



Informe Especial

ESTUDIO DE LECTORIA DE DIARIOS

LIMA METROPOLITANA – MAYO / JUNIO 2010



RANKING DE LECTORES DE DIARIOS SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS - Alcance semanal de lectores-

		Total	N.S.E						
			ALTO / MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO INFERIOR/ MARGINAL				
UNIVERSO: Hombres y Mujeres de 15 años a más de Lima Metropolitana	Mls.	6657.5	1534.6	2235.9	2887.0				
Total de lectores de diarios en la semana investigada (Alcance semanal)	Mls. %	5145.6 77.3	1302.0 84.8	1797.6 80.4	2046.0 70.9				
DIARIO		Mls.	%	Mls.	%	Mls.	%	Mls.	%
1	Trome	2944.6	44.2	435.0	28.3	1105.2	49.4	1404.4	48.6
2	El Comercio	1607.6	24.1	838.2	54.6	472.8	21.1	296.6	10.3
3	Ojo	1217.0	18.3	219.6	14.3	458.3	20.5	539.1	18.7
4	Perú.21	617.5	9.3	275.5	18.0	213.8	9.6	128.1	4.4
5	Correo	606.1	9.1	225.4	14.7	206.5	9.2	174.2	6.0
6	Aja	488.9	7.3	53.0	3.5	140.1	6.3	295.8	10.2
7	El Popular	448.6	6.7	53.6	3.5	165.4	7.4	229.6	8.0
8	El Bocón	321.0	4.8	60.5	3.9	132.2	5.9	128.3	4.4
9	Depor	318.5	4.8	68.5	4.5	108.2	4.8	141.8	4.9
10	La Republica	299.9	4.5	132.4	8.6	83.2	3.7	84.3	2.9
11	Libero	291.5	4.4	51.4	3.3	100.8	4.5	139.3	4.8
12	La Razón	197.1	3.0	53.6	3.5	70.7	3.2	72.8	2.5
13	La Primera	184.0	2.8	52.3	3.4	76.5	3.4	55.2	1.9
14	Extra	149.7	2.2	15.3	1.0	65.4	2.9	69.1	2.4
15	Todo Sport	139.8	2.1	24.8	1.6	52.2	2.3	62.8	2.2
16	El Chino	133.1	2.0	6.2	0.4	47.0	2.1	79.9	2.8
17	El Men	133.0	2.0	21.8	1.4	41.6	1.9	69.6	2.4
18	Expreso	108.4	1.6	43.7	2.8	37.0	1.7	27.7	1.0
19	Gestión	78.7	1.2	55.4	3.6	23.3	1.0	0.0	0.0
20	Otros Diarios	87.8	1.3	31.1	2.0	35.3	1.6	21.4	0.7

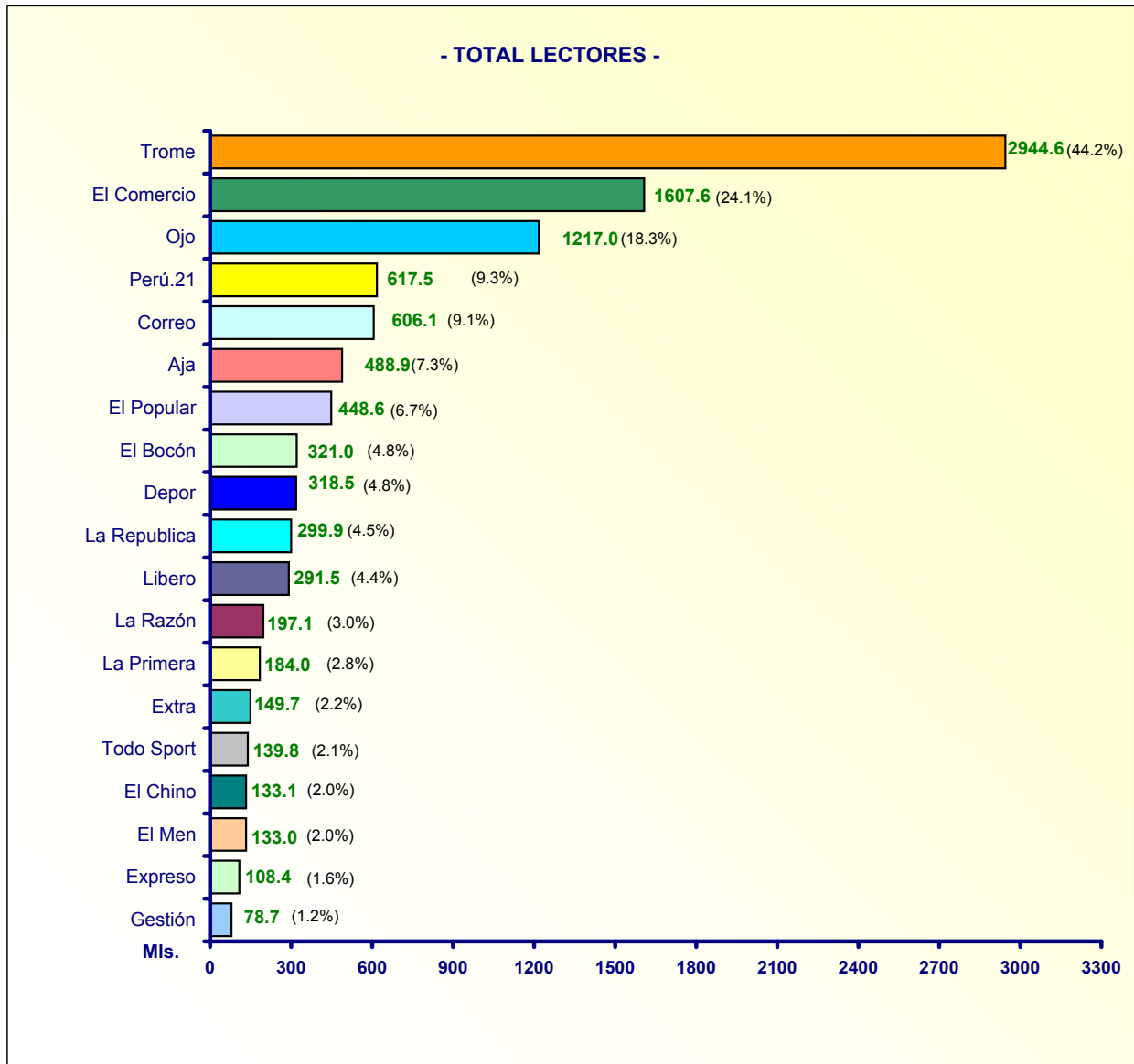
AREA DE ESTUDIO: LIMA METROPOLITANA

GRUPO OBJETIVO : HOMBRES / MUJERES DE 15 AÑOS A MAS

PERIODO MEDIDO: MAYO - JUNIO 2010

FUENTE : C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

RANKING DE LECTORES DE DIARIOS - Alcance semanal de lectores -



AREA DE ESTUDIO: LIMA METROPOLITANA

GRUPO OBJETIVO : HOMBRES / MUJERES DE 15 AÑOS A MAS

PERIODO MEDIDO: MAYO - JUNIO 2010

FUENTE : C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.



RANKING DE LECTORES DE DIARIOS SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD - Alcance semanal de lectores-

UNIVERSO: Hombres y Mujeres de 15 años a más de Lima Metropolitana

Total de lectores de diarios en la semana investigada
(Alcance semanal)

	Total	SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		MASCULINO	FEMENINO	15 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a + años
Mls.	6657.5	3202.3	3455.2	1895.3	1829.8	1412.8	1519.6
Mls.	5145.7	2628.8	2516.9	1509.9	1391.4	1125.7	1118.7
%	77.3	82.1	72.8	79.7	76.0	79.7	73.6

DIARIO		Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%		
1	Trome	2944.6	44.2	1474.6	46.0	1470.0	42.5	992.9	52.4	814.5	44.5	601.7	42.6	535.5	35.2
2	El Comercio	1607.6	24.1	769.8	24.0	837.7	24.2	380.0	20.0	436.5	23.9	353.4	25.0	437.6	28.8
3	Ojo	1217.0	18.3	610.8	19.1	606.2	17.5	281.4	14.8	344.0	18.8	290.5	20.6	301.1	19.8
4	Perú.21	617.5	9.3	373.3	11.7	244.1	7.1	121.2	6.4	166.4	9.1	140.1	9.9	189.7	12.5
5	Correo	606.1	9.1	326.5	10.2	279.6	8.1	121.9	6.4	174.6	9.5	134.6	9.5	175.0	11.5
6	Aja	488.9	7.3	242.4	7.6	246.6	7.1	141.7	7.5	158.3	8.7	116.5	8.2	72.5	4.8
7	El Popular	448.6	6.7	172.8	5.4	275.9	8.0	144.0	7.6	119.4	6.5	104.1	7.4	81.2	5.3
8	El Bocón	321.0	4.8	287.9	9.0	33.1	1.0	97.5	5.1	98.6	5.4	85.5	6.1	39.4	2.6
9	Depor	318.5	4.8	287.7	9.0	30.8	0.9	152.7	8.1	80.6	4.4	53.0	3.8	32.2	2.1
10	La Republica	299.9	4.5	155.3	4.8	144.6	4.2	45.0	2.4	92.2	5.0	86.5	6.1	76.2	5.0
11	Libero	291.5	4.4	269.4	8.4	22.0	0.6	143.9	7.6	77.8	4.3	49.4	3.5	20.3	1.3
12	La Razón	197.1	3.0	133.9	4.2	63.2	1.8	33.4	1.8	45.1	2.5	53.5	3.8	65.1	4.3
13	La Primera	184.0	2.8	121.5	3.8	62.4	1.8	31.4	1.7	29.7	1.6	50.1	3.5	72.7	4.8
14	Extra	149.7	2.2	76.4	2.4	73.3	2.1	21.9	1.2	49.8	2.7	35.3	2.5	42.7	2.8
15	Todo Sport	139.8	2.1	127.8	4.0	12.0	0.3	42.5	2.2	37.6	2.1	33.8	2.4	25.9	1.7
16	El Chino	133.1	2.0	69.6	2.2	63.4	1.8	33.8	1.8	42.8	2.3	34.1	2.4	22.3	1.5
17	El Men	133.0	2.0	85.8	2.7	47.2	1.4	24.1	1.3	22.8	1.2	35.5	2.5	50.6	3.3
18	Expreso	108.4	1.6	53.9	1.7	54.5	1.6	8.9	0.5	32.6	1.8	31.2	2.2	35.7	2.3
19	Gestión	78.7	1.2	54.3	1.7	24.3	0.7	13.8	0.7	17.5	1.0	25.9	1.8	21.4	1.4
20	Otros Diarios	87.8	1.3	52.2	1.6	35.5	1.0	12.8	0.7	18.8	1.0	30.6	2.2	25.5	1.7

AREA DE ESTUDIO: LIMA METROPOLITANA

GRUPO OBJETIVO : HOMBRES / MUJERES DE 15 AÑOS A MAS

PERIODO MEDIDO: MAYO - JUNIO 2010

FUENTE : C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.



PERFIL PSICOGRAFICO DE LOS LECTORES DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

- Sobre la base de los lectores semanales de diarios -

UNIVERSO: Hombres y Mujeres de 15 años a más de Lima Metropolitana (Mls.)		6657.5	Muestra estadística : 2434 encuestas				
VARIABLES DEMOGRAFICAS		Total Diarios	TROME	COMERCIO	OJO	PERU 21	CORREO
Total lectores de diarios (Alcance semanal)	Mls. %	5145.6 77.3	2944.6 44.2	1607.6 24.1	1217.0 18.3	617.5 9.3	606.1 9.1
		%	%	%	%	%	%
N.S.E.							
A/B		25.3	14.8	52.1	18.0	44.6	37.2
C		34.9	37.5	29.4	37.7	34.6	34.1
D/E		39.8	47.7	18.4	44.3	20.7	28.7
SEXO							
Hombres		51.1	50.1	47.9	50.2	60.5	53.9
Mujeres		48.9	49.9	52.1	49.8	39.5	46.1
GRUPOS DE EDAD							
Hombre / Mujer de 15-25		29.3	33.7	23.6	23.1	19.6	20.1
Hombre / Mujer de 26-37		27.0	27.7	27.2	28.3	27.0	28.8
Hombre / Mujer de 38-50		21.9	20.4	22.0	23.9	22.7	22.2
Hombre / Mujer 51-+		21.7	18.2	27.2	24.7	30.7	28.9
GRADO DE ESTUDIOS							
Ningun Nivel		0.5	0.4	0.2	0.0	0.4	0.8
Primaria		7.0	7.8	3.4	9.3	3.5	7.2
Secundaria		46.9	53.9	28.6	50.7	26.6	36.7
Tecnico		22.8	23.3	23.2	23.3	25.8	24.5
Superior		20.7	13.7	39.4	15.2	38.3	26.9
Post-Grado		2.2	0.9	5.3	1.5	5.5	4.1
CATEGORIA FAMILIAR							
Ama de Casa		23.9	25.2	22.5	25.2	17.1	25.4
Jefe de Familia		30.3	28.1	28.5	31.0	39.7	35.5
Hijos/as		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras		36.3	36.9	38.5	34.8	34.9	30.8
Ama/Jefe		9.5	9.9	10.5	9.0	8.2	8.3
OCUPACION							
Ejecutivo/Empresario/Director		0.5	0.2	1.3	0.2	0.8	1.4
Profesional Independiente		3.6	1.5	8.2	2.0	10.5	3.4
Empleado		17.0	14.9	26.0	15.4	16.7	18.9
Obrero		6.0	6.8	3.0	7.2	1.4	3.7
Trabajador Independiente		23.3	26.0	14.3	28.0	25.7	28.3
Estudiante		18.1	19.4	16.9	14.3	19.4	11.9
Ama de Casa		22.7	23.4	20.7	24.2	13.6	21.6
Jubilado		5.7	4.1	7.5	4.3	9.4	9.2
Desempleado		2.7	3.1	2.1	3.8	2.3	1.4
Otras ocupaciones		0.5	0.6	0.2	1.0	0.5	0.6
Muestra estadística de Lectores de Diarios		1933	1019	727	438	271	253

GRUPO OBJETIVO : HOMBRES / MUJERES DE 15 AÑOS A MAS

PERIODO MEDIDO: MAYO - JUNIO 2010

FUENTE : C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.