

Rekordowa sprzedaż Farmtrac w 2011

Zakończony 2011 rok był udanym okresem dla producentów i sprzedawców ciągników rolniczych. Rynek nowych ciągników w Polsce urósł w porównaniu z rokiem 2010 o 18, 5 proc. i zamknął się liczbą 17035 sztuk.



Rok 2011 był również rokiem sukcesu dla firmy Farmtrac Tractors Europe sp. z o. o.

Polska spółka wytwarzająca ciągniki w Mrągowie zwiększyła sprzedaż o 38, 5 proc. w stosunku do roku ubiegłego, zamykając rok wynikiem prawie 1000 szt., w tym 670 sztuk ciągników na rynku polskim.

W rankingu ogółem, spośród klasyfikowanych 47 marek, Farmtrac zajął 7 miejsce, (pierwsze wśród producentów krajowych), ustępując pola jedynie największym rynkowym graczom.

Analizując wyniki sprzedaży ciągników Farmtrac w podziale na segmenty mocy widać, że polski producent szczególnie dobrze radził sobie w segmentach niższych mocy, a 48 konny model 555DT i 75 konny model 675 DT

były najchętniej kupowanymi nowymi ciągnikami przez polskich rolników w swoich przedziałach mocy.

Do niedawna Farmtrac był nieobecny w ważnym, prestiżowym przedziale mocy, tj. 100-110 KM. Wprowadzenie w październiku 2011 nowych modeli – 100 konnego Farmtrac 7100DT i 110 konnego Farmtrac 7110DT wypełniło tę lukę i „z marszu” korzystnie przełożyło się na statystyki sprzedaży.

„Wybór ciągników na polskim rynku jest ogromny, jako producent konkurujemy z największymi światowymi markami. Aby skutecznie rywalizować

z zachodnimi producentami musimy używać najlepszych, często tych samych, co oni, komponentów do budowy ciągników. Dla przykładu, konstrukcję naszych najnowszych ciągników 7100DT i 7110DT oparliśmy na układzie napędowym niemieckiej firmy ZF i tradycyjnie na oryginalnym silniku Perkins.

Nasza przewaga nad konkurencją polega na niższych kosztach eksploatacji ciągnika, wynikających w dużej mierze z udziału w jego produkcji komponentów polskich.

Trzymamy się również możliwie prostych rozwiązań technicznych, które gwarantują długi okres bezawaryjnej eksploatacji i są odbierane przez polskich rolników jako duża zaleta ciągnika – mówi Piotr Kalinowski, Dyrektor Handlowy spółki.

Rok 2012 również wygląda obiecująco dla Farmtrac, zwłaszcza że producent planuje gruntowne zmiany w oferowanej gamie ciągników. Zmieniona zostanie stylistyka ciągników, w tym wnętrza kabin. W przygotowaniu wdrożenie nowej generacji silników Perkins spełniających normy Euro IIIB. W dalszych planach rozwojowych spółka w przewiduje również produkcję ciągnika 130 KM.

(na podstawie materiałów Farmtrac)

REKLAMA

REKLAMA