

INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

Créée en 1950, EDC est l'une des premières écoles de commerce post-bac en France. Rachetée en 1995 par 240 anciens élèves, tous chefs d'entreprise, elle place l'entreprise et les valeurs entrepreneuriales au cœur de ses enseignements. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, EDC est reconnue au plus haut niveau, son diplôme conférant le grade de master.

Formation dispensée à EDC, l'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE est une Chaire Cartier créée en 1990.

MBA
Luxury brand marketing and international management

“
*Le luxe, une passion,
un métier, un réseau*”

Les entreprises de Luxe fascinent, mais n'ouvrent pas leurs portes facilement. Elles ont pourtant besoin de jeunes diplômés, dotés d'un très bon niveau en marketing et d'une excellente connaissance du secteur. Sup de Luxe est le lieu qui permet aux étudiants de rencontrer tous les grands acteurs du monde du Luxe : dirigeants, créatifs, ou décideurs. Sup de Luxe est surtout le lieu où vous pourrez bâtir un merveilleux réseau professionnel, en une seule année ! Croyez-moi : c'est là le secret de l'employabilité dans les métiers du luxe... Nos 1300 diplômés sont présents à des postes-clés dans toutes les entreprises de Luxe, en France et à l'étranger. Eux aussi partageront avec vous leur passion et leur métier : le Luxe.



ALAIN DOMINIQUE PERRIN
Président d'EDC
Administrateur de Richemont
Ancien PDG de Cartier
Président de la Fondation Cartier



Le luxe ? Voici les clés !



L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE propose aux étudiants et aux professionnels en activité le MBA « Luxury Brand Marketing & International Management », formation indispensable pour comprendre les entreprises du luxe, et pour en franchir les portes. Créé en 1990 à l'initiative d'Alain Dominique Perrin, présidé par Michel Guten, l'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE est une Chaire Cartier, et la seule formation créée par les professionnels du secteur. Il a pour vocation, depuis toujours, de former de jeunes managers créatifs et passionnés de luxe, en leur apportant culture générale et connaissance du terrain. Depuis 1995, Sup de Luxe appartient au groupe EDC.

Des opportunités uniques

Pour réussir dans le secteur du luxe, les jeunes managers doivent en connaître parfaitement les codes, le marketing et la distribution internationale. Ils doivent aussi disposer d'un carnet d'adresses professionnel étoffé, indispensable pour espérer franchir les portes des plus grandes maisons de luxe.

Sup de Luxe, apporte les clés du monde du luxe, grâce à une succession d'opportunités uniques : parrainage par un professionnel du secteur, contacts fréquents avec les décideurs qui font le luxe, visites d'entreprises, de salons professionnels, d'ateliers de création, de centres de production, de centres logistiques, voyages d'études en France et à l'étranger, entretiens avec des cabinets de recrutement et des directeurs de ressources humaines, rencontres avec la presse et les médias.

La référence des formations du luxe

Sup de Luxe a connu, depuis sa création, un succès jamais démenti. Premier dans les classements des formations menant aux métiers du luxe, son MBA est la référence du secteur, en France comme à l'international. Ses étudiants viennent en effet du monde entier s'y former : 17 nationalités étaient représentées dans la promotion 2010. Plus de 1000 diplômés de Sup de Luxe occupent aujourd'hui des postes-clés dans la joaillerie, la mode, la parfumerie ... Les décideurs et dirigeants des plus grandes maisons de luxe viennent, très fidèlement chaque année, donner des conférences sur leur métier aux étudiants de Sup de Luxe ... L'Institut est membre du Comité Français de la Couleur, du Centre du Luxe et de la Création, et participe chaque année au Sommet du Luxe et de la Création.

LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION



le CENTRE du LUXE et de la CREATION

LE COMITÉ EXÉCUTIF DE SUP DE LUXE

MICHEL GUTEN

PRÉSIDENT DE L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE
MARKETING DU LUXE

VICE-PRÉSIDENT DU COMITÉ DES
CHAMPS-ÉLYSÉES

ANCIEN VICE-PRÉSIDENT DE CARTIER

ANCIEN PRÉSIDENT DE LANCEL

JEAN CASTARÈDE

PRÉSIDENT ARMAGNAC CASTARÈDE

PRÉSIDENT ÉDITIONS FRANCE EMPIRE

GÉRARD DJAOUI

DIRECTEUR GÉNÉRAL INTERNATIONAL
CARTIER INTERNATIONAL

CHANTAL ROOS

PRÉSIDENTE DE CREA

STANISLAS DE QUERCIZE

PRÉSIDENT DE VAN CLEEF & ARPELS

CHANTAL THOMASS

CRÉATRICE DE MODE

THIBAUT DE LA RIVIÈRE

DIRECTEUR DE L'INSTITUT

DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT D'EDC

ÉLODIE LEPRINCE RINGUET

DIRECTRICE RÉSEAU BOUTIQUES EUROPE

MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION

BONPOINT

À QUI S'ADRESSE CE MBA ?

- AUX ÉTUDIANTS TITULAIRES D'UN
DIPLOME BAC+3 OU PLUS, FRANÇAIS ET
ÉTRANGERS
- AUX JEUNES PROFESSIONNELS
SOUHAITANT SE SPÉCIALISER DANS LE
SECTEUR DU LUXE
- AUX JEUNES PORTEURS DE PROJET DE
CRÉATION D'ENTREPRISE DE LUXE

LES MÉDIAS SPÉCIALISÉS PARTENAIRES

SUP DE LUXE A NOUÉ DES RELATIONS
PRIVILÉGIÉES AVEC LES MÉDIAS INTERNET
SPÉCIALISÉS, DONT :

- ABC-LUXE.COM ET SA PLATE-FORME DE
RECRUTEMENT
- LUXE-MAGAZINE.COM ET SA NEWSLETTER
DO IT IN PARIS, MAGAZINE FÉMININ
ON LINE

DOR PARIS.

Luxe-magazine.com

abc-luxe.com
le portail des professionnels du luxe

*Connaître les codes du luxe :
Des enseignements appliqués au secteur*

L'enseignement à Sup de Luxe s'échelonne de septembre à juillet, en cours du soir : les lundi, mardi, mercredi et jeudi, de 18h30 à 21h30, et deux samedis par mois de 9h à 13h. Cet emploi du temps permet aux futurs lauréats de poursuivre leur activité professionnelle, ou d'accomplir des stages en entreprise.

L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE dispense une formation complète, conçue par des professionnels et des spécialistes en activité. Certains cours sont en anglais. Des missions confiées par des entreprises permettent aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises lors des cours.

Culture générale

Histoire et géographie du luxe : évolution des métiers, marchés existants et nouveaux

Anglais : terminologie spécifique

Stratégie

Économie générale des industries du luxe : stratégie financière, résultats des marques et des groupes

Créativité : place stratégique de la démarche créative, expressions de la créativité

Analyse des tendances : phénomènes de mode et pérennité des marques de luxe

Stratégie et veille concurrentielle : implantation, produits, stratégie internationale, analyse de la concurrence

Communication et publicité : identité visuelle, packaging, relations publiques

Management et gestion

Logistique et transports, douanes

Démarche qualité

Gestion, finance

Droit : contrats, licences, contrefaçon, distribution parallèle, propriété intellectuelle, dépôt de marques, brevets et modèles

Éthique, savoir-être et comportement

Marketing et commerce

Marketing – merchandising : création, développement, stratégie et études de marchés ; déclinaisons sectorielles : arts de la table, automobile, cosmétiques, couture, gastronomie, horlogerie et joaillerie, maroquinerie ...

Distribution : techniques, législations, distribution nationale et internationale. Toutes les formes de distribution : sélective, intégrée, intensive, détail, travel retail, grands magasins, franchise, e-business ...

Commerce international : caractéristiques de l'environnement du développement international de l'entreprise de luxe. Business-plan export, méthodologies de pénétration des marchés extérieurs

Vente : techniques de vente

Psychologie du client : l'interculturel. L'accueil. L'influence de la sensorialité sur le client : couleurs, sons, parfums. La mise en confiance

Un temps fort de l'année : Le mémoire



Le mémoire que doit rédiger chaque étudiant constitue le point d'orgue de la formation dispensée à Sup de Luxe. Il constitue à la fois une étude, une mission en entreprise, et une carte de visite pour débiter sa vie professionnelle.

Chaque étudiant doit rédiger un mémoire de fin d'études, véritable analyse d'une problématique du secteur :

Le choix du sujet : le sujet du mémoire est choisi librement, en fonction de l'actualité et du projet professionnel de l'étudiant.

Les rencontres : l'étudiant part à la rencontre des personnalités et des professionnels en mesure de lui apporter un éclairage sur le sujet traité. Très riche, cette période est aussi propice à la construction du futur réseau professionnel.

La rédaction : l'étudiant ordonne par écrit son enquête, et fournit une analyse personnelle et aboutie de la problématique choisie. Les jurys réunis lors des soutenances attendent un travail de haut niveau.

La soutenance : le mémoire fait l'objet d'une soutenance, devant un jury composé de spécialistes et de professionnels du luxe, en rapport avec le sujet traité. Elle est souvent l'occasion d'échanges très fructueux entre les futurs lauréats et les membres du jury.

Il n'est pas rare que les futurs lauréats de Sup de Luxe se voient proposer une embauche par l'un des membres du jury, directement à l'issue de la soutenance !

LA BIBLIOTHÈQUE DE L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

L'INSTITUT CONSERVE TOUS LES TRAVAUX PRODUITS PAR SES ÉTUDIANTS. CETTE BIBLIOTHÈQUE CONSTITUE UNE BANQUE DE DONNÉES UNIQUE DE 1300 MÉMOIRES SUR LES TENDANCES DU LUXE ET LES COMPORTEMENTS DE SES CLIENTÈLES.

LES MÉMOIRES RESTENT LA PROPRIÉTÉ DES AUTEURS ET PEUVENT ÊTRE CONSULTÉS AVEC LEUR ACCORD, SUR DEMANDE ÉCRITE ET JUSTIFIÉE À L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE.

EN EFFET, CERTAINS SUJETS RÉDIGÉS À LA DEMANDE DES MAISONS DE LUXE SONT CONFIDENTIELS.

Les intervenants

Enseignants réguliers à Sup de Luxe, les intervenants sont des professionnels et des spécialistes reconnus. Ils assurent les cours et accompagnent les étudiants dans les cas concrets et les missions confiées par les entreprises.

Parmi eux :

JOËL BOURIENNE travaille depuis quinze ans dans le secteur du luxe. Président du cabinet « BLG Paris » spécialisé dans le développement des marques du secteur du luxe en Europe, Asie et Amérique du Nord, il dirige aussi « Aristé Production » société de production et d'édition de programmes audiovisuels et d'œuvres littéraires implantée en France, au Royaume-Uni, au Japon et au Canada.

CATHERINE CHAMPEYROL, diplômée de l'EDHEC (1987), et de Sup de Luxe (1995), a exercé pendant quinze ans des fonctions commerciales et marketing au sein de groupes textiles européens et japonais. Après avoir été en charge de la stratégie Grands Comptes pour « CARLIN International », agence de prospective et de création, leader sur le marché des bureaux de style internationaux, elle a fondé la société « Beau Temps » qui conseille les entreprises dans le développement de leurs processus créatifs et dans leur stratégie. Artiste peintre, elle a peint pour la haute couture (Alexander Mc Queen, Christian Lacroix et Dior).

MICHEL CHEVALIER est diplômé d'HEC, titulaire d'un MBA et d'un DBA de la Harvard Business School. Après avoir exercé les fonctions de Président de Paco Rabanne, Executive Vice-Président de Bluebell Asie, Président de Revillon Luxe puis des Parfums Grès, dirige aujourd'hui la société EIM, cabinet de conseil. Professeur de marketing à l'ESSEC, il a publié plusieurs ouvrages traitant de cette matière, dont le dernier en 2009 : « Management et Marketing du Luxe » chez Dunod.

DOMINIQUE CUVILLIER, titulaire d'une maîtrise de lettres modernes, est consultant expert en tendances de consommation et en stratégie de communication. Il est Directeur de publication et rédacteur en chef de la web revue « Trendmark.fr », et Secrétaire Général du Comité Français de la couleur. Il est l'auteur de nombreux livres : « Le dictionnaire international de la mode » (Ed. du Regard 2004), « Comprendre les tendances » (2008), « Envie de luxe » (Ed. du Chêne, 2009), « 100 tendances d'aujourd'hui pour demain » (Ed. du Chêne, 2010).

MARIE-FRANCE POCHNA, chroniqueuse à Radio Classique, avocate, est l'auteur de nombreux livres dont « Christian Dior » (Ed. Flammarion), une biographie publiée depuis 1996 aux Etats-Unis et au Japon et qui a valu à Marie-France Pochna une renommée internationale, l'invitant dans les plus grandes conférences sur le sujet.

Elle enseigne le management de la mode et de l'industrie du luxe à Londres, à la « London School of Fashion », ainsi qu'à la très prestigieuse université « Cass Business School » et à l'ESSEC à Paris. Elle est Directrice Artistique et Producteur d'une émission de télévision diffusé sur internet (www.luxury-unveiled.com).

Un réseau puissant, un carnet d'adresses unique au monde

Invités à donner des conférences, personnalités et hauts dirigeants viennent à la rencontre des étudiants. Figures du luxe, de la communication, de la politique et de la culture, ce sont les “**Grands Témoins**” de Sup de Luxe.

■ **Richard Alibert** Directeur Général 1.2.3. ■ **Serge Amoruso** Directeur Artistique de Serge Amoruso ■ **Gérald Archambault** Président Directeur Général des Parfums Aubusson ■ **Loïc Armand** Ancien Président Directeur Général de Lanvin, Directeur de l'Oréal Japon ■ **Joël Armary** Président Directeur Général de Lancel Sogedi ■ **Nicolas Arthus-Bertrand** PDG Arthus-Bertrand ■ **Gérald Asaria** Directeur Général de Lanvin ■ **François Audouze** Président Directeur Général Wine Diners ■ **Jacques-Philippe Aurio** Président & Chief Executive Officer Gucci Group Watches ■ **Thierry Bamberger** Président Directeur Général & CEO de Cosworld ■ **Arnaud Bamberger** Managing Director Cartier Ltd ■ **Jacqueline Banc-Mouchet** Conceptrice en Réalisations Olfactives ■ **Nathalie Banessy** Directeur Service Clients Cartier International ■ **Gérard Barrau** Président Directeur Général de Architral ■ **Jean Barthélèmy** Ancien Directeur International de Révillon ■ **Jean-Christophe Bedos** Président de Boucheron ■ **Pierre Bergé** Président Directeur Général de Yves Saint Laurent Couture ■ **Jean**

Bergeron Fondateur des Grands Ateliers de France ■ **Pierre Berlancourt** Directeur des Ressources Humaines de Sanofi Beauté ■ **Michel Bernardaud** Président Directeur Général de Bernardaud ■ **Donna Bernard-Cohen** Directeur des Ressources Humaines de Polo Ralph Lauren ■ **François Berthoud** Consultant ■ **Philippe Bessis** Ancien Directeur des Relations Extérieures et de la Création de Cartier International ■ **Béatrice Beucher Renard** Ancien Directeur des Relations Extérieures et de la Création de Cartier International ■ **Michel Béziat** Chef de Groupe Horlogerie de Cartier International ■ **Marc Bizot** Président Directeur Général de Lora Lune ■ **Christian Blanckaert** Président Directeur Général de Hermès Sellier ■ **Dominique Blétry** Directeur Général Adjoint du Groupe Escada Beauté ■ **Eric Bompard** Président Cachemire Eric Bompard S.A. ■ **Eric Boonstoppel** Directeur Général Hôtel Fouquet's Barrière Paris ■ **Maurizio Borletti** Président Directeur Général de Christoffe ■ **Alain Boucheron** Président de Boucheron ■ **Valérie Bouillon-Delporte** C.L.A.L. ■ **Jean-Yves**

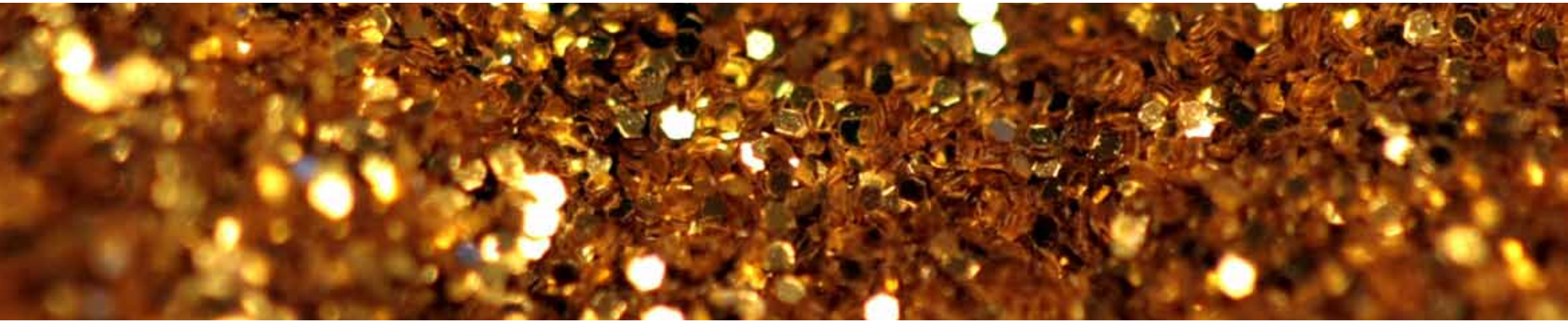
Bourgeois Directeur de JBC ■ **Florence Bourgeois** Contrôleur de Gestion Inès de La Fressange ■ **Philippe Bouriez** Président de Cora Révillon ■ **Patrice Breysse** Directeur Général de La Prairie ■ **Nicolas Brindjone** Richemont ■ **Pierre Broc** Président de Kenzo Parfums ■ **Philippe Brunon** Président Directeur Général de Despalles Distribution ■ **Jean-Paul Bucher** Président Directeur Général du Groupe Flo ■ **Mike Burke** Directeur Recherches du C.C.A. ■ **Sophie Cagnard** Directeur Financier Adjoint de Cartier International ■ **Alain Caradeuc** Président Directeur Général de Hugues Chevalier ■ **Jacques Carles** Président du Centre du Luxe et de la Création ■ **Jean Cassegrain** Secrétaire Général de Longchamp ■ **Jean-Claude Cathalan** Président de Jean-Louis Scherrer ■ **Florence Cathiard** Propriétaire du Château Smith Haut-Lafitte et des Sources de Caudalie ■ **Guy Caudamine** Directeur Général du Crédit Agricole de Normandie ■ **Bernard Cendron** Président K.K. BCIL Japon ■ **Christine Censier** Consultante c/o Jouve et Associés ■ **Catherine Champeyrol** Directrice du

Développement chez Carlin International ■ **Alain Chevalier** Consultant, Ancien Président de L.V.M.H. ■ **Léon Cligman** Président de Devanlay S.A. ■ **Benjamin Cohen** Directeur Général de Accor ■ **Richard Collasse** Président Representative Director de Chanel Japon ■ **Franco Cologni** Vice Président de Cartier International ■ **Benjamin Comar** Directeur Adjoint du Marketing et de la Communication de ST Dupont ■ **Coqueline Courrèges** Président de Courrèges ■ **Jean Courtière** Ancien Directeur Général de Givenchy ■ **Alain Crevet** Président S.T. Dupont ■ **Simon Critchell** Président de Cartier Inc. ■ **Agnès Cromback-Augis** Directeur Général Tiffany France ■ **François Curiel** Directeur International Département Joaillerie Christie's ■ **Simone d'Aillancourt** Fondatrice de l'Agence Image Bernard Marrionaud ■ **André Daguin** Ancien Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie ■ **Guillaume Dard** Président de la Banque du Louvre, Groupe Taittinger ■ **Laurent Davaine** Directeur Général de Vranken ■ **David Dayan** Directeur du Développement de Paris Look ■ **Jean de Bony** Biotypologue, Conseiller en Ressources Humaines ■ **Victoire de Castellane** Créatrice Joaillerie Christian Dior ■ **Brigitte de Gastines** Président Directeur Général de S.V.P. ■ **Wladimir de Kousmine** † Ancien Président Directeur Général de Nina Ricci ■ **Tarquin de la Force** De Beers ■ **Bernard de Nonancourt** Président Directeur Général des Champagnes Laurent-Perrier ■ **Alix de Poix** Partner c/o Heidrick & Partners ■ **Henri de Quatrebarbes** Président Directeur Général et Commercial de Daum ■ **Stanislas de Quercize** Président de Van Cleef & Arpels ■ **Guillaume de Seynes** DGA Hermès International ■ **Amaury de Seze** Directeur à Paribas ■ **Aude de Thuin** Présidente de l'Art du Jardin ■ **Armand de Villoutreys** Vice-Président de la division Parfumerie Fine Fragrance mondiale de Firmenich ■ **Eric Decailly** Directeur Engel &

Völkers France ■ **François Delahaye** Directeur Général Hôpital Plaza Athénée Paris, Directeur des Opérations du Dorchester Group ■ **Arnaud Delattre** Directeur Général de Saresco ■ **Eric Delattre** Agent France de Burberry Golf ■ **Gérard Demuth** Président Directeur Général de Cofremca France ■ **Michel Dervyn** Président Alexandre de Paris ■ **Joël Desgrippes** Président Directeur Général de Desgrippes et Associés ■ **Didier Drouet** Retail Director of Ferragamo ■ **Alain Ducasse** Grand Chef étoilé ■ **Christian Dulcy** Graphologue Cegas ■ **Jean-Louis Dumas** † Président Directeur Général de Hermès ■ **Natacha Dzikowski** International Director Advertising & Marketing Christian Dior Couture ■ **François Eysette** Président de l'UNIFA ■ **Jérôme Faillant Dumas** Directeur de la Création d'Yves Saint Laurent ■ **Robert Fitzpatrick** Président d'Honneur d'Eurodisney ■ **Dominique Flechon** Historien Horlogerie de Cartier International ■ **Günther Fleig** Président Directeur Général de Mercedes Benz France ■ **Bernard Fornas** Président Directeur Général de Cartier International ■ **Jean-Pierre Fougeirol** Président Directeur Général de Demeures et Châteaux du Soleil ■ **Geoffroy Fourgeaud** Directeur des Ressources Humaines de Jean Paul Gaultier ■ **Eymeric François** Créateur de Mode ■ **Marc Frisanco** Directeur du Département de la Propriété Industrielle de Richemont ■ **Thierry Fritsch** Président Directeur Général de Chaumet ■ **Marcel Frydman** Président Directeur Général de Marionnaud ■ **Anne-Marie Fuster** Directeur Général de Estée Lauder ■ **Pierre Gagnaire** Chef Cuisinier ■ **Jean-Marc Gallot** Directeur Marketing de Christofle ■ **Enea Galusero** De Beers ■ **Thierry Gattegno** Directeur Général de Direct Assurances ■ **Thierry Gillier** Directeur de Zadig & Voltaire ■ **Marie Girardot** Directrice Europe Van Cleef & Arpels ■ **Lionel Giraud** Directeur du Développement Horlogerie Cartier International ■

Rémy Gomez Président du Directoire de Hermès Parfums ■ **Frédéric Grangié** Directeur Général Maison Goyard ■ **Marie-Christine Grocq** Directrice Générale de la Joaillerie Cartier ■ **Isabelle Guichot** President and CEO Sergio Rossi Spa, Gucci Group ■ **François Habersatt** Président de la Fédération de l'Horlogerie Suisse ■ **Pierre Haquet** Président de Chaumet ■ **Dominique Hériard Dubreuil** Président de Rémy Martin ■ **Franka Holtmann** Directeur Général de l'Hôtel de Crillon ■ **Hervé Houdre** Directeur Général de l'hôtel Plaza Athénée ■ **Muriel Imowicz** Directeur Général Bulgari France ■ **Luc Jourquin** Directeur Pôle hôtelier Normandie Groupe Barrière ■ **Daniel Jouve** Associé Gérant de Jouve et Associés ■ **Mirabelle Jubert** Directrice Marketing Montblanc France ■ **Joseph Kanoui** † Président de Vendôme Luxury Group ■ **Christian Keufer** Directeur Général Montblanc ■ **Peter Kostka** Président de Daimler-Benz France ■ **Francis Kurkdjian** Créateur de Parfums ■ **Thierry Laborde** Directeur Europe, Afrique, Moyen-Orient de Cartier International ■ **Gérard Laffargue** Directeur des Achats Galeries Lafayette ■ **Charles Lai** Consultant c/o Vuchot Ward Howell ■ **Christine Lai** Directrice Générale de l'Union des fabricants (UNIFAB) ■ **Olivier Lapidus** Couturier ■ **Bernard Laporte** Maty ■ **Jean-Claude Lasante** Président Directeur Général de Lasante Cante ■ **Gérard-Martial Laxenaire** Directeur Général de l'Hôtel Normandy Barrière ■ **Philippe Le Moutl** Directeur des Relations Institutionnelles Christian Dior ■ **François Le Troquer** Directeur Général, Cartier Russie ■ **Jean-Pierre Lecou** Directeur Général de Venturi ■ **Marc Lelandais** Président Directeur Général Lancel ■ **Philippe Leopold-Metzger** Directeur Général Les Must de Cartier Far East ■ **Richard Lepeu** Directeur Général de Cartier International ■ **Elodie Leprince-Ringuet** Directrice Retail Bonpoint ■ **François Lesage** Président Directeur Général des Etablissements

Lesage ■ **André Leszczynski** Avocat au Cabinet Nony & Associés, Protection des Marques ■ **Harold Levillair** CEO Paul China ■ **Guy Leymarie** Directeur Général Président du Directoire de Cartier Joaillerie International ■ **Robert Linxe** Président de la Maison du Chocolat ■ **Michel Lombard** Président Directeur Général de Puiforcat ■ **Eric Lustman** Directeur Marketing du Groupe Barrière ■ **Bernard Magrez** Président Directeur Général de Bernard Magrez Grands Vignobles & Propriétaire du Château Pape Clément ■ **Christophe Maincourt** Regional Président Cartier Latin America and Caribbean ■ **Jean Mandelbaum** Gérant de France Pacific Consultants ■ **Alain Mauboussin** ex-Président Directeur Général de Mauboussin Horloger ■ **Gérald Mazzalovo** Administrateur Délégué de Loewe ■ **Rosenda Meer** Directrice Le Cachemirien ■ **Olivier Mellerio** Président Mellerio International ■ **Christian Meunier** Directeur Général Adjoint de l'Hôtellerie du Groupe Lucien Barrière ■ **Georges Henri Meylan** Directeur Général et Administrateur Délégué de Audemars Piguet ■ **Jean-Philippe Migno** Directeur Général Logistique et Production Interdica ■ **Richard Mille** Créateur des montres Richard Mille ■ **Françoise Montenay** Présidente de Chanel, Présidente du Comité Colbert ■ **Jacques Mouclier** Président d'Honneur de la Chambre Syndicale de la Haute Couture ■ **Sabrina Nadal** Créatrice de Lingerie ■ **Jacques Nebot** Président de Hédiard ■ **Alain Nemark** Président de Mauboussin ■ **Colette Nidegger** Responsable Logistique Interdica ■ **Jean-Louis Oriol** Directeur des opérations Cartier et Logistique Interdica ■ **Bruno Paillard** Président de Champagne Paillard ■ **Régine Papazian** Membre du Comité de Direction de Procter & Gamble France, Directeur de la Publicité ■ **Roberto Passariello** Directeur Communication Monde Bell & Ross ■ **Marie Pauthier** Directrice de Ecars ■ **Pierre Pelarrey** Directeur Général du



Printemps Haussmann ■ **Alain Dominique Perrin** Chief Executive Officer de Richemont ■ **Olivier Perruchot** Directeur Général Piaget France ■ **Fabien Petit** Responsable Média International de Cartier International ■ **Jean-Pierre Pfister** Directeur Général Interdica ■ **Yves G. Piaget** Président Directeur Général de Piaget ■ **Laurent Picciotto** Président de Chronopassion ■ **Michel Pietrini** Consultant, Ancien Président Directeur Général de Lanvin ■ **Henri Pigeat** Président de l'Institut Mondial de l'Audiovisuel ■ **François Poirel** Président Directeur Général de Dunhill ■ **Jean-Paul Pomies** Directeur aux Chantiers de l'Atlantique ■ **Thibault Ponroy** Directeur Général de Guerlain ■ **Alain Porta** Directeur Commercial Alessi France ■ **Pierre Porte** Président des Clefs d'Or ■ **Ann-Caroline Prazan** Directrice Marketing Guerlain ■ **Thierry Quignard** Directeur Service Après-Vente International Interdica ■ **Paco Rabanne** Couturier ■ **Pierre Rainero** Directeur Recherches et Stratégie de Cartier International ■ **Claude Reininger** Directeur Conseil de Cartier

International ■ **Elisabeth Reiss** Directrice de Ethicity ■ **Thomas Rix** Directeur Général Montblanc France ■ **Vincent Robin** President/CEO North America of Alfred Dunhill ■ **Michel Rolland** Consultant Œnologue ■ **Chantal Roos** Présidente de C.R.E.A (Chantal Roos Et Associés) ■ **Carlos Rosillo** Président Bell & Ross ■ **Chantal Rousseau** Operating Vice Président Europe of Bloomingdale's ■ **Christian Roux** Conseiller Marketing du Groupe du Louvre ■ **Didier Roux** Président de la Chambre Syndicale de la Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie ■ **Christine Russel** Directrice Marketing du Groupe Lucien Barrière ■ **Robert Salmon** Directeur L'Oréal ■ **Henri Samuel** Ancien Président du Directoire de Fred ■ **Roland Schoenahl** Vice Président France et Bénélux de Trusthouse Forte ■ **Alain Senderens** Restaurateur Lucas Carton, Paris 8e ■ **Frédéric Serrière** Directeur Commercial de Jean-Paul Gaultier ■ **Jean Solanet** Vice Président de Solanet S.A. et du Groupe Taittinger ■ **François Steiner** Président Directeur Général Kenzo ■ **Anne-Claire Taittinger-Bonnemaison** Président de Baccarat ■

Philippe Tarde Président du Savour Club ■ **Gérard Tavenas** Directeur Général de Laliq ■ **Alain Teitelbaum** Président Délégué du Comité Colbert ■ **Patrick Thomas** Directeur Général de Lancaster ■ **Chantal Thomass** Créatrice de Mode ■ **Stéphan Toccafondi** Directrice Printemps Deauville ■ **Ralph Toledano** Directeur Général de Guy Laroche ■ **Matteo Torre** Directeur Charles Pozzi (Ferrari) ■ **Daniel Tribouillard** Fondateur Maison Léonard ■ **Serge Trigano** Ancien Président du Comité de Surveillance du Club Méditerranée ■ **Louis Urvois** Ancien Président Directeur Général de Loewe ■ **Jean-Pierre Valériola** Directeur Général de la Communication et des Relations Extérieures de l'Oréal ■ **Benoît Valette** Directeur Cartier France ■ **Jean-Jacques Vanner** Directeur Général de Essilor - Division Lunettes Cartier ■ **Jean Veillon** Directeur Général de Waterman ■ **Jean-Paul Vermès** Président de Cogepan ■ **Cyrille Vigneron** Directeur Cartier Japon ■ **Marc Vincent** Directeur Conseil Cartier ■ **Philippe Vindry** Président Directeur Général de France Printemps ■ **Alain Viot** Président de J.M. WESTON

■ **Paul François Vranken** Président Directeur Général de Vranken-Pommery Monopole ■ **Nathalie Vranken** Directeur Général de Vranken-Pommery Monopole pour le Haut Commerce ■ **Jean Vuarnet** Président Directeur Général de Vuarnet ■ **Didier Vuchot** Chairman Europe Korn Ferry International ■ **Peter Wright** Président d'Absolut Vodka ■ **Marc Zeitoun** Directeur Commercial du Centre International de Deauville ■ **Eric Zuber** Directeur Marketing de Saab France ■ **Marc Zuccolin** Directeur Général de l'Hôtel Royal Barrière ■ **Philippe Augier** Président Directeur Général de l'Agence Française de Vente du Pur-sang, Président Directeur Général de l'Agence Française du Trot, Président Directeur Général de Deauville Auction, Maire de Deauville ■ **François Baroin** Maire de Troyes, Chargé de Mission auprès du Président de la République ■ **Raymond Barre** † Ancien Premier Ministre, Député-Maire de Lyon ■ **Gilberte Beaux** Membre du Conseil Economique et Social ■ **Jean-Louis Bourlange** Président du Mouvement Européen ■ **Michel Charasse** Sénateur, Ancien Ministre ■ **Edith**

Cresson Ancien Premier Ministre ■ **François d'Aubert** Secrétaire d'Etat à la Recherche, Maire de Laval ■ **Anne d'Ornano** Maire de Deauville ■ **Philippe de Villiers** Président du Conseil Général et Député de la Vendée ■ **Peter Frederick** Ministre Conseiller aux Affaires Commerciales à l'Ambassade des États Unis d'Amérique en France ■ **Elisabeth Guigou** Ancien Ministre ■ **Jean-Paul Huchon** Secrétaire National du Parti Socialiste ■ **Bernard Kouchner** Ancien Ministre ■ **François Lebel** Maire du 8ème arrondissement de Paris ■ **François Léotard** Député du Var, Ancien Ministre d'Etat ■ **René Monory** Président du Sénat ■ **Jean-Pierre Raffarin** Premier Ministre ■ **Philippe Seguin** † Président de l'Assemblée Nationale ■ **Marie-Christine Viale** Adjointe au maire de Deauville chargée de l'urbanisme, des bâtiments communaux et du patrimoine ■ **René Abate** Senior Vice Président du Boston Consulting Group ■ **Monsieur et Madame Aimard** Consultants ■ **Michel Blaise** Consultant International Accessoires de Luxe ■ **Sabrina Charvet** Consultante ■ **Anne-Marie Clais** Directeur BBA ■ **David Cobbold** Consultant ■ **Didier Grumbach** Président de la Fédération de La Haute Couture ■ **André Fougères** Délégué Général de l'A.F.C.O.H.T. (Association Française du Commerce Hors-Taxes) ■ **Michel Godet** Ecrivain, Professeur au CNAM ■ **Alain Grangé-Cabane** Président de la Fédération Française du Parfum ■ **Marc-André Kamel** Kamel ■ **Albert Kaufmann** Group Legal Counsel Vendôme Group ■ **Jean Levy** Consultant ■ **Michel Nony** Conseil en Brevets d'Invention ■ **Alain Petitjean** Président d'Eurostaf ■ **Saphia Richou** Consultant en prospective et stratégie des organisations ■ **Christine Sakakini** Directrice Générale de Media Audit ■ **Jean-Marc Simon** Président Délégué du Comité Colbert ■ **Bernard Taravel** Professeur à l'Université d'Angers ■ **Pascale Weil** Directrice de la Recherche de Publicis ■ **Lu-Nian Zheng** Professeur ■ **Jean-**

Louis Azizollah Directeur Général de Carré Noir ■ **Henri Baché** Directeur de FCA/BMZ ■ **Laurence Benaim** Directrice de la Publication et de la Rédaction Stiletto ■ **Nicolas Boulanger** Responsable pôle luxe, mode beauté, Groupe Les Echos ■ **Walter Butler** Président du Conseil de Surveillance de B.D.D.P ■ **Pierre Cazaux** Directeur de Dragon Rouge ■ **Daniel Cohen** Président Directeur Général de Mediator ■ **Xavier Dalloz** Consultant, spécialiste Internet ■ **Françoise Dumas** Directrice d'Agence de Relations Publiques ■ **Kathy O'Meny** Editrice abc-luxe.com / IRIS Groupe ■ **Nathalie Omori** Président et Fondateur de Parissmooz.com ■ **Katya Pellegrino** Directrice de la Publication et de la Rédaction Luxe Magazine ■ **Bruno Pons** Président Directeur Général des Ateliers A.B.C. ■ **Daniel Robert** Publicitaire ■ **François Russo** Directeur de l'image Agence Sahara ■ **Jacques Séguéla** Vice Président HAVAS ■ **Gérard Thery** Président de la Villette, spécialiste multimédia ■ **Jean-Luc Allouche** Rédacteur en Chef du Hors Série de Libération ■ **José Alvares** Président des Editions du Regard ■ **Marie-Claude Beaud** Conservateur de la Fondation Cartier ■ **André Bercoff** Journaliste, Ecrivain ■ **Jean-Claude Binoche** Commissaire Priseur ■ **Jean-Pierre Blatter** Avocat ■ **Xu Bo** Premier Secrétaire de l'Ambassade de Chine à Paris ■ **Evelyne Brugier Verre** Ecrivain ■ **Michel Cacouault** Président Europe 1 Régies ■ **Emmanuel Chain** Directeur de l'information et des magazines de l'information M6 ■ **Hervé Chandès** Conservateur de la Fondation Cartier ■ **Elisabeth Cibot-Génin** Diplômée de l'histoire des techniques ■ **Robert Colonna d'Istria** Ecrivain ■ **Pierre Cornette de Saint Cyr** Commissaire Priseur ■ **Robert Coustet** Professeur Agrégé d'Histoire de l'Art ■ **François-Jean Daehn** Rédacteur en Chef de Monsieur ■ **André Danzin** UNESCO, Perrilliat ICC ■ **Marc de Champerrard** Journaliste ■ **Emmanuel de la Taille** Journaliste ■ **Jean de Loisy** Conservateur

au Centre Georges Pompidou ■ **Marie-Christine de Navacelle** Directrice de l'Audiovisuel au Ministère des Affaires Etrangères ■ **Nicolas de Rabaudy** Journaliste, Ecrivain ■ **Gérald de Roquemaurel** Président Directeur Général du Groupe Filipacchi ■ **François de Witt** Directeur de Publication, Rédacteur en Chef de Mieux Vivre Votre Argent ■ **Yves Denis** Rédacteur en Chef de Cigares Spirits & Co, Journaliste ■ **Aissa Dermouche** Directeur de l'ESC Nantes Atlantique ■ **Bertrand du Vignaud** Christie's ■ **Philippe Gavi** Journaliste, Ecrivain ■ **Danièle Giraudy** Directrice de Musée ■ **Didier Hamon** Vice Président Affaires Publiques Aéroports de Paris ■ **Antoine Hébrard** Président Directeur Général du Who's Who, Groupe Le Bridgeur, Bottin-Mondain ■ **Antoine Jarry** Directeur de l'Ecole de Gemmologie ■ **Jean-Noël Kapferer** Spécialiste mondial des marques, Co-auteur ouvrage Luxe Oblige ■ **Kappauf** Rédacteur en Chef de Citizen K ■ **Gilles Lambert** Journaliste ■ **Daniel Lelong** Galerie Lelong ■ **Jean Lenoir** OEnologue, Ecrivain ■ **Emmanuel Leroy-Ladurie** Professeur au Collège de France, Ecrivain ■ **Thierry Mantoux** Président Comité Vendôme ■ **Jacques Mathivat** Propriétaire des 2 Magots, Président d'une Association de défense de St-Germain des Prés ■ **Pierre-Gérard Merlette** Directeur Adjoint du Tourisme auprès de Monsieur le Ministre de l'Équipement et du Logement, des Transports et du Tourisme ■ **Catherine Millet** Art, presse, écrivain, Rédacteur en Chef du Hors Série de Libération ■ **Alain Minc** Président Directeur Général A.M. Conseils ■ **Jean-François Mongibeaux** Journaliste, Ecrivain ■ **Laurence Mouillefarine** Journaliste, Ecrivain ■ **Isabelle Musnik** Directrice de Publication de Influencia ■ **Jean Nouvel** Architecte ■ **Marie-Claire Pauwels** Directrice du Figaro Madame ■ **Père Alain Maillard de la Morandais** Ecrivain ■ **Alain Perrot** Architecte ■ **Marie-France Pochna** Ecrivain ■ **Elisabeth**

Ponsolle des Portes Déléguée Générale du Comité Colbert ■ **Hervé Poulain** Commissaire Priseur ■ **Révèrend Père Bro Dominicain** Ecrivain ■ **Jacques Rigaud** Administrateur Délégué de C.L.T. ■ **Paul Roll** Directeur Général de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris ■ **Hippolyte Romain** Journaliste ■ **Michel Simonin** Professeur, Directeur du Livre de Poche Classique ■ **Luc Sohm** Directeur des Editions Ariane ■ **Didier Suberbielle** Président Directeur Général des Publications Condé Nast S.A. ■ **Jacques Tajan** Commissaire Priseur ■ **Jacques Thibau** Ecrivain, Ancien Ambassadeur de France ■ **Alain Weiller** Journaliste, Ecrivain

Le réseau des diplômés



L'Institut compte 1300 diplômés regroupés au sein d'une association internationale. Celle-ci publie un annuaire des Anciens, et favorise les relations et les échanges entre anciens élèves. Elle facilite l'insertion, le perfectionnement et la progression de ses membres dans leur vie professionnelle.

Marketing, conseil ou création

Ils sont 80%, parmi les diplômés de Sup de Luxe, à travailler dans des maisons de luxe, dans les services marketing, vente, communication ou juridique. Certains diplômés sont devenus créateurs de parfums, spécialistes d'horlogerie ou de gemmologie. D'autres se sont spécialisés dans le conseil auprès des marques de luxe ou dans la lutte contre la contrefaçon. Les diplômés des dernières promotions ont trouvé un emploi pour 20% d'entre eux avant l'obtention du diplôme, et pour les autres dans les trois mois qui ont suivi l'obtention de leur diplôme.

CES ENTREPRISES ONT RECRUTÉ DES « SUP DE LUXE »

ALAIN MIKLI INT'L GROUP, ALFRED DUNHILL, ARMANI, ARTHUS BERTRAND, AUDEMARS PIGUET, BACCARAT, BALENCIAGA, BALLY, BAUME ET MERCIER, BELL & ROSS, BERLUTI, BONPOINT, BOUCHERON, BULGARI, CACHAREL, CARITA, CARTIER, CÉLINE, POMMERY, CHANEL, CHARLES JOURDAN, CHAUMET, CHLOÉ, CHOPARD, CHRISTIAN BERNARD, CHRISTIAN DIOR, CHRISTIAN LACROIX, CHRISTIE'S, CHRISTOPHLE, COSMOPOLITAN COSMETICS, COTY BEAUTY, COURRÈGES, DANIEL SVAROVSKI, DE BEERS, DOLCE & GABBANA, EMILE PÉQUIGNET, ESCADA, FAUCHON, FRANCESCO SMALTO, FIRMENICH, FRED JOAILLIER, GIVENCHY, GOYARD, GUCCI, GUERLAIN, GUY LAROCHE, HANAE MORI, HAREL, HARRY WINSTON, HEDIARD, HERMÈS, HÔTEL RITZ, HÔTEL SOFITEL, INÈS DE LA FRESSANGE, JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC, JEAN-LOUIS SCHERRER, JEAN-PAUL GAULTIER, JOSEPH, KARL LAGERFELD, KENZO, LALIQUE, LANCEL, LANCÔME, LANVIN, LOEWE, LONGCHAMP, LOUIS VUITTON, MAUBOUSSIN, MONTBLANC, NINA RICCI, O.J. PERRIN, OLD ENGLAND, OMEGA, ORLANE, PACO RABANNE, PATEK PHILIPPE, PRADA, OFFICINE PANERAI, PAULE KA, PIAGET, RALPH LAUREN, ROGER & GALLET, ROYAL QUARTZ, SHISEIDO, SONIA RYKIEL, STELLA CADENTE, THIERRY MUGLER, TOD'S, TOMMY HILFIGER, VACHERON CONSTANTIN, VAN CLEEF & ARPELS, VERTU, VOGUE, YVES SAINT-LAURENT ...

Témoignages

JULIA AIMETTI (SUP DE LUXE 2009),
ADJOINTE AU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL CHEZ J.M. WESTON

« **La possibilité de s'investir dans des projets concrets** »

« J'ai choisi mon sujet de mémoire : « J.M. Weston-Bonpoint : des petits pas vers un projet de grands », en raison de ma passion pour les matières nobles, les savoir-faire, la transmission des valeurs. J'ai bâti une collection, une ligne et un nom qui s'installent dans l'univers affectif des clients. Une vraie identité avec un logo, un packaging, des choix graphiques et des visuels. Ce projet, qui m'a valu le titre de major de la promotion, a été l'occasion de multiples rencontres et découvertes. Sa conception m'a permis d'accéder à tous les postes clés d'une maison de luxe. L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE donne la possibilité de s'investir dans des projets concrets, économiquement viables. »

AURÉLIE BUISSON (SUP DE LUXE 2003),
AVOCATE, CABINET DEPREZ
GUIGNOT ET ASSOCIÉS

« **Une excellente formation sectorielle** »

« J'ai passé et réussi l'examen d'entrée à l'École du Barreau de Paris en même temps que je suis entrée à Sup de Luxe. Je voulais connaître le secteur de mes futurs clients. Après mon diplôme de Sup de Luxe, j'ai intégré immédiatement un cabinet spécialisé dans le secteur du luxe, particulièrement en matière de propriété intellectuelle. Aujourd'hui, je travaille au quotidien pour la défense des marques de luxe, et notamment dans la lutte anti-contrefaçon. Sup de Luxe est pour moi une excellente formation sectorielle. »

XAVIER PÉNICHOT (SUP DE LUXE 1993),
FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE
DEUX SOCIÉTÉS, XP JOAILLER ET BE.O

« **Sup de Luxe m'a apporté sérénité et expérience** »

« Formé à l'École de la Joaillerie et en apprentissage dans plusieurs Maisons de la place Vendôme, je suis venu chercher à Sup de Luxe des connaissances en marketing, en stratégie et en développement. Je voulais connaître les problématiques et les clés pour construire ma société. Tout de suite après Sup de Luxe, j'ai créé XP Joailler, ma société de fabrication de bijoux et de vente de montres de marques très pointues, pour les sports extrêmes, la voile ... Quelques années plus tard, j'ai lancé Be.O, la première marque de cosmétiques bio à base de pierres précieuses. Mon année à Sup de Luxe m'a apporté beaucoup de sérénité et d'expérience. C'est une très belle formation, qui m'a permis de rencontrer des personnalités qui m'ont ouvert les yeux. »

OPHÉLIE BOUAZIZ (SUP DE LUXE 2008),
CHEF DE PRODUIT
MAROQUINERIE ET ACCESSOIRES
FEMME CHEZ KENZO

« **Sup de Luxe m'a ouvert des portes** »

« Pendant mon année à Sup de Luxe, j'ai fait deux stages de six mois : le premier comme assistante chef de produit Maroquinerie chez Lancel, le second comme assistante chef de produit Souliers chez Chanel. Aujourd'hui je travaille en tant que chef de produit Maroquinerie et Accessoires, chez Kenzo. Mon rôle consiste à concevoir l'offre produit, à développer des collections, à les gérer, à négocier et fixer les prix de vente ... Je suis contente de ma formation, car elle m'a ouvert des portes et me permet de faire ce que j'aime. »

MARIE-CHARLOTTE WOOD JOLY
(SUP DE LUXE 2005),
RESPONSABLE
OUTILS DE FORMATION INTERNATIONALE
MODE CHEZ CHANEL

« **Sup de luxe m'a permis de me créer un réseau** »

« Diplômée d'une école de commerce, je voulais approfondir mes connaissances en Marketing et me spécialiser dans le secteur du luxe. Aujourd'hui je participe à l'élaboration de la stratégie de formation internationale chez Chanel. Sup de luxe m'a permis de me créer un réseau dont je me sers aujourd'hui pour que mes meilleures assistantes puissent évoluer dans d'autres Maisons. »

“
Sup de Luxe est un bon vaccin contre les illusions du luxe, et un vrai pied à l'étrier.”

MARC LELANDIS (SUP DE LUXE 1991),
CEO DE LANCEL

A savoir...

L'admission à l'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING
DU LUXE se déroule en quatre étapes :

1°/ le dossier de candidature, qui doit être
retourné accompagné

■ d'une lettre manuscrite de motivation et d'un
curriculum vitae

■ d'une préface sur le luxe de deux pages
maximum

■ d'une photo d'identité

■ d'un chèque correspondant aux frais de dossier
(montant figurant sur le dossier de candidature),
à l'ordre d'EDC. Le montant des frais de dossier
reste définitivement acquis à l'école.

2°/ l'entretien individuel devant un jury de
professionnels du secteur.

3°/ l'épreuve écrite et orale de culture générale
sur le secteur du luxe, en français ou en anglais.

4°/ l'épreuve écrite et orale d'anglais.

Les frais de scolarité (figurant sur le dossier
d'inscription) incluent les frais des différents
voyages et séminaires.

“

*J'ai choisi Sup de Luxe, afin de m'aider
dans la réalisation de mon
nouveau projet professionnel ... ”*

OLIVIER PERRUCHOT (SUP DE LUXE 1995),
DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE ET ROYAUME-UNI
AU SEIN DE LA MAISON PIAGET

Pour tous renseignements
et pour l'envoi du dossier de
candidature, s'adresser au :

Secrétariat de Sup de Luxe
EDC - Ecole des Dirigeants
& Créateurs d'entreprise
70 galerie des Damiers
Paris le Défense 1
92415 Courbevoie

Tél. : +33 (0)1 46 93 02 70
Fax : +33 (0)1 46 93 00 61
E-mail : supdeluxe@edcparis.edu
www.supdeluxe.com



60 ANS D'EXPÉRIENCE



**INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING
DU LUXE**

**EDC – Ecole des Dirigeants
& Créateurs d'entreprise**

**70, galerie des Damiers,
Paris La Défense 1**

92415 Courbevoie cedex – France

Tél. : +33 (0)1 46 93 02 70

Fax : +33 (0)1 46 93 00 61

E-mail : supdeluxe@edcparis.edu

www.supdeluxe.com