

## Pressemitteilung

autosymphonic 2011

### **Autos mit Klangtalent gesucht!**

5 **Mannheim, 13. September 2010. Was haben Hupentöne, Motorheulen, zarte Geigenklänge und Chorgesang gemeinsam? In einem revolutionären Vorhaben lässt der zypriotische Komponist Marios Joannou Elia diese scheinbar unvereinbaren Klangwelten einander begegnen: 80 Autos sucht Elia für sein**  
10 **neues Großprojekt, die autosymphonic, ein musikalisch-visuelles Gesamtkunstwerk, das er zusammen mit dem Multimedia Künstler Horst Hamann konzipiert. Im Autohaus Fusco in Hofheim-Wallau erforschte Elia am Samstag die Klangmöglichkeiten von Modellen der Marke Rolls-Royce. Die Welturaufführung der autosymphonic findet am 10. September 2011 in**  
15 **Mannheim, der Geburtsstadt des Automobils, statt. Feierlicher Anlass: der 125. Geburtstag des Autos.**

Mit der autosymphonic will Elia die Geschichte des Automobils facettenreich und auf außergewöhnliche Weise sinnlich erlebbar machen. Musik, Gesangsstimmen und Sprache werden mit Bildern, Video und Laser zu einer multimedialen Sinfonie für Autos und Orchester verbunden. Neben dem SWR Sinfonieorchester Baden-Baden und Freiburg und dem SWR Vokalensemble Stuttgart kommt ein Autoorchester aus 80 Automobilen zum Einsatz. Diese wählt der Komponist in mehreren Castings persönlich nach Klangqualitätskriterien aus. Über 120 Autos wird er insgesamt für die autosymphonic casten. Die Bandbreite reicht von LKWs bis zu Bussen, von Oldtimern bis zu modernen Limousinen und von Traktoren bis zu Formel 1-  
20  
25  
30 Rennwagen. Verschiedene Größen, Jahrgänge und PS – das Autoorchester als ein Querschnitt durch die Zeit und Spiegel verschiedener Fahrzeugtypen.

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

## Klangelemente und Rhythmusformationen

Beim Casting drückt der Komponist Knöpfe, lässt Scheibenwischer  
35 rattern, Pneumatik zwischen und Hydraulik schlürfen, klappert mit  
Türschlössern und Kofferraumdeckeln. Kurzum: Elia erzeugt mit al-  
lem, was sich an einem Auto bewegen und zum Klingen bringen  
lässt, Tonfolgen sowie Rhythmusformationen aus verschiedensten  
Klang- und Geräuschfarben. „Zum Beispiel unterscheiden sich das  
40 manuelle Öffnen und Schließen eines Oldtimer-Busfensters klang-  
lich enorm, auch wenn es sich in beiden Fällen um eine Art Luftge-  
räusch handelt“, erklärt der Komponist. Er prüft bereits beim Casting,  
mit welcher Spieltechnik und Tempogeswindigkeit, mit welchen  
Artikulationscharakteren und welcher Lautstärke das jeweilige Auto-  
45 klangelement erzeugt werden kann. „Gleichzeitig denke ich nach,  
wie ich die mannigfaltigen Klänge in Analogie und Interaktion brin-  
gen kann“, sagt Elia. „Jedes Auto hat individuelle Eigenschaften, die  
mir ständig neue Perspektiven hinsichtlich seines Klangpotenzials  
bieten. Allein eine Tür zu öffnen und zu schließen ergibt einen hoch  
50 komplexen Klang. Überall gibt es zahlreiche Zwischenstufen.“

## Fünf bis 35 Klänge pro Auto

Ein Toningenieur zeichnet bei den Castings alle Klangvarianten auf.  
Sie werden zusammen mit dem Foto, den Positionen und Bezeich-  
55 nungen der verwendbaren Autoteile sowie den technischen Daten  
des Fahrzeugs auf einem graphischen Plan detailliert dokumentiert:  
Motorhaube öffnen, Motorhaube schließen, Tür öffnen, Tür schlie-  
ßen, Feuerlöscher- und Handschuhfach abwechselnd öffnen und  
schließen, Motor anlassen, Warnblinker setzen und vieles mehr.  
60 „Manche Autos erzeugen fünf, andere 35 unterschiedliche Klänge“,  
berichtet Elia. Auch wo und wie weit weg die Mikrofone stehen müs-  
sen, um die optimale Klangqualität abzunehmen, wird festgehalten.  
Im Anschluss an jedes Casting bewertet der Komponist alle Klänge  
und klassifiziert sie nach ihren Eigenschaften. Mit einer speziell da-

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

Aufsichtsratsvorsitzender  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

Geschäftsführer  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

Pressekontakt  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

65 für entwickelten Software ermittelt er die Tonhöhe und den Tonumfang, damit er die Klänge problemlos mit den Instrumenten und Stimmen kombinieren kann. „Mit Hilfe der Software kann ich zum Beispiel die Frequenzbereiche der Motoren exakt ermitteln. Dies ist für mich die Basis, um Motorenmelodien zu kreieren. Denn Töne  
70 sind Frequenzen, die bei unterschiedlichen Drehzahlen vom Motor erzeugt werden“ beschreibt Elia. „Weitere Elemente, die ebenfalls rhythmisch durch das Gaspedal kontrollierbar sind, sind die Auspuffgeräusche der Fahrzeuge mit PS-starken Motoren, zum Beispiel eines Rennwagens oder eines Oldtimer-Traktors. Mit ihnen kann  
75 man perkussive Strukturen erzeugen.“

Erst wenn alle Castings durchgeführt und alle einzelnen Klänge erfasst sind, wird Elia die finale Besetzung des Autoorchesters auswählen. „Entscheidend ist, welche Fahrzeuge mir von ihren Klangmöglichkeiten einerseits und von ihrer Klangqualität und ‚Persönlichkeit‘ andererseits am besten zusagen“, sagt Elia. Schließlich sollen  
80 die Autos ein breites Klangspektrum abdecken, sodass sie gegenüber Sinfonieorchester und Chor einen dynamischen Klangkörper bilden.

Der Komponist will Autos, Instrumente und Vokalisten in einen simulativen Zusammenhang stellen. Sein Ziel: Mit der autosymphonic  
85 eine ganz neuartige Art der Sinfonie zu schaffen und die Zuhörer in einer noch nicht definierten, innovativen Form der Musikästhetik und Eventkultur zu sensibilisieren und zu bewegen.

#### **Bildinformationen:**

90 IMG\_0243 und IMG\_0250: Marios Joannou Elia erforscht systematisch das Klangpotenzial des Rolls Royce Silver Cloud I Hopper aus dem Jahr 1956.

m:con -  
mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de

## **m:con – mannheim:congress GmbH**

95 Die Mannheimer Kongress- und Eventagentur m:con entwickelt und  
betreut die autosymphonic 2011 im Auftrag der Stadt Mannheim.  
m:con ist ein erfahrener Kongress-Organisator und Event-  
Produzent. Tagungen, Kongresse und Events plant und organisiert  
m:con im eigenen Congress Center Rosengarten sowie in Deutsch-  
100 land und dem benachbarten Europa. Die m:con-mannheim:congress  
GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Gesamtumsatz in Höhe  
von 20 Mio. Euro. Mit einem Umsatz von 14,3 Mio. Euro nimmt das  
Congress Center Rosengarten eine Spitzenposition in der Branche  
ein.

105

**m:con -  
mannheim:congress GmbH**

Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Tel. +49(0)621.4106-8611  
Fax +49(0)621.4106-8612  
www.mcon-mannheim.de

Amtsgericht Mannheim  
HRB 5582

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Oberbürgermeister  
Dr. Peter Kurz

**Geschäftsführer**  
Michel Maugé

UST-ID-Nr. DE 811 968 225  
Steuer-Nr. 3 810 700 256

**Pressekontakt**  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
T: 0621/963600-20  
F: 0621/963600-50  
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de