



---

ВЫХОД НА АCHIEVING  
НОВЫЙ УРОВЕНЬ A NEW LEVEL

---

ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» FSUE RUSSIAN POST

---

2010

## Оглавление

1. НОВЫЕ ЭТАПЫ. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ .....	2
Обращения первых лиц .....	4
Миссия, цели и задачи предприятия .....	12
Общая информация о предприятии .....	16
Филиалы и представительства .....	20
Положение предприятия в отрасли и в экономике России .....	22
2. НОВЫЕ СТУПЕНИ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ .....	26
Структура управления .....	28
Руководство .....	32
Оптимизация сети объектов почтовой связи .....	42
Управление имуществом .....	46
Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления .....	48
3. НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ И ФИНАНСАМ .....	50
Основные экономические и производственные показатели деятельности предприятия .....	52
Услуги предприятия .....	56
Менеджмент качества .....	100
4. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ .....	106
Реализация общекорпоративной стратегии .....	106
Инвестиционная деятельность .....	116
Капитальное строительство .....	122
Приоритетные проекты развития .....	124
Международная деятельность .....	138
Инновации и технические достижения .....	146
5. НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....	174
Управление персоналом .....	174
Труд и заработная плата .....	192
Охрана и безопасность труда .....	198
Развитие территорий присутствия .....	202
Экологическая безопасность .....	204
6. ПРИЛОЖЕНИЯ .....	206
Ключевые корпоративные события .....	206
Аудиторское заключение .....	216
Изменение расходов предприятия .....	224
Бухгалтерская отчетность .....	232
Анкета обратной связи .....	244
Контакты и информация .....	246

## Contents

3.....	1. NEW STAGES. GENERAL INFORMATION
5.....	Chief executives' statement
13.....	Mission, targets and objectives
17.....	General information
21.....	Branches and offices
23.....	Position of the company in the industry and the Russian economy
27.....	2. NEW STEPS IN THE MANAGEMENT STRUCTURE
29.....	Management structure
33.....	Administration
43.....	Optimization of the postal network
47.....	Asset management
49.....	Relations with state and local self-government authorities
51.....	3. NEW HORIZONS IN THE DEVELOPMENT STRATEGY
53.....	Basic economic and performance indicators of the company's activities
57.....	Services
101.....	Quality management
107.....	4. NEW BENCHMARKS IN CORPORATE RESPONSIBILITY
107.....	Corporate-wide strategy realization
117.....	Investment activities
123.....	Capital construction
125.....	Priority development projects
139.....	International Activities
147.....	Innovation and technical achievements
175.....	5. NEW BENCHMARKS IN CORPORATE RESPONSIBILITY
175.....	Human resource management
193.....	Labour and wages
199.....	Labour protection and safety
203.....	Operating area development
205.....	Environmental safety
207.....	6. ANNEXES
207.....	Key corporate events
217.....	Auditor's conclusion
225.....	Cost change
233.....	Accounts
245.....	Feedback
246.....	Contact information



# НОВЫЕ ЭТАПЫ

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Ключевые показатели ФГУП «Почта России» в 2010 году

105 446	млн рублей	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг
483	млн рублей	Чистая прибыль
1,5	млрд единиц	Принято, обработано и доставлено писем
48	млн единиц	Принято, обработано и доставлено посылок
113	млн единиц	Принято, обработано и доставлено переводов

# NEW STAGES

## GENERAL INFORMATION

Financial highlights of FSUE Russian Post for the year 2010

105 446	Million rubles	Proceedings from sales of goods, products, operations and services
483	Million rubles	Net profit
1.5	Billion item	Received, processed and delivered letters
48	Million item	Received, processed and delivered parcels
113	Million item	Received, processed and delivered orders





## Обращение Руководителя Федерального агентства связи В. Н. Бугаенко

### Уважаемые коллеги!

Прошедший год был достаточно насыщен событиями, значимыми как для ФГУП «Почта России», так и для российской почтовой отрасли в целом.

Разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Программа инновационного развития ФГУП «Почта России». Продолжается работа по созданию Почтового банка, идет подготовка к акционированию ФГУП «Почта России».

В соответствии с программой модернизации почтовой связи в 2010 году предприятие начало вкладывать собственные ресурсы в восстановление и развитие инфраструктуры. Только в крупных городах открыто 27 новых отделений почтовой связи. Продолжилась работа по созданию автоматизированных сортировочных центров, по реконструкции объектов почтовой связи, обновлению транспортного парка предприятия.

В 2010 году было вдвое увеличено количество мест международного почтового обмена. Начался поэтапный ввод в эксплуатацию новых мест международного почтового обмена, ремонт и оснащение техническими средствами уже существующих.

Наличие у ФГУП «Почта России» уникальной инфраструктуры и пунктов коллективного доступа в Интернет дает возможность для организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Решение этой социальной задачи особенно актуально в небольших городах и сельских поселениях.

В 2011 году перед ФГУП «Почта России» стоит целый ряд важных задач. Первоочередной среди них остается повышение качества услуг, предоставляемых населению, государству и бизнесу.

Серьезно улучшить качество работы невозможно без внедрения современных инновационных технологий. Мы ожидаем, что в результате реализации Программы инновационного развития ФГУП «Почта России» в течение ближайших 3–5 лет существенно повысится качество оказания почтовых и финансовых услуг.

### Dear colleagues!

Last year was full of significant events for both FSUE Enterprise Russian Post and for the Russian postal industry in general.

We have developed the Program for Innovative Development of FSUE Russian Post in line with the instructions issued by the President of the Russian Federation. We continue working on the creation of Post Bank and are preparing an IPO for FSUE Russian Post.

In 2010, the enterprise started investing its own resources in reconstruction and infrastructure development in line with the program to modernize postal services. 27 new post offices were opened in big cities alone. We continued to introduce automated sorting centers, reconstruct post infrastructure facilities and modernize the business' vehicle fleet.

In 2010, we doubled international postal traffic. We started open new outlets for international postal traffic and to renovate existing ones and supply them with new equipment.

FSUE Russian Post possesses unique infrastructure and outlets that offer public access to universal communication services, and which provide an opportunity to set up the system for federal and municipal digital services. Meeting this social challenge is especially important for small cities and rural settlements.

FSUE Russian Post has a number of important objectives for 2011. The primary objective is improving the quality of services provided to citizens, the state institutions and business.

It is impossible to achieve a serious improvement in the quality of our operations without introducing new technologies. We expect the implementation of the Program for Innovative Development of FSUE Russian Post to result in a serious upgrade of service quality for postal and financial services within the next 3 to 5 years.

FSUE Russian Post has a great potential, which has not yet been fully realized. The Company has all the

## Statement from the Federal Communications Agency Head V. N. Bugayenko



«Инвестиции, бизнес-инициативы, контроль качества и эффективное использование инфраструктуры – слагаемые успеха Почты России»

ФГУП «Почта России» обладает большим потенциалом, который далеко не полностью реализован. Предприятие имеет все возможности для уверенного развития в современных рыночных условиях.

Инвестиции, бизнес-инициативы, контроль качества и эффективное использование инфраструктуры должны стать слагаемыми успеха ФГУП «Почта России».

Желаю большому коллективу предприятия удачи и плодотворной работы.

prerequisites for sustainable development in modern market conditions.

Investments, business initiatives, quality control, and the effective use of infrastructure must become success factors for FSUE Russian Post.

Finally, I wish our vast staff success and productive work.

“Investments, business initiatives, quality control, and the effective use of infrastructure must become success factors for FSUE Russian Post





## Обращение генерального директора ФГУП «Почта России» А. Н. Киселева

### Уважаемые коллеги!

2010 год в целом можно расценивать как позитивный для Почты России. Предприятие сохраняет свой статус крупнейшего в стране универсального провайдера услуг и сервисов, не только почтовых, но также финансовых, инфокоммуникационных и др. Нам удалось улучшить финансовый результат и значительно увеличить объемы инвестиций в развитие инфраструктуры и технологий. Выросла производительность труда, увеличились объемы услуг-драйверов экономического роста предприятия. Кроме того, 2010 год стал для Почты России годом активизации инновационных процессов.

Следует отметить, что фактически Почта России уже третий год идет по пути передового технологического развития, который в условиях возрастающей конкуренции на всех рынках присутствия при значительной социальной нагрузке на предприятие является для нас единственно возможным. На конкурентных рынках Почта России генерирует доходы, которые позволяют ей обеспечивать перекрестное субсидирование убытков, получаемых от регулируемых государством социально значимых услуг. Предприятию приходится, с одной стороны, привлекать и удерживать клиентов, а с другой стороны, обеспечивать достаточный уровень рентабельности бизнеса, позволяющий не только компенсировать убытки от регулируемой деятельности, но и финансировать непрерывное развитие, без которого невозможно было бы поддерживать конкурентоспособность Почты России. Эти приоритетные задачи решаются предприятием за счет внедрения технических новшеств.

В 2010 году предприятием была разработана Концепция инновационного развития и были начаты масштабные проекты в сферах ИТ, коммерческого развития и управления компанией.

Технологические проекты, такие как создание единого комплекса транспортно-логистических систем на основе ГЛОНАСС/GPS, а также автоматизированной системы мониторинга прохождения почтовых отправок на основе RFID-технологии и др.,

### Dear colleagues!

As a whole, 2010 can be considered as a positive year for Russian Post. The company has held its status as the biggest universal provider of services in the country, being limited to not only postal but also financial ones, as well as information and communication services, etc. We have managed to improve the financial results and significantly raise investments in infrastructure and technology development. Labor productivity has increased, and the range of services and engines of the company's economic growth has increased. Moreover, the year 2010 has proved to be a year of intense activity in the innovation process for Russian Post.

It is worth considering that Russian Post has in fact been moving forwards in advanced technological developments for the third year already, which, coupled in with the increasingly competitive environment is the only path for the company to follow, while taking our serious social commitments into account. Russian Post generates profits in competitive markets, and this allows the company to provide cross-subsidization for the losses suffered from socially important services that are regulated by the state. The company must, on the one hand, attract and retain its clients, and on the other, ensure a sufficient level of business profitability to make it possible not only to recover losses from the regulated activities, but also to finance permanent development, without which Russian Post would not be able to retain its competitive capacity. These priority challenges are resolved by the company through the implementation of innovation.

In 2010 company adopted the Concept of Innovative Development. The company has launched large-scale projects in the fields of IT, commercial development and company management.

Technology projects, such as creating a joint transport and logistical systems complex on the basis GLONASS/GPS, as well as developing an automotive system to monitor the post with the help of RFID-technology, etc, will serve to improve the quality and

## Statement from the Director General of FSUE Russian Post A. N. Kiselev



## «Были начаты масштабные проекты инновационного характера»

послужат повышению качества и потребительских свойств оказываемых Почтой услуг и создадут базу для бизнес-инноваций: разработки и внедрения новых продуктов и сервисов, выхода на принципиально новые рынки.

Безусловно, для обеспечения долгосрочного устойчивого инновационного развития Почты России необходимо внедрение современных принципов корпоративного менеджмента. В этой связи в 2010 году предприятие инициировало соответствующие организационные преобразования.

На ближайшую перспективу Почтой России намечен огромный фронт работ. К приоритетным задачам 2011 года относятся повышение качества обслуживания и скорости доставки, увеличение производительности труда и средней заработной платы работников, технологическая и производственная модернизация предприятия и повышение эффективности его функционирования, развитие услуг и повышение конкурентоспособности на ключевых бизнес-направлениях.

Уверен, что при сохранении выбранного нами курса в тесном взаимодействии с государством все перечисленные задачи будут успешно решены.



consumer value of the services provided by Russian Post, and would lay the foundations for business innovations such as developing and promoting new products and services, as well as entering fundamentally new markets.

There is no doubt that the introduction of modern corporate management is needed to provide the Russian Post with long-term and stable innovative development. Having this in mind, the company initiated organizational reforms in 2010.

Russian Post has a vast range of work planned for the close-term. The priority tasks of 2011 are improving the quality and speed of deliveries, increasing labor productivity and raising the average staff salary, the technological and manufacturing modernization of the company improving its functional efficiency, developing services, and improving competitiveness in key business sectors.

I am confident that, provided we stick to the chosen course and interact closely with the state, all these challenges will be overcome successfully.

“The company has launched large-scale innovation projects”





**Миссия ФГУП «Почта России»** – обеспечение прав граждан, государственных органов и экономических субъектов на всей территории РФ на получение качественных и доступных почтовых, финансовых и подписных услуг за счет активного содействия развитию единого национального информационного пространства и его интеграции с международным информационным пространством.

Национальный почтовый оператор открывает новые возможности для клиентов, обеспечивая надежную доставку и предоставляя широкий спектр современных услуг.

**Стратегическими целями ФГУП «Почта России» как национального оператора почтовой связи являются:**

- обеспечение доступности качественных современных услуг почтовой связи для населения, органов власти и экономических субъектов на всей территории Российской Федерации;
- обеспечение доступности для граждан широкого набора качественных современных финансовых услуг на всей территории Российской Федерации;
- обеспечение доступности для граждан информационных ресурсов через развитие системы подписки и доставки периодических печатных изданий на всей территории РФ.

При разработке стратегических инициатив, направленных на повышение доходности, Предприятие предполагает увязать реализацию коммерческих инициатив с техническими решениями, которые будут наиболее сбалансированными относительно требований рынка и стоимости их реализации.

Достижение данных стратегических целей планируется путем повышения качества предоставляемых почтовых, финансовых и подписных услуг, которое, в свою очередь, будет обеспечено благодаря обновлению инфраструктуры и созданию условий для профессионального и социального развития сотрудников, предоставлению им достойной оплаты труда и социальных гарантий.

**Mission of FSUE Russian Post** – provision of the rights of citizens, state authorities, and economic entities within the territory of the Russian Federation to obtain quality and affordable postal, financial, and subscription services through the active assistance in developing the common national information space, and its further international integration.

The national post operator opens up new possibilities for clients by securing safe delivery and providing a wide range of modern services.

**Strategic targets of FSUE Russian Post as the national postal communication operator are:**

- providing people, state authorities, and business entities with access to quality modern postal communication services within the entire territory of the Russian Federation;
- providing citizens with access to a wide range of quality, modern financial services within the entire territory of the Russian Federation;
- providing citizens with access to information resources by means of subscription and delivery of printed periodicals within the entire territory of the Russian Federation.

When working out strategic initiatives targeted at the increasing profitability, the Company intends to coordinate the realization of commercial initiatives with technical solutions that are well-balanced with regard to market requirements and realization costs.

It is planned to achieve the abovementioned targets by improving the supplied postal, financial, and subscription services, which in turn will be ensured by renovating infrastructure and creating the conditions for the professional and social development of the employees, and offering them adequate remuneration of labor as well as social protection.

## Видение перспектив развития предприятия

Принимая во внимание инвестиционные инициативы, их результаты и основываясь на понимании основных функций национального почтового оператора, возможно определить позиционирование Предприятия на долгосрочную перспективу как:

- почтового оператора, содействующего инновационному и социально ориентированному типу развития экономики России;
- предприятия, осуществляющего поддержание доступного, удобного и высококачественного сервиса на всей территории страны;
- клиентоориентированной транспортно-логистической компании с многофункциональной инфраструктурой;
- почтового оператора, являющегося ведущей организацией-агентом Пенсионного фонда РФ;
- предприятия, ориентированного на создание системы отношений с клиентами, партнерами и работниками, основанной на доверии и надежности; на повышение своей коммерческой эффективности; на признание высокого качества предоставляемых им услуг на международном уровне.

## Задачи предприятия

### В области развития инвестиционной деятельности:

- построение эффективной системы формирования рынка инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры почтовой связи, их отбор, экспертиза, финансирование и мониторинг реализации;
- разработка эффективных механизмов финансирования проектов на принципах государственно-частного партнерства;
- развитие комплексной системы управления рисками инвестиционной деятельности.

### В области формирования ресурсной базы, обеспечивающей реализацию комплекса инвестиционных проектов:

- разработка и реализация программы средне- и долгосрочных заимствований;
- диалог с финансовыми структурами по получению лучших условий кредитования инвестиционных инициатив предприятия;
- диалог с бюджетами различных уровней по получению доступа к фондам для финансирования плана модернизации инфраструктуры;
- обеспечение эффективного и надежного размещения временно свободных денежных средств предприятия.

### В области институционального развития:

- создание бизнес-культуры, основой которой станет совершенствование работников и максимально эффективное применение их способностей для увеличения результата деятельности предприятия;
- совершенствование организационной структуры и бизнес-процессов;
- создание и внедрение системы перспективного планирования на предприятии;
- развитие региональной сети предприятия;
- формирование специализированных дочерних компаний и иных элементов инфраструктуры предприятия, обеспечивающих его деятельность;
- организация эффективного взаимодействия с международными почтовыми организациями.

## Vision for the future development

Taking into consideration the investment initiatives and their outcomes, and being based upon an understanding of the national postal operator's basic functions, the Company's long-term positioning may be defined as:

- a postal operator that would contribute towards developing an innovative and socially-oriented type of economy in Russia.
- a company offering an available, convenient, and high-quality service within the entire territory of the country;
- a customer-oriented, transport and logistics company with multi-functional infrastructure;
- a postal operator which is a leading agent of the Russian Federation's Pension Fund;
- a company aimed at developing relations with clients, partners, and employees based on trust and reliability, a increase in commercial efficiency, and international recognition for the high quality of the company's services.

## Objectives

### Investment activity development:

- building-up an effective system for the market oriented formation of investment projects aimed at development of postal communication infrastructure, project selection, expert examination, financing, and monitoring project realization;
- working-out efficient mechanisms for project financing using the principle of public-private partnership;
- developing a comprehensive system of risk management for investment activity.

### Creating a fund to secure the realization of investment projects:

- development and realization of the program on middle- and long-term contracts;
- dialogue with financial structures as to gain better terms for providing credit for company's investment initiatives;
- dialogue with budgets at different levels in order to gain access to the funds necessary to finance the infrastructure modernization plan;
- ensuring more efficient and secure allocation of the company's available cash.

### Institutional development:

- forming of a business culture, the basis of which will be staff improvement and the most efficient application of staff capabilities to improve the company's results;
- improvement of the organizational structure and business processes;
- creating and implementing a long-range planning system within the company;
- developing the regional company network;
- creating specialized subsidiary companies and other elements of the company's infrastructure to support activities;
- arrange effective cooperation with international postal institutions.

## Общая информация

## General information



<b>Полное наименование</b>
на русском языке – Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России»
<b>Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации</b>
Основной государственный регистрационный номер 1037724007276 (свидетельство серии 77 № 003785654), 13 февраля 2003 г.
<b>Юридический адрес Предприятия</b>
Российская Федерация, 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37
<b>Местонахождение Предприятия</b>
Российская Федерация, 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37
<b>Контактный телефон</b>
+7 (495) 956-20-67
<b>Факс</b>
+7 (495) 956-99-51
<b>Адрес электронной почты</b>
office@russianpost.ru
<b>Официальный сайт</b>
www.russianpost.ru
<b>Основной вид деятельности</b>
Почтовая связь
<b>Единственный собственник Предприятия</b>
Российская Федерация
<b>Полное наименование и адрес аудитора</b>
Общество с ограниченной ответственностью «РСМ Топ-Аудит». Российская Федерация, 119136, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 54, стр. 2

<b>Full name</b>
in English – The Federal state unitary enterprise Russian Post
<b>Number and date of issue of public registration certificate</b>
Basic public registration number 1037724007276 (certificate series 77 № 003785654), February 13, 2003.
<b>Legal address of the Company</b>
Russian Federation, 131000, Moscow, Varshavskoye Highway, 37
<b>Seat of the Company</b>
Russian Federation, 131000, Moscow, Varshavskoye Highway, 37
<b>Telephone</b>
+7 (495) 956-20-67
<b>Fax</b>
+7 (495) 956-99-51
<b>E-mail</b>
office@russianpost.ru
<b>Official website</b>
www.russianpost.ru
<b>Primary activity</b>
Postal service
<b>Single owner of the Company</b>
Russian Federation
<b>Full name and address of the auditor</b>
Limited liability company "RSM Top-Audit". Russian Federation, 119136, Moscow, Bolshaya Ordynka Street, h. 54, bldg. 2



Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» создано распоряжением Правительства от 5 сентября 2002 года. 13 февраля 2003 года проведена государственная регистрация предприятия, принят Устав.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» создано распоряжением Правительства от 5 сентября 2002 года. 13 февраля 2003 года проведена государственная регистрация предприятия, принят Устав.

На базе разрозненных управлений почтовой связи создана сеть филиалов ФГУП «Почта России», внедрена принципиально новая система управления региональными структурами почтовой связи на основе единых принципов бухгалтерского, налогового и управленческого учетов.

Почта России – это одно из самых больших предприятий в России. Это самый большой трудовой коллектив почтовых работников – 381 тыс. сотрудников. Ежегодно работники предприятия принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн посылок и почти 113 млн денежных переводов.

Всего Почта предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, а также подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналечить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, железнодорожные, авиа- и театральные билеты, а также товары народного потребления. Кроме того, в Пунктах коллективного доступа желающие могут выйти в Интернет, отправить и получить электронную почту, распечатать документ и т.д.

В результате проведенных структурных изменений предприятие стало привлекательным как для физических лиц, которые теперь могут воспользоваться широким спектром разнообразных услуг в почтовых отделениях, так и для корпоративных клиентов, которым предлагаются сетевые сервисы Почты. В целях повышения качества почтовых услуг ФГУП «Почта России» регулярно проводит мероприятия, направленные на оптимизацию работы сети почтовой связи, модернизирует логистические, технические и технологические схемы работы. Организуются новые магистральные автомобильные и железнодорожные маршруты, обновляется парк автомобилей и почтовых вагонов. Почта России также реализует программу создания сети автоматизированных сортировочных центров.

Почта России активно работает не только над расширением спектра услуг, оказываемых населению, но и над повышением их качества. С 2005 года на предприятии реализуется проект по разработке и внедрению системы менеджмента качества. В настоящее время уже почти половина всех филиалов Почты России получили сертификаты о соответствии требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 в отношении оказания почтовых (письменная корреспонденция, посылки, экспресс-почта) и финансовых (почтовые переводы, доставка пенсий, прием платежей) услуг.

The Federal state unitary enterprise Russian Post was established by the Government Order of September 5, 2002. On February 13, 2003 the public registration of the company was executed and the Charter adopted.

A network of FSUE Russian Post branches was set up on the principles of uncoordinated offices, and a fundamentally new scheme of regional postal communication structure management, on the basis of combined principles of accounting, tax registration, and management was introduced.

Russian Post is one of the biggest companies in Russia. It is the biggest labor collective of postal workers – 381,000 employees. Employees receive, process and deliver 1.5 billion letters, 48 million parcels, and nearly 113 million money orders annually.

Russian Post provides its clients with over 80 postal, financial, informational and communicational, as well as other services. The delivery of pensions and social benefits, as well as subscription to printed editions is carried out by post offices. One may pay for public utilities, receive and repay bank credit, cash monetary funds from plastic cards, register insurance policies, purchase lottery, railway, airplane and theatre tickets, in post offices as well as consumer goods. Furthermore, those who wish to do so may use the Internet, send and receive e-mail messages, print documents, etc. at multiple access points.

As a result of the changes that have been implemented, the company has become attractive both for individuals, who may now use a wide range of services in post offices, and for corporate clients, who are offered Russian Post network services. With a view to improving postal service quality, FSUE Russian Post regularly takes measures to optimize postal communication network functioning, and modernize logistical, technical, and technological work schemes. New trunk roads and railway lines are organized, and the stock of cars and post vans is renewed. Russian Post is also implementing a program to create automated sorting centers.

Russian Post works actively, not only to broaden the range of services available to the people, but also to improve their quality. Since 2005, the company has been undertaking the project to develop and implement the quality management system. At the present time, almost half of all the Russian Post branches have been certificated as conforming with the international standard ISO 9001:2000 requirements with respect to postal (letter-mail, parcels, express mail) and financial (postal money orders, pension delivery, acceptance of payments) services.

The Federal state unitary enterprise Russian Post was established by the Government Order of September 5, 2002. On February 13, 2003 the public registration of the company was executed and the Charter adopted.

**86**  
**филиалов**  
 СЕТЬ ВСЕРОССИЙСКОГО ОХВАТА  
 the all-Russian net

Северо-Западный ФО

North-West FD

Центральный ФО

Central FD

Приволжский ФО

Volga FD

Южный ФО

South FD

Северо-Кавказский ФО

The North Caucasus FD

Дальневосточный ФО

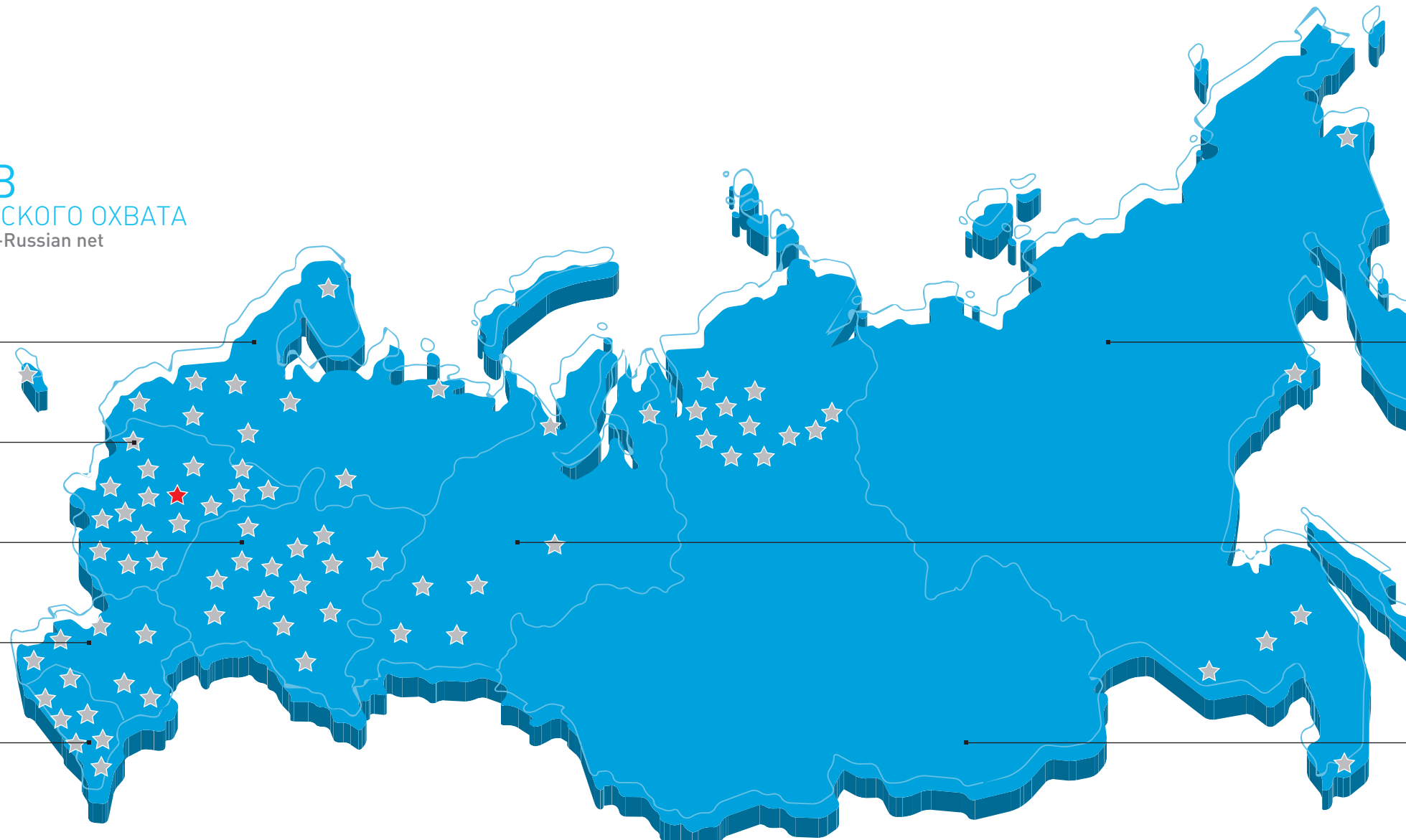
Far East FD

Уральский ФО

Urals FD

Сибирский ФО

Siberian Federal FD



Сегодня Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 000 объектов почтовой связи, оказывающих услуги почтовой связи на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты.

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на 31.12.2010 значилось 86 филиалов, в том числе: 82 территориальных управления федеральной почтовой связи (УФПС); «EMS Почта России»; ГЦМПП; Russian Post – филиал ФГУП «Почта России» в Германии; «Автоматизированные сортировочные центры» – филиал ФГУП «Почта России».

Today, Russian Post includes 86 branches across the federal units of the Russian Federation, and some 42 000 postal establishments providing postal communication services within the whole territory of the Russian Federation, including all cities and all other inhabited localities.

FSUE Russian Post has 86 branches as of 31.12.2010, including: 82 territorial administrations of postal communication; "EMS Russian Post"; GTSMMPP; Russian Post branch of FSUE Russian Post in Germany; "Automated sorting centers" branch of FSUE Russian Post.

**42000**  
**объектов**  
 почтовой связи  
 postal facilities

## Положение предприятия в отрасли и в экономике России

Почта России –  
ключевой элемент  
социально-экономической  
жизни РФ,  
важная часть  
инфраструктуры страны

### Место ФГУП «Почта России» в российской экономической системе

Почтовая связь является одним из ключевых элементов национальной экономической и политической инфраструктуры, способствует поддержанию и развитию единого информационного пространства, а также развитию ряда значительных сегментов национальной экономики.

Эффективный рынок почтовых услуг является фактором увеличения экономического потенциала страны,

оказывающим влияние на функционирование всех основных процессов в экономике.

Почтовая связь является важнейшим элементом общенациональной инфраструктуры, выполняет ряд важнейших государственных и социальных функций. Состояние национальной почтовой инфраструктуры является неотъемлемым элементом глобальной конкурентоспособности российского государства.

Почтовая связь формирует значительный по размеру сектор экономики, в спектр услуг которого помимо классических, почтовых, входят финансовые, инфокоммуникационные и другие сервисы. Эффективно функционирующая Почта способствует созданию институциональных, финансовых, экономических и социальных основ долгосрочного социально-экономического развития страны.

ФГУП «Почта России» как национальный оператор обеспечивает равнодоступность населения страны к основному набору почтовых, финансовых и розничных услуг, независимо от месторасположения клиентов.



## The company's position in the industry and the Russian economy



### Position of FSUE Russian Post in the Russian economic system

Postal communication is one of the key elements of the national economic and political infrastructure, which contributes to the maintenance and development of the information space, as well as to the development of a number of substantial sectors of the national economy.

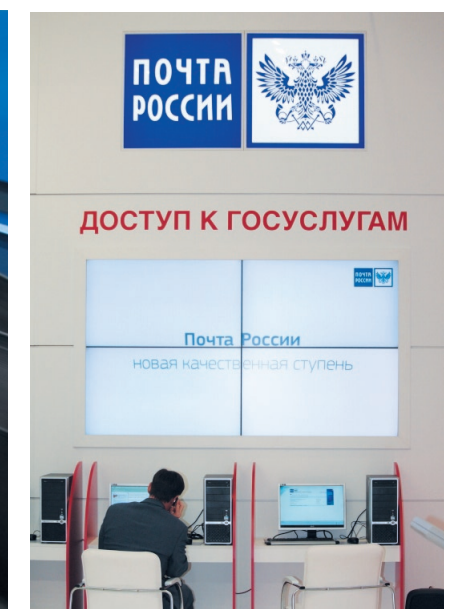
An efficient market of postal service is a factor in the country's potential for economic growth that influences the functioning of all basic economic processes.

Postal communication is a vitally important element of the national infrastructure, and performs a number of essential state and social functions. The good condition of the national postal infrastructure is an inalienable element of the Russian state's global competitive capacity.

Postal communication occupies a significant share of the economy, the service range of which includes, in addition to classic postal functions, financial, informational, communicative, and other services. An efficiently functioning postal service contributes to the creation of institutional, financial, economic, and social foundations needed for the long-term social and economic development of the country.

FSUE Russian Post as the national operator ensures the people equal access to the basic set of postal, financial, and retail services, irrespective of the clients' location.

Russian Post  
is an essential element  
of social and economic  
life of the Russian Federation  
and an important  
component of the country's  
infrastructure







### Место предприятия в почтовой отрасли

Сегодня государство проводит политику либерализации почтового рынка. Число участников отрасли – лицензиатов растет год от года. Если в 2007 году таковых насчитывалось 121, то в 2010 году уже 272.

ФГУП «Почта России» является системообразующим предприятием и крупнейшим работодателем отрасли, ведущим участником рынка услуг почтовой связи.

Предприятие располагает крупнейшей в отрасли сетью фронт-офисов и логистической сетью, охватывающей всю территорию страны.

#### По итогам 2010 года предприятие занимает долю в сегментах почтового рынка:

- «Письменная корреспонденция» – 97 %;
- «Посылки» – 96 % (по методике расчета Минкомсвязи РФ).

Инфраструктура Почты России – основа для формирования и развития других рынков и подотраслей связи.

### Position of the company in the postal industry

The state now has a policy on postal market liberalization. The number of licensed participants in the sector is growing annually. In 2007, there were 121, and in 2010 there was as many as 272.

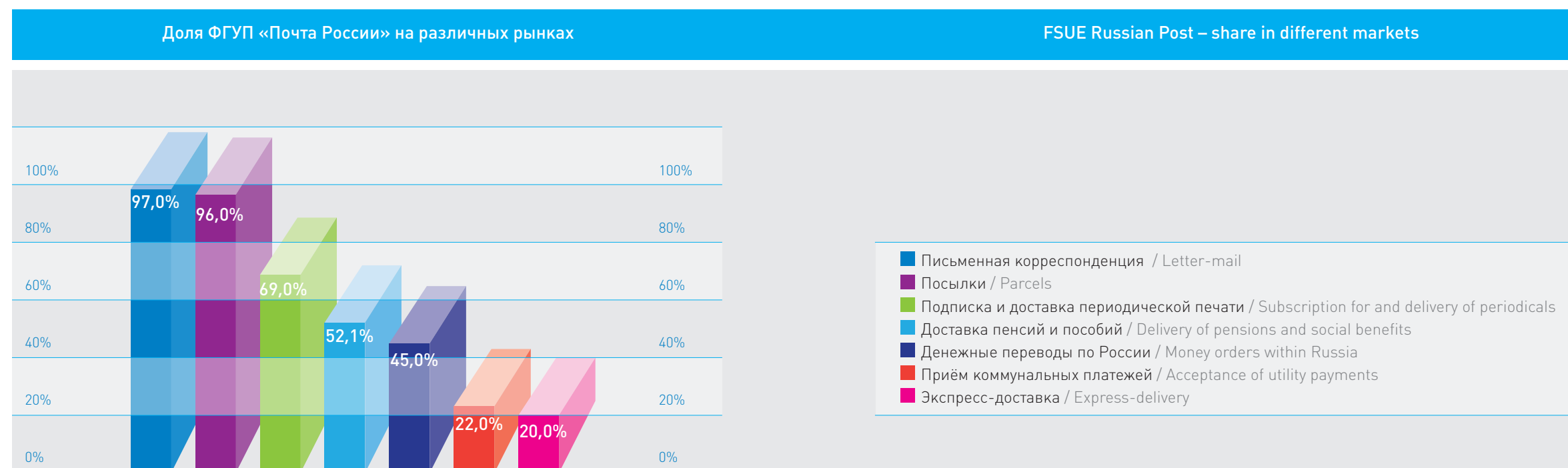
FSUE Russian Post is a systemically important company, the biggest employer in the industry, and a leading participant in the postal communication services market.

The company has the broadest network of front offices in the industry, and the largest logistics network nationwide.

#### According to the results for 2010, the company holds the following share in the postal market segments:

- “Letter-mail” – 97 %;
- “Parcels” – 96 % (according to the calculations of the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation);

The Russian Post Infrastructure is a foundation to create and develop other markets and segments in the field of communication.







2

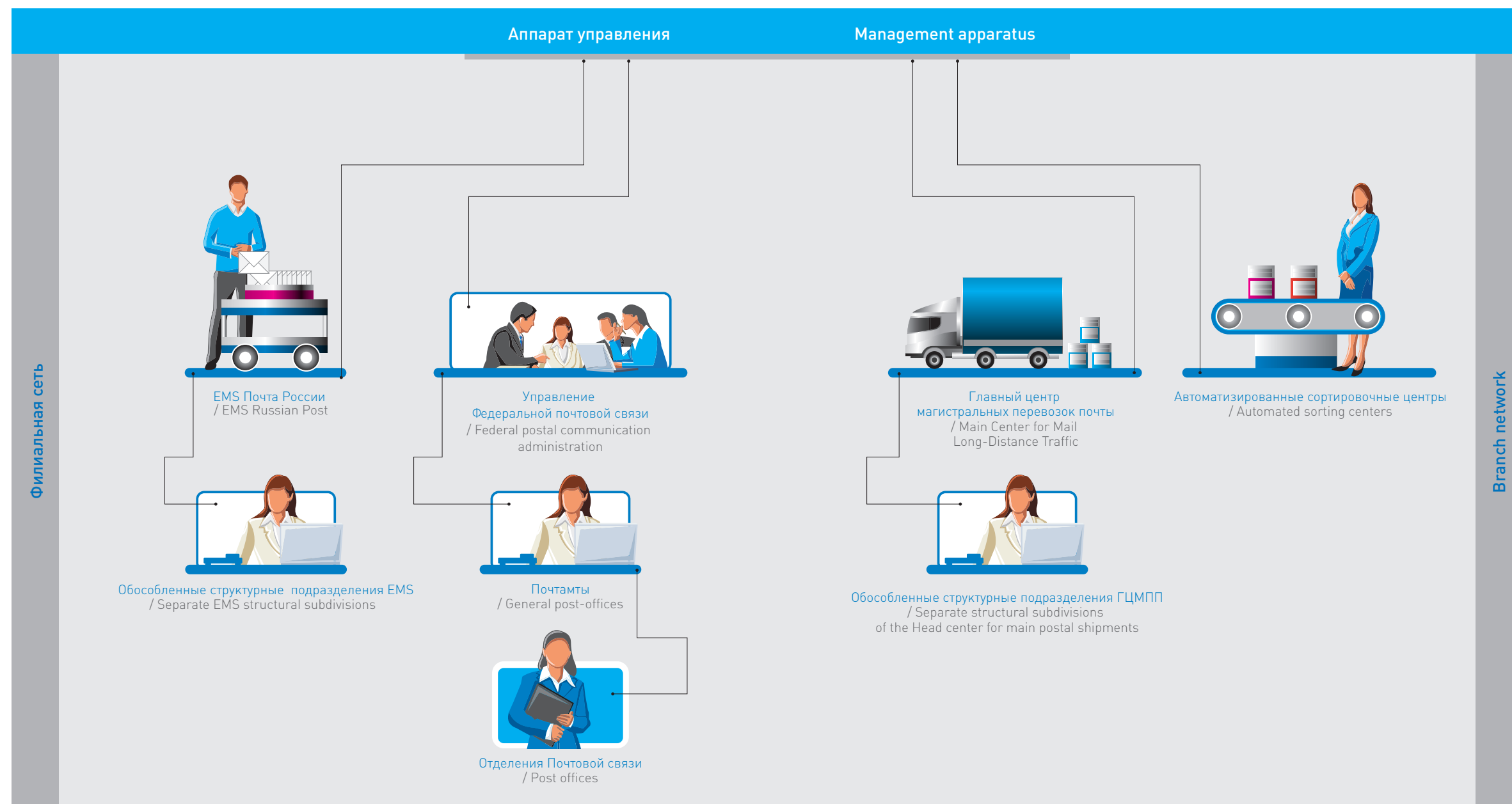
# НОВЫЕ СТУПЕНИ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Эффективная структура управления – залог успешной работы предприятия в конкурентной среде. Почта России стремится к достижению высоких стандартов корпоративного менеджмента.

# NEW STEPS IN THE MANAGEMENT STRUCTURE

The key to successful operation of the enterprise in a competitive environment is the effective management structure. Russian Post is committed to achieving high standards of corporate management.







Данные о количестве обособленных структурных подразделений и отделений почтовой связи по состоянию на 31.12.2010 представлены в следующих таблицах:

#### Обособленные структурные подразделения

	на 31.12.2009	на 31.12.2010
<b>Всего, в т.ч.:</b>	1 041	992
Почтамты	908	856
Отделения перевозки почты (ОПП)	4	5
Прижелезнодорожные почтамты (ПЖДП)	4	4
Автобазы	24	26
Магистральные сортировочные центры (МСЦ)	50	50
Прочие	51	51

#### Отделения почтовой связи

	на 31.12.2009	на 31.12.2010
<b>Количество отделений почтовой связи всего, в т.ч.:</b>	40 739	41 895
стационарные	40 486	41 612
передвижные	253	283



Услуги почтовой связи также оказывают 369 пунктов почтовой связи и 876 киосков Почты России.

С 01.01.2010 года к ФГУП «Почта России» присоединен ФГУП УПС «Татарстан Почтасы», который стал функционировать как филиал ФГУП «Почта России».

Data on the number of separate structural subdivisions and post offices as of 31.12.2010 are presented in the tables below:

#### Number of standalone structural units

	as of 12/31/2009	as of 12/31/2010
<b>Total, including:</b>	1 041	992
General post offices	908	856
Departments of mail transportation	4	5
Railroad Station Post offices	4	4
Automobile lots	24	26
Main sorting centers	50	50
Other	51	51

#### Post offices

	as of 12/31/2009	as of 12/31/2010
<b>Total number of post offices, including:</b>	40 739	41 895
Stationary	40 486	41 612
Mobile	253	283

Furthermore, 369 postal communication points and 876 Russian Post kiosks provide postal communication services.

FSUE Postal Communication Services "Tatarstan pochstasy" (Tatarstan Post) has been affiliated to FSUE Russian Post since 01.01.2010. It functions as a branch of FSUE Russian Post.





### Генеральный директор

#### Киселев Александр Николаевич

**Биография:** родился 30 января 1962 года в г. Ленинграде. В 1984 г. окончил Восточный факультет Ленинградского государственного университета им. А.Жданова по специальности «востоковед-историк».

С 1991 по 1995 г. работал в российском представительстве компании DHL-International, пройдя путь от руководителя службы маркетинга в Санкт-Петербурге до менеджера по развитию бизнеса DHL в государствах СНГ.

С 1995 по 1998 г.г. – региональный директор компании Energizer.

С 1999 по 2000 г.г. – генеральный директор ЗАО «Нева-пресс».

В 2000 году назначен заместителем министра связи и информатизации РФ, а в 2002 году – первым заместителем министра.

В 2004–2006 гг. – помощник министра информационных технологий и связи РФ.

С 2006 по 2009 г. работал в должности генерального директора ОАО «Связьинвест».

Работает в должности генерального директора ФГУП «Почта России» с февраля 2009 г.



### Первый заместитель генерального директора

#### ЧУЙКО Денис Дмитриевич

**Биография:** родился 12 декабря 1968 года в г. Ленинграде.

В 1992 году окончил исторический факультет Ленинградского государственного университета.

С 1994 по 1999 год работал в компаниях «Кока-Кола» и «Юниленд», в 1999–2002 гг. – на руководящих должностях в группе компаний «ЛОГОС».

С 2002 по 2003 год работал в должности начальника государственного учреждения – Главного центра магистральных перевозок почты (ГУ ГЦМП).

С 2003 по 2006 год – первый заместитель генерального директора ФГУП «Почта России». В это же время – член Совета директоров, затем Председатель Совета директоров Межрегионального коммерческого банка развития связи и информатики (ОАО «Связь-Банк»).

В 2007–2009 году – генеральный директор ООО «Единая почтовая корпорация».

Работает в должности первого заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с июля 2009 г.

### Director General

#### Alexander Kiselev

**Biography:** born in Leningrad on January 30, 1962. In 1984 he graduated from the Oriental Studies Department of A. Zhdanov Leningrad State University as an historian of the Orient.

From 1992 to 1995 he worked in the Russian office of the DHL-International company, and rose from Saint Petersburg marketing service head to the post of manager of DHL business development in the CIS countries.

From 1995 to 1998 was regional director of Energizer Company.

From 1999 to 2000 was Director General of ZAO "Neva-press".

In 2000, he was appointed Deputy Minister of Communications and Informatization in the Russian Federation, and in 2002 – First Deputy Minister.

In the period 2004–2006, he was an assistant to the Minister of Information Technologies and Communications of the Russian Federation.

From 2006 to 2009, he worked as Director General of OJSC "Svyazinvest".

He has been Director General of FSUE Russian Post since February, 2009.

### First Deputy Director General

#### Denis Chuyko

**Biography:** born in Leningrad on December 12, 1968.

In 1992 graduated from the History department of Leningrad State University.

From 1994 to 1999, he worked for companies "Coca-Cola" and "Uniland", and in 1999–2002 held executive positions in the "LOGOS" group of companies.

From 2002 to 2003, he worked as head of Public Institution – Main Center for Mail Long-Distance Traffic.

From 2003 to 2006, he was First Deputy Director General of FSUE Russian Post. At the same time, he was a member of the Board of Directors, and then Chairman of the Board of Directors of the Interregional commercial bank for the development of communications and informatics (OJSC "Svyaz-Bank").

During the period 2007 – 2009, he was Director General of OJSC "Integrated postal corporation".

He has been First Deputy Director General of FSUE Russian Post since July, 2009.

## Заместители генерального директора



### АНИСИМОВ Дмитрий Александрович

**Должностные обязанности:** руководство Дирекцией экономики, Дирекцией казначейства, Дирекцией бухгалтерского учета, Дирекцией финансов и инвестиций в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родился 10 февраля 1971 года.

В 1993 г. окончил Московский государственный институт международных отношений по специальности «международные валютно-кредитные отношения».

С 1992 по 1995 г. работал в российском представительстве международной нефтеперерабатывающей компании British Petroleum, с 1995 по 1997 г. – в российском подразделении международной компании Cadbury.

С 1997 по 2003 г. возглавлял финансовую службу российского подразделения международной компании Motorola.

В 2003–2008 гг. работал в должности финансового директора, главного финансового директора группы в российской компании Wimm-Bill-Dann.

В 2008–2009 гг. – главный финансовый директор аптечной сети «36.6».

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с декабря 2009 г.



### КОТОВ Геннадий Иванович

**Должностные обязанности:** руководство Дирекцией филиальной сети, Дирекцией по организации производственных процессов, Дирекцией по управлению имуществом, Департаментом управления почтовыми потоками, филиалами Предприятия в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родился 29 апреля 1947 года в г. Наро-Фоминске Московской области.

В 1965 г. окончил Краснодарский приборостроительный техникум по специальности «радиотехнические измерения», а в 1973 г. – Таганрогский радиотехнический институт по специальности «электронные приборы».

Начал свою трудовую деятельность в 1965 г. на Краснодарском заводе радиоизмерительных приборов сначала в должности монтажника радиоаппаратуры, затем инженера.

С 1969 по 1973 г. – старший инженер, начальник цеха Краснодарского Радиотелецентра.

С 1973 по 1990 г. работал в Краснодарском производственном объединении «Центр-приборсервис», где прошел путь от инженера-наладчика до главного инженера.

В 1990–2001 гг. работал в Межотраслевом государственном объединении «Машприборсервис», где занимал пост генерального директора.

В 2001–2002 гг. работал в ООО «Медиагруппа «Логос».

С 2002 г. перешел в почтовую отрасль и трудился в Министерстве связи России в должности начальника отдела, затем – заместителя Директора Департамента почтовой связи.

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с августа 2004 г.

## Deputy Director General

### Dmitry Anisimov

**Duties:** economy management directorate, Treasury directorate, Finance and investment directorate within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born on February 10, 1971.

In 1993, graduated from Moscow State International Relations Institute in “International monetary and credit relations”.

From 1992 to 1995, he worked in the Russian office of international oil-refining company “British Petroleum”, and from 1995 to 1997 in the Russian subdivision of international company “Cadbury”.

From 1997 to 2003, he headed up the financial service of the Russian subdivision of international company “Motorola”.

In the period 2003–2008, he worked as financial director and chief financial director of a group within the Russian company “Wimm Bill Dann”.

In the period 2008–2009, he was chief financial director of the “36.6” network of chemist’s shops.

Since December 2009, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.

### Gennady Kotov

**Duties:** management of the Branch network directorate, Directorate for the organization of production processes, Directorate for asset management, Department of mail flow management, and Company branches within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born on April 29, 1947 in the city of Naro-Fominsk, Moscow Region.

In 1965, graduated from Krasnodar Instrument-making Technical School in “Radio products”, and in 1973 from Taganrog Radio Institute in “Electronic appliances”.

He began his career in 1965 at Krasnodar radio-metering appliances plant, first as a radio equipment fitter, and then as an engineer.

From 1969 to 1973, he was a senior engineer and shop superintendant of Krasnodar Radio and television center.

From 1973 to 1990, he worked in the manufacturing group “Tsentrpriborservis”, where he rose from maintenance engineer to chief engineer.

In the period 1990–2001, he worked in the Intersectoral state group “Mashpriborservis” as Director General.

In the period 2001–2002, he worked in “Mediagroup “Logos” Ltd.

In 2002, he entered the postal sector and worked at the Ministry of Communications of Russia as department head, and thereafter – the Deputy Director of the Postal communications department.

Since August 2004, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.





### КУЗНЕЦОВА Антонина Юрьевна

**Должностные обязанности:** руководство Дирекцией по управлению персоналом, Управлением делами, Секретариатом в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родилась в Калининградской области.

Окончила Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного знамени институт инженеров железнодорожного транспорта. Прошла профессиональную переподготовку в Международном институте менеджмента ЛИНК по программе «Менеджмент в бизнесе».

С 1992 г. работала на руководящих должностях в области управления персоналом в крупных коммерческих структурах.

В 2003 г. – заместитель начальника по управлению персоналом ГУ Главный центр Магистральных перевозок почты Министерства Российской Федерации по связи и информатизации.

С 2003 по 2005 гг. возглавляла Дирекцию по управлению персоналом ФГУП «Почта России».

С 2005 по 2008 гг. работала в Министерстве информационных технологий и связи Российской Федерации в должности заместителя директора Департамента организационной и специальной деятельности.

С 2009 по 2010 гг. – советник генерального директора ФГУП «Почта России».

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с мая 2010 г.



### КУЗЬМИН Михаил Юрьевич

**Должностные обязанности:** контролирует и координирует работу в области: защиты экономических интересов; обеспечения безопасности, работоспособности оператора связи федерального значения путем координации структурных подразделений безопасности Предприятия с подразделениями правоохранительных органов в вопросах обеспечения экономической и информационной безопасности.

**Биография:** родился в 1964 году в г. Москве.

В 1990 году окончил Московское высшее техническое училище им. Н. Э. Баумана по специальности «радиоэлектронные и электромеханические приборные устройства».

В 1982–1984 годы работал в Научно-исследовательском институте энерготехники.

В 1984–1986 годы проходил службу в Вооруженных силах СССР.

В 1986–1991 годы работал в Конструкторском бюро точного машиностроения.

В 1991–2009 годы служил в Вооруженных силах России.

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с апреля 2009 г.

### Antonina Kuznetsova

**Duties:** management of the Human resources management directorate, Administrative department, and Secretariat within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born in Kaliningrad Region.

She graduated from the Order of Lenin and Order of Red Labor Banner Moscow Institute of Railroad Engineers. She underwent professional training at the International Institute of Management LINK, on a “Management in business” program.

In 1992, she worked in executive positions in the field of human resource management for large commercial structures.

In 2003, she was deputy chief for human resource management of State Institution, the Head center for main postal shipments of the Ministry of Communications and Informatization of the Russian Federation.

From 2003 to 2005, she was the head of the Human resources directorate of FSUE Russian Post.

From 2005 to 2006, she worked at the Ministry of Information Technologies and Communications of the Russian Federation as deputy director of the Department of organizational and special activities.

From 2009 to 2010, she was an adviser to the Director General of FSUE Russian Post.

She holds state and departmental awards.

Since May 2010, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.

### Mikhail Kuzmin

**Duties:** controls and coordinates work in the field of: protection of economic interests; safety and work capacity of the federal communications operator by coordinating the Company safety structural subdivisions with the legal agencies for economic and information safety provision.

**Biography:** born in Moscow in 1964.

In 1990, graduated from Bauman Moscow Technical School in “Radio and electromechanical instrumental devices”.

In the period 1982–1984, he worked at Scientific Research Energy Technical Institute.

In the period 1984–1986, he served in the Armed Forces of the USSR.

In the period 1986–1991, he worked in the Precision engineering construction department.

In the period 1991–2009, he served in the Armed Forces of Russia.

Since April 2009, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.





#### МАНДРЫКИН Игорь Анатольевич

**Должностные обязанности:** руководство Дирекцией почтовых услуг, Дирекцией по коммерческим операциям, Дирекцией рекламы и маркетинга, «EMS Почта России» – филиалом ФГУП «Почта России» в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родился 2 марта 1958 года в г. Баку.

В 1981 г. закончил Московский химико-технологический институт им. Д. И. Менделеева.

В 1981–1993 гг. работал во Всесоюзном Институте неорганических материалов имени академика А.А. Бочвара.

С 1993 по 2003 г. работал в различных коммерческих структурах.

В 2003–2005 гг. – Руководитель Департамента розничных продаж ФГУП «Почта России».

С 2005 по 2007 г. возглавлял Дирекцию по коммерческим операциям ФГУП «Почта России».

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с марта 2007 года.



#### ОРЕШКИН Александр Георгиевич

**Должностные обязанности:** руководство Департаментом правового сопровождения деятельности филиальной сети, Претензионно-исковым департаментом в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП; контроль и координация работы в области юридического обеспечения деятельности Предприятия, защиты его правовых интересов.

**Биография:** родился 23 декабря 1967 года.

В 1995 году окончил Московскую государственную юридическую академию по специальности «юриспруденция».

В 1986–1988 г. проходил службу в Вооруженных силах СССР.

С 1989 по 1995 г. работал в различных коммерческих организациях.

В 1995–2004 г. работал в ГП «Международный почтамт», где прошел путь от юрисконсульта до начальника Юридического отдела.

С 2004 года по апрель 2009 г. возглавлял Юридическую дирекцию ФГУП «Почта России».

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с апреля 2009 года.

#### Igor Mandrykin

**Duties:** management of the Postal service directorate, Directorate for commercial operations, Advertisement and marketing directorate, management of EMS Russian Post – the branch of FSUE Russian Post within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born in Baku on March 2, 1958.

In 1981, he graduated from D. I. Mendeleev Moscow Chemical Technology Institute.

In the period 1981–1993, he worked in A. A. Bochvar All-Union Scientific Research Institute of Inorganic Materials.

From 1993 to 2003, he worked for various commercial structures.

In the 2003–2005, he was Manager of the Retail sales department of FSUE Russian Post.

From 2003 to 2007, he was the head of the Directorate for commercial operations of FSUE Russian Post.

Since March 2007, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.

#### Alexander Oreshkin

**Duties:** management of the Department of legal support of branch network activities, Department of claims and suits within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure. Control and coordination of work in the field of legal support for Company activities and protection of its legal interests.

**Biography:** born on December 23, 1967.

In 1995, graduated from Moscow State Law Academy in Law.

In the period 1986–1988, he served in the Armed Forces of the USSR.

From 1989 to 1995, he worked for various commercial organizations.

In the period 1995–2004, he worked for State Company “International Post”, where he rose from the position of legal adviser to that of Law department head.

From 2004 until April 6, 2009, he was the head of the Law directorate of FSUE Russian Post.

Since April 2009, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.


**РОМАНЧУК Михаил Петрович**

**Должностные обязанности:** руководство Дирекцией почтовой безопасности, Департаментом специальной деятельности и защиты государственной тайны в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родился в 1950 году.

В 1972 году окончил Московский авиационный технологический институт.

С 1972 по 1978 гг. работал в авиационной отрасли. Участвовал в разработке и запуске в производство перспективных видов авиационной техники.

С 1978 по 1995 гг. проходил воинскую службу в Вооруженных силах.

После увольнения в запас работал в коммерческих предприятиях, организовывая работу аналитических и прогнозных структур.

Работал в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с июля 2003 по июнь 2008 г.

С апреля 2009 г. вновь назначен заместителем генерального директора ФГУП «Почта России».


**ЩЕГОЛИХИН Антон Анатольевич**

**Должностные обязанности:** руководство Административной дирекцией в рамках распределения функциональных обязанностей, установленных действующей организационной структурой АУП.

**Биография:** родился 13 мая 1969 года в г. Москве.

В 1994 году окончил Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации, по специальности «финансы, кредит и денежное обращение».

В 1986–1992 гг. работал на разных должностях в Московском финансовом институте, а с 1992 по 1993 г. – в Международной Московской финансово-банковской школе.

С 1993 по 1998 г. работал в российском представительстве компании DHL-International, пройдя путь от аналитика до менеджера по планированию производственных объектов.

В 1999 г. работал в РАО «Норильский никель» в должности заместителя начальника управления.

В 2000–2004 гг. работал в Министерстве Российской Федерации по связи и информатизации, где занимал должности заместителя руководителя, а затем руководителя Департамента почтовой связи.

В 2004–2007 гг. – заместитель руководителя Федерального агентства связи.

В 2007 г. назначен советником Министра информационных технологий и связи Российской Федерации.

С 2007 по 2009 г. работал в должности исполнительного директора ОАО «Связьинвест».

Работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России» с февраля 2009 г.

**Mikhail Romanchuk**

**Duties:** management of the Postal safety directorate, Department of special activities and protection of State secrets within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born in 1950.

In 1972, graduated from Moscow Aviation Technology Institute.

From 1972 to 1978, he worked in the aviation industry. He was involved in designing and launching prospective aircraft machinery.

From 1978 to 1995, he served in the Armed Forces.

After his transfer to the Army reserve, he worked for commercial companies, organizing the work of analytical structures.

He worked as Deputy Director General of FSUE Russian Post from July 2003 to June 2008.

On April, 2009, he was again appointed Deputy Director General of FSUE Russian Post.

**Anton Shchegolikhin**

**Duties:** management of the Administrative directorate within the bounds of the distribution of functional responsibilities established by the current administrative and managerial staff organizational structure.

**Biography:** born in the city of Moscow on March 13, 1969.

In 1994, he graduated from the Finance Academy under the Government of the Russian Federation in “Finance, credit, and monetary circulation”.

In the period 1986–1992, he worked in various positions within Moscow Finance Institute, and from 1992 to 1993 in the International Moscow Finance and Bank School.

From 1993 to 1998, he worked in the Russian office of company “DHL-International”, and rose from the position of analyst to that of manager for planning manufacturing entities.

In 1999, he worked as deputy management director for RAO “Norilsk Nickel”.

In the period 2000–2004, he worked in the Ministry of Communications and Informatization of the Russian Federation, where he initially held the position of deputy chief, and later of head of the Postal Communications Department.

In 2004–2007, he was deputy chief of the Federal Agency of Communications.

In 2007, he was appointed adviser to the Minister of information technologies and communications of the Russian Federation.

From 2007 to 2009, he worked as chief executive of OJSC “Svyazinvest”.

Since February 2009, he has worked for FSUE Russian Post as Deputy Director General.

В истекшем году была продолжена оптимизация сети объектов почтовой связи, преследовавшая своей целью улучшение таких ее характеристик, как качественные показатели, спектр предоставляемых услуг, операционные доходы и операционные расходы на объект, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, производительность труда, эффективность.

**В рамках проводимой оптимизации были реализованы следующие мероприятия:**

1. реорганизация почтамтов путем их укрупнения (слияния);
2. открытие ОПС в помещениях, выделяемых в новостройках, с присвоением индексов;
3. приобретение, строительство, ремонт существующих помещений для создания рентабельных ОПС в населенных пунктах городского типа;
4. перемещение внутри региона нерентабельных ОПС сельского типа в населенные пункты городского типа;
5. изменение формата обслуживания – переход на обслуживание почтальонами, передвижными и/или агентскими ОПС;
6. изменение режимов работы ОПС;
7. открытие дополнительных операционных окон, в т.ч. при проведении ремонта или реконструкции в существующих ОПС, оптимизация режимов работы операционных окон.

В результате проведенных мероприятий общее увеличение эффективности работы сети составило свыше 77 млн руб. в сопоставимом виде в расчете на месяц.

В 2011 году будут проводиться аналогичные мероприятия, эффект от которых по прогнозу составит свыше 33 млн руб. в расчете на месяц.

Кроме того, предусматривается внедрение новых форм работы на базе заключения с заинтересованными лицами агентских договоров либо договоров коммерческой концессии (франчайзинга) на предоставление услуг почтовой связи на территориях, где собственная сеть ОПС малоэффективна.

Планируется проведение работ по совершенствованию нормативной базы по стандартизации сети, учитывающей произошедшие и будущие изменения объемных и финансовых показателей работы сети объектов почтовой связи.

Over the past year, the optimization of the postal network has continued. This was aimed at improving such areas of the network such as qualitative variables, the range of services provided, operational profits and operational costs to the establishment, general production and general running costs, labor productivity, and efficiency.

**Within the bounds of the optimization, the following measures have been taken:**

1. Reorganization of post offices by means of their extension (mergers);
2. Opening postal establishments in rooms provided in newly-constructed buildings with affixed postal codes;
3. Acquisition, construction, and repairs to the existing rooms for the purpose of profitable postal establishments in city-type localities;
4. Displacement of non-profitable rural postal establishments to city-type locals within the region;
5. Modification of the service format – a transition to service by mobile postmen, and/or agents of postal establishments;
6. Change of postal establishments' operating modes;
7. Opening of additional operational windows, including cases when carrying out repairs or reconstructing existing postal establishments and optimization of the windows' operating modes.

As a result of the measures taken, the total increase in network performance was over 77 million rubles, a month in comparison.

In 2011, similar measures are going to be taken, the effect of which, according to the prognosis, will amount to more than 33 million rubles per month.

Moreover, the introduction of new forms of works is planned on the basis of concluding agency contracts with the persons concerned, or on terms commercial concession (franchising) contracts for postal communication service provision in the territories where the postal establishments' own network is ineffective.

There are plans to undertake work to perfect the normative base for network standardization, taking into account the introduced and possible changes in the future by volume and financial indicators of the postal establishments' network operation.



В результате экономически обоснованной оптимизации организационно-производственной структуры филиалов ФГУП «Почта России» в 2010 году в сети объектов почтовой связи произошли следующие изменения:

- создано 2 почтамта и 27 отделений почтовой связи;
- ликвидировано 75 почтамтов и 2 отделения почтовой связи.

Принятие решений о создании, размещении и ликвидации объектов почтовой связи на территориях субъектов Российской Федерации осуществлялось в соответствии со ст. 18 Федерального закона «О почтовой связи» с учетом предложений органов государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

На основании утвержденных приказом предприятия нормативов определения категорий почтамтов УФПС – филиалов ФГУП «Почта России», 855 почтамтам присвоены категории.

As a result of the economically grounded organizational and production structure of the branches of FSUE Russian Post in the year 2010, the following changes have been introduced to the network of postal establishments:

- 2 general post offices and 27 post offices have been established;
- 75 general post offices and 2 post offices have been phased out.

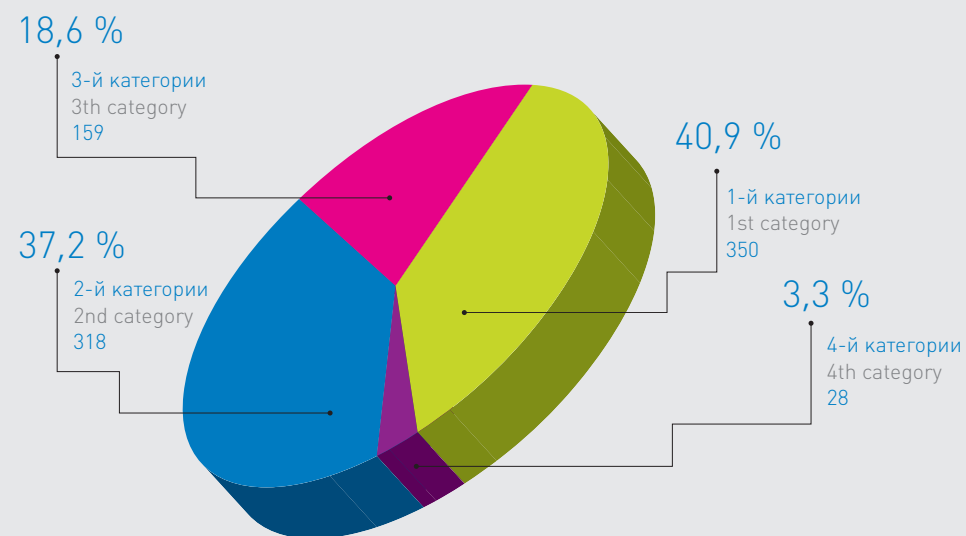
Decisions concerning the creation, location, and phasing out of postal establishments in the regions Russian Federal have been taken pursuant to Article 18 of the Federal Law "On Postal Communication" with regard to proposals from the state authorities of those Russian Federal territories.

Based on the regulations for grading categories of the Federal postal communication administration post offices – branches of FSUE Russian Post – adopted by the administrative order of the company, 855 have been assigned to their categories.

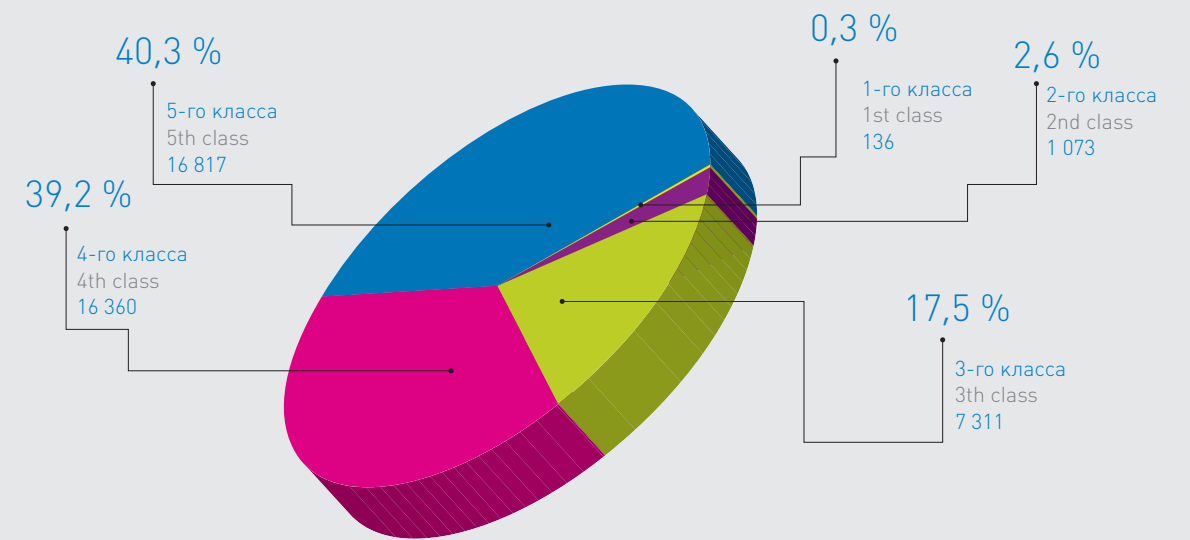
В структурах филиалов ФГУП «Почта России» существует следующее распределение почтамтов по категориям и ОПС по классам:

The following distribution of general post offices by categories and post offices by classes has been established in the branches of FSUE Russian Post:

Почтамты / General post offices



Отделения почтовой связи / Post offices



### Земельно-правовые отношения

В пользовании ФГУП «Почта России» находится 17 667 земельных участков, занятых объектами, закрепленными и подлежащими закреплению на праве хозяйственного ведения за предприятием.

В 2010 году предприятием оформлены арендные отношения на 41,6 % от общего количества земельных участков, которые необходимо арендовать. По сравнению с 2009 годом прирост оформления арендных отношений составил на 12 %.

### Объекты недвижимого имущества

#### Государственная регистрация прав

В 2010 году выросли темпы государственной регистрации оформления прав ФГУП «Почта России» на объекты недвижимого имущества, закрепленные за предприятием на праве хозяйственного ведения. Рост связан с увеличением количества полученных от Территориального управления Росимущества в городе Москве выписок из реестра федерального имущества (далее – РФИ). За 2010 год количество объектов, на которые предприятием осуществлена государственная регистрация права собственности Российской Федерации, увеличилось на 2 057, государственная регистрация права хозяйственного ведения – на 1 960.

В 2011 году ФГУП «Почта России» планирует завершить процедуру учета в РФИ по объектам недвижимого имущества, закрепленным за ФГУП «Почта России» на праве хозяйственного ведения и находящимся на балансе предприятия в полном объеме.

### Land-law relations

FSUE Russian Post has 17 667 plots of land in use, which are occupied by the objects assigned to it and is subject to assignment with the company on the basis of economic control rights.

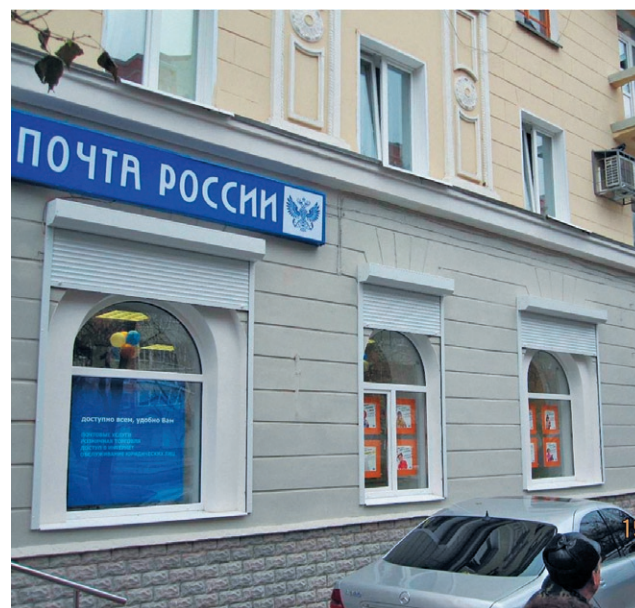
In 2010, the company has registered leases for 41.6 % of the total number of land plots liable to leasing. In comparison with 2009, the growth in lease registration was 12 %.

### Items of real estate

#### Public registration of rights

In 2010 there was an increase in public registration rates of the rights of FSUE Russian Post rights for real estate items assigned to the company on the basis of economic control rights. The increase is connected with an increase in the number of extracts from the Registry of Federal property (further on known as RFP) in Moscow, obtained from the Territorial administration of Rosimushchestvo (the Federal Property Management Agency). During 2010, the number of items for which registration with the Russian Federations right of ownership extended to 2 057, with the public registration of economic control rights extending to 1 960.

In 2011, FSUE Russian Post is planning to finish the procedure of recording its property in the RFP of real estate assigned to FSUE Russian Post on the basis of economic control rights and being on the companies account books in their entirety.



В 2010 году основное внимание уделялось проведению мероприятий по реализации подписанных ранее соглашений, а также подготовке и подписанию дополнительных соглашений по использованию возможностей сети федеральной почтовой связи для предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров (МФЦ), создаваемых региональными и муниципальными органами власти.

В 2010 году подписано 8 дополнительных соглашений (в Ульяновской, Тверской, Ивановской, Омской, Саратовской, Калужской областях, Чувашской Республике, г. Санкт-Петербурге) об использовании сети пунктов коллективного доступа (ПКД) филиалов для предоставления комплекса государственных и муниципальных услуг. Также подписаны новые редакции соглашений с администрациями Архангельской, Пензенской, Курской областей, Республики Саха (Якутия), которые включают разделы по взаимодействию с МФЦ. Всего на 31 декабря 2010 года подписано 67 основных (плюс 4 в новой редакции) и 8 дополнительных соглашений с органами государственной власти субъектов РФ.

С целью повышения экономической эффективности взаимодействия филиалами проводилась работа по законодательному закреплению льгот, предоставляемых региональными и муниципальными органами власти. Так, законодательными актами Республики Хакасия, Томской области установлены льготы по налогу на имущество и транспорт. Постановлениями администраций Магаданской, Мурманской областей, Республики Коми компенсируются затраты на доставку почтовых отправлений, денежных средств и товаров народного потребления в отдаленные районы. Решением Липецкого городского Совета депутатов помещения под ОПС в городе предоставлены на безвозмездной основе, а решением Администрации Костромской области понижена ставка арендной платы. Администрацией Новосибирской области в рамках ведомственной целевой программы «Совершенствование и развитие почтовой связи на территории Новосибирской области на 2011–2013 годы» выделяется 11 млн руб. на ремонт и реконструкцию сельских ОПС.

В целях сохранения и развития сети почтовой связи в рамках заключенных соглашений и договоренностей органами местного самоуправления безвозмездно выделено 226 помещений общей площадью 13 910 кв.м для открытия новых ОПС или перевода существующих ОПС из ветхих помещений.

В 2010 году за счет средств муниципальных образований отремонтировано и реконструировано более 30 ОПС на 41 млн руб.

В целях минимизации затрат на содержание объектов почтовой связи с органами местного самоуправления проводилась методичная работа в части решения вопросов возврата объектов почтовой связи в федеральную собственность. В 2010 году в рамках этой работы в федеральную собственность возвращено 1 055 объектов почтовой связи (2009 год – 872 объекта).

Суммарная экономия, полученная по всем филиалам за 2010 год благодаря взаимодействию с органами государственной власти и местного самоуправления, составила 1 354 млн руб. (за 2009 год – 1 335 млн руб.).

In 2010 special attention was given to the implementation of measures to implement previously signed agreements, as well as those concerning the preparation and signing of agreements on the subject of using the potential of the Federal postal communication network for the rendering of national and regional services through multifunctional centers (MFC), created by regional and municipal authorities.

Eight additional agreements (in Ulyanovsk, Tver, Ivanovo, Saratov, the Kaluga Regions, Chuvash Republic and the city of Saint Petersburg) on the use of the multiple access points (MAP) network to offer a range of national and regional services was signed in 2010. New versions of the agreements with the administrations of Arkhangelsk, Penza, and the Kursk Regions and the Sakha Yakutia Republic have also been signed, including in them chapters on cooperation with the MFC. By December 31, 2010, 67 basic (plus 4 in updated forms) and 8 additional agreements with the national authorities of the Russian Federal territories were signed in total.

Aiming to improve the efficiency of cooperation and economic relations, the branches have been carrying out work needed for the legislative consolidation of the benefits offered by regional and municipal authorities. Thus, legislative acts of the Khakassia Republic and Tomsk Region have established estate and transport tax benefits. According to orders from the administrations of Magadan, the Murmansk Regions and the Komi Republic, there is compensation for the costs of postal deliveries, and the delivery of monetary funds and consumer goods. According to a decision taken by Lipetsk City Council deputies, the rooms for postal establishments within the bounds of the city have been offered on a non-repayable basis, and pursuant to the decision of Kostroma Region Administration, the rental payment rate has been reduced. From the Administration of Novosibirsk Region, under the special departmental program, "Perfection and development of postal communication within the region of Novosibirsk Region for the period between 2011–2013", 11 million rubles are allocated towards repairs and the reconstruction of village postal establishments.

In an effort to preserve and develop the postal communication network, within the bounds of the concluded agreements and understandings, local bodies of government have provided 13 910 km<sup>2</sup> on a free-of-charge basis to open new postal establishments, or to transfer existing ones from dilapidated premises.

In 2010, over 30 postal establishments were repaired and reconstructed at the expense of municipal institutions to the sum of 41 million rubles.

In order to minimize the cost of maintaining postal establishments, systematic work has been carried out together with local self-government authorities to find solutions on the return of postal establishments to Federal ownership. In 2010, in the context of this work, 1 055 postal establishments were returned to Federal ownership (in 2009 – 872 establishments).

The total savings for all the branches saved through cooperation with national and local government authorities amounted to 1 354 million rubles (in 2009 it was 1 335 million rubles).





# НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ И ФИНАНСАМ

Почта России –  
универсальный  
провайдер широкого  
спектра услуг

За 2010 год выручка от реализации составила 105 446 млн руб., что на 9,5 % (на 9 173 млн руб.) выше данного показателя за 2009 год.

Затраты на производство составили 112 854 млн руб., что на 18,4 % (на 17 512 млн руб.) выше данного показателя за 2009 год.

По итогам 2010 года чистая прибыль составила 483 млн руб., что на 57,9 % (на 177 млн руб.) выше размера чистой прибыли за предыдущий год.

# A NEW APPROACH TO PRODUCTION AND FINANCE

Sales revenues for 2010 amounted to 105 446 million rubles, which is 9.5 % more (by 9 173 million rubles) than in 2009.

Production costs in 2010 amounted to 112 854 million rubles, which is 18.4 % more (by 17 512 million rubles) than in 2009.

According to the results for 2010, net profit was 483 million rubles, which is 57.9 % (by 306 million rubles) more than in the previous year.

Russian Post –  
is a universal  
provider  
of a wide range  
of services

Основные экономические и производственные показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2010 год представлены в таблице:

Показатели	2009 год, млн руб.	2010 год, млн руб.	Темп прироста
<b>Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг</b> (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	96 272	105 446	10 %
<b>Затраты на производство – всего, в т.ч.:</b>	95 342	112 854	18 %
затраты на оплату труда	46 123	50 152	9 %
отчисления на социальные нужды	11 304	12 040	7 %
амортизация	2 584	2 263	-12 %
приобретение маркированной продукции	648	708	9 %
электроэнергия	1 082	1 402	30 %
транспортные расходы	4 205	4 924	17 %
налоги, сборы, отчисления (без налога на прибыль)	368	399	8 %
прочие затраты	21 376	32 025	50 %
покупная стоимость товаров	7 652	8 943	17 %
<b>Прибыль (убыток) от реализации</b>	930	-7 409	-9 раз
сальдо по процентам	-156	-168	-8 %
сальдо по внереализационной деятельности	265	6 476	24 раза
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	1 039	-1 101	-2 раза
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	306	483	58 %
<b>ЕБИТДА</b>	3 849	1 668	-57 %
Рентабельность по доходам, %	0,32 %	0,46 %	0,14 пп
Средняя численность работников за год, ед.	345 702	330 419	-4 %
Средняя заработная плата, руб.	11 016	12 888	17 %
Среднемесячная выработка на 1 работника, тыс. руб.	21,4	24,3	14 %
Доходы на 1 ОПС, тыс. руб.	182,4	193,4	6 %
Коэффициент текущей ликвидности	1,07	1,04	-3 %
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	29,3	26,1	-11 %
Чистые активы, млн руб.	6 986	13 777	97 %

Basic economic and performance indicators for the activities of FSUE Russian Post in 2010 are presented in the table:

Indicators	2009 год, million rubles	2010 год, million rubles	Growth rate
<b>Sales proceedings from goods, products, operations and services</b> (excluding VAT, excise taxes, and similar compulsory payments)	96 272	105 446	10 %
<b>Production costs – total, incl.:</b>	95 342	112 854	18 %
wage costs	46 123	50 152	9 %
allocations for social needs	11 304	12 040	7 %
amortization	2 584	2 263	-12 %
branded product acquisition	648	708	9 %
electricity	1 082	1 402	30 %
transport costs	4 205	4 924	17 %
taxes, dues, allocations (excl. profit tax)	368	399	8 %
other costs	21 376	32 025	50 %
goods purchase value	7 652	8 943	17 %
<b>Sales profit (loss)</b>	930	-7 409	9-fold
interest balance	-156	-168	-8 %
non-core activities balance	265	6 476	24-fold
<b>Profit (loss) before taxation</b>	1 039	-1 101	-2-fold
<b>Net profit (loss)</b>	306	483	58 %
<b>ЕБИТДА</b>	3 849	1 668	-57 %
Profitability, %	0.32 %	0.46 %	0.14 growth
Average number of employees per year	345 702	330 419	-4 %
Average salary, rubles	11 016	12 888	17 %
Monthly average output per employee, thousand rubles	21.4	24.3	14 %
Revenue per 1 postal establishment, thousand rubles	182.4	193.4	6 %
Current liquidity ratio	1.07	1.04	-3 %
Ratio of borrowed and own funds	29.3	26.1	-11 %
Net assets, million rubles	6 986	13 777	97 %

Улучшение финансового положения и рост показателей эффективности предприятия в 2010 году по отношению к 2009 году обусловлен следующими факторами.

The improvement in the financial position and growth of the company in terms of efficiency indicators for 2010 in comparison with 2009 are stipulated by the following factors:

**Рост эффективности деятельности:**

- увеличение выработки на одного работника на 14 %, рост объемов среднемесячных продаж на 1 ОПС на 6 % (с 182 тыс. руб. до 193 тыс. руб.) и на 1 обслуживаемого жителя на 6 % (с 53 руб. до 57 руб.).
- увеличение объемов:
  - рекламной продукции на 86,4 % (171 млн ед.);
  - приема коммунальных и муниципальных платежей на 8,1 % (48,4 млн ед.);
  - пенсий и пособий на 9,4 % (45,9 млн ед.);
  - сортировки и транспортировки печатных изданий на 1,8 % (27,0 млн ед.);
  - отправлений 1 класса на 33,4 % (3,5 млн ед.);
  - экспресс-почты (EMS) на 41,4 % (1,2 млн ед.);
  - отправлений посылторговых организаций на 5,6 % (752 тыс. ед.);
  - страховых, пенсионных и др. полисов в 3,3 раза (491 тыс. ед.).

**Growth in efficiency of activities:**

- increases in output per employee of 14 %, monthly average sales volume growth per 1 postal establishment of 6 % (from 182 000 rubles to 193 000 rubles) and per 1 citizen serviced of 6 % (from 53 rubles to 57 rubles).
- increase in volume of:
  - promotional products by 86.4 % (171 million );
  - acceptance of utility and municipal payments by 8.1 % (48.4 million);
  - pensions and social benefits by 9.4 % (45.9 million);
  - sorting and shipment of printed publications by 1.8 % (27.0 million);
  - 1st class postal items by 33.4 % (3.5 million);
  - express-mail (EMS) by 41.4 % (1.2 million);
  - mail order company postings by 5.6 % (752 000);
  - insurance, pension and other policies – 3.3-times (491 000)

**Оптимизация численности персонала и оплаты труда:**

- Предпринятые в течение года меры по оптимизации численности персонала, совершенствованию системы оплаты труда и мотивации работников создали условия стимулирования роста производительности труда и позволили увеличить среднюю заработную плату на 17 %.
- В результате проведения программ ликвидации избыточной занятости средняя численность персонала сократилась на 4,4 %.

**Optimizing the of number of employees and the remuneration of labor:**

- The measures taken during the year to optimize the number of employees and improve the system for labor remuneration and employee motivation have created conditions to stimulate labor productivity and have made it to increasing the average salary by 17 % possible.
- Following programs to eliminate redundant positions, the average number of employees has been reduced by 4.4 %.

**Получение субсидий на покрытие убытков и компенсацию расходов в размере 5 469 млн руб., что на 3 % выше уровня прошлого года и покрывает 58 % (в 2009 году 60 %) от фактически понесенных убытков по данным направлениям, в том числе:**

- получение субсидии по подписке 3 млрд руб., что составляет 74 % от фактически понесенных убытков (4,0 млрд руб. – убытки указаны за 2 пг 2009 +1 пг 2010 в соответствии с Правилами предоставления субсидий по подписке);
- возмещение убытков от оказания универсальных услуг связи с использованием ПКД – 2 341 млн руб., что составляет 60 % от убытков, понесенных в связи с оказанием данных услуг;
- возмещение убытков от оказания общедоступных услуг почтовой связи в районах Крайнего Севера в размере 127,5 млн руб., что составляет 7 % от убытков, понесенных в связи с оказанием данных услуг.

**Subsidies of 5 469 million rubles have been obtained to cover losses and compensate for costs. This is 3 % more than the level obtained in the previous year, and it covers 58 % (in 2009 60 %) of actual losses in specific areas, in particular:**

- obtaining subscription subsidies up to the amount of 3 000 million rubles, which is 74 % of actual losses (4.0 billion rubles are the losses specified for 2 half-year-terms in 2009 + 1 half-year-term in 2010 in accordance with the Regulations for the extension of subscription subsidies);
- compensation of losses from the provision of universal communication services with multiple access points – 2 341 million rubles, which covers 60 % of the losses suffered in connection with providing these services;
- compensation of losses from the provision of generally accessible postal communication services in the Far North regions – 127.5 million rubles, which covers 7 % of the losses suffered in connection with providing these services.



Почта России –  
доступно,  
удобно, надежно,  
современно

Почта предлагает клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг

Почта России не имеет аналогов в отрасли по ассортименту и разнообразию услуг, оказываемых населению и организациям. Наряду с профильными услугами почтовой связи на Почте представлены финансовые и инфокоммуникационные услуги, услуги розничной и дистанционной торговли, подписки и доставки периодической печати, а также многие другие. Устойчивые рыночные позиции Почты России обусловлены статусом крупной и относительно стабильной компании, вызывающей доверие у населения, а также широкой географией присутствия во всех регионах страны.

## Изменение доходов

За 2010 год выручка от реализации составила 105 446 млн руб., что на 9,5 % (на 9 173 млн руб.) выше данного показателя за 2009 год.

Наименование показателя	Доходы, млн руб.		Отклонение	
	2009 год	2010 год	млн руб.	%
<b>Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, в т.ч.:</b>	<b>96 272</b>	<b>105 446</b>	<b>9 173</b>	<b>9,5</b>
от услуг почтовой связи	41 684	46 550	4 866	11,7
по регулируемым тарифам	24 955	26 013	1 058	4,2
по нерегулируемому тарифам	16 730	20 538	3 808	22,8
от финансовых услуг	36 165	38 692	2 527	7,0
от прочих коммерческих услуг	18 423	20 203	1 780	9,7

Russian Post provides its clients with over 80 postal, financial, informational and communicative services, among others.

Russian Post is unparalleled in the field with regard to the range and variety of services offered to both individuals and organizations. In addition to the core postal communication services, Russian Post offers financial and informational and communicative services, retail and distance sales services, services for subscriptions and the delivery of printed publications, and many others. The stable market positions of Russian Post are determined by its status as a big and relatively stable company that is trusted by the people and has a vast geographical presence in all of the country's regions.

## Change in revenue

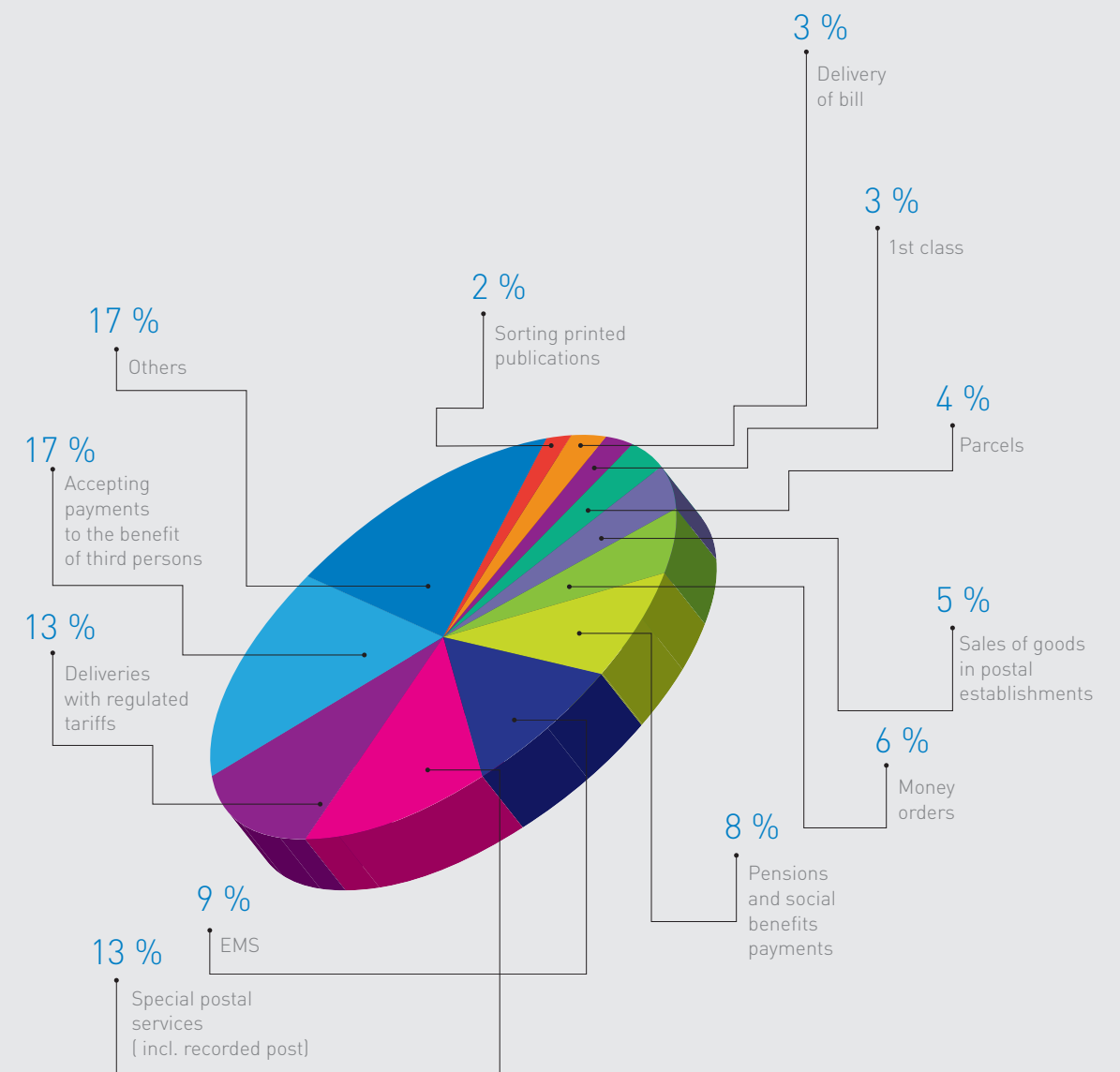
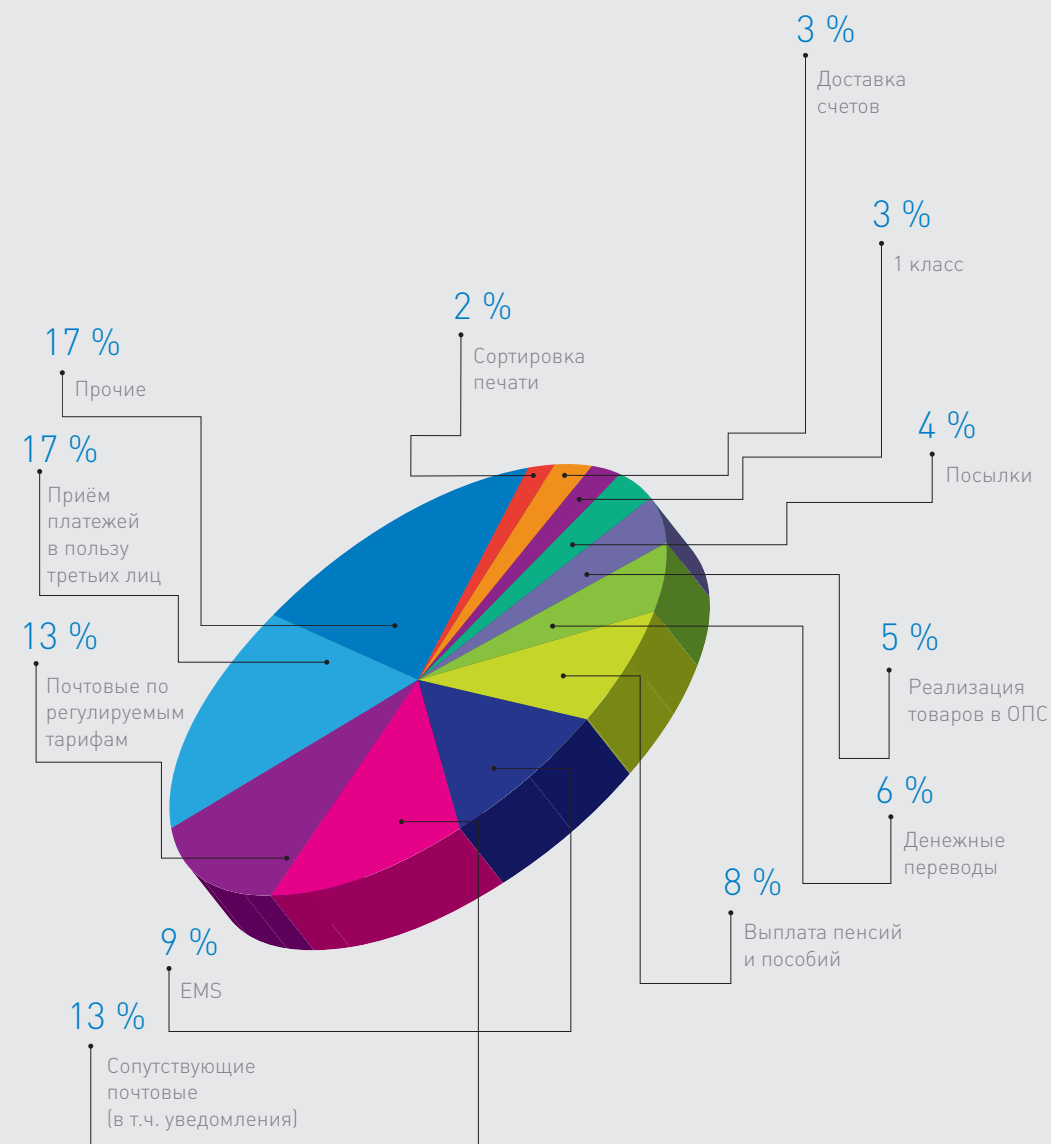
Sales revenues for the year 2010 were 105 446 million rubles, which is 9.5 % more (by 9 173 million rubles) than in 2009.

Indicator	Revenue, million rubles		Difference	
	2009 год	2010 год	million rubles	%
<b>Total sales revenues from goods, products, operations, services,</b>	<b>96 272</b>	<b>105 446</b>	<b>9 173</b>	<b>9.5</b>
from postal communication services	41 684	46 550	4 866	11.7
with regulated tariffs	24 955	26 013	1 058	4.2
with non-regulated tariffs	16 730	20 538	3 808	22.8
from financial services	36 165	38 692	2 527	7.0
from other commercial services	18 423	20 203	1 780	9.7

Russian Post –  
available,  
convenient, reliable,  
modern

Влияние отдельных статей на суммарный прирост доходов Почты России за 2010 год

Influence of individual elements on the total growth in Russian Post revenues in 2010



### 1.1. Почтовые услуги

Являясь федеральным оператором почтовой связи, ФГУП «Почта России» выполняет социальные функции, обеспечивает население универсальными услугами на всей территории страны по доступным тарифам, регулируемым государством.

Сегодня Почта России помимо традиционной пересылки писем, посылок, бандеролей, отправлений 1-го класса, оказывает много других разноплановых услуг на всей территории Российской Федерации.

В 2010 году ФГУП «Почта России» получено доходов от реализации услуг почтовой связи (с учетом доходов от расчетов с иностранными почтовыми операторами) в сумме 46 550 млн руб., что на 11,7 % выше показателей 2009 года. Доходы, полученные от расчетов с иностранными почтовыми операторами за услуги почтовой связи в 2010 году, составили 1 244 млн руб. Положительная динамика доходов в 2010 году в основном обеспечена изменением тарифов на услуги почтовой связи. В общей выручке предприятия доля почтовых услуг составляет 44 %. В том числе по услугам:

Наименование показателя	Доходы, млн руб.		Отклонение	
	2009 год	2010 год	млн руб.	%
<b>Реализация услуг почтовой связи, в т.ч.:</b>	<b>41 684</b>	<b>46 550</b>	<b>4 866</b>	<b>11,7</b>
Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО	23 175	24 048	873	3,8
Отправления 1 класса, оплачиваемые ГЗПО	198	301	103	51,9
Письма и бандероли с объявленной ценностью	1 780	1 965	185	10,4
Отправления 1 класса с объявленной ценностью	546	705	159	29,1
Посылки	8 741	9 060	319	3,6
Сортировка и транспортировка печатных изданий	1 895	2 022	127	6,7
Экспресс-почта	1 601	2 275	674	42,1
Доставка неконвертованных счетов, извещений	1 191	1 399	208	17,5
Услуги, оказываемые посылоторговым компаниям	661	738	77	11,7

### 1.1. Postal services

As the Federal postal communication operator, FSUE Russian Post exercises social functions and provides the people with universal services throughout the entire territory of the country at accessible rates that are regulated by the state.

Today, Russian Post, in addition to the traditional delivery of letters, parcels, packets and 1st class deliveries, provides a wide variety of other services across the entire territory of the Russian Federation.

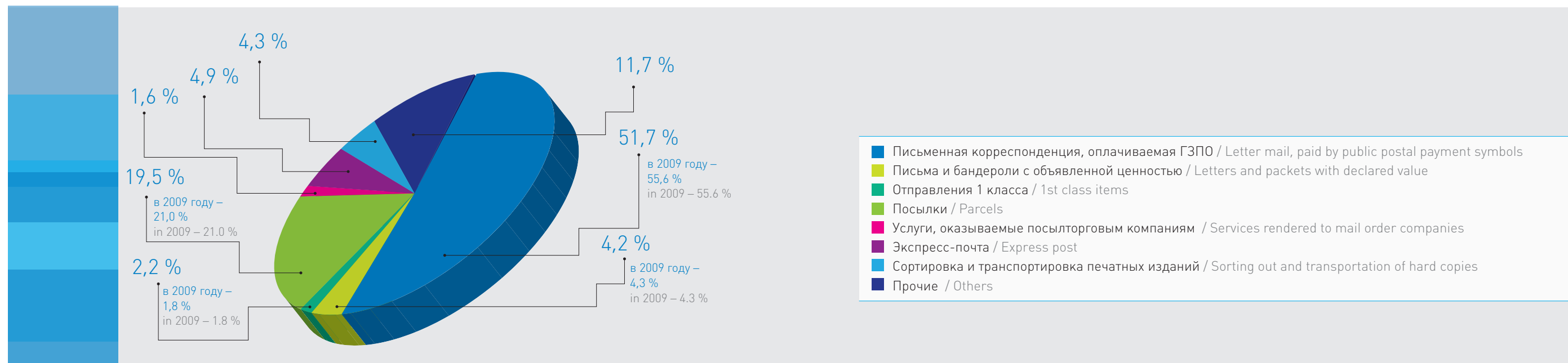
In 2010, FSUE Russian Post gained revenues from the sale of postal communication services (including incomes from settlements with foreign postal operators) of 46 550 million rubles, which is 11.7 % more than the same indicator for 2009. Revenues from settlements with foreign postal operators for postal communication services in 2010 were 1 244 million rubles. The positive behavior of revenues in 2010 was primarily ensured by changes in the tariffs for postal communication services. Revenue from postal communication services makes up 44 % of the company's total revenue. It includes income from the following services:

Indicator	Revenue, million rubles		Difference	
	2009	2010	million rubles	%
<b>Total for sales of postal communication services:</b>	<b>41 684</b>	<b>46 550</b>	<b>4 866</b>	<b>11.7</b>
Letter mail, paid by public postal payment symbols	23 175	24 048	873	3.8
1st class items, paid by public postal payment symbols	198	301	103	51.9
Letters and packets with insured value	1 780	1 965	185	10.4
1st class items with insured value	546	705	159	29.1
Parcels	8 741	9 060	319	3.6
Sorting and shipment of printed publications	1 895	2 022	127	6.7
Express mail	1 601	2 275	674	42.1
Delivery of inconvertible bills, notices	1 191	1 399	208	17.5
Services rendered to mail order companies	661	738	77	11.7



### Структура доходов от оказания почтовых услуг связи Почтой России за 2010 год /

Structure of revenues from rendering postal services by Russian Post in 2010



## 1.2. Почтовые услуги по регулируемым тарифам

**Доходы от письменной корреспонденции, оплачиваемой государственными знаками почтовой оплаты**, (без учета отправлений 1 класса) за 2010 год составили 24 048 млн руб., что на 3,8 % (на 873 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

За отчетный период Почте России удалось преодолеть возникшую под влиянием кризиса тенденцию снижения объемов письменной корреспонденции и стабилизировать их на уровне 1,5 млрд ед. в год.

Размер средней доходной таксы по услуге пересылки письменной корреспонденции, оплачиваемой государственными знаками почтовой оплаты, за 2010 год составил 16,16 руб., что на 4,4 % выше данного показателя 2009 года (15,48 руб.).

Рост средней доходной таксы главным образом обусловлен индексацией тарифов.

На основании приказа ФСТ от 24.12.2009 № 521-с/1 с 16 февраля 2010 года увеличены тарифы на услуги общедоступной почтовой связи по пересылке простой внутренней письменной корреспонденции (почтовые карточки, письма, бандероли) на 16,5 %, тарифы по пересылке заказной корреспонденции не изменялись.

В структуре объема письменной корреспонденции доля простой письменной корреспонденции в 2010 году составила 71,8 %, заказной – 28,2 %.

В 2010 году обработано 1 424 тонны международных письменных отправлений, что ниже показателя 2009 года на 16,1 % (на 273 тонны), при этом входящий международный поток увеличился на 18,7 % (на 382 тонны) до 2 419 тонн.

## 1.2. Postal services with regulated tariffs

**Revenues from letter mail, paid by way of public postal payment symbols** (excluding 1st class deliveries), for 2010 amounted to 24 048 million rubles, which is 3.8% more than in 2009 (by 873 million rubles).

Within the reporting period, Russian Post managed to overcome the trend going for a reduction in the volume of letter mail that arose from within the financial crisis, and stabilized the volume of letter mail at the rate of 1.5 million items per year.

The average revenue rate of the letter mail delivery service, paid by public postal payment symbols, was 16.16 rubles in 2010, which is 4.4 % higher than the same indicator in 2009 (15.48 rubles).

The growth in the average revenue rate is caused primarily by the adjustment of tariffs.

In accordance with the order of the Federal Tariff Service of 24.12.2009 № 521-c/1, from February 16, 2010, the tariffs for general access postal services for ordinary domestic letter mail deliveries (postcards, letters, packets) increased by 16.5%. The tariffs for registered mail have not changed.

The percentage of ordinary letter mail out of the total volume of letter mail in 2010 was 71.8%, and that of registered mail was 28.2%.

In 2010, 1 424 tons of outgoing international letter mail deliveries were processed, which is 16.1 % (by 273 tons) less than the same indicator for 2009, while incoming international mail has increased by 18.7 % (by 382 tons) to 2 419 tons.

**Доходы от письменной корреспонденции с объявленной ценностью** (без учета отправлений 1 класса) за 2010 год составили 1 965 млн руб., что на 10,4 % (на 185 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

Средняя доходная такса за 2010 год составила 73,61 руб. и увеличилась на 12,6 % (на 8,24 руб.) по сравнению с 2009 годом (65,37 руб.).

На рост средней доходной таксы повлияла, прежде всего, индексация тарифов на основании приказа ФСТ от 24.12.2009 № 521-с/1 с 16 февраля 2010 года увеличены тарифы на услуги общедоступной почтовой связи по пересылке внутренней письменной корреспонденции с объявленной ценностью на 10 %.

### 1.3. Почтовые услуги по нерегулируемым тарифам

#### Посылки

Доходы от посылок (включая контейнеры, крупногабаритные грузы, оформленные как почтовые отправления) за 2010 год составили 9 060 млн руб., что на 3,6 % (на 319 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

Объемы по посылкам за 2010 год составили 47,8 млн ед. Объем посылок от крупных компаний дистанционной торговли, доля которых составляет 60 % от всего объема посылок, принимаемых на сети, остался практически на уровне прошлого года.

Средняя доходная такса по данной услуге в 2010 году составила 189,47 руб., что на 5,5 % (на 9,89 руб.) выше данного показателя 2009 года.

В 2010 году тарифы индексировались с 1 февраля на 15 %.

Динамика продаж **EMS-отправлений** – положительная и превышает темпы роста продаж конкурентов на рынке экспресс-доставки. Доля «EMS Почта России» – филиала ФГУП «Почта России» на внутрироссийском рынке экспресс-доставки – составляет 20 %.

В отличие от конкурентов, филиал «EMS Почта России» ориентирован на обслуживание корпоративных и физических лиц в соотношении 60 % на 40 %, где сегмент неконтролируемых продаж составляет 40 %.

На протяжении последних 5 лет стратегией филиала предусматривается рост продаж за счет увеличения контролируемых продаж постоянным клиентам как обеспечение гарантии стабильного роста доходов ФГУП «Почта России» от услуги экспресс-почты.

Доходы от продаж EMS-отправлений в 2010 году составили 2 275 млн руб., что на 42,1 % (на 674 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

Рост исходящих объемов экспресс-почты за год составил 41,4 % (1 152 тыс. ед.) до уровня 3 936 тыс. ед.

Размер средней доходной таксы по данной услуге за 2010 год составил 578,00 руб., что на 0,5 % выше данного показателя 2009 года (575,17 руб.).

Продажи выросли благодаря увеличению числа активных клиентов-юридических лиц (прирост 29 % к аналогичному периоду прошлого года), увеличению объема отправлений существующих клиентов, а также развитию региональной сети сортировочных центров EMS.

**Revenues from letter mail with insured value** (excluding 1st class items) for the year 2010 were 1.965 million rubles, which is 10.4 % (by 185 million rubles) more than in 2009.

The average revenue rate was 73.61 rubles in 2010, which is 12.6% (by 8.24 rubles) higher than it was in 2009 (65.37 rubles).

The growth in average revenue rate is caused primarily by the adjustment of tariffs. In adherence with order № 521-c/1 of the Federal Tariff Service from 24.12.2009, the tariffs for general access postal services for ordinary domestic letter mail delivery with insured value increased by 10% from February 16, 2010.

### 1.3. Postal services with non-regulated tariffs

#### Parcels

Revenues from parcels (including containers and bulky cargoes registered as postal items) in 2010 were 9 060 million rubles, which is 3.6 % (by 319 million rubles) more than in 2009.

The volume of parcels in 2010 was 47.8 million items. The volume of parcels from distance selling business, which constitutes 60 % of the total volume of parcels processed by the network, remains virtually at the same rate as the previous year.

The average revenue rate for this service in 2010 was 189.47 rubles, which is 5.5 % (by 9.89 rubles) higher than that of 2009.

In 2010, the tariffs were adjusted by 15 % from February 1.

The sales dynamics of **EMS items** is positive and exceeds competitors sales growth rates in the express mail delivery market. The share of the “EMS Russian Post” branch of FSUE Russian Post in the domestic Russian market is 20 %.

In contrast to the competition, “EMS Russian Post” is focused on servicing corporate and individual clients in the ratio of 60:40, where the share of unregulated sales is 40 %.

During the last 5 years, the strategy of the division has envisaged sales growth due to an increase of regulated sales to regular clients, which should secure stable profit growth from express mail services for FSUE Russian Post.

Revenues from the sale of EMS items in 2010 were 2 275 million rubles, which is 42.1 % (by 674 million rubles) higher than those in 2009.

The growth in the volume of outgoing express mail during the year was 41.4 % (1 152 000 items), to give the overall rate of 3 936 000 items.

The average revenue rate of this service was 578.00 rubles in 2010, which is 0.5 % higher than in 2009 (575.17 rubles).

The sales have increased due to an increase in the number of legal entities that are active clients (a 29 % increase against the same period of the previous year), an increase in existing clients' items volumes, as well as the development of the regional network of EMS-sorting centers.

В рамках развития продаж корпоративным клиентам особое внимание «EMS Почта России» уделяет интернет-магазинам. Только за год филиал увеличил оборот этого сегмента в пять раз.

Доля EMS-отправлений дистанционной торговли в общем объеме продаж корпоративным клиентам по итогам 2010 года составила 17 %. Следует отметить, что либерализация таможенного законодательства и отказ ряда компаний «большой четверки» в оказании услуг частным лицам способствовала росту международных входящих отправок EMS в виде заказов гражданами РФ товаров из-за рубежа. По итогам 2010 года доля входящих международных отправок в объемах «EMS Почта России» составляет 17 %.

«EMS Почта России» – филиал ФГУП «Почта России» обладает уникальной по масштабу сетью приема и доставки экспресс-отправлений и сегодня входит в тройку крупнейших операторов экспресс-доставки в Российской Федерации.

#### Доставка неконвертованных счетов и извещений

На протяжении многих лет Почта России предлагает услугу по доставке неконвертованных счетов, извещений и пакетов платежных документов. В 2010 году объемы по данной услуге выросли на 13,3 %, а доходы – на 17,5 % (до уровня 1,4 млрд руб.).

Динамика доходов от доставки неконвертованных счетов и извещений



Увеличение объемных показателей по доставке неконвертованных счетов для физических лиц и пакетов платежных документов для юридических лиц произошло в основном за счет увеличения объемов федеральных клиентов, газификации районов Северо-Кавказского федерального округа.

Доходы от услуг, оказываемых посылторговым компаниям, за 2010 год составили 738 млн руб., что на 11,7 % (на 77 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

Рост объемов за год составил 5,6 % (752 тыс. ед.) до уровня 14 077 тыс. ед.

Размер средней доходной таксы по данной услуге за 2010 год составил 52,41 руб., что на 5,7 % выше данного показателя 2009 года (49,58 руб.).

In the context of developing sales to corporate clients, “EMS Russian Post” pays careful attention to Internet retailers. In only one year turnover in this sector has been increased 5-fold.

The percentage of distance sales EMS deliveries from the total sales volume to corporate clients is 17 %, according to the results for 2010. It is worth mentioning that the liberalization of customs legislation and the rejection by a number of Big Four companies of rendering services to private individuals has stimulated a growth in international incoming EMS deliveries in the form of orders made by Russian citizens for goods from abroad. According to the results for 2010, the percentage of incoming international deliveries is 17 % of “EMS Russian Post” delivery volumes.

The “EMS Russian Post” branch of FSUE Russian Post possesses a unique network in the terms of scale for receiving and delivering express mail, and today it is one of the three biggest express delivery operators in the Russian Federation.

#### Delivery of inconvertible bills and notices

For a number of years Russian Post has been offering a service for delivering inconvertible bills and notices, as well as payment document packages. Volumes for this service grew by 13.3 %, and revenues by 17.5 % (to the level of 1.4 billion rubles) in 2010.

Revenue flows from the delivery of inconvertible bills and notices

The increase in the volume of deliveries of bills without any envelopes for individuals and payment document packages for legal entities was due, mainly, to the increase in the volume of Federal clients and the gasification of the North Caucasian Federal District territories.

Revenues from services rendered to mail order companies in 2010 were 738 million rubles, which is 11.7 % (by 77 million rubles) higher than in 2009.

The growth in volume during the year was 5.6 % (752 000 items) up to the rate of 14 077 000 items.

The average revenue rate for this service in 2010 was 52.41 rubles, which is 5.7 % higher than in 2009 (49.58 rubles).



**Услуга «Поздравление от Деда Мороза»** направлена на популяризацию почтовых услуг для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Услуга оказывается с 2005 года. В 2010 году оформлено более 248,7 тыс. поздравлений от Деда Мороза.

Относительно 2009 года доходы от оказания услуги увеличились на 12,5 %.

В 2010 году был создан раздел интернет-сайта ФГУП «Почта России», обеспечивающего его посетителям возможность осуществлять процесс формирования, оплаты и отслеживания статуса заказа через Интернет. Из 248,7 тыс. заказов 9 тыс. были оформлены через корпоративный портал Почты России. Данная услуга позволяет возобновить утраченную традицию поздравления близких и друзей с праздниками.

**Отправления 1-ого класса** – услуга по приоритетной обработке и доставке письменной корреспонденции. В данной услуге оптимально сочетаются доступная цена и высокие потребительские свойства. Увеличивающийся спрос на ускоренную доставку почтовой корреспонденции привел в 2010 году к увеличению показателей эффективности по сравнению с 2009 годом. Доход от предоставления услуги всех категорий «Отправлений 1 класса» достиг 1,0 млрд руб., что на 35,1 % (на 261 млн руб.) больше дохода за 2009 год.

В 2010 году объемы отправлений 1 класса составили 13,8 млн ед., что на 33,4 % (на 3,5 млн ед.) больше, чем в 2009 году, в том числе объем простой письменной корреспонденции 1 класса увеличился на 64,2 %.

#### Средняя доходная такса по услуге отправления 1 класса в 2010 году:

- простые и заказные – 33,51 руб.;
- с объявленной ценностью – 145,98 руб.

Преимущества услуги помимо физических лиц, которые являются ее активными пользователями, оценили и посылторговые компании, для которых важен срок доставки товара потребителю, а следовательно, и скорость оборачиваемости своих ресурсов. Введение системы скидок сделало услугу еще более привлекательной для бизнес-среды.

Одно из достижений в данной сфере – это признание клиентами Почты России достоинств услуги «Отправлений 1 класса» путем присуждения ежегодной премии народного доверия «Народная марка».

В 2010 году количество «Интерактивных почтовых отправлений» по сравнению с 2009 годом увеличилось в 2,4 раза и превысило 126 тыс. ед.

#### Прием миграционных уведомлений

С 2007 года на почте оказывается услуга по приему миграционных уведомлений. Клиенты имеют возможность уведомлять Федеральную миграционную службу о прибытии иностранных граждан, о подтверждении проживания иностранного гражданина, а также о трудовой деятельности иностранных граждан. Несмотря на то, что квоты на привлечение иностранной рабочей силы были сокращены, в 2010 году было принято более 3,1 млн уведомлений.

The “Greetings from Santa Claus” service is aimed at popularizing postal services for children of preschool and junior age. The service has been provided since 2005. In 2010, over 248 700 greetings from Santa Claus were registered.

Revenues from the service have grown by 12.5 %, compared to 2009.

In 2010 a special section of the FSUE Russian Post website was launched, where visitors can register, pay for, and track their order via the Internet. 9 000 orders out of 248 700 have been registered through the Russian Post corporate portal. This service allows the lost tradition of sending greetings to relatives and friends for holidays to be restored.

**1st class delivery** is a service covering priority processing and delivery of letter mail. This service perfectly combines an affordable price and high consumer performance. The growing demand for rapid delivery of mail led, in 2010, to an increase in the efficiency indicators in comparison with 2009. The revenue from the “1st class delivery service” for all categories was 1 billion rubles, which is 35.1 % (by 261 million rubles) higher than in 2009.

In 2010, the delivery volume for 1st class mail was 13.8 million items, which is 33.4 % (by 3.5 million items) more than in 2009. The volume of ordinary 1st class letter mail in particular has grown by 64.2 %.

#### The average revenue rate of the 1st class mail delivery service in 2010 is as follows:

- ordinary and registered – 33.51 rubles;
- with insured value – 145.98 rubles.

The advantages of the service have been experienced, not only by the individuals that are active consumers of the service, but also by mail order companies, which put a great emphasis on the speed of delivered goods for consumers, and consequently, their resource turnover rate. The introduction of a discount system has made the service even more attractive for business.

One of the achievements in this field is the recognition by Russian Post clients of the merits of the “1st class delivery” service, with the awarding of the annual national confidence prize “Narodnaya Marka” (“The People’s Trademark”).

In 2010 the number of “Interactive mail items” grew 2.4 times in comparison with 2009 and exceed 126 000 items.

#### Reception of migration notices

Since 2007 the post offices have offering service for migration notices. Clients are able to notify the Federal Migration Service about the arrival of foreign citizens, and confirm foreign citizen residency and labor activity. In spite of the fact that quotas for foreign labor were reduced, more than 3.1 million people received such notices in 2010.

### Услуга «Гибридная почта»

В 2010 году ФГУП «Почта России» сделала первые шаги в направлении развития сети центров гибридной печати на территории РФ. При использовании технологии гибридной почты информация, предназначенная к рассылке, вместе с базой имен и адресов ее получателей направляется в электронном виде в ближайшие к адресатам печатные центры, где она распечатывается в виде индивидуализированного документа и упаковывается в почтовый конверт. Таким образом, письма минуют стадию магистральной перевозки и попадают в почтовые ящики получателей значительно быстрее, чем при пересылке обычным способом. Это позволяет, во-первых, обеспечить предоставление клиентам Почты России комплексной услуги по печати, предпочтовой подготовке и доставке почтовых отправлений, а во-вторых, значительно сократить сроки доставки и затраты на транспортировку почты.

### Перспективы развития

В 2010 году ФГУП «Почта России» создало единую схему работы с одним из крупных клиентов почты – Высшим Арбитражным Судом РФ. Были определены единые принципы взаимодействия филиалов ФГУП «Почта России» и региональных Арбитражных судов. В 2011 году Почта продолжит унификацию работы на всей территории страны с крупными государственными сетевыми структурами, такими как ФНС, Росстат, ПФР и др. с учетом потребностей и пожеланий клиентов.

Активно пользоваться почтовыми услугами в новых для себя сферах начали различные государственные структуры, поэтому в ближайшее время Почта России ожидает роста почтовых отправлений от данных структур и ответных отправлений в их адрес. Ярким примером служит ГИБДД, рассылающая штрафы водителям за нарушение ПДД, зафиксированные камерами слежения.

В части совершенствования взаимодействия с государственными органами планируется более глубокая интеграция в их производственный цикл с целью сокращения расходов на подготовку и рассылку документов и удобства работы в целом. Комплексная услуга будет включать проверку базы адресов на корректность, персонализацию, печать документов (силами центров гибридной печати), конвертование и доставку с последующим направлением отправителю электронного отчета о статусе доставки регистрируемых почтовых отправлений с проставлением электронно-цифровой подписи. Данная услуга будет предоставляться на всей территории Российской Федерации.

В 2011 году ФГУП «Почта России» будет двигаться в направлении поддержки и развития рынка дистанционной торговли на территории РФ. Будут разрабатываться программы стимулирования компаний дистанционной торговли, совершенствоваться принципы взаимодействия. Почта России хочет выступить в виде проводника между клиентами и посылторговыми компаниями, завоевав доверие обеих сторон качеством оказываемых услуг, и, в том числе, защищая заказчиков товаров от действий компаний-мошенников.

С целью удобства сдачи крупных партий почтовых отправлений и сокращения сроков их обработки и отправки планируется оптимизировать точки приема партийных почтовых отправлений исходя из логистики отправки и расположения крупнейших компаний-пользователей услуг.

### “Hybrid post” service

In 2010, FSUE Russian Post took the first steps in developing hybrid printing centers throughout the territory of the Russian Federation. When hybrid mail technology is used, the delivery information is sent together with the recipient's names and addresses in electronic form to the nearest printing center, where it is printed as an individualized document and packed in an envelope. Letters can therefore escape the main-line shipment stage and reach mailboxes much faster than if processed in the usual way. This allows, firstly, to ensure that clients are offered a comprehensive service of printing, pre-postal preparation, and delivery, and secondly, to substantially reduce the costs and delivery times.

### Development prospects

In 2010 FSUE Russian Post worked to develop an integrated work scheme with one of the biggest postal service clients – the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation; using integrated principles of coordination and establishing connections between the various branches of FSUE Russian Post and regional Arbitration courts. In 2011, the Post is going to carry on the process of work standardization within the entire national territory using large state network establishments such as the Federal Tax Service, the Federal State Statistics Service, the Pension Fund of the Russian Federation, and others, with due regard to the needs and wishes of customers.

Various state bodies have begun to use postal services in areas which are new to them. Hence the number of mail deliveries and return mail on behalf of these structures is expected to increase in the near future. A clear example is the Federal Authority for Traffic Safety, which delivers fines for traffic violations recorded by enforcement cameras.

In order to improve cooperation with the state authorities, it is planned to intensify the integration of their production cycles, with the aim of reducing the costs of preparing and posting documents and improving work convenience overall. The comprehensive service will include an address check, be personalized, have document printing (by hybrid printing centers), conversion and delivery with the subsequent issuance of an electronic report on the status of the delivery with an electronic, digital signature to the sender. This service will be provided throughout the Russian Federation.

In 2011 FSUE Russian Post is going to move in the direction of support and development for the distance sales market within the territory of the Russian Federations. Programs to encourage long distance company sales will be developed, and principles of coordination will be improved. Russian Post intends to act as a mediator between clients and mail order companies, to gain the trust of both parties by means of providing quality services, as well as acting as a guarantee for the customers' goods against companies' scams.

With the object of making the handover of bulk mail convenient, and reducing its processing and delivery times, the company is planning to optimize the acceptance points for the bulk mail, based on the logistics of the delivery and location of the biggest companies that are customers to such services.

Для улучшения обслуживания потребителей, осуществляющих заказ товаров по почте, планируется предложить две опции получения посылок – в отделении почтовой связи (существует в настоящее время) и с доставкой на дом клиенту. Также для удобства и ускорения сроков оповещения о поступившем почтовом отправлении потребителям будет предложена услуга по SMS-уведомлению получателя.

Для физических лиц Почта России планирует введение на официальном сайте системы «Личных кабинетов», где в режиме онлайн клиент сможет получить информацию о статусе своих почтовых отправлений, произвести автоматический расчет тарифа любого вида почтового отправления, подготовить и распечатать адресные ярлыки и сопроводительные документы, необходимые при отправке почты.

#### 1.4. Финансовые услуги

Одним из приоритетных направлений деятельности ФГУП «Почта России» остается оказание финансовых услуг. В общей выручке предприятия доля финансовых услуг составляет 37 %.

Доходы от финансовых услуг получены в следующем объеме:

Наименование показателя	Доходы, млн руб.		Отклонение	
	2009 год	2010 год	млн руб.	%
<b>Реализация финансовых услуг</b>	<b>36 165</b>	<b>38 692</b>	<b>2 527</b>	<b>7,0</b>
Денежные переводы (без пенсий)	8 170	8 630	460	5,6
Выплаты пенсий и пособий, в т.ч.:	22 247	22 908	661	3,0
по поручениям и ведомостям	21 904	22 526	623	2,8
почтовыми переводами денежных средств	343	381	38	11,1
Прием платежей в пользу третьих лиц	5 587	6 941	1 353	24,2
Прием вкладов от населения	78	105	27	34,3
Инкассация денежных средств	13	7	-6,3	-47,7
Прочие	69	102	32,5	46,9

Two options for the receipt of parcels are planned to be introduced in order to improve the customer service for ordering goods by post; receipts in the post office (already available) and receipt with home delivery. Also, for the sake of convenience and to accelerate the timeframe for notification about a received mail delivery, addressees will be offered an SMS-notification service.

Russian Post is planning to introduce “Personal offices” on its website for private customers. This is where the client will be able to receive online information about the status of a mail delivery, calculate the tariff rate automatically for any type of mail delivery and prepare and print address labels and any accompanying forms required for mail dispatch.

#### 1.4. Financial services

One of the priority lines of activity for FSUE Russian Post remains the provision of financial services. Financial services contribute 37 % of the total revenue of the company.

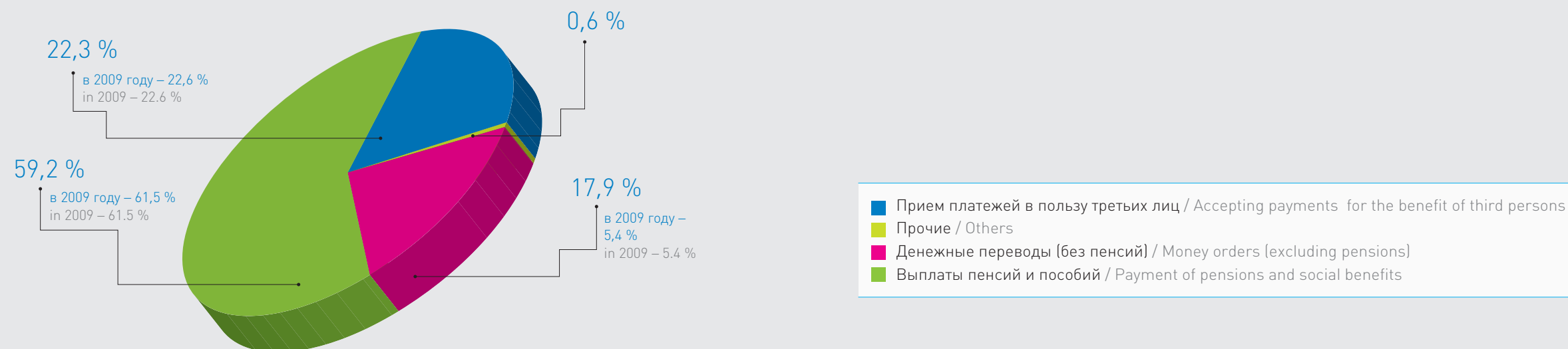
Revenues from financial services are as follows:

Indicator	Revenue, million rubles		Difference	
	2009	2010	million rubles	%
<b>Sales of financial services</b>	<b>36 165</b>	<b>38 692</b>	<b>2 527</b>	<b>7.0</b>
Money orders (excluding pensions)	8 170	8 630	460	5.6
Payment of pensions and social benefits, incl.:	22 247	22 908	661	3.0
by orders and pay-rolls	21 904	22 526	623	2.8
by postal money orders	343	381	38	11.1
Accepting payments for the benefit of third persons	5 587	6 941	1 353	24.2
Accepting deposits from citizens	78	105	27	34.3
Cash collection	13	7	-6.3	-47.7
Others	69	102	32.5	46.9



### Структура доходов от оказания финансовых услуг Почтой России за 2010 год

Structure of revenues from the rendering of financial services by Russian Post in 2010



#### Основными направлениями являются:

- прием платежей в пользу третьих лиц – 678,9 млн ед.;
- выплата пенсий и пособий по поручениям и ведомостям – 533,6 млн ед.;
- денежные переводы – 112,6 млн ед.

**Доходы от почтовых переводов денежных средств** (с учетом переводов пенсий) за 2010 год составили 9 011 млн руб., что на 5,8 % (на 498 млн руб.) выше, чем в 2009 году.

Объемы по денежным переводам за 2010 год составили 112,6 млн ед.

Средняя доходная такса по данной услуге в 2010 году составила 80,02 руб., на 26,0 % (на 16,50 руб.) превысив показатель 2009 года (63,51 руб.), что вызвано ростом величины средней переводимой суммы в 2010 году.

Почтовый перевод денежных средств остается одной из самых популярных услуг Почты России. В 2010 году объем денежных переводов (в рублях), осуществленных Почтой России, вырос на 0,5 %, при этом прирост дохода по услуге составил 5,8 %.

В 2010 году Почта России продолжила работу, направленную на совершенствование услуги в соответствии с пожеланиями клиентов и требованиями рынка. Основными векторами данной работы являются: сокращение сроков осуществления почтовых переводов, оптимизация технологических процедур в рамках услуги, расширение количества точек предоставления услуги, оптимизация системы тарификации, повышение качества обслуживания.

#### Main lines of activity are:

- accepting payments for the benefit of third persons – 678 million transactions;
- paying out of pensions and social benefits by orders and pay-rolls – 533.6 million transactions;
- money orders – 112.6 million transactions.

**Revenues from postal money orders** (including pensions) in the year 2010 were 9 011 million rubles, which is 5.8 % (by 498 million rubles) more than in 2009.

The volume of money orders in 2010 was 112.6 million transactions.

The average revenue rate of this service in 2010 was 80.02 rubles, having increased the rate from 2009 by 26 % (by 16.50 rubles), exceeding the 2009 figure (63.51 rubles ) which was caused by an increase in the average sum transferred in 2010.

Postal money orders are still one of the most popular Russian Post services. In 2010, the volume of Russian Post money orders (in rubles) grew by 0.5 %, and at the same time, the revenue growth for the service was 5.8 %.

In 2010 Russian Post continued its work aimed at improving the service in accordance with clients' requests and the market requirements. The key elements of this work are: reducing the timeframe needed for execution of postal orders, optimizing technological procedures within the limits of the service, broadening the network of service points, optimizing the tariff system and improving service quality.

В июне 2010 года на предприятии в рамках услуги «почтовый перевод денежных средств» внедрен новый продукт – «Форсаж». Отличие переводов «Форсаж» от традиционных почтовых переводов заключается в скорости доставки денежных средств. Контрольный срок осуществления перевода составляет не более 1 часа. Реализация данного сервиса является важным шагом предприятия в сторону повышения конкурентоспособности услуги и укрепления позиции на рынке денежных переводов. В 2011 году планируется перевести «Форсаж» на «безадресную» технологию, которая позволит выплачивать перевод в любом подключенном к услуге отделении. Также – в планах распространить «Форсаж» на международное направление и внедрить систему по контролю сроков прохождения переводов.

Почта России активизировала работу по привлечению к сотрудничеству клиентов, осуществляющих отправку/получение переводов посредством расчетного счета. Данный сервис используется при погашении/выдаче кредитов, осуществлении операций с денежными средствами по банковским вкладам, расчетов с поставщиками товаров и услуг, выплаты дивидендов, заработной платы, доставки алиментов, социальных выплат. В 2010 году объем таких переводов, осуществленных через филиалы предприятия, вырос более чем на 20 %. Проводится работа по улучшению потребительских свойств услуги, в т.ч. сокращению сроков осуществления переводов данной категории, оптимизации системы тарификации.

В 2010 году заключен договор с компанией «Коинстар» об осуществлении операций приема/выплаты почтовых переводов в рамках продуктов «Почтовый перевод по РФ» и «Международный почтовый перевод» в точках «Коинстар», расположенных в РФ, странах СНГ и дальнего зарубежья. Цель проекта – расширение количества пунктов предоставления указанных продуктов, выход на международный рынок под собственным брендом, укрепление позиций предприятия на рынке денежных переводов. Внедрение проекта запланировано после завершения проводимой в настоящее время соответствующей технической доработки.

Организован электронный обмен почтовыми переводами с Почтой Литвы. Заключен аналогичный договор с Почтой Таджикистана. По итогам 2010 года Почта России осуществляет обмен переводами с 14 странами: Казахстаном, Украиной, Республикой Беларусь, Туркменистаном, Грузией, Арменией, Азербайджаном, Узбекистаном, Молдовой, Литвой, Эстонией, Киргизией, Латвией, Францией.

В рамках развития проекта «КиберДеньги» продолжается оснащение отделений почтовой связи пунктами Единой системы почтовых переводов (ЕСПП).

Показатель	2009 год	2010 год
Количество пунктов ЕСПП	16 741	17 535
в том числе: почтово-кассовые терминалы, используемые в качестве пунктов ЕСПП (ЗПКТ-ЗПТО)	14 935	15 970

In June 2010 the company introduced a new product – “Forsage” (“Speed boost”) – into the postal money order service. The difference between a “Forsage” money order and a traditional postal order is the speed at which monetary funds are delivered. The check time to complete the order is no more than one hour. Implementing this service is an important step for the company to take towards improving the service’s competitiveness and strengthening the company’s position in the market of money orders. It is planned that “Forsage” will be transferred to “addressless” technology in 2011, which will make it possible to pay out the order in any connected to the service post office; it is also planned to extend “Forsage” internationally and to implement a system to control transfer times for money orders.

Russian Post has enhanced its work procedures to attract clients that are delivering or receiving money orders using transactional accounts. This service is used for credit payment and repayments, carrying out transactions with funds from bank accounts, making payments to suppliers of goods and services, payments of salary dividends and delivering alimonies and social benefits. In 2010 the volume of such orders being transferred through the company’s branches grew by 20 %. The company has continued working to improve the value of customer service ; in particular by reducing the timeframe for this category of transfer and optimizing the tariff system.

In 2010 a contract was concluded with the company “Coinstar” on accepting and paying postal order transactions under such products as “Postal Order within the Russian Federation” and “International Postal Order” at “Coinstar” points in Russia, CIS countries, and abroad. Project target: expansion of the network where such products would be available, entering the Company’s brand onto the international market , and consolidation of the Company’s position in the money order market. The project will be implemented after the completion of current technical revisions.

The electronic exchange of postal orders with Lithuanian Post has been established, and a similar contract has been concluded with Post of Tajikistan. The 2010 results show that Russian Post money orders are transferred to 14 other countries: Kazakhstan, Ukraine, Belarus, Turkmenistan, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Uzbekistan, Moldova, Lithuania, Estonia, Kyrgyzstan, Latvia and France. Turkmenistan and Georgia are the only countries with which contracts on the electronic transfer of funds have not been concluded.

Equipping post offices with integrated postal order system (IPOS) points is ongoing under the framework of the “CyberMoney” project.

Indicator	2009	2010
Number of IPOS points	16 741	17 535
Including: postal point-of-sale terminals used as IPOS points (protected point-of-sale terminals and protected interchange terminals)	14 935	15 970

**Доходы от выплаты пенсий и пособий по поручениям и ведомостям** за 2010 год составили 22 526 млн руб.

Объемы по выплате пенсий и пособий по поручениям и ведомостям за 2010 год по сравнению с 2009 годом выросли на 9,4 %. При этом в результате снижения размера тарифа на доставку и выдачу пенсий, пособий и других социальных выплат с 1,35 % до 0,97 %, недополученный предприятием объем дохода за 2010 год составил 8,5 млрд руб.

**В 2010 году увеличение численности получателей пенсий и пособий произошло за счет:**

- присоединения с 01.01.2010 УФПС «Татарстан Почтасы»;
- возврата функции доставки пенсий почте в г. Печора Республики Коми, Чеховском и Одинцовском районах Московской области, г. Чайковском Пермского края, г. Мегион Ханты-Мансийского АО;
- заключения филиалами договоров на доставку субсидий на оплату услуг ЖКХ отдельным категориям граждан в 25 субъектах Российской Федерации.

По состоянию на 31.01.2010 общая численность пенсионеров в РФ составила 39,7 млн чел., при этом ФГУП «Почта России» обслуживает 20,7 млн чел. (52,1 % от общей численности пенсионеров).

#### Прием платежей в пользу третьих лиц

Доходы от приема платежей в пользу третьих лиц за 2010 год составили 6 941 млн руб., что на 24,2 % (на 1 353 млн руб.) больше, чем в 2009 году.

Объемы принятых платежей за 2010 год составили 678,9 млн ед., что на 5,6 % (на 36,3 млн ед.) выше 2009 года.

Средняя доходная такса по данной услуге в 2010 году составила 10,2 руб., что на 17,2 % выше данного показателя 2009 года (8,7 руб.).

Прием платежей в пользу третьих лиц (платежей за коммунальные услуги, за услуги электросвязи и сотовой связи, Интернет и кабельное телевидение, различных пошлин, штрафов и проч.) – одно из наиболее динамично развивающихся направлений финансовой деятельности ФГУП «Почта России».

Почта России, стремясь в полном объеме удовлетворить потребности населения, продолжает совершенствовать процесс предоставления услуги по приему платежей в отделениях, повышая уровень сервиса как для плательщиков, так и для поставщиков услуг.

В 2010 году было продолжено сотрудничество в рамках Тарифного соглашения с ООО «Межрегионгаз», которое действует в 62 филиалах ФГУП «Почта России». Годовой прирост дохода от приема платежей за газ составил 35 %.

Была продолжена работа по предоставлению комплекса услуг межрегиональным компаниям ОАО «Связьинвест» – ОАО «Северо-Западный Телеком» в Северо-Западном федеральном округе, ОАО «Южная телекоммуникационная компания» в Южном федеральном округе, ОАО «Дальневосточная компания электросвязи» в Дальневосточном федеральном округе, ОАО «Центральная телекоммуникационная компания» в Центральном федеральном округе и ОАО «ВолгаТелеком» в Приволжском федеральном округе. Доход

**The revenues from pension and social benefit payments via orders and pay-rolls** for 2010 amounted to as much as 22 526 million rubles.

The volumes of pension and social benefit payments via orders and pay-rolls grew in 2010 in comparison with 2009 by 9.4 %. At the same time, the shortfall in revenue for 2010 was 8.5 billion rubles, resulting from a reduction of the tariff for delivery and payment of pensions and other social benefits from 1.35 % to 0.97 %.

**In 2010 there was an increase in the number of pension and benefit recipients due to:**

- the takeover of FSUE "Tatarstan pochty" (Tatarstan Post) as of 01.01.2010;
- return of pension by post option in the city of Pechora in the Komi Republic, the Chekhovsky and Odintsovsky Regions of Moscow Oblast, the city of Tchaikovsky in the Perm Krai (Territory), and the city of Megion in the Khanty-Mansiysk Autonomous Area;
- company branches concluding contracts to deliver utility service payment subsidies for certain categories of citizens in 25 Russian Federal entities.

As of January 31, 2010, the total number of pensioners in the Russian Federation was 39.7 million people, with FSUE Russian Post providing 20.7 million of them with its services (52.1 % of the total number of pensioners).

#### Accepting payments for the benefit of third parties

Revenues from accepting payments for the benefit of third parties in 2010 were 6.941 million rubles, which is 24.2 % (by 1.353 million rubles) higher than in 2009.

The volume of payments accepted for 2010 was 678.9 million transactions, which is 5.6 % (by 36.3 million transactions) more than in 2009.

The average revenue rate of this service in 2010 was 10.2 rubles, which is 17.2 % (9.89 rubles) higher than in 2009 (8.7 rubles).

Accepting payments for the benefit of third parties (payments for utilities, electrical communication services, Internet and cable television services, different taxes and fines, etc.) is one of the fastest growing lines of financial activity for FSUE Russian Post.

Russian Post, in striving to provide for the public needs as far as possible, it is continuing to improve the provision of payment acceptance services in post offices, and to that end, the Company is improving the quality of service for both those making and the receiving payments.

In 2010, cooperation under the Tariff Agreement with "Mezhregiongas" Ltd, valid for 62 branches of FSUE Russian Post, was continued. The annual revenue growth for accepting gas payments was 35 %.

The Company has continued its work to offer service packages to interregional companies OJSC "Svyazinvest" – OJSC "North-West Telecom" in the North-West Federal District, OJSC "South Telecommunication Company" in the South Federal District, OJSC "Far East Electrical Communication Company" in the Far East Federal District, OJSC "Central Telecommunication Company" in the Central Federal District, and OJSC "VolgaTelecom" in the Volga Federal District. The revenue from accepting payments addressed to these companies in 2010 was 738.2 million rubles. The implementation of online technology for accept-



от приема платежей в адрес этих компаний в 2010 году составил 738,2 млн руб. Также в 2010 году началось внедрение online-технологии приема платежей за услуги электро-связи в адрес ОАО «ЦентрТелеком» и ОАО «Волгателеком».

В планах на 2011 год – полностью перейти на прием платежей в режиме online в рамках исполнения текущих договоров с межрегиональными компаниями электросвязи. Также запланировано заключение централизованных соглашений на прием платежей в пользу Федеральной службы судебных приставов РФ и ГИБДД, которые позволят жителям России вносить платежи в пользу данных организаций в шаговой доступности в отделениях почтовой связи всех регионов РФ.

В 2010 году ФГУП «Почта России» продолжило расширять перечень региональных поставщиков услуг, в адрес которых возможен прием платежей в отделениях почтовой связи. В настоящее время активно развивается прием платежей за детские дошкольные учреждения и учебные заведения, прием штрафов. Всё это позволяет клиентам ФГУП «Почта России» внести все необходимые платежи в одном месте – в отделении почтовой связи, быстро и удобно.

#### Почтово-банковские услуги: обслуживание банковских карт, прием и обслуживание вкладов

В 2010 году было продолжено развитие централизованного проекта по выдаче наличных денежных средств держателям банковских карт в отделении почтовой связи. На данный момент услуга оказывается в 80 филиалах Почты России, в которых установлено более 17 тыс. POS-терминалов. Обслуживание держателей банковских карт в филиалах осуществляется также по региональным договорам с различными банками. Доход от оказания данной услуги за 2010 год составил более 36 млн руб.

Наряду с этим в 2010 году продолжалась работа по региональным договорам с банками по приему и обслуживанию вкладов населения в отделениях почтовой связи. Годовой доход от оказания данной услуги составил около 105 млн руб.

### 1.5. Реализация товаров (работ, услуг)

В 2010 году получено доходов (с учетом покупной стоимости товаров) от реализации товаров, работ, услуг в сумме 19 086 млн руб., что на 9,6 % выше уровня 2009 года, в том числе по статьям:

Наименование показателя	Доходы, млн руб.		Отклонение	
	2009 год	2010 год	млн руб.	%
<b>Реализация товаров (работ, услуг)</b>	<b>17 420</b>	<b>19 086</b>	<b>1 666</b>	<b>9,6</b>
Реализация товаров в ОПС	11 492	13 169	1 677	14,6
Подписка	4 055	4 003	-52	-1,3
Сетевые услуги	869	988	119	13,8
Кибер-почта	92	70	-22	-24
Прочие	912	856	-56	-6

ing electrical communication services' payments addressed to OJSC "CentreTelecom" and OJSC "Volgatelecom" began in 2010.

The Company is planning to fully switch to online payment acceptance under the current contracts with interregional electrical communication companies in 2011. The Company also intends to sign centralized agreements on accepting payments on behalf of the Federal Bailiff Service and the Federal Authority for Road Traffic Safety, which will allow citizens to deposit payments for these organizations at post offices that are within walking distance in all regions of the Russian Federation.

In 2010 FSUE Russian Post continued to broaden the list of regional service suppliers for which the acceptance of payments in post offices is possible. Today, payment acceptance for institutions of pre-school care, educational institutions, and paying out fines are experiencing dynamic development. All these options allow FSUE Russian Post customers to conveniently make all their required payments in no time and in one place – in the post office.

#### Russian Post banking services: bank card service and acceptance and service of deposits

In 2010 a centralized project on issuing cash to bank card holders in post offices was continued. The service is currently provided by 80 branches of the Russian Post, in which more than 17 000 POS terminals have been installed. The servicing of bank card holders by the branches is carried out under regional contracts with different banks. The revenue from this service in 2010 was over 36 million rubles.

Alongside this, work carried out according to regional contracts with the banks for accepting and servicing citizens' deposits in post offices was continued in 2010. The annual revenue from this service was around 105 million rubles.

### 1.5. Sales of goods (operations and services)

The revenues (including the purchase value of goods) from the sales of goods, operations and services in 2010 totaled 19 086 million rubles, which is 9.6 % higher than the 2009 level. Revenues have been generated from the following items:

Indicator	Incomes, million rubles		Difference	
	2009	2010	million rubles	%
<b>Sales of goods (operations, services)</b>	<b>17 420</b>	<b>19 086</b>	<b>1 666</b>	<b>9.6</b>
Sales of goods in postal establishments	11 492	13 169	1 677	14.6
Subscriptions	4 055	4 003	-52	-1.3
Network services	869	988	119	13.8
Cyber-mail	92	70	-22	-24
Others	912	856	-56	-6

### Реализация товаров народного потребления

Общий доход в 2010 году составил 4 225 млн руб. (без учета суммы НДС). Доход распределен следующим образом:

- на продовольственные товары приходится 1 058 млн руб., что составляет 25 % от общего дохода;
- на непродовольственные товары приходится 3 167 млн руб., что составляет 75 % от общего дохода.

К основным товарным категориям, реализуемым через сеть почтовой связи, относятся товары повседневного спроса (продовольственные товары, не требующие особых условий хранения, табачные изделия, товары бытовой химии и средства гигиены, текстильные и трикотажные товары и др.), а также товары, не относящиеся к таковым, но имеющие давнюю историю продаж на почте (периодические издания, печатная продукция, бумажно-беловые товары и др.).

В 2010 году Почта России приступила к реализации в отделениях почтовой связи мобильных телефонов эконом-класса. В настоящее время аппараты продаются в почтовых отделениях 44 регионов. Покупателям предлагаются телефоны эконом-класса стоимостью от 890 до 2000 руб. Расширение ассортимента товаров, реализуемых в ОПС, за счет мобильных устройств обеспечивает Почте России дополнительные доходы, а также дополнительный клиентский трафик в отделениях почтовой связи.

### Филателия

За 2010 год доход ФГУП «Почта России» по статье «Филателия» составил 70,3 млн руб. По сравнению с 2009 годом (47,5 млн руб.) прирост составил 47,8 %.

С целью развития филателии и продаж филателистической продукции Почтой России совместно с ФГУП Издатцентр «Марка» в 2010 году были открыты филателистические магазины в 6 пилотных филиалах. В 2011 году планируется открытие еще 10 магазинов.

Повышение качества выкладки филателистической продукции (почтовых марок), расширение ассортимента маркированной продукции способствовало увеличению спроса на филателию со стороны населения.

Ежегодно Почта России проводит и участвует в различных мероприятиях, нацеленных на популяризацию филателии:

- спецгашения знаков почтовой оплаты, посвященные различным знаменательным датам;
- организация филателистических выставок;
- филателистическое абонементное обслуживание.

### Проект «Развитие новых торговых форматов»

Почта России ставит перед собой задачи расширения сфер и направлений предоставляемых услуг. Основные задачи – создание выделенных зон розничной торговли социальной направленности формата «у дома», где бы клиенты Почты смогли приобрести не только почтовые товары, но и продукты питания, входящие в продуктовую корзину, товары повседневного спроса, гигиенические средства и лекарственные препараты, за исключением сильнодействующих и специфических.

### Sales of consumer goods

The total revenue in 2010 was 4 225 million rubles (excluding VAT). Distribution of the revenue was as follows:

- Groceries account for 1 058 million rubles, which is 25% of the total income;
- Non-food items account for 3 167 million rubles, which is 75 % of the total income;

Convenience goods make up the basic product categories sold through the postal communication network (groceries requiring no special storage conditions, tobacco products, household chemical goods, personal hygiene products, textile goods and knitted items, etc.), as well as goods that do not come under these categories but that have a long history of sales by post (periodicals, printed products, paper and stationery, etc.).

In 2010 the Russian Post began to sell discount mobile phones in post offices. The devices are currently sold in post offices in 44 regions. Customers are offered discount mobile phones at the price of 890–2.000 rubles. The expansion of mobile device product lines sold in postal establishments secures additional income for the Russian Post, as well additional client traffic in post offices.

### Philately

In 2010, FSUE Russian Post revenue from the “Philately” brand was 70.3 million rubles. The growth against 2009 revenue (47.5 million rubles) was 47.8 %.

With the object of developing sales of “Philately” and philately products, Philately shops in six trial branches were opened in 2010 by FSUE Russian Post in cooperation with FSUE Publishing Center “Marka”. Ten more shops are planned for 2011.

The improvement of the quality of philately products (postage stamps) and the expansion of branded product lines has stimulated growth in philately demand.

Russian Post organizes different events aimed at popularizing philately and takes part in:

- special franking of postal payment symbols dedicated to various historical dates;
- organizing philately exhibitions;
- philately subscription service.

### “Development of New Trade Formats” Project

Russian Post is pursuing the task of expanding its service fields and lines. The basic challenge is to create separate socially-oriented retail zones, in a corner-shop format, where Russian Post customers can acquire not only postal goods, but also groceries, convenience goods, personal hygiene products and medical products, except for prescription-strength and special medicines.

Предполагается, что основными покупателями будут жители окрестных домов и постоянные клиенты, которые обращаются в отделения за почтовыми услугами. Анализ окружения отделений почтовой связи показал востребованность небольших магазинов шаговой доступности, предлагающих окрестным жителям ограниченный набор товаров первой необходимости и, прежде всего, лекарственных препаратов.

Ассортимент магазина состоит примерно из 3 000 наименований товаров: почтовые товары, продукты питания, косметические и гигиенические средства, бытовая химия, детские товары и лекарственные средства.

В рамках пилотного проекта к 31 декабря 2010 года были открыты 4 специализированных зоны для розничной торговли на площадях ОПС УФПС г. Москвы.

#### Проект «Открытие ОПС в Торговых центрах»

Почта России предлагает своим клиентам новый формат обслуживания, размещая мини-отделения в торговых центрах г. Москвы. Удобный график работы, соответствующий режиму работы торгового центра, без выходных и перерыва на обед. Огромный спектр оказываемых услуг на небольшой площади, очевидные плюсы для клиентов.

Задачи и цели проекта – получение дополнительной прибыли, удобство для постоянных клиентов и привлечение новых.

В целях улучшения качества обслуживания населения г. Москвы и Московской области, до 31 декабря 2010 года были открыты 3 пункта почтовой связи разных форматов: «Микро», «Мини» и «Стандарт» в торговых центрах «Город», «Мега» и «Евро Парк».

#### Оказание услуг по проекту «КиберПочт@»

В 2010 году услугой «КиберПочт@» воспользовались 3,1 млн чел., что на 27 % меньше, чем в прошлом году (4,2 млн чел.).

Доходы ФГУП «Почта России», получаемые по проекту «КиберПочт@», за 2010 год составили 69,8 млн руб., в том числе по УУС с использованием пунктов коллективного доступа (ПКД) – 19,6 млн руб.

Сумма возмещения убытков от УУС с использованием ПКД в 2010 году составит 2 341 млн руб., что составляет 60 % от фактических убытков (3,9 млрд руб.).

В целях исполнения условий договоров с Россвязью и автоматизации процесса оказания услуг в ПКД, а также создания единого информационного ресурса, средств администрирования и управления сетью ПКД, ФГУП «Почта России» в 2010 году внедрена автоматизированная система управления и расчетов за услуги ПКД (АСУР ПКД).

Наряду с этим в рамках договора о взаимном приеме универсальных карт оплаты услуг связи, заключенного ФГУП «Почта России» с операторами универсального обслуживания в ноябре 2009 года, в ПКД реализована возможность оплаты данными картами.

Primary buyers are expected to be the inhabitants of neighboring buildings and regular customers going to post offices for postal services. The analysis of post office locations has revealed a demand for small shops within walking distance that provide those from the neighborhood with a limited assortment of essential goods, in particular medicines.

The product line of such a shop consists of roughly 3 000 items: postal goods, groceries, cosmetic and personal hygiene products, household chemical products, goods for children and medical products.

As part of the trial project, by December 31, 2010, four specialized retail zones had been opened within the Moscow Federal Postal Service Administration postal establishments.

#### “Opening of Shopping Centers” Project

Russian Post is offering its clients a new service format: mini post offices in Moscow shopping centers. Their flexible opening hours, corresponding to that of the shopping centers, allow them to remain open 7 days a week without closing for lunch. A vast range of services are provided from a small establishment.

The objectives and targets of the projects are to generate additional profits and to offer regular customers convenience while attracting new customers.

In order to improve the quality of service for customers in Moscow and Moscow region, three different types of postal establishments were opened before December 31, 2010.

The “Micro”, “Mini”, and “Standard” postal establishments were opened in the “Gorod”, “Mega”, and “Euro Park” shopping centers.

#### Project to provide “CyberPocht@” (Cyber-mail) services

In 2010, 3.1 million people used “CyberPocht@” services, which is 27 % less than in the previous year (4.2 million people).

FSUE Russian Post revenues from the “CyberPocht@” project in 2010 were 69.8 million rubles, which includes 19.6 million rubles from all-in-one communication services using multiple access points.

The level of compensation for losses resulting from all-in-one communication services using multiple access points in 2010 will be 2.431 million rubles, which is 60 % of fact losses (3.9 billion rubles).

With a view to meeting the terms of contract agreed upon by the Federal Agency of Communications and to automate the process of offering services at multiple access points, as well as to create an integrated information resource, multiple network points and network management facilities, FSUE Russian Post implemented an automated management and settlement system for the multiple access point services (ASUR PKD).

Alongside that, under the contract on the mutual acceptance of universal communication services payment cards concluded by FSUE Russian Post with all-in-one service operators in November 2009, the option to pay with such cards at multiple access points has been realized.



### Распространение периодической печати

За 2010 год количество реализованной печатной продукции по подписке составило 1 656 260 тыс. экземпляров, в т.ч.:

- газеты – 1 593 454 тыс. экз.,
- журналы – 62 588 тыс. экз.,
- книги – 218 тыс. экз.

В 2010 году объем доставленных подписчикам газет сохранился в целом на уровне 2009 года, объем доставленной журнальной продукции увеличился на 3,6 %.

В рамках имеющихся централизованных договорных отношений, прием заказов на подписку в 2010 году осуществлялся по следующим каталогам:

- каталог российской прессы «Почта России»,
- каталог «Газеты. Журналы» (с приложением «НТИ»),
- объединенный каталог «Пресса России».

Наибольшее количество собранных тиражей по подписке приходится на два основных подписных агентства:

- ООО «Межрегиональное агентство подписки»,
- ОАО «Агентство Роспечать».

Значительная часть собранной подписки приходится на районные и городские СМИ.

#### Реализовано печатных изданий по подписке за 2010 год:

Период	Категория потребителя	Подписной тираж, тыс. экз.	Доход, млн руб. (с НДС)	Подписная цена, млн руб.(с НДС)
I полугодие 2010 года	Физлица	29 690	1 901	5 051
	Юрлица	5 441	549	2 862
<b>Итого:</b>		<b>35 131</b>	<b>2 449</b>	<b>7 913</b>
II полугодие 2010 года	Физлица	27 728	1 789	4 652
	Юрлица	4 983	484	2 414
<b>Итого:</b>		<b>32 711</b>	<b>2 274</b>	<b>7 066</b>
<b>Итого 2010:</b>			<b>4 723</b>	<b>14 978</b>

Доход филиальной сети от реализации услуг по подписке в 2010 году составил 4 003 млн руб. (без НДС), оборот в подписных ценах по сравнению с 2009 годом увеличился на 2,6 %.

Доля подписных тиражей, полученных от юридических лиц в 2010 году, составила 15,5 % от общего объема собранных подписных тиражей.

Доля дохода (почтовый тариф), полученного от корпоративной подписки, составила 21,9 % от общего дохода, доля оборота от корпоративной подписки составила 35,2 %.

Тарифы на услуги по приему заказов на подписку и доставку газет и журналов в 2010 году были сохранены на уровне тарифов второго полугодия 2008 года.

### Distribution of periodicals

The number of subscription periodicals sold during 2010 was 1 656 260 000, including:

- Newspapers – 1 593 454 000 th copies.
- Magazines – 62 588 th copies.
- Books – 218 th copies.

In 2010 the number of newspapers delivered to subscribers showed no change from the 2009 level, while the number of magazines delivered grew by 3.6 %.

In accordance with existing centralized agreements, in 2010 subscription orders were accepted from the following catalogues:

- Catalogue of the Russian press Russian Post,
- Catalogue "Newspapers. Magazines (with supplement "Scientific and technical information"),
- Joint catalogue "Russian Press".

The largest number of subscriptions was accounted for by two subscription agencies:

- "Interregional subscription agency" Ltd.
- OJSC "Agency Rospechat".

A substantial part of the subscription products were local district and city media publications.

#### The number of printed subscription publications sold in 2010:

Period	Customer category	Subscription circulation, thousands	Income, million rubles incl. VAT)	Subscription price, million rubles (incl. VAT)
I half-year period 2010	Private individuals	29 690	1 901	5 051
	Legal entities	5 441	549	2 862
<b>In total:</b>		<b>35 131</b>	<b>2 449</b>	<b>7 913</b>
II half-year period 2010	Private individuals	27 728	1 789	4 652
	Legal entities	4 983	484	2 414
<b>In total:</b>		<b>32 711</b>	<b>2 274</b>	<b>7 066</b>
<b>Total for 2010:</b>			<b>4 723</b>	<b>14 978</b>

The branch network's revenue from sales of subscription services in 2010 was 4 003 million rubles (excl. VAT), and the turnover in subscription prices against 2009 grew by 2.6 %.

Subscriptions from legal entities in 2010 made up 15.5 % of the total number of subscriptions.

The revenue (postal tariff) generated from corporate subscriptions was 21.9 % of the total revenue, and the turnover from corporate subscriptions was 35.2 % of the total.

Tariffs for accepting subscriptions and delivering newspapers and magazines remained unchanged in 2010, at the same level as the second half-year of 2008.

Для подписчиков популярных массовых изданий как федерального, так и регионального уровня ФГУП «Почта России» предусмотрело предоставление скидок. Применение скидок базировалось на оценке тиражей изданий. Для федеральных изданий разовый подписной тираж должен составлять более 220 тыс. экз., для областных, краевых, республиканских изданий – более 15,5 тыс. экз. Также ФГУП «Почта России» были предусмотрены скидки для ветеранов, участников Великой Отечественной Войны и инвалидов I и II групп в размере 20 % от стоимости услуг связи. Для слепых и слабовидящих людей на все специализированные (напечатанные рельефно-точечным, плоскочечатным шрифтом) издания предоставлялась скидка до 100 % от стоимости услуг связи.

В рамках реализации правительственной программы по информационному обеспечению льготных категорий граждан РФ ФГУП «Почта России» продолжает осуществлять доставку издания «Российская газета „Неделя“» льготным категориям граждан: участникам Великой Отечественной войны, членам семей погибших в Великой Отечественной войне, бывшим несовершеннолетним узникам концлагерей, гетто и других мест принудительного содержания, инвалидам вследствие чернобыльской катастрофы, ветеранам боевых действий. Безвозмездное предоставление газеты льготным категориям граждан РФ осуществляется с 6 апреля 2007 года. За 2010 год ФГУП «Почта России» было доставлено 160 148 712 экземпляров издания «Российская газета „Неделя“», получены доходы в размере 1 531 млн руб. (в т.ч. НДС).

В 2010 году ФГУП «Почта России» были предоставлены государственные субсидии на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий в размере 3 000 млн руб. Данная сумма покрыла 74 % убытков предприятия от подписки.

## 1.6. Сетевые услуги

### Реализация лотерейных билетов

Услуга оказывается в 41,7 тыс. объектах почтовой связи. Рост доходов от реализации лотерейных билетов в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 1,4 %. Была произведена оптимизация номенклатуры реализуемых лотерей, что обеспечило рост объемов (в рублях) реализации лотерей на 14,2 %.

В декабре 2010 года начат процесс внедрения программного обеспечения, предусматривающего автоматизацию реализации лотерейных билетов и выплаты выигрышей с использованием почтово-кассовых терминалов.

### Реализация услуг страхования и финансового посредничества

В 2010 году в отделениях почтовой связи, как и в предыдущие годы, можно было приобрести полисы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), различные полисы добровольного страхования: строений, квартир, домашнего имущества; от несчастного случая, от клещевого энцефалита и болезни Лайма; оформить комплект кредитной документации для получения займа почтовым переводом. Также в ряде регионов была реализована услуга по оформлению необходимого комплекта документов для размещения денежных средств на депозите.

FSUE Russian Post provided discounts for subscribers to popular federal and regional level publications. The discounts were applied according to the publications' circulations: federal publications with a one-off subscription circulation of 220 000 copies and regional, district and republic publications with more than 15 500 copies. The company also provided discounts for veterans of the Great Patriotic War and class I and II disabled people at the rate of 20 % of the communication service value, and a 100 % discount for blind and visually impaired people on all specialized publications (printed in relief point and plain type).

FSUE Russian Post continues to deliver the Russian newspaper “Nedelya” to privileged categories of citizens under the governmental program on the provision of information to privileged categories of citizens of the Russian Federation: those who participated in the Great Patriotic War, family members of those who perished in the Great Patriotic War, former non-adult prisoners of concentration camps, ghettos and other places of coercive imprisonment, Chernobyl disaster victims, and veterans of combat operations. Free delivery of the newspaper to the privileged categories of citizens has been carried out since April 6, 2007. FSUE Russian Post delivered 160 148 712 copies of Russian newspaper “Nedelya” during 2010, and the revenues from that were 1 531 million rubles (incl. VAT.).

In 2010 FSUE Russian Post received 3 000 million rubles in state subsidies in compensation for losses in revenue connected with containing the growth of tariffs for subscriptions to and deliveries of printed publications. This amount has covered 74 % of losses suffered from subscriptions.

## 1.6. Network services

### Sales of lottery tickets

This service is provided at 41 700 postal establishments. There was 1.4 % revenue growth from lottery ticket sales in 2010 against 2009. The range of lottery tickets sold was optimized, which secured a growth in lottery ticket sales (in rubles) of 14.2 %.

In December 2010 the Company began the process of implementing software to automate lottery ticket sales and payouts of wins, with the help of postal point-of-sale terminals.

### Sales of insurance and intermediary financial services

In 2010 it was possible, as in previous years, to purchase compulsory public liability insurance policies for vehicle owners, various types of voluntary insurance policies (covering accidents, buildings, apartments, valuables, and insurance against tick-borne encephalitis and Lyme disease), and to register credit document packages for procuring loans by postal order. Additionally, a special service was offered in a number of regions for registering the required document package for depositing cash in accounts.

Страховые услуги предоставляют более 38 тыс. отделений почтовой связи. Всего в течение года реализовано около 154 тыс. вступивших в силу договоров ОСАГО и около 11,5 тыс. «коробочных» полисов добровольного страхования. Услуги финансового посредничества в 2010 году оказывали более чем 1 тыс. отделений почтовой связи. Было оформлено более 53,5 тыс. комплектов кредитной документации, более 39 тыс. кредитозаемщиков дополнительно оформили страховые полисы от несчастного случая.

Общий доход от реализации услуг страхования и финансового посредничества в 2010 году составил более 54 млн руб., что на 23 % выше аналогичного показателя 2009 года. Доход предприятия от предоставления услуги ОСАГО составил 21,2 млн руб. Рост доходов обусловлен восстановлением объема оформляемых комплектов кредитной документации.

#### Реализация услуг телекоммуникационных услуг в ОПС

Совокупный доход за 2010 год от реализации услуг телефонии составил 361 млн руб.

Была продолжена работа по развитию услуги подключения абонентов к сетям операторов мобильной и иной связи. Заключены федеральные соглашения о единых условиях сотрудничества с ОАО «МТС» и компанией «Теле2» на реализацию сим-карт.

Рост доходов в 2010 году составил 12 % за счет заключения вышеуказанных соглашений и роста популярности услуги.

#### Продажа ж/д, авиа- и иных билетов

В 2010 году ФГУП «Почта России» продолжило развитие услуги «Реализация и резервирование билетов» через отделения почтовой связи.

Наименование услуги	Доходы от услуги, млн руб.		Годовой прирост
	2009 год	2010 год	
<b>Реализация билетов, в т. ч.:</b>	<b>112,5</b>	<b>122,8</b>	<b>9,2 %</b>
железнодорожных билетов	13,8	14,7	6,4 %
авиабилетов	4,6	4,7	1,0 %
льготных проездных билетов	90,1	99,1	10,0 %
проездных билетов	3,7	4,2	13,4 %
билетов на массовые мероприятия	0,3	0,1	-55,4 %

Доход от оказания населению услуги по итогам 2010 года составил 122,8 млн руб., что на 9,2 % выше дохода 2009 года, в том числе:

- 19,4 млн руб. от реализации авиа- и ж/д билетов, что на 5 % выше аналогичного показателя 2009 года (обусловлено увеличением средней доходной таксы на 1 ед. услуги на 18 %);
- 103,4 млн руб. от продажи всех видов проездных билетов, а также билетов на массовые мероприятия, что на 10 % выше аналогичного показателя 2009 года (за счет увеличения объема продаж в шт. на 9 %).

Insurance services are provided by over 38 000 post offices. 154 000 active compulsory public liability insurance policies for vehicle owners were sold in total during 2010 and around 11 500 "box" voluntary insurance policies (for real estate). Over 1 000 postal establishments were offering financial intermediation in 2010, over 53 500 credit document packages were registered, and more than 39 000 people who had taken out credit took out supplementary accident insurance policies.

The total revenue from insurance and financial intermediation service sales in 2010 was over 54 million rubles, which is 23 % more than in 2009. Company revenue from the "compulsory public liability insurance for vehicle owners" service was 21.2 million rubles. The growth in revenue was caused by the renewed volume of registered credit document packages.

#### Sales of telecommunication services in postal establishments

The total revenue from sales of telecommunication services in 2010 was 361 million rubles.

Work to connect subscribers to mobile and other communication operators' networks continued. Federal agreements were concluded with OJSC "MTS" and company "Tele2" on integrated cooperation in the sale of SIM cards.

Revenue growth in 2010 was 12 %, due to the conclusion of the abovementioned agreements and a growth in the popularity of the service.

#### Sales of railway, airline and other tickets

In 2010 FSUE Russian Post continued to develop the post-office-based "Ticket sales and reservation" service.

Service	revenues from service, million rubles		annual growth
	2009	2010	
<b>Ticket sales</b>	<b>112.5</b>	<b>122.8</b>	<b>9.2 %</b>
Railway tickets	13.8	14.7	6.4 %
Airline tickets	4.6	4.7	1.0 %
Concessionary travel tickets	90.1	99.1	10.0 %
Travel tickets	3.7	4.2	13.4 %
Tickets for public events	0.3	0.1	-55.4 %

The annual revenue from the service, according to the 2010 results, was 122.8 million rubles, which is 9.2 % more than in 2009. This included:

- 19.4 million rubles from airline and railway ticket sales, which is 5 % higher than in 2009 (caused by the increase of the average revenue rate per transaction of 18 %);
- 103.4 million rubles from sales of all travel tickets and tickets to major events, which is 10 % higher than in 2009 (caused by an increase in sales volumes of 9 %);



Услуги по реализации авиа- и ж/д билетов оказывали 59 филиалов; проездных билетов (в том числе для льготных категорий граждан), а также билетов на массовые мероприятия – 61 УФПС.

В 2010 году ФГУП «Почта России» приступило к реализации электронных авиа- и железнодорожных билетов. Оказание данной услуги свидетельствует о клиентоориентированности и социальном характере ФГУП «Почта России», так как позволит населению РФ приобрести авиа- и ж/д билеты в самых отдаленных точках нашей страны.

В 2011 году ФГУП «Почта России» планирует продолжить работу по открытию в отделениях почтовой связи пунктов по реализации авиа- и ж/д билетов и обеспечить их в количестве не менее 15 тыс.

#### Реализация рекламных услуг

ФГУП «Почта России» оказывает комплекс рекламных услуг, в том числе услуги по распространению рекламно-информационных материалов (рекламные листовки, буклеты, брошюры и пр.), размещение рекламно-информационных материалов в отделениях почтовой связи. Ряд филиалов выпускает собственные рекламные издания. Рекламная деятельность осуществляется как на региональном, так и на федеральном уровнях.

2010 год был ознаменован общей тенденцией преодоления негативного влияния финансово-экономического кризиса на рынок рекламы, что благоприятно повлияло на рост доходов от реализации рекламных услуг ФГУП «Почта России». Так в 2010 году доход от реализации рекламных услуг составил 306,9 млн руб., что на 23 % выше показателя прошлого года. Рост доходов связан, прежде всего, с заключением контрактов на проведение широкомасштабных рекламных рассылок. Основными федеральными партнерами в 2010 году явились: ООО «ИКЕА ДОМ»; ОАО «МТТ»; ООО «ХКФБанк»; ООО «Бета Продакшн»; ООО «Генеральный оператор лотерей»; ООО «МАП»; ООО «Ваше Хозяйство».

В 2011 году планируется дальнейший рост доходов от реализации рекламных услуг, как на региональном, так и на федеральном уровне до достижения докризисного уровня. Обеспечение роста доходов планируется за счет увеличения объема оказываемых услуг как имеющимся, так и новым клиентам.

### 1.7. Тарифная политика ФГУП «Почта России»

Тарифная политика ФГУП «Почта России» направлена:

- на соблюдение экономических интересов и обеспечение доходности предприятия, позволяющей финансировать восстановление, модернизацию и развитие основных фондов;
- на компенсацию экономически обоснованных затрат предприятия, связанных с оказанием услуг.

С точки зрения тарифного регулирования, услуги, оказываемые предприятием, делятся на следующие группы:

- услуги, тарифы на которые регулируются государством и устанавливаются федеральными органами исполнительной власти;
- услуги, тарифы на которые определяются на договорной основе и устанавливаются предприятием самостоятельно.

The airline and railway ticket sales service was provided by 59 branches; travel tickets (including tickets for privileged categories of citizens), as well as tickets for major events were provided by 61 federal postal service administrations.

In 2010 FSUE Russian Post began to sell electronic airline and railway tickets. The provision of this service is evidence of the customer-oriented and socially aware nature of FSUE Russian Post, since it allows citizens of the Russian Federation to purchase airplane and railway tickets in the most remote areas of our country.

In 2011 FSUE Russian Post is planning to continue opening airline and railway ticket sales centers in postal establishments, and it will provide 15.000 such establishments.

#### Sales of advertising services

FSUE Russian Post provides a range of advertising services, in particular the distribution of informational advertising materials (advertising leaflets, booklets, brochures and so forth), and also places advertising and informational materials in postal establishments. A number of branches are producing their own advertising products. Advertising activities are carried out at both the regional and federal levels.

The year 2010 was marked by a general trend towards overcoming the negative impact of the financial and economic crisis on the advertising market, which in the past proved to be a positive factor for the growth of revenue from advertising services for FSUE Russian Post. The revenue from sales of advertising services was 306.9 million rubles, which is 23 % more than in the previous year. The growth in revenues is connected primarily with the conclusion of contracts to undertake large-scale advertising deliveries. The major federal partners in 2010 remained: "IKEA DOM" Ltd.; "MMT" Ltd.; "HKFBank" Ltd.; "Beta Production" Ltd.; "General Lottery Operator"; "MAP" Ltd.; "Vashe Khozyaistvo" Ltd.

The revenues from sales of advertising services, at both regional and federal levels are expected to return to pre-crisis levels in 2011. Revenue growth is expected to occur because of an increase in the volume of services provided to both existing and new clients.

### 1.7. Tariff policy of FSUE Russian Post

The FSUE Russian Post tariff policy is aimed at:

- securing the economic interests and ensuring Company profitability to finance the reconstruction, modernization and development of capital assets;
- compensating economically justified costs to the company connected with the provision of services.

With respect to tariff regulation, the services provided by the Company are classified into the following groups:

- services whose tariffs are regulated by the state and established by the Federal Executive Authorities;
- services whose tariffs are determined on a contractual basis and established by the Company independently.

Государственному регулированию подлежат тарифы на следующие услуги:

- универсальные (общедоступные) услуги почтовой связи – пересылка внутренней письменной корреспонденции: письма, карточки, бандероли (основание – Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», Постановление Правительства РФ от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»);
- универсальные услуги связи – услуги по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием пунктов коллективного доступа (основание ст. 57 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»).

#### Универсальные (общедоступные) услуги почтовой связи

Государственное регулирование общедоступных услуг почтовой связи осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной связи и общедоступной почтовой связи». Изменение тарифов производится не реже одного раза в год с целью обеспечения компенсации экономически обоснованных затрат и возмещения нормативной прибыли.

На основании Приказа ФСТ России от 24.12.2009 № 521-с/1 «Об утверждении тарифов на услуги общедоступной почтовой связи по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемые ФГУП «Почта России», индексация регулируемых тарифов в среднем составила 12 %:

- увеличение тарифов по простой корреспонденции составило 16,5 %;
- увеличение тарифов по корреспонденции с объявленной ценностью – 10 %;
- увеличение тарифов по заказной корреспонденции не осуществлялось.

Тарифы введены в действие с 16.02.2010.

Установленные ФСТ России тарифы на услуги общедоступной почтовой связи не обеспечили компенсацию экономически обоснованных затрат и возмещение нормативной прибыли в рамках выполнения Постановления Правительства РФ от 24.10.2005 № 637.

#### Универсальные услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием ПКД

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.04.2005 № 242, тарифы на универсальные услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием пунктов коллективного доступа (УУС ПКД) подлежат государственному регулированию со стороны Федерального агентства связи.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.04.2005 № 246 убытки, причиняемые оказанием универсальных услуг связи, подлежат возмещению в размере, не превышающем размера возмещения убытков, установленного в договоре об условиях оказания универсальных услуг связи, заключенном по результатам конкурса.

Предельная сумма возмещения по договорам, заключенным на 31.12.2010, составляла 2 669 млн руб. Прогнозный размер возмещения убытков, причиненных оказанием универсальных услуг связи, составит за 2010 год около 88 % от предельной суммы возмещения.

Tariffs for the following services are subject to state regulation:

- universal postal communication services (general access) – delivery of internal written mail: letters, cards, packets (legal grounds – Federal Law dated 17.07.1999 № 176-FZ “On postal communication” and Order of the Government of the Russian Federation dated 24.10.2005 № 637 “On the state regulation of tariffs for commonly accessible electro-communications services and commonly accessible postal communications services”);
- universal (one-in-all) communication services – services for data transfer and providing access to the Internet using multiple access points (legal grounds – Art. 57 of the Federal Law of 07.07.2003 № 126-FZ “On communication”).

#### Universal (general access) postal communication services

State regulation of universal (general access) postal communication services is carried out in accordance with the Order of the Government of the Russian Federation dated 24.10.2005 № 637 “On the state regulation of tariffs for commonly accessible electro-communications services and commonly accessible postal communications services”. Tariff changes are introduced no less than once a year with a view to ensuring remuneration of economically justified costs and standard profit recovery.

Pursuant to the Order of the Federal Tariff Service of the Russian Federation dated 24.12.2009 № 521-с/1 “On approval of tariffs for commonly accessible postal communications services for the delivery of internal written mail (postcards, letters, packets)”, the indexation of tariffs for the services provided by FSUE Russian Post was on average 12 %:

- increase in tariffs on ordinary mail was 16.5 %;
- increase in tariffs on mail with declared value – 10 %;
- tariffs on registered mail have not been increased.

The tariffs entered into force on 16.02.2010.

The tariffs adopted by the Federal Tariff Service of Russia for general access postal communication services have not ensured the compensation of economically justified costs and standard profit recovery in accordance with the Order of the Government of The Russian Federation dated 24.10.2005 № 637.

#### All-in-one communication services for data transfer and provision of the Internet access using multiple access points

In accordance with the Order of the Government of the Russian Federation dated 21.04.2005 № 242, the tariffs for all-in-one communication services for data transfer and provision of the Internet access using multiple access points (MAP) are subject to state regulation by the Federal Communications Agency.

In accordance with the Order of the Government of the Russian Federation dated 21.04.2005 № 246, losses suffered in connection with the provision of such services are subject to compensation in the amount not exceeding the amount of compensation of losses provided for in the contract on the provision of all-in-one communication services (contract), which is concluded according to the results of the tender.

The maximum compensation amount under the contracts concluded before 31.12.2010 was 2 669 million rubles. The projected compensation of losses suffered in connection with the provision of all-in-one communication services in the year 2010 is around 88 % of the maximum compensation amount.

### Доставка и выдача пенсий, пособий и других социальных выплат

Федеральным законом от 30.11.2009 № 307-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» установлено, что в 2010 году финансовое обеспечение доставки пенсий, пособий, ежемесячных денежных выплат отдельным категориям граждан и других социальных выплат производилось Пенсионным Фондом РФ в пределах 0,97 процента доставленных сумм, без учета налога на добавленную стоимость.

### Прием заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов

Помимо прямого государственного регулирования услуга по распространению периодических печатных изданий подлежит косвенному регулированию со стороны органов исполнительной власти.

Начиная с подписной кампании на 1 полугодие 2009 года, тарифы на услугу по подписке «заморожены».

Убыток от оказания услуги за период со 2 полугодия 2009 года по 1 полугодие 2010 года в целом по предприятию составил 4 035,6 млн руб.

В соответствии с Федеральным законом № 308-ФЗ от 02.12.2009 «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011–2012 годов», ФГУП «Почта России» выделены субсидии в 2010 году на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием роста тарифов на услуги по распространению периодических печатных изданий в размере 3 130,0 млн руб.

В соответствии с «Правилами предоставления в 2010 году субсидий ФГУП «Почта России» из федерального бюджета на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по распространению периодических печатных изданий», утвержденными приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 12.05.2010 № 24 и договорами с Федеральным агентством связи от 28.05.2010 № ПЗЗ-4-48/42, от 13.08.2010 № ПЗЗ-4-48/62, в 2010 году предприятием получены субсидии в размере 3 000,0 млн руб., что составило 74,3 % от фактического убытка.

### В 2010 году были изменены тарифы на следующие виды почтовых услуг:

Пересылка внутренних посылок – на 15 %, пересылка международных почтовых отправлений – на 16,6 %, пересылка почтовых отправлений ускоренной почты «Отправления 1-го класса» – на 15 %, пересылка уведомлений о вручении внутренних регистрируемых почтовых отправлений и почтовых переводов: простое уведомление о вручении РПО – на 27 %, заказное уведомление – на 16 %, уведомление о вручении почтового перевода – на 6 %, выдача газетных пачек – на 20 %, магистральная доставка периодических печатных изданий – на 15 %, пересылка ответных внутренних почтовых отправлений (ОВПО) – тарифы увеличены в соответствии с тарифами на общедоступные услуги почтовой связи, пересылка интерактивных почтовых отправлений (ИПО) на 18–26 %, услуги для корпоративного клиента «AVON» – на 10 %.

### Delivery and payment of pensions, allowances, and other social benefits

The Federal Law dated 30.11.2009 № 307-FZ “On the budget of the Pension Fund of the Russian Federation for the year 2010 and for the planned period of the years of 2011 and 2012” establishes that in 2010 financial provision for the delivery of pensions, allowances, monthly monetary benefits for certain categories of citizens, and other social benefits was carried out by the Pension Fund of the Russian Federation at the maximum rate of 0.97 % of the amounts delivered, excluding VAT.

### Receipt of customer orders for subscription to and delivery of newspapers and magazines

In addition to direct state regulation, the service for delivering printed periodicals (subscriptions) is subject to indirect regulation by the state executive authorities.

Tariffs for the subscription service have been “frozen” since the subscription campaign of the first half-year of 2009.

The overall losses, suffered in connection with service provision from the second half-year of 2009 to the first half-year of 2010, were 4 035.6 million rubles.

Pursuant to Federal Law № 308-FZ dated 02.12.2009 “On the Federal budget for the year 2010 and for the planned period of 2011–2012” subsidies of 3 130.0 million rubles were provided to FSUE Russian Post in 2010 to cover income losses suffered as a result of containing tariffs for the subscription service.

In accordance with the “Regulations for the provision of subsidies to FSUE Russian Post from the Federal budget as income loss compensation in connection with the containment of tariff growth by the company for printed periodicals distribution services”, approved by the Order of the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation dated 12.05.2010 № 24, and contracts with the Federal Communications Agency of 28.05.2010 № PZZ-4-48/42, 13.08.2010 № PZZ-4-48/62, the Company obtained 3 000 million rubles in 2010 in subsidies, which is 74.3 % of the actual loss.

### In 2010 the tariffs changed for the following postal services:

Domestic parcel delivery – by 15 %, international mail delivery – by 16.6 %, express mail delivery “1st class mail delivery” – by 15 %, delivery of notices of receipt of domestic registered mail and postal orders – an ordinary notice of receipt of registered mail – by 27 %, registered notice – by 16 %, notice of postal order – by 6 %, delivery of newspaper bundles – by 20 %, main-line shipment of printed periodicals – 15 %, delivery of pre-paid response domestic mail – the tariffs were increased in accordance with the tariffs for general access postal services, interactive mail deliveries – from by 18–26 %, services to corporate client “AVON” – by 10 %.



**В 2010 году были введены тарифы на следующие услуги.****Продукт «Форсаж» в рамках услуги «Почтовый перевод денежных средств»**

Распоряжением ФГУП «Почта России» от 25.05.2010 № 29-р утвержден порядок тарификации продукта «Форсаж». В рамках данного продукта осуществляются внутрироссийские почтовые переводы между физическими лицами с приемом и выплатой переводов наличными денежными средствами.

**Услуги по пересылке исходящих приграничных посылок в Китайскую Народную Республику из приграничных районов Российской Федерации**

С 18.10.2010 распоряжением ФГУП «Почта России» от 20.10.2010 № 69-р введены тарифы на исходящие приграничные посылки в Китайскую Народную Республику.

**In 2010 tariffs were set up for the following services.****Product “Forsage” under the “Postal money orders” service**

The Order of FSUE Russian Post dated 25.05.2010 № 29-p established the tariffs for the “Forsage” product. The product offers domestic Russian postal money orders between individuals, with the acceptance and payment of the orders in cash.

**Services for the delivery of outgoing ‘near-border’ parcels from the border districts of the Russian Federation to the Chinese People’s Republic**

The Order of FSUE Russian Post dated 20.10.2010 № 69-p established the tariffs for outgoing ‘near-border’ parcels to the Chinese People’s Republic beginning on 18.10.2010.

### Внедрение системы менеджмента качества ИСО 9001:2000

В рамках улучшения качества услуг почтовой связи во ФГУП «Почта России» и в филиалах проводятся работы по внедрению системы менеджмента качества (СМК).

**По итогам 2010 г. АУ предприятия и во всех филиалах (кроме АСЦ и Russian Post) внедрены следующие элементы СМК:**

- Политика в области качества.
- Показатели сервиса бизнес-процессов СМК (в т.ч. целевые показатели качества), которые охватывают 5 характеристик качества услуг почты: скорость, сохранность, доступность услуг, информированность и качество обслуживания клиентов по 7 бизнес-процессам СМК (письменная корреспонденция, посылки, экспресс-почта, почтовые переводы, доставка пенсий, прием платежей, подписные периодические печатные издания). Данные показатели введены впервые в 2006 году и ежегодно пересматриваются на предмет самих показателей, их численных планируемых значений, методов и способов измерения.
- План качества, направленный на достижение установленных целевых показателей качества. Правильность разработки планов качества филиалов анализируется, при выявлении нарушений вносятся коррективы в разрезе каждого филиала.
- Ежеквартальный анализ функционирования СМК со стороны руководства. Обсуждение ежеквартальных результатов филиалов проводится как непосредственно в филиалах, так и на уровне АУП (в ходе селекторного совещания с филиалами) с принятием решений, направленных на улучшение показателей качества. Кроме того, ежеквартально Дирекцией по организации производственных процессов проводится мониторинг Отчетов и Протоколов АСР не менее чем 10 филиалов, с последующей проверкой устранения выявленных в ходе мониторинга нарушений при формировании и организации АСР последующих кварталов.
- Единый порядок управления документами/записями и работы с корректирующими/предупреждающими действиями на соответствующих иерархических уровнях управления.
- Внедрение механизма внутренних аудитов СМК. В АУ предприятия и в 41 филиале (39 УФПС, ГЦМПП, EMS «Почта России») внедрен механизм внутреннего аудита СМК филиалов и их ОСП. По результатам выявленных несоответствий/замечаний планируются корректирующие/предупреждающие действия, результат которых впоследствии контролируется, кроме того, по результатам повторных внутренних аудитов СМК анализируется результативность разработанных и внедренных ранее корректирующих/предупреждающих действий.

### Implementation of quality management system ISO 9001:2000

In order to improve the quality of postal services, FSUE Russian Post and its branches are working to implement the quality management system (QMS).

**In 2010 the following elements of the QMS were implemented in the administrative management and all the branches of the Company (except ASC and Russian Post):**

- Quality policy.
- Service indicators for the business processes of QMS (in particular, target quality indicators) including the 6 characteristics of postal service quality: speed, security, availability of services, awareness of service and quality of service to clients, according to the 7 QMS business processes (written mail, parcels, express-mail, postal orders, pension delivery, payment acceptance, subscriptions to printed periodicals). These indicators were introduced for the first time in 2006, and the indicators, their projected numerical values and measurement methods are revised annually.
- Quality plan aimed at achieving established target quality indicators. The accuracy of the development of the branches' quality plans is analyzed, and when violations are detected, the plans are corrected for each branch.
- Quarterly analysis of QMS operation by the administration (ABA). A discussion of the branches' quarterly results takes place both directly within the branches, and at the administrative and managerial staff level (by means of telephone conferences with the branches). In this way, decisions are made that are aimed at improving quality indicators. Furthermore, the production process organization directorate undertakes quarterly monitoring of the Reports and Minutes of the analysis by administration (ABA) of no less than 10 branches, with subsequent control over the elimination of violations detected in the course of monitoring when developing and organizing the following quarters' ABA.
- Integrated documents/records management procedure and work with corrective/preventative actions, at corresponding levels of the hierarchy.
- Implementation of the internal QMS audit mechanism. A mechanism of internal QMS audits for branches and their postal establishments has been implemented in the administrative management of the company and in 41 branches (39 Federal Postal Service Administrations, the Head center for main postal shipments and EMS Russian Post). According to the discrepancies/observations revealed, corrective/preventative actions are planned, the results of which are subsequently monitored. In addition, the effectiveness of the developed and implemented corrective/preventative actions is analyzed in repeated internal QMS audits.



В целях улучшения качества оказания услуг в отделениях почтовой связи в 2010 году была разработана и доведена по сети (из расчета обеспечения каждого оператора) «Памятка качества обслуживания», реализован проект «Таинственный клиент», в рамках которого проведена проверка 4000 ОПС.

**Качество услуг почтовой связи**

Для улучшения качества предоставляемых услуг почтовой связи ФГУП «Почта России» в течение 2010 года проводила проверки выполнения контрольных сроков прохождения письменной корреспонденции по территории РФ, утвержденных постановлением Правительства от 24.03.2006 № 160, и целевых показателей качества:

- прохождение внутренних почтовых отправлений в контрольные сроки не менее 90 %;
- прохождение международных почтовых отправлений в контрольные сроки не менее 95 %.

Для оперативного получения данных по срокам прохождения простой письменной корреспонденции по территории РФ и своевременного вмешательства филиалами предприятия ежеквартально проводились проверки сроков прохождения внутренних почтовых отправлений. По данным за 2010 год получены следующие результаты:

- выполнение контрольных сроков прохождения и доставки простой письменной корреспонденции, пересылаемой между административными центрами субъектов РФ – 78,9 %;
- выполнение контрольных сроков прохождения и доставки простой письменной корреспонденции, пересылаемой между административными центрами муниципальных районов субъектов РФ – 94,0 %;
- выполнение контрольных сроков прохождения и доставки простой письменной корреспонденции внутриобластного потока – 95,6 %.

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляется проверка соблюдения контрольных сроков прохождения простой письменной корреспонденции по территории РФ. В таблице представлены результаты этой независимой проверки.

Выполнение контрольных сроков прохождения простой письменной корреспонденции, [%]	1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г.	3 кв. 2010 г.	4 кв. 2010 г.
внутриобластного потока	91,7	91,2	88,5	90,1
межобластного потока	68,7	76,2	64,1	66,1

Во 2 полугодии 2010 года отмечено ухудшение показателя выполнения контрольных сроков прохождения простой письменной корреспонденции внутриобластного и межобластного потоков по сравнению с 1 полугодием 2010 года. Показатель выполнения контрольных сроков прохождения простой письменной корреспонденции внутриобластного потока превысил 90 % в 1, 2 и 4 кварталах.

In order to improve the quality of services provided in postal establishments “Instructions on the quality of service” were drawn up and introduced into the network in 2010. A “Secret Customer” project was introduced, involving 4 000 Company PEs where independent inspections were held.

**Quality of postal communication services**

In order to improve the quality of postal services provided, in 2010 FSUE Russian Post carried out inspections of the success rates for mail transfer target times for written mail transferred within the territory of the Russian Federation, adopted by the Order of the Government dated 24.03.2006 № 160, and inspections of target quality indicators:

- transfer of domestic mail deliveries within target times – not less than 90 %.
- transfer of international mail deliveries within target times – not less than 95 %.

To ensure the timely receipt of data on transfer times for ordinary written mail exchange within the territory of the Russian Federation, and the prompt implementation of appropriate measures, the branches of the Company undertook quarterly inspections of transfer times for domestic mail deliveries. According to the data for 2010, the following results were achieved:

- meeting target times for the transfer and delivery of written mail posted between the administrative centers of the Russian Federal territories – 78.9 %;
- meeting target times for the transfer and delivery of ordinary written mail posted between the administrative centers of the municipal districts of the Russian Federal territories – 94.0 %;
- meeting target times for the transfer and delivery of ordinary written mail within regions – 95.6 %.

The Federal Service for Supervision in the Sphere of Telecom, Information Technologies and Mass Communications carries out inspections of the success rate of target times for ordinary written mail exchange within the territory of the Russian Federation. The results of the independent inspection are presented in the table.

Meeting target times for the transfer of ordinary written mail, [%]	1st quart. 2010	2nd quart. 2010	3th quart. 2010	4th quart. 2010
flow within region	91.7	91.2	88.5	90.1
flow between regions	68.7	76.2	64.1	66.1

A deterioration in the success rates for the target times for ordinary written mail exchange within and between regions was discovered in the second half-year of 2010, against the indicators from the first half-year of 2010. An indicator of 90% success in meeting the target times for ordinary written mail exchange within and between regions exceeded in the 1st, 2nd and 4th quarters.





Почтой России в 2010 году проводился контроль сроков прохождения по территории РФ международной простой письменной корреспонденции.

ФГУП «Почта России» на постоянной основе участвует в мероприятиях по контролю качества пересылки международной почты Всемирного почтового союза совместно со следующими странами: Азербайджан, Беларусь, Бельгия, Болгария, Греция, Израиль, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Молдова, Польша, Румыния, США, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Эстония. В рамках этих мероприятий осуществляется ежедневная рассылка контрольных писем, сведения о подаче и доставке которых обрабатываются отдельно и объединяются только независимым органом, что позволяет получать объективную информацию о сроках прохождения. Благодаря постоянному контролю и корректирующим мерам средний срок прохождения письменной корреспонденции между РФ и странами, участвующими в постоянном контроле, во 2 полугодии 2010 года составил 14,2 дней (17,3 дней – в 1 полугодии 2010 года).

ФГУП «Почта России» участвует в диагностическом контроле сроков прохождения простой письменной корреспонденции между штаб-квартирами назначенных почтовых операторов. В рамках этого проекта ФГУП «Почта России» сотрудничает с почтовыми операторами Германии и Франции. Контроль осуществляется посредством отправки контрольных писем с использованием RFID-технологии. В настоящее время диагностическое оборудование RFID установлено на почтовой территории стран-партнеров, поэтому помимо данных о дате отправки и получения контрольного письма фиксируется дата поступления его в учреждение обмена стран-партнеров. В таблице представлены результаты диагностического контроля.

Направление	Срок	Период контроля			
		1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г.	3 кв. 2010 г.	4 кв. 2010 г.
РФ – Германия	от подачи до получения контрольного письма (сквозной срок)	5,8	5,7	7,6	8,1
	срок прохождения по территории РФ+ международная перевозка	4,6	3,7	3,4	4,1
РФ – Франция	от подачи до получения контрольного письма (сквозной срок)	6,4	5,8	5,2	6,1
	срок прохождения по территории РФ+ международная перевозка	5,0	3,8	3,5	3,8
Германия – РФ	от подачи до получения контрольного письма (сквозной срок)	15,6	13,8	9,2	9,8
Франция – РФ	от подачи до получения контрольного письма (сквозной срок)	15,5	11,4	9,5	11,5

По результатам диагностического контроля средний сквозной срок прохождения письменной корреспонденции из РФ в страны-партнеры во 2 полугодии 2010 года составил 6,8 дней (5,9 дней – в 1 полугодии 2010 года), средний сквозной срок прохождения письменной корреспонденции из стран-партнеров в РФ составил 9,9 дней (14,3 дней – в 1 полугодии 2010 года).

In 2010, FSUE Russian Post has been carrying out monitoring of the target times for international ordinary written mail exchange within the territory of the Russian Federation.

FSUE Russian Post takes part in regular Universal Postal Union inspections of international mail delivery quality, together with the following countries as: Azerbaijan, Belarus, Belgium, Bulgaria, China, Estonia, Finland, France, Greece, Israel, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Poland, Romania, USA, Ukraine and Uzbekistan. As part of these inspections, the daily posting of control letters is carried out and the data on sending and delivery are worked out separately and collected only by an independent body, which allows the collection of impartial data on transfer times. According to the vand correcting measures regular inspection, the average written mail transfer time between the Russian Federation and the countries taking part in the regular inspection was 14.2 days in the second half-year of 2010 (17.3 days – in the first half-year of 2010).

FSUE Russian Post also takes part in the diagnostic inspection of letter post exchange between the headquarters of the appointed postal operators. FSUE Russian Post cooperates with the postal operators of Germany and France in this project. The inspection is carried out by delivering control letters assisted by RFID-technology. Diagnostic RFID equipment is currently installed across the postal territory of partner countries, which is why, in addition to checking the letters' delivery and dates of receipt, the date of receipt by the partner countries' postal exchange establishment is recorded. The results of the diagnostic inspection are presented in the table.

Direction	Time	Inspection period			
		1st quart. 2010	2nd quart. 2010	3th quart. 2010	4th quart. 2010
RF – Germany	from delivery to receipt of the control letter (end-to-end)	5.8	5.7	7.6	8.1
	transfer time within the RF territory + international shipment	4.6	3.7	3.4	4.1
RF – France	from delivery to receipt of the control letter (end-to-end)	6.4	5.8	5.2	6.1
	time of transfer within the RF territory + international shipment	5.0	3.8	3.5	3.8
Germany – RF	from delivery to receipt of the control letter (end-to-end)	15.6	13.8	9.2	9.8
France – RF	from delivery to receipt of the control letter (end-to-end)	15.5	11.4	9.5	11.5

According to the results of the diagnostic inspection, the average end-to-end time for letter post mail exchange from the Russian Federation in the second half-year period of 2010 was 6.8 days (5.9 days in the first half-year of 2010), and the average end-to-end time for letter post mail exchange from the partner countries to the Russian Federation was 9.9 days (14.3 days in the first half-year of 2010).





# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

«Почта России» осуществляет  
планомерную модернизацию своей  
деятельности

## Реализация общекорпоративной стратегии

Сегодня у ФГУП «Почта России» существует объективная потребность в пересмотре и переопределении своей корпоративной стратегии на основе стратегий предполагаемых бизнес-направлений деятельности («Почтовые услуги», «Финансовые услуги», «Экспресс-почта», «Розничная и дистанционная торговля») и операционных направлений деятельности («Производство и логистика», «Управление сетью»), а также потребность в обеспечении соответствия планируемым изменениям и совершенствовании своих ИТ-платформ

# NEW HORIZONTS IN THE DEVELOPMENT STRATEGY

Russian Post is carrying  
out a systematic modernization  
of its activities

## Corporate strategy realization

There is currently an objective need for FSUE Russian Post to revise and redefine its corporate strategy on the basis of potential business activities ("Postal services", "Financial services", "Express-mail", "Retail and distance sales"), and operational activities ("Production and logistics", "Network management"), as well as the need to conform with planned changes and improvements to its IT-platforms and human resource management. Russian Post must, within the framework of its corporate strategy, revise its vision of financing needs, sources of value creation in general, and po-



и системы управления персоналом. В рамках корпоративной стратегии Почта России также должна пересмотреть свое видение потребностей в финансировании, источников создания стоимости в целом и потенциальных методов привлечения средств для инвестиций в модернизацию и трансформацию. Кроме того, являясь основным участником почтового рынка, федеральный почтовый оператор считает своей обязанностью поделиться с регулирующими органами своим видением модели справедливого и эффективного почтового рынка, учитывающего и обеспечивающего баланс интересов соответствующих «групп интересов».

**В настоящее время Почтой России на конкурсной основе выбрана компания-консультант для разработки стратегических бизнес-планов** (бизнес-стратегий) для предполагаемых четырех бизнес-направлений деятельности, двух операционных направлений деятельности, функциональной стратегии для сферы ИТ, функциональной стратегии по управлению персоналом, корпоративной финансовой стратегии и программы инновационного развития. Вышеперечисленные документы будут консолидированы в общую корпоративную стратегию и финансовый план на 2011–2018 гг. Кроме того, компания-консультант разработает стратегию Почты России в отношении таких вопросов, как модернизация инфраструктуры в системной связи с корпоративной финансовой стратегией, а также предложит модель рынка, схему регулирования и способы взаимодействия с государством для еще регулируемых рыночных сегментов, а также сегментов, в которых Почта России обладает монополией.

Детализированные планы для трех бизнес-направлений деятельности («Почтовые услуги», «Экспресс-почта», «Розничная и дистанционная торговля») будут охватывать их рыночную стратегию, операционную модель, внутреннюю организацию, финансовые планы (на 3 года и на 8 лет) и соответствующие ключевые показатели эффективности.

Разработке детализированного плана для бизнес-направления «Финансовые услуги» будет предшествовать анализ основных вариантов бизнес-моделей, а также роли, которую Почта России может играть в сфере финансовых услуг с учетом реализуемой под руководством Внешэкономбанка инициативы по созданию Почтового банка РФ. Детализированный план развития данного бизнес-направления будет разработан, исходя из двух стратегических вариантов: самостоятельное оказание Почтой России или дочерним обществом всего спектра финансовых и почтово-банковских услуг или оказание финансовых и почтово-банковских услуг в партнерстве с одним или несколькими банками-партнерами.

Бизнес-планы (стратегии) для двух операционных направлений деятельности («Производство и логистика», «Управление сетью») будут охватывать их целевую операционную модель и уровень затрат, внутреннюю организацию, потребности в инвестициях, потенциальные бизнес-возможности по привлечению третьих сторон, в т.ч. на основе франчайзинга и аутсорсинга, включать финансовые планы (на 3 и 8 лет), а также соответствующие ключевые показатели эффективности.

Функциональная стратегия для сферы ИТ будет охватывать основной функционал, необходимый для поддержки всех направлений деятельности Почты России, анализ ИТ-архитектуры и необходимых мер по ее совершенствованию. Она будет включать рекомендации по выбору между реализацией мероприятий за счет внутренних ресурсов или приобретением ресурсов извне, а также по организации внутренних ресурсов, финансовые планы (на 3 и 8 лет), соответствующие ключевые показатели эффективности.

tential methods of attracting funds for investment in modernization and transformation. Furthermore, as a major participant in the postal market, the Federal postal operator considers it a duty to share its vision of a just and efficient market that would ensure respect for and the balancing of interests of all stakeholders, with the regulatory authorities.

**Russian Post has recently chosen a consulting company by tender** to develop strategic business plans (business strategies) for four potential business activities and two operational activities; the functional strategy for IT, the functional human resource management strategy, the corporate financial strategy and the program for the development of innovation. The above mentioned documents will be consolidated into a general corporate strategy and financial plan for 2011–2018. In addition to that, the consulting company will draw up the Russian Post strategy for such issues as infrastructure modernization in systemic connection with the corporate financial strategy, and will propose the market model, regulating scheme, and methods of cooperation with the state for those market segments that are still regulated, as well as for the segments in which Russian Post has a monopoly.

The detailed plans for three business activity lines (“Postal services”, “Express-mail” and “Retail and distance sales”) will cover their market strategy, operational model, internal organization, financial plans (for 3 and 8 years) and relevant key efficiency indicators.

The detailed plan for the “Financial services” business activity line will be preceded by an analysis of the basic business model alternatives and of the role the Russian Post may play in the financial services’ field with due regard to the initiative to establish the Post Bank of the Russian Federation, which is being implemented under the guidance of Vneshekonombank (Bank for Foreign Economic Affairs). The detailed plan to develop this line of business activity will be drawn up on the basis of the following two strategic possibilities: provision by Russian Post or its branches of the full range of financial and postal bank services, or provision of financial and postal bank services in cooperation with one or several partner banks.

Business plans (strategies) for two operational activity lines (“Production and logistics” and “Network management”) will cover their target operational model and expenditure level, internal organization, investment needs, potential business prospects involving third parties, in particular through franchising and outsourcing, and the plans will include financial plans (for 3 and 8 years) and the key efficiency indicators.

The functional strategy for IT will cover the basic functional aspects required to maintain all Russian Post activity lines, and an analysis of IT-architecture and the measures necessary to improve it. It will include recommendations on the choice between implementing projects using the Company’s own resources or by attracting outside resources, as well as the instructions for managing internal resources, financial plans (for 3 and 8 years), and the relevant key efficiency indicators.

The functional strategy of human resource management will include recommendations on the approach and tools for key types of actions within this activity line (managing staff reductions, employment, training and promotion, remuneration and benefits, payroll and assessing and managing effectiveness), concerning the choice between implementing projects by means of the Company’s own resources or by attracting outside resources, as well as the management of internal resources. An essential part of the human resource management strategy will be financial plans (for 3 and 8 years), and the relevant key efficiency indexes.

The corporate financial strategy will be developed on the basis of a consolidated financial model covering all the above mentioned activity lines and defining investment demands,



Функциональная стратегия управления персоналом будет включать рекомендации по подходу и инструментам, используемым в ключевых видах мероприятий в рамках этого направления деятельности (управление сокращением персонала, наем, обучение и развитие, компенсация и льготы, фонд заработной платы, оценка и управление эффективностью), по выбору между реализацией мероприятий за счет внутренних ресурсов или приобретением ресурсов извне, а также по организации внутренних ресурсов. Неотъемлемой частью стратегии управления персоналом также станут финансовые планы (на 3 и 8 лет) и соответствующие ключевые показатели эффективности.

Корпоративная финансовая стратегия будет разработана на основе консолидированной финансовой модели, охватывающей все вышеуказанные направления деятельности и определяющей инвестиционные потребности, источники финансирования, структуру собственности и ключевые показатели эффективности для управления различными направлениями деятельности.

Программа инновационного развития Почты России будет распространяться на бизнес- и операционные направления деятельности и включать отдельными разделами планы их инновационного развития, определять систему управления инновационной деятельностью и источники ее финансирования, а также ключевые показатели эффективности.

Для достижения цели и задач разработки общекорпоративной стратегии ФГУП «Почта России» запланировано проведение целого комплекса мероприятий.

В рамках подготовки стратегий развития ключевых бизнес-направлений деятельности «Почтовые услуги», «Розничная и дистанционная торговля», «Экспресс-почта» будет проведена их внутренняя диагностика, включая анализ эффективности программы капитальных вложений. Будут определены стратегические сегменты рынка на основе углубленного анализа рынка соответствующих продуктов и услуг в России, ключевые стратегические и операционные «разрывы» по указанным бизнес-направлениям на основе международного и российского опыта, а также фактического положения на рынке. Также будет осуществлено стратегическое позиционирование бизнес-направлений, включая ключевые элементы рыночной стратегии, и сформирована архитектура операционной модели по каждому из этих направлений с детализацией соответствующей организационной структуры. Наконец, будут определены целевые рыночные доли, показатели потенциала выручки, капитальных инвестиций, операционных издержек и эффективности и разработаны финансовые планы на 3 и 8 лет.

В рамках подготовки стратегии развития для бизнес-направления «Финансовые услуги» вышеперечисленные мероприятия будут проводиться, исходя из двух основных стратегических вариантов: самостоятельное оказание Почтой России или дочерним обществом всего спектра финансовых и почтово-банковских услуг и оказание финансовых и почтово-банковских услуг в партнерстве с одним или несколькими банками-партнерами. Причем сами эти варианты будут детально проанализированы в целях согласования роли предприятия в указанном секторе и текущих инициатив с другими «группами интересов» (Министерство связи и массовых коммуникаций, ВЭБ / Связь-Банк, другие).

Разработка стратегии развития операционных направлений деятельности «Производство и логистика» и «Управление сетью» Почты России предполагает выработку предложений по оптимизации существующей логистической сети. Она также будет включать внутреннюю диагностику и определение ключевых стратегических и операционных

the sources of financing, ownership structure, and key efficiency indicators to manage different activity lines.

The Russian Post innovation development program will extend to business and operational activity lines, and include sections on the plans for their innovative development, specification of the system to manage innovative activities, and sources of financing, as well as the key efficiency indicators.

A series of actions has been planned in order to achieve the targets and objectives of the FSUE Russian Post corporate strategy.

Under the framework of preparing development strategies for the key “Postal services” business activity lines, “Retail and distance sales” and “Express-mail”, internal diagnostic procedures will be carried out alongside an analysis of the effectiveness of the capital investments’ program. Strategic market shares will be defined on the basis of a detailed analysis of the appropriate products and services market in Russia and the key strategic and operational gaps in the above mentioned business activity lines, and on the basis of international and Russian experience, as well as the actual situation on the market. The strategic positioning of business activity lines will also take place, including key elements of market strategy, and will define the architecture of the operational model for each of the lines with a detailed description of the appropriate organizational structure. Finally, target market shares, indicators of potential revenue, capital investment, operational costs and efficiency will be defined, and financial plans lasting 3 and 8 years will be drawn up.

These actions, under the framework of preparing the development strategy for the “Financial services” business activity line, will be developed from the two basic strategic possibilities: provision by Russian Post or its branch company of the full range of financial and postal bank services, or provision of financial and postal bank services in cooperation with one or several partner banks. The two possibilities will be analyzed in detail to coordinate the Company’s role in the market segment and ongoing initiatives with other stakeholders (the Ministry of Communications and Mass Media, Vneshekonombank / Svyaz-Bank, and others).

Defining the development strategy for operational activity lines, “Production and logistics” and “Network management” presupposes the development of propositions to optimize the existing logistical network. It will also include internal diagnostic procedures and a definition of key strategic and operational gaps in these activity lines on the basis of international and Russian experience, as well as the Company’s actual position in the market. Under the framework of developing operational activity lines, the target level for operational and capital costs will be defined on the basis of an internal analysis of improvement potential, supported by an external comparative analysis. There will also be an assessment of the market for business with the involvement of third parties and of the feasibility of or potential conditions for income growth for Russian Post without damaging its basic activities (service provision for business activity lines). The architecture of operational models for each operational activity line will be laid out, including the required infrastructure and relevant investments (in particular, the adoption and amendment of the current plan for investment in modernization), the indicators for potential external revenue, capital investment, operational costs and efficiency will be defined. Financial plans lasting 3 and 8 years will be drawn up.

Under the framework to develop functional IT strategy diagnostics for the current state of the Russian Post information systems complex, its performance and adherence to the Company’s strategic targets will be assessed. Developmental trends will be specified

«разрывов» по этим операционным направлениям на основе международного и российского опыта, а также фактического положения на рынке. В рамках разработки стратегий операционных направлений деятельности также будет определен целевой уровень операционных и капитальных затрат на основе внутреннего анализа потенциала совершенствования, подкрепленного внешним сравнительным анализом, проведена оценка потенциала рынка для бизнеса с привлечением третьих сторон и реализуемости / условий прибыльного роста для Почты России без ущерба основной деятельности (предоставление услуг бизнес-направлениям). Будет сформирована архитектура операционной модели по каждому операционному направлению, включая необходимую инфраструктуру и соответствующие инвестиции (в том числе утверждение или корректировка текущего плана инвестиций в модернизацию), будут определены показатели потенциала внешней выручки, капитальных инвестиций, операционных издержек и эффективности. Также будут разработаны финансовые планы на 3 и 8 лет.

В рамках разработки функциональной ИТ-стратегии будет проведена диагностика текущего состояния комплекса информационных систем Почты России и дана оценка степени его эффективности и соответствия сформулированным стратегическим целям предприятия. Будут определены направления его развития, исходя из сформулированных бизнес-целей, операционной модели и ключевых требований к бизнес-процессам, разработаны требования к целевой архитектуре комплекса информационных систем, сетевых и вычислительных мощностей Почты России на основе организационных, функциональных и информационных приоритетов бизнес-модели. В результате будут сформированы рекомендации по приведению информационных технологий Почты России в соответствие с потребностями бизнеса и системы управления, разработаны принципы функционирования целевого комплекса информационных систем предприятия, определена программа мероприятий по модернизации комплекса информационных систем для приведения к целевому состоянию.

Разработка функциональной стратегии управления персоналом предполагает проведение внутренней диагностики деятельности по управлению персоналом Почты России и анализа ее организации и основных видов (управление сокращением персонала, наем, обучение и развитие, компенсация и льготы, фонд заработной платы, оценка и управление эффективностью). По результатам будут определены ключевые стратегические и операционные «разрывы» по этому направлению деятельности на основе международного и российского опыта, а также потребностей бизнес- и операционных направлений деятельности и подготовлены рекомендации по общему подходу и используемым инструментам, по выбору между реализацией за счет внутренних ресурсов или приобретением ресурсов извне и организации внутренних ресурсов. Также в рамках разработки стратегии управления персоналом будут подготовлены финансовые планы (на 3 и 8 лет) и разработаны соответствующие ключевые показатели эффективности.

Корпоративная финансовая стратегия будет сформирована на основе разработанной и согласованной архитектуры финансовой модели, расчета ключевых финансовых показателей деятельности компании по сегментам бизнеса для увеличения операционной эффективности (включая EBIT/EBITDA, ROIC, выручку на сотрудника и пр.), определения направлений финансовой деятельности предприятия, а также моделирования этапов реализации стоимости бизнеса для акционеров и т.д.

Разработка программы инновационного развития Почты России предполагает проведение комплексного документированного технологического аудита предприятия, резуль-

on the basis of the business targets, operational model and key requirements for business processes and requirements for the information systems target architecture. The network and computing capacities of Russian Post will be formulated on the basis of the organizational, functional, and information priorities of the business model. As a result, the company will formulate recommendations to bring Russian Post information technologies into conformity with business and management system requirements, develop principles of operation for the Company's target information systems, and adopt the program of measures to modernize the information systems complex in order to achieve the target level.

Developing the functional human resource management strategy requires internal diagnostics of the human resource management activities of Russian Post to be carried out, alongside an analysis of its organization and basic activities (managing staff reductions, employment, training and promotion, remuneration and benefits, payroll, assessing and managing effectiveness). On the basis of the results, key strategic and operational gaps in this activity line will be defined on the basis of international and Russian experience, as well as the demands of business and operational activity lines, and the company will formulate recommendations for the general approach and tools to choose between implementation by means of internal resources, or external resources, and the organization of internal resources. Under the framework of the human resource management strategy, financial plans (lasting 3 and 8 years) will be prepared, and the relevant key efficiency indicators will be specified.

The corporate financial strategy will be developed as follows: definition and approval of architecture for the financial model, estimation of key financial indicators for the Company's activities in business sectors to improve operational efficiency (including EBIT/EBITDA, ROIC, proceeds per employee, etc.), specification of the Company's financial activity lines, as well as modeling the stages of business value for shareholders, etc.

Creating the Russian Post innovation development program involves a complex documented technological audit of the Company, the results of which will be used in the process of developing the activities for implementing new technologies, innovative products and services, and



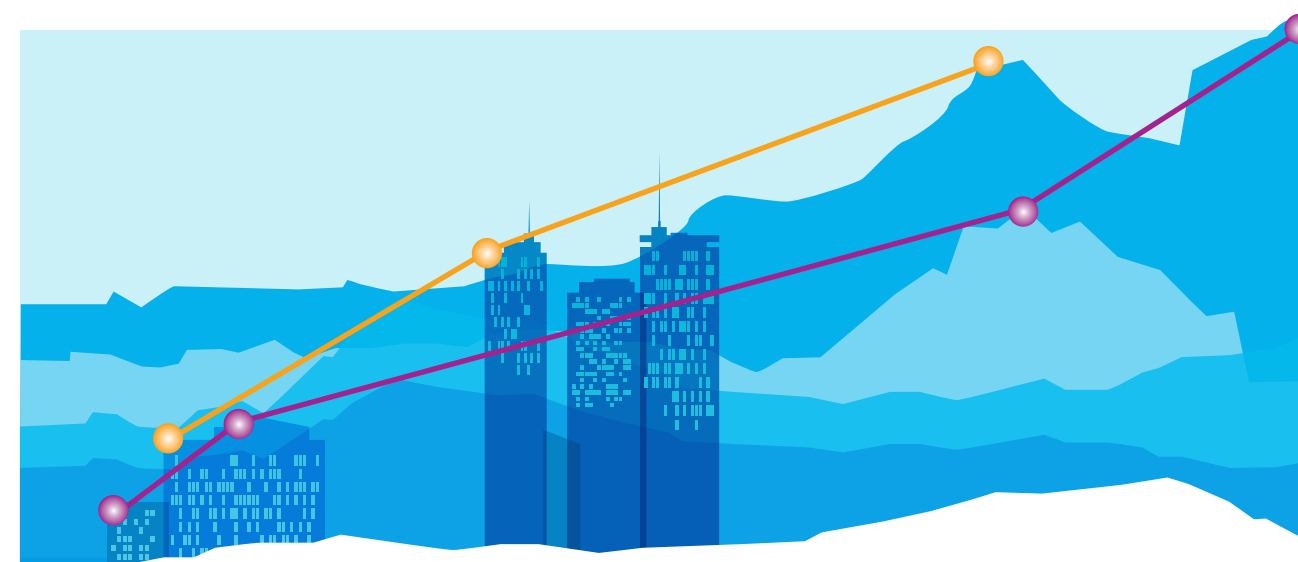


таты которого будут использованы при разработке комплекса мер по внедрению новых технологий, инновационных продуктов и услуг, а также совершенствованию / формированию и развитию механизмов управления и планирования процессов инновационной деятельности Почты России. В программу инновационного развития войдут рекомендации по планированию исследовательских работ, по разработке, внедрению и выводу на рынок новых, в т.ч. инновационных продуктов/услуг, по освоению передовых производственных и управленческих технологий, формированию и развитию системы управления качеством, по повышению энергоэффективности производства, производительности труда и качества услуг и т.п.

Разработка модели рынка и механизмов регулирования будет включать анализ конкурентных и регулируемых сегментов отрасли и определение требований регуляторов в отношении Почты России в целях обеспечения нормального функционирования отрасли и выполнения социальных функций на всей территории страны. Также при разработке указанной модели будет определена экономически обоснованная взаимосвязь уровня государственных требований и уровня государственного субсидирования почтовой отрасли. Будут сформулированы общие рекомендации для государственных органов по модели и механизмам регулирования почтовой отрасли на базе проведенного анализа с учетом международного опыта и потребностей России, по тарифной политике и т.п.

improving, creating and developing the management and planning mechanisms for Russian Post's innovative activities. The innovative development program will include recommendations for planning research work, for developing, introducing and implementing new, and, in particular, innovative products and services on the market, creating and developing a quality control system, and recommendations for increasing production energy efficiency, labor productivity and service quality, etc.

Developing the market model and regulating mechanisms will include an analysis of the competitive and regulated sectors of the industry, and will define the regulators' requirements for the Russian Post for the purpose of ensuring normal industry functioning and performing social functions within the whole territory of the Russian Federation. Furthermore, work on the above mentioned model will be accompanied by work on the specification of the economically justified correlation between the level of state requirements and the level of state financing of the postal industry. General recommendations for the state authorities on the model and mechanisms of postal industry regulation will be formulated on the basis of the analysis, with due account taken of international experience and the demands of Russia in the area of tariff policy, etc.





Укрепление финансового положения Почты России расширяет возможности для инвестирования

The consolidation of Russian Post's financial position is improving its investment potential

### Модернизация инфраструктуры

В 2010 году Почтой России продолжена последовательная реализация плана мероприятий по модернизации инфраструктуры предприятия. Ввиду высокой социально-экономической значимости услуг федеральной почтовой связи, объем инвестиций ФГУП «Почта России» в инфраструктуру почтовой связи составил 7,9 млрд руб., прирост инвестиций предприятия в развитие производственной инфраструктуры составил 51 %, что существенно превышает темп роста доходов от оказания услуг в 2010 году. Это, прежде всего, свидетельствует об отказе от консервативного подхода к процессу модернизации, когда темп роста инвестиций в производство не превышает темпа роста операционных доходов.

### Modernization of infrastructure

In 2010, Russian Post continued to systematically implement the action plan for the modernization of the Company's infrastructure. Taking into consideration the high social and economic significance of the Federal postal communication services, the volume of FSUE Russian Post investment in postal communication infrastructure was 7.9 billion rubles, and the growth of Company investment in production infrastructure was 51 %, which significantly exceeds the growth rate of service revenues in 2010. This shows, first of all, a rejection of the old-fashioned approach to modernization, where the growth rate of investment in production did not exceed rates of operational revenue growth.

Сведения об инвестиционных проектах в 2009–2010 гг.

Наименование проекта	2009	2010
Создание сети АСЦ	1 598,2	804,4
Развитие транспортной инфраструктуры	278,1	796,3
Развитие технологий гибридной почты	28,9	136,2
Закупка и установка почтово-кассовых терминалов (ПКТ)	1 340,3	1 373,9
Реконструкция ОПС	138,7	1 112,1
Модернизация сети пунктов коллективного доступа (ПКД)	67,7	164,8
Прочие проекты	1 761,9	3 495,3
ИТОГО:	5 213,8	7 883,0

Data on investment projects 2009–2010

Project	2009	2010
Establishing network of authorized sorting centers	1 598.2	804.4
Transport infrastructure development	278.1	796.3
Development of hybrid postal technologies	28.9	136.2
Purchase and installation of postal point-of-sale terminals	1 340.3	1 373.9
Reconstruction of postal establishments	138.7	1 112.1
Modernization of the multiple-access point network	67.7	164.8
Other projects	1 761.9	3 495.3
TOTAL:	5 213.8	7 883.0

Модернизация инфраструктуры почтовой логистики носит приоритетный характер. В 2010 году ФГУП «Почта России» было направлено 804 млн руб. на дооборудование действующего АСЦ в Московской области в связи с растущими объемами почтовых отправок в Центральном федеральном округе и на завершение строительства АСЦ в Санкт-Петербурге. Санкт-Петербургский АСЦ стал первым автоматизированным сортировочным центром в Северо-Западном федеральном округе. Мощность обработки данного сортировочного центра составляет более 1,5 млн почтовых отправок в сутки. В совокупности на долю АСЦ в Москве и Санкт-Петербурге будет приходиться свыше четверти всех почтовых отправок Российской Федерации.

На развитие транспортной инфраструктуры ФГУП «Почта России» было направлено 796 млн руб. По результатам 2010 года предприятием было закуплено около 1,3 тыс. ед. почтового автотранспорта и 40 почтовых вагонов для магистральной перевозки отправок.

В рамках модернизации инфраструктуры для оказания финансовых услуг ФГУП «Почта России» направлено на закупку и установку современных почтово-кассовых терминалов (ПКТ) 1,37 млрд руб. Наличие этой техники во всех операционных окнах предприятия является условием предоставления широкого спектра почтовых и финансовых услуг.

Более 1,1 млрд руб. капитальных вложений в 2010 году было направлено на модернизацию отделений почтовой связи. Всего в 2010 году ФГУП «Почта России» модернизировано 852 отделения почтовой связи, что на 708 ОПС больше, чем в 2009 году.

The modernization of postal logistics infrastructure is of paramount importance. In 2010 FSUE Russian Post invested 804 million rubles in additional equipment for the automated sorting center in Moscow Oblast because of increasing volumes of mail deliveries in the Central Federal District, and in completing the automated sorting center under construction in Saint Petersburg. Saint Petersburg ASC became the first ASC in the North-West Federal District. The processing capacity of this sorting center is more than 1.5 million mail deliveries a day. More than one quarter of all mail deliveries in the Russian Federation will go through the Moscow and Saint Petersburg ASCs.

FSUE Russian Post invested 796 million rubles in transport infrastructure development. According to the 2010 results, the Company purchased 1 300 postal air transport items and 40 postal cars for the main-line shipment of mail.

FSUE Russian Post invested 1.37 billion rubles in purchasing and installing modern postal point-of-sale terminals (PPT) under the modernization of infrastructure for service provision framework. The presence of such equipment in all the Company's operational windows guarantees the provision of a wide range of postal and financial services.

More than 1.1 billion rubles of capital investment was assigned in 2010 for the modernization of post offices. FSUE Russian Post modernized 852 post offices in total in 2010, which is over 708 postal establishments more than in 2009.

#### Динамика инвестиций за предыдущие годы и на перспективу с определением эффективности этих инвестиций

Год	2009	2010	2011	2012	2013
Инвестиции, млрд руб.	5,2	7,9	14,3	15,3	16,4

Основной объем инвестиций ФГУП «Почта России» направлен на повышение качества оказания услуг федеральной почтовой связи.

**Реализация программы комплексной модернизации инфраструктуры почтовой связи призвана обеспечить приведение сроков доставки почтовых отправок в соответствие с Целевыми показателями в области качества, отвечающим международным стандартам:**

- сохранность почтовых отправок – 99,99 %;
- местная письменная корреспонденция – день отправки + 1 день;
- внутриобластная корреспонденция – день отправки + 2 дня;
- межобластная корреспонденция – день отправки + 4 дня (для сельской местности + 7 дней);
- точность соблюдения контрольных сроков пересылки – 95 %.

#### Investment dynamics in previous years and in the future, as defined by the investment instruments' efficiency

Year	2009	2010	2011	2012	2013
Investments, million rubles	5.2	7.9	14.3	15.3	16.4

The bulk of FSUE Russian Post investment is aimed at improving the quality of Federal postal communication service provision.

**Implementing the comprehensive postal infrastructure modernization program is intended to ensure that mail delivery times conform to target quality indicators corresponding to the international standards:**

- security of mail deliveries – 99.99 %;
- local written mail – day of posting + 1 day;
- written mail within Russian regions – day of posting + 2 days;
- written mail between Russian regions – day of posting + 4 days (for villages + 7 days);
- meeting mail transfer target times – 95 %.

## Финансово-инвестиционная деятельность

В 2010 году осуществлялись мероприятия по оптимизации долгового портфеля предприятия в соответствии со следующими приоритетными направлениями:

- рефинансирование долгосрочной и краткосрочной вексельной задолженности;
- замещение используемых долговых инструментов более качественными публичными видами заимствований на внутренних рынках капитала;
- оптимизация сроков долгового портфеля.

Структура кредитного портфеля ФГУП «Почта России»  
по состоянию на конец 2010 года

Финансовый инструмент	Валюта инструмента	Сумма основного долга, ед.вал.	Эквивалент, руб.
Кредит	EUR	88 409 309	3 579 480 724
Синдицированный кредит	RUR	1 500 000 000	1 500 000 000
Векселя	RUR	4 500 000 000	4 500 000 000
<b>Итого на 01.01.11</b>			<b>9 579 480 724</b>

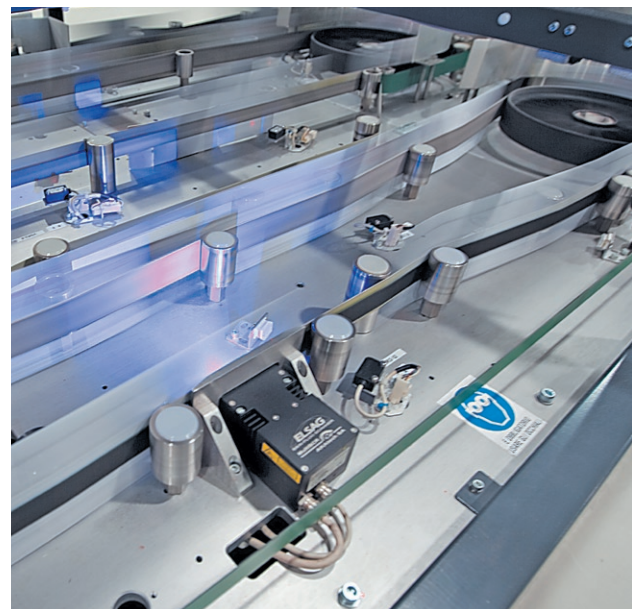
## Financial and investment activity

Measures were taken in 2010 to optimize the company's debt portfolio in accordance with the following priorities:

- refinancing of short-term and long-term debts;
- replacement of debt instruments currently in use with higher quality forms of public borrowing on the domestic capital markets;
- optimization of debt portfolio terms.

FSUE Russian Post Credit portfolio structure at  
the end of 2010

Financial instrument	Currency of instrument	Basic debt amount, given currency	Equivalent, rubles
Credit	EUR	88 409 309	3 579 480 724
Participation loan	RUR	1 500 000 000	1 500 000 000
Bills	RUR	4 500 000 000	4 500 000 000
<b>Total amount on 01.01.11</b>			<b>9 579 480 724</b>





**Выполнено в 2010 году**

1. Разработано и утверждено техническое задание на строительство новой автобазы УФПС г. Санкт-Петербурга и ЛО.
2. Разработана за счет средств Регионального бюджета проектная документация на строительство Саранского почтамта.
3. Выполнен капитальный ремонт производственных зданий УФПС г. Санкт-Петербурга и ЛО и АОПП Пулково.
4. Завершена реконструкция пансионата «Почтовик».
5. Завершены работы по созданию пилотного (образцового) цеха экспедирования печати УФПС Воронежской области.
6. Проведены работы по восстановлению инфраструктуры федеральной почтовой связи, пострадавшей в результате природных пожаров. Продолжается выполнение работ на трех объектах незавершенного строительства.
7. Разработан и утвержден Регламент осуществления строительного производства ФГУП «Почта России».

За 2010 год по статье «Капитальное строительство» освоено 471,1 млн руб.

**Сравнительная таблица показателей по капитальному строительству, без НДС**

	2008 год	2009 год	2010 год
План, млн руб.	205,9	338,1	524,3
Фактически освоено, млн руб.	178,2	282,0	471,1
Процент освоения (%)	86,6	83,4	90,0

**Отклонение показателей фактического исполнения планов капитального строительства от намеченных показателей связано со следующими причинами:**

1. Задержка сроков оформления исходно-разрешительной документации на строительство и реконструкцию со стороны органов исполнительной власти и муниципальных образований.
2. Задержка выполнения строительно-монтажных работ со стороны подрядных организаций.

**Projects completed in 2010**

1. Specifications on the construction of a new Federal Postal Service Administration truck fleet station in Saint Petersburg and Leningrad region were elaborated and approved.
2. Project documentation on the construction of Saransk post office was developed at the expense of regional budget resources.
3. Major repairs were carried out on Federal Postal Service industrial buildings in Saint Petersburg and on Leningrad Pulkovo Airport Postal Sorting Office buildings.
4. Reconstruction of "Pochtovik" sanatorium was completed.
5. The creation of a pilot (model) press mailing unit was completed by the Voronezh Region Federal Postal Administration.
6. Reconstruction on works on the federal post infrastructure offices affected by fires was carried out. The work is continued on three objects under construction.
7. Three incomplete construction projects are ongoing.
8. FSUE Russian Post building standards and regulations were developed and approved.

471.1 million rubles were allocated to "Capital construction" in 2010.

**A comparative table of capital construction expenditure indicators, VAT excluded**

	2008	2009	2010
Planned expenditure, million rubles	205.9	338.1	524.3
Actual expenditure, million rubles	178.2	282.0	471.1
Percent of expenditure (%)	86.6	83.4	90.0

**Difference between actual capital construction and planned construction is due to the following reasons:**

1. Delay in the receipt of the initial documentation granting permission for construction and reconstruction on the part of executive authorities and municipalities.
2. Delay in the execution of construction and assembly work on the part of the contracting organizations.

Почта России:  
время перемен

Russian Post:  
time for changes

### Проект «КиберПочта»

В течение 2010 года ФГУП «Почта России» была продолжена реализация проекта «КиберПочта», проводимого в рамках ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)» и направленного на обеспечение доступности всего спектра информационных услуг широким слоям населения.

В настоящий момент в рамках проекта «КиберПочта» созданы 23 958 пунктов коллективного доступа, при этом введены в эксплуатацию 23 610 ПКД. Количество рабочих мест ПКД составило 47 220. 15 176 ПКД введены Почтой России в эксплуатацию в рамках договоров на оказание универсальной услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет (УУС).

В настоящее время подключение по выделенным линиям со скоростями передачи данных не ниже 256 кбит/сек имеют 14 563 ПКД, что составляет 61,6 %, для ПКД УУС – 10 712 или 67 %.

В 2010 году подключено 1 046 терминальных земных станций, принадлежащих филиалам ФГУП «Почта России» в 18 регионах РФ (в основном в труднодоступных ОПС в Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах).

### Развитие магистрально-сортировочной сети

В целях полной и своевременной перевозки почты между филиалами ФГУП «Почта России» совершенствуется своя магистральную логистическую сеть.

#### Автотранспортные перевозки на магистральной сети

В течение 2010 года Почтой России реализовывался комплекс мероприятий по развитию магистральной сети перевозки почты автомобильным транспортом.

В целях ускорения прохождения почтовых отправок, пересылаемых магистральными маршрутами, почтовым оператором проводилась работа по организации новых магистральных автомобильных маршрутов и оптимизации действующих. Увеличилось количество магистральных автомаршрутов. Если в 2009 году их насчитывалось 145, а ежемесячный пробег магистрального автотранспорта составлял 3,2 млн км, то по состоянию на конец 2010 года число автомаршрутов выросло до 175, а общий ежемесячный пробег по ним – до 3,9 млн км.

### Project “Cyber Pocht@”

Throughout 2010, FSUE Russian Post continued to implement the “Cyber Pocht@” project, under the framework of Special Federal Program “Electronic Russia” (2002–2010), aimed at providing the general public with access to a whole range of information services.

At the moment, 23 958 multiple access points (MAP) have been created within the framework of the “Cyber Pocht@” project, and 23.610 MAPs have been put into operation. The number of MAP work stations was 47.220. 15.176 MAPs have been put into operation under agreements to offer a universal data communication service and Internet access.

At present, 14 563 MAPs, or 61.6 %, have dedicated Internet line connections with a transfer rate of no less than 256 Kb/sec, and 10 712 or 67 % of all-in-one communication service MAPs.

In 2010, 1 046 terminal earth stations, owned by FSUE Russian Post branches, in 18 Russian regions (predominantly in hard to reach post offices in the Far Eastern and Northwestern Federal Districts) were connected.

### Development of the main sorting network

To provide for the complete and timely transport of mail between its branches, FSUE Russian Post is improving its main logistical network.

#### Vehicle transportation within the main network

During 2010, Russian Post implemented a complex of measures to develop the main network for the land-based transportation of mail.

To speed up the transit of postal items sent by main routes, the postal operator organized new main routes and optimized existing ones. The number of main routes has increased. In 2009 there were 145, and the combined monthly distance covered by the vehicles on these routes was 3.2 million km, by the end of 2010, the number of main routes had increased to 175 and the combined monthly distance covered had increased to 3.9 million km.

В 2010 году 19 магистральных автомаршрутов были организованы для обслуживания Московского регионального автоматизированного сортировочного центра (МР АСЦ), 21 – для обслуживания Санкт-Петербургского регионального автоматизированного сортировочного центра (СПбР АСЦ).

Приводилась в соответствие грузоподъемность используемого автотранспорта перевозимым объемам, оптимизировались графики движения транспортных средств.

В целях ускорения прохождения почтовых отправок, перевозимых по магистральным маршрутам ФГУП «Почта России», проводилась работа по организации новых магистральных автомобильных маршрутов и оптимизации действующих. К примеру, были организованы магистральные автомаршруты Екатеринбург (МСЦ) – Челябинск (МСЦ) – Уфа (МСЦ), Москва (Ленинградский участок) – Петрозаводск (МСЦ). На 7 магистральных автомаршрутах увеличена частота курсирования. На магистральном маршруте Ярославль (МСЦ) – Пермь (МСЦ) – Екатеринбург (МСЦ) на обратном ходу введен обмен почтой в Кировском МСЦ.

Для ускорения перевозки международных почтовых отправок был организован магистральный автомаршрут между Местом международного почтового обмена (ММПО) Москвы и ММПО Санкт-Петербурга.

С целью оптимизации автомаршрутов в 2010 году были пересмотрены их расписания с учетом изменений нагрузки на транспорт и дорожной обстановки.

#### **Железнодорожные перевозки на магистральной сети**

В 2010 году по магистральной ж/д сети курсировало 98 маршрутов с плановым ежемесячным пробегом более 8,8 млн км.

#### **Авиаперевозки на магистральной сети**

Магистральные авиаперевозки почты осуществляются между 44 республиканскими, краевыми и областными центрами, а также 18 крупными городами Российской Федерации 182 авиамаршрутами по 325 авианаправлениям.

Практически на всех направлениях, где авиакомпаниями выполняются регулярные авиарейсы, они максимально используются для пересылки почтовых отправок.

Кроме регулярно курсирующих магистральных маршрутов, учитывая неравномерность почтовой нагрузки в течение года, для вывоза повышенных объемов в 2010 г. использовались дополнительные отправки магистрального транспорта.

Если в 2009 году было произведено 2 257 дополнительных отправок (193 почтовых вагона и 2 064 отправки магистрального автотранспорта), которыми перевезено более 3,6 млн посылок и почтовых емкостей, то в 2010 году было произведено 3 689 дополнительных отправок (69 почтовых вагонов и 3 620 отправок магистрального автотранспорта), которыми перевезено более 5,5 млн посылок и почтовых емкостей.

In 2010, 19 main routes were organized to serve Moscow Regional Automated Sorting Center (MR ASC), and 21 to serve Saint Petersburg Regional Automated Sorting Center (SPbR ASC).

The load capacity of the vehicles used was brought into correspondence with the volumes transported and vehicle schedules were optimized.

To speed up the transit of postal items that were transported by main routes, FSUE Russian Post organized new main routes and optimized existing ones. For example, to develop the main postal transportation, the following main routes were organized: Ekaterinburg (Main Sorting Center) – Chelyabinsk (MSC) – Ufa (MSC), Moscow (Leningrad area) – Petrozavodsk (MSC). The frequency of service was increased on 7 main routes. On the return journey on the Yaroslavl' (MSC) – Perm' (MSC) – Ekaterinburg (MSC) route, a post exchange in Kirovsky MSC was organized.

To speed up the transportation of international postal items, a main route between the Moscow Place of International Post Exchange (PIPE) and the Saint Petersburg PIPE was organized.

To optimize the transportation routes, schedules were reconsidered in 2010 to take into account changes in transport loads and road conditions.

#### **Railway transportation within the main network**

In 2010, 98 routes with a planned monthly run of over 8.8 million km were available on the main railway network.

#### **Air transportation within the main network**

The main air transport of post is provided for 44 republic, territorial and regional centers, and also 18 cities of the Russian Federation, by 182 air routes to 325 destinations.

Almost every destination that is served by regular airline flights is used to transport postal items as much as possible.

In light of the irregular character of mail volume over the course of the year, additional dispatches of main postal transport vehicles were used in 2010 in order to carry increased volumes in addition to the transport afforded by the regular main routes.

If in 2009, 2 257 additional dispatches were made (193 postal vehicles and 2 064 main vehicles were dispatched) to transport over 3.6 million parcels and postal containers, then in 2010, 3 689 additional dispatches were made (69 post cars and 3 620 main vehicles were dispatched) to transport over 5.5 million parcels and postal containers.



В целях своевременного прохождения внутренних и международных почтовых отправок, сокращения количества перегрузок и трудозатрат, в 2010 году разработаны оптимальные планы направления страховой и посылочной почты из всех краевых, областных и республиканских центров России с учетом курсирования магистрального транспорта по железнодорожным и автомобильным магистралям.

На основе анализа тарифных предложений авиакомпаний, расписаний движения наземного и воздушного транспорта и результатов проверки сроков прохождения международных почтовых отправок проведена корректировка и оптимизированы планы направлений международной почты.

### Создание зональных сортировочных центров

#### АСЦ в Московской области

В течение 2010 года Почтой России были заключены соглашения на поставку дополнительного оборудования для расширения возможностей и оптимизации функционирования Московского регионального автоматизированного сортировочного центра.

Капитальные затраты на проект АСЦ в Московской области в 2010 году составили 290,0 млн руб. (без НДС).

#### АСЦ г. Санкт-Петербург

В течение 2010 года в автоматизированном сортировочном центре в г. Санкт-Петербурге были завершены строительные-монтажные и отделочные работы в помещениях производственного корпуса, АБК и КПП, а также работы по благоустройству территории.

На проект АСЦ в г. Санкт-Петербурге в 2010 году израсходовано 268,9 млн руб.

#### АСЦ г. Новосибирск

В 2010 году объявлен конкурс на строительство АСЦ в Новосибирске. Ведется работа по подготовке договора аренды и выкупа земельного участка под строительство сортировочного центра.

#### АСЦ г. Минеральные Воды

В 2010 году по АСЦ г. Минеральные Воды осуществлена оплата аренды земельного участка под строительство, объявлен закрытый конкурс на поставку оборудования, разработку технологий, проведение проектно-исследовательских и строительные-монтажных работ по строительству Минераловодского автоматизированного сортировочного центра.

#### АСЦ г. Воронеж и АСЦ г. Нижний Новгород

Запланированные мероприятия по подбору земельных участков и проведению проектно-исследовательских и строительные-монтажных работ перенесены на 2011 год.

In order to ensure the timely passage of internal and international postal items, and to reduce overloading and labor input, optimal plans for sending insured post and parcels from all territorial, republic and regional centers of Russia were developed in 2010, taking the transport available on the main railway lines and highways into account.

The plans for the international post were corrected and optimized on the basis of an analysis of airline rate proposals, land and air transport schedules and checking the delivery times for international postal items.

### Creation of regional sorting centers

#### ASC in Moscow region

In 2010, the Russian Post concluded agreements on the supply of additional equipment to expand the possibilities and optimize the functioning of the Moscow regional automated sorting center.

The capital expenses on the Moscow Region ASC project were 290.0 million rubles (VAT excluded) in 2010.

#### ASC in Saint Petersburg

In 2010, construction, installation and finishing work was completed on the premises of the industrial building, administrative and household facilities and checkpoint, as well as improvements to the territory of the Saint Petersburg automatic sorting center.

268.9 million rubles was spent on the Saint Petersburg ASC in 2010.

#### ASC in Novosibirsk

In 2010, a tender was announced on ASC construction in Novosibirsk. Work is being carried out to prepare an agreement to lease and buyout a plot of land for the sorting center.

The tender was rescheduled for June 6, 2011.

#### ASC in Mineralnye Vody

In 2010, payment was made to lease a plot of land for the construction of an ASC in Mineralnye Vody, and a closed tender was announced to supply equipment, develop technologies, carry out design, survey, construction and installation works to build an automatic sorting center in Mineralnye Vody.

#### ASC in Voronezh and ASC in Nizhny Novgorod

The planned plot of land selection and design, survey, construction and installation works were postponed to 2011.

### АСЦ г. Ростов-на-Дону

В 2010 году был проведен закрытый конкурс на строительство АСЦ в г. Ростов-на-Дону.

Выбран земельный участок для строительства АСЦ и подготовлен пакет документов для заключения договора аренды.

### Многооборотная тара

Для обеспечения функционирования Московского регионального сортировочного центра (МР АСЦ) и Санкт-Петербургского регионального сортировочного центра (СПб РАСЦ) в 2010 году осуществлена закупка около 10 тыс. контейнеров для перевозки всех видов почтовых отправлений.

С июня 2010 года закупаются ящики полимерные многооборотные (ЯПМ): для простых писем – в количестве 278 147 шт., для крупноформатных писем типа «флэт» – в количестве 123 119 шт.

Общая сумма расходов по проекту составила в 2010 году 544,1 млн руб. без НДС.

### Почтообработывающее оборудование и средства почтовой механизации

По состоянию на 31.12.2010 года уровень оснащенности объектов почтовой связи машинами и механизмами на наиболее трудоемких операциях – обмена с автотранспортом и внутрипроизводственного транспортирования почтовых отправлений, а также штемпелевания письменной корреспонденции – в целом по ФГУП «Почта России» составил:

#### Почтамты:

- ленточными конвейерами /транспортерами – 82,7 %;
- штемпелевальными машинами – 56,1 %;
- тележками – 38,2 %.

#### Отделения почтовой связи 1–3 кл.:

- ленточными конвейерами /транспортерами – 40,4 %;
- штемпелевальными машинами – 15,4 %;
- тележками – 6,4 %.

Из 836 почтамтов, подлежащих механизации, оснащены в различной степени: конвейерами / транспортерами – 691 почтамт; штемпелевальными машинами – 469 почтамтов; тележками – 319 почтамтов.

Из 8 523 отделений почтовой связи 1–3 класса оснащены: конвейерами / транспортерами – 3 443 ОПС; штемпелевальными машинами – 1 315 ОПС; тележками – 545 ОПС.

### ASC in Rostov-on-Don

In 2010, a closed tender was held to build an ASC in Rostov-on-Don.

A plot of land for ASC construction was selected, and a package of documents was prepared to conclude a lease agreement.

### Reusable containers

To ensure the functioning of Moscow Regional Sorting Center (MR ASC) and Saint Petersburg Regional Sorting Center (SPbR ASC), about 10 000 containers for the transport of all kinds of postal items were bought in 2010.

From June 2010, the organization has been buying reusable polymeric boxes (RPB): 278 147 for ordinary letters and 123 119 for large-sized flat letters.

The total expenditure on the reusable container project was 544.1 million rubles (VAT excluded) in 2010.

### Post processing equipment and post mechanization devices

As of 31.12.2010, the number of FSUE Russian Post postal establishments equipped with devices and mechanisms for the most labor-consuming operations – vehicle post exchange, internal transportation of postal items and stamping of written correspondence – was as follows:

#### General post offices:

- Conveyor belts / cargo carriers – 82.7 %;
- Stamping machines – 56.1 %;
- Carts – 38.2 %.

#### Class 1–3 post offices:

- Conveyor belts / cargo carriers – 40.4 %;
- Stamping machines – 15.4 %;
- Carts – 6.4 %.

Out of 836 automated general post offices, 691 are equipped with some type of conveyor belt; 469 with stamping machines and 319 with carts.

Out of 8 523 class 1–3 post offices, 3 443 are equipped with some type of conveyor belt; 1 315 with stamping machines and 545 with carts.

В 2010 году Почтой России за счет собственных средств для замены и дооснащения объектов почтовой связи было приобретено почтообработывающее оборудование и средства почтовой механизации на сумму более 273,0 млн руб. (без НДС).

На 2011 год Почтой России запланировано приобретение почтообработывающего оборудования и средств почтовой механизации на сумму 315,25 млн руб.

### Транспортные средства

В 2010 году на сети почтовой связи ФГУП «Почта России» эксплуатировалось 18 138 автотранспортных средств, из которых 2 350 автомобилей находятся в долгосрочной аренде (лизинге). Порядка 14 тысяч из них задействованы на почтовых маршрутах. Кроме того, заключены договоры аренды транспортных средств на 90 автомобилей.

В распоряжении Почты России по состоянию на конец 2010 года находились 734 почтовых вагона.

Руководством предприятия принято решение о приобретении транспортных средств по лизинговой схеме, так как сделка полностью финансируется лизинговой компанией. Использование этой схемы позволяет освобождать ликвидные средства предприятия и увеличивать оборотный капитал для расширения производства, поскольку:

- лизинговые платежи осуществляются по фиксированному графику, обеспечивая тем самым стабильность финансовых планов;
- лизинговые платежи не увеличивают долговые обязательства в балансе, а значит, не препятствуют возможности получения дополнительных займов для финансирования различных проектов.

Модернизация и оптимизация действующего автомобильного парка предполагает переоснащение автомобильного парка ФГУП «Почта России» современными, экономичными и надежными автомобилями отечественного и иностранного производства для использования на почтовых маршрутах.



In 2010, Russian Post bought post processing and automation equipment to the sum of over 273.0 million rubles (VAT excluded).

In 2011, Russian Post is going to spend 315.25 million rubles on post processing and automation equipment.

### Means of transport

In 2010, 18 138 vehicles were in operation in the FSUE Russian Post postal services network, 2 350 of which were used on a long-term leasing basis. About 14 000 of these were used on postal routes. Additional vehicle leasing agreements for 90 vehicles were also concluded.

As of the end of 2010, Russian Post had 734 postal vehicles at its disposal.

The enterprise management board made a decision to buy vehicles using a leasing scheme, since the deal was fully funded by a leasing company. This scheme allows to release the Company's liquid funds and increase the capital turnover in order to expand production because:

- leasing payments are made on a fixed schedule, thus ensuring the stability of financial plans;
- leasing payments do not increase liability on the balance sheet, and thus do not negatively affect the ability to obtain additional loans for different project financing.

Modernization and optimization of the existing fleet of vehicles suggests FSUE Russian Post to reequip its vehicle fleet with modern, economical and reliable vehicles from domestic and foreign manufacturers to be used on the postal routes.





Однако существующие темпы приобретения автотранспорта не обеспечивают своевременную замену устаревшей техники. При среднем сроке амортизации 10 лет для поддержания автопарка предприятия в оптимальном состоянии ежегодно необходимо закупать порядка 1,7 тыс. машин. Объем закупок автотранспорта в 2008 году составил всего 175 единиц транспортной техники. В 2009 году приобретены 1 164 автомобилей и заключены договоры на поставку 15 вагонов (поставка была осуществлена в 2010 году). В 2010 году приобретены 9 940 почтовых велосипедов, заключены договоры на поставку 1 413 транспортных средств и 50 вагонов (поставка будет осуществляться в течение 2011 года).

**Планируемые в 2011 году мероприятия по обновлению парка транспортных средств почтовой связи позволят обеспечить:**

- сокращение сроков перевозки прогнозируемых объемов почтовых отправлений на локальных маршрутах;
- концентрацию потоков почтовых отправлений и оптимизацию почтовых логистических маршрутов;
- снижение затрат на единицу объема перевозимых почтовых отправлений;
- повышение эффективности использования и оптимизацию загрузки автотранспортных средств на локальных маршрутах в связи с формированием оптимального модельного ряда автотранспортных средств почтовой связи с заданными техническими характеристиками;
- повышение имиджа предприятия в связи с единым фирменным стилем транспортных средств почтовой связи.

### Средства вычислительной техники

Для обеспечения производственной деятельности ОПС и автоматизированных рабочих мест в структурных подразделениях АУ, УФПС и почтамтов по профилю их работы в 2010 году проводилась закупка средств вычислительной техники и оргтехники:

- вычислительной техники (системные блоки, мониторы и пр.) – 35,8 тыс.ед.;
- периферийных устройств – 28,5 тыс. ед.;
- фискальной техники – 2,0 тыс. ед.;
- оргтехники – 18,8 тыс. ед.;
- серверов – 0,8 тыс. ед.

### Проект «Реконструкция отделений почтовой связи»

В рамках реализации программы по модернизации сети ОПС в 2010 году произведено комплексное переоборудование 852 ОПС, из них:

- 825 ОПС отремонтированы и оснащены специализированной почтовой мебелью и торговым оборудованием в рамках централизованных договоров;
- 27 ОПС отремонтированы силами муниципальных образований и оснащены за счет средств предприятия в рамках соглашений о взаимодействии в области развития почтовой связи в регионах.

Общая сумма затрат по проекту составила 4 345,6 млн руб. (с НДС), из них 3 482,5 млн руб. направлены на проведение ремонтных и строительно-монтажных работ; 739,6 млн руб. – на закупку мебели и торгового оборудования; 123,5 млн руб. – на оформление отремонти-

However, the existing rate of vehicle purchase does not ensure the timely replacement of old vehicles. With an average depreciation term of 10 years, 1 700 vehicles must be bought every year to keep the Company's fleet in optimal condition. The number of vehicles purchased in 2008 was just 175 vehicles. In 2009, 1 164 vehicles were purchased, and agreements on the supply of 15 railcars (supplied in 2010) were concluded. In 2010, 9 940 postal bikes were purchased, and supply agreements for 1 413 transport vehicles and 50 railcars (delivery to be made in 2011) were concluded.

**The measures aimed at the renovation of the postal transportat fleet, planned for 2011, will ensure:**

- a reduction in the transport times for planned volumes of postal items on local routes;
- the concentration of postal item flows and optimization of logistical routes;
- a reduction in the expenses per unit volume of postal items transported;
- increasing efficiency in the use and optimization of vehicle loading on local routes in connection with forming an optimal model range of post vehicles with determined technical characteristics;
- improving the Company's image with a unified Company style for postal vehicles.

### Computer equipment

In order to support that the activities conducted by post offices and automated workplaces in subunits of autonomous institutions, the Federal Postal Service Administration and general post offices in their specialized areas, computer and office equipment were bought in 2010:

- computer equipment (computer cases, monitors, etc.) – 35 800 units;
- peripheral devices – 28 500 units;
- accounting and business equipment – 2 000 units;
- office equipment – 18 800 units;
- servers – 800 units.

### Project "Post Offices Reconstruction"

A comprehensive re-equipment of 852 post offices was carried out in 2010 under a program to modernize post office networks, of which:

- 825 post offices were repaired and equipped with special postal furniture and trade equipment as part of centralized agreements;
- 27 post offices were repaired by the municipalities and equipped at the expense of the business, as a part of the agreements on cooperation in the sphere of postal service development in the regions.

The total project costs reached 4 345.6 million rubles (including VAT), of which 3 482.5 million rubles were allocated for repairs, building and assembly work; 739.6 million rubles was allocated for the purchase of furniture and trade equipment; 123.5 million rubles was allocated

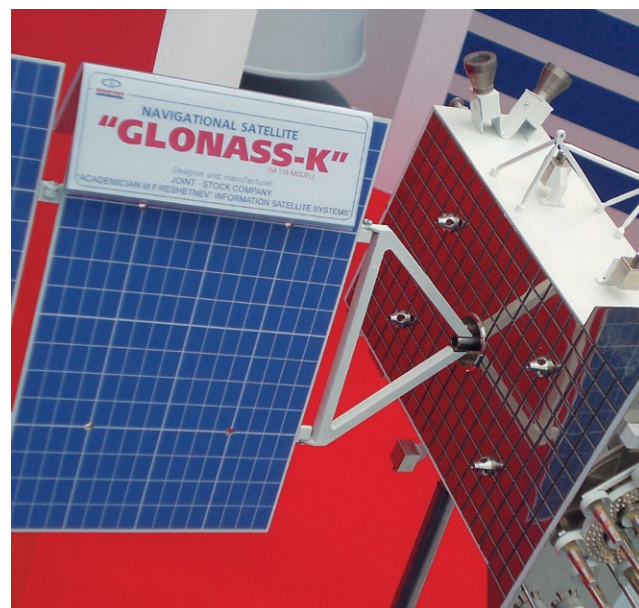
# 4

рованных ОПС элементами фирменного стиля, в соответствии с утвержденным на предприятии форматом.

### Приведение ОПС к единому фирменному стилю в 2010 году

	2009 год	2010 год
Количество ОПС	144	852
Класс реконструкции:		
бизнес	1	12
стандарт	107	649
эконом	36	191
<b>Общая площадь, кв. м</b>	<b>31 406</b>	<b>174 758</b>

Из числа переоборудованных в фирменном стиле отделений почтовой связи 12 ОПС переоборудовано по классу «бизнес» (центральные ОПС в городах Рязань, Тула, Астрахань, Брянск, Красноярск, Пермь, Псков, Майкоп, Абакан, Ижевск, Ярославль, Йошкар-Ола); 649 ОПС – по классу «стандарт»; 191 ОПС – по классу «эконом» (преимущественно ОПС сельского типа).

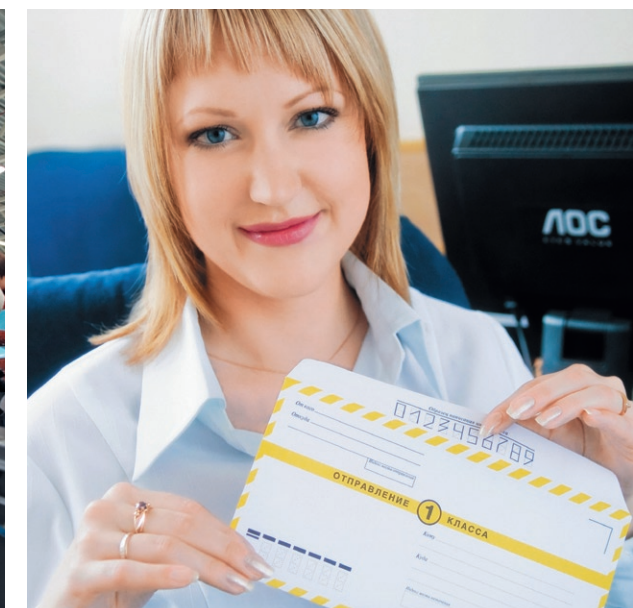


for the decoration of the renovated post offices in accordance with the Company style and the approved guidelines.

### Bringing the post offices into line with the Company style in 2010

	2009	2010
Number of post offices	144	852
Class of reconstruction:		
Business	1	12
Standard	107	649
Economy	36	191
<b>Total area, sq. m.</b>	<b>31 406</b>	<b>174 758</b>

12 of the post offices that were re-equipped in the Company style in business class (central post offices in Ryazan, Tula, Astrakhan, Bryansk, Krasnoyarsk, Perm, Pskov, Maikop, Abakan, Izhevsk, Yaroslavl, Yoshkar-Ola); 649 post offices were re-equipped in standard class; 191 post offices were re-equipped in economy class (predominantly those located in villages).





### Сотрудничество с руководящими органами Всемирного почтового союза (ВПС) и его Международным бюро

В течение 2010 года специалисты ФГУП «Почта России» принимали активное участие в работе сессий Совета почтовой эксплуатации (СПЭ) и Административного совета (АС) в качестве представителей избранной на 24-м Всемирном почтовом Конгрессе страны-члена этих руководящих органов ВПС. Россия является председателем Попечительского совета Фонда улучшения качества службы (ФУКС), групп «Почтово-финансовые услуги» и «Разработка продуктов и маркетинг». Кроме того, ФГУП «Почта России» является вице-председателем Телематического кооператива ВПС.

В рамках сессии СПЭ (11 апреля – 1 мая 2010 г.) с участием российских представителей состоялись заседания многочисленных групп экспертов и комиссий Совета.

В ходе работы Комиссии 1 членами было отмечено, что экономический рост, наметившийся в мире, необходимо использовать для развития почтовой сети. Было также принято решение о начале изучения вопроса о дополнительных надбавках за заказные отправления, отправления с объявленной ценностью и экспресс-отправления.

Комиссия 2 коснулась, в частности, таких вопросов, как тенденция изменения объёмов и возможность получения информации непосредственно из системы контроля качества, а также определения услуги «Консигнация».

Комиссия 3 – «Почтово-финансовые услуги» – и ее рабочие органы приняли к сведению отчеты о результатах работы группы «Многостороннее соглашение», в частности, об основных элементах составляемого многостороннего соглашения по электронным почтовым платежным услугам, которые передаются для сведения Комиссии для принятия ею решения, а также о внедрении новых видов денежных переводов.

В ходе работы сессии АС (25 октября – 12 ноября 2010 г.) состоялись заседания многочисленных органов АС с участием российских представителей.

- На собрании группы «Оплата» Комиссии 2 было отмечено, что Конгресс одобрил пересмотр системы базовых ставок сухопутных долей тарифа за входящие посылки.
- В выступлениях докладчиков Совместного семинара Кооператива EMS были подведены предварительные итоги совместной работы Кооператива EMS и Комиссии 2 «Посылки» за последние 6 месяцев: получены результаты исследования рынка почтовых продуктов весом до 2 кг (письменная корреспонденция, посылки, отправления EMS), проведены совместные семинары для определения характеристик разных почтовых продуктов в соответствии с запросами клиентуры.
- Группа «Таможня» Комиссии 2 одобрила инициативу Международного бюро о разработке типового соглашения об электронном обмене таможенными данными и предложила проводить эту работу при содействии рабочей группы «Юридические вопросы».
- Основные вопросы, рассмотренные на собрании группы «Оконечные расходы»:
  - модель окончательных расчетов, представление методики для 2014–2017 гг.;
  - изменение транзитного сборника 2011 г.;
  - правила, регулирующие установление стандартов и контрольных показателей качества услуг в 2012 г.

### Cooperation with the Universal Postal Union (“UPU”) and its International Bureau

During 2010, representatives of federal state unitary enterprise Russian Post actively participated in the working committees of the Postal Operations Council (“POC”) and the Council of Administration (“CA”) as representatives of one of the member countries elected to these committees at the 24th UPU Congress. Russia chaired the Board of Trustees of the UPU’s Quality of Service Fund (“QSF”), as well as the “Postal financial services” and “Product Development and Marketing” groups. In addition, the Russian Post is the vice-chairman of the UPU’s Telematics Cooperative.

As part of the POC session that took place between 11 April and 1 May 2010, the Russian representatives participated in the council’s various committees.

During the work of Committee 1, the members noted that the resumed international economic growth should be used for the development of the postal network. The committee also agreed to consider the option of introducing additional charges for the delivery of recorded mail, express mail, and parcels with stated value.

Committee 2 touched upon such issues as the changes in the volume of and ways of retrieving information directly from the quality control system, as well as the definition of the “Consignment” service.

Committee 3 (“Postal financial services”) considered the report by the Multilateral Framework Group and discussed the key elements of the model agreement for postal electronic payment services currently being drafted by the Group, as well as issues related to the introduction of new methods of money transfer.

During the work of the CA (25 October – 12 November 2010), the Russian representatives participated in the council’s various committees.

- The “Payments” group of Committee 2 pointed out that the Congress approved the revision of the base rates for the inland part of the tariffs for incoming parcels.
- The speakers at the joint seminar of the Express Mail Service (“EMS”) cooperative summed up the preliminary results of the joint work of the EMS Cooperative and Committee 2 (“Parcels”) for the last 6 months: survey results for the market of postal services for items of up to 2 kg (written correspondence, parcels, express mail), and joint seminars aimed at defining characteristics of various postal services according to customer preferences.
- The “Customs” group of Committee 2 approved the initiative of the International Bureau to develop a model agreement for the electronic exchange of customs information, and proposed to include the “Legal issues” working group in the process.
- The main issues discussed at the meeting of the “Terminal Dues” group:
  - model for calculating terminal dues, presentation of the methodology for 2014–2017;
  - changes to the 2011 Transit Manual;
  - regulations for defining standards and service quality benchmarks in 2012.



22–23 сентября 2010 г. в г. Найроби (Кения) состоялась Стратегическая конференция, на которой были подведены промежуточные итоги реализации Найробийской почтовой стратегии и определены основные ориентиры для разработки будущей почтовой стратегии на 2012–2016 гг.

### Деятельность ФГУП «Почта России» в Региональном Содружестве в области связи (РСС)

В ходе ряда совместных заседаний Комиссии РСС по почтовой связи и Совета почтовых операторов РСС в Казахстане в марте 2010 г. и в Молдове в августе 2010 г. обсуждались актуальные вопросы деятельности почтовых администраций и операторов стран-участниц Содружества: о деятельности Администраций связи РСС в рабочих органах ВПС, планы деятельности рабочих органов РСС в области почтовой связи; концепция развития системы международной экспресс-почты (EMS РСС) и др.

В рамках реализации Комплексного плана реформы и развития почты (КПРПП) состоялись международные семинары по открытию стратегических региональных проектов ВПС «Улучшение качества службы» и «Развитие и укрепление услуг почтовых платежей».

На совместном 31/20 заседании Комиссии РСС по почтовой связи и Совета операторов почтовой связи РСС обсуждались следующие вопросы:

- об основных итогах 10-летней деятельности Совета операторов почтовой связи РСС и перспективах на будущее;
- о деятельности администраций связи РСС по реализации решений 24-го Конгресса Всемирного почтового союза (ВПС) и о ходе подготовки к Стратегической конференции ВПС (22–23 сентября 2010 г., Найроби, Кения);
- о реализации Концепции создания в рамках РСС системы экспресс-почты (EMS РСС);
- о рассмотрении Соглашения о льготных почтовых тарифах для библиотечных отправок в системе межбиблиотечного абонемента государств-участников СНГ;
- о рассмотрении стратегического регионального проекта ВПС «Развитие и укрепление услуг почтовых платежей».

### Сотрудничество ФГУП «Почта России» с PostEurop

12–14 октября проходила Пленарная ассамблея и заседание Правления PostEurop. На Пленарной Ассамблее рассматривались вопросы стратегического развития и бюджет Ассоциации, вопросы финансовой деятельности, а также возможные меры по расширению сфер деятельности Ассоциации и вовлечения в ее работу новых членов. Состоялись перевыборы членов Правления Ассоциации, в результате которых Россия вновь вошла в его состав.

Также состоялось пленарное заседание Комитета по международным вопросам Ассоциации, в ходе которого были рассмотрены такие вопросы, как взаимоотношения региональных союзов и Всемирного почтового союза; таможенное регулирование; стратегия и реформирование ВПС; расширение сферы деятельности Ассоциации.

Согласно достигнутым договоренностям, ФГУП «Почта России» принимает участие в проекте PostEurop «Диагностический контроль сроков прохождения международной письменной корреспонденции между штаб-квартирами назначенных операторов (HQ-HQ)». Контроль проводится посредством диагностического RFID-оборудования, которое установлено только на почтовой территории стран-партнеров, и контрольных писем с транспондерами.

On 22–23 September 2010, a Strategic Conference took place in Nairobi (Kenya), which summarised preliminary results of the implementation of the Nairobi postal strategy and defined the main guidelines for the development of the 2012–2016 postal strategy.

### Russian Post's activities in the Regional Commonwealth in the field of communications ("RCC")

During the joint meetings of the RCC's Postal Committee and Council of postal operators in Kazakhstan in March 2010 and in Moldova in August 2010, the participants discussed key issues related to the activities of the member countries' postal operators: activities of the Communications Administrations in the UPU; activity plans for the RCC working bodies in the fields of postal operations; concept paper for the development of the international express mail delivery system (EMS PCC) etc.

As part of the implementation of the Comprehensive plan for reforming and developing the postal service (КПРПП), international seminars dedicated to the launch of the UPU's strategic regional projects "Increasing Quality of Service" and "Development of postal payment services" were organised.

During the joint 31/20 meeting of the RCC's Postal Commission and Postal Operators Board, the following issues were discussed:

- main results of the Postal Operators Board's activities in the last 10 years and its plans for the future;
- the RCC Communications Administrations' progress in implementing the decisions of the UPU's 24th Congress, and current status of preparation for the UPU's Strategic Conference (22–23 September 2010, Nairobi, Kenya);
- implementation of the international express mail delivery system (EMS PCC);
- review of the Agreement on subsidised tariffs for shipments within the CIS inter-library system;
- review of the UPU's strategic regional project "Development of postal payment services".

### Cooperation between Russian Post and PostEurop

The Plenary Assembly and meeting of the Management Board of PostEurop took place on 12–14 October. During the Plenary Assembly, issues related to the Association's strategic development, budget, finances, as well as potential expansion activities and attracting new members were discussed. Members of the Association's Management Board were elected, with Russia again re-elected as one of such members.

A plenary meeting of the Association's International Committee also took place, during which a number of issues were considered, such as the relationship between regional unions with the Universal Postal Union; customs regulations; UPU's strategy and reforms; and expansion of the Association's activities.

According to the previous agreements, Russian Post participates in PostEurop's project "Diagnostic control of the delivery periods for international mail between the headquarters of nominated operators (HQ-HQ)". Control is implemented through the use of the RFID diagnostic equipment, which is installed only at the member countries' post offices, and control mail with transponders.

## Деятельность ФГУП «Почта России» в сфере двусторонних отношений

Со всеми странами-членами Всемирного почтового союза ФГУП «Почта России» ведёт обмен письменной корреспонденцией и экспресс-отправлениями EMS. С назначенными операторами ряда стран «Почта России» имеет тесные партнёрские отношения. В их числе:

### Китайская Народная Республика

В ходе очередного заседания российско-китайской рабочей группы по почтовой связи сторонами были согласованы и утверждены все документы для представления на IX заседании российско-китайской Подкомиссии по связи и информационным технологиям. Стороны договорились о проведении дополнительных работ по увеличению объёмов приграничного почтового обмена на участке Благовещенск – Хэйхэ. Были также достигнуты договорённости об интенсификации сотрудничества в области почтовообрабатывающего оборудования, в частности, рассмотрена возможность участия китайских производителей почтового оборудования в проекте создания сети АСЦ Почты России.

### Монголия

В декабре 2010 года в рамках визита делегации Правительства Монголии в Россию состоялась встреча генерального директора ФГУП «Почта России» А. Н. Киселева с генеральным директором предприятия «Монгол Шуудан» (Почта Монголии). Были обсуждены основные вопросы двустороннего сотрудничества между Россией и Монголией в сфере почтовой связи, а также перспективы создания почтового кооператива «Сердце Азии» между назначенными почтовыми операторами России, Монголии и КНР.

### Франция

20–22 декабря 2010 года была организована и проведена встреча представителей ФГУП «Почта России» с представителями назначенного почтового оператора Франции (La Poste) и представителями таможенных органов РФ для обсуждения вопросов организации международного почтового обмена в контексте изменений таможенного законодательства Российской Федерации; обмена опытом по организации таможенных процедур в отношении международных почтовых отправлений с учетом общемировых тенденций гармонизации таможенных процедур и видению ВПС эволюции таможенного законодательства в общемировом масштабе.

В ходе встречи стороны ознакомились и обсудили вопросы таможенного оформления почты и процесс обработки внутренней и международной почты в России; вопросы организации производственного процесса, организации взаимодействия почтовых администраций и таможенных органов в странах ЕС на примере почтового оператора «La Poste»; вопросы организации международного почтового обмена в «La Poste» и таможенного оформления почты во Франции, ЕС и мире, а также вопросы почтовой безопасности в странах ЕС, в т.ч. изменения в европейском законодательстве; обсудили вопросы авиационной безопасности и обмена почтовыми отправлениями EMS; проблему доставки почты в США и возможные варианты решения.

### Италия

30 марта 2011 года на основе достигнутых ранее договорённостей были подписаны Заявление о намерениях и Меморандум о взаимопонимании между ФГУП «Почта России», нацио-

## Russian Post in the sphere of bilateral relations

Russian Post exchanges regular and EMS mail with each of the member countries of the UPU. The company has very close relationships with the nominated operators from a number of countries:

### China

During the meeting of the Russian-Chinese postal service working group, the parties approved all the documentation required for the 9th session of the Russian-Chinese Sub-Commission on information technologies. The parties agreed to take additional measures to increase postal volumes between Blagoveshchensk and Heihe. The parties also agreed to intensify cooperation in the field of post-handling equipment. In particular, Chinese post-handling equipment manufacturers were considered for the project of creating the Russian Post's automatic sorting centre in Russia.

### Mongolia

During the visit of the Mongolian government to Russia in December 2010, General Director of Russian Post A. N. Kiselev met the general director of "Mongol Shuudan" (Post of Mongolia). The parties discussed the main issues related to the bilateral cooperation between Mongolia and Russia in the field of postal services, as well as the prospects of the "Heart of Asia", a postal cooperative between nominated postal operators in Russia, Mongolia and China.

### France

A meeting between representatives of Russian Post, France's nominated postal operator "La Poste", and the Russian Customs took place on 20–22 December 2010. The parties discussed issues related to the organisation of the international postal exchange in the context of the recent changes in the Russian Customs legislation and best practices in organising customs procedures in respect of international post in the context of the tendencies to harmonise international customs procedures and the UTU's vision of the evolution of the customs legislation internationally.

During the meeting, the parties discussed the following issues related to the customs operations: handling domestic and international post in Russia; mail sorting processes; "La Poste" as an example of interactions between postal administrations and the customs authorities in the EU; international post-handling processes at "La Poste" in the context of the customs regulations in France, the EU and internationally, as well as postal safety issues in the EU countries and recent changes in the European legislation; air safety and exchange of express mail; difficulties of delivering post to the USA and potential ways of addressing this problem.

### Italy

On 30 March 2011, on the basis of earlier agreements, a Letter of Intent and a Memorandum of Understanding were signed between Russian Post, Italy's national postal operator



нальным почтовым оператором Италии Poste Italiane SpA и компанией Elsag Datamat SpA, предусматривающие интенсификацию взаимного российско-итальянского сотрудничества по направлениям развития логистической системы и оптимизации операционной деятельности сети почтовых отделений. В течение года регулярно проводились консультации по вышеуказанным вопросам.

14 сентября в ходе II заседания российско-итальянской рабочей группы по сотрудничеству в области связи в Москве российская и итальянская стороны подтвердили готовность подписать Рамочное соглашение, в соответствии с положениями которого итальянские компании окажут содействие ФГУП «Почта России» во внедрении новых услуг и методов управления производственными процессами на основе итальянского опыта. 3 декабря Рамочное соглашение было подписано в г. Сочи. Первый этап реализации положений Соглашения планируется провести в течение 2011 г.

#### Южная Осетия

18 августа 2010 г. в г. Москве руководителем Почтово-телеграфной службы Республики Южная Осетия А. З. Хугаевым и заместителем генерального директора ФГУП «Почта России» Г. И. Котовым был подписан Меморандум о согласованных пунктах по введению в действие временного порядка организации почтовой связи между Почтово-телеграфной службой Южной Осетии и ФГУП «Почта России».

#### Белоруссия, Казахстан

15 июля 2010 г. в г. Москве состоялось подписание Соглашения о порядке обмена внутрисоюзными почтовыми отправлениями на территории Таможенного союза назначенными почтовыми операторами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации между Республиканским унитарным предприятием почтовой связи «Белпочта», Акционерным обществом «Казпочта» и Федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России».



Poste Italiane SpA, and company Elsag Datamat SpA, aimed at intensifying the cooperation between Russia and Italy in the development of logistical systems and optimising operational activities of the network of postal offices. Regular consultations on these issues were held throughout the year.

On 14 September, during the 2nd meeting of the Russian-Italian working group dedicated to the cooperation in the field of postal services in Moscow, the parties confirmed their intentions to sign a Preliminary agreement, according to which the Italian companies would assist Russian Post in the process of introducing new services and production process management methods. The Preliminary agreement was signed on 3 December in Sochi. The first stage of the activities covered by the Agreement is planned for 2011.

#### South Osetia

On 18 August 2010, in Moscow, head of South Osetia's Postal Service A. Z. Khugaev and deputy general director of Russian Post G. I. Kotov signed a Memorandum describing the proposed introduction of a temporary procedure of postal exchange between South Osetia's Postal Service and Russian Post.

#### Belorussia, Kazakhstan

On 15 July 2010 in Moscow, "Belpochta", "Kazpochta" and Russian Post, the respective nominated operators of Belorussia, Kazakhstan and Russia, signed an Agreement regulating the procedure of postal exchange within the Customs Union.





Постоянное следование инновациям –  
глобальное конкурентное преимущество  
Почты России

Keeping up-to-date with innovations  
is a global competitive advantage  
of the Russian Post

## Информатизация

### 1. Разработка нормативно-технологической документации

В рамках создания сети автоматизированных сортировочных центров разработаны следующие технологии:

- технология обработки почты в Московском региональном АСЦ;
- технология обработки почты в Санкт-Петербургском региональном АСЦ;
- технология обмена почтовыми отправлениями между Московским региональным АСЦ и Санкт-Петербургским региональным АСЦ.

В целях развития услуг оказываемых в месте обмена за границей (Russian Post – филиале ФГУП «Почта России» в Германии) разработаны следующие технологии:

- технология оказания услуг по пересылке простых и заказных мелких пакетов, принятых в Russian Post – филиале ФГУП «Почта России» в Германии;
- технология обработки и оформления посылок, подлежащих возврату в место обмена за границей Berlin PI.

В связи с изменениями в Таможенном законодательстве, связанными с образованием Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации и заключением Соглашения о порядке обмена внутрисоюзными почтовыми отправлениями на территории Таможенного союза, разработан Временный порядок обработки внутрисоюзных почтовых отправлений в местах обмена.

### 2. Создание и внедрение автоматизированной системы мониторинга транспортных средств (АСМТС)

В 2010 году проведен конкурсный выбор подрядчика на выполнение работ по созданию и развертыванию АСМТС во всех филиалах предприятия. По результатам этого конкурса подписан договор между ФГУП «Почта России» и ОАО «Навигационно-информационные системы».

В рамках договора предусматривается проведение нижеследующего комплекса мероприятий.

## Informatization

### 1. Development of regulatory technological documentation

Within the framework of the creation of a network of automated sorting centers, the following technologies, of post processing:

- technology for mail processing in Moscow Regional ASC;
- technology for mail processing in Saint Petersburg Regional ASC;
- technology for postal items exchange between Moscow Regional ASC and Saint Petersburg Regional ASC;

In order to develop the services rendered at the ETOEs (Russian Post – branch of FSUE Russian Post in Germany), the following technologies were developed:

- technology for providing the services of sending ordinary and registered small packages accepted by Russian Post – branch of FSUE Russian Post in Germany;
- technology for processing and registering parcels to be returned to the ETOEs abroad "Berlin PI".

In connection with changes in Customs legislation, and in connection with the formation of the Customs Union of the Republic of Belarus, Republic of Kazakhstan and the Russian Federation, and the conclusion of an Agreement on the procedure of intra-union postal items exchange within the territory of the Customs Union, a Temporary Procedure of intra-union postal items processing at the points of exchange has been developed.

### 2. Creation and implementation of an automated system of vehicle monitoring (ASVM)

In 2010, a contractor was selected by tender to perform the work related to creating and deploying an ASVM in all branches of the business. As a result of the tender, an agreement was signed between FSUE Russian Post and OJSC "Navigation and Information Systems".

The agreement envisages the following range of measures.

During the first stage: supply of 10 000 on-board terminals and additional equipment (8 000 fuel gauge units). The first stage was completed as of 31.12.2010.

На первом этапе: поставка 10 тыс. бортовых терминалов и дополнительного оборудования (8 тыс. датчиков уровня топлива). По состоянию на 31.12.2010 первый этап реализован.

На втором этапе: поставка серверного оборудования и 300 ПК в филиалы. Развертывание телематической части специального программного обеспечения (СПО) для Единого центра сбора и обработки информации в ФГУП «Почта России» (ЕЦСОИ). Развертывание клиентской части СПО на 310 рабочих местах пользователей ФГУП «Почта России».

По состоянию на 31.12.2010 поставлено серверное оборудование для основного ЕЦСОИ (Москва).

На третьем этапе: монтаж и пуско-наладка 10 тыс. бортовых терминалов и дополнительного оборудования (8 тыс. датчиков уровня топлива) на автотранспортных средствах 83 филиалов ФГУП «Почта России».

По состоянию на 31.12.2010 проведены монтажные работы по установке бортовых терминалов и дополнительного оборудования на 2 044 а/м в 39 филиалах предприятия.

На четвертом этапе: выполнение работ по интеграции автоматизированной системы мониторинга транспортных средств (АСМТС) и иных информационных систем (ИС). Разработка технической и эксплуатационной документации АСМТС и обучение персонала ФГУП «Почта России». Ввод АСМТС в опытно-промышленную эксплуатацию.

В ходе внедрения в филиалах предприятия планируется автоматизировать существующие производственные процессы управления почтовыми автоперевозками, которые в настоящее время ведутся традиционными (неавтоматизированными) методами.

**Ввод АСМТС в эксплуатацию во всех филиалах предприятия позволит:**

- достигнуть близкого к 100 % охвата почтового автотранспорта корпоративной системой автотранспортного мониторинга;
- повысить оперативность получения и достоверность информации о местонахождении и состоянии почтового автотранспорта;
- повысить безопасность за счет снижения и предотвращения ущерба от чрезвычайных происшествий на почтовых автомаршрутах;
- повысить качество почтовых услуг за счет соблюдения контрольных сроков прохождения почты;
- снизить на 20 % (в среднем по предприятию) расходы на почтовые автоперевозки за счет экономии ресурсов на содержание почтового автотранспорта предприятия.

**3. Внедрение системы управления и расчетов за услуги ПКД (АСУР ПКД)**

В целях исполнения условий договоров на оказание универсальной услуги связи по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет (УУС) ФГУП «Почта России» заключено соглашение на поставку Системы управления и расчетов за услуги ПКД (АСУР ПКД). АСУР ПКД – двухуровневая автоматизированная система, состоящая из программно-аппаратных комплексов уровня ПКД и программного обеспечения Центра управления сетью ПКД, устанавливаемого на стандартное серверное оборудование.

В июле-августе 2010 года смонтирован в ГИВЦ ФГУП «Почта России» Центр управления АСУР ПКД (ЦУ), рассчитанный на подключение и обработку данных от 16 000 ПКД. В сен-

During the second stage: supply of server equipment and 300 PCs to branches. Deployment of the telematic part of the special software (SS) for the Unified Center of Information Collection and Processing in FSUE Russian Post (UCICP). Deploying the client side of the SS in 310 workplaces of FSUE Russian Post users.

As of 31.12.2010, server equipment had been supplied for the main UCICP.

During the third stage: installation and commissioning of 10 000 on-board terminals and additional equipment (8 000 fuel gauge units) for the vehicles of 83 branches of FSUE Russian Post.

As of 31.12.2010, installation works had been completed: on-board terminals and additional equipment was installed in 2 044 vehicles in 39 branches of the business.

During the fourth stage: execution of work related to integrating the Automated System of Vehicle Monitoring (ASVM) and other information systems (IS). The development of technical and operational documents for ASVM and training of FSUE Russian Post staff. Implementation of the ASVM pilot.

During the course of implementation, it is planned to automate the existing production processes for managing postal transportation, which are conducted with the help of traditional (non-automated) methods.

**Putting ASVM into operation in all the branches of the business will allow it to:**

- reach nearly 100 % coverage of postal vehicles by the corporate vehicle monitoring system;
- speed up receipt and improve trustworthiness of the information about the location and state of postal vehicles;
- improve safety and reduce and avoid the damage rendered by accidents on postal routes;
- improve the quality of postal services by adhering to reference terms for postal delivery;
- decrease expenditure on postal transportation by 20 % (on average across the business) by saving resources spent on maintenance of the Company's postal vehicles.

**3. Implementation of a management and settlement system for MAP services (ASUR MAP)**

To implement the conditions of agreements on the provision of an all-in-one communication service for data transmission and Internet access, FSUE Russian Post concluded a supply agreement for the management and settlement system for MAP services (ASUR MAP). ASUR MAP is a two-level automated system that consists of software and hardware at the MAP level and software for MAP Network Management Center, which is installed on standard server equipment.

In July and August 2010, an ASUR MAP Control Center (CC) was installed at the Main Computer Center of FSUE Russian Post, which makes it possible to connect and process data

тябре 2010 года ЦУ АСУР ПКД переведен в режим опытно-промышленной эксплуатации. В данном режиме он функционирует до настоящего времени.

С 2010 года осуществляется поставка в филиалы ФГУП «Почта России», оказывающие УУС, и внедрение в ПКД программно-аппаратных комплексов (ПАК ПКД) расчетной системы, позволяющих оплачивать услуги ПКД универсальной картой связи (УКС). По договору осуществляется поставка 15 842 ПАК ПКД на два рабочих места каждый, в три очереди. На 31.12.2010 завершена поставка в УФС ЦФО, СЗФО, УФО, ПФО общим количеством 11 209 единиц. Задержка в сроках поставки ПАК ПКД произошла по причине изменения таможенных правил ввоза в РФ ряда электронных компонентов и в связи с прекращением передачи от ООО «Универсальные платежные средства» (ООО «УПС») в адрес ФГУП «Почта России» на период октябрь-декабрь 2010 года модулей безопасности (SAM-модули). Во второй половине декабря 2010 года передача модулей возобновилась.

#### 4. Развитие производственно-технологических систем

В 2010 году продолжены работы по развитию производственно-технологических систем ОАСУ РПО, ППП WinPost, ППП «Партионная почта», ИС «Почтамт – почтовые отправления», ИС «Почтамт – сортировочный узел», ИС «Почтамт – доставочный участок». Расширен перечень регистрируемых операций с регистрируемыми почтовыми отправлениями (РПО) (например, операции «Поступило в ОПС доставки» и «Неудачная попытка вручения»), что позволяет клиентам получать более детальную информацию о прохождении РПО.

Проведены работы по обеспечению обмена информацией о статусе РПО с Пенсионным фондом РФ на основании данных ОАСУ РПО.

В связи с введением в действие МР АСЦ и СПб АСЦ разработана и внедрена технология сбора данных о РПО в ОАСУ РПО в зоне обслуживания двух АСЦ.

На основании данных ОАСУ РПО осуществляются взаиморасчеты с филиалами по международным регистрируемым почтовым отправлениям.

##### В 2011 году планируется:

- обеспечить использование данных ОАСУ РПО для осуществления взаиморасчетов с филиалами по всей регистрируемой почте, по аналогии с международными регистрируемыми почтовыми отправлениями;
- наладить обмен информацией о статусах РПО с ГИБДД и ФНС на основании данных ОАСУ РПО;
- разработать новую производственно-технологическую информационную систему.

##### ПЕРЕВОДЫ «ФОРСАЖ»

В 2010 году был внедрен новый продукт «Форсаж», представляющий собой почтовый денежный перевод с сокращенным сроком доставки – не более 1 часа. Продукт предоставляет около 15 тыс. ОПС, обеспеченных online-доступом к процессинговой системе денежных переводов. В ближайшей перспективе планируется обеспечить предоставление продукта во всех филиалах предприятия.

from 16 000 MAPs. In September 2010, ASUR MAP CC was transferred to pilot operation, and it still operates in this mode.

Since 2010, the software and hardware complexes (MAP SHC) of the computing system have been supplied to the FSUE Russian Post branches that provide all-in-one communication services and are implementing MAPs. They allow the payment for MAP services to be made with a Universal Communications Card (UCC). Under the agreement, 15 842 MAP SHC are supplied to two workplaces each, in three stages. As of 31.12.2010, 11 209 units were supplied to Federal Postal Service Administrations in the Central Federal District, Northwestern Federal District, Ural Federal District and Privolzhsky Federal District. The delivery of MAP SHC was delayed due to changes to the customs regulations for importing a number of electronic components into the Russian Federation and the suspension of transfers of safety modules (SAM-modules) from Universal Payment Means LLC (UPM LLC) to FSUE Russian Post in October and December, 2010. The transfer of modules resumed in the second half of December, 2010.

#### 4. Production and Technological Systems Development

In 2010, the development of production and technological systems for the All-Russian automated system of control over registered mail (AASC RM), application package “WinPost”, application package “Lot-size post”, IS “General post office – postal items”, IS “General post office – office of exchange”, IS “General post office – delivery area”. The list of registered operations for RM was extended (for example: operations “delivered to the destination post office” and “failed handover attempt”), which allows customers to get more detailed information about RM delivery.

Work was carried out to ensure the exchange of information about RM status with the Pension Fund of the Russian Federation on the basis of AASC RM data.

In connection with putting MR ASC and SPbR ASC into operation, the data collection technology for RM was developed and implemented in AASC RM in the service zone of the two ASCs.

On the basis of AASC RM data, mutual settlements are made with branches with respect to international registered mail.

##### In 2011, it is planned to:

- use the data of AASC RM to effect mutual settlements with the branches with respect to all registered mail that is similar to international registered mail;
- ensure the exchange of information about RM statuses with State Road Traffic Safety Inspectorate and Federal Tax Service on the basis of AASC RM data;
- develop a new production and technology information system.

##### “FORSAGE” MONEY ORDERS

In 2010, a new product called “Forsage” was offered. It is a postal money order with a reduced delivery time – no more than one hour. The product is provided by about 15 000 post offices that have on-line access to the money order processing system; it is available in most branches. It is planned to ensure that the product is available in all branches of the Company.



#### ПЛАТЕЖИ «СВОБОДНАЯ КАССА»

Прием моментальных платежей в адрес мобильных операторов связи, интернет-провайдеров, операторов кабельного телевидения и других с 2010 года был переведен на мощности платежной системы ООО «Свободная касса». Это решение позволило минимизировать трудозатраты персонала предприятия на расширение перечня контрагентов, а также сократить временные затраты на интеграцию информационных систем предприятия с другими информационными системами контрагентов. В планах на 2011 год – обеспечить интеграцию с большинством информационных систем межрегиональных компаний ОАО «Связьинвест» и обеспечить прием платежей от населения за услуги, предоставляемые этими компаниями. К концу 2010 года прием моментальных платежей обеспечивало более 17 тыс. ОПС.

#### ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «ПОЧТА ФИНАНС» ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

В первом полугодии 2010 года, в рамках заключенного договора между ФГУП «Почта России» и ЗАО «Агентство по развитию финансовых услуг», осуществлено тестирование и доработка программного обеспечения «Почта Финанс», предоставляемого партнером. Во втором полугодии 2010 года технология оказания финансовых услуг внедрена в 48 филиалах ФГУП «Почта России» с поэтапным обучением навыкам работы в ПО «Почта Финанс» операторов ОПС.

С помощью программного обеспечения «Почта Финанс» возможно оказание таких услуг, как открытие и обслуживание договоров банковских вкладов, прием заявления на выдачу кредитных карт, оформление договоров страхования. За счет универсальности технологии возможно централизованное управление по подключению финансовых организаций и изменению условий продуктов (изменений процентных ставок, максимальной и минимальной величины вклада или кредита, стоимости страхового вознаграждения и др.).

#### ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ «ЛЮБИМЫЙ КЛИЕНТ»

В ноябре 2010 года проведена опытная эксплуатация программы лояльности ФГУП «Почта России» «Любимый клиент» в УФПС Нижегородской области. По ее результатам доработаны ППП WinPost и серверное программное обеспечение. Разработан и утвержден план-график внедрения программы в 29 филиалах ФГУП «Почта России».

По правилам программы «Любимый клиент» участник, заполнивший анкету, получает персональную идентификационную карту. Пользуясь услугами Почты России и совершая покупки в ОПС с использованием карты «Любимый клиент», участник накапливает баллы, и по достижении определенного количества может обменять их на подарки.

#### ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ И ВЫПЛАТЫ ВЫИГРЫШЕЙ ЛОТЕРЕЙНЫХ БИЛЕТОВ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАТОРОВ ЛОТЕРЕЙ

В настоящее время в филиалах ФГУП «Почта России» внедрена технология автоматизированных продаж и выплат выигрышей лотерейных билетов различных организаторов лотерей. Разработанная технология является универсальной и дает возможность реализовать информационное взаимодействие ФГУП «Почта России» с партнерами

#### “AVAILABLE CHECK OUT” PAYMENTS

Instant payments made to mobile communications operators, Internet providers, cable TV operators, etc., have been made with the help of LLC “Available check out” payment facility since 2010. Shifting to the payment system allowed Company staff working hours to be minimized and the list of contractors extended, as well as reducing the time spent integrating the Company’s information systems with contractors’ information systems. In 2011, it is planned to ensure integration with the majority of the information systems of LLC “Svyazinvest” inter-regional companies and accept payments from customers for the services provided by these companies. By the end of 2010, over 17 000 post offices accepted instant payments.

#### IMPLEMENTATION OF “POST FINANCE” TECHNOLOGY AND SOFTWARE TO PROVIDE FINANCIAL SERVICES

In the first half of 2010, within the framework of the agreement concluded between FSUE Russian Post and CJSC “Agency for financial services development”, testing and follow-up revision of the “Post Finance” software, provided by the partner organization, was carried out. In the second half of 2010, the technology for financial services provision was implemented in 48 branches of FSUE Russian Post with stage-by-stage training of post office operators to work with the “Post Finance” software.

The “Post Finance” software provides for the services of opening and servicing bank deposit agreements, accepting applications for credit cards, and executing insurance agreements. The technology is universal, so it allows for centralized management of connection to financial organizations and changes in product conditions (changes in interest rates, maximum and minimum deposits or credit, insurance fee levels, etc.).

#### IMPLEMENTATION OF THE “FAVORITE CUSTOMER” PROGRAM

In November 2010, the “Favorite Customer” pilot, the FSUE Russian Post loyalty program, was launched in the Federal Postal Service Administration of Nizhny Novgorod Region. As a result of the pilot launch, follow-up revisions were made to the WinPost application package and server software. The schedule for implementation of the program in 29 FSUE Russian Post branches has been developed and approved.

According to the rules of the “Favorite Customer” program, participants who fill in a questionnaire receive a personal identification card. By using Russian Post services and making purchases in post offices with the Favorite Customer” card, the participant accumulates points, and when a certain number of points are reached, they can be exchanged for gifts.

#### IMPLEMENTATION OF AUTOMATED LOTTERY TICKET SALE TECHNOLOGY AND PAYMENT OF WINNINGS FROM DIFFERENT LOTTERY ORGANIZERS

At present, technology for the automated sales of lottery tickets and payment of winnings from different Lottery Organizers has been implemented across the network of FSUE Russian Post branches. The technology developed is universal, and it offers an opportunity to achieve information interaction between FSUE Russian Post and lottery business partners

по лотерейному бизнесу по единому унифицированному алгоритму. Кроме того, данная технология является безутилизационной, т.к. в процессе ее функционирования задействованы бланки лотерейных билетов, которые приобретают легитимность только после выполнения операции нанесения подкладной печати.

В рамках реализации указанной технологии разработаны программные модули уровней ОПС, Почтамт, УФПС, АУП, работающие в единой технологической цепочке. Модуль уровня ОПС интегрирован в ЕАИС ОПС ППП WinPost, а сами операции, необходимые для выполнения операторами ОПС, значительно автоматизированы (реализован функционал автоматического ввода информации о продаваемых билетах, процесс формирования отчетной информации полностью автоматизирован).

Модули уровней Почтамт, УФПС, АУП представляют собой отдельные приложения и выполняют функции по консолидации информации о ходе оказания услуги в подчиненных подразделениях, направляют ее в виде общего выходного файла на следующий уровень.

В рамках промышленной эксплуатации указанной технологии ФГУП «Почта России» имеет возможность организовать информационное взаимодействие с любым из своих партнеров в режимах online и offline. Для этого партнерам предприятия необходимо привести к требуемому виду формат штрих-кода, наносимого на лотерейный билет, реализовать dll-библиотеку и выполнить ряд требований по размерам бланков лотерейных билетов.

Внедрение технологии осуществлено во всех филиалах ФГУП «Почта России».

## 5. Развитие ИСС «Центральное хранилище данных о почтовых адресах»

В июне 2010 года была принята в промышленную эксплуатацию информационно-справочная система «Центральное хранилище данных о почтовых адресах» (ИСС ЦХДПА).

Основная цель ИСС ЦХДПА – обеспечить полноту и достоверность адресных данных как важных факторов повышения скорости сортировки и гарантированности доставки почтовых отправлений.

### Основные задачи ИСС ЦХДПА:

- классификация типов и ведение иерархии адресных элементов;
- контроль качества и мониторинг состояния адресных данных;
- актуализация адресной базы на сайте ФГУП «Почта России»;
- экспорт адресов в адресные базы Автоматизированных Сортировочных Центров (АСЦ).

Система имеет полнофункциональный веб-интерфейс. На рабочих местах доступ к функциям ИСС ЦХДПА в режиме online обеспечивается наиболее популярными браузерами: Internet Explorer 6, 7, 8; Mozilla и Safari.

В 2011 году планируется дальнейшее развитие и совершенствование ИСС ЦХДПА в направлении интеграции с клиентскими приложениями, информационного обмена с внешними потребителями и создания информационной основы для расширения спектра коммерческих услуг.

using a unified algorithm. Moreover, this technology produces no waste, since it uses lottery ticket forms that only become valid after auxiliary printing on them.

Within the implementation of this technology, program modules were developed at the level of post offices, general post offices, Federal Postal Service Administrations and automated production management (APM), and it that works in a single technological chain. The post office level module is integrated into the Unified Automated Information System (UAIS) of the post office – application package “WinPost”, and the operations to be performed by post office operators are automated to a considerable degree (there is an automatic input of information about tickets sold and the process of creating reporting information is fully automated).

The general post offices, Federal Postal Service Administrations and APM modules are separate applications that perform the functions of consolidating information on the service provision in subordinate subdivisions, and send it in the form of a consolidated outbound file to the next level.

Within the framework of the industrial operation of this technology, FSUE Russian Post reserves the ability of organizing information interaction with any of its partners in on-line and off-line modes. To realize that interaction, FSUE Russian Post partners need to bring the format of the barcode on their lottery tickets to the required standard, create a dll library and fulfill a number of requirements related to the size of lottery ticket forms.

The technology was implemented in all the branches of FSUE Russian Post.

## 5. Development of ICS “Central repository of data on postal addresses”

In June 2010, the inquiry and communications system “Central repository of data on postal addresses” (ICS CRDPA) was accepted for industrial operation.

The main aim of ICS CRDPA is to ensure completeness and trustworthiness of address data as important factors of increasing the speed of sorting and guaranteed delivery of postal items.

### The main tasks of ICS CRDPA:

- classification of types and establishing a hierarchy of address elements;
- quality control and monitoring of the state of address data;
- actualization of the address database on the website of FSUE Russian Post;
- export of addresses to address databases of Automated Sorting Centers (ASCs)

The system has a fully functional web interface. Access to ICS CRDPA at workplaces in on-line mode is provided with the help of the most popular browsers: Internet Explorer 6, 7, 8; Mozilla and Safari.

In 2011, further development and improvement of ICS CRDPA is planned towards integration with customer applications, information exchange with external consumers and creation of an informational basis to expand the range of commercial services.

## 6. Информационная система «Корпоративный портал ФГУП «Почта России»»

ИС «Корпоративный портал» является информационно-технологическим ресурсом предприятия и включает в себя интернет-сайт – общедоступный информационный ресурс, предоставляющий публичную информацию о деятельности предприятия, комплекс информационных online-сервисов и интернет-портал – комплекс информационно-технологических модулей, обеспечивающих взаимосвязь структурных подразделений аппарата управления и УФПС – филиалов ФГУП «Почта России».

**В 2010 году были проведены работы по дальнейшему развитию информационной системы «Корпоративный портал», совершенствованию его компонентов и повышению эффективности их использования:**

- существенно доработан сервис поиска ОПС. Расширены критерии поиска, измененный дизайн стал удобнее для конечного пользователя;
- разработан новый дизайн интернет-сайта;
- разработаны WAP-версия и англоязычная версия сайта. Работы выполнены до этапа тестирования;
- доработано АРМ «Медиа материалы» (управление контентом на интернет-сайте);
- разработаны новые формы сбора данных интернет-портала;
- проводятся работы по созданию нового сервиса расчета стоимости пересылки почтовых отправлений и переводов;
- начаты работы по созданию сервиса печати бланков для международных почтовых отправлений, расширяющего перечень online-сервисов, предоставляемых конечным пользователям на интернет-сайте.

## 7. Система дистанционного обучения

Система дистанционного обучения (СДО) ФГУП «Почта России» с 2010 года находится в промышленной эксплуатации и за прошедший год показала эффективность планового обучения и повышения квалификации персонала предприятия.

В связи с тем, что компания IBM прекратила разработку, техническую поддержку и лицензирование программных решений на основе платформы Collaborative Learning, на которой была реализована действующая СДО, в 2010 году был осуществлен перевод системы на новую платформу TrainingWare с открытым программным кодом.

**В 2010 году с целью расширения области обучения с применением СДО начата разработка новых электронных обучающих курсов:**

- «Экономика и основы бухгалтерского учета»;
- «Информационные технологии и программное обеспечение в работе ОПС»;
- «Безопасность и охрана труда»;
- «Навыки продаж товаров и услуг для работников ОПС»;
- «Законодательство в области связи и телекоммуникаций»;

## 6. Information system “Corporate portal of FSUE Russian Post

IS “Corporate portal” is the informational and technological resource of the enterprise which includes a website – a publicly accessible information resource which provides public information on the activity of the enterprise and a complex of informational on-line services that widen the range of postal services of FSUE Russian Post, and also an Internet portal – a complex of informational and technological modules that ensure interaction of the structural subunits of management structure and FCA – subsidiaries of FSUE Russian Post.

**In 2010, work on further development of the information system “Corporate portal”, improvement of its components and increase in the efficiency of their use were carried out:**

- the post office search service was considerably improved. Search criteria of search were expanded, new design became more convenient for the end user;
- new design of the website was developed;
- WAP and English versions of the website were developed. Work was completed before testing;
- WKS “Media materials” was revised (website content management);
- new forms of Internet portal data collection were elaborated;
- work is being carried out to create a new service for calculating the cost of dispatch of postal items and money orders;
- work has started to create a forms printing service for international money orders that extends the list of on-line services provided to end users on the Internet site.

## 7. Distance learning system

Distance learning system (DLS) of FSUE Russian Post has been in operation since 2010, and it showed its efficiency in regular teaching and further training of the staff of FSUE Russian Post.

Since IBM stopped development, technical support and licensing of program solutions on the basis of the Collaborative Learning platform which was used for the realization of the current DLS, in 2010 DLS moved to a new platform, TrainingWare, which is open source software.

**In 2010, in order to expand the sphere of training with the use of DLS, the development of a new electronic training course was started:**

- economics and accounting basics,
- Information technologies and software to be used in post offices,
- Labor safety and protection,
- Goods and services sales skills for post office employees,
- Legislation in the sphere of communication and telecommunication,



**а также приобретение готовых электронных обучающих курсов:**

- «Базовые навыки работы в Microsoft Excel»;
- «Основы управленческих навыков (менеджмент)»;
- «Принципы формирования эффективной команды»;
- «Работа с дебиторской задолженностью»;
- «Тайм-менеджмент»;
- «Управление проектами»;
- «Управление отношениями с клиентами»;
- «Эффективная постановка целей»;
- «Маркетинг» (с доработкой под почтовую специфику);
- «Финансы для нефинансистов» (с доработкой под почтовую специфику).

## 8. Развитие ИС «Поздравление почтой»

В 2010 году сформулированы технические требования и начаты работы по развитию существующей системы «Почта Деда Мороза», которая предназначена для автоматизации сбора, обработки и экспорта данных о заказах и претензиях по услуге «Поздравление от Деда Мороза» (рабочее название новой системы ИС «Поздравление Почтой»). В рамках указанных работ реализована возможность оформления заказа на услугу через Интернет и оплата заказа при помощи сервиса «Yandex.Деньги». Разработка системы интернет-заказа повышает доступность услуги для населения, расширяет аудиторию ее потребителей, и как следствие, повышает доходность услуги.

**В 2011 году планируется продолжить работы по развитию ИС «Поздравление почтой» по следующим направлениям:**

- реализация возможности оплаты интернет-заказа при помощи банковских карт и через сервисы платежных систем (WebMoney, MoneyMail, QIWI и др.);
- реализация подсистемы управления услугами, которая позволит без изменения исходного кода системы настраивать на уровне АУП ФГУП «Почта России» программное обеспечение для работы с различными видами услуг.

Развитие ИС «Поздравление почтой» по данным направлениям позволит расширить номенклатуру услуг, предоставляемых населению, дополнит сервис интернет-заказа новыми возможностями оплаты.

## 9. Разработка и внедрение тиражного решения на базе ПО «1С» и системы «Галактика»

Тиражное решение на базе ПО «1С» и системы «Галактика» разрабатывается в целях обеспечения единой методологии в части оперативного, бухгалтерского и налогового учета предприятия, формирования отчетности о финансово-хозяйственной деятельности. При проектировании тиражного решения для обеих систем учитываются положения Методики ведения раздельного учета доходов и расходов, что позволит обеспечить филиалы предприятия эффективным инструментом автоматизации хозяйственной деятельности и выполнить принятые обязательства предприятия по совершенствованию системы раздельного учета доходов и расходов.

**and also ready-made electronic training courses were purchased:**

- Basic skills for working with Microsoft Excel,
- Basic management skills,
- Principles of efficient team building,
- Working with accounts receivable,
- Time management,
- Project management,
- Customer relations management,
- Efficient goal setting,
- Marketing (with consideration of postal peculiarities),
- Finances for employees not connected with finances (with consideration of postal peculiarities).

## 8. Development of IS “Greetings by post”

In 2010, technical requirements were developed and work was started to develop the existing system “Santa Claus Post”, whose purpose is to automate collection, processing and export of data on orders and claims for the service “Greetings from Santa Claus” (working name of the new IS “Greetings by post”). Within the framework of these work, the it became possible to place an order for the service via Internet and payment for the order with the help of “Yandex Money”. The ability to place an order via the Internet increases the accessibility of the service for the population, expands the audience of its users and consequently increases profit obtained from the service.

**In 2011, it is planned to continue work on the development of the IS “Greetings by post” in the following spheres:**

- realization of the ability to pay for the order placed via Internet by bank cards and through payment system services (WebMoney, MoneyMail, QIWI, etc.);
- realization of a services management subsystem which will allow for the customization of the software to work with different kinds of services on the level of APM FSUE Russian Post without changing the source code of the system.

Development of IS “Greetings by post” in these directions will allow for the expansion of the range of services rendered to the population and provide new payment opportunities for the orders made via the Internet.

## 9. Development and implementation of a mass-production solution on the basis of 1C software and the system “Galaktika”

A mass-production solution on the basis of 1C software and the system “Galaktika” is being developed to ensure the unified methodology in the sphere of operating, book-keeping and taxation accounting of the enterprise, formation of reports on its financial and economic activity. The mass-production solution for both systems considers the provisions of separate income and expenses accounting methods, which will make possible the provision of the enterprise subsidiaries with an efficient instrument of economic activity automation and fulfill the undertaken enterprise obligations for the improvement of separate income and expenses accounting systems.

Кроме того, использование тиражного решения позволит снизить расходы предприятия на сопровождение ПО, используемого для автоматизации хозяйственной деятельности в структурных подразделениях предприятия, за счет централизованной поддержки, оперативной корректировки ПО при изменениях учетной политики предприятия и законодательства РФ.

#### В 2010 году в рамках проекта выполнены следующие работы:

1. Тиражное решение на базе ПО «1С»:
  - разработано тиражное решение в части расчета заработной платы и управления персоналом. Осуществлен переход на расчет заработной платы средствами тиражного решения в 15 филиалах предприятия. Составлен план поэтапного внедрения данного решения в филиалах предприятия в течение 2011 года;
  - разработано техническое задание и завершено проектирование тиражного решения в части оперативного, бухгалтерского и налогового учета.
2. Тиражное решение на базе системы «Галактика»:
  - разработано тиражное решение на базе системы «Галактика» в части оперативного учета. Проведено пилотное внедрение данного решения в УФПС Тверской области;
  - начаты работы по разработке технического задания и проектированию тиражного решения по направлению бухгалтерского и налогового учета, а также в части расчета заработной платы и управления персоналом.

В 2011 году запланировано завершение всех работ по разработке тиражного решения на базе ПО «1С» и системы «Галактика» по направлениям учета, а также начало поэтапного внедрения тиражного решения в структурных подразделениях ФГУП «Почта России». В первую очередь запланировано внедрение тиражного решения в части заработной платы и управления персоналом, далее – автоматизация оперативного, бухгалтерского и налогового учета.

### 10. Развитие информационной системы «Планово-финансовая отчетность и анализ» (АИС ПФОиА)

В рамках перехода на отдельный учет доходов и расходов в Аппарате управления и филиалах ФГУП «Почта России» проведен анализ технических и функциональных требований к системе сбора и консолидации данных. В основной части этим требованиям удовлетворяет функционирующая во ФГУП «Почта России» автоматизированная информационная система «Планово-финансовая отчетность и анализ» (АИС ПФОиА).

Для обеспечения сбора из филиалов и консолидации на уровне АУП данных предприятия в соответствии с Методикой ведения раздельного учета доходов и расходов по оказываемым услугам почтовой связи проведена доработка АИС ПФОиА и планируется осуществлять сбор и консолидацию данных, начиная с января 2011 года.

Besides, the use of the mass-production solution will allow for the reduction of company expenses on the support of software used for economic activity automation in the company structural subunits at the expense of centralized support, and quick software revision in case of changes in the accounting policy of the enterprise and RF legislation.

#### In 2010, the following work was performed within the framework of the project:

1. A mass-production solution on the basis of 1C software:
  - a mass-production solution was developed in the sphere of salary calculation and personnel management. Transition was made to salary calculation by means of mass production solution in 15 subsidiaries of the enterprise. A plan of stage-by-stage implementation of this solution in the subsidiaries of the enterprise in 2011 was developed;
  - a specification was developed, and the design of the mass-production solution was completed in the part of operative, book-keeping and taxation accounting.
2. Mass-production solution on the basis of the system "Galaktika":
  - a mass-production solution was developed on the basis of the system "Galaktika" in the part of operative accounting. A pilot implementation of this solution was carried out in FCA of Tver region;
  - work was started to develop a specification and design a mass-production solution in book-keeping and taxation accounting, and also in salary calculation and personnel management.

In 2011, it is planned to complete the works related to the development of a mass-production solution on the basis of 1C software and "Galaktika" system in the accounting sphere, and also to start a stage-by-stage implementation of the mass-production solution in the structural subunits of FSUE Russian Post. The first step is the implementation of a mass-production solution in the part of salary and personnel management, and then automation of operative, book-keeping and taxation accounting.

### 10. Development of the information system "Planning and financial reporting and analysis" (AIS PFRaA)

As part of the transition to separate accounting of income and expenses in the management team and subsidiaries of FSUE Russian Post, analysis of functional and technical requirements for the system of data collection and consolidation was carried out. These requirements are mainly met by the automated information system "Planning and financial reporting and analysis" (AIS PFRaA) functioning in FSUE Russian Post.

To ensure collection of enterprise data from subsidiaries and its consolidation on the level of APM in accordance with the Method of separate income and expenses accounting in the postal services rendered, AIS PFRaA was revised, and it is planned to collect and consolidate the data beginning from January, 2011.

## 11. Оснащение лицензионным программным обеспечением

Эффективное решение задачи антивирусной защиты сегодня имеет огромное значение. Это обусловлено постоянно возрастающей долей эффективных вирусных атак на информационные ресурсы автоматизированных информационных систем. В связи с этим в открытом конкурсе на период до конца 2012 года была выбрана единая корпоративная антивирусная лицензия Kaspersky Total Space Security. Это решение для целостной защиты корпоративных сетей любого масштаба и сложности от всех видов современных интернет-угроз. Kaspersky Total Space Security контролирует все входящие и исходящие потоки данных – электронную почту, интернет-трафик и все сетевые взаимодействия. Продукт включает компоненты для защиты рабочих станций и смартфонов, обеспечивает мгновенный и безопасный доступ пользователей к информационным ресурсам компании и сети Интернет, а также гарантирует безопасные коммуникации по электронной почте.

ФГУП «Почта России» следит за лицензионной чистотой используемых внутри предприятия программ. В рамках указанных мероприятий по результатам открытого конкурса, с компанией Microsoft RUS было подписано соглашение Microsoft Enterprise Agreement Subscription (EAS), действующее до 2012 года.

### EAS позволяет

- Снизить риск нелегального использования программного обеспечения. В течение срока действия соглашения организация получает право использовать лицензированные продукты на всех компьютерах, включенных в соглашение, и добавлять новые компьютеры в течение срока действия соглашения, размещая заказы на новые лицензии по мере начала использования этих лицензий или в годовщину соглашения.
- Использовать самые последние версии продуктов Microsoft (Software Assurance). Нет необходимости отслеживать используемые версии, что ведет к сокращению административных расходов и незапланированных трат на приобретение новых версий.
- Упрощает управление парком имеющихся у компании лицензий, помогают обеспечивать соответствие версий используемого ПО и, как следствие, существенно снижать юридические, бизнес- и технологические риски использования программного обеспечения.

## 12. Модернизация инфраструктуры и технологии подписки на периодические печатные издания

В 2010 году, в рамках реализации проекта «Модернизация инфраструктуры и технологии подписки на периодические печатные издания» (ЕАИС ППИ), направленного на автоматизацию операций по приему заказов по подписке, обработке подписной документации и доставке периодических печатных изданий на всех этапах от отделений почтовой связи до АУП ФГУП «Почта России», унификацию подписных и доставочных операций, программного, технического и информационного обеспечения по подписке, используемого в филиальной сети, был выполнен следующий объем работ:

- завершен заключительный этап разработки программного обеспечения ЕАИС ППИ;
- проведена опытная эксплуатация ЕАИС ППИ на базе 4 филиалов ФГУП «Почта России»;
- выполнено тестирование программного обеспечения в ОСП ЦАИТС.

## 11. Licensed software provision

An efficient solution for anti-virus protection is essential today. This is conditioned by the constantly increasing number of virus attacks on the informational resources of automated information systems. With the said purposes in mind, an open tender was held, and a unified corporate anti-virus license from Kaspersky Total Space Security was selected to be used until the end of 2012 – a solution for overall protection of corporate networks of any scale and complexity from present-day Internet threats. Kaspersky Total Space Security controls all the incoming and outgoing data flows: e-mail, Internet traffic and all the network interactions. The product includes the components for the protection of workstations and smart phones, ensures instant and safe user access to informational resources of the company and the Internet, and also guarantees safe communication by e-mail.

FSUE Russian Post controls the license purity of the programs used within the company. Within the framework of the said events, a Microsoft Enterprise Agreement Subscription (EAS) was signed with Microsoft RUS as a result of the open tender, valid until 2012.

### EAS allows for

- Reducing the risk of unauthorized software use. During the term of the agreement, the organization receives the right to use licensed products on all the computers included in the agreement, and to add new computers within the term of the agreement, placing orders for new licenses as their use starts or upon the anniversary of the agreement.
- Use the latest versions of Microsoft products (Software Assurance). There is no need to trace the versions used, which results in the reduction of administrative expenses and unplanned costs of buying new versions.
- Simplify management of the licenses possessed by the company, help to ensure correspondence of the used software versions and, as a result, considerably diminish legal, business and technological risks of software use.

## 12. Modernization of infrastructure and technology of subscription to printed periodicals

In 2010, within the framework of realization of the project “Modernization of infrastructure and technology of subscription to printed periodicals” (UAIS PP), aimed at automation of subscription orders acceptance operations, processing of subscription documentation and delivery of printed periodicals at all stages from post offices to APM of FSUE Russian Post, unification of subscription and delivery operations, software, technical and informational facilities for subscription used in the network of subsidiaries, the following works were carried out:

- the final stage of UAIS PP software was completed;
- pilot operation of UAIS PP was carried out on the basis of 4 subsidiaries of FSUE Russian Post;
- the software was tested in the separated structural subdivision – Center of automated informational and technological systems (SSS CAITS).



**По результатам выполненных работ проект ЕАИС ППИ в 2011 году вступил в свою завершающую фазу, целью которой является:**

- полноформатное тестирование всех модулей системы с имитацией рабочих нагрузок;
- доработка пользовательской и администраторской документации по системе;
- внедрение системы в опытно-промышленную эксплуатацию на ограниченном перечне объектов ФГУП «Почта России»;
- доработка системы и документации по результатам опытно-промышленной эксплуатации;
- сдача системы в промышленную эксплуатацию;
- внедрение ЕАИС ППИ в филиалах ФГУП «Почта России».

## Внедрение новых технологических достижений и технических средств в области телекоммуникаций

В 2010 году начата реализация ряда проектов, направленных на внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг, а также совершенствование, формирование и развитие механизмов управления и планирования процессов внедрения новых технологических достижений и технических средств в области телекоммуникаций. Реализация осуществлялась по следующим приоритетным («прорывным») для Почты России инновационным направлениям деятельности.

### 1. Модернизация и технологическое развитие инфраструктуры федеральной сети почтовой связи на основе внедрения навигационно-информационных технологических решений GLONASS/GPS

В рамках данного направления запланировано создание Единого комплекса транспортно-логистических информационных систем (ЕКЛИС), который предусматривает внедрение инновационных решений в масштабах всей филиальной сети предприятия и ориентирован на достижение экономического эффекта за счет использования современных информационных технологий: имитационного моделирования, оптимизационных расчетов, сервисов на основе ГЛОНАСС/GPS.

**Структурно ЕКЛИС состоит из двух основных элементов, связанных в единый комплекс:**

- экспертно-логистической информационной системы моделирования и оптимизации (ЭЛИС);
- автоматизированной системы мониторинга транспортных средств (АСМТС).

На завершающем этапе внедрения ЕКЛИС на его основе планируется создание ситуационного центра ФГУП «Почта России».

**As a result, UAIS PP project entered its final stage, which aim in 2011 is:**

- full-range testing of all the modules of the system in such a way as to mimic a real-life workload;
- revision of user and administrator documentation on the system;
- putting the system into pilot industrial operation on a limited list of facilities of FSUE Russian Post;
- revision of the system and documentation on the basis of the results of pilot industrial operation;
- putting the system into industrial operation;
- implementation of UAIS PP in the subsidiaries of FSUE Russian Post.

## Implementation of new technological achievements and technical means in the sphere of telecommunications

In 2010, realization of a number of projects was started aimed at the implementation of new technologies, innovative products and services, and also the improvement, formation and development of the planning and management mechanisms of the processes of new technological achievements and means for implementation in the sphere of telecommunications. Realization was carried out in the following innovation activities that are regarded as priority (“breakthrough”) for the Russian Post.

### 1. Modernization and technological development of the federal post office network infrastructure on the basis of implementation of navigation and informational technological solutions GLONASS/GPS

Within the framework of this trend, it is planned to create the Unified Complex of Transport and Logistical Informational Systems (UCTLIS), which envisages implementation of innovative solutions on a scale of the whole subsidiary network of the enterprise and is aimed at the achievement of economic effects at the expense of using modern informational technologies: simulation modelling, optimizing calculations, services on the basis of GLONASS/GPS.

**Structurally, UCTLIS comprises two principal elements connected into one complex:**

- Expert and logistical information system of modeling and optimization (ELIS);
- Automated system of vehicles monitoring (ASVM).

At the final stage of UCTLIS implementation, creation of a situational center of FSUE Russian Post is planned on its basis.

## 2. Создание единой информационно-технологической платформы обработки почтовых отправлений

В настоящее время операторами почтовой связи ведущих стран мира для обработки почтовых потоков используются проектные решения на основе единых информационно-технологических платформ. В состав производственных комплексов входят автоматизированные сортировочные центры и хабы, объединенные информационными системами, обеспечивающими единое информационно-технологическое пространство на сети обработки почтовых потоков.

Почта России разработала и внедрила комплекс информационных систем, обеспечивающих поддержку производственных процессов обработки почты и информирования клиентов:

- АИС ОАСУ РПО (система контроля прохождения регистрируемых почтовых отправлений) обеспечивает сбор данных о приеме, прохождении и вручении регистрируемых почтовых отправлений по сети почтовой связи России;
- АИС СЦ (система управления сортировкой почтовых отправлений) осуществляет полный комплекс информационного сопровождения обработке почты в сортировочных центрах, включая специализированные центры по обработке международной почты и EMS-отправлений;
- ИС ЦХДПА (центральное хранилище данных о почтовых адресах) обеспечивает сбор, хранение и предоставление российских адресных данных терминальным и сортировочным системам, обеспечивает их эффективную работу.

Данные системы взаимодействуют с информационными системами, поставленными компаниями ELSAG и SIEMENS при строительстве Московского и Санкт-Петербургского АСЦ, обеспечивая сортировочное оборудование актуальной информацией о почтовых адресах и данными о регистрируемых почтовых отправлениях.

Результатом выполненных работ является целостный комплекс, обеспечивающий работу автоматизированных сортировочных центров Почты России, хранение и передачу информации для пользователей услуг почтой связи.

## 3. Строительство и ввод в эксплуатацию Автоматизированных сортировочных центров

На современном этапе развития почтовая сеть РФ остро нуждается в автоматизации процессов сортировки всех видов почтовых отправлений. Работа двух АСЦ – Московского, введенного в промышленную эксплуатацию в конце 2009 года, и Санкт-Петербургского, введенного в опытную эксплуатацию в конце 2010 года, – позволяет автоматизировать процессы сортировки более чем для 20 % всей почты, принимаемой на территории РФ.

Однако значительного повышения качества оказываемых услуг без дальнейшей модернизации почтовой сети произойти не может. В планах Почты России открытие еще 33 автоматизированных сортировочных центров по всей территории РФ.

При этом опыт работы мировых почтовых администраций по созданию АСЦ свидетельствует о необходимости дифференциации типов автоматизированных сортировочных центров в зависимости от планируемых объемов обработки почтовых отправлений, предполагаемой территории обслуживания, существующей сети почтамтов, отделений связи и логистической схемы в предполагаемой зоне обслуживания АСЦ.

## 2. Creation of a unified informational and technological platform for postal items processing

At present, the post offices of the world's leading countries use project solutions based on unified informational and technological platforms to process the flow of postal items. The production complexes include automated sorting centers and hubs joined by informational systems that ensure unified informational and technological space on the network of postal flows processing.

The Russian post elaborated and implemented a complex of informational systems that ensure support of the production processes of post processing and customer notification:

- AIS AASC RM (system of registered mail delivery control) – ensures collection of data on acceptance, handing over and delivery of registered mail in the network of Russian post offices;
- AIS SC (system of postal items sorting management) ensures a full range of informational support of mail processing in sorting centers, including specialized centers that process international mail and EMS items;
- IS CRDPA (central repository of data on postal addresses) ensures collection, storage and provision of Russian address data to terminal and sorting systems, ensuring their efficient functioning.

The system data interacts with the informational systems supplied by the companies ELSAG and SIEMENS during the construction of Moscow and Saint Petersburg ASC, providing the sorting equipment with up-to-date information about postal addresses and data about registered postal items.

The result of works performed is a whole complex that ensures functioning of automated sorting centers of the Russian post, storage and transmission of information for the users of postal services.

## 3. Construction of and putting into operation Automated sorting centers

At the present-day stage of development, the RF post network strongly needs the automation of all kinds of postal items sorting. The functioning of two ASCs in the industrial mode – Moscow ASC, put into operation at the end of 2009, and Saint Petersburg ASC put into pilot operation at the end of 2010, allows for the automation of sorting processes for over 20 % of the mail accepted within the RF territory.

However, the quality of services provided cannot be improved considerably without further modernization of the postal network. Russian post plans to open 33 near automated sorting centers all over RF territory.

At the same time, the experience concerning of the world postal administrations testifies to the necessity of differentiation of the types of automatic sorting centers depending on the planned volumes of postal items processing, supposed territory of the zone covered, the existing network of general post offices, post offices and the logistic scheme in the planned zone of ASC coverage.

**В соответствии с вышеизложенным, принято решение о выделении 2-х типов автоматизированных сортировочных центров:**

- АСЦout – автоматизированные сортировочные центры с большой (внешней) зоной обслуживания, которая может включать в себя несколько субъектов РФ. Всего предполагается создать 14 АСЦ данного типа;
- АСЦin – автоматизированные сортировочные центры с зоной обслуживания, включающей только 1 субъект РФ. Предполагается создание 21 АСЦin.

Развитие общероссийской сети автоматизированных сортировочных центров позволит Почте России создавать и выводить новые конкурентоспособные услуги, укрепляя тем самым свои позиции на мировом и отечественном рынке почтовых услуг.

#### 4. Внедрение радиочастотных идентификаторов на сети почтовой связи с использованием RFID-меток

Использование технологий на основе RFID-меток в почтовой связи позволяет автоматизировать операции учета и контроля почты без участия человека. При этом контролируемый объект с нанесенной RFID-меткой может находиться вне прямой видимости почтового оператора (в почтовых мешках, ящиках, контейнере), а полученная информация может автоматически анализироваться и сравниваться с данными, хранящимися в центральной базе данных о почтовых отправлениях, что существенно снижает затраты на операции контроля.

Целью внедрения RFID-технологий в системе почтовой связи Российской Федерации является существенное повышение качества услуг по пересылке потоков почты и снижение производственных затрат в местах ее обработки.

**Для ФГУП «Почта России» основными направлениями внедрения RFID являются:**

- автоматизация контроля выемки корреспонденции из почтовых ящиков в рамках проекта по переоснащению сети почтовыми ящиками с электронной системой контроля времени выемки корреспонденции;
- автоматизация контроля (отслеживания) прохождения почтовых отправлений от места приема до места назначения, направленная на сокращение сроков прохождения и обеспечение сохранности почтовых отправлений;
- автоматизация контроля прохождения почтовых отправлений внутри объектов почтовой связи, направленная на повышение технологической дисциплины при обмене и сортировке почты;
- автоматизация учета и контроля прохождения почтовых емкостей и многооборотной тары.

Учитывая масштабность решаемых задач и их инновационность для ФГУП «Почта России», планируется осуществлять поэтапное внедрение RFID-технологий.

##### Этап 1 – период до конца 2011 года

Внедрение на сети почтовой связи Глобальной системы мониторинга и диагностического контроля прохождения почтовых отправлений.

Целью данной системы, создаваемой в рамках сотрудничества с МБ ВПС, является решение задачи ограниченного (выборочного) контроля сроков прохождения междуна-

**Considering the above, a decision was made to single out two types of automatic sorting centers:**

- ASCout – automated sorting centers with a large (external) service zone, which may include several RF subjects. In total, 14 ASCs of this kind are expected to be created;
- ASCin – automated sorting centers with a service zone which includes only 1 RF subject. It is expected to create 21 ASCs of this type.

Development of an all-Russian network of automated sorting centers that will allow the Russian post to create and provide new competitive services, thus strengthening its positions on the world and national market of postal services.

#### 4. Implementation of radio frequency identifiers in the postal network with the use of RFID tags

The use of technologies based on RFID tags in postal communications allows for the automation of the operations of mail accounting and control. The object of control with a RFID tag may be located outside direct visibility of the postal operator (in mail bags, boxes, containers), and the information received may be automatically analyzed and compared with the data stored in the central database of postal items, which considerably reduces the expenses on control operations.

The aim of implementing RFID technologies in the system of postal communications of the Russian Federation is a considerable increase in the quality of services related to physical mail flows sending, as well as a decrease in production costs in the places of its processing.

**The main spheres of RFID implementation for FSUE Russian Post include:**

- automated control of correspondence collection from post boxes within the framework of the project of network reequipment with post boxes with an electronic system of control over the time of correspondence collection;
- automated control (observation) of postal items transmission from the place of acceptance to the destination, aimed at reduction of transmission time and assurance that the postal items are not lost;
- automation of control over postal items transmission within the postal communication establishments, aimed at improvement of technological discipline during exchange and sorting of post;
- automation of accounting and control of postal containers and reusable tare delivery.

Considering scalability of the tasks resolved and their innovativeness for FSUE Russian Post, it is planned to introduce stage-by-stage implementation of RFID technologies.

##### Stage 1 – period until the end of 2011

Implementation of Global monitoring system and diagnostic control of postal items transmission in the postal network.

The aim of this system, created within the framework of cooperation with UPU IB, is resolution of the task of limited (random) control over the transmission time of international



родных (под эгидой МБ ВПС) и внутренних почтовых отправлений с использованием контрольных писем, содержащих RFID-метки.

Внедрение в «EMS Почта России» – филиале ФГУП «Почта России» – системы автоматизированного учета почтовых емкостей, многооборотной тары и EMS-отправлений, измерения и контроля времени их прохождения с использованием RFID-технологий (пилотный проект).

Реализация пилотного проекта будет выполняться в рамках реализации Программы инновационного развития ФГУП «Почта России» и участия предприятия в формировании и деятельности технологических платформ.

Целью данного пилотного проекта является создание и апробация на базе филиала «EMS Почта России» тиражируемой технологии автоматизированного учета почтовых отправлений, почтовых емкостей и многооборотной тары, контроля сроков их обработки в объектах почтовой связи, а также измерения времени их прохождения между объектами почтовой связи, с использованием RFID-технологии.

#### Этап 2 – период 2012–2013 гг.

Внедрение системы автоматизированного учета регистрируемых писем и бандеролей, а также почтовых емкостей и многооборотной тары на всей сети почтовой связи, контроля сроков их обработки в объектах почтовой связи, а также измерения времени их прохождения между объектами почтовой связи, с использованием RFID-технологии.

Разработка и внедрение на сети почтовой связи почтовых ящиков с системой контроля времени выемки корреспонденции на основе использования RFID-меток отечественного производства.

Целью данного проекта является автоматизация контроля времени выемки корреспонденции из почтовых ящиков, обеспечение соблюдения сроков выемки и повышение качества услуг по сбору корреспонденции из почтовых ящиков.

#### Этап 3 – период 2014–2015 гг.

Внедрение системы автоматизированного учета потоков простых почтовых отправлений, измерения и контроля времени их прохождения с использованием RFID-технологий.

### 5. Организация предоставления доступа граждан к государственным (муниципальным) услугам с использованием существующей инфраструктуры ФГУП «Почта России» по обеспечению коллективного доступа в Интернет

Правительство Российской Федерации Распоряжением от 17.12.2009 № 1993-р определило перечень и этапность перевода государственных и муниципальных услуг в электронный вид на период 2010–2013 гг. Участие в проекте перевода региональных и муниципальных госуслуг в электронный вид и повышение эффективности государственного управления является одним из приоритетных инновационных направлений деятельности ФГУП «Почта России».

(under the auspices of UPU IB) and domestic postal items with the use of the test letters with RFID tags.

Implementation of a system of automated accounting of postal receptacles, reusable tare and EMS items, measurement and control of the time of their transmission with the help of RFID technologies (a pilot project) in EMS Russian post – the subsidiary of FSUE Russian Post.

The pilot project will be implemented within the framework of innovational development program and participation of FSUE Russian Post in the formation and activity of technological platforms.

The aim of this pilot project is the implementation and testing of the mass-production technology of postal items, postal containers and reusable tare automated accounting, their processing schedule-control in the postal communication facilities, as well as measurement of the time of their transmission between the postal communication facilities using the RFID technology, on the basis of the subsidiary “EMS Russian post”.

#### Stage 2 – from 2012 to 2013

Implementation of a system of registered letters and wrappers, as well as postal containers and reusable tare automatic accounting over the whole postal communication network, control of their processing time in the postal communication facilities, as well as measurement of the time of their transmission between the postal communication facilities with the use of RFID technology.

Development and implementation of post boxes with the system of control over the time of correspondence collection on the basis of the national RFID tags use in the postal communications network.

The aim of this project is automation of control over the time of correspondence removal from post boxes, ensuring adherence to the terms of removal and improving the quality of services related to correspondence collection from post boxes.

#### Stage 3 – from 2014 to 2015

Implementation of an automated accounting system for the flow of ordinary postal items, measurement and control of the time of their delivery with the use of RFID technologies.

### 5. Organization of the provision of citizen's access to state (municipal) services using existing FSUE Russian Post infrastructure to provide public access to the Internet

By Decree of the Government of the Russian Federation No. 1993-r dated 12.12.2009 a list has been specified detailing the stages necessary to transform public and municipal services into an electronic form for the period 2010–2013. The transformation of regional and municipal services into an electronic form and improving the effectiveness of the state administration is one of the priority innovation areas for FSUE Russian Post.

В 2010 году работа в рамках проекта осуществлялась в направлении организации взаимодействия многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг (МФЦ) и отделений почтовой связи как удаленных рабочих мест МФЦ в пилотных регионах. Экспериментальными площадками для реализации данного проекта стали почтовые отделения 4 субъектов РФ – Тверской, Ивановской, Новосибирской и Ульяновской областей.

Основной проблемой МФЦ является обеспечение доступности государственных и муниципальных услуг для всех граждан независимо от места их проживания, в том числе, в удаленных и труднодоступных населенных пунктах.

Одним из путей решения этой задачи является организация взаимодействия населения с органами власти на базе информационно-коммуникационных сетей и переводом процесса оказания госуслуг в электронную форму. Такие услуги могут оказываться, в том числе, с использованием инфраструктуры ФГУП «Почта России» – пунктов коллективного доступа в Интернет – в качестве удаленных рабочих мест МФЦ.

**Также обеспечивается оказание консультационно-сервисных услуг на базе пунктов коллективного доступа к сети Интернет по доступу населения к государственным и муниципальным порталам госуслуг. На первом этапе, согласно Распоряжению Правительства РФ от 17.12.2009 № 1993-р, ФГУП «Почта России» будет предоставлять следующие услуги:**

- информирование и консультирование заявителей о перечне госуслуг и порядке их оказания, а также о составе, образцах и правилах заполнения требуемых документов;
- прием, регистрация и доставка заявлений и документов заявителя в электронной форме;
- авторизация заявителей;
- мониторинг статуса заявки;
- отправка и доставка уведомлений и запросов, как в электронном виде, так и на бумажных носителях.

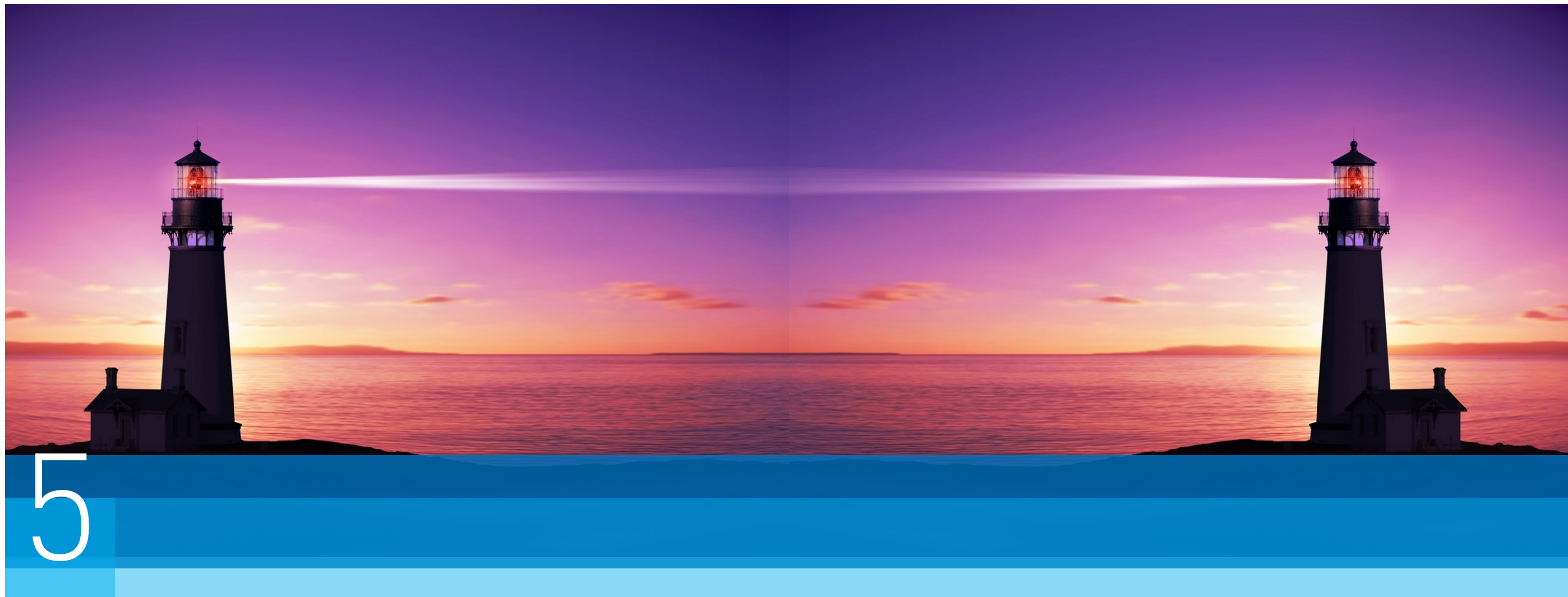
In 2010, work was carried out on the following areas. Organizing interaction between multifunctional centers (MFC) and post offices, as remote MFC workstations, in pilot regions. Four post offices from the Russian Federal territories – Tver, Ivanovo, Novosibirsk and Ulyanovsk Regions – have become the experimental platforms for the implementation of this project.

Improvements in the quality of public services can be achieved by establishing multifunctional centers, providing an opportunity to offer a wide range of public services in one place. The main challenge for MFCs is to ensure that public and municipal services are available to all citizens, irrespective of their place of residence and including those residing in remote and inaccessible areas.

One of the possible solutions to this challenge is organizing the population's interaction with the authorities via information and communication networks, and the transformation of public service delivery into an electronic form. Such services may be provided, particularly but not exclusively, using FSUE Russian Post infrastructure providing public access to the Internet at remote MFC workstations.

**Consultation services are also being offered at the multiple access points providing public access to the state and municipal public service portals. At the first stage, according to the Decree of the Government of the Russian Federation No. 1993-r dated December 12, 2009, FSUE Russian Post will provide the following services:**

- notification of and advising for Applicants on the list of public services and how to access them, as well as on the composition, examples and rules for filling in the required documents;
- receipt, registration and delivery of the Applicant's applications and documents in electronic form;
- authorization of Applicants;
- application status monitoring;
- sending and delivery of notifications and requests, both in electronic and paper form.



# НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

## В КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Социальная миссия  
Почты России –  
повышение качества  
жизни граждан

Управление персоналом

### **Регламентация деятельности, оптимизация работы кадровых подразделений предприятия**

В связи с изменением организационной структуры аппарата управления предприятия утверждены новые Положения о структурных подразделениях аппарата управления, должностные инструкции работников.

# NEW BENCHMARKS

## IN CORPORATE RESPONSIBILITY

The Russian Post Social  
Mission is to improve  
citizens' quality of life

Human Resource Management

### **Regulation of activities and optimizing performance in the Company's human resources subdivisions**

Due to changes in the organizational structure of the Company's management staff, new Regulations on the structural subdivisions of the management staff and employees job descriptions have been approved.



В связи с внесением изменений в законодательные и другие нормативные правовые акты РФ и с подписанием Коллективного договора ФГУП «Почта России» на 2010–2012 годы разработаны и утверждены: новая редакция Положения о порядке применения дисциплинарных взысканий к работникам ФГУП «Почта России», изменения и дополнения в Правила внутреннего трудового распорядка ФГУП «Почта России».

Для контроля деятельности структурных подразделений по управлению персоналом филиалов и ОСП, в целях анализа соблюдения трудового законодательства, порядка ведения учета личного состава, кадрового делопроизводства и отчетности, изучения и анализа положительного опыта филиалов, а также для оптимизации работы и оказания консультационной помощи на предприятии проводятся выездные проверки.

В 2010 году были проведены проверки, в т.ч. комплексные, в 14 филиалах предприятия (в 2008 году – в 4 филиалах, 2009 году – в 14 филиалах).

### Развитие человеческого потенциала

Дирекция по управлению персоналом ФГУП «Почта России» по итогам работы в 2009–2010 годах отмечена Почетным дипломом победителя VI Всероссийского конкурса «Лучшая российская кадровая служба – 2010», а также дипломом в номинации «Лидер социально-ответственного бизнеса – 2010» за успешную работу по разработке и проведению эффективной кадровой политики.

Победители ежегодного конкурса «Лучшая российская кадровая служба – 2010» выбирались на основании заключения экспертов Оргкомитета Международного Форума «Мировой опыт экономики России» исходя из уровня профессиональной компетенции руководителей и специалистов кадровых служб, знания целей и задач кадровой политики, правильного определения наиболее эффективных форм и методов управления.

### Обучение персонала

В соответствии с утвержденной политикой обучения работников предприятия обучение персонала проходит по следующим направлениям:

- профессиональное обучение и дополнительная профессиональная подготовка рабочих основного производства;
- повышение квалификации (углубление профессиональных знаний по имеющейся профессии) для рабочих основного производства, руководителей и специалистов;
- получение среднего и высшего профессионального образования;
- краткосрочное и проектное обучение (в том числе «Клиентоориентированность» для операторов связи и работников, непосредственно, взаимодействующих с клиентами).

Due to the changes in legislation and other laws of the Russian Federation, alongside the signing of the FSUE Russian Post Collective agreement for 2010–2012, a revised version of the Regulations on the procedure for applying disciplinary sanctions to employees of FSUE Russian Post, and amendments and additions to the Employment policies and procedures of FSUE Russian Post have been developed and approved.

In order to monitor the activities of the structural subdivisions for HR management of the Company's branches and separate structural subdivisions, in order to analyze the observance of labor laws, personnel registration procedures, personnel records management and accounting, and to learn from and analyze best practice from the branches, as well as to optimize the work and to offer consultation support, a field audit is underway within the Company.

In 2010, inspections were carried out, including integrated checks, in 14 branches of the Company (in 2008 this was done in 4 branches, in 2009 in 14 branches).

### Developing individual potential

The Company's Directorate for HR management, thanks to the results of the operation in 2009–2010, has been awarded a Honorable Diploma as Winner of the VI All-Russian Competition "Best Russian HR department – 2010", as well as a Nomination Diploma "Leader in socially responsible business – 2010" for its successful work in developing and implementing effective HR policies.

The winners of the annual competition "Best Russian HR department – 2010" were selected by the experts from the Organizing Committee of the International Forum "Global experience of the Russian economy" based on their conclusions on the professional competence of the managers and specialists in the HR departments, their knowledge of HR policy goals and objectives, and the proper identification of the most effective forms and methods of management.

### Staff Training

In accordance with the approved policy on training for Company employees, staff training is being carried out as follows:

- professional training and additional training for main production workers;
- advanced training (deepening professional knowledge of their profession) for the main production workers, managers and specialists;
- obtaining secondary and higher level professional education;
- short-term and project training (including "Customer orientation" for telecom operators and employees that directly interact with customers).

В 2010 году обучено 231 403 работника, что составляет 62 % от общего числа сотрудников предприятия и на 29 процентных пунктов больше, чем в 2009 году (в 2009 году – 33 %, в 2008 году – 30 %). В том числе:

- прошли обучение на семинарах и краткосрочных курсах продолжительностью до 72 академических часов 183 800 работников (48,9 %);
- повысили квалификацию 20 491 работник (5,5 %).

Вид обучения	2009 год	2010 год					
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	всего	%
прошли обучение, в т.ч.:	136 613	48 029	53 344	61 458	68 572	231 403	61,6
повышение квалификации	27 279	3 812	4 859	5 813	6 007	20 491	5,5
краткосрочные семинары	84 387	38 562	41 452	48 160	55 626	183 800	48,9
высшее образование	2 429	268	765	353	441	1 827	0,5
среднее профессиональное	1 103	87	546	191	187	1 011	0,3
профессиональное обучение	21 415	5 300	5 722	6 941	6 311	24 274	6,5

Обучение проводится во внешних образовательных учреждениях и на базе предприятия. Принимая во внимание специфику используемого оборудования, спектр оказываемых услуг, территориальную распределенность подразделений и численность персонала, предприятие активно развивает систему внутреннего обучения. Большинство обученных работников в 2010 году прошли корпоративное обучение в следующих видах:

1. централизованные тематические семинары для руководителей и специалистов филиалов по всем направлениям деятельности предприятия;
2. профессиональное обучение и повышение квалификации рабочих основного производства;
3. видеокурс «Клиентоориентированность» для операторов связи и работников, непосредственно взаимодействующих с клиентами. Курс включает изучение правил общения с клиентом, техник эффективного общения с различными типами клиентов, психологические аспекты настройки на работу с клиентами. Наглядно, с привлечением профессиональных актеров, показаны типичные ошибки в общении с клиентами и стандарты поведения оператора связи. Со 2 полугодия 2010 года обучение по курсу начато во всех филиалах ФГУП «Почта России»;
4. обучение работников коммерческих подразделений филиалов предприятия навыкам организации розничных продаж и построения взаимоотношений с корпоративными клиентами.

In 2010, 231 403 employees received training, which is approximately 62 % of the total number of Company employees, exceeding the 2009 results by 29 percentage points (in 2009 – 33 %, in 2008 – 30 %), including those who:

- underwent training at seminars and short-term courses of up to 72 academic hours – 183 800 (48.9 %);
- have increased the level of their qualifications – 20 491 employees (5.5 %).

Type of training	2009	2010					
		1 quarter	2 quarter	3 quarter	4 quarter	Total	%
number of trainees, in:	136 613	48 029	53 344	61 458	68 572	231 403	61.6
advanced training	27 279	3 812	4 859	5 813	6 007	20 491	5.5
short-term seminars	84 387	38 562	41 452	48 160	55 626	183 800	48.9
higher education	2 429	268	765	353	441	1 827	0.5
secondary professional	1 103	87	546	191	187	1 011	0.3
professional training	21 415	5 300	5 722	6 941	6 311	24 274	6.5

Training is carried out both in external educational institutions and within the Company. Taking into account the specifics of the equipment used, the range of services provided, the territorial distribution of the subdivisions and the number of staff, the Company is actively developing a system of internal training. The greatest percentage of employees trained in 2010 sat corporate training:

1. Centralized seminars for managers and specialists from the branches for all areas of the Company's activities.
2. Professional training and advanced training of main production workers.
3. Within the program of measures to improve the quality of services, a video course on "customer focus" has been developed for telecom operators and employees that directly interact with customers. The course includes the study of the rules of communicating with a client, the techniques of effective communication with different types of clients, and the psychological aspects of the nature of working with clients. Professional actors were hired in order to demonstrate common errors in communication with clients and operator standards of conduct. From the second half of 2010, the training course was launched in all branches of FSUE Russian Post.
4. The project to train employees in the commercial branch offices of the Company in retail sales and building relationships with corporate clients was implemented.

В 2010 году реализован инвестиционный проект по дооснащению Региональных учебных центров предприятия компьютерами и другой техникой для проведения обучения персонала, введена в промышленную эксплуатацию Система дистанционного обучения (СДО) предприятия. Для подготовки работников всех филиалов разработаны и размещены в системе электронные курсы «Эксплуатация почтовой связи», «Техника продаж», «Подбор персонала», «Отправления первого класса», «Международные почтовые отправления». Общее количество работников филиалов предприятия, обучающихся с использованием СДО в 2010 году, – 9 588 человек.

Разработано Техническое задание на выполнение работ по разработке подсистемы «Управление компетенциями» в СДО для проведения оценки персонала.

Для повышения образовательного уровня руководителей среднего звена филиалов, обеспечивающих организацию работы и управление отделениями почтовой связи, на основании разработанной предприятием модульной программы повышения квалификации начальников почтамтов в 2010 году организованы постоянно действующие курсы повышения квалификации начальников почтамтов в ИПК МТУСИ.

На постоянной основе проводится обучение работников в соответствии с законодательством РФ и требованиями подзаконных актов по следующим направлениям: пожарная безопасность, охрана труда, применение служебного оружия и специальных средств, эксплуатация почтовых вагонов, противодействие коррупции и т.д. В 2010 году проведен целевой инструктаж 1850 работников предприятия по программе «Предупреждение отмывания преступных доходов и финансирования терроризма в организациях, осуществляющих операции с денежными средствами или имуществом» в соответствии с Приказом Росфинмониторинга от 03.08.2010 № 203 «Об утверждении Положения о требованиях к подготовке и обучению кадров организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ранее приказ от 01.11.2008 № 256).

В соответствии с программами развития кадрового резерва проходит обучение работников на курсах профессиональной переподготовки и повышения квалификации ведущих институтов. В 2010 году сформирована группа по программе Международного института менеджмента ЛИНК «Менеджмент в бизнесе».

По инициативе предприятия в конце 2010 года в МТУСИ открыта кафедра «Организация и управление сетью почтовой связи». Учебный процесс будет организован на основе аудиторного и лабораторного фондов университета и предприятия. С начала 2011 года работники предприятия повышают квалификацию на кафедре, и с нового учебного 2011–2012 года начнется обучение студентов в магистратуре.

### Аттестация персонала

В целях объективной оценки трудовой деятельности работников ФГУП «Почта России», планирования карьерного и профессионального роста, повышения мотивации персонала к эффективной деятельности на предприятии планомерно проводится аттестация работников.

В 2010 году прошли аттестацию 30 400 работников – 8,1 % от численности.

In 2010, the investment project to additionally equip the Company's Regional training centers with computers and equipment for staff training was implemented alongside the Distance Learning System (DLS) that has been put into industrial operation in the business. In order to train employees in all branches, electronic courses have been developed and placed in the system "Operation of postal communication", "Sales techniques", "Recruitment", "First-class delivery", "International postal items". The total number of employees of the Company's branches being trained using DLS in 2010 was 9.588.

Specifications have been drawn up to carry out the work to develop a "Competency Management" subsystem in DLS to assess staff.

In order to improve the educational level of the middle managers who organize the work and management of post offices on the basis of an advanced modular training program for the heads of general post offices developed by the company, in 2010, a permanent advanced training courses were organized for the heads of general post offices at the Advanced Telecommunications Training Institute (ATTI) of the Moscow Technical University of Communications and Informatics (MTUCI).

Staff training is being carried out on a permanent basis, in accordance with legislation of the Russian Federation and the requirements of bylaws, on fire safety, training and testing occupational safety knowledge, the use of service weapons and special equipment, the machinery and technical operation of postal vans, anti-corruption measures, etc. In 2010 targeted training was held for 1.850 employees under the "Prevention of money laundering and terrorist financing in organizations conducting transactions with monetary funds or property" program, in accordance with Order No. 203 of the Federal Financial Monitoring Service dated 03.08.2010 "On approval of the regulation on requirements for training personnel of organizations conducting transactions with cash and other assets to counteract the legalization of illicit gains (money laundering) and financing of terrorism" (previously Order No. 256 of 01.11.2008).

In accordance with the personnel reserve development programs, employees are being trained on professional retraining courses and advanced training courses at leading institutions. In 2010 the "Management in business" group was formed under the International Institute of Management LINK program.

Under a Company initiative at the end of 2010, MTUCI has opened a department on the "Organization and management of the postal communications network". The educational training will be organized on the basis of University and Company classroom and laboratory funds. Since the beginning of 2011, Company employees have been improving their qualifications at the department, and starting in the new academic year 2011–2012 student training will begin as part of the Master's program.

### Certification of personnel

In order to objectively assess the working performance of FSUE Russian Post employees, for career planning, professional growth and to increase staff motivation to work effectively, the Enterprise carries out the scheduled certification of personnel.

In 2010, certification was awarded to 30.400 employees – 8.1 % of the total workforce.



## Организация альтернативной гражданской службы

Предприятие участвует в проекте по организации альтернативной гражданской службы (АГС) с 2007 года.

В 2010 году для участия в организации АГС было заявлено 46 филиалов предприятия с готовностью принять 930 призывников для прохождения АГС по профессиям: оператор связи, почтальон, сортировщик, водитель, грузчик и слесарь по ремонту автомобилей, из них в весенний призыв – 475 человека, в осенний – 455 человек.

По факту в 2010 году в 24 филиала предприятия было направлено 110 граждан Российской Федерации для прохождения службы по профессиям оператор, почтальон, сортировщик и грузчик. Общая численность граждан Российской Федерации, прошедших АГС в 44 филиалах предприятия, за 2007–2010 годы составляет 187 человек.

## Organization of alternative civilian service

The Company has participated in the organization of alternative civilian service (ACS) since 2007.

In 2010, 46 branches of the Company applied to participate in the organization of ACS and were ready to accept 930 conscripts arriving to do their military service within the ACS program as operators, postmen, sorters, drivers, loaders and vehicle repairmen, 475 conscripts in the spring draft, and 455 in the fall draft.

In actual fact, in 2010, 24 branches of the Company were sent 110 citizens of the Russian Federation who arrived to spend their alternative civilian service as operators, postmen, sorters and loaders. The total number of Russian citizens at ACS for 2007–2010 is 187 people in 44 branches of the Company.

### Основные задачи на 2011 год:

- повышение квалификации и образовательного уровня работников за счет расширения до 30 наименований перечня курсов в системе дистанционного обучения предприятия, доработка системы;
- ввод подсистемы «Управление компетенциями» в СДО для оценки персонала, создания базы кадрового резерва;
- развитие системы внутреннего обучения: дооборудование учебных классов филиалов, организация дистанционного и очного обучения на базе филиалов и обособленных структурных подразделений филиалов;
- организация совместно с ИПК МТУСИ обучения студентов и работников предприятия на кафедре «Организация и управление сетью почтовой связи»;
- проведение на уровне аппарата управления предприятия аттестации заместителей директоров (по направлениям деятельности) филиалов ФГУП «Почта России».

### Main objectives for 2011:

- improving the professional skills and educational level of employees through the extension of the list of courses in the DLS up to 30 items and additional refinement of the system;
- introducing the “Competency Management” subsystem into the DLS for staff assessment and to establish a personnel reserve base;
- internal training system development: additional equipment for branches’ training rooms, organization of distance and full-time training by the branches and the separate structural subdivisions;
- organization of training for students and Company employees together with ATTI MTUCI at the department on the “Organization and management of the postal communications network”;
- certification of the deputy directors (by business activity) of the branches of FSUE Russian Post at the Company Management Staff level.

## Корпоративные социальные программы и мотивация

В целях установления единых принципов регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений работников с 01.01.2010 на предприятии действует Коллективный договор ФГУП «Почта России» на 2010–2012 годы, заключенный 23.12.2009 между федеральным почтовым оператором и Общероссийским профсоюзом работников связи Российской Федерации.

Перечень льгот, гарантий и компенсаций, предоставляемых работникам, сформирован исходя из финансовых возможностей предприятия, при этом он является более широким по сравнению с гарантиями, установленными трудовым законодательством РФ.

В 2010 году размер социальных гарантий, льгот и компенсаций, предоставленных в соответствии с Коллективным договором, составил 2 219,1 млн руб., что превысило аналогичный показатель за 2009 год в 2,67 раза или на 1 388,0 млн руб.

## Corporate social programs and motivation

In order to establish uniform principles for regulating social-labor and related economic relations among Company employees, since January 01, 2010, the Collective Agreement of FSUE Russian Post for 2010–2012 has been in force for. It was agreed on December 23, 2009, between the Company and the Communication Workers’ Union of Russia.

The list of privileges, guarantees and compensation provided to employees was formed, based on the financial situation of the Company, which is broader than the guarantees established by the labor legislation of the Russian Federation.

In 2010, the amount of social guarantees, privileges and compensation provided under the Collective Agreement, was, in total, 2 219.1 million rubles, which is 2.67 times (1 388.0 million rubles) more than in.

### Размер предоставленных социальных гарантий, льгот и компенсаций за 2009–2010 гг.

Период	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого за год
2009 год	85 251	161 847	241 815	342 193	831 106
2010 год	55 330	103 467	388 557	1 671 716	2 219 070
прирост, раз					2,67 раз

### Негосударственное пенсионное обеспечение

Увеличение размера выплат социального характера, предоставляемых в соответствии с разделом 9 «Социальные гарантии, льготы и компенсации» Коллективного договора в 2010 году, по сравнению 2009 годом, связано с реализацией программы негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) работников предприятия. Эта программа направлена на обеспечение социальной защиты работников после выхода на пенсию и является одним из методов решения вопросов снижения текучести кадров, а также мотивации и закрепления высококвалифицированных сотрудников. Программа негосударственного пенсионного обеспечения финансируется исключительно из средств предприятия и не требует денежных вложений работников.

Выплаты, связанные с НПО работников предприятия, сформировали наибольшую долю в структуре выплат за 2010 год и составили 1 784,0 млн руб. (с учетом дополнительного пенсионного взноса в пользу участников программы в размере 1,5 окладной части заработной платы), что значительно выше расходов предприятия по аналогичным выплатам в 2009 году – 194,7 млн руб. (с учетом выплат некоторых филиалов предприятия по локальным договорам негосударственного пенсионного обеспечения работников).

С начала реализации программы негосударственного пенсионного обеспечения общее количество открытых пенсионных счетов составило 144 350. В течение 2010 года негосударственная пенсия была назначена 209 участникам. Средний размер пенсии составил 974,5 руб.

### Выплаты по Коллективному договору

На втором месте в структуре выплат по Коллективному договору за 2010 год – выплаты, связанные с предоставлением гарантий и компенсаций лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях – 141,7 млн руб., что на 5,9 млн руб. больше, чем за аналогичный период 2009 года.

На третьем месте – единовременные выплаты работникам к юбилейным датам – 42,1 млн руб., что на 97,4 млн руб. меньше, чем за аналогичный период 2009 года.

В 2010 году по сравнению с 2009 годом наблюдается увеличение расходов, связанных с приобретением детских новогодних подарков. Так, в 2010 году были приобретены детские новогодние подарки на сумму 34,4 млн руб., что превышает аналогичные показатели 2009 года на 17,7 млн руб.

### The amount (in rubles) of social guarantees, privileges and compensation for 2009–2010

Period	1 quarter	2 quarter	3 quarter	4 quarter	Total for year
2009	85 251	161 847	241 815	342 193	831 106
2010	55 330	103 467	388 557	1 671 716	2 219 070
increase, times					2.67 times

### Non-state pension provision

Increasing the amount of social payments provided in 2010, in accordance with Section 9 “Social guarantees, privileges and compensation” of the Collective Agreement, in comparison to 2009, is associated with the implementation of the Non-state pension provision program (NPP) for Company employees. The NPP program is aimed at providing social protection for employees after their retirement and at providing one of the ways to reduce turnover rates, as well as to motivate and retain highly qualified personnel. The NPP program is financed solely by Company funds and requires no cash investment from the employees.

Payments connected with NPP for Company employees are the highest in the structure of the payments for 2010, amounting to 1 784.0 million rubles (including extra pension contributions for Company employees that participate in NPP programs to the amount of one and a half of the fixed salary of the employees). This considerably exceeds Company expenditure on the same payments for 2009 which were 194.7 million rubles (including payments from some branches under local non-state pension provision agreements for employees).

Since the beginning of the implementation of the NPP program, the total number of pension accounts opened was 144 350. During 2010, non-state pensions were assigned to 209 participants. The average pension amounted to 974.5 rubles.

### Payments under the Collective Agreement

The payments related to the provision of guarantees and compensation to those working in the regions of the Far North and similar localities have been ranked second in the structure of the payments under the Collective Agreement for 2010 at 141.7 million rubles, which exceeds the same indicator for the same period in 2009 5.9 times.

The third place was taken by one-off anniversary payments to employees, at a cost of 42.1 million rubles, which is 97.4 million rubles less than in the same period in 2009.

In 2010, compared to 2009, an increase was registered in the expenses associated with acquiring Christmas gifts for children. In 2010, children’s Christmas gifts were purchased for 34.4 million rubles, which exceeds the same expenditure in 2009 by 17.7 million rubles.

В 2010 году были частично оплачены расходы работников на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря в количестве 3 960 штук на сумму 21,3 млн руб. – на 4 015 путевок и, соответственно, на 19,9 млн руб. меньше, чем в 2009 году.

В 2010 году работникам предприятия в соответствии с Коллективным договором произведена частичная оплата стоимости санаторно-курортных путевок, а также путевок в пансионаты и другие объекты социальной сферы, предназначенные для отдыха и находящиеся на балансе предприятия, в количестве 1 282 шт. на общую сумму 6,8 млн руб., что превышает аналогичные показатели 2009 года на 88 путевок и, соответственно, на 0,07 млн руб.

**В 2010 году в дополнение к Коллективному договору разработан ряд локальных нормативных актов, регламентирующих порядок и условия применения пунктов Коллективного договора:**

- типовое положение о комиссии по социальным выплатам филиала / ОПС ФГУП «Почта России»;
- положение о негосударственном пенсионном обеспечении работников ФГУП «Почта России»;
- методические рекомендации по отражению в Бюджете доходов и расходов затрат (расходов) ФГУП «Почта России» на обеспечение гарантий и компенсаций работникам в соответствии с Коллективным договором ФГУП «Почта России» на 2010–2012 годы, трудовыми договорами и решениями руководства ФГУП «Почта России»;
- регламент возмещения расходов работников ФГУП «Почта России» и членов их семей в случае переезда к новому месту жительства в связи с прекращением трудовых договоров;
- приказ ФГУП «Почта России» «О внесении изменений в Регламент компенсации расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно работникам, проживающим и работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, а также членам их семей»;
- список организаций, стаж работы в которых учитывается при награждении корпоративными наградами, исполнении Коллективного договора ФГУП «Почта России» на 2010–2012 годы и для целей негосударственного пенсионного обеспечения.

**В рамках нематериальной мотивации работников предприятия в 2010 году проведены всероссийские конкурсы профессионального мастерства:**

- «Почтальон года»;
- «Лучший начальник отделения почтовой связи».

Также в 2010 году завершился региональный этап Всероссийской летней спартакиады работников ФГУП «Почта России».

**В целях реализации вышеуказанных мероприятий на предприятии в 2010 году утверждены:**

- Положение о Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Почтальон года»;
- Положение о Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи»;
- Положение о Всероссийской летней спартакиаде работников ФГУП «Почта России».

In 2010, the expenditure on the partial reimbursement of trips to children's health camps purchased by employees was 21.3 million rubles for 3 960 trips, which is 4 015 trips and, accordingly, 19.9 million rubles, less than in 2009.

In 2010, in accordance with the Collective Agreement, the cost of Company employees' sanatorium resort trips was partially reimbursed, alongside trips to other social recreational establishments, at a cost to the Company 6.8 million rubles for 1 282 trips, which exceeds the same indicator from 2009 by 88 trips and, accordingly, by 0.07 million rubles.

**In 2010, in addition to the Collective Agreement, a set of local regulations that govern the procedures and terms of application to the provisions of the Collective Agreement were developed:**

- Model regulations on the commission for social payments of the branches / separate structural subdivisions of FSUE Russian Post;
- Regulations on Non-state pension provision for employees of FSUE Russian Post;
- Methodology Recommendations for reflecting, in the revenues and expenditures budget, the costs (expenses) to FSUE Russian Post of providing employees with the guarantees and compensation required by the Collective Agreement of FSUE Russian Post for 2010–2012, employment contracts and decisions of the executives of FSUE Russian Post;
- Regulations for the reimbursement of FSUE Russian Post employees for family expenses when moving to a new place of residence in connection with the termination of employment contracts;
- Order of the Company "Concerning the changes to the Regulations on compensation of the expenses related to the transportation of employees, their baggage and family members to and from the place where they will spend their paid leave for those who work in the regions of the far north and similar localities";
- A list of organizations, the length of service in which is counted when granting corporate awards, applying the Collective Agreement of FSUE Russian Post for 2010–2012 and for the purposes of Non-state pension provision.

**As part of the non-financial motivation of Company employees, All-Russian Professional Skill Competitions were held in 2010:**

- "Postman of the Year";
- "The Best Head of a Post Office".

Also in 2010, the regional stage of the All-Russian Summer Sports Day for Company employees was held, with the final to be held on April 28–30, 2011.

**In order to implement the above activities within the Company, the following have been approved:**

- Regulations on the All-Russian Professional Skill Competition "Postman of the Year";
- Regulations on All-Russian Professional Skill Competition "The Best Head of the Post Office";
- Regulations on the All-Russian Summer Sports Day for FSUE Russian Post employees.



Также в целях дополнительного поощрения отдельных категорий работников (победители всероссийских конкурсов профессионального мастерства; работники, награжденные знаком «За трудовую доблесть»; работники, которым в текущем году было присвоено звание «Мастер связи» или почетное звание «Заслуженный работник связи Российской Федерации») на предприятии разработан и введен в действие в 2010 году «Регламент предоставления путевок в пансионат «Почтовик» – ОСП ФГУП «Почта России» отдельным категориям работников». При этом предприятием оплачивается путевка как работнику, так и одному из членов его семьи.

## Корпоративная мотивация

Количество работников ФГУП «Почта России», награжденных государственными, ведомственными и корпоративными наградами в 2009–2010 гг.

Наименование награды	Количество награжденных, чел.	
	2009 год	2010 год
Благодарность ФГУП «Почта России»	834	1 083
Почетная грамота ФГУП «Почта России»	850	1 102
Знак «За успехи в работе» ФГУП «Почта России»	3	–
Знак «За трудовую доблесть» ФГУП «Почта России»	1	12
Доска почета ФГУП «Почта России»	–	20
Звание «Мастер связи» Минкомсвязи РФ	506	283
Почетная грамота Министерства связи и массовых коммуникаций РФ	–	15
Почетное звание «Заслуженный работник связи РФ»	1	2
Благодарность Министра связи и массовых коммуникаций РФ	18	7
Медаль «За заслуги перед Отечеством» I степени	–	1
Медаль «За заслуги перед Отечеством» II степени	2	–
Благодарность Президента РФ	4	1
<b>Итого:</b>	<b>2 219</b>	<b>2 526</b>

По сравнению с 2009 годом число награжденных работников предприятия в 2010 году увеличилось на 287 чел., что говорит о планомерной и целенаправленной работе по поощрению работников предприятия с целью мотивации и стимулирования к эффективной работе.

Количество работников, награжденных ведомственными наградами, снизилось в связи с изменением требований вышестоящих инстанций к представляемым кандидатурам. Так, например, в большинстве случаев, не рассматриваются кандидатуры работников, чьи должности относятся к административно-управленческому, обслуживающему и вспомогательному производству.

В связи с введением в 2009 году новой корпоративной награды предприятия – знака «За трудовую доблесть», в 2010 году за мужество, проявленное в экстремальной ситуации при выполнении трудовых обязанностей, этой наградой отмечены заслуги 12 работников.

In addition, for the purposes of further encouraging certain categories of employees (winners of the professional skills competitions, employees awarded a “Labor Valor Badge”; employees who have been awarded the title “Master of Communications” or the honorary title “Honored Employee of Communications of the Russian Federation” this year), the “Regulations on the provision of trips to the FSUE Russian Post “Pochtovik” sanatorium for certain Company employees” has been developed and introduced. In this case, the Company pays for the trip for an employee and one family member.

## Corporate Motivation

Number of FSUE Russian Post employees winning state, departmental and corporate awards in 2009–2010

Name of Award	Number of award recipients, persons	
	2009	2010
FSUE Russian Post Acknowledgement	834	1 083
FSUE Russian Post Certificate of Merit	850	1 102
FSUE Russian Post “Success in Work Badge”	3	–
FSUE Russian Post “Labor Valor Badge”	1	12
FSUE Russian Post Honors board	–	20
“Master of Communication Title” of the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation	506	283
Certificate of Merit of the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation	–	15
Title of honor “Merited Employee of Communications of the Russian Federation”	1	2
Acknowledgement of the Minister of Communications and Mass Media of the Russian Federation	18	7
1st Category Medal of the Order of Merit for the Motherland	–	1
2nd Category Medal of the Order of Merit for the Motherland	2	–
Acknowledgement of the President of the Russian Federation	4	1
<b>Total:</b>	<b>2 219</b>	<b>2 526</b>

Compared to 2009, the number of Company employees receiving awards in 2010 increased by 287 people, indicating the sustained and focused effort to encourage employees and motivate and promote effective work performance.

The number of the employees that received departmental awards decreased due to the change in the requirements of higher authorities for nominations. For example, in most cases, nominations of employees whose positions focus on administering, managing, servicing and supporting production are not considered.

Due to the entry of the corporate “Labor Valor Badge” in 2009 for courage in an emergency situation when carrying out employment duties, this award was received by 12 employees in 2010.

Кроме того, в 2010 году организована Доска почета ФГУП «Почта России». За достижение высоких показателей в трудовой деятельности по итогам 2009 года на Доску почета занесены 20 лучших работников, особо отличившихся и добившихся высоких показателей в трудовой деятельности, безупречно соблюдающих трудовую дисциплину, имеющих корпоративные награды и стаж работы в организациях почтовой связи не менее трех лет.

### Работа с обращениями работников предприятия

Одним из направлений деятельности по управлению персоналом является работа по рассмотрению обращений работников, Федерального агентства связи, профсоюзных организаций, граждан РФ по вопросам оплаты и условий труда, социальных гарантий, льгот и компенсаций и т.д.

Порядок рассмотрения обращений филиалами предприятия осуществляется в соответствии с Типовым положением о порядке рассмотрения обращений.

Согласно имеющимся статистическим данным, в 2010 году в Дирекцию по управлению персоналом ФГУП «Почта России» поступило 939 обращений от работников. Увеличение количества обращений совпало с мероприятиями, проводимыми предприятием в целях сокращения издержек, которые включают в себя оптимизацию штатной численности, а также с внедрением новых проектов в области оплаты труда – сдельной и бонусной систем оплаты труда.

В целях профилактики обращений работников в вышестоящие инстанции и возникновения социальной напряженности в трудовых коллективах Дирекцией по управлению персоналом ФГУП «Почта России» проводятся мероприятия, направленные на усиление разъяснительной работы среди персонала филиалов по всем вопросам относительно условий, организации и оплаты труда, а также на совершенствование проводимой на местах работы по своевременному и всестороннему рассмотрению обращений работников.

### Вопросы, связанные с мониторингом ситуации на рынке труда в связи с мировым финансовым кризисом

В период глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. текучесть кадров на предприятии в 2009 году снизилась с 29,67 % до 24,74 %, что свидетельствовало о заинтересованности работников в долгосрочных результатах труда, а также о повышении конкурентоспособности предприятия на рынке труда. Однако в период стабилизации, в 2010 году показатель текучести кадров увеличился в связи с оттоком специалистов в другие структуры до 31,85 %.

В настоящее время на предприятии существует потребность в квалифицированных специалистах в разных областях, в том числе в области почтовых технологий (138 человек).

Недоукомплектованность штата предприятия в 2010 году составила 4 %.

Also in 2010, the Honors board was introduced. As a result of high performance in 2009, the names of the 20 best Company employees that have especially distinguished themselves and achieved high performance in their work, perfectly observing labor discipline and receiving corporate awards, with a length of service in the organizations of postal communication of not less than three years, have been entered onto the Honors board.

### Work with appeals from Company employees

One of the main activities of the Directorate for HR management is to consider appeals from employees, the Federal Communications Agency, trade union organizations, and citizens of the Russian Federation on the issues of remuneration, unsatisfactory working conditions, extension of the list of social guarantees, privileges and compensation, etc.

The procedures for considering appeals at the Company branches are carried out in accordance with the Standard regulations on the procedures for considering appeals.

According to available statistics, in 2010 the Directorate for HR management received 939 appeals from employees. The increase in the number of appeals coincided with activities undertaken by the Company to reduce costs, which included reductions in staff numbers and the implementation of new projects in the field of remuneration, including piecework and bonus remuneration schemes. It indicates that the introduction of organizational changes was not supported by appropriate awareness raising work at the local level.

As a part of the precautions with respect to employees' appeals to the higher authorities and the emerging social tension within groups of workers, the Directorate for HR management has carried out and shall continue carrying out further work aimed at enhancing awareness among the employees of the branches with respect to all their questions regarding the conditions, organization and remuneration of labor, as well as improvements to on-site work, for a timely and comprehensive review of employees' appeals.

### Issues related to monitoring the labor market situation with regard to the global financial crisis

During the global financial crisis of 2008–2009, the Company turnover rate in 2009 decreased from 29.67 % to 24.74 %, indicating employees' interest in the long-term results of their labor, alongside the competitiveness of the Company. However, during the stabilization period in 2010, the turnover rate has increased due to the outflow of specialists to other organizations, and rose to 31.85 %.

At present, the Company needs qualified specialists in various fields, including in postal technologies (138 persons needed).

In 2010 the Company was understaffed by 4 %.

## Нам важен рост благополучия каждого сотрудника

### Нормирование труда

С целью рационального использования трудовых ресурсов, а также повышения уровня организации и качества нормирования труда разработана и находится на стадии согласования Единая система управления нормированием труда (ЕСУНТ) ФГУП «Почта России».

ЕСУНТ регламентирует основные функции и взаимосвязи как структурных подразделений по труду, так и производственных, технических и других подразделений на всех уровнях управления предприятия. В этом документе также определен единый порядок установления, проверки, замены и пересмотра норм труда; порядок рассмотрения, согласования и утверждения локальных нормативных документов для нормирования труда; вопросы, которые рекомендуются для отражения в коллективном договоре по совершенствованию нормирования труда; контроль состояния нормирования труда и др.

В связи с реализацией проекта внедрения ЕСУНТ разработана «Инструкция о порядке организации, проведения и обработки хронометражных наблюдений (замеров) при изучении затрат рабочего времени», которая будет внедрена во всех структурных подразделениях ФГУП «Почта России» после утверждения ЕСУНТ.

### Оплата труда

**В соответствии со стратегией предприятия, предполагающей совершенствование бизнес-процессов, сокращение дробных ставок и повышение благосостояния и производительности труда работников, в 2010 году проведены следующие мероприятия:**

- оптимизация численности (штата) предприятия;
- внедрение сдельной системы оплаты труда;
- внедрение вознаграждения за оказание сетевых услуг;
- внедрение бонусной системы оплаты труда для работников коммерческих подразделений предприятия;
- изменение принципов премирования;
- выплата премиального вознаграждения работникам филиалов с учетом стажа работы.

## Improving the welfare of each employee is important to us

### Labor regulation

In order to rationalize the use of labor resources, as well as increase the level of organization and quality of labor regulation, the FSUE Russian Post Integrated Labor Regulation Management System (ILRMS) has been developed and is now at the approval stage.

ILRMS regulates the basic functions and interactions of both labor structural subdivisions, and manufacturing, technical and other departments at all levels of the business. This document also defines an integrated method of setting, inspecting, replacing and revising labor regulation, and the procedure for review and approval of local regulations for labor, both issues which are recommended for inclusion in the collective agreement to improve labor regulation, check the state of labor regulation, etc.

Due to the implementation of the project to introduce ILRMS, the "Procedural instructions on the organization, execution and processing of time readings (measurements) in the study of work time expenditure" was developed, which will be implemented in all structural subdivisions of FSUE Russian Post following the approval of the ILRMS.

### Remuneration of labor

**In accordance with Company's strategy, aimed at the improvement of the business processes, reduce of the fractional rates, improvement of each employee welfare and productivity, the following measures were held in 2010:**

- optimization of the number of staff in the Company;
- introduction of piecework remuneration system;
- introduction of fees for the provision of network services;
- introduction of bonus payment system for employees of the commercial subdivisions of the business;
- the principles for awarding bonuses were changed;
- a bonus remuneration based on the length of service was paid to employees of the branches.

**В 2010 году была продолжена поэтапная оптимизация численности работников предприятия:**

- в филиалах – в рамках проведения мероприятий по совершенствованию управленческих и производственных процессов;
- в аппарате управления – в целях совершенствования организационной структуры и управленческой деятельности, перераспределения функциональных обязанностей.

В рамках совершенствования действующей системы оплаты труда работников, в 2010 году начато поэтапное внедрение сдельной системы оплаты труда в филиалах предприятия.

**Данная система позволяет:**

- повысить материальную заинтересованность работников в росте производительности труда и достижении наиболее высоких результатов производственной деятельности;
- сохранить качество оказываемых услуг на высоком уровне в период увеличенного объема работ;
- регулировать уровень заработной платы работников филиалов предприятия при непостоянной загрузке;
- не привлекать работников, которым установлена оплата труда по сдельным расценкам, к сверхурочной работе, применяя суммированный учет рабочего времени, не принимать работников по срочным трудовым договорам на период ежегодных отпусков и временной нетрудоспособности основных работников;
- увеличить уровень заработной платы работников, работающих на сдельной системе оплаты труда, при повышении производительности труда.

С января 2011 года началось массовое внедрение сдельной системы оплаты труда в филиалах предприятия.

Для увеличения заработной платы работников основного производства путем повышения их заинтересованности в росте производительности труда и увеличении доходности структурных подразделений в 2010 году утверждено Положение о вознаграждении работников ФГУП «Почта России» за оказание сетевых услуг, с января 2011 года началось массовое внедрение вознаграждения этой практики.

**Для усиления мотивации работников коммерческих подразделений предприятия на выполнение плана по доходам внедряется бонусная система оплаты труда:**

- с января 2010 года – для работников Аппарата управления предприятия;
- с декабря 2010 года – для работников Аппаратов управления филиалов.

С 4 квартала 2010 года установлены новые принципы премирования, что позволит дополнительно мотивировать работников на улучшение своих показателей и, тем самым, сократить разрыв между уровнями заработной платы различных категорий персонала.

В связи с улучшением производственных показателей в 2010 году и активным участием трудового коллектива в развитии предприятия, в декабре 2010 года выплачено премиальное вознаграждение работникам филиалов с учетом их стажа работы в организациях почтовой связи.

**In 2010 the further, staggered reduction in the number of personnel in the business was continued for:**

- employees of the branches of the Company, as part of the measures to optimize managerial and production processes;
- employees of the management staff of the enterprise, in order to optimize management activity and the organizational structure, and to redistribute functional responsibilities.

In order to improve the existing system of remuneration, a phased introduction in the Company branches of the piecework remuneration system began in 2010.

**This system allows:**

- for increasing the material interest of employees in labor productivity growth and achieving the highest production figures;
- for maintaining the quality of services at a high level during periods of increased workload;
- for adjusting the wage level of employees of the branches in line with the changeable workload;
- for not hiring employees with piecework rates for overtime work by using the total working hours, not hiring employees under fixed-term contracts for periods of annual leave and to cover basic employees' temporary incapacity to work;
- for increasing the wages of employees working under a piecework remuneration system with increasing labor productivity.

The mass introduction of the piecework remuneration system in the Company branches began in January 2011.

In order to increase the wages of main production employees through raising their interest in the growth of labor productivity and increasing the profitability of the structural subdivisions in 2010, the Regulations on remuneration of FSUE Russian Post employees for the provision of network services was approved, and in January 2011 the mass introduction of remuneration for the provision of network services began.

**In order to enhance the motivation of employees in the commercial subdivisions of the business to fulfill the revenue plan, the bonus system of remuneration is being implemented:**

- as of January 2010 – with respect to the Management staff of the Company;
- as of December 2010 – with respect to the Management staff of the branches.

As of the 4th quarter of 2010, the new principles for awarding bonuses were established, to further motivate employees to improve their performance and thereby to reduce the gap between the wage levels of different categories of personnel.

In connection with the improvement in production performance and the active participation of employees in 2010 in the development of the business, a bonus was paid in December 2010 to employees of the branches, based on their length of service in the organizations of postal communication.



В результате проведенных мероприятий размер средней заработной платы в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 17 % и составил 12 888 руб. (в 2009 году он составлял 11 016 руб.).

В 2011 году в целях обеспечения безубыточности текущей операционной деятельности, повышения финансовых и производственных результатов планируются дальнейшие мероприятия по повышению уровня заработной платы, модернизации системы мотивации.

**В целом по предприятию средняя численность персонала составила 330 419 сотрудников, средняя заработная плата – 12 888 руб., в том числе:**

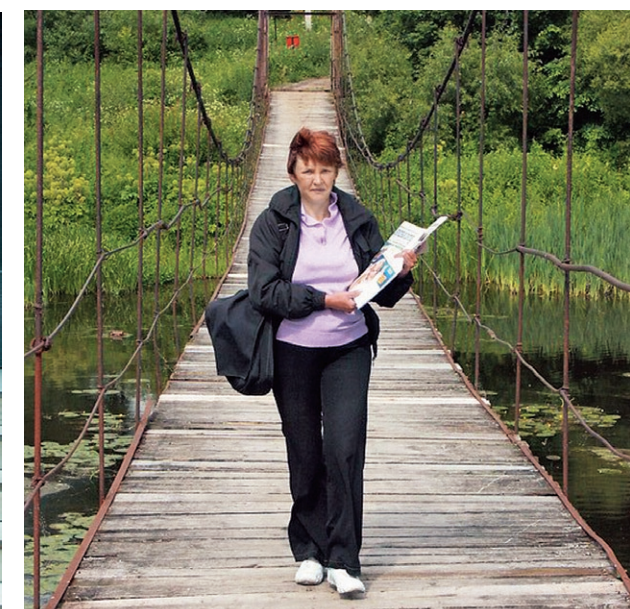
- основное производство (80,4 %) – средняя численность 265 687, средняя заработная плата – 12 390 руб.;
- обслуживающее и вспомогательное производства (8,6 %) – средняя численность 28 341, средняя заработная плата – 10 044 руб.;
- административно-управленческий персонал (11,0 %) – средняя численность 36 391, средняя заработная плата – 23 869 руб.

As a result of the measures taken, the average wage in 2010 increased by 17 %, as compared to 2009, and was 12 888 rubles (2009 – 11 016 rubles).

In 2011, in order to break even on current operating activities and improve the Company's financial and operational performance, further activities are planned to increase wage levels and modernize incentive systems to encourage the achievement of high performance and ensure the quality of services provided.

**Overall, the average number of Company staff was 330 419, with an average wage of 12 888 rubles, including:**

- Basic production (80.4 %) – average number of personnel – 265 687, average wage – 12 390 rubles;
- Production service and support (8.6 %) – average number of personnel 28 341, average wage – 10 044 rubles;
- Administration and management (11.0 %) – average number of personnel 36 391, average wage – 23 869 rubles.



### Организационно-методическая работа

В рамках исполнения требований охраны труда, направленных на создание безопасных условий труда и сокращение производственного травматизма, на предприятии были разработаны следующие документы:

- Положение (регламент) об организации обеспечения средствами индивидуальной защиты отдельных категорий работников ФГУП «Почта России»;
- Регламент определения критериев отбора поставщиков средств индивидуальной защиты для ФГУП «Почта России»;
- электронный каталог средств индивидуальной защиты для отдельных категорий работников ФГУП «Почта России».

### Обучение и профессиональная подготовка

В 2010 году на предприятии плановое обучение с проверкой знаний требований охраны труда прошли более 3,5 тыс. руководителей и специалистов по охране труда филиалов и обособленных структурных подразделений, в том числе 86 директоров, заместителей директоров и членов постоянно действующих комиссий по охране труда филиалов.

Ежеквартально во всех структурных подразделениях предприятия проводятся инструктажи по охране труда на рабочих местах, а также стажировки с вновь принятыми на работу работниками.

### Обеспечение прав работников на охрану труда

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 31.08.2007 № 569 о «Порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда», на предприятии была проведена аттестация 19,3 тыс. рабочих мест. По результатам проведенной работы выявлено, что ряд рабочих мест не соответствует гигиеническим нормативам условий труда, и, прежде всего, по уровням шума, вибрации и неионизирующего излучения. В отчетном году по сравнению с показателями за 2009 год увеличилось количество работников, занятых на тяжелых работах и на работах, связанных с повышенной напряженностью трудового процесса.

### Organizational and methodological work

Under the framework of implementing occupation health and safety requirements aimed at creating safe working conditions and reducing occupational injuries, the Company has drawn up the following documents:

- Regulations on the organization of providing certain categories FSUE Russian Post employees with means of individual protection;
- Regulations defining the criteria for selecting suppliers of the means of individual protection for FSUE Russian Post;
- electronic catalog of the means of individual protection for certain categories of FSUE Russian Post employees.

### Education and professional training

In 2010, scheduled training on occupational safety knowledge and testing was conducted for 3,500 managers and specialists in the field of occupational health and safety in the branches and separate structural subdivisions. This included 86 directors, deputy directors and members of permanent committees for occupational health and safety from the branches who took a 40-hour program within ATTI MTUCI.

All structural subdivisions of the Company hold briefings on occupational health and safety on a quarterly basis, as well as training for employees that have been re-hired.

### Guaranteeing employees' occupational health and safety rights

In accordance with the Order of the Ministry of Healthcare and Social Development of the Russian Federation No. 569 of August 31, 2007 "On the workplace certification procedure for working conditions", certification has been achieved with respect to 19 300 workplaces within the Company. The expenses of this were 57.8 million rubles. According to the results of the work, a number of workplaces do not meet hygiene standards for working conditions, and, crucially, the levels for noise, vibration and non-ionizing radiation. Compared with 2009, the number of employees engaged in heavy work and work associated with intense labor increased in 2010.



Работники, занятые на тяжелых работах, с вредными и (или) опасными условиями труда, были обеспечены следующими компенсациями и льготами:

- дополнительные отпуска были установлены для 8 447 чел.;
- бесплатное молоко или другие равноценные пищевые продукты выдавались 1 509 чел.;
- оплата труда в повышенном размере была установлена для 2 325 чел.;
- сокращенный рабочий день был установлен для 224 чел.

В 2010 году спецодеждой, спецобувью и другими СИЗ были обеспечены 238,3 тыс. человек. Общие затраты на приобретение СИЗ составили 199,3 млн руб. (в среднем на одного работника – 837 руб., что на 20,4 % больше аналогичного показателя за 2009 год).

Всего в 2010 году на мероприятия по охране труда во ФГУП «Почта России» было израсходовано 341,8 млн руб., что составило в среднем 957,2 руб. на каждого работника предприятия.

Employees engaged in heavy work with harmful and/or dangerous working conditions were provided with the following compensation and privileges:

- additional leave was given to 8 447 employees;
- free milk or other equivalent foodstuffs were given to 1 509 employees;
- a higher wage rate was awarded to 2 325 employees;
- a shortened working day was established for 224 employees.

In 2010, special clothing, footwear and other means of individual protection were provided to 238 300 employees. The total costs for the purchase of means of individual protection were 199.3 million rubles (average per employee – 837 rubles, which is 20.4 % higher than in 2009).

The total costs in 2010 relating to occupational safety measures in FSUE Russian Post were 341.8 million rubles, with an average of 957.2 rubles per employee.



## Во многих районах России почтальон – единственный представитель государства

Сегодня обширная территориально распределенная сеть Почты России охватывает все, даже самые удаленные и труднодоступные районы страны. Федеральный почтовый оператор с момента своего основания естественным образом обрел статус одного из ключевых элементов инфраструктуры государства, а вместе с ним широкий спектр обязательств по выполнению социальной миссии.

Во многих населенных пунктах Почта является единственным учреждением и воспринимается гражданами как полноправный представитель государства, а качество почтовой связи – как индикатор эффективности работы властей.

### Принципы региональной политики Предприятия:

**Региональная политика Предприятия соответствует отраслевой и региональной политике государства и ориентирована на:**

- формирование новых центров опережающего развития на всей территории страны;
- создание территориально-производственных кластеров;
- содействие повышению уровня жизни граждан РФ;
- устранение социально-экономического и информационного неравенства в рамках осуществления своей основной деятельности;
- содействие регионам страны в развитии их потенциальных социально-экономических преимуществ;
- укрепление экономического и информационного пространства Российской Федерации.

Успешная реализация региональной политики основывается на реализации всего комплекса мероприятий Плана модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ до 2013 года.

## In many regions of Russia the postman is the only representative of the State

At present, an extensive, geographically distributed Russian Post network covers even the most remote and inaccessible areas of the country. The federal postal operator has, since its founding, naturally acquired the status of one of the key elements of the infrastructure of the State, alongside a wide range of commitments to the social mission.

In many communities, Russian Post is the only institution which is considered, by citizens, to be a full representative of the State, with the quality of postal communication seen as an indicator of the effectiveness of the work of the Government.

### The principles of the Company's regional policy:

**The Company's regional policy complies with the state industrial and regional policy and is aimed at:**

- forming advanced development centers throughout the country;
- creating territorial production clusters;
- promoting higher standards of living for Russian citizens;
- eliminating socio-economic and information inequality in the implementation of the main activities of the Company;
- assisting the regions of the country in the development of their potential socio-economic advantages;
- strengthening the economic and information space of the Russian Federation;

The successful implementation of the regional policy is based on the implementation of a series of measures from the Plan for infrastructure modernization.



**В целях соблюдения экологических нормативов в филиалах ФГУП «Почта России» осуществляются следующие мероприятия:**

1. разрабатывается разрешительная документация на все виды негативного воздействия на окружающую среду, осуществляемые в процессе производственной деятельности филиалов;
2. филиалами вносится в бюджет РФ и бюджеты субъектов РФ ежеквартальная плата за негативное воздействие на окружающую среду;
3. в рамках разработанной Почтой России системы производственного экологического контроля ежегодно формируются и реализуются планы природоохранных мероприятий, направленные на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду;
4. постоянно ведется производственный контроль соблюдения технических нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух автотранспортом предприятия;
5. проводится работа по уменьшению количества образующихся в процессе производственной деятельности отходов за счет внедрения малоотходных технологий, а также повторное вовлечение образующихся отходов в хозяйственную деятельность.



**In order to comply with environmental regulations, FSUE Russian Post branches take the following measures:**

1. permits relating to all types of negative impacts on the environment inflicted by the production activities of the branches are being developed;
2. branches contribute a quarterly fee for their negative impact on the environment to the Russian budget and the budgets of the Russian Federal territories;
3. within the production of the environmental control system developed by Russian Post, annual environmental action plans, aimed at minimizing the negative environmental impact, are being created and implemented;
4. production checks on the observance of technical standards for the emission of pollutants into the atmosphere by Company vehicles are conducted on a regular basis;
5. work is being undertaken to reduce the amount of waste generated by production activities through introducing low-waste technologies, as well as re-using the waste generated in business activities.







# ПРИЛОЖЕНИЯ

# ANNEXES

## Ключевые корпоративные события в 2010 году

### Январь

**Запуск программы стажировки менеджеров Почты России.** В целях повышения качества менеджмента и выстраивания эффективных управленческих коммуникаций с 2010 года каждый работник административно-управленческого звена проходит пятидневную стажировку в отделениях почтовой связи в качестве работника основного производства – оператора связи или почтальона.

**Подписание соглашения между руководителем Федерального агентства связи Валерием Бугаенко и главой Оргкомитета конкурса «Сочи-2014» Дмитрием Чернышенко о выпуске почтовой продукции к Олимпиаде «Сочи-2014».** Реализация олимпийской филателистической продукции производится через сеть отделений почтовой связи в различных населенных пунктах страны. Первая серия олимпийских марок, посвященных Олимпиаде «Сочи-2014», выйдет в свет уже в 2011 году.

## Key corporate events in 2010

### January

**Launch of the probation program for Russian Post managers.** In order to improve the quality of management and to build effective management communication, beginning in 2010, each administrative and management team employee must attend a five-day training course at the post offices as a main production line operator or as a postman.

**Signing of the agreement between Head of the Federal Communications Agency Valery Bugaenko and Head of the Sochi 2014 Organizing Committee Dmitry Chernyshenko on the production of postal products for the 2014 Olympic Games in Sochi.** "Olympic" Philatelic products will be sold through the post office network in various locations across the country. The first series of Olympic stamps for the 2014 Olympic Games in Sochi will be released in 2011.



## Февраль

**Премьера фильма «Мы из будущего. Фильм второй», в создании которого принимала участие Почта России.** В московском кинотеатре «Октябрь» состоялась премьера военно-патриотической картины «Мы из будущего. Фильм второй», спонсором которой выступила Почта России. На премьеру фильма были приглашены около 100 ветеранов почтовой связи, достойно выполнивших свой долг в годы Великой Отечественной войны.

**Александр Киселев награжден премией «Персона года» в номинации «За вклад в развитие национальной инфраструктуры».** Специальной номинации «За вклад в развитие национальной инфраструктуры» генеральный директор ФГУП «Почта России» А. Н. Киселев был удостоен за успешную реализацию антикризисной программы Почты России, разработку комплексного Плана модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ и ряд инициатив, связанных с участием предприятия в крупных государственных проектах, в том числе в проекте по созданию «электронного правительства».

## Март

**Открытие клиентского зала бизнес-класса Рязанского почтамта.** Почта России презентовала первое почтовое отделение «бизнес-класса» – клиентский зал главпочтамта г. Рязани, реконструированный в рамках возобновленного проекта модернизации отделений почтовой связи. Клиентский зал разделен на несколько эргономично оборудованных функциональных зон и оснащен автоматизированной системой «Электронная очередь».

**Подписание пакета документов между руководством Почты России и Почты Италии по созданию российско-итальянской рабочей группы по развитию в России услуг гибридной почты и почтово-финансовых сервисов.** Генеральный директор Почты России Александр Киселев и глава Почты Италии Массимо Сарми подписали Меморандум о взаимопонимании и Заявление о намерениях. Эти документы заложили основу для дальнейшего сотрудничества национальных почтовых операторов двух стран в сфере развития высокотехнологичных сегментов российской почтовой отрасли, в т.ч. гибридной почты и почтово-финансовых сервисов.

## Апрель

**Начало перевода Московского регионального автоматизированного сортировочного центра на полномасштабную эксплуатацию.** С 15 апреля началось поэтапное переключение на АСЦ почтовых потоков г. Москвы – субъекта, генерирующего основной объем почты в зоне обслуживания центра.

Московский АСЦ предназначен для обслуживания 8 регионов Центрального федерального округа с общим населением более 25 млн человек. Это первый подобный центр в России и крупнейший в Восточной Европе. Его площадь составляет 29 тыс. кв. м. Центр осуществляет детальную сортировку (до отделений почтовой связи) до 3 млн почтовых отправлений в день.

## February

**Premiere of the motion picture “We’re from the future. Part Two” (Мы из будущего: Фильм второй), which Russian Post helped to create.** Moscow cinema “October” was the chosen place for the premiere of the patriotic film, which was sponsored by Russian Post. Around 100 veterans of the postal communications network, who had served honorably during the years of the Great Patriotic War, were invited to the premiere.

**Aleksander Kiselev received the “Person of the Year” Award under the nomination “for contribution to the development of the national infrastructure”.** The General Director of FSUE Russian Post A. N. Kiselev was awarded for the successful implementation of the Russian Post anti-crisis program, and for the development of a comprehensive program to modernize the postal communication infrastructure of the Russian Federation, as well as for a number of initiatives involving companies in major state projects, including a project to establish “electronic government”.

## March

**Opening of a business class Customer Hall at Ryazan General Post Office.** Russian Post presented its first “business class” post office – the Customer Hall of the General Post Office of Ryazan City, reconstructed under the renewed project to modernize post offices. The Customer Hall is divided into several ergonomically equipped zones, and possesses an automated electronic queuing system.

**Signing of the set of documents between the top management of the Russian Post and the Italian Post to create a Russian-Italian working group in Russia responsible for developing hybrid mail and postal financial services.** Aleksander Kiselev, General Director of Russian Post, and Massimo Sarma, Head of Italian Post, have signed a Memorandum of Understanding and Statement of Intention. These documents became a foundation for the further cooperation between the national postal operators of the two countries to develop the high-tech segments of the Russian postal industry, including hybrid mail and postal financial services.

## April

**Moscow Region Automated Sorting Center began to operate at full capacity.** On April 15, a gradual shifting of the postal flows to the ASC began in Moscow City – an area that generates a major volume of the post within its service area center.

The Moscow ASC is designed to service 8 regions of the Central Federal District, covering a total population of over 25 million people. This is the first center of its kind in Russia and the largest in Eastern Europe. Its total area is 29 000 square meters. The Center performs detailed sorting (prior to post offices) of up to 3 million postal items a day.



## Май

**Всероссийская акция «Письмо ветерана».** К 60-летию великой Победы Почта России подготовила подарок ветеранам: конверты в форме фронтовых треугольников, предназначенные для бесплатной пересылки поздравлений по России. Накануне праздника было роздано 1 млн 600 тыс. треугольных конвертов.

**XXII Международная выставка «Связь-ЭКСПОКОММ-2010».** На стенде Почты России были представлены новые технологические решения в области почтовой связи. Выставочный стенд предприятия был оформлен как отделение почтовой связи, в котором посетители выставки могли воспользоваться услугами федерального почтового оператора.

**Расширенное заседание Коллегии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.** На Расширенном заседании Коллегии Министерства связи и массовых коммуникаций Почта России представила положительные итоги своей деятельности за 2009 года: впервые с 2005 года предприятию удалось выйти на уровень безубыточности и получить чистую прибыль в размере 306 млн руб., а также возобновить приостановленные ранее модернизационные процессы.

## Июнь

**Новый продукт на рынке денежных переводов: срочные переводы «Форсаж» от Почты России.** Почта России предлагает своим клиентам новый вид почтового перевода – срочный перевод «Форсаж». Контрольный срок доставки – не более часа. В рамках продукта «Форсаж» осуществляются внутрироссийские почтовые переводы между физическими лицами с приемом и выплатой перевода наличными денежными средствами. Срочные переводы «Форсаж» на начальном этапе стали доступны для клиентов в более чем 12 тыс. отделений почтовой связи, расположенных в крупнейших населенных пунктах на всей территории Российской Федерации.

## Июль

**Финал 1-го Всероссийского конкурса «Почтальон года».** В Москве прошел финал первого Всероссийского конкурса «Почтальон года». В региональном этапе конкурса приняли участие профессионалы из 71 филиала, восемь из них вышли в финал. Лучшим почтальоном страны был признан Сергей Скороход из УФПС Калужской области.

**Подписание трехстороннего Соглашения «О порядке обмена внутрисоюзными почтовыми отправлениями на территории таможенного союза назначенными почтовыми операторами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации».** В Москве руководители почтовых служб Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации подписали трехстороннее Соглашение, упрощающее почтовый обмен между тремя странами-членами Таможенного союза.

**Начало продаж мобильных телефонов в почтовых отделениях.** Стартовал проект по продаже мобильных телефоном эконом-класса в 1 000 городских и сельских отделений почтовой связи трех пилотных регионов: Красноярского края, Тверской и Ярославской областей. К концу года география продаж расширилась до 44 регионов страны.

## May

**All-Russian “Veteran’s letter” special.** To mark the 60<sup>th</sup> anniversary of the Great Victory in the Great Patriotic War, Russian Post prepared a gift for veterans: envelopes in the shape of battlefield triangles intended for posting free greetings across Russia. On the eve of the celebration, 1 600 000 triangular envelopes were distributed.

**The XXII International Exhibition – Sviaz-Expocomm-2010.** The Russian Post stand presented the latest technological solutions in the field of postal communications. The Company’s exhibition stand was decorated as a post office and visitors were offered an opportunity to use the services of the federal postal operator.

**Extended meeting of the Collegium of the Ministry of Communications and Mass Media of the Russian Federation.** At the extended meeting of the Collegium of the Ministry of Communications and Mass Media the Russian Post presented the positive results of its activities for 2009: for the first time since 2005 the Company had not made a loss, generating a net profit of 306 million rubles, and had resumed the previously suspended modernization process.

## June

**New product introduced to the money order market: the “Forsage” urgent money order offered by Russian Post.** Russian Post offers customers a new kind of postal money order – a speedy money order called “Forsage”. The delivery time commitment is no more than one hour. Under the “Forsage” product, domestic Russian postal money orders are effected between the individuals with receipt and payment of orders in cash. At present, the receipt and payment of “Forsage” orders is available in over 12 000 post offices located in the biggest population centers across the territory of the Russian Federation.

## July

**The final of the first All-Russian “Postman of the Year” competition.** The final of the first All-Russian “Postman of the Year” competition took place in Moscow. Professionals from 71 branches took part in the regional stage of the competition, and eight of them went through to the finals. Sergey Skorokhod from the Kaluga Region Federal Postal Service Administration was declared Best Postman in the Country.

**The signing of the tripartite Agreement on the “Procedures for the exchange of domestic mail on the territory of the customs union by the designated postal operators of the Republic of Belarus, the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation”.** In Moscow, the heads of the postal services of Belarus, Kazakhstan and Russia signed a tripartite Agreement that simplifies postal exchange between the three member-states of the Customs Union.

**Mobile phones start to be sold in post offices.** The project to sell discount mobile phones in 1 000 urban and rural post offices in three pilot regions (Krasnoyarsk, Tver and Yaroslavl) was launched. By the end of year, sales had spread to cover 44 regions of the country.

## Август

**В связи со стихийными бедствиями, вызванными крупными пожарами в ряде российских регионов, Почта России обеспечивает доставку пенсий и адресной социальной помощи гражданам на всей территории Российской Федерации.** Под персональный контроль директоров региональных управлений федеральной почтовой связи взят процесс доставки денежных средств гражданам, потерявшим имущество и пострадавшим от пожаров. Доставка Почтой России адресной социальной помощи, выплачиваемой из средств Пенсионного фонда Российской Федерации и средств региональных бюджетов, осуществлялась на безвозмездной основе.

ФГУП «Почта России» также организовало пересылку посылок от населения с гуманитарной помощью в регионы, наиболее пострадавшие от лесных пожаров, без взимания тарифных сборов.

## Сентябрь

**Запуск нового формата отделений почтовой связи – мини-отделение почтовой связи в торговых центрах.** В крупных торговых комплексах Москвы открылись экспериментальные почтовые отделения новых форматов: в ТЦ «Город» на Рязанском проспекте, «МЕГЕ –Теплый Стан», ТК «Европарк». Они работают по удлинненному графику и обслуживают клиентов до более позднего времени, нежели стандартные ОПС.

**Финал конкурса профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи».** По итогам окружного этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи» было выбрано 14 победителей: 7 лучших начальников городских и 7 начальников сельских ОПС.

## Октябрь

**Финал VIII Всероссийского конкурса «Лучший урок письма 2010».** В Москве в фундаментальной библиотеке МГУ состоялся финал Всероссийского конкурса «Лучший урок письма», в рамках которого состоялся прямой телемост с экипажем Международной космической станции. Российские космонавты объявили новую номинацию «Письмо с космической орбиты» для конкурса 2011 года, объявленного Годом российской космонавтики.

**«Отправления 1-го класса» стали Маркой №1 в России.** Популярная услуга Почты России «Отправления 1-го класса» за свои высокие потребительские свойства была признана лауреатом Всероссийского конкурса «Марка №1 в России 2010» и обладателем ежегодной премии народного доверия.

**Почта России и сторонники Всероссийской партии «Единая Россия» заключили Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в интересах граждан Российской Федерации.** Почта России и сторонники партии «Единая Россия» договорились совместно реализовывать оперативные мероприятия, направленные на оказание помощи пострадавшим от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий, находящимся в тяжелых жизненных условиях гражданам и территориям Российской Федерации.

**Стартовала рекламная кампания услуги «Отправления 1-го класса» с участием чемпиона мира по плаванию Евгения Коротышкина.** Чемпион мира по плаванию Евгений Коротышкин стал лицом рекламной кампании услуги Почты России «Отправления 1-го класса».

## August

**With the natural disasters caused by large-scale fires in a number of Russian regions in mind, Russian Post provides delivery of pensions and targeted social assistance to citizens throughout the Russian Federation.** The process of delivering funds to citizens who lost their property and suffered due to the fires was achieved under the personal supervision of the directors of the regional offices for federal postal communications. The delivery, by Russian Post, of the targeted social assistance paid out of the Pension Fund of the Russian Federation and the regional budgets will be carried out free of charge.

FSUE Russian Post also arranged free shipments of humanitarian aid parcels to the regions most severely affected by the forest fires.

## September

**Launch of the new format post offices – mini post offices in shopping centers.** In the major shopping complexes in Moscow the experimental post offices are opened: in “Gorod” at Ryazanskiy Prospect, “MEGA” at Teply Stan, and “Europark”. They have prolonged operating hours and offer services to the customers at later hours than standard post offices.

**The final of the professional skills competition “Best Head of a Post Office”.** Following the district stage of the All-Russian competition, 14 winners were chosen: 7 from city post offices and 7 from rural post offices.

## October

**The final of the VIII All-Russian competition “The Best Writing Lesson 2010”.** The final of the “The Best Writing Lesson” competition was held in Moscow, at the Main Library of Moscow State University, during which there was a direct video link to the crew of the International Space Station. The Russian astronauts announced a new category for competition in 2011, “A letter from orbit”, since 2011 is the Year of Russian space exploration.

**“First class delivery” became the No. 1 brand in Russia.** “First class delivery”, a popular service from Russian Post, was recognized for its high consumer value as the winner of the All-Russian competition “No. 1 Russian Brand 2010” and winner of the annual public confidence award.

**Russian Post and the supporters of the All-Russian “United Russia” party signed an agreement on cooperation and collaboration in the interests of Russian citizens.** Russian Post and supporters of “United Russia” agreed to jointly undertake the operative measures aimed at offering assistance to the victims of emergency situations and disasters and citizens and territories of the Russian Federation that were experiencing difficult living conditions.

**The Advertising campaign for the “First class delivery” service was launched in partnership with Yevgeny Korotyshkin, world swimming champion.** World swimming champion Yevgeny Korotyshkin became the “face” of an advertising campaign that promoted the Russian Post “First class delivery” service.

**Открытие восстановленных после летних пожаров ОПС Верхняя Верейя Нижегородской области и ОПС Криуша Рязанской области.** Уничтоженные природными пожарами отделения почтовой связи в селе Верхняя Верейя Нижегородской области и в селе Криуша Рязанской области возобновили работу после восстановления с опережением графика. На открытии ОПС Верхняя Верейя побывал Премьер-министр России Владимир Путин.

## Ноябрь

**ФГУП «Почта России» получила награду Всероссийской федерации плавания.** Активное участие Почты России в развитии российского плавания было отмечено наградой Всероссийской федерации плавания. Награду «За вклад в развитие отечественного плавания» получил генеральный директор ФГУП «Почта России» А. Н. Киселев. 2010 год стал успешным для российских пловцов: сборная лидировала в общекомандном зачете на Чемпионате Европы по водным видам спорта в Будапеште, показала выдающиеся результаты на Чемпионате Европы среди юниоров в г. Хельсинки, на Первых юношеских Олимпийских играх в Сингапуре, а также на Чемпионате мира в Дубае.

**Почта России запустила в тестовом режиме Санкт-Петербургский АСЦ.** Введен в тестовую эксплуатацию второй в России региональный автоматизированный сортировочный центр, построенный в Санкт-Петербурге. Начался процесс перевода на АСЦ почтовых потоков и поэтапного подключения территорий Северо-Западного региона страны, входящих в зону обслуживания центра.

## Декабрь

**Подписание соглашения о сотрудничестве между Почтой России, Почтой Италии и компанией Elsag Datamat SpA.** В рамках российско-итальянских переговоров на высшем уровне в Сочи было подписано соглашение о сотрудничестве между Почтой России, Почтой Италии и компанией Elsag Datamat SpA, которое будет способствовать внедрению инновационных решений и технологической модернизации российской почтовой отрасли.

**Почта России признана «Компанией года» за успехи в модернизации инфраструктуры.** На торжественной церемонии в Колонном зале Дома союзов г. Москвы ФГУП «Почта России» получила ежегодную национальную премию в области бизнеса «Компания года» за успехи в модернизации инфраструктуры почтовой связи России.

**Почта России – лидер репутационного рейтинга 2010 года по индексу заметности и уровню доверия.** По результатам исследований Global Reputation Index, проводимых исследовательским холдингом Romir, Почта России занимает 1 место по индексу заметности (89,9 % в 2010 г.) и 1 место по уровню доверия к бренду (83,2 % в 2010 г.).

**Opening of the Verkhnyaya Vereya in Nizhny Novgorod Region and the Kriusha in Rязан Region post offices that had been restored after the summer fires.** The post offices in the villages of Verkhnyaya Vereya and Kriusha were destroyed by wildfires and resumed their work after restoration was completed ahead of schedule. The Russian Prime Minister Vladimir Putin attended the opening of Verkhnyaya Vereya post office.

## November

**FSUE Russian Post received an award from the All-Russian Swimming Federation.** Russian Post's active participation in supporting Russian swimming was marked by the All-Russian Swimming Federation's Award. The Award "For contribution to the development of Russian swimming" was received by General Director of FSUE Russian Post A. N. Kiselev. Indeed, 2010 became a year of success for Russian swimmers: the national team was a leader in the team classification at the European Water Sports Championship in Budapest, and had outstanding results at the European Junior Championship in Helsinki and the First Youth Olympics in Singapore, as well as at the World Championship in Dubai.

**Russian Post brings the Saint Petersburg Automated Sorting Center into operation.** The second regional automated sorting center in Russia, built in Saint Petersburg City, was brought into operation. Following the test launch, the volumes of the mail processed began to increase, alongside a staggered connection to the territories of the North-West region of the country covered by the operational zone of the ASC.

## December

**The signing of a cooperation agreement between Russian Post, Italian Post and Elsag Datamat SpA.** Within the framework of the top-level Russian-Italian negotiations in Sochi, a cooperation agreement between Russian Post, Italian Post and Elsag Datamat was signed to promote the introduction of innovative solutions and the technological modernization of the Russian postal industry.

**Russian Post was recognized as "Company of the Year" for its achievements in modernizing its infrastructure.** Russian Post is a leader in the reputation rankings for 2010 by the index of visibility and level of confidence. At a solemn ceremony in the Hall of Columns in Moscow City, FSUE Russian Post received annual national business prize "Company of the Year" for its achievements in the infrastructure modernization of postal communication in Russia.

**According to Global Reputation Index research performed by Research Holding "Romir",** Russian Post occupies 1st place for visibility (89.9 % in 2010) and is ranked first for level of confidence in the brand (83.2 % in 2010).



### Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности за 2010 год

#### Аудируемое лицо:

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» (сокращенное наименование ФГУП «Почта России»).

Место нахождения: 131000, Российская Федерация, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37

Основной государственный регистрационный номер: 1037724007276 (свидетельство серии 77 № 003785654), дата государственной регистрации – 13.02.2003

#### Аудитор:

Общество с ограниченной ответственностью «РСМ Топ-Аудит».

Место нахождения: 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, д. 54, стр. 2.

Телефон: (495) 363-28-48, факс: (495) 981-41-21

Основной государственный регистрационный номер – 1027700257540

Общество с ограниченной ответственностью «РСМ Топ-Аудит» является членом Само-регулируемой организации (СРО) аудиторов Некоммерческое партнерство «Российская Коллегия Аудиторов» (свидетельство о членстве № 984-ю СРНЗ 10305006873), местонахождение: 107045, г. Москва, Колокольников пер., д. 2/6

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ФГУП «Почта России», которая включает бухгалтерский баланс по состоянию на 31 декабря 2010 года, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств за 2010 год, другие приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительную записку.

#### Ответственность руководства аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность

Руководство ФГУП «Почта России» несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и систему внутреннего контроля необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

#### Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения

### Auditor's Conclusion on accounting report for 2011

#### Entity audited:

Federal State Unitary Enterprise Russian Post (abbreviated form: FSUE Russian Post).

Location: 37 Varshavskoye Highway, Moscow City, Russian Federation, 131000

Principal State Registration Number 1037724007276 (Certificate Series 77 No. 003785654), date of state registration – February 13, 2003

#### Auditor:

Limited Liability Company "RSM Top-Audit"

Location: 54 Bolshaya Ordynka Str., Building 2, Moscow City, 119017

Telephone: (495) 363-28-48, fax: (495) 981-41-21

Principal State Registration Number 1027700257540

Limited Liability Company "RSM Top-Audit" is a member of Self-Regulating Organization (SRO) of Auditors Noncommercial Partnership "Russian Collegium of Auditors" (Certificate of Membership No. 984-u, Principal Number of Registration Entry 10305006873), location: 2/6 Kolokolnikov per., Moscow City, 107045

We have carried out an audit of the attached accounting report of FSUE Russian Post which includes: Balance sheet as of December 31, 2010, P&L Statement, Statement of changes in equity and Statement of cash flow for 2010, further annexes to the Balance sheet and P&L Statement and explanatory note.

#### Responsibility of the management of the Entity audited for the accounting report.

The management of FSUE Russian Post bears responsibility for the drawing up and reliability of the said accounting report in accordance with the established accounting rules, as well as the internal control system necessary to draft an accounting report that is free of material misstatements as a result of legal malpractices and mistakes.

#### Responsibility of the Auditor

Our responsibility is to express an opinion on the reliability of the accounting report, based on the audit carried out. We carried out an audit in accordance with the federal standards for auditing activity. These standards require observance of the applicable ethical norms, as well

аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства представляют достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

#### Основания для выражения мнения

В результате проведенного аудита установлено следующее:

1. ФГУП «Почта России» не отражало в Бухгалтерском балансе стоимость отдельных объектов федерального имущества, полученного по распоряжениям территориальных управлений Федерального агентства по управлению федеральным имуществом, а также полученного по решениям суда в связи с отсутствием у Предприятия стоимости данного имущества. Таким образом, мы не можем оценить стоимость таких объектов имущества, суммы амортизации и соответствующее влияние на прибыль и расходы по налогу на прибыль.
2. ФГУП «Почта России» не применяло ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» для отражения средств, полученных из федерального бюджета в 2007 году на модернизацию ЕСПП в сумме 1 500 000 тыс. руб. Полученные средства были отражены как имущество, полученное от учредителя сверх взноса в уставной фонд в составе нераспределенной прибыли. В связи с отсутствием всей необходимой информации мы не можем оценить влияние данных операция на бухгалтерскую отчетность за 2010 год.

#### Мнение аудиторов

По нашему мнению, за исключением влияния на бухгалтерскую отчетность обстоятельств, изложенных выше, бухгалтерская отчетность ФГУП «Почта России» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2010 года и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2010 года включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

as planning and carrying out the audit in the appropriate manner to be sufficiently confident that the accounting report does not contain material misstatements.

The audit included the execution of auditing procedures aimed at obtaining auditing proofs confirming the numerical indicators contained in the accounting report, alongside the disclosure of the information contained therein.

The selection of auditing procedures is subject to our judgment, which is based on the evaluation of the risk of material misstatements made as a result of legal malpractices and mistakes. In the process of the evaluation of this risk we have reviewed the internal control system providing for the drafting and reliability of the accounting report in order to choose the appropriate auditing procedures, but not to express an opinion on the effectiveness of the internal control system.

The audit also included the evaluation of the appropriate nature of the accounting policies being applied and the validity of the performance indicators obtained by the management of the entity audited, as well as the evaluation of the submission of the accounting reports in general.

We believe that the evidence obtained in the course of carrying out the audit constitute sufficient grounds for expressing an opinion on the reliability of the accounting report.

#### Grounds for expressing opinion

As a result of the audit performed, the following was established:

1. FSUE Russian Post did not include on the Balance sheet the cost of certain federal property venues obtained under the instructions of the territorial administrative boards of the Federal Agency for State Property Management and those obtained under the determination of the courts due to the absence of a cost to the Company for such property. Thus, we cannot evaluate the cost of such property venues, amortization sums, or its respective influence on the profits and expenses under a profit tax.
2. FSUE Russian Post did not use the RAS 13/2000 "Accounting for Government Assistance" in order to reflect the funds obtained from the federal budget in 2007 for the modernization of the Unified Payment Collection System in the amount of 1 500 million rubles. The obtained funds were reflected as property obtained from the founder in excess of the contribution to the authorized fund composed of the undistributed profits. Due to the unavailability of all information needed, we cannot evaluate the influence of the aforesaid transactions on the accounting report for 2010.

#### Auditor's opinion

According to our opinion, apart from the influence on the accounting report of the aforesaid circumstances, the accounting report of FSUE Russian Post correctly reflects in all material aspects its financial state as of December 31, 2010, alongside the results of the economic activity for the period from January 1, 2010 up to December 31, 2010 (inclusive), in accordance with the requirements of the laws of the Russian Federation on the preparation of accounting reports.

**Важные обстоятельства**

Не изменяя мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, мы обращаем внимание на то, что по состоянию на 31.12.2010 года процедура учета федерального имущества имеющегося у ФГУП «Почта России», и внесение его в реестр федерального имущества не завершены из 20 317 объектов – на 19 021 объектов имеются реестровые номера реестра федерального имущества осталось учесть в реестре федерального имущества 1 296 объектов.

**Директор по аудиту**

Квалификационный аттестат аудитора № K017171 выдан в соответствии с решением ЦАЛАК Минфина России от 27 апреля 1995 г.. Протокол № 18 на неограниченный срок ОРНЗ в Реестре аудиторов и аудиторских организаций – 29505011916

**Е. З. Шохор****Руководитель аудиторской проверки**

Квалификационный аттестат аудитора № 010538 выдан в соответствии с решением ЦАЛАК Минфина России от 27 марта 2020 г.. Протокол № 104 на неограниченный срок ОРНЗ в Реестре аудиторов и аудиторских организаций – 29505011647

**Н. А. Данцер****Important circumstances**

Without changing our opinion on the reliability of the accounting reports, we draw attention to the fact that, as of December 31, 2010, the accounting procedures for the federal property available to FSUE Russian Post and for introducing the same into the Federal Property Register have not been completed: out of 20 317 properties, 19 021 properties have registry numbers from the Federal Property Register, 1 296 facilities are still to be registered in the Federal Property Register.

**Director of Audit**

Auditor's Qualification Certificate no. K017171 issued in accordance with the resolution of the Central Certification and Licensing Auditing Commission of the Ministry of Finances of Russia dated April 27, 1995. Protocol no. 18 for an indefinite term.

Principal Number of Registration Entry in the Register of the Auditors and Auditing Organizations 29505011916

**E. Z. Shokhor****Head of Audit**

Auditor's Qualification Certificate no.010638 issued in accordance with the resolution of the Central Certification and Licensing Auditing Commission of the Ministry of Finances of Russia dated March 28, 2002. Protocol no. 104 for an indefinite term.

Principal Number of Registration Entry in the Register of the Auditors and Auditing Organizations 29605011647

**N. A. Dantser**



RSM Top-Audit

 МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ  
 РОССИИ № 48 ПО Г. МОСКВЕ

 АКГ "РСМ Топ-Аудит"  
 119017, г. Москва, ул. Б. Ордынка, д. 54, стр. 2  
 Тел.: +7 (495) 363-28-48 Факс: +7 (495) 981-41-21  
 E-mail: mail@top-audit.ru  
 www.top-audit.ru

 05.03.2011 г. № 21-376  
 480 МАРТ 2011  
 ФЕД. НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

**Аудиторское заключение  
 по бухгалтерской отчетности  
 за 2010 год**
**Аудируемое лицо:**
**Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» (сокращенное наименование ФГУП «Почта России»).**

Место нахождения: 131000, Российская Федерация, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37.

Основной государственный регистрационный номер 1037724007276 (свидетельство серии 77 № 003785654), дата государственной регистрации – 13.02.2003.

**Аудитор:**
**Общество с ограниченной ответственностью "РСМ Топ-Аудит".**

Место нахождения: 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, д. 54, стр. 2.

Телефон: (495) 363-28-48; факс: (495) 981-41-21.

Основной государственный регистрационный номер – 1027700257540.

Общество с ограниченной ответственностью «РСМ Топ-Аудит» является членом Саморегулируемой организации (СРО) аудиторов Некоммерческое Партнерство «Российская Коллегия Аудиторов» (свидетельство о членстве № 984-ю, ОРНЗ 10305006873), местонахождение: 107045, г. Москва, Колокольников пер., д. 2/6.

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ФГУП «Почта России», которая включает бухгалтерский баланс по состоянию на 31 декабря 2010 года, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств за 2010 год, другие приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительную записку.

**Ответственность руководства аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность**

Руководство ФГУП «Почта России» несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

**Ответственность аудитора**

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля,

 Член RSM International международной аудиторской  
 и консалтинговой ассоциации.

обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства представляют достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

**Основания для выражения мнения**

В результате проведенного аудита установлено следующее:

1. ФГУП «Почта России» не отражало в Бухгалтерском балансе стоимость отдельных объектов федерального имущества, полученного по распоряжениям территориальных управлений Федерального агентства по управлению федеральным имуществом, а также полученного по решениям суда в связи с отсутствием у Предприятия стоимости данного имущества. Таким образом, мы не можем оценить стоимость таких объектов имущества, суммы амортизации и соответствующее влияние на прибыль и расходы по налогу на прибыль.

2. ФГУП «Почта России» не применяло ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» для отражения средств, полученных из федерального бюджета в 2007 году на модернизацию ЕСПП в сумме 1 500 000 тыс. руб. Полученные средства были отражены как имущество, полученное от учредителя сверх взноса в уставный фонд в составе нераспределенной прибыли. В связи с отсутствием всей необходимой информации мы не можем оценить влияние данных операций на бухгалтерскую отчетность за 2010 год.

**Мнение аудитора**

По нашему мнению, за исключением влияния на бухгалтерскую отчетность обстоятельств, изложенных выше, бухгалтерская отчетность ФГУП «Почта России» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2010 года и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2010 года включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

**Важные обстоятельства**

Не изменяя мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, мы обращаем внимание на то, что по состоянию на 31.12.2010 года процедура учета федерального имущества, имеющегося у ФГУП «Почта России», и внесение его в реестр федерального имущества не завершены: из 20 317 объектов - на 19 021 объектов имеются реестровые номера реестра федерального имущества, осталось учесть в реестре федерального имущества 1 296 объектов.

**Директор по аудиту**

Квалификационный аттестат аудитора № К017171 выдан в соответствии с решением ЦАЛАК Минфина России от 27 апреля 1995 г., Протокол № 18, на неограниченный срок.  
 ОРНЗ в Реестре аудиторов и аудиторских организаций – 29505011916.



Е.Э. Шохор

**Руководитель аудиторской проверки**

Квалификационный аттестат аудитора № 010638 выдан в соответствии с решением ЦАЛАК Минфина России от 28 марта 2002 г., Протокол № 104, на неограниченный срок.  
 ОРНЗ в Реестре аудиторов и аудиторских организаций – 29605011647.

Н.А. Данцер

2

## Изменение расходов

Затраты на производство ФГУП «Почта России» в 2010 году составили 112 854 млн руб., что на 18,4 % (17 512 млн руб.) больше расходов 2009 года и выше темпа роста доходов на 8,9 п.п.

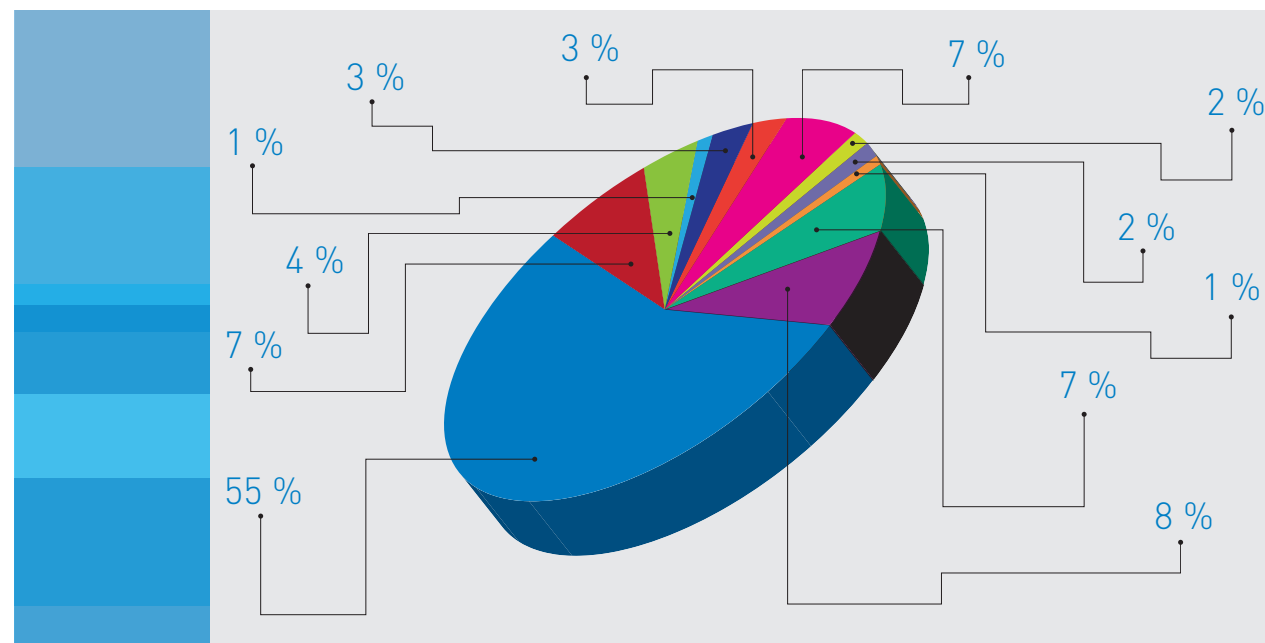
Наименование показателя	Расходы, млн руб.		Уд. вес
	2009 год	2010 год	
<b>Затраты на производство (всего), в т. ч.:</b>	<b>95 342</b>	<b>112 854</b>	<b>100.0%</b>
Расходы на оплату труда	46 123	50 152	44.4%
Отчисления на социальные нужды	11 304	12 040	10.7%
Материальные затраты	6 047	7 935	7.0%
Транспортные расходы	4 205	4 924	4.4%
Прочие расходы	27 663	37 803	33.5%

## Costs change

In 2010, FSUE Russia post production costs were 112 854 million rubles what exceeded the 2009 expenses by 18.4 % (17 512 million rubles) and return growth rate by 8.9 percentage point.

Index	Costs, million rubles		Percentage
	2009	2010	
<b>Production costs (total)</b>	<b>95 342</b>	<b>112 854</b>	<b>100.0%</b>
Payroll expenses	46 123	50 152	44.4%
Benefits-related deductions	11 304	12 040	10.7%
Material costs	6 047	7 935	7.0%
Transportation costs	4 205	4 924	4.4%
Other expenses	27 663	37 803	33.5%

Структура расходов ФГУП «Почта России» за 2010 год



FSUE Russia post expenses structure in 2010

- Расходы на оплату труда с отчислениями / Payroll expenses with deductions
- Материальные затраты / Material costs
- Транспортные расходы / Transportation costs
- Аренда / Lease payments
- Коммунальные услуги / Utility costs
- Услуги телефонной связи / Telephone communication services
- Техобслуживание и ремонт / Technical maintenance and repair
- Амортизация / Amortization
- Страхование / Insurance
- Расходы на рекламу / Advertising costs
- Прочие расходы / Other expenses
- Покупная стоимость товара / Goods purchase value



## Расходы на оплату труда

Объем расходов на заработную плату за 2010 год увеличился на 8,3 % по сравнению с 2009 годом. Основными факторами, повлиявшими на указанную динамику, стали:

- рост средней заработной платы работников предприятия на 1 872 руб. (на 17 %) с 11 016 руб. до 12 888 руб.;
- уменьшение средней численности на 15 283 единицы (на 4 %) с 345 702 ед. до 330 419 ед.;
- увеличение отчислений на социальные нужды на 736 млн руб. (на 6,5 %).

В 2010 году, также как и в 2009 году, приоритетом в темпах роста заработной платы являлось увеличение доли премиального вознаграждения для усиления мотивации работников, их заинтересованности в конечных результатах, а именно повышение доходности филиалов, предоставление полного спектра услуг при высоком качестве работы.

## Материальные затраты

Расходы на материалы увеличились на 31,2 % вследствие:

- роста расходов на материалы, топливо и запчасти, который обусловлен увеличением закупок многооборотной тары, упаковочного материала, мешков в связи с заменой по сроку эксплуатации и приобретением эксплуатационных материалов для организации деятельности Московского и Санкт-Петербургского региональных АСЦ.
- роста расходов в связи с возобновлением в конце 2009 года проекта «Реконструкция ОПС», предусматривающего оснащение отделений почтовой связи единообразными фирменными модулями офисной мебели и торговым оборудованием, оформление ОПС элементами фирменного стиля.
- роста расходов на горюче-смазочные материалы в связи с ростом цен, пробега автомобилей при общем увеличении количества автомобилей, используемых в производственном процессе перевозки почты.

## Транспортные расходы

Транспортные расходы в 2010 году составили 4 924 млн руб., что на 17,1 % (на 719 млн руб.) выше расходов 2009 года, в 2 раза выше уровня инфляции за 2010 год (8,8 %). В основном рост расходов наблюдается по статье расходы на услуги сторонних организаций по перевозке почты. На изменение повлияли следующие факторы:

- рост расходов на авиаперевозку на 21 % в связи с увеличением тарифов на 4 % и объемов перевезенной почты на 30 %;
- рост расходов на ж/д перевозку на 4 % в связи с ростом тарифов на перевозки на 9 % при уменьшении пробега почтовых вагонов на 6 %;

## Payroll expenses

Payroll expenses in 2010 increased by 8.3 % in comparison with 2009. The main factors that determined the above dynamics were as follows:

- enterprise employees' average salary growth by 1 872 rubles (17 %) from 11 016 rubles to 12 888 rubles;
- average employees number decrease by 15 283 (4 %) from 345 702 to 330 419;
- benefits-related deductions increase by 736 million rubles (6.5 %).

In 2010, same as in 2009, the main constituent in wages growth rate was bonus share increase for enhancing employees' motivation, their interest in the final result, in particular, affiliates profitability increase, provision of a full range of services with good quality of work.

## Material costs

Expenses on materials increased by 31.2 % due to the following:

- growth of expenses on materials, fuel and spare parts due to increasing purchase of reusable containers, packing materials, sacks for replacement upon service life expiration and purchase of operating supplies for organization of activities of Automated Sorting Centers in Moscow and Saint-Petersburg.
- growth of expenses due to revival of "Postal Service Divisions Reconstruction" project at the end of 2009, such project providing for equipping postal service divisions with corporate uniform office furniture modules and trade equipment and decorating PSD with corporate style elements.
- growth of expenses on fuel and lubricants due to increase of prices, motor vehicles run, under conditions of general growth of the number of motor vehicles used in the mail transportation production process.

## Transportation costs

Transportation costs were 4 924 million rubles in 2010, what exceeded expenses of 2009 by 17.1 % (719 million rubles) and was twice higher than the inflation level in 2010 (8.8 %). Primarily, expenses growth is observed in the item of expenses on third party organizations' mail transportation services. The following factors affected the above change:

- growth of air transportation costs by 21 % due to increase of rates by 4 % and of transported mail volume by 30 %;
- growth of railway transportation costs by 4 % due to increase of rates by 9 % with railway mail cars run decrease by 6 %;



- расходы на автоперевозки увеличились на 32 % в основном за счет организации новых магистральных автомобильных маршрутов с целью ускорения прохождения почтовых отправок и увеличения объема перевезенной почты на 19 %.

## Прочие расходы

Прочие расходы в 2010 году составили 28 861 млн руб., что на 44,2 % (на 8 850 млн руб.) выше расходов 2009 года. Высокий уровень темпа прироста данной группы расходов связан с необходимостью направлять значительные средства на техобслуживание и ремонт в связи с высоким износом производственных и имущественных фондов.

### Основными факторами роста расходов являются:

- инфляционные процессы (рост тарифов на коммунальные услуги, повышение ставок арендной платы, тарифов на охрану объектов и прочее);
- затраты на ввод в эксплуатацию автоматизированных сортировочных центров (АСЦ) в Москве и Санкт-Петербурге;
- необходимость поддержания в рабочем состоянии изношенных объектов недвижимости и автотранспорта.

### Расходы на техобслуживание и ремонт увеличились в 2,4 раза в связи с:

- возобновлением проекта по реконструкции ОПС;
- ростом расходов на ремонт оборудования на 89 % за счет возникновения дополнительных расходов на техобслуживание нового оборудования (ввод АСЦ), а также в связи с передачей функций по ремонту и техобслуживанию оборудования, в т.ч. всех составляющих ПКТ сторонним организациям (ранее осуществлялась собственными силами).

### Расходы на страхование увеличились в 7,3 раза, в основном за счет негосударственного пенсионного страхования работников, а также:

- принятия на страхование с 01.12.2009 недвижимого имущества ФГУП «Почта России» ранее не обеспеченного страховой защитой;
- увеличения (более чем на 90 %) в 2010 году транспортных средств, переданных в лизинг и застрахованных по обязательному страхованию автогражданской ответственности (ОСАГО) и комплексному автострахованию (КАСКО).

**Расходы на рекламу** увеличились в 3,8 раза. Для привлечения новых потребителей услуг ФГУП «Почта России» и укрепления положительного имиджа Почты России у населения и представителей бизнеса, предприятие провело во втором полугодии 2010 года масштабную федеральную рекламную кампанию с пиком рекламной активности в ноябре-декабре.

### Расходы на услуги связи увеличились на 33,9 %, что обусловлено:

- ростом абонентской платы и платы за междугородние переговоры и расходов на обслуживание выделенных линий (техническое обслуживание и плата за пользование), что связано с поднятием тарифов операторов связи;
- ростом расходов на Интернет на 13 %.

Для обеспечения производственной деятельности и необходимостью развития инфраструктуры предприятия, соответствующей требованиям предоставления качественных услуг населению (универсальная услуга, ПКД), так и обеспечение внутренних пользова-

- expenses on transportation by motor vehicles increased by 32 %, mainly due to creation of new trunk motor ways for the purpose of speeding up mail passage and transported mail volume increase by 19 %.

## Other expenses

Other expenses were 28 861 million rubles in 2010, what was 44.2 % (8 850 million rubles) more than in 2009. The high growth rate in this group of expenses is due to the necessity to allocate considerable funds on technical maintenance and repair determined by a high degree of production and property funds wear.

### Expenses growth main factors are:

- inflation processes (growth of utility services rates, increase of lease rates, facilities security services rates, etc.);
- expenses on putting into operation automated sorting centers (ASC) in Moscow and Saint-Petersburg;
- the need to maintain in working order worn real estate facilities and motor vehicles.

### Expenses on technical maintenance and repair grew 2.4 times due to the following:

- PSD reconstruction project revival;
- growth of expenses on equipment repair by 89 % due to additional expenses on new equipment (commissioning of ASC) technical maintenance and due to transfer of functions related to equipment repair and technical maintenance, including all Post Cash Terminals constituents, to third party organizations (such functions performed before using the entity own efforts).

### Insurance costs increased 7.3 times, mainly due to employees non-state pension insurance, and:

- acceptance for insurance of FSUE "Post of Russia" property which before had no insurance protection from 01.12.2009;
- increase (by more than 90 %) in 2010 of the number of leased out vehicles insured by Compulsory Motor Third Party Liability Insurance (OSAGO) and Complex Motor Third Party Liability Insurance (KASKO).

**Advertising costs** increased 3.8 times. To attract FSUE Russia post new services consumers and to enhance the Post of Russia positive image among the population and business circles representatives, in the second half of 2010, the enterprise organized a massive federal advertising campaign with the peak of advertising activities in November-December.

### Communication costs increased by 33.9 % which was determined by:

- increase of subscription payments and payments for international telephone talks, and expenses on dedicated lines servicing (technical maintenance and payment for use), what is due to communications operators' rates growth;
- growth of expenses on Internet by 13 %.

To secure production activities and the enterprise infrastructure development in accordance with the requirement of high quality services provision to the population (universal service, Collective Access Points) and to provide internal users with an infrastructure that would meet the requirements of FSUE Russia post production processes automation level, it was necessary to increase expenses on "communication services". At the same

телей инфраструктурой, которая удовлетворяла бы требованиям уровня автоматизации производственных процессов ФГУП «Почта России» потребовалось увеличение расходов за «услуги связи». При этом предприятием проводится работа по снижению данных расходов, так заключение в 2010 году централизованного договора с ОАО «Ростелеком» и оптимизация использования имеющихся каналов связи, позволят в дальнейшем снизить расходы на услуги связи.

**Расходы на аренду** увеличились на 41,6 %, за счет увеличения платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), а также ежегодной индексацией арендных ставок и тарифов на коммунальные услуги, увеличивающих арендную плату

По статье Амортизация в 2010 году наблюдается снижение расходов на 12,4 % в связи со значительным сокращением инвестиционных вложений в 2008 году и использованием в большом объеме лизинговой схемы при покупке автотранспортных средств и вычислительной техники в 2005–2007 гг., предполагающих применение ускоренной амортизации. Так в 2010 году по сравнению с 2009 годом амортизационные отчисления по вычислительной технике уменьшились на 27 % по транспортным средствам на 31 %. По зданиям, сооружениям и оборудованию амортизационные отчисления возросли более чем на 50 %, что в основном обусловлено вводом в эксплуатацию АСЦ. Перенос части инвестиционных проектов 2010 года на 2011 год также оказал влияние на общее снижение амортизационных отчислений.

time, FSUE Russia post carries out work aimed at such expenses reduction, for example, conclusion of a centralized agreement with ОАО “Rostelcom” in 2010 and optimization of available communication channels use will allow to reduce expenses on communication services in the future.

**Lease costs** increased by 41.6 % due to growth of payments under financial lease (leasing) agreements by 254 million rubles and annual indexation of lease rates and utility services rates increasing the rent amount.

In Amortization item, costs decrease by 12.4 % is observed in 2010 due to considerable investments reduction in 2008 and large-scale use of leasing schemes in purchasing motor vehicles and computer equipment in 2005–2007, what implies accelerated amortization. Thus, in 2010, amortization charges related to computer equipment decreased by 27 % and to vehicles – by 31 % in comparison with 2009. As to buildings, structures and equipment, amortization charges increased by more than 50 %, what is mainly due to ASC commissioning. Transfer of part of investment projects of 2010 to 2011 also contributed to the amortization charges general reduction.

## Форма 1

**Бухгалтерский баланс**  
на 1 января 2011 г.

 Организация **ФГУП "Почта России"**

Идентификационный номер налогоплательщика

 Вид деятельности **Почтовая связь**

Организационно-правовая форма/форма собственности

**Федеральное государственное унитарное предприятие**

Единица измерения: тыс. руб.

 Адрес **131000, Москва, Варшавское шоссе, 37**

Форма №1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ ОКФС

по ОКЕИ

 Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

КОДЫ		
710001		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	3 788	3 042
Основные средства	120	10 824 569	14 889 405
Незавершенное строительство	130	4 859 952	3 491 179
Доходные вложения в материальные ценности	135		33 120
Долгосрочные финансовые вложения	140	6 906	4 567
Отложенные налоговые активы	145	1 852	1 809 824
Прочие внеоборотные активы	150	662 104	1 132 937
Итого по разделу I	190	16 359 171	21 364 073
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	4 189 162	5 033 700
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 799 798	2 272 718
животные на выращивании и откорме	212	1	1
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2 005 860	2 406 141
товары отгруженные	215	2	1
расходы будущих периодов	216	383 501	354 839
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	356 473	212 769
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	42 994	61 849
в том числе покупатели и заказчики	231		
авансы выданные	232	37 899	57 761
прочие	233	5 096	4 088
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	8 909 712	7 399 652
в том числе покупатели и заказчики	241	2 168 711	2 242 917
авансы выданные	242	3 697 346	2 735 154
прочие дебиторы	245	3 043 655	2 421 581
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260	120 633 231	142 370 192
Прочие оборотные активы	270	732 428	873 873
Прочие оборотные активы по переводным операциям	271	3 365 758	10 074 740
Итого по разделу II	290	138 229 758	166 026 775
БАЛАНС	300	154 588 929	187 390 849

## Form 1

**Balance Sheet**  
as of January 01, 2011

 Organization **FSUE Russian Post**

Tax payer's identification number

 Type of business **Postage**

Form of incorporation/ form of ownership

**Federal State Unitary Enterprise**

Unit of measurement: thou. RUR

 Address **131000, Moscow, Varshavskoye shosse, 37**

Form 1 according to OKUD

Date (year, month, date)

acc. to OKPO

TIN

acc. to

ОКВЭД/

acc. to

ОКOPF/

acc. to ОКЕИ

Date of approval:

Date of dispatch/acceptance

Codes		
710001		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

ASSETS	Line Code	As of the beginning of the Reporting Period	As of the end of the Reporting Period
1	2	3	4
<b>I. NON-CURRENT ASSETS</b>			
Intangible assets	110	3 788	3 042
Fixed assets	120	10 824 569	14 889 405
Construction in progress	130	4 859 952	3 491 179
Profitable investments in tangible assets	135		33 120
Long-term financial investments	140	6 906	4 567
Deferred tax assets	145	1 852	1 809 824
Other non-current assets	150	662 104	1 132 937
Total for Section I	190	16 359 171	21 364 073
<b>II. CURRENT ASSETS</b>			
Stocks	210	4 189 162	5 033 700
including:			
raw materials, materials and other similar values	211	1 799 798	2 272 718
animals in breeding and fattening	212	1	1
cost of production in progress	213		
finished products and goods for resale	214	2 005 860	2 406 141
goods shipped	215	2	1
expenses of future periods	216	383 501	354 839
other stocks and costs	217		
Value added tax on values acquired	220	356 473	212 769
Accounts receivable (payments on them falling due within 12 months after the report date)	230	42 994	61 849
including buyers and customers	231		
prepayments	232	37 899	57 761
other	233	5 096	4 088
Accounts receivable (payments on them falling due within 12 months after the report date)	240	8 909 712	7 399 652
including buyers and customers	241	2 168 711	2 242 917
prepayments	242	3 697 346	2 735 154
other debtors	245	3 043 655	2 421 581
Short-term financial investments	250		
Monetary assets	260	120 633 231	142 370 192
Other current assets	270	732 428	873 873
Other current assets on transfer transactions	271	3 365 758	10 074 740
Total for Section II	290	138 229 758	166 026 775
BALANCE	300	154 588 929	187 390 849



ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	18 254	83 254
Добавочный капитал	420	674 522	519 285
Резервный капитал	430	2 738	2 738
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	2 738	2 738
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	5 083 803	5 903 318
Итого по разделу III	490	5 779 317	6 508 595
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	14 177 130	10 623 945
Отложенные налоговые обязательства	515	131 051	313 638
Прочие долгосрочные обязательства	520	81 860	243 972
Итого по разделу IV	590	14 390 041	11 181 555
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	15 210	
Кредиторская задолженность	620	17 511 334	16 877 440
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	5 762 292	6 368 880
задолженность перед персоналом организации	622	1 851 056	1 420 795
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	495 233	588 665
задолженность по налогам и сборам	624	3 144 358	2 166 731
авансы полученные	625	4 438 605	4 686 237
прочие кредиторы	627	1 819 790	1 646 132
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640	91 690	98 218
Целевое финансирование	645	2 031 709	7 170 660
Резервы предстоящих расходов	650	3 792 281	3 549 136
Прочие краткосрочные обязательства	660		
Прочие обязательства по переводным операциям	661	110 977 347	142 005 245
Итого по разделу V	690	134 419 571	169 700 699
БАЛАНС	700	154 588 929	187 390 849
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства (001)	910	13 672 922	16 195 967
арендованные по лизингу (001.01)	911	201 851	1 771 794
Прочие арендованные основные средства (001.02)	912	13 471 071	14 424 173
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920	210 792	267 310
Товары, принятые на комиссию (004)	930	2 267 122	3 114 787
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов (007)	940	326 230	384 185
Обеспечения обязательств и платежей полученные (008)	950	127 979	127 979
Обеспечения обязательств и платежей выданные (009)	960	1 519 468	1 463 843
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (010.1)	980	17 215	15 784
Нематериальные активы, полученные в пользование (016)	990	168 352	200 097
Бланки строгой отчетности (006)	1010	636 596	1 600 831
Знаки почтовой оплаты (012)	1020	2 985 843	3 739 735
Материальные активы со сроком полезного использования более 12 мес. (013) (Сумма строк 1041 и 1042)	1040	3 144 785	4 240 264
Основные средства, сданные в аренду (011)	1050		
Спецдежда в эксплуатации (019)	1100	317 804	432 812
Прочие материальные ценности (020)	1110	341 419	450 089
Тара и тарные материалы (021)	1120	157 855	171 518
Активы, права пользования на которые документально не оформлены (022)	1121	17 407 050	17 674 098
Земельные участки, права пользования на которые документально не оформлены	1122	16 659 967	16 929 528
Объекты недвижимости, права пользования на которые документально не оформлены	1123	321 796	280 304

Руководитель \_\_\_\_\_ КИСЕЛЕВ А.Н. \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Антипов М.В. \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

"\_\_" \_\_\_\_ г.

LIABILITIES	Line Code	As of the beginning of the Reporting Period	As of the end of the Reporting Period
1	2	3	4
<b>III. CAPITAL AND RESERVES</b>			
Authorized capital	410	18 254	83 254
Additional capital	420	674 522	519 285
Reserve capital	430	2 738	2 738
including:			
reserves formed in accordance with the constituent documents	432	2 738	2 738
Undistributed profit (uncovered losses)	470	5 083 803	5 903 318
Total for Section III	490	5 779 317	6 508 595
<b>IV. LONG-TERM LIABILITIES</b>			
Loans and credits	510	14 177 130	10 623 945
Deferred tax liabilities	515	131 051	313 638
Other long-term liabilities	520	81 860	243 972
Total for Section IV	590	14 390 041	11 181 555
<b>V. SHORT-TERM LIABILITIES</b>			
Loans and credits	610	15 210	
Accounts payable	620	17 511 334	16 877 440
including:			
suppliers and contractors	621	5 762 292	6 368 880
debts to the organization personnel	622	1 851 056	1 420 795
debts to state extra-budgetary funds	623	495 233	588 665
debts on taxes and duties	624	3 144 358	2 166 731
received advance payments	625	4 438 605	4 686 237
other creditors	627	1 819 790	1 646 132
Debts to participants (founders) for income payments	630		
Deferred revenues	640	91 690	98 218
Special-purpose financing	645	2 031 709	7 170 660
Accrued expenses	650	3 792 281	3 549 136
Other short-term liabilities	660		
Other liabilities on transfer transactions	661	110 977 347	142 005 245
Total for Section V	690	134 419 571	169 700 699
BALANCE	700	154 588 929	187 390 849
<b>INFORMATION OF VALUES AVAILABILITY RECORDED ON OFF-BALANCED ACCOUNTS</b>			
Rented fixed assets (001)	910	13 672 922	16 195 967
Rented under leasing (001.01)	911	201 851	1 771 794
Other rented fixed assets (001.02)	912	13 471 071	14 424 173
Stocks accepted for safekeeping (002)	920	210 792	267 310
Commodities accepted for commission (004)	930	2 267 122	3 114 787
Written off to insolvent debtors' debt (007)	940	326 230	384 185
Security of liabilities and payment received (008)	950	127 979	127 979
Security of liabilities and payment given (009)	960	1 519 468	1 463 843
Depreciation of outside development facilities and other similar facilities (010.1)	980	17 215	15 784
Intangible assets received for use (016)	990	168 352	200 097
Strict reporting forms (006)	1010	636 596	1 600 831
Postage prepayment impressions (012)	1020	2 985 843	3 739 735
Tangible assets with a useful life of more than 12 months (013) (Sum of lines 1041 and 1042)	1040	3 144 785	4 240 264
Leased fixed assets (011)	1050		
Overalls in operation (019)	1100	317 804	432 812
Other tangible assets (020)	1110	341 419	450 089
Tare and tare materials (021)	1120	157 855	171 518
Assets, the rights to the use of which were not documented (022)	1121	17 407 050	17 674 098
Land plots, the rights to the use of which were not documented	1122	16 659 967	16 929 528
Immovable property, the rights to the use of which were not documented	1123	321 796	280 304

Head \_\_\_\_\_ A.N.KISELEV \_\_\_\_\_ Chief Accountant \_\_\_\_\_ M.V.ANTIPOV \_\_\_\_\_  
 (signature) (name) (signature) (name)

## Форма 2

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за январь - декабрь 2010 г.

Организация **ФГУП "Почта России"**

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКOPF / OKFC

по ОКЕИ

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Почтовая связь**

Организационно-правовая форма / форма собственности

**Федеральное государственное унитарное предприятие**Единица измерения: **тыс. руб.**

КОДЫ		
710002		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

Показатель	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	10	105 445 622	96 272 293
Выручка от услуг почтовой связи	11	80 008 494	74 257 697
Выручка от торговой деятельности	12	12 935 074	11 242 330
Выручка от денежного посредничества	13	8 859 901	7 430 079
Выручка от прочей деятельности	14	3 642 153	3 342 187
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20	( 73 581 316 )	( 70 561 808 )
Себестоимость услуг почтовой связи	21	( 57 434 007 )	( 56 271 081 )
Себестоимость торговой деятельности	22	( 8 938 401 )	( 7 669 982 )
Себестоимость денежного посредничества	23	( 4 424 971 )	( 3 850 673 )
Себестоимость прочей деятельности	24	( 2 783 937 )	( 2 770 072 )
Валовая прибыль	29	31 864 306	25 710 485
Коммерческие расходы	30	( 8 025 801 )	( 6 416 713 )
Управленческие расходы	40	( 31 247 350 )	( 18 606 916 )
Прибыль (убыток) от продаж	50	( 7 408 845 )	686 856
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	60	1 080 657	959 417
Проценты к уплате	70	( 1 248 734 )	( 1 115 357 )
Доходы от участия в других организациях	80	921	3 652
Прочие доходы	90	11 457 293	8 069 277
Прочие расходы	100	( 4 982 449 )	( 7 812 665 )
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	( 1 101 157 )	791 180
Отложенные налоговые активы	141	1 810 564	( 519 711 )
Отложенные налоговые обязательства	142	( 182 617 )	58 451
Текущий налог на прибыль (151-152)	150		( 303 868 )
Налог на прибыль*	151		( 306 378 )
Льгота по налогу на прибыль**	152		( 2 510 )
Доплата (уменьшение налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды (161-162))	160	( 21 566 )	46 150
Доплата (уменьшение налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды)	161	( 21 275 )	46 170
Льгота по доплате (уменьшению) налога на прибыль за предыдущие налоговые периоды**	162	(291)	( 20 )
Санкции, пени к уплате в бюджет	170	( 19 452 )	( 13 936 )

Списанные отложенные налоговые активы	171	( 2 593 )	
Списанные отложенные налоговые обязательства	172	30	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	483 209	58 266
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	( 1 407 715 )	559 843
Условный расход (доход) по налогу на прибыль	203	( 220 231 )	207 795

## Form 2

## PROFIT AND LOSSES STATEMENT

For January-February of 2010

Organization **FSUE Russian Post**

Form 2 according to OKUD

Date (year, month, date)

acc. to OKPO

TIN

acc. to OKVED

acc. to OKOPF / OKFS

acc. to OKЕI

Tax payer's identification number

Type of business **Postage**

Form of incorporation/ form of ownership

**Federal State Unitary Enterprise**Unit of measurement: **thou.RUR**

CODES		
710002		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

Indicator	Code	In the reporting period	In the similar period of the previous year
<b>Revenues and expenses on ordinary types of activities</b>			
Net proceeds from sales of commodities, products, works, services, (less value-added tax, excise duties and similar compulsory payments)	10	105 445 622	96 272 293
Revenue from postage services	11	80 008 494	74 257 697
Revenue from trading activities	12	12 935 074	11 242 330
Revenue from monetary intermediation	13	8 859 901	7 430 079
Revenue from other operations	14	3 642 153	3 342 187
Cost value of sold commodities, products, works, services	20	( 73 581 316 )	( 70 561 808 )
Cost value of postage services	21	( 57 434 007 )	( 56 271 081 )
Cost value of trading activities	22	( 8 938 401 )	( 7 669 982 )
Cost value of monetary intermediation	23	( 4 424 971 )	( 3 850 673 )
Cost value of other operations	24	( 2 783 937 )	( 2 770 072 )
Gross profit	29	31 864 306	25 710 485
Commercial expenses	30	( 8 025 801 )	( 6 416 713 )
Management expenses	40	( 31 247 350 )	( 18 606 916 )
Profit (losses) from sales	50	( 7 408 845 )	686 856
<b>Other income and expenses</b>			
Interests receivable	60	1 080 657	959 417
Interests payable	70	( 1 248 734 )	( 1 115 357 )
Earnings from participation in other organizations	80	921	3 652
Other income	90	11 457 293	8 069 277
Other expenses	100	( 4 982 449 )	( 7 812 665 )
Profit (losses) before taxation	140	( 1 101 157 )	791 180
Deferred tax assets	141	1 810 564	( 519 711 )
Deferred tax liabilities	142	( 182 617 )	58 451
Current profit tax (151-152)	150		( 303 868 )
Current profit tax*	151		( 306 378 )
Allowance for profit tax**	152		( 2 510 )
Additional payment (reduction of the profit tax for previous tax years (161-162))	160	( 21 566 )	46 150
Additional payment (reduction of the profit tax for previous tax years)	161	( 21 275 )	46 170
Allowance for additional payment (reduction) of the profit tax for previous tax years**	162	(291)	( 20 )
Sanctions, penalties payable to the budget	170	( 19 452 )	( 13 936 )

Written-off tax assets	171	( 2 593 )	
Written-off deferred tax liabilities	172	30	
Net profit (losses) of the reporting period	190	483 209	58 266
<b>FOR REFERENCE:</b>			
Permanent tax liabilities (assets)	200	( 1 407 715 )	559 843
Conditional expenses (revenue) on the profit tax	203	( 220 231 )	207 795

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Форма 0710002 с. 2

Показатель Наименование	Код	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
<b>РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ</b>					
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	2 480	27 652	19 058	50 731
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	2 774 187	255 852	848 570	1 128 679
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	28 549	X	14 447	
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	1 356 145	1 055 263	1 571 205	1 686 838
Отчисления в оценочные резервы	250	1 563 647	1 461 377	X	2 407 595
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	49 607	13 703	19 328	47 517

Руководитель \_\_\_\_\_ КИСЕЛЕВ А.Н. \_\_\_\_\_  
(ф.и.о.) (подпись)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Антипов М.В. \_\_\_\_\_  
(ф.и.о.) (подпись)

МП \_\_\_\_\_  
(дата составления документа)

INTERPRETATION OF SEPARATE PROFITS AND LOSSES

Форма 0710002 с. 2

Indicator Name	Code	For the reporting period		For a similar period of the previous year	
		Profit	Losses	Profit	Losses
1	2	3	4	5	6
<b>INTERPRETATION OF SEPARATE PROFITS AND LOSSES</b>					
Fines, penalties, forfeits acknowledged or on which court (arbitration court) awards on their collection were obtained	210	2 480	27 652	19 058	50 731
Profit (loss) of past years	220	2 774 187	255 852	848 570	1 128 679
Compensation for losses caused by non-fulfillment or improper fulfillment of liabilities	230	28 549	X	14 447	
Exchange differences on foreign currency transactions	240	1 356 145	1 055 263	1 571 205	1 686 838
Deductions to assessed reserves	250	1 563 647	1 461 377	X	2 407 595
Writing off of accounts receivable and accounts payable, on which period of limitation expired	260	49 607	13 703	19 328	47 517

Head \_\_\_\_\_ A.N.KISELEV \_\_\_\_\_  
(name) (signature)

Chief Accountant \_\_\_\_\_ M.V.ANTIPOV \_\_\_\_\_  
(name) (signature)

seal \_\_\_\_\_  
(date of the document generation)





Форма 4

Form 4

Отчет о движении денежных средств  
за 2010г.

Cash Flow Statement  
for 2010

Организация **ФГУП "Почта России"**

Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности **Почтовая связь**  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
**Федеральное государственное унитарное предприятие**  
Единица измерения: тыс. руб.

Форма №4 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
по ОКПО  
по ИНН  
по ОКВ  
по ОКOPФ/ ОКФС  
по ОКЕИ

КОДЫ		
710003		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

Organization **FSUE Russian Post**

Tax payer's identification number  
Type of business **Postage**  
Form of incorporation/ form of ownership  
**Federal State Unitary Enterprise**  
Unit of measurement: thou.RUR

Form 4 according to KUD  
Date (year, month, date)  
acc. to OKPO  
acc. TIN  
To acc. To OKOPF/  
OKFS  
acc. To OKEI

CODES		
710003		
2010	12	31
13580559		
7724261610		
6411		
42	12	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
Наименование	Код		
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало отчетного года	10	120 633 231	77 773 135
<b>Движение денежных средств по текущей деятельности</b>			
Денежные средства по текущей деятельности, полученные на дату отчетности (всего):	15	3 500 669 373	2 740 336 060
Средства, полученные от покупателей, заказчиков в т.ч.:	20	3 422 632 807	2 695 508 246
Полученные переводные средства	25	3 315 568 016	2 602 354 825
Выручка от продажи иного имущества	30	X	
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	40	23 662 563	24 583 639
Прочие поступления, связанные с текущей деятельностью	50	54 374 003	20 244 175
Средства, полученные в рамках целевого финансирования текущей деятельности	55	10 617 250	5 938 373
Прочие поступления денежных средств	56	43 756 753	14 305 802
Денежные средства, направленные:	100	3 471 239 653	2 693 412 284
на оплату приобретенных товаров, работ, сырья и иных оборотных активов в т.ч.:	150	( 3 326 518 793 )	( 2 592 384 612 )
на авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	151	( 12 792 782 )	( 9 708 006 )
Перечисленные переводные средства	155	( 3 244 286 452 )	( 2 536 697 653 )
на оплату труда	160	( 46 408 557 )	( 43 223 747 )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 17 226 488 )	( 16 552 689 )
на расчеты с внебюджетными фондами	181	( 11 779 617 )	( 10 291 406 )
на прочие расходы, связанные с текущей деятельностью	190	( 69 306 198 )	( 30 959 830 )
на выплату процентов	191	( 487 684 )	( 848 866 )
на выплату дивидендов	192	( 76 516 )	
на прочие расходы	194	( 68 741 998 )	( 30 110 964 )
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	29 429 720	46 923 776
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Денежные средства по инвестиционной деятельности, полученные (всего):	205	1 251 257	1 045 778
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	75 367	1 106
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		
Средства, полученные в рамках целевого финансирования по инвестиционной деятельности (приобретение внеоборотных активов)	225	71 520	
Полученные дивиденды	230	3 371	1 200
Полученные проценты	240	1 077 055	957 412
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	23 944	51 766

Indicator		For the reporting period	For a similar period of the previous year
Name	Code		
1	2	3	4
Cash balance as of the beginning of the reporting year	10	120 633 231	77 773 135
<b>Cash flow on current operations</b>			
Cash flow on current operations received as of the reporting date (total):	15	3 500 669 373	2 740 336 060
Money received from buyers, customers, including:	20	3 422 632 807	2 695 508 246
Transferred money received	25	3 315 568 016	2 602 354 825
Proceeds from sale of other property	30	X	
Advance payments received from buyers and customers	40	23 662 563	24 583 639
Other receipts connected with current operations	50	54 374 003	20 244 175
Money received as part of special-purpose financing of on-going operations	55	10 617 250	5 938 373
Other money receipts	56	43 756 753	14 305 802
Monetary assets to be used for:	100	3 471 239 653	2 693 412 284
Monetary assets for on-going operations aimed at (total):	150	( 3 326 518 793 )	( 2 592 384 612 )
including:	151	( 12 792 782 )	( 9 708 006 )
advance payments issued to suppliers and contractors	155	( 3 244 286 452 )	( 2 536 697 653 )
for labor remuneration	160	( 46 408 557 )	( 43 223 747 )
to pay for taxes and duties	180	( 17 226 488 )	( 16 552 689 )
to settle accounts with extra-budgetary funds	181	( 11 779 617 )	( 10 291 406 )
to pay for other expenses connected with on-going operations	190	( 69 306 198 )	( 30 959 830 )
to pay interest rates	191	( 487 684 )	( 848 866 )
to pay dividends	192	( 76 516 )	
to cover other costs	194	( 68 741 998 )	( 30 110 964 )
Net cash from operating activities	200	29 429 720	46 923 776
<b>Cash flow on investment activities</b>			
Cash flow on investment activities received (total):	205	1 251 257	1 045 778
Proceeds from sale of fixed assets objects and other non-current assets	210	75 367	1 106
Proceeds from sale of securities and other financial investments	220		
Money received as part of special-purpose financing of investment activities (acquisition of non-current assets)	225	71 520	
Received dividends	230	3 371	1 200
Received interest rate	240	1 077 055	957 412
Proceeds from repayment of loans provided to other organizations	250	23 944	51 766

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
Наименование	Код		
1	2	3	4
Прочие доходы	260		34 294
Денежные средства направленные:			
Денежные средства по инвестиционной деятельности, направленные (всего):	270	4 104 209	3 364 210
на приобретение дочерних организаций	280		
на приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( 4 104 209 )	( 3 364 210 )
В т.ч. выплата процентов % за пользование заемными средствами, полученными на инвестиционные цели	295	( 57 062 )	( 198 318 )
на приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300		
Займы, предоставленные другим организациям	310		
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	( 2 852 952 )	( 2 318 432 )
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Денежные средства по финансовой деятельности, полученные (всего):	345	2 801 643	4 825 474
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350		
Средства, полученные в рамках целевого финансирования по финансовой деятельности (влияющие на величину собственного капитала)	355	30	1 382
Поступление от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	2 801 613	4 824 092
Денежные средства направленные:			
Денежные средства по финансовой деятельности, направленные (всего):	370	7 627 580	6 577 308
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	( 6 751 594 )	( 5 128 558 )
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	( 875 986 )	( 1 448 750 )
Прочие расходы	401	X	
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	410	( 4 825 937 )	( 1 751 834 )
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	420	21 750 831	42 853 510
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	430	142 370 192	120 633 231
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	440	(13 870)	6 586

Руководитель \_\_\_\_\_ КИСЕЛЕВ А.Н. \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Антипов М.В. \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

"\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Indicator		For the reporting period	For a similar period of the previous year
Name	Code		
1	2	3	4
Other income	260		34 294
Monetary assets to be used for:			
Money for investment activities to be used for (total):	270	4 104 209	3 364 210
acquisition of subsidiaries	280		
acquisition of fixed assets objects, profitable investments in tangible assets and intangible assets	290	( 4 104 209 )	( 3 364 210 )
including payment of interest rates for using borrowed funds received for investment purposes	295	( 57 062 )	( 198 318 )
for acquisition of securities and other financial investments	300		
Loans provided to other organizations	310		
Net monetary assets from investment activities	340	( 2 852 952 )	( 2 318 432 )
<b>Cash flow on financial operations</b>			
Monetary assets from financial operations received (total):	345	2 801 643	4 825 474
Receipts from issue of shares and other equity securities	350		
Money received as part of special-purpose financing of investment activities (having an impact on the own equity amount)	355	30	1 382
Proceeds from loans and credits provided to other organizations	360	2 801 613	4 824 092
Monetary assets used for:			
Money for investment activities to be used for (total):	370	7 627 580	6 577 308
Repayment of loans and credits (without interest rate)	390	( 6 751 594 )	( 5 128 558 )
Repayment of liabilities on financial lease	400	( 875 986 )	( 1 448 750 )
Other expenses	401	X	
Net monetary assets from financial activities	410	( 4 825 937 )	( 1 751 834 )
Net increase (reduction) of monetary assets and their equivalents	420	21 750 831	42 853 510
Balance as of the end of the reporting period	430	142 370 192	120 633 231
Effect of changes in foreign currency exchange rate against the ruble	440	(13 870)	6 586

Head \_\_\_\_\_ A.N.KISELEV \_\_\_\_\_ Chief Accountant \_\_\_\_\_ M.V.ANTIPOV \_\_\_\_\_  
 (signature) (name) (signature) (name)

"\_\_" \_\_\_\_\_ г.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ:

### ВАШЕ МНЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ НАС

Вы ознакомились с Годовым отчетом ФГУП «Почта России» за 2010 год. Для Предприятия важно мнение о нем, и мы будем благодарны, если Вы поможете улучшить качество отчетности, ответив на вопросы ниже.

Пожалуйста, отправьте заполненную форму по факсу: + 7 (495) 956-99-51 или почте: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37, ФГУП «Почта России» с пометкой ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2010

Вы также можете направить данную форму по электронному адресу: [press\\_service@russianpost.ru](mailto:press_service@russianpost.ru)

1. Узнали ли Вы что-то новое о Предприятии из данного отчета?

Да  Нет

Если да, то что именно?

---



---

2. Как Вы оцениваете отчет с точки зрения:

- 5 – «отлично»  
 4 – «хорошо»  
 3 – «удовлетворительно»  
 3 – «неудовлетворительно»

доверия к представленным данным и информации

5 4 3 2

удобства поиска нужной информации

5 4 3 2

дизайна и структуры

5 4 3 2

стиля изложения

5 4 3 2

3. Какой раздел отчета был Вам наиболее интересен?

---



---

4. Назовите один факт/событие, которое Вам больше всего запомнилось после прочтения отчета?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Какую дополнительную информацию Вы хотели бы видеть в следующем годовом отчете ФГУП «Почта России»?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Ваши комментарии:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Исходя из интересов какой группы Вы давали свои оценки:

- Потребитель  
 Поставщик/подрядчик  
 Конкурент  
 Представитель федеральных органов власти  
 Представитель региональных органов власти  
 Представитель органов местного самоуправления  
 Представитель общественного объединения  
 Представитель СМИ  
 Другое (пожалуйста, конкретизируйте)

Большое спасибо!

## FEEDBACK:

### YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US

You have read the FSUE Russian Post Annual Report for 2010. It is important to us to know your opinion on the Report and we would be grateful if you could help us to improve the quality of our reports by answering the questions below.

Please send the completed form by fax : +7 (495) 956-99-51 or post: 37 Varshavskoye Shosse, Moscow 131000, FSUE Post marked: ANNUAL REPORT 2010

You may also send this form by e-mail : [press\\_service@russianpost.ru](mailto:press_service@russianpost.ru)

1. Did you learn something new from this report?

Yes  No

If «Yes», please specify?

---



---

2. Please assess the report based on the following elements:

- 5 – “Excellent”  
 4 – “Good”  
 3 – “Satisfactory”  
 3 – “Unsatisfactory”

confidence in data and information presented

5 4 3 2

ease of searching for required information

5 4 3 2

design and structure

5 4 3 2

style of presentation

5 4 3 2

3. What was the most interesting section of the report?

---



---

4. Name the one fact / event that you remember most after reading the report:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. What additional information would you like to see in future FSUE Russian Post annual reports?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Your comments:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Which group's interests has your assessment been based on:

- Consumer  
 Supplier/Contractor  
 Competitor  
 Representative of federal authorities  
 Representative of regional authorities  
 Representative of local self-government authorities  
 Representative of a public association  
 Journalist  
 Other (please specify)

Thank you very much!





## Контакты и информация Contact information

---

Центральный офис ФГУП «Почта России» Central Office of FSUE Russian Post  
Адрес: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37 Address: 37 Varshavskoye Shosse, Moscow

---

Телефон / Telephone: +7 (495) 956-20-67 (администрация / Administration)  
Факс / Fax: +7 (495) 956-99-51

---

Адрес электронной почты / E-mail: [office@russianpost.ru](mailto:office@russianpost.ru)  
Официальный сайт / Official Website: [www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru)