2 738
Retained profit (uncovered loss)	470	2 426 262	3 571 436
including			
Assets received from the owner in excess of the authorized fund	472	7 589 001	10 207 555
<b>Total for section III</b>	<b>490</b>	<b>3 116 440</b>	<b>4 261 208</b>
<b>IV. LONG-TERM LIABILITIES</b>			
Loans and credits	510	12 874 597	13 789 986
Deferred tax liabilities	515	63 621	227 210
Other long-term liabilities	520	1 843 927	6 646
<b>Total for section IV</b>	<b>590</b>	<b>14 782 145</b>	<b>14 023 842</b>
<b>V. SHORT-TERM LIABILITIES</b>			
Loans and credits	610		
Accounts payable	620	11 695 153	16 733 198
including:			
suppliers and contractors	621	2 482 744	2 755 353

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.



ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
задолженность перед персоналом организации	622	1 648 624	2 702 044
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	443 465	656 279
задолженность по налогам и сборам	624	920 131	3 626 639
авансы полученные	625	1 453 460	1 844 393
прочие кредиторы	627	4 746 729	5 148 490
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640	2 289 572	2 335 104
Целевое финансирование	645	731 352	1 413 591
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	59	5
Прочие обязательства по переводным операциям	661	64 874 693	71 627 711
Итого по разделу V	690	79 590 829	92 109 609
БАЛАНС	700	97 489 414	110 394 659
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства (001)	910	7 226 070	14 443 770
Арендованные по лизингу (001.01)	911	597 744	497 818
Прочие арендованные основные средства (001.02)	912	6 628 326	13 945 952
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920	145 804	206 642
Товары, принятые на комиссию (004)	930	1 936 107	2 083 405
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов (007)	940	423 137	461 407

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

LIABILITIES	Line code	Opening balance	Closing balance
liabilities to the company staff	622	1 648 624	2 702 044
liabilities to the state off-budget funds	623	443 465	656 279
fees and tax liability	624	920 131	3 626 639
advances received	625	1 453 460	1 844 393
other creditors	627	4 746 729	5 148 490
Debts to the members (founders) for payment of income	630		
Deferred income	640	2 289 572	2 335 104
Special purpose financing	645	731 352	1 413 591
Reserves for future expenses	650		
Other short-term liabilities	660	59	5
Other liabilities under remittance operations	661	64 874 693	71 627 711
Total for section V	690	79 590 829	92 109 609
BALANCE	700	97 489 414	110 394 659
Statement of value charged on off-balance accounts			
Fixed assets rented (001)	910	7 226 070	14 443 770
Including on lease basis (001.01)	911	597 744	497 818
Other rented fixed assets (001.02)	912	6 628 326	13 945 952
Inventory items accepted in safe custody (002)	920	145 804	206 642
Goods accepted for commission (004)	930	1 936 107	2 083 405
Written-off liability of insolvent debtors (007)	940	423 137	461 407

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
Обеспечения обязательств и платежей полученные (008)	950	230 026	50 000
Обеспечения обязательств и платежей выданные (009)	960	9 561	883 096
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (010.1)	980	13 801	16 327
Нематериальные активы, полученные в пользование (016)	990	698	13 569
Бланки строгой отчетности (006)	1010	450 519	489 299
Знаки почтовой оплаты (012)	1020	2 009 685	2 735 233
Основные средства, учитываемые в составе оборотных активов (013)	1040	2 120 833	2 527 368
Основные средства, сданные в аренду (011)	1050		
Доходы, образующие разницы между бухгалтерским и налоговым учетом (014)	1060	248 026	607 777
Расходы (убытки), образующие разницы между бухгалтерским и налоговым учетом (015)	1070	1 394 056	1 928 981
Спецодежда в эксплуатации (019)	1100	258 156	267 142
Прочие материальные ценности (020)	1110	246 824	268 134
Тара и тарные материалы (021)	1120	68 586	146 471
Активы, права пользования на которые документально не оформлены (022)	1121	10 400 002	15 688 347
Земельные участки, права пользования на которые документально не оформлены	1122	10 149 430	15 264 391
Объекты недвижимости, права пользования на которые документально не оформлены	1123	217 141	423 956
Прочие активы, права пользования на которые документально не оформлены	1124	33 431	

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

LIABILITIES	Line code	Opening balance	Closing balance
Received securities for liabilities and payments (008)	950	230 026	50 000
Issued securities for liabilities and payments (009)	960	9 561	883 096
Depreciation of outdoor improvement objects and other similar objects (010.1)	980	13 801	16 327
Intangible assets, received in use (016)	990	698	13 569
Strict reporting forms (006)	1010	450 519	489 299
Postage prepayment indicia (012)	1020	2 009 685	2 735 233
Capital assets accounted in the structure of current assets (013)	1040	2 120 833	2 527 368
Leased out capital assets (011)	1050		
Income forming differences between book-keeping and tax accounting (014)	1060	248 026	607 777
Expenses (losses) forming differences between book-keeping and tax accounting (015)	1070	1 394 056	1 928 981
Uniforms in use (019)	1100	258 156	267 142
Other inventories (020)	1110	246 824	268 134
Tare and tare materials (021)	1120	68 586	146 471
Assets the rights of use for which were not documented in writing (022)	1121	10 400 002	15 688 347
Land plots the rights of use for which were not documented in writing	1122	10 149 430	15 264 391
Real estate units the rights of use for which were not documented in writing	1123	217 141	423 956
Other assets the rights of use for which were not documented in writing	1124	33 431	

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

## Отчет о прибылях и убытках за январь – декабрь 2008 года

тыс. руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
Наименование	Код		
1	2	3	4
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	10	86 536 323	70 600 954
Выручка от услуг почтовой связи	11	67 093 988	53 187 087
Выручка от торговой деятельности	12	9 885 354	1 258 422
Выручка от денежного посредничества	13	6 330 648	5 109 417
Выручка от прочей деятельности	14	3 226 333	2 528 684
Выручка от деятельности, переведенной на уплату ЕНВД	15	X	8 517 344
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20	(65 956 970)	(56 383 701)
Себестоимость услуг почтовой связи	21	(53 517 008)	(45 121 136)
Себестоимость торговой деятельности	22	(6 568 934)	(344 316)
Себестоимость денежного посредничества	23	(3 307 890)	(2 852 712)
Себестоимость прочей деятельности	24	(2 563 138)	(2 152 249)
Себестоимость деятельности, переведенной на уплату ЕНВД	25	X	(5 913 288)
Валовая прибыль	29	20 579 353	14 217 253
Коммерческие расходы	30	(5 584 762)	(5 243 650)
Управленческие расходы	40	(14 424 302 )	(10 843 356)
Прибыль (убыток) от продаж	50	570 289	(1 869 753)

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Income and Loss Account for January – December 2008

Thousand rubles

INDICATOR		Reporting period	Similar period of the previous year
Item	Code		
1	2	3	4
<b>INCOME AND EXPENSES FROM ORDINARY ACTIVITIES</b>			
Revenue (net) from sales of goods, products, works, services (VAT, excises and similar mandatory payments excluded)	10	86 536 323	70 600 954
Revenue from postal services	11	67 093 988	53 187 087
Revenue from commercial activities	12	9 885 354	1 258 422
Revenue from monetary intermediation	13	6 330 648	5 109 417
Revenue from other activities	14	3 226 333	2 528 684
Revenue from activities transferred to pay uniform tax on imputed income	15	X	8 517 344
Cost of sold goods, production, works, services	20	(65 956 970)	(56 383 701)
Net cost of postal services	21	(53 517 008)	(45 121 136)
Net cost of commercial activities	22	(6 568 934)	(344 316)
Net cost of monetary intermediation	23	(3 307 890)	(2 852 712)
Net cost of other activities	24	(2 563 138)	(2 152 249)
Net cost of activities transferred to pay uniform tax on imputed income	25	X	(5 913 288)
Total profit	29	20 579 353	14 217 253
Business expenses	30	(5 584 762)	(5 243 650)
Management expenses	40	(14 424 302 )	(10 843 356)
Profit (loss) from sales	50	570 289	(1 869 753)

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

1	2	3	4
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	60	120 562	116 776
Проценты к уплате	70	(860 560)	(732 253)
Доходы от участия в других организациях	80	5 597	
Прочие доходы	90	3 071 368	1 659 204
Прочие расходы	100	(4 897 690)	(3 212 751)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(1 990 434)	(4 038 777)
Отложенные налоговые активы	141	367 173	142 127
Отложенные налоговые обязательства	142	(163 588)	(33 172)
Текущий налог на прибыль (151-152)	150		
Налог на прибыль*	151		
Льгота по налогу на прибыль**	152		
Доплата (уменьшение) налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды (161-162)	160	336 852	80 491
Доплата (уменьшение) налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды*	161	337 996	80 892
Льгота по доплате (уменьшению) налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды **	162	(1 143)	(401)
Санкции, пени к уплате в бюджет	170	(23 790 )	(27 207)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	(1 473 787)	(3 876 539)
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	274 119	860 353
Условный расход (доход) по налогу на прибыль	203	(477 704)	(969 306)
Прибыль (убыток) от деятельности, переведенной на уплату ЕНВД	204	X	(2 549 368)

1	2	3	4
<b>OTHER REVENUES AND EXPENSES</b>			
Interest receivable	60	120 562	116 776
Interest payable	70	(860 560)	(732 253)
Income from participation in other organizations	80	5 597	
Other income	90	3 071 368	1 659 204
Other expenses	100	(4 897 690)	(3 212 751)
Profit (loss) before tax	140	(1 990 434)	(4 038 777)
Deferred tax assets	141	367 173	142 127
Deferred tax liabilities	142	(163 588)	(33 172)
Current tax on income (151-152)	150		
Tax on income*	151		
Tax on income privilege**	152		
Extra payment (deduction) of tax on income for previous tax periods (161-162)	160	336 852	80 491
Extra payment (deduction) of tax on income for previous tax periods*	161	337 996	80 892
Privilege of extra payment (deduction) of tax on income for previous tax periods **	162	(1 143)	(401)
Sanctions, penalty fees to be paid into the budget	170	(23 790 )	(27 207)
Net profit (loss) of the accounting period	190	(1 473 787)	(3 876 539)
<b>FOR INFORMATION:</b>			
Recurring tax liabilities (assets)	200	274 119	860 353
Contingent expenses (gain) of tax on income	203	(477 704)	(969 306)
Profit (loss) from activities transferred to pay uniform tax on imputed income	204	X	(2 549 368)

## Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

## Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

### Отчет о прибылях и убытках за январь – декабрь 2008 года

тыс. руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
Наименование	Код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	5 288	59 723	1 285	47 765
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	232 300	1 404 163	392 348	663 640
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	15 791	X	7 723	440
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	741 325	1 044 322	260 315	339 938
Отчисления в оценочные резервы	250			X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	12 691	65 688	4 542	8 416

### Финансовые результаты Почты России

Выполняя социальную функцию, оказывая общедоступные услуги по регулируемым государством тарифам ... ФГУП «Почта России» является убыточным предприятием.

### Income and Loss Account for January – December 2008

Thousand rubles

INDICATOR		Reporting period		Similar period of the previous year	
Item	Code	Income	Loss	Income	Loss
1	2	3	4	5	6
BREAKDOWN OF INDIVIDUAL INCOME AND LOSS					
Penalty charges, fines and penal sums acknowledged or in respect of which awards (arbitration awards) concerning their exaction have been received	210	5 288	59 723	1 285	47 765
Profit (loss) of previous years	220	232 300	1 404 163	392 348	663 640
Compensation for losses inflicted as a result of non-proper or improper performance of obligations	230	15 791	X	7 723	440
Currency difference in foreign exchange transactions	240	741 325	1 044 322	260 315	339 938
Allocation to assessed reserves	250			X	
Amortization of receivables and payables in respect of which period of limitation has expired	260	12 691	65 688	4 542	8 416

### Financial performance of Russian Post

Performing the social function, providing publicly available services at the rates regulated by the state ... the FSUE Russian Post is a loss-making enterprise.

Почта России – одно из самых сложных и интересных российских предприятий. Это традиционный представитель отрасли, системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

Статус отраслевого гиганта, на которого возложены важные задачи государственного масштаба, предопределяет и огромные возможности, имеющиеся у Почты России, и ряд сложностей, которые требуется преодолевать.

Почта России предоставляет населению и организациям широкий спектр услуг. Одни являются рентабельными (в основном финансовые услуги), другие – нерентабельными (как правило, традиционные почтовые, доставочные услуги). Сегодня перед предприятием стоит сложная задача: сделать каждый вид оказываемых им услуг прибыльным. Сохранение внутреннего перекрестного субсидирования, «спонсорства» одних услуг за счет других, отнюдь не способствует развитию Почты России и не обеспечивает необходимых ресурсов для повышения качества услуг.

Для того чтобы решить эту задачу, требуется прежде всего масштабная модернизация, развитие почтовой инфраструктуры, которая на сегодняшний день пребывает в неудовлетворительном состоянии. Более половины из 40 тыс. отделений Почты России требуют срочного ремонта. Свыше 70% почтовых ящиков находятся в эксплуатации более 20 лет, морально устарели, не отвечают

требованиям по обеспечению сохранности корреспонденции, крайне изношены, а то и вовсе требуют немедленной замены.

Имеющийся в распоряжении предприятия автопарк недостаточен для обеспечения всего объема автоперевозок предприятия. Кроме того, более половины почтовых автомобилей давно выработали свой ресурс. Неудовлетворительное состояние почтового автопарка приводит к высокому уровню простоев автотранспорта из-за необходимости проведения частых ремонтов. Эксплуатация устаревшей техники приводит также и к увеличению аварийности автомобилей.

Парк почтовых вагонов тоже не удовлетворяет потребностям предприятия как по своим количественным, так и по качественным показателям. Нормативный срок эксплуатации более чем 70% используемых Почтой вагонов истек.

Изношено и технологическое оборудование: более 80% основных технических средств находятся в эксплуатации уже 15-20 лет. Большинство конвейеров в объектах почтовой связи давно выработали свой нормативный ресурс, значительно изношены и не обеспечивают нормальных условий работы. Почти четверть всех почтамтов вообще не оснащены ни конвейерами, ни транспортерами. Подавляющая часть трудоемких операций осуществляется вручную (сортировка – на 100%). По оценкам экспертов, состояние систем автоматизации на Почте России отстает от средневропейского уровня на 20 лет.

## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

Russian Post is one of the most complex and attractive Russian enterprises. Traditionally it represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.

The status of a sector colossus responsible for fulfilling the tasks of state importance implies vast opportunities available to Russian Post as well as difficulties that have to be bridged over.

Russian Post offers to the public and businesses a vast range of products. Some of them are profitable (mainly financial services) while others are non-profitable (generally it is traditional postal and delivery services). Today the Post has to meet a great challenge, i.e. to make profitable every type of the services provided. Retention of domestic cross subsidies sponsoring one service at the expense of the other neither contributes to the development of Russian Post nor makes available resources required for improving quality of service.

The accomplishment of this task requires first of all a large-scale modernization, improvement of postal infrastructure which does not meet the up-to-date requirements. More than one-half of 40 thousand post offices are in need of an urgent repair. Over 70% of mail boxes are outdated and are not in conformity with safe-keeping requirements, they are extremely worn out and some of them have to be promptly replaced.

The moto-vehicle fleet available to Russian Post is scarce to meet its traffic requirements. Besides more than one-half of postal cars for long has been in a worn out state. Their unsatisfactory conditions and frequent maintenance result in an extensive downtime of the postal fleet. Utilization of overaged vehicles gives rise to accident risks.



## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.



Главный вычислительный центр, серверы на местах и средства автоматизации рабочих мест в почтамтах и отделениях почтовой связи устарели и должны быть заменены. Линий связи недостаточно, они требуют расширения.

Имеет место нечто вроде замкнутого круга: физически и морально устаревшая инфраструктура предопределяет низкое качество услуг и недостаточный их ассортимент, низкую производительность труда и высокие издержки. Все это в свою очередь является причиной плохих финансовых результатов предприятия и недостатка источников для инвестиций в развитие. Порочный круг замкнулся. Чтобы его разомкнуть, необходимо создать условия для начала масштабного инвестиционного процесса.

Также для осуществления качественного скачка в развитии Почте России необходима перестройка системы управления предприятием. Существующая сегодня сложная система управления Почтой является вынужденной в силу архаичности организации бизнес-процессов и используемых технологий. Она предопределяет сверхизбыточность численности управленцев на всех уровнях: персонал, непосредственно не занятый в производстве услуг, составляет более четверти от списочного состава. В этой связи среди мер, которые будут реализованы в краткосрочной перспективе во ФГУП «Почта

России» – сокращение аппарата управления, централизация казначейских и учетных функций. Это даст возможность проводить дальнейшую оптимизацию бизнес-процессов, управленческих процедур.

Основное внимание сегодня должно быть сосредоточено на реализации имеющегося у Почты России потенциала, на развитии ее бизнеса.

С началом мирового финансового кризиса Почта, так же как и многие российские предприятия, ощутила на себе ограничение спроса на ряд услуг. С другой стороны, кризис дает возможность добиться увеличения своей доли рынка в тех сегментах, которые ранее были заняты ввиду существенной конкуренции, имевшейся в этих сегментах в период бурного роста экономики.

По итогам исследования «Деловая репутация», проведенного осенью 2008 года компанией «Ромир мониторинг», Почта России занимает первое место в репутационном рейтинге российских компаний. Таким образом, очень важным конкурентным преимуществом предприятия является высокий уровень доверия клиентов. В настоящее время наблюдается тенденция возвращения потребителей к надежным брендам, услугам, товарам. Вследствие этого для Почты открываются новые возможности и перспективы в части завоевания большей доли

The fleet of postal vans doesn't meet the requirements of the Post either in terms of quality or quantity. Useful life of more than 70% of vans is expired.

Production equipment is run down. Over 80% of basic technical means has been in operation for 15 – 20 years. Most part of conveyor belts at post offices has long ago outlived their standard usefulness. They are heavily worn out and their functioning doesn't meet the working requirements. Nearly one-fourth of all post offices doesn't have either conveyor or transveyor belts. The most part of time consuming operations are performed manually (sorting is accounted for 100%). According to expert judgment the automation system of Russian Post is 20 years behind an average European level. The main computer center, on-site servers and operators computer equipment at general and local post offices are obsolete and have to be replaced. Communication lines are not in sufficient quantity, they are in need of extensions.

There is some sort of going round in circles, when the worn out and outdated infrastructure is accounted for low quality services and insufficient product mix, low labour productivity and high costs. In its turn all these factors give rise to poor financial results and insufficient investments required for the development of the Post. The vicious circle closes. Breaking the circle requires clearing the way for a massive investment process.

A quantum jump in the development of Russian Post calls for reorganization of its management system. A cumbersome management postal system today is based on

outdated business processes and technologies. It takes the consequences of abundant number of executives of all levels. The personnel bearing no direct involvement in the production of services totals more than one-fourth of the payroll. Actions to be taken by Russian Post in this connection in the near term among other things will be aimed at slimming down the bureaucracy, centralizing treasury and accounting functions. These measures will pave the way for further improvement of business processes and management procedures.

Russian Post should focus on the implementation of available performance potential and business development.

From the very beginning of the world financial crisis the Post like many other Russian enterprises experienced a drop in demand for a number of services. On the other hand the crisis gives an opportunity to augment a market share in those segments which used to be occupied as a result of high competition in the period of economic explosion.

Based on the results of the survey (entitled "Business Reputation") conducted by the Romir Monitoring Company in autumn 2008 Russian Post headed the list of Russian companies. Thus the high level of customers loyalty gives the Post an important competitive advantage. There is a trend observed among customers toward coming back to reliable brands, services, goods. Consequently the Post is about to open up fresh opportunities and new vistas for conquering the biggest

## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.



на ряде конкурентных рынков, повышения доходов и объемов услуг, востребованных в кризисный период.

В последние годы в связи с развитием конкуренции на отдельных сегментах рынка почтовых услуг, Почта России начала терять свои позиции, в первую очередь – в крупных городах, где альтернативные операторы почтовой связи, курьерские службы могли предложить свои услуги по более низким тарифам. В связи с тем, что значительная часть конкурентов в условиях кризиса сворачивает свою деятельность или замораживают инвестиции, у Почты России появилась реальная возможность вернуть и закрепить свои позиции на указанном сегменте рынка, предоставляя клиентам качественные услуги и внедряя новые дополнительные сервисы.

В период кризиса в мире наблюдается увеличение интереса населения к дистанционной торговле, в т.ч. торговле по каталогам. В 2008 году в России происходил бурный рост дистанционной торговли в связи с выходом на российский рынок крупнейших мировых игроков и активной политикой продвижения этой услуги.

Основной задачей Почты России в 2009 году на этом сегменте рынка является сохранение клиентской базы, что невозможно без существенного повышения качества оказания почтовых услуг и клиен-

тоориентированной тарифной политики. В этой связи планируется пересмотр схемы оплаты услуг почтовой связи и обеспечение возможности предоставления корпоративным клиентам отсрочки платежа, введение дополнительных сервисов для клиентов (например, отметка «Возврату не подлежит», позволяющая клиентам не возвращать неврученные почтовые отправления, а следовательно, экономить свои средства).

В настоящее время на рынке услуг экспресс-доставки наблюдается смещение интереса потребителей в сторону более доступных продуктов. При этом значительная часть конкурентов, не способная предложить клиенту адекватные цены, теряет свои рыночные позиции. В этой ситуации ключевым преимуществом услуг «EMS – Почта России» становится качество по доступной цене. Почта России рассчитывает с помощью приоритетных инвестиций в развитие этого направления бизнеса забрать существенную долю внутрироссийского рынка у ослабивших свои позиции конкурентов, доведя ее в 2009 году до 15%.

У Почты России в ближайшей перспективе также имеются основания упрочить свои позиции на рынке распространения печатной продукции по подписке. Благодаря государственному субсидированию 70% убытков Почты, полученных от доставки подписных печат-

share on a number of competitive markets, increasing its profits and volume of services required in the crisis period.

Recently Russian Post has been giving up its positions in some market segments due to competition, primarily in big cities where alternative postal and courier operators offered their services at low prices. Considering that a large part of competitors is rolling back its activities and freezing its investments amid the crisis the Post has a real opportunity to regain and strengthen its positions in those market segments delivering its customers high quality products and offering new value added services.

According to observations in the period of crisis the public takes a keen interest in distance selling as well as in catalogue sale. In 2008 Russia witnessed an explosion of distance selling that can be attributed to the appearance on the Russian market of big world players and a vigorous promotion policy.

The main objective set by Russian Post for 2009 is to retain its customer base in this market segment, which doesn't seem feasible without high quality service and customer oriented pricing policy. Therefore it is envisaged to revise the pricing scheme and accord corporate customers delay of payment, to provide clients with value added services (e.g., "is not a subject to return" mark allowing customers to keep undelivered mail items thus saving their money). Presently customers on the express market are shifting their interest toward more affordable products.

Hence a large part of competitors who are unable to offer customers comparable prices are losing their market positions. In such a case quality at affordable prices is the key benefit of the EMS Russian Post services. The Post anticipates to regain a considerable share of domestic market from weakened competitors making priority investments into this sector and thus increasing the share in 2009 up to 15 %.

Russian Post has every reason to strengthen its position on the subscription printed matters distribution market in the short run. Due to the state subsidizing 70% of Post losses from delivery of printed matters at the rates which do not meet the cost of providing this service, the enterprise manages to keep the subscription printed matters delivery rates unchanged during three recruitment campaigns. Moreover, the Post continues to extend discounts to the subscribers for the most popular federal editions, as well as district and city editions. According to the results of the main recruitment campaign for the 1st half of 2009 such measures made it possible for Russian Post to maintain the volumes of one-time subscription issues practically at the pre-depression level, while the other distributors of the printed matters suffered significant losses.

The position of the enterprise at the consumer market inspires optimism. Russian Post retail business amid the crisis turned out to be the pillar of credibility and reliability for many of the suppliers. The Post continues to guarantee somewhat reducing but positive and predictable sales volume.

## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.





ных изданий по тарифам, не покрывающим затраты на оказание этой услуги, предприятию удается сохранять неизменными тарифы на услугу по доставке подписных печатных изданий в течение трех подписных кампаний. Кроме того, Почта продолжает предоставлять скидки подписчикам самых массовых федеральных, а также всех районных и городских изданий. Эти меры способствовали тому, что по итогам основной подписной кампании на первое полугодие 2009 года Почта России сохранила практически на докризисном уровне объемы разовых подписных тиражей, в то время как другие распространители периодических печатных изданий понесли заметные потери.

Внушает оптимизм положение предприятия на рынке товаров широкого потребления. Розничный бизнес Почты России для многих из поставщиков в условиях кризиса оказался оплотом надежности и стабильности. Почта продолжает обеспечивать пусть несколько сокращающийся, но положительный и прогнозируемый объем продаж.

На рынке доставки и выплаты пенсий и пособий в настоящее время сложилось непростое положение. Несмотря на значительный рост среднего размера пенсий, снижение объема финансирования доставки пенсий и других социальных выплат гражданам приводит к недополучению Почтой доходов. Вместе с тем ближайшей задачей предприятия является не только сохранение доли на рынке доставки пенсий, но и ее увеличение за счет ухода с рынка альтернативных доставочных структур. Примером такого развития со-

бытий служит передача Почте России в ноябре 2008 года функции доставки пенсий более чем 120 тыс. пенсионеров Тюменской области, после того как «Тюменьэнергобанк», который ранее доставлял пенсии в регионе, прекратил свою деятельность.

В целях сохранения доли на рынке доставки пенсий в 2009 году Почта совместно с Пенсионным Фондом РФ планирует продолжить работу по улучшению качества оказания услуги. Кроме того, в настоящее время прорабатывается вопрос законодательного закрепления функции доставки пенсий на дом пенсионерам за организацией федеральной почтовой связи.

Рынок денежных переводов сегодня в значительной мере испытывает на себе влияние мирового финансового кризиса. В частности, кризис ликвидности кредитных организаций негативно повлиял на почтовые переводы денежных средств, связанные с предоставлением финансовых сервисов населению, таких как погашение и выдача кредитов, обслуживание вкладов. Так, например, объем переводов в адрес финансовых организаций в IV квартале 2008 года по сравнению с IV кварталом 2007 года снизился на 2%, а уже в I квартале 2009 года по сравнению с IV кварталом 2008 года – на 22%. В результате оттока трудовых мигрантов и снижения уровня доходов в связи с кризисом происходит сокращение количества международных денежных переводов и средней суммы одного перевода. Вместе с тем наблюдается рост объемов традиционных для Почты переводов – внутренних.

At present the situation on the market of delivery and payment of pensions and benefits is somewhat cloud. Despite considerable increase in the average pensions, decrease in the amount of financing of pensions delivery and other social payments to citizens, the Post receives less profits than it is due. Alongside with that the immediate objective of the enterprise is not only to retain its share on the pension delivery market but also to increase it in connection with the exit of the alternative delivery structures from the market. The example of such developments is the transfer to Russian Post the function of pension delivery to more than 120 thousand pensioners of the Tyumen Region in November 2008, after Tyumenenergobank which previously delivered pensions went out of business.

In order to retain the share on the pensions delivery market in 2009 Russian Post together with the Pension fund plans to continue the activities aimed at improving the quality of the service. Moreover, the issue concerning the legal allocation of the pension home delivery function to the organization of federal postal service is being explored nowadays.

At present the money orders market is considerably influenced by the world financial crisis. In particular, the liquidity crisis of the financial establishments negatively impacted the postal money orders connected with the provision of the financial services to public, such as repayment and allowance of credits, deposit services. For example, the amount of remittances made to the financial institutions in the 4th qtr 2008 decreased by 2% in comparison with the same period of 2007, but in the 1st qtr 2009 it even increased by 22% if to compare with the 4th qtr 2008. The number of international money transfers and the average sum of a single transfer decrease as a result of migrant workers outflow and cutback of income level due to the crisis. At the same time the volumes of traditional for Post remittances (domestic) appear to grow.



## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.



## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

В IV квартале 2008 года по сравнению с IV кварталом 2007 года объем таких переводов вырос на 8%. Как ожидается, в 2009 году рост в сегменте внутренних переводов между физическими лицами продолжится. На сегодняшний день репутация Почты России позволила сохранить лояльность населения к услуге почтового перевода на фоне падения объемов у конкурентных переводных систем. Это преимущество Почты должно быть закреплено и в полной мере реализовано. Поэтому в ближайшей перспективе планируется продолжать технологическое и качественное развитие услуги, активную маркетинговую деятельность.

Еще одним перспективным направлением развития бизнеса Почты России представляется прием коммунальных платежей. В условиях экономического кризиса и последовавшего сокращения численности занятых в экономике, а также ожидаемого снижения реальной заработной платы основные поставщики коммунальных услуг столкнулись с ростом кредиторской задолженности своих клиентов и снижением спроса населения на дополнительные платные услуги. Это с необходимостью приводит к принятию ими решений о комплексном сокращении издержек и оптимизации бизнес-процессов. Наиболее распространенной мерой становится закрытие теряющих рентабельность собственных пунктов обслуживания и сбора платежей и передача этой услуги на аутсорсинг.

В сложившейся ситуации Почта России, традиционно предоставляющая финансовые услуги населению, выступает как надежный партнер, обеспечивающий своим клиентам качественный и современный сервис. Постоянное совершенствование технологии приема платежей и повышение потребительских свойств услуги наряду с активным продвижением услуги, согласно прогнозам, позволит Почте в 2009 году увеличить долю на рынке приема платежей до 30%.

Таким образом, основными перспективами развития почтового бизнеса в условиях кризиса представляются:

- улучшение положения на конкурентных рынках за счет ухода / ослабления позиций игроков (экспресс-доставка, прием платежей);
- использование возможностей рынков, растущих в связи с кризисом (дистанционная торговля);
- сохранение стабильного положения на традиционных рынках (почтовые услуги, услуга подписки, доставка пенсий);
- использование и укрепление имиджа Почты России как надежного почтового оператора, стабильного поставщика широкого перечня почтовых, финансовых и проч. услуг.

The volume of such remittances increased in the 4th qtr 2008 by 8% in comparison with the 4th qtr 2007. As it is expected the growth in the domestic money transfer segment between individuals will continue. As of today the image of the Post made it possible to preserve the public trust in the postal order service at a time when the volumes of the competitive money transfer systems decrease. Such an advantage for the Post should be secured and fully actualized. That is why it is planned to continue the technological and qualitative development of the service, and to actively continue marketing efforts in the near future.

Another upcoming trend in the Russian Post business development appears to be acceptance of utility payments. In the context of the world economic crisis and the followed reduction in the number of business population, as well as the expected reduction of the real earnings the main suppliers have already experienced the growth of the creditor indebtedness of their customers and lessening of public demand for additional market services. This brings about the necessity of making decisions to reduce costs on a complex basis and optimize the business processes. Closing up their own servicing points which become unprofitable and stopping acceptance of payments, and to pass on this service to outsourcing is becoming the most common measure.

In the existing situation Russian Post which traditionally provided financial services to the public acts as a reliable partner providing to its customers the quality and modern service. According to the forecast the continuous improvement of payment ac-

ceptance technology and enhancement of consumer attributes of the service along with the active promotion of the service, will allow the Post to increase its share on payments acceptance market by 30% in 2009.

Therefore, the main postal business development prospects in the context of crisis are the following:

- Improvement of the positioning on the competitive markets as a result of exit/deterioration of the competitive edge of the players (express delivery, acceptance of payments);
- Utilization of the market opportunities rising owing to the crisis (distance selling);
- Maintaining a stable position on the traditional markets (postal services, subscription, delivery of pensions);
- Utilization of and enhancing the image of Russian Post as a reliable postal operator, strong supplier of a wide range of postal, financial and other services.

The Work Plan on the Modernization of the Postal Infrastructure of the Russian Federation until 2011 was developed with due consideration of the business development plans and the existing opportunities along with the understanding of the necessity for a comprehensive structural reform of the FSUE Russian Post. In order to implement

## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.



С учетом планов по развитию бизнеса и открывающихся в настоящее время возможностей, а также исходя из понимания необходимости комплексных структурных преобразований ФГУП «Почта России» разработана Программа модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ до 2011 года. Общий объем инвестиций в рамках Программы составляет 101 млрд руб. Для осуществления столь масштабных инвестиционных вливаний в почтовую отрасль предполагается непосредственное и пропорциональное (50/50) участие государства и самой Почты России.

В целом реализация Программы должна обеспечить решение следующих задач:

- в части почтовых услуг: доведение параметров качества услуг до базового уровня развитых стран; увеличение объемов услуг на 60-70% в натуральных показателях за счет роста их качества и системной работы с клиентами; увеличение в портфеле доли не-универсальных услуг почтовой связи до 50% за счет роста объемов экспресс-отправлений и посылочной почты;
- в части финансовых услуг: интеграция всех финансовых услуг предприятия в рамках пунктов продажи финансовых услуг, работающих в рамках единой системы жиросчетов; создание моде-

ли сотрудничества финансовых институтов и Почты России как дистрибутора их услуг; повышение качества и технологического статуса услуги по доставке пенсий; развитие системы почтовых переводов на базе технологии ускоренных и безадресных переводов, системы обслуживания держателей банковских карт на основе прямого обмена информацией между Почтой и банком;

- в части сетевых и инфокоммуникационных услуг: организация сети «почтовых магазинов» различных форматов во всех модернизированных отделениях почтовой связи и увеличение объемов розничной торговли в два раза; организация сотрудничества с операторами мобильной связи по расширению продаж коробочных продуктов, телефонных аппаратов, аксессуаров; повышение эффективности работы Пунктов коллективного доступа, рост числа их пользователей за счет увеличения скорости доступа, расширения количества сервисов;
- в части услуг подписки: развитие системы приема заказов на подписку; ускорение сроков доставки; удержание тарифа на подписку на текущем уровне при условии сохранения бюджетных компенсаций недополученных доходов; повышение сохранности доставляемых подписных изданий.

such large-scale investment inflow into the postal industry the government and Russian Post itself are supposed to have direct and proportionate interest (50/50).

In whole the implementation of the Work Plan should ensure a solution of the following tasks:

- as related to the postal services: bringing the quality performance to the basic level of the developed countries; increasing the physical scope of services by 60–70% due to the improvement of their quality and regular work with clients; raising the portfolio share of non-universal postal services up to 50% through the increase in express mail and parcels volume;
- as related to the financial services: integration of all the financial services within the points of financial services sales operating within a unified giro system; development of the model of cooperation between the financial institutions and Russian Post as a distributor of their services; improvement of quality and enhancing of technological grade of pension delivery service; development of the postal order system based on technology of accelerated unaddressed remittances, cardholder service system based on the direct data exchange between Post and Bank;

- as related to the network and info-communication services: establishment of “postal shops” network of different size in all modernized post offices, and twofold increase of retail volumes; establishment of working relations with the mobile service providers in respect of expansion of sales of box products, telephone sets and accessories; improvement of public access points performance, proliferation of their users by access rate increase and broadening the volume of services;
- as related to the subscription services: development of subscription order system; decrease of delivery period; maintaining the current subscription rate provided that the budgetary compensation for short-received profits will be maintained; improvement of integrity of subscription publications delivered.

## Новые перспективы и точки роста

Почта России – ... системообразующее предприятие, посредством которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства страны.

## New prospects and areas for growth

Russian Post ... represents the postal sector, it is a strategic enterprise through which the state implements its policy aimed at securing information and economic integrity of the country.





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ  
ПРЕДПРИЯТИЕ «ПОЧТА РОССИИ»  
131000, г. Москва, Варшавское шоссе, 37

FEDERAL STATE UNITARY ENTERPRISE "RUSSIAN POST"  
37, Varshavskoe ch., Moscow, Russia, 131000

[www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru)