

# **THMN Diplomarbeiten**

## 1998

### **Babos Erika**

Der Tourismus des Balaton und die Möglichkeiten der Verlängerung der Saison  
(L.sz.: **SZN1.98**)

### **Bedő Ágnes**

Die Marketingtätigkeit in der Hotellerie  
(L.sz.: **SZN2.98**)

### **Bokor Adrienn**

Anwendbarkeit und ungarische Anwendung von Franchising in der Gastronomie  
(L.sz.: **SZN3.98**)

### **Elek Orsolya**

Regionalentwicklung im Spiegel der Europäischen Integration  
(L.sz.: **SZN4.98**)

### **Farkas Gabriella**

Lage der Profit und Non-Profit Sphäre im Tourismus, hinsichtlich auf die  
Touristeninformierung in der Hauptstadt, Budapest  
(L.sz.: **SZN5.98**)

### **Fodor András**

Marketingkonzeption zur Neugründung eines Hotelbetriebes mit besonderer  
Berücksichtigung der Qualitätsanforderungen  
(L.sz.: **SZN6.98**)

### **Ghosh Anita**

Ökotourismus-Anforderungsprofile, Analysen, Chancen und Risiken unter besonderer  
Berücksichtigung marketingpolitischer Instrumente  
(L.sz.: **SZN8.98**)

### **Gombos Emőke**

Umfassende Kommunikationsstrategie im Tourismus Analyse der Public Relations :  
Tätigkeit im Hilton Hotel Budapest  
(L.sz.: **SZN9.98**)

### **Hámori Kinga**

Analyse der Auswirkungen des Tourismus auf die Wirtschaft und Natur, dargestellt am  
Beispiel des Krüger Nationalparks Südafrika  
(L.sz.: **SZN10.98**)

### **Horváth Beatrix Johanna**

Entwicklungsmöglichkeiten und Tourismuskonzept von Tihany  
(L.sz.: **SZN11.98**)

### **Hueck Thomas**

Incentive Reisen unter besonderer Berücksichtigung ökologischer und ethischer  
Gesichtspunkte-Marktsegment mit Zukunft?  
(L.sz.: **SZN12.98**)

### **Jánosy Judit**

Das Franchise-Geschäft, seine Verwendung und Funktion in der Tätigkeit des Hotel  
Mercure Korona  
(L.sz.: **SZN13.98**)

### **Juhász Eliza**

Umweltorientierter Tourismus in Nationalparks, Chancen und Risiken unter besonderer  
Berücksichtigung des Donau-Drau Nationalparks  
(L.sz.: **SZN14.98**)

**Karáth Éva**

Der Tourismus und seine Wirkung auf die Umwelt, veranschaulicht am Beispiel des Balatons (L.sz.: **SZN15.98**)

**Király Hajnalka**

Human Resource Management in der Praxis der Danubius Hotels Aktiengesellschaft (L.sz.: **SZN16.98**)

**Klötzl Judit**

Gastronomie in einem Hotel des 21.Jahrhunderts, Darstellung eines vorgestellten Hotels (L.sz.: **SZN17.98**)

**Kluk Beatrix**

Die Rolle des Tourismus in der Stadt Siófok (L.sz.: **SZN18.98**)

**Márton Lívia**

Gegebenheiten und Möglichkeiten des ungarischen Kurtourismus mit besonderer Hinsicht den Kurort Harkány (L.sz.: **SZN19.98**)

**Médea Gábor**

Die Rolle und die Bedeutung des Weines im Tourismus, hinsichtlich auf dem Weintourismus in Balatonboglár (L.sz.: **SZN7.98**)

**Mórotz Attila**

Zusammenstellung und Erweiterung ökologisch orientierter Tourismusangebote im Hinblick auf Freizeitgestaltung im Urlaub (Bestandsaufnahme und Bewertung) am Beispiel der Fahrradtourismus im Somló-Region und Bakony Gebirge (L.sz.: **SZN20.98**)

**Nagy Péter**

Bewertungsanalyse des Nationalparks Fertő-Hanság auf den Tourismus (L.sz.: **SZN21.98**)

**Pellegrini Manuela**

Aspekte und Betrachtungen des Behindertengerechten Tourismus (L.sz.: **SZN22.98**)

**Perlaky Barbara**

"Das Warme Wasser" Der ungarische heiltourismus (L.sz.: **SZN23.98**)

**Peterdy Viktória**

Das Internet als Marketing-Medium für Unternehmen aus der Touristik-Branche (L.sz.: **SZN24.98**)

**Péterváry Krisztina**

Bilanzanalyse, Kennzahlen, Praxis und Theorie. Darstellung der Wirtschaftlichkeit der Danubius Hotels AG. im Jahr 1996 (L.sz.: **SZN25.98**)

**Révhegyi Zoltán**

Food und Beverage Wirtschaftsführung in der Praxis des Budapest Hilton (L.sz.: **SZN26.98**)

**Simon Beáta**

Die Zukunft der Reisebüros- das Reisebüro der Zukunft (L.sz.: **SZN27.98**)

**Székely-Gyökössi Szabolcs**

Soll Ist Vergleich in Bezug auf das Qualitätsmanagement in Hotel Gellért

(L.sz.: **SZN28.98**)

**Tamás László**

Marketingstrategie zu dem erlebnisorientierten Ökotourismus, Konzeption für Ungarn,  
Alternative : Outward Bound

(L.sz.: **SZN29.98**)

**Tardi Hajnalka**

Kommunikationskonzeption für die Tourismusbranche in Budapest, als die erste Touristen-  
Destination von Ungarn

(L.sz.: **SZN30.98**)

**Varga Regina**

Hotel und Gastronomie auf Land und Meer

(L.sz.: **SZN31.98**)

**Veiland Attila László**

Entwicklung einer Konzeption in den Zusammenhängen vom Tourismus und Naturschutz  
in den Landesteilen Balaton, Balatonoberland und Bakonygebirge, im Hinblick auf Öko-  
Tourismus

(L.sz.: **SZN32.98**)

**Veress Ágota**

Reittourismus in Ungarn

(L.sz.: **SZN33.98**)

**Wasser Andrea**

Allgemeine Produktpolitik im Flugverkehr und bei Skandinavien Airlines System

(L.sz.: **SZN34.98**)

## 1999

### **Bakonyi Orsolya**

Die Entwicklung des Franchises im Dienstleistungsgewerbe und die ungarischen Umstände  
(L.sz.: **SZN1.99**)

### **Bányai Réka**

Die Wirkung der Privatisierung auf die Marketingpolitik des aus dem Hotel Forum Budapest in Hotel Inter-Continental Budapest umgestalteten Hotels  
(L.sz.: **SZN2.99**)

### **Barkóczy Ildikó**

Die Lage des Kongresstourismus und der Kongressorganisation in Ungarn  
(L.sz.: **SZN3.99**)

### **Bikkál Zsuzsa**

Einhaltung der organisatorischen Fragen von hygienischen Vorschriften im Hotelgewerbe  
(L.sz.: **SZN4.99**)

### **Bisztray Balázs**

Sozialtourismus in Ungarn von den Anfängen bis Heute  
(L.sz.: **SZN5.99**)

### **Bognár Zita**

Mitarbeitermotivation, ein Schlüssel zur Verbesserung der Leistungssteigerung  
(L.sz.: **SZN6.99**)

### **Borsi Mónika**

Dorftourismus in Komitat Tolna  
(L.sz.: **SZN7.99**)

### **Csizmadia Helga**

Reiseleitung in Ungarn  
(L.sz.: **SZN8.99**)

### **Engel Christian**

Marktdiagnose in der Hotellerie  
(L.sz.: **SZN9.99**)

### **Feleki Katalin**

Das Erscheinungsbild in Bezug auf Kundengewinnung im Hotel Taverna  
(L.sz.: **SZN10.99**)

### **Fodor Noémi**

Die Kultur und der gastronomische Platz des Käses in unserem Leben  
(L.sz.: **SZN11.99**)

### **Hauk Petra**

Die Marketingtätigkeit im Park Hotel Flamenco  
(L.sz.: **SZN12.99**)

### **Jakobcsics Ágnes**

Die Malév AG. und die Werbeaktionen  
(L.sz.: **SZN13.99**)

### **Kis-Kovács Enikő**

Die Deutschen in Ungarn : Die Entwicklung des Tourismus nach Ungarn zwischen 1989 und 1999, mit besonderer Hinsicht auf die Reisen des Deutschen  
(L.sz.: **SZN14.99**)

**Klein Kornélia**

Der Prozess der Kommunikation und der Informationsfluss am Beispiel des Hotels Hilton Budapest (L.sz.: SZN15.99)

**Lademacher Antje**

Werbung in der Hotellerie (L.sz.: SZN16.99)

**Lovasi Batrix**

Ibusz unter der Lupe, Die Entstehung, die Geschichte und die Entwicklung eines der ältesten gegründeten (im Jahre 1902) Reisebüros Europas und dessen Privatisierung im Jahre 1990 (L.sz.: SZN17.99)

**Lovasi Zsuzsanna**

Von Szocsi bis zur Dominikanischen Republik, Die Veränderung der Reisegewohnheiten und Reiseansprüche der ungarischen Bevölkerung von den 70-er Jahren bis Heute (L.sz.: SZN18.99)

**Markó Hajnalka**

Der Tourismus des Plattensees am Südufer (L.sz.: SZN19.99)

**Mescsán Viktória**

Abgrenzung der Funktionen des Controlling und der innerbetrieblichen Kontrolle im Hotelgewerbe (L.sz.: SZN20.99)

**Mezőssy Zoltán**

Charakteristiken des ungarischen Weinbaus und der Weinsektion von dem Gesichtspunkt der Gastronomie (L.sz.: SZN21.99)

**Nyirádi Judit**

Die Privatisierung von Danubius (L.sz.: SZN22.99)

**Rédei Zsófia**

Die Wichtigkeit der Hausdameabteilung im Hotelleben (L.sz.: SZN23.99)

**Rudolf Simone**

Nachhaltiger Tourismus in Kamerun, eine Chance zur Entwicklung eines Landes? (L.sz.: SZN24.99)

**Staub Fanni**

Marketingtätigkeit im Restaurant Gundel (L.sz.: SZN26.99)

**Steinhöffer Stella**

Anthropogen verursachte Umweltschäden, die Auswirkung des Eingriffes in die Natur und umweltorientierte Tourismusangebote der Kleinen Schüttinsel (L.sz.: SZN25.99)

**Szabó Diána**

Vergleichsweise Untersuchung des Marketing-Mix zweier kongruenter Hotels in Deutschland und Ungarn unter besonderer Berücksichtigung der Kommunikationspolitik und des ökologischen Hotelmanagements (L.sz.: SZN27.99)

**Szávai Eszter**

Tourismus, Lagebericht an der Schwelle des 21-ten Jahrhunderts (L.sz.: SZN28.99)

**Tiszagáti Tímea**

Die Gründung von einem Reisebüro

(L.sz.: **SZN29.99**)

**Törvényi Eszter**

An der Schwelle zur EU : Marketingstrategien von ungarischen Reiseveranstaltern im  
Sichte der Kommunikation

(L.sz.: **SZN30.99**)

## 2000

### **Angyal Krisztina**

Tourismus in dem 21. Jahrhundert in Europa- die Lage und die rechtliche Regelung des ungarischen Tourismus in Bezug auf die EU (L.sz.: **SZN1.00**)

### **Artes Katrin**

Eventmarketing als fester Bestandteil des zukünftigen Marketingmix der Tourismusorganisationen dargestellt am Beispiel der Ausstellung "Miró universe" in Augsburg (L.sz.: **SZN2.00**)

### **Bánki Márton**

Elektronischer Handel im tourismus-Geschäftsplan des Netmarket GmbHs (L.sz.: **SZN3.00**)

### **Blaskó Zsófia**

Tourismus im Komitat Nógrád hauptsächlich in hinsicht auf Reittourismus (L.sz.: **SZN4.00**)

### **Csaba Gabriella**

Konzeption zur Entwicklung der Kur und des Fremdenverkehrs in Gyula (L.sz.: **SZN5.00**)

### **Csabai Andrea**

Die Entwicklungsmöglichkeiten des Tourismus in der Stadt Győr, mit besonderer Hinsicht auf die Ausnutzung der Gegebenheiten des Thermalbades (L.sz.: **SZN6.00**)

### **Csengő Zsuzsanna**

Hotelmarketing mit besonderer Hinsicht auf die Computer Reservierungssysteme (L.sz.: **SZN7.00**)

### **Csitári József**

Beschwerdemanagement und Kundenzufriedenheit mit Beispielen aus der Tourismus- und Hotelbranche (L.sz.: **SZN8.00**)

### **Gátaí Dóra**

Wellness-Hotel am Donauufer (L.sz.: **SZN9.00**)

### **Gencel Zsuzsanna**

Betriebsformen und Controlling im Hyatt Regency Mainz (L.sz.: **SZN10.00**)

### **Gyovai Krisztián**

Darstellung der Marketingkommunikation im Kempinski Hotel Corvinus Budapest, mit Besonderer Rücksicht auf die Rolle von Corporate Identity, Public Relations und Reklame (L.sz.: **SZN11.00**)

### **Hajnal László**

Sponsoring-Instrument der Marketing-kommunikation unter besonderer Berücksichtigung der Tourismusbranche (L.sz.: **SZN12.00**)

### **Hornyánszky Ádám**

Die Jagd auf die Jäger (L.sz.: **SZN13.00**)

**Jantai Judit**

Die Fachausstellung als Marketingmittel am Beispiel der Organisation der Hoventa  
Fachausstellung 1999 (L.sz.: **SZN14.00**)

**Kmetz Bea**

Die Rolle des Yield Managements als Einnahmenmaximalisierungsmittel in der  
Hotelindustrie (L.sz.: **SZN15.00**)

**Kovai Adrienne**

Umweltschutz im Hotelbetrieb-"Grünes Hotel" Wettbewerb vom Park Hotel Flamenco  
(L.sz.: **SZN16.00**)

**Kovács Anikó**

Das Zukunftsbild des Danubius Hotels Margitsziget am Anfang des Dritten Jahrtausends  
(L.sz.: **SZN17.00**)

**Kováts Éva**

Die Vorstellung der PR-Tätigkeit des KKW Parks, insbesondere eines einzigartigen und  
interessanten Mittels : das Informations- und Besucherzentrum (L.sz.: **SZN18.00**)

**Kókány Viktória**

Touristisches Image Ungarns am Anfang des 21. Jahrhunderts (L.sz.: **SZN19.00**)

**Lilik Gábor**

Der F and B Cost Controlling aufgrund der Beispiel vom Hotel Kempinski Corvinus  
Budapest (L.sz.: **SZN20.00**)

**Marton Nóra**

"Wiedergeburt einer Legende"-Neueröffnungsstrategie und BWL-Konzeption für das  
zukünftige Grand Hotel Royal (L.sz.: **SZN21.00**)

**Máté Gabriella**

Burgenland : Vom "Anhängsel" zum "VIB" Tourismusedwicklung im jüngsten  
Bundesland Österreichs (L.sz.: **SZN22.00**)

**Nagy Klára**

Die Analyse des Tourismus in Szigetköz (L.sz.: **SZN23.00**)

**P. Szabó Levente**

Kongressgastronomie (L.sz.: **SZN24.00**)

**Radeczky Zsuzsa**

Kundenzufriedenheit im Reisebüro (L.sz.: **SZN25.00**)

**Schlösser Beatrix**

Ungarn als touristisches Produkt (L.sz.: **SZN26.00**)

**Schubert Zoltán**

Nachhaltiger Tourismus in der Wattenmeerregion und auf der Nordseeinsel Juist  
(L.sz.: **SZN27.00**)

- Serfőző Eszter**  
Entwicklung des Kulturtourismus in Győr (L.sz.: **SZN28.00**)
- Simkó Andrea**  
Protokoll des Institution vom Präsidenten der Republik (L.sz.: **SZN29.00**)
- Szabó Ákos**  
Der strukturelle und wirtschaftliche Aufbau des Hotel "Mercure" Korona, und sein Integration zur Gruppe Accor (L.sz.: **SZN30.00**)
- Szabó Irisz**  
Cluburlaub eine spezielle Urlaubsform (L.sz.: **SZN31.00**)
- Szendrényi Nóra**  
Die Auswirkungen des Balkankrieges und die Wiederbelebung des Tourismus in Kroatien (L.sz.: **SZN32.00**)
- Szócs Szilvia Viktória**  
Crosstraining in der Struktur des Denver Marriott Southeast Hotels (L.sz.: **SZN33.00**)
- Tóth Julianna**  
Gründung eines Veranstaltungsbüros-Dream Team GmbH (L.sz.: **SZN34.00**)

## 2001

### **Bíró Janina**

Hotelorganisation und Wirtschaft bei ACCOR Pannonia, dargestellt am Beispiel von Pannonia Hotel Emke (L.sz.: **SZN1.1**)

### **Boros Eszter Katalin**

Die Geschichte der ungarischen Hotelindustrie (L.sz.: **SZN2.1**)

### **Fehérvári Judit**

Wichtigere theoretische Zusammenhänge von Controlling und ihre praktische Anwendung in der Hotellerie (L.sz.: **SZN3.1**)

### **Gergely Klaudia**

Griechenland, eine der populärsten Reisedestinationen der ungarischen Touristen : Das Angebot der Reisebüros (L.sz.: **SZN4.1**)

### **Harangi Ariel**

Frühstück im Hotel (L.sz.: **SZN5.1**)

### **Horváth Anita**

Stellung des Incentive Tourismus in den zwei mittel-europäischen Destinationen, Budapest und Prag (L.sz.: **SZN6.1**)

### **Illés Orsolya**

Analyse und Optimierung eines bestehenden Verpflegungsbetriebs (z.B. : am Alma Mater) (L.sz.: **SZN7.1**)

### **Kárpáti Tamás**

Das Konzept eines effektiven Front Office Managements (in Bezug auf die Hyatt Hotelkette) (L.sz.: **SZN8.1**)

### **Kis Anita**

Qualität, Qualitätsmanagement, Darstellung der ISO-Familie, ISO 9004 in der Hotellerie (L.sz.: **SZN9.1**)

### **Kiss Gyula**

Analyse von Protokollarempfängen durch die Bedeutung von Etikette, Protokoll und Service in der Gastronomie (L.sz.: **SZN10.1**)

### **Kovács Gergely**

Computerisierte Reservierungssysteme und neue Medien im Tourismus (L.sz.: **SZN11.1**)

### **Lautenbach Leif**

Hotel Páva Plaza, Marketing Audit (L.sz.: **SZN12.1**)

### **Lőrincz Anikó**

Moderne Technologien und dessen Auswirkungen auf das Hotelwesen (L.sz.: **SZN13.1**)

**Mithay Gábor Antal**

Die Wirtschaftliche und hotelindustrielle Eigenschaften von West-Transdanubien  
(L.sz.: **SZN14.1**)

**Nagy Barnabás**

Sunny Diner : Franchising in der Gastronomie Ungarns (L.sz.: **SZN15.1**)

**Nemes Márton**

Analyse der Online-Dienste im Tourismusmarkt Deutschlands (L.sz.: **SZN16.1**)

**Orosz Juliana**

Die gastronomischen Gepflogenheiten von Westkasachstan-Nord und Ostküste des Kaspischen Meeres im 20.-sten Jahrhundert (L.sz.: **SZN17.1**)

**Pesti János Zsolt**

Rechtliche Regelung des Betriebes in einem Hotel (L.sz.: **SZN18.1**)

**Póczik Veronika**

Städte als kulturtouristische Destinationen, Weimar, die Kulturhauptstadt Europas 1999  
(L.sz.: **SZN19.1**)

**Szabó Tibor**

Touristisches Dreieck in Hajdúság (L.sz.: **SZN20.1**)

**Szabó Tímea**

Darstellung des Wassertourismus Ungarns am Beispiel des Theiss-Sees (Tisza tó)  
(L.sz.: **SZN21.1**)

**Szatmári Melinda**

Füssen im Königswinkel : Tourismusmarketing einer bayerischen Kleinstadt  
(L.sz.: **SZN22.1**)

**Tapody Zsófia**

Verkaufsförderung der touristischen Destination Ungarn auf dem österreichischen Markt  
(L.sz.: **SZN23.1**)

**Tóth B. Szilveszter**

Food und Beverage Management und Arbeitskräftelenkung bei Hyatt (L.sz.: **SZN25.1**)

**Tóth Eszter Kinga**

Die Wirkung des Systemwechsels auf dem Tourismus des südlichen Ufers des Balatons  
(L.sz.: **SZN24.1**)

**Törköly Piroska**

Umweltschutz und Tourismus -insbesondere Sporttourismus- in Österreich  
(L.sz.: **SZN29.1**)

**Zámbó Béla**

Im Wettkampf um die Gäste : Marktlage luxuriösen Restaurants Vergleichsanalyse von Restaurant Mágnáskert und Hilton Dominican Restaurant (L.sz.: **SZN26.1**)

**Zölde Mónika**

Die Rolle und die Zukunft der Computer Reservations Systeme und des Internets in der Distributionspolitik eines Hotels. Dargestellt am Beispiel des Pannonia Hotel Emke  
(L.sz.: **SZN27.1**)

**Zsitnik András**

Gründung eines Verpflegunsbetriebes am Beispiel des John Bull Pubs (L.sz.: **SZN28.1**)

## 2002

- Benedek Katalin**  
Heiltourismus (L.sz.: **SZN1.2**)
- Bus Szilvia**  
Das touristische Produkt : die Hansestadt Lübeck (L.sz.: **SZN2.2**)
- Debreczeni Kinga**  
Kulinarische Reise rund um den Wein am Beispiel Italien und Österreich (L.sz.: **SZN3.2**)
- Dénes Judit**  
Marketingaktivitäten in einem 5 Sterne Hotel in China (L.sz.: **SZN4.2**)
- Egerszegi Krisztina**  
Die Lage und die Zukunft des Fahrradtourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN5.2**)
- Faragó Bernadett**  
Die Entwicklung des Gesundheitstourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN6.2**)
- Hajdú Alexa**  
Realisierungsplan eines dreisternigen Hotels in der Region von Vác (L.sz.: **SZN7.2**)
- Herbán Rita**  
Motivationspolitische Förderungen mit besonderer Hinsicht auf Reisebüro Neckerman (L.sz.: **SZN8.2**)
- Horányi Dániel**  
Die Entwicklung und die Veränderungen des Tourismus in Ungarn am Beispiel der IBUSZ AG (L.sz.: **SZN9.2**)
- Hornyák Gyula**  
Auf schwäbische Traditionen ruhender Tourismus in der Gemeinde Újhartyán und in der Umgebung (L.sz.: **SZN10.2**)
- Jankó Miklós**  
Bábolna als Essenz zum ungarischen Reittourismus (L.sz.: **SZN11.2**)
- Kahán András**  
Das Budget Konzept, ein neuartiges Modell für den ungarischen Konferenztourismus (L.sz.: **SZN12.2**)
- Kakuszi Lilla**  
Tourismus von Szeged (L.sz.: **SZN13.2**)
- Katona Nikolett**  
Die Rolle der Personalführung und -auswahl in der Hotellerie auf dem Beispiel Hotel Mercure Korona (L.sz.: **SZN34.2**)

**Kelemen Szilárd**

Qualität, Qualitätsmanagement- Qualitätssicherung im Hotel Hilton Budapest

(L.sz.: **SZN14.2**)

**Kohalmi Ágnes**

Kulturtourismus- Schlösser und Burgen in Nordungarn

(L.sz.: **SZN16.2**)

**Kornhoffer Katrin**

Dialogmarketing

(L.sz.: **SZN15.2**)

**Marko Rita**

Tourismus in Göteborg Struktur, Aufbau und Bedeutung

(L.sz.: **SZN17.2**)

**Mojzes Dominika**

Nationalpark Kiskunság : Aussichten für das harmonische Zusammenleben der Umwelt und des Tourismus

(L.sz.: **SZN18.2**)

**Papp Mónika**

Analyse der Rolle der Naturparks in der Ausführbarkeit des Ökotourismus mit besonderer Hinsicht auf den Naturpark Altmühltal und Naturpark Írott-kő-Geschriebenstein

(L.sz.: **SZN19.2**)

**Peter Wolfgang**

Analyse des US-Tourismusmarkets mit vergleichender Betrachtung der Marriott International, Inc.

(L.sz.: **SZN20.2**)

**Porias Andreas**

Yield Management im Hotelgewerbe

(L.sz.: **SZN21.2**)

**Rideg Andrea**

Welterbe : Pannonhalma und sein Einfluss auf die touristischen Regionen

(L.sz.: **SZN22.2**)

**Scharli Martin**

Urbaner Tourismus am Beispiel der Stadt Hamburg und die aussichten des Sporttourismus in Hinsicht auf die Olympiabewerbung

(L.sz.: **SZN23.2**)

**Schreil Saskia**

Online Marketing

(L.sz.: **SZN24.2**)

**Sifter Adrienn**

Dorftourismus in Ungarn und seine Entwicklungsmöglichkeiten

(L.sz.: **SZN25.2**)

**Sipocz Annamária**

Qualitätsmanagement in der Hotellerie dargestellt auf dem Beispiel der Mercure Hotelkette

(L.sz.: **SZN26.2**)

**Szigeti Andrea**

Kaffeehäuser, im Spiegel der Zeit

(L.sz.: **SZN27.2**)

**Szokol Gergely**

Die Rolle der heutigen Schlösser und Kurien im ungarischen Tourismus am Beispiel des Schlosshotels Szirák (L.sz.: **SZN28.2**)

**Timku Szabolcs**

Veranstaltungorganisatorische Fähigkeiten des Novotel Budapest Congress (L.sz.: **SZN29.2**)

**Túróczy Réka**

Effiziente Personalauswahl : Behavior Based Interviewing versus eRecruiting (L.sz.: **SZN30.2**)

**Verbovszki Dániel**

Die Expat Existenz im Reich der Mitte- eine besondere Form der Interkulturellen Kommunikation (L.sz.: **SZN31.2**)

**Veréb Lukás**

Die tourismuswirtschaftliche Situation und Analyse der ungarischen Hotelindustrie im Zusammenhang mit dem Hotel Inter-Continental Budapest (L.sz.: **SZN32.2**)

**Zilling Christian**

Touristische Möglichkeiten im Komitat Békés (L.sz.: **SZN33.2**)

## 2003

### **Agárdi Éva**

Die Entwicklung vom Ungarischen Reitervolk bis zum Reittourismus in Ungarn  
(L.sz.: SZN1.3)

### **Benchúr-Ürmössy Britta**

Heilbaden in Deutschland : am Beispiel von Bad Wildbad in Baden-Württemberg  
(L.sz.: SZN4.3)

### **Bocsák Eszter**

Vergleich zwischen den ungarischen und deutschen Schlosshotels Abgeleitet von zwei Beispielen  
(L.sz.: SZN2.3)

### **Bondor Andrea**

Bemerkungen und Analyse der Lage der Behinderten im Zusammenhang mit dem Tourismus  
(L.sz.: SZN3.3)

### **Csiki Paula**

Nationalwerbung Ungarns und die Chancen im Dorftourismus  
(L.sz.: SZN5.3)

### **Diószegi Anita**

Tourismus und Umweltschutz  
(L.sz.: SZN6.3)

### **Dobai Krisztina**

Katastrophen-tourismus : Faszination des Grauens  
(L.sz.: SZN7.3)

### **Farádi András**

Die sich Entwickelnden Segmente des amerikanischen Binnentourismus  
(L.sz.: SZN8.3)

### **Fekete Alexander**

Die Café und Bar Black and White  
(L.sz.: SZN9.3)

### **Gulyás Bori**

Ernährung und Essstörungen  
(L.sz.: SZN10.3)

### **Hetényi Zoltán**

Der Tourismus von Griechenland, und die touristischen Auswirkungen seines EU-Beitrittes  
(L.sz.: SZN11.3)

### **Hülber Gábor József**

Extrem- und Risikonatursporttourismus unter sportlichen, touristischen und ökologischen Aspekten  
(L.sz.: SZN13.3)

### **Ila Ildikó**

Zukunftspläne von Nagyberény auf dem Tourismus basierend mit Hilfe der Gebietsentwicklung  
(L.sz.: SZN14.3)

### **Illés Tamás**

Einheitliche touristische Informationsschildsysteme im Dienste des Fremdenverkehrs am Beispiel der touristischen Region vom Theiss-See  
(L.sz.: SZN15.3)

**Jakab Csilla**

Umweltschutz im Hotel

(L.sz.: **SZN16.3**)

**Kaufmann Bernadett**

Ungarn erhält von China den "Authorized Destination Status"(ADS), die sich hinter dieser Nachricht verbergenden gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen, und wie unvorhersehbare Faktoren gravierende Auswirkungen auf diese Prozesse haben können

(L.sz.: **SZN17.3**)

**Kavas Szilvia**

Der Fremdenverkehr in Portugal und seine Zusammenhänge mit dem Beitritt der Europäischen Union

(L.sz.: **SZN18.3**)

**Keglovich Júlia**

Tourismus im Szigetköz, der Fahrradtourismus

(L.sz.: **SZN19.3**)

**Keilbach Annemarie**

Terrorismus und Tourismus

(L.sz.: **SZN20.3**)

**Kis Tamás**

Zoologischer und Botanischer Garten der Hauptstadt Budapest als touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN21.3**)

**Kmetz Andrea**

Vergleichende Untersuchung des Marco Island Marriott und des Budapest Marriott, mit dem Schwerpunkt auf die Abteilungen des Food and Beverage Bereiches

(L.sz.: **SZN22.3**)

**Konert Emóke**

Eignungsanalyse der Stadt Passau als Tagungsdestination unter Berücksichtigung der Vereinigung Europas

(L.sz.: **SZN23.3**)

**Krisch Miklós**

Möglichkeiten des Eisenbahnverkehrs zum Zwecke der Tourismusentwicklung-Zukunft und Chancen

(L.sz.: **SZN24.3**)

**Lantos Eszter**

Die Entwicklung und die Zukunft der Zimmervermittlung am Balaton, in Siófok : Wer wohnt bei uns?

(L.sz.: **SZN25.3**)

**Lutzer Domokos**

Familienurlaub in Deutschland und in Ungarn

(L.sz.: **SZN26.3**)

**Noack Katja**

"Vinum Regum-Rex Vinorum" -Ein Hungaricum- Das Weingebiet von Tokaj

(L.sz.: **SZN27.3**)

**Rédei Ádám**

Die Rolle des Welterbes im Rahmen des Tourismus anhand der Beispiele von Hollókő und Pécs

(L.sz.: **SZN28.3**)

**Sásdi Susanne**

Aufbau des Incoming-Tourismus in einem ungarischen Reisebüro, für deutsche Touristen  
(L.sz.: **SZN29.3**)

**Siteri Vanessa**

Entwicklung des Tourismus am Beispiel Marokkos (L.sz.: **SZN30.3**)

**Sónyi Judit**

Die Beschreibung der Eröffnung eines Hotels am Beispiel von Novotel Budapest Centrum  
(L.sz.: **SZN31.3**)

**Steiner Ákos**

Die Entwicklung der Plattenseeregion (L.sz.: **SZN32.3**)

**Sulyok Gergely**

Die Motivation der Angestellten im Internationalen Hotelleriebereich aufgrund der Entlohnung (L.sz.: **SZN33.3**)

**Szabó Réka**

Die Eröffnung eines Hotels in Österreich (L.sz.: **SZN34.3**)

**Szendrényi Dónát**

Die aktuellen Merkmale des Heiltourismus in Hévíz und in Ungarn (L.sz.: **SZN35.3**)

**Szolnoky Kornél**

Die Lage des Tourismus in Kroatien - Chancen eines jungen Staates (L.sz.: **SZN36.3**)

**Tóth Attila**

Spirit to serve- Prinzipien der erfolgreichen Managementpolitik auf Marriott Art  
(L.sz.: **SZN37.3**)

**Üveges Zsuzsanna**

Berufstourismus : Einer der sich zum schnellsten entwickelndsten Zweige des Tourismus - seine Lage weltweit und speziell in Ungarn (L.sz.: **SZN38.3**)

**Vilcsek Péter**

Incoming-Tourismus in Ungarn - aus dem Sozialismus in die EU (L.sz.: **SZN39.3**)

## 2004

### **Almási Eszter**

Passiver Sporttourismus : Touristische Bedeutung von internationalen Sportveranstaltungen, wie die Olympischen Spiele vermarktet werden (am Beispiel von Sydney 2000)  
(L.sz.: **SZN1.4**)

### **Ágoston Andrea**

Fakten und Möglichkeiten in dem Kongresstourismus bezüglich der Konferenzorganisation  
(L.sz.: **SZN2.4**)

### **Balázs Zoltán**

Die Rolle und Auswirkungen der rasanten IT-Entwicklung auf dem Fremdenverkehr  
(L.sz.: **SZN40.4**)

### **Bárdos Anikó Viktória**

Die Andrassy Strasse : eine Radialstrasse auf der Welterbeliste, von der Basilika bis zur Heldenplatz  
(L.sz.: **SZN3.4**)

### **Bisztray Fanni**

Beschwerdemanagement Implementiertes Qualitätsmanagement in Theorie und Praxis an einem Fallbeispiel  
(L.sz.: **SZN4.4**)

### **Bognár Barnabás**

Dorftourismus in Ungarn und im Komitat Pest  
(L.sz.: **SZN5.4**)

### **Chlebovics Diána**

Tourismus im Internet - Internet im Tourismus, neue Wege durch das Neue Medium  
(L.sz.: **SZN6.4**)

### **Csizmadia Gábor**

Veranstaltungsorganisation und Veranstaltungsmarketing im Hotel Novotel Budapest Centrum  
(L.sz.: **SZN7.4**)

### **Czigány Eszter**

Jugendtourismus in Ungarn  
(L.sz.: **SZN8.4**)

### **Deák Csillag Diána**

Konzeption einer umweltorientierten Seminarreihe aus dem Tourismusbereich am Beispiel umweltorientiertes Hotelmanagement  
(L.sz.: **SZN9.4**)

### **Diószegi Ágnes**

Neue Trends im Tourismus, Zeit der Billigflieger  
(L.sz.: **SZN10.4**)

### **Háger Balázs**

Klimawandel und Tourismus im Alpenraum  
(L.sz.: **SZN11.4**)

### **Huszár Bálint**

Ein erfolgreiches Nutzungskonzept für unsere Schlösser, die touristische Ausnutzung der Schlösser in Form vom Schlosshotel am Beispiel des Graf Apponyi Schlosshotels  
(L.sz.: **SZN12.4**)

**Kamarás Renáta**

Die Moorer Weinregion aus Gastronomischer Hinsicht (L.sz.: SZN13.4)

**Katzenbach Cornelia Tünde**

Qualitätsmanagement am Beispiel des Kempinski Hotel Corvinus Budapest (L.sz.: SZN14.4)

**Kádár Tamás**

Flambieren, Tranchieren und Essenzubereiten am Gästetisch (L.sz.: SZN15.4)

**Kiss Ágnes**

Nachhaltiger Segeltourismus am Plattensee (L.sz.: SZN16.4)

**Kovács András Máté**

Weintourismus in Ungarn (L.sz.: SZN17.4)

**Kovács Beáta Csilla**

Marketingstrategie einer Fitness-Wellnessklubkette dargestellt am Beispiel von Danubius Premier (L.sz.: SZN18.4)

**Kreisz Tamás**

Gleitschirmtourismus : zusammenhänge zwischen Gleitschirm und Tourismus (L.sz.: SZN19.4)

**Kurucz Olga**

"Im Herzen Europas" Entstehung einer Metropole in Hinsicht des Incomingtourismus am Beispiel Budapest (L.sz.: SZN20.4)

**László Éva**

Freizeitparks und Themenparks am Beispiel von Euro-Park in Deutschland (L.sz.: SZN21.4)

**Legény Orsolya**

Das Burgviertel als Welterbe, touristische und umweltbezogene Aspekte (L.sz.: SZN22.4)

**Mezőssy Zsuzsanna**

Charakteristiken und Eigenarten der jüdischen Esskultur (L.sz.: SZN23.4)

**Nagy Ervin**

Förderungen, Schwerpunkte, Entwicklungslinien und Destinationen : die Tourismuspolitik Österreichs (L.sz.: SZN24.4)

**Oszvalcsek Gina**

"Tourismus über alles, oder ist Gran Canaria noch zu Retten?" Massentourismus und die Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am Beispiel von Gran Canaria (L.sz.: SZN25.4)

**Pálfai Klára**

Das Kolping Spa und Family Resort in Alsópáhok und seine Werbe- und PR-Tätigkeit (L.sz.: SZN26.4)

- Pintér Tamás**  
Ungarische Heilbäderkunde (L.sz.: **SZN27.4**)
- Schofhauser Zita**  
Der MICE Sektor in Ungarn (L.sz.: **SZN39.4**)
- Seres Attila**  
Slowenien, eine neue Destination auf dem Balkan (L.sz.: **SZN28.4**)
- Sipos Judit**  
Regionale Entwicklung in der Kleinregion Barcs, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Tourismus (L.sz.: **SZN29.4**)
- Sövényi Gabriella**  
Ägypten, Verwertung des kulturellen Erbes im Tourismus (L.sz.: **SZN30.4**)
- Szabó Orsolya**  
Zusammenhang zwischen dem Qualitätsmanagement und den Loyalitätsprogrammen in der Hotellerie : Vergleichsanalyse von vier Loyalitätsprogrammen aus der Budapester Fünfsterne-Hotellerie (L.sz.: **SZN31.4**)
- Szopkó Judit**  
Dorftourismus im Komitat Zala (L.sz.: **SZN32.4**)
- Timku Petra**  
"Reisen und Rasten" - Verpflegungsmöglichkeiten entlang Österreichs Autobahnen am Beispiel der Rosenberger Restaurantkette (L.sz.: **SZN33.4**)
- Tolvaj Vera**  
Anziehungskräfte von Ungarn (L.sz.: **SZN34.4**)
- Török Borbála**  
Kundenbindungsmanagement und Kundenbetreuung in der Spitzenhotellerie (L.sz.: **SZN35.4**)
- Varga Zoltán**  
Die Untersuchung von der Effektivität, der in der Werbung verwendeten Werbemittel in der ungarischen Hotellerie, in besondere Hinsicht auf die Erscheinungsformen auf dem Internet (L.sz.: **SZN36.4**)
- Várközi Adrienn**  
Abfallwirtschaft in der Hotellerie heute und nach dem EU-Beitritt am Beispiel von Corinthia Grand Hotel Royal Hotel (L.sz.: **SZN37.4**)
- Veres Balázs**  
Die ungarische Gastronomie (L.sz.: **SZN38.4**)

## 2005

### **Ádám Edina**

Sonne und Schatten im Tourismus Ägyptens

(L.sz.: **SZN1.5**)

### **Bajtay Zsuzsanna**

Davos - Der Wintersportmagnet : Analyse eines der größten Skiparadiese der Alpen

(L.sz.: **SZN2.5**)

### **Balogh Barbara**

Preisbildung in der Hotellerie mit besonderer Hinsicht auf Yield Management

(L.sz.: **SZN3.5**)

### **Bálint Zsófia**

Thematisierte Stadtbesichtigung in Budapest für Jugendliche

(L.sz.: **SZN4.5**)

### **Bienerth Bea**

Kongresszentrum Budapest, Gegebenheiten und Zukunft

(L.sz.: **SZN5.5**)

### **Budai Ferenc**

Projekt Steakhouse, Pampas Original Argentin Steakhouse

(L.sz.: **SZN6.5**)

### **Cirják Márta-Ottília**

Die Gastronomie der Schweiz

(L.sz.: **SZN7.5**)

### **Cziráki Zsuzsanna**

"Pro-Poor Tourism" als neue Entwicklungsstrategie in dem nachhaltigen Tourismus

(L.sz.: **SZN8.5**)

### **Eperjesi Imre**

Ein ungarischer Restaurantbetrieb in Barcelona

(L.sz.: **SZN9.5**)

### **Fábri Linda**

Die Zusammenhänge von Sport- und Wintertourismus (Dargestellt am Beispiel von St.Moritz)

(L.sz.: **SZN10.5**)

### **Frank Borbála**

Paramisca : das Dorf der Zigeuner, die Erhaltung einer Kultur durch den Tourismus

(L.sz.: **SZN11.5**)

### **Gajdosi Gabriella**

Käseland Schweiz

(L.sz.: **SZN12.5**)

### **Gódor Eszter**

Reisegewohnheiten der Ungarn, Zukunft des ungarischen Tourismus

(L.sz.: **SZN13.5**)

### **Havasi Regina**

Der Tourismus des Lächelns - das Lächeln des Tourismus

(L.sz.: **SZN14.5**)

**Horváth Ágnes Rozália**

Analyse der Marketingtätigkeit vom Danubius Spa und Conference Hotel Visegrád vor der Eröffnung und in dem danach folgenden Jahr (L.sz.: **SZN16.5**)

**Horváth Éva**

Tourismus in Ungarn von dem II. Weltkrieg bis heute (L.sz.: **SZN15.5**)

**Illés Katalin**

Analyse der Möglichkeiten zur Nutzung von Schlössern und Burgen in den Komitaten Baranya und Tolna für touristische Zwecke (L.sz.: **SZN17.5**)

**Jacsó Ildikó**

Die Rolle der Förderungsprogramme der Europäischen Union im Tourismus (L.sz.: **SZN18.5**)

**Jakabfi Ádám**

Die Selbstständige Führung eines 4sterne Hotels in der Schweiz (L.sz.: **SZN19.5**)

**Kádi Laura**

Ászár-Neszmély, die Heimat von Weingut des Jahres 2004 (L.sz.: **SZN20.5**)

**Kish E. Alexander**

Die Charakterisierung der Marketingkommunikation des InterContinental Budapest (L.sz.: **SZN21.5**)

**Kiss Viktória**

Die Entwicklungsmöglichkeiten des ungarischen Heiltourismus in Mezökövesd und Umgebung (L.sz.: **SZN22.5**)

**Klóser Anikó**

Neue Tendenzen und Aussichten in der Hotellerie - dargestellt in einem komplexen Umfeld (L.sz.: **SZN23.5**)

**Krämer Claudia**

Eine touristische Erfolgsgeschichte - Prag nach der Wende (L.sz.: **SZN24.5**)

**Medve Éva**

Wiederaufbau eines Hotelbetriebes in einer Kleinregion (L.sz.: **SZN25.5**)

**Nagy Katalin Nikolett**

Incentive- Aktionen im Rahmen der Mitarbeitermotivation (L.sz.: **SZN26.5**)

**Németh Diána**

Die Analyse der Charakteristiken vom Job Interview im ungarischen Hotelwesen (L.sz.: **SZN27.5**)

**Nyirádi Mariann**

Marketingtätigkeit der Taverna - Gruppe, ausgesetzt in dem City Hotel Ring (L.sz.: **SZN28.5**)

**Puskás Dániel**

Die Herausbildung des modernen Massentourismus und dessen erste Erscheinungsformen in Kuba (L.sz.: **SZN29.5**)

**Roida Katrin**

Erfolgsfaktoren von LowCost- Airlines europäischen Luftverkehr mit Hinblick auf deren Entwicklung in Budapest (L.sz.: **SZN30.5**)

**Studer Niké Nóra**

Die Rolle der Hausdamenabteilung in der Kundenzufriedenheit, dargestellt an dem Beispiel von Le Meridien Budapest (L.sz.: **SZN31.5**)

**Szabó Gergely**

Ungarn als Destination für Jugendreisen : der Gründungs- und Einführungsprozess eines Incoming Reisebüros mit Spezialgebiet Jugendreisen (L.sz.: **SZN32.5**)

**Szalay Orsolya**

Die ungarische Gastronomie, die Analyse eines ungarischen Gasthauses in Jekaterinburg, Russland (L.sz.: **SZN33.5**)

**Takács Máté**

"Pilgern zum Wohle der Region" - Der Einfluss des Jakobswegs auf die Entwicklung der Region Galizien (L.sz.: **SZN34.5**)

**Talamár Judit**

Vergleichende Analyse von dem in Ungarn anerkannten Umweltgütesiegel in der Hotellerie (L.sz.: **SZN35.5**)

**Truta-Feles Mónika**

Eröffnung eines Café's in Mosonmagyaróvár (L.sz.: **SZN36.5**)

**Vida Melinda**

"Westungarn : Land der unbegrenzten Möglichkeiten" - Die Änderungen im Tourismusbereich seit der Wende 1989, in der Győr-Moson-Soproner Region infolge von Tourismusentwicklungen und regionalen Förderungen Beispiel : Hegykő (L.sz.: **SZN37.5**)

**Wirth Klára**

Corporate Identity und Image im Praxis von Hilton Budapest (L.sz.: **SZN38.5**)

**Zimai Nóra Zsuzsanna**

Der Einsatz von audiovisuellen Informationsmaterialien als touristische Werbemittel für die Imagepflege von Ungarn (L.sz.: **SZN39.5**)

**Zseli Máté**

Kur- und Wellnestourismus in Ungarn und in der Tschechischen Republik (L.sz.: **SZN40.5**)

## 2006

### **Bak Mátyás**

E-Commerce in der Hotellerie

(L.sz.: **SZN1.6**)

### **Bárász Júlia**

Theorie und Praxis : Interkulturelle Kommunikation und Franchisewirklichkeit

(L.sz.: **SZN2.6**)

### **Bauer Linda**

Die touristischen Attraktionen der Dominikanischen Republik

(L.sz.: **SZN3.6**)

### **Bruckmann-Dorn Bernadett**

Arbeitsklima als Wirtschaftsfaktor in der Hotellerie, anhand des Beispiels des Best Western Grand Hotels Hungaria

(L.sz.: **SZN4.6**)

### **Csalló Viktória**

Die Regionalentwicklung von Szigetköz im Spiegel des Tourismus

(L.sz.: **SZN5.6**)

### **Csoba Attila**

Die Rolle einer Provinziellen Großstadt und seiner Umgebung im Fremdenverkehr Ungarns

(L.sz.: **SZN6.6**)

### **Csobolya Eszter**

Wie beeinflussen natürliche Katastrophen den Tourismus? : aufgrund der Beispielen vom Tsunami 2004 und SARS 2005

(L.sz.: **SZN7.6**)

### **Csohány Beatrix**

Regionale Entwicklung in der Tiszafüeder Kleinregion innerhalb der Theiss-See Region, mit Schwerpunkt auf den Tourismus

(L.sz.: **SZN8.6**)

### **Dittrich Csilla**

Konzeption und Produktion eines Werbefilmes über die Stadt Pécs

(L.sz.: **SZN9.6**)

### **Gál Adrienn**

Internationale Gastronomie

(L.sz.: **SZN10.6**)

### **Galambos Rita**

Organisation von Koneferenzen am Beispiel von Novotel Budapest Centrum

(L.sz.: **SZN11.6**)

### **Garzó Gergely**

Neuseeland ist nicht nur Schafzucht? : tourismus in Neuseeland mit besonderer Hinsicht auf den Extremsportarten

(L.sz.: **SZN12.6**)

### **Hannák Olivér**

Zukunftsvision : Kundenloyalitätsmanagement

(L.sz.: **SZN13.6**)

### **Hargitai Mariann**

Der Hotelempfang eines Hotelbetriebes in einem Fünfsternehotel : Dargestellt am Beispiel vom Hotel InterContinental Budapest

(L.sz.: **SZN14.6**)

**Házi Ádám**

E-Tourismusmarketing : Vergleich von Tschechischer Tourismuszentrale und Ungarischem Tourismusamt (L.sz.: **SZN15.6**)

**Herczog Szilvia**

Bars und Cocktails (L.sz.: **SZN16.6**)

**Herter Borbála**

U-Tourismus in Ungarn : Touristische Nutzungsmöglichkeiten der ungarischen Höhlen (L.sz.: **SZN17.6**)

**Hetényi Hajnal**

Sárvár, ein anlockende Badestadt in West-Transdanubien : Marketingkommunikationsvorschläge für die Eröffnung des infolge der ständigen Entwicklung verwirklichten Projekts, des Hotels Rezidor Park Inn Sárvár (L.sz.: **SZN18.6**)

**Hoffmann Linda**

Messepolitik : Aus der Sicht des Veranstalters, des Ausstellers und des Besuchers (L.sz.: **SZN19.6**)

**Hutvágner Kinga**

Arbeitsklima als Wirtschaftsfaktor in dem F&B Bereich : In der Rogner Hotel & Spa Lotus Therme (L.sz.: **SZN21.6**)

**Jászberényi Márta Laura**

Adaptabilität der integrierten Unternehmens- und Marketingkommunikation in einem Boutique Hotel (L.sz.: **SZN22.6**)

**Józsa Bernát**

Wirtschaftskörper Festival : Rolle und Effekte von Festivals in der Tourismus-Branche und im Wirtschaftsleben (L.sz.: **SZN23.6**)

**Kelemen Ágnes**

All inclusive : Magic Life (L.sz.: **SZN24.6**)

**Kleininger Péter**

Individoualtourismus : Kulturelle Motivation im Städtetourismus (L.sz.: **SZN25.6**)

**Kocsis Zsófia**

Erläuterung der Möglichkeiten der Siedlungsentwicklung durch das Beispiel von Colorado Springs und Spencer Penrose (L.sz.: **SZN26.6**)

**Koós Richárd**

Betriebshaltung eines Hotels in Amerika : Analyse der Front Office Abteilung durch das Broadmoor Hotel in Colorado Springs (L.sz.: **SZN27.6**)

**Kovács Brigitta**

Neusiedler See als Teil des Weltkulturerbes und der Tourismus in der Region (L.sz.: **SZN28.6**)

**Kovács Zita**

Kultur als Anziehungskraft im Städtetourismus anhand des Beispiels der Stadt Eger  
(L.sz.: **SZN29.6**)

**Kozma Zsombor**

Darstellung der Touristischen Nutzung der Baudenkmäler mit dem Beispiel des Károlyi-Schlusses in Fehérvárcsurgó  
(L.sz.: **SZN60.6**)

**Kunics Éda**

Das Burgviertel als Welterbe : Analyse anhand kulturtouristischer Aspekte  
(L.sz.: **SZN30.6**)

**Lajdi Viktória**

Die Gesunde und moderne Ernährung in der Gemeinschaftsverpflegung (L.sz.: **SZN31.6**)

**Lieber Judit**

Schiffahrt an der Donau : Veranstaltungen am Bord (L.sz.: **SZN32.6**)

**Majercsin Zsófia**

Weinkultur in Ungarn (L.sz.: **SZN33.6**)

**Mayer Anikó**

Heilbäder und Thermalwässer (L.sz.: **SZN34.6**)

**Miskovics Adrienn**

Neuer Diamant des ungarischen Tourismus : Planung eines ungarischen Themenparks auf der Grundidee des Europa-Park Rust  
(L.sz.: **SZN35.6**)

**Molnár Andrea**

Imagepflege in der Marketingkommunikation Ungarns (L.sz.: **SZN36.6**)

**Moór Katalin**

Vorstellung der Messen und Fachausstellungen und ihre Rollen als Marketingkommunikations-Mitteln, durch die Organisationen der spring Messe Management GmbH.&Co.KG  
(L.sz.: **SZN37.6**)

**Nagy Eszter**

Golftourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN38.6**)

**Nagy Péter**

Die touristischen Gegebenheiten und ihre Möglichkeiten zur Förderung in Miskolc  
(L.sz.: **SZN39.6**)

**Oláh Csaba**

Der Wettbewerb zwischen den F&B Bereich der Fünfsternehotels und den stetig steigenden Restaurantmarkt in Budapest : Die Umsatzerhöhung im F&B Bereich des Hotels  
(L.sz.: **SZN40.6**)

**Papp Melinda**

Krise und ihre Auswirkungen auf das Tourismus (L.sz.: **SZN41.6**)

**Perczel Dániel**

Der passive Sporttourismus in Ungarn : Bedeutung und Entwicklung sowie Aufgaben und Probleme am Beispiel eines fiktiven Reiseveranstalters (L.sz.: **SZN43.6**)

**Petre Gabriella**

Auswirkungen des EU-Beitrittes auf die Regionen (L.sz.: **SZN44.6**)

**Pénzes János**

Marketingstrategien : Online-Marketing (L.sz.: **SZN42.6**)

**Pintér Ágnes**

Verminderung der interkulturellen Unterschiede im Gaststättewerbe mit Hilfe der Personalführung (L.sz.: **SZN45.6**)

**Rédey Christina**

Abenteuertourismus : Der Neue Trend (L.sz.: **SZN46.6**)

**Rédling Tamás**

Der Dorftourismus und seine Entwicklungsmöglichkeiten in Magyarpolány (L.sz.: **SZN47.6**)

**Richter Ildikó Eszter**

Hochzeitveranstalter auf dem Internet : Ideen zur Optimalisierung einer fiktiven Website (L.sz.: **SZN48.6**)

**Sápi György**

Personalisierung im Dienst des Luxus : Praxisorientierte Analyse der Luxusdienstleistungen in Mandarin Oriental München (L.sz.: **SZN49.6**)

**Sieber Anita Luise**

Das TARS Reservierungssystem und dessen Auswirkungen auf das Yield Management der Accor-Gruppe (L.sz.: **SZN50.6**)

**Simon Katalin Ágnes**

Freizeit und Tourismus in der Europäischen Union und ihre Wirkungen auf die Lebensführung, Konsum und auf die Lebensumstände (L.sz.: **SZN51.6**)

**Szilágyi Andrea Diána**

Was prägt einen guten Supervisor? : Analyse der effektiven Personalführung in der Hotellerie inklusive eigene Erfahrungen und Beispiele im Broadmoor Hotel (L.sz.: **SZN52.6**)

**Tóbiás Orsolya**

Skitourismus und Analyse eines Skigebietes im Zillertal (L.sz.: **SZN53.6**)

**Valkó Anna**

Änderungen von Ungarns touristischen Image und seine Erscheinung in der internationalen Kommunikation (L.sz.: **SZN58.6**)

**Vass Lajos**

Die Vergangenheit, die Gegenwart und die zukünftigen Möglichkeiten des Wein- und Jagdtourismus im Komitat Borsod-Abaúj-Zemplén (L.sz.: **SZN54.6**)

**Winkler Norbert Levente**

Der Dorftourismus in Siebenbürgen

(L.sz.: **SZN56.6**)

**Zórándy Nóra**

Human Resource Management im Hotelbetrieb

(L.sz.: **SZN55.6**)

**Zsoldos Krisztina**

Weintourismus in Mátravorland

(L.sz.: **SZN57.6**)

**Zsók Mónika**

Marketingtätigkeiten im Hotel Stadion

(L.sz.: **SZN59.6**)

## 2007

### **Baróthy Dóra**

Die einzigartige Entwicklungsmöglichkeit von Pécs durch die Ausschöpfung ihres kulturelles Potenzials : Das "Europäische Kulturhauptstadt 2010 - Programm"

(L.sz.: **SZN1.7**)

### **Bilan Gabriella**

Wanderungen in der Heimat der Steppen : Die Entwicklung von Kasachstans Tourismus aus der Sicht der Marketing- und PR Strategien

(L.sz.: **SZN2.7**)

### **Buskó Márta**

Umgestaltung eines Drei-Sterne-Hotels

(L.sz.: **SZN3.7**)

### **Fehér Viola**

Die Schattenseiten des Tourismus : Kann der sanfte Tourismus verwirklicht werden?

(L.sz.: **SZN4.7**)

### **Floszmann Attila**

Die Auswirkungen der globalen Aufwärmung und der Luftverschmutzung auf die menschliche Zivilisation, die wirtschaftlichen Aspekte des Umweltschutzes im Spiegel internationaler Untersuchungen und Abkommen

(L.sz.: **SZN40.7**)

### **Gerlai Laura**

Tourismus und Beschäftigungspolitik in der Europäischen Union

(L.sz.: **SZN5.7**)

### **Girán Szabina**

Die aktuelle Lage, die Entwicklungsmöglichkeiten und die erreichbaren positiven Wirkungen des Fahrradtourismus in Ungarn : mit Hilfe von ausländischen Beispielen

(L.sz.: **SZN6.7**)

### **Gurin Zsófia**

Zukunftsvision über die Trends im ungarischen Tourismusmarkt

(L.sz.: **SZN7.7**)

### **Habuda Sarolta**

Marketing im Dorftourismus : am Beispiel des Naturpark Irottkő-Geschriebenstein

(L.sz.: **SZN8.7**)

### **Hont Szilvia**

Das Budapest-Image zwischen 1995 und 2005

(L.sz.: **SZN9.7**)

### **Jakab Barbara**

Die Erbschaft der Göttin Diana : in Wort und Bild, die Jagd als touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN10.7**)

### **John Petra Olívia**

Kaffeehauskultur in Europa und Budapest : Dargestellt Anhand des New York Kaffeehaus

(L.sz.: **SZN11.7**)

**Kálovics Anasztázia**

"Ruhe der Landschaft, Tor der Adria" : Regionalentwicklung in der Kleinregion Nagykanizsa, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Tourismus (L.sz.: **SZN12.7**)

**Kárász Krisztina**

Die gegenwärtige Lage des barrierefreien Tourismus für Rollstuhlfahrer in Ungarn und seine Zukunft (L.sz.: **SZN13.7**)

**Kerék Adrienn**

Heilung und Ruhe mit Genuss in Ungarn (L.sz.: **SZN14.7**)

**Kiss Ágnes**

Möglichkeiten der touristischen Produktentwicklungen von Győr (L.sz.: **SZN41.7**)

**Kiss Gabriella Orsolya**

Dorftourismus und gastronomische Veranstaltungen in Szatmár und Bereg (L.sz.: **SZN15.7**)

**Kiss Violetta**

Personenverkehr im Tourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN16.7**)

**Kmeczó Ricarda**

Der Einreisetourismus der Irischen Republik (L.sz.: **SZN17.7**)

**Kovács Gabriella**

Die Analyse der Partnerschaft zwischen Wyndham Hotel Group und Corinthia Hotels International (L.sz.: **SZN18.7**)

**Magos Gabriella**

Die Motivation des Aushilfspersonals : Motivation in dem Food and Beverage in einem 5sternen Hotel hinsichtlich des Aushilfspersonals (L.sz.: **SZN19.7**)

**Meisner Adrienn**

Familien- und Gesundheitstourismus Österreichs, basierend auf dem österreichischen und ungarischen Gästekreis : Dargestellt am Beispiel der "kinderfreundlichen" Sonnentherme Lutzmannsburg und des anschließenden Hotels Sonnenpark (L.sz.: **SZN20.7**)

**Miljánovits Edit**

Internationaler Arbeitsmarkt in Neuseeland, mit besonderem Hinblick auf den Tourismus (L.sz.: **SZN21.7**)

**Papp Tibor**

Kooperation mit dem größten Reisekonzern Europas - Der Weg zum Erfolg? : Dargestellt am Beispiel von TUI Reisecenter - Lead Travel (L.sz.: **SZN22.7**)

**Pásztor Zsuzsanna**

Wie könnte es besser sein? : Probleme innerhalb der F&B Abteilung des Kempinski Hotels Corvinus und meine Lösungsvorschläge (L.sz.: **SZN23.7**)

**Sabo Veber Edvard**

Die Bedeutung der Servicequalität bezogenen Quality Standards und deren Kontrolle in der luxus Hotelkette Kempinski : Dargestellt an dem Front Office des Kempinski Hotel Corvinus in Budapest (L.sz.: SZN24.7)

**Schmaus Laszlo Lorenz**

Auswirkungen eines Mega-Events auf den Tourismus : am Beispiel der Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland (L.sz.: SZN25.7)

**Sebestyén Nikolett**

Die Vorstellung der Marketingtätigkeit einer internationalen Hotelkette in Ungarn, durch Accor-Pannonia Hotels Zrt. (L.sz.: SZN26.7)

**Sólyom Réka**

Regionalentwicklung von der Schüttinsel im Spiegel des Tourismus (L.sz.: SZN27.7)

**Sram Enikő**

Kundenbonusprogramm als Mittel der Kundenbindung Dargestellt am Beispiel des Hilton HHonors Kundenbonusprogramms (L.sz.: SZN28.7)

**Szabó Csilla**

Incomingtourismus in Neuseeland : Neuseeland, als alternatives, touristisches Zielgebiet in der Welt und in Ungarn (L.sz.: SZN29.7)

**Szauter Miklós**

Hotelentwicklungen bei Accor-Pannonia Hotels AG in Ungarn und in der Slowakei (L.sz.: SZN30.7)

**Szendrey Zselyke**

Die Wichtigkeit der Webseiten in der Tätigkeit eines Hotelunternehmens : Mit Erlebnis zum Ergebnis (L.sz.: SZN44.7)

**Szín Andrea**

Die Regionalpolitik der Europäischen Union im Spiegelbild der Zentralungarischen Region (L.sz.: SZN31.7)

**Szkaliczki Edina**

Möglichkeiten zur Entwicklung des Tourismus in Békéscsaba (L.sz.: SZN32.7)

**Szöghy Tímea**

Die Entwicklung der ungarischen Gastronomie in dem Restaurant eines 5 Sterne Hotels (L.sz.: SZN42.7)

**Takács Lea**

Umweltschutz in Deutschland (L.sz.: SZN43.7)

**Tarr Borbála**

Die Analysis des Backpacker Tourismus in Thailand (L.sz.: SZN33.7)

**Tímár Lívía**

Die touristische und wirtschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten der Villány-Siklóser Weinstraße (L.sz.: SZN34.7)

**Truszka Anikó**

Zwei ungarische Welterben - der National Park Hortobágy und die Kulturlandschaft Fertő/Neusiedler See : Ihre Darstellung aus der Sicht des Tourismus und die Wirkung des Welterbestatus' auf den Fremdenverkehr der Landschaften (L.sz.: **SZN35.7**)

**Tusor Rita**

Das neue Trend in dem Gesundheitstourismus, die Verbreitung des Wellnesstourismus in Europa : die spezifische Lage in Ungarn und in Spanien (L.sz.: **SZN36.7**)

**Varga Vivien**

Die touristische Entwicklungsmöglichkeiten in der Stadt Hajdúnánás (L.sz.: **SZN37.7**)

**Várföldi Csilla**

Die Tätigkeit der Österreich Werbung auf den Zentraleuropäischen Zukunftsmärkten (L.sz.: **SZN38.7**)

**Wachtler Edit**

Tourismusentwicklung in der Barockstadt Vác am Donauknie : Entwicklungspotenziale, Chancen Risiken - Betrachtung im Vergleich mit der Partnerstadt Donaueschingen/Deutschland (L.sz.: **SZN39.7**)

## 2008

### **Ambrusz Éva**

Protokoll im Außenministerium : Organisation und Planung von Staatsbesuchen  
(L.sz.: **SZN1.8**)

### **Asbót Bernát**

Anwendungspotenziale des Internets in der Tourismusbranche (L.sz.: **SZN2.8**)

### **Bagdi Zsófia**

Denkmalschutz und Schlosstourismus in Ungarn : am Beispiel des Károlyi-Schlusses in Fehérvárcsurgó (L.sz.: **SZN3.8**)

### **Bozsik Lili**

Vergleich zwischen Baden bei Wien und einer ungarischen Kurstadt, Harkány : Gegenwart und Zukunft (L.sz.: **SZN4.8**)

### **Dobokay Kristóf**

Branding in der Hotelindustrie (L.sz.: **SZN5.8**)

### **Endrődy Éva**

Behinderten im Tourismus : Paratourismus (L.sz.: **SZN6.8**)

### **Gábor Kinga Zsuzsanna**

Tourismus und Naturkatastrophen : Krisenmanagement als Teil des Geschäfts in der Tourismusindustrie (L.sz.: **SZN7.8**)

### **Garancz Borbála**

Entwicklung der Destinationsmanagementorganisation : Möglichkeiten in Aggtelek und Umgebung (L.sz.: **SZN8.8**)

### **Guttman Barbara**

Park Inn Sárvár\*\*\*\*, als neue Erscheinung auf dem ungarischen Markt (L.sz.: **SZN9.8**)

### **Hal Nikoletta**

Die Entwicklungen der Mellow Mood Group : von der ersten Jugendherberge bis zum 5-Sterne Hotel (L.sz.: **SZN10.8**)

### **Hartdégén Róbert**

Weinkultur und Weintourismus in den Weinregionen von Mitteltransdanubien (L.sz.: **SZN11.8**)

### **Hegedűs Fanni**

"Fußball-Europameisterschaft 2008", als länderübergreifendes PPP-Projekt (L.sz.: **SZN12.8**)

### **Homoki Ágnes Linda**

Billigflieger auf den ungarischen Flughäfen : Wettbewerb und Zukunftsaussichten (L.sz.: **SZN13.8**)

**Jäger Andrea**

Die Auswirkungen des Internationalen Tourismus in Indien mit Schwerpunkt Goa  
(L.sz.: **SZN14.8**)

**Jász-Suba Melinda**

Reittourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN15.8**)

**Juhász Réka**

Die Präsentation der ungarischen Weinanbaugebiete mit besonderer Hinsicht auf den Velencer See und seine Umgebung (L.sz.: **SZN16.8**)

**Kalota Edina**

Die Bedeutung der Naturgegenheiten im Tourismus von Ungarn und Österreich  
(L.sz.: **SZN17.8**)

**Kis Zsuzsanna**

Erfolg durch Umweltbewusstsein in der Hotellerie, mit Fallstudie (L.sz.: **SZN18.8**)

**Kiss Alexandra**

Die Kulturellen, Touristischen und Exotischen Anziehungskräfte von Jamaika  
(L.sz.: **SZN19.8**)

**Kovály Bernadett**

Budapest, die "Kurahauptstadt" Europas (L.sz.: **SZN20.8**)

**Kulcsár Dávid**

Analyse und Optimierung der F&B-Abteilung des Gellért-Hotels (L.sz.: **SZN21.8**)

**Láng Eszter**

Die Rolle der Volkskunst in dem ungarischen Tourismus (L.sz.: **SZN22.8**)

**Láng Judit**

Die Rolle der Reisemittler auf dem ungarischen touristischen Markt (L.sz.: **SZN23.8**)

**Lenkey Krisztina**

Die Bedeutung und die Entwicklung des Heiltourismus in Ungarn : Vergleichende Analyse der Regionen Nördliche Tiefebene und West-Transdanubien (L.sz.: **SZN54.8**)

**Lombárszky Zsanett**

Pilgerfahrttourismus, heilige Plätze in Ungarn (L.sz.: **SZN24.8**)

**Markó Enikő**

Schutz der Reisenden in Ungarn (L.sz.: **SZN25.8**)

**Meayki Rita**

Der Betrieb der Jackfall Weinmanufaktur in der sich entwickelnden Villányer-Siklóser Weinregionen (L.sz.: **SZN26.8**)

**Mester Bianka**

Geheimnis der körperlichen, seelischen Gesundheit : Ungarn im Zeichen der Wellness und Spa (L.sz.: **SZN27.8**)

**Mészáros Ágnes**

Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor in den 5-Sterne-Hotels (L.sz.: **SZN28.8**)

**Mezei Csaba**

Die regionale Entwicklungsmöglichkeiten Solymárs nach dem EU Beitritt (L.sz.: **SZN29.8**)

**Mezei Zsófia**

Organisation von Messen und Ausstellungen am Beispiel der Reise Ausstellung - 2008. in Budapest (L.sz.: **SZN30.8**)

**Miskolczi Adrienn**

Analyse und Optimierung des F&B-Bereiches in einem Luxushotel : Dargestellt am Beispiel des Boscolo Hotels (L.sz.: **SZN31.8**)

**Molnár Edit**

Religionstourismus : Ziele der Pilgerfahrten in Europa und deren organisatorischen Besonderheiten (L.sz.: **SZN32.8**)

**Mosonyi Erika**

Vom Kitsch zur Kunst - Von Ecséri bis zur Kunsthalle : Die Rolle und Möglichkeiten des Kunsthandels im ungarischen Tourismus (L.sz.: **SZN33.8**)

**Nagy Balázs**

Die Entwicklung der THM Computer Programme : Problematik und Marktüberblick (L.sz.: **SZN34.8**)

**Nagyvárad Gábor**

Die Vorstellung des Franchise-Systems : Die Burger King Konzept (L.sz.: **SZN35.8**)

**Palkonyay Szilvia**

Die Wirkung des Verkehrssystems auf den Incoming Tourismus in Budapest (L.sz.: **SZN36.8**)

**Pásztor Anna**

Die Perle der Mittelungarischen Region : Die Entwicklung der Anziehungskraft vom Ökotourismus an der Donauknie (L.sz.: **SZN37.8**)

**Perczel Fanni**

Tourismus im Schatten des Terrors (L.sz.: **SZN38.8**)

**Prukner Viktória**

Die Vorstellung des Casinotourismus und der sonstigen Dienstleistungen in Las Vegas (L.sz.: **SZN39.8**)

**Sárossy Kitti**

Die Entwicklung der online Distribution, und des TARS On Line Systems und die Zusammenhänge am Beispiel der ACCOR-Hotelkette (L.sz.: **SZN40.8**)

**Schizler Dóra**

Konsumentenverhalten der Senioren am Beispiel eines Golfurlaubes (L.sz.: **SZN41.8**)

**Sipócz Viktória**

Dorftourismus und traditionelle Veranstaltungen entlang dem Dreiländereck

(L.sz.: **SZN42.8**)

**Sípos László**

Bildende Kunst im Fremdenverkehr : Ausstellung im Hotel

(L.sz.: **SZN43.8**)

**Szalavics Nóra**

Realität der Weltumfassenden ökonomischen Gefahr : Die Klimaänderung und ihre Auswirkungen auf den globalen Tourismus - durch die Darstellung einiger Hauptregionen

(L.sz.: **SZN44.8**)

**Szántó Szabolcs**

Die Ausbreitung von NH : Eröffnung eines neuen NH Hotels in Budapest

(L.sz.: **SZN45.8**)

**Szatmári Éva**

Budapester Kaffeehauserkultur einst und heute

(L.sz.: **SZN46.8**)

**Szelestey Dorottya**

Eröffnung einer gastronomischen Einheit

(L.sz.: **SZN47.8**)

**Szentes Réka**

Der aktive Wassertourismus an den Flüssen von Ungarn

(L.sz.: **SZN48.8**)

**Tóbel Nóra**

Hochzeitplanung, als ein spezieller Form der Veranstaltungsorganisation(L.sz.: **SZN49.8**)

**Töll Kata**

Candidadiät : Von der Erkennung der Krankheit bis zur entsprechenden Ernährung

(L.sz.: **SZN50.8**)

**Vajda Lilla**

Weinherstellung und ihre touristische Wirkungen auf dem Tokajer Weingebiet

(L.sz.: **SZN51.8**)

**Veres Tamás Zoltán**

Veranstaltungstourismus von Nyírbátor : Musikfestival "Azfeszt" als ein komplex touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN52.8**)

**Virág Nikoletta**

Fasching Rund um die Welt

(L.sz.: **SZN53.8**)

## 2009

### **Aggházy Kinga**

Supermarathon Wien - Bratislava - Budapest : Untersuchung der touristischen Möglichkeiten entlang der ungarischen Marathonstrecke (L.sz.: **SZN1.9**)

### **Bakró Zoltán**

Kalifornien : die Vielfältigkeit des "Goldenen Staates" im Sinne von Tourismus und Hotellerie (L.sz.: **SZN2.9**)

### **Benkő Éva**

Tourismus als globales Umweltproblemsyndrom : Interaktionen zwischen Klimawandel und touristischer Entwicklung (L.sz.: **SZN3.9**)

### **Béres Kinga**

Die Werte des Markennamens Best Western (L.sz.: **SZN4.9**)

### **Csiszárné Kontha Krisztina**

Neue Trend im Gesundheitstourismus : der Ayurveda (L.sz.: **SZN5.9**)

### **Erdélyi Sándor**

MotoGP Rennen in Ungarn : Vorbereitungen und touristische Effekte (L.sz.: **SZN6.9**)

### **Futó Zsuzsanna**

Der Tourismus der Landschaft Tápió im Mittelpunkt : Tápiószentmárton (L.sz.: **SZN7.9**)

### **Gajdics Katalin**

Die Vorstellung einer nicht alltäglichen Beherbergungstätte durch die Machbarkeitsstudie meines umweltfreundlichen, selbstversorgungs "Erdhaushotels" (L.sz.: **SZN8.9**)

### **Galambos Márta**

Das Konzept des neuen Loyalitätsprogrammes von der Hotelkette Accor (L.sz.: **SZN9.9**)

### **Gali Ágnes**

"Tourismus gewinnt durch Umweltschutz" : Umweltfreundliche Entwicklungen und ihre Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus (L.sz.: **SZN10.9**)

### **Gáti Eszter**

Die Problematik des Beschwerdemanagements in der Hotellerie am Beispiel von Novotel Budapest Centrum (L.sz.: **SZN11.9**)

### **Gombos Anikó**

"Cerevisiam Bibat - man trinke Bier" : der Weg des Bieres von Agypten bis Heute (L.sz.: **SZN12.9**)

### **Griecs Judit**

Online-Vertrieb von Reiseunterkünften : im Fokus EnGrande SL. und die Marktführer (L.sz.: **SZN13.9**)

**Hrivnák Zsuzsa Adrienn**

Innovationen und Erwartungen im Bereich der Reiseveranstalter (L.sz.: **SZN14.9**)

**Kerégyártó Anita**

Umwelt Zusammenhang mit dem Tourismus und Gästebearbeitung Öko-Hotels  
(L.sz.: **SZN15.9**)

**Kiss Orsolya**

Touristische Entwicklung im Komitat Jász-Nagykún-Szolnok : aktuelle Tendenzen und zukünftige Möglichkeiten (L.sz.: **SZN16.9**)

**Koncz Andrea**

Weine geschützter Herkunft in Ungarn, durch das Weinbaugebiet Villány präsentiert  
(L.sz.: **SZN17.9**)

**Kühtreiber Ádám**

Incoming-Tourismus in Ungarn : der Wettbewerbskampf der Reiseveranstalter  
(L.sz.: **SZN18.9**)

**Lakatos Gergely**

Die Rolle des Jamborees im Jugendtourismus (L.sz.: **SZN19.9**)

**Laufer Barbara**

Dorf- und Ökotourismus im Börzsöny-Gebirge und in seiner Umgebung : das aktuelle touristische Angebot und die Entwicklungsmöglichkeiten (L.sz.: **SZN20.9**)

**Lázár Orsolya**

Frappuccino auf dem "Presszó-Markt" (L.sz.: **SZN21.9**)

**Makay Zsanett**

Regionale Entwicklungsmöglichkeiten im Reittourismusbereich in der Szigetköz Region  
(L.sz.: **SZN22.9**)

**Móricz Mariann**

Untersuchung des Tourismus von Hawaii im Spiegel der touristischen und kulturellen Einflußfaktoren (L.sz.: **SZN23.9**)

**Nagy Eszter**

„Unser täglich Brot gib uns heute“ (L.sz.: **SZN24.9**)

**Nagy Judit**

Pferdetourismus in Ungarn : die Rolle des Geländereitens (L.sz.: **SZN25.9**)

**Papp Regina**

Die Entwicklung der Sales Organisation des Corinthia Grand Hotel Royals : vom Anfang bis Heute (L.sz.: **SZN26.9**)

**Párdi Klára**

NH Hotel Zürich Airport : die Rolle von NH als Business Hotel (L.sz.: **SZN27.9**)

**Pécsi Dániel**

Wassertourismus an der Donau in Ungarn (L.sz.: **SZN28.9**)

**Pekán Zsolt**

Die Vorstellung der Food and Beverage Einheiten am Beispiel des Bankettwesens und des Penrose Restaurants im Broadmoor Hotel (L.sz.: **SZN29.9**)

**Pektor Tamás**

Die Rolle des Online-bookings im 21. Jh : die Vor und Nachteile der Reservationssysteme im Rahmen von Yourhotel Worldwide (L.sz.: **SZN30.9**)

**Rab Andrea**

Auf dem Rad zu Kultur und Natur, Vergleich aus mehreren Gesichtspunkten des Fahrradtourismus im Altmühltal und des Fahrradtourismus einer Ungarischen Region (L.sz.: **SZN31.9**)

**Schmidt Júlia**

Clubsystem : Vorgestellt durch Robinson Club (L.sz.: **SZN32.9**)

**Simon Linda**

Die Arbeit des Ungarischen Tourismusamtes in der Aussenvertretung im Deutschsprachigen Raum (L.sz.: **SZN33.9**)

**Sváner Orsolya**

"Ride the event - Shape the future" : die Olympischen Winterspiele (Turin 2006) aus der Sicht des Tourismus (L.sz.: **SZN34.9**)

**Szabó Fanni Éva**

Marketingaktivitäten in Ramada Resort-Aquaworld Budapest (L.sz.: **SZN35.9**)

**Tóth Eleonóra**

Vergleichsanalyse der Hotelklassifizierungen (L.sz.: **SZN36.9**)

**Treszl Anna**

"Glück Auf!" : Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Region Erzgebirge, aus der Sicht des Tourismus (L.sz.: **SZN37.9**)

**Turai Zsófia**

Schwerpunkte im Gastgewerbe anhand Károly Gundels vorbildliches Lebenswerk (L.sz.: **SZN38.9**)

**Vavrek Hedvig**

Entwicklung einer ungarischen Kleinregion anhand des Beispiels von Tokaj und seiner Umgebung (L.sz.: **SZN39.9**)

**Veres Klaudia**

Vorstellung der Festivals in Eger (L.sz.: **SZN40.9**)

**Wéber Anna**

Selfness als Trend und Lebenseinstellung : Erscheinung und Möglichkeiten in Ungarn (L.sz.: **SZN41.9**)

## 2010

### **Bencsik Beáta**

Der Wandel des Tourismus auf den Balearen

(L.sz.: **SZN1.10**)

### **Boros Alexandra**

Die gegenwärtigen Tendenzen des japanischen Inlandstourismus : die Krise als Einflussfaktor

(L.sz.: **SZN2.10**)

### **Danóczy Livia Beáta**

Couchsurfing : eine neue Art des Individualtourismus : empirische Studie über Zielgruppe, Motivation and Auswirkung von Couchsurfing

(L.sz.: **SZN3.10**)

### **Gáll Nikoletta**

Regionalisierung in Nordungarn aus Sicht des Tourismus und der Umwelt

(L.sz.: **SZN4.10**)

### **Gyarmati Nóra**

Der "National Galopp" und seine Zusammenhänge mit dem Tourismus-Marketing

(L.sz.: **SZN5.10**)

### **Hajas Franciska Borbála**

Badekultur in Budapest, und die darin verborgenen Möglichkeiten

(L.sz.: **SZN6.10**)

### **Kövesi Máté**

Die touristische Anziehungskraft von Solymár Aranykorona Hotel und Gaststätte die Hochburg des örtlichen Tourismus

(L.sz.: **SZN8.10**)

### **Kőrösi Péter**

Konferenztourismus in Ungarn und die Hauptfragen der Konferenzorganisation

(L.sz.: **SZN7.10**)

### **Kraut Andrea**

Die Geheimnisse des Erfolges des Kreuzfahrttourismus anhand des Beispiels des Carnival Cruise Lines

(L.sz.: **SZN9.10**)

### **Lukácsovics Ibolya**

Die Rolle der Religion im griechischen Tourismus

(L.sz.: **SZN10.10**)

### **Máté Boglárka**

Reiseveranstaltung : Gründung eines Busreiseveranstalters und seine ersten Schritte auf dem Reisemarkt

(L.sz.: **SZN11.10**)

### **Medák Zsuzsanna**

Spezielle Hotelbetriebe : Betriebsanalyse nach dem Einzel Beispiel von MS Avalon Tranquility

(L.sz.: **SZN12.10**)

### **Mészáros Nóra**

Die Wirkungen der Weltwirtschaftskrise auf das E-Business mit dem Beispiel von Malév AG und Malév Air Tours GmbH

(L.sz.: **SZN13.10**)

**Nagy Andrea Katalin**

Die Geschichte der sowjetisch-russischen Einreise anhand der Untersuchung von Angebot und Nachfrage (L.sz.: **SZN14.10**)

**Nagy Georgina Florina**

Reisekatalog als Wertvermittelndes Medium (L.sz.: **SZN15.10**)

**Ormos Katalin Laura**

Israel als touristisches Zielgebiet : Wirkungen des Tourismus auf die Umwelt im Spiegel von Eilat (L.sz.: **SZN16.10**)

**Payer Gyöngyi**

Der Incoming-Tourismus in Griechenland am Beispiel der Gegebenheiten von Sani Resort (L.sz.: **SZN17.10**)

**Petőfi Zsuzsanna**

Die Präsentation des ungarischen Gesundheitstourismus mit Schwerpunkt auf Heviz (L.sz.: **SZN18.10**)

**Petrich Anett Kata**

Sellye : die Hauptstadt von Ormánság und ihre Möglichkeiten (L.sz.: **SZN19.10**)

**Puskás Helga**

Das Potential des kulturellen Tourismus in der Türkei (L.sz.: **SZN20.10**)

**Schmidt Krisztina**

Die Integrierte Softwaresysteme in dem Hotelwesen (L.sz.: **SZN21.10**)

**Sike Lilla**

Die ungarischen Restaurants im Schatten des Michelin Sterns (L.sz.: **SZN22.10**)

**Szabados Judit Anna**

Die Geschichte einer Verordnung im Hinblick auf die Kautions (L.sz.: **SZN23.10**)

**Szabó Andrea**

Auswirkungen des Marketings auf den Angeltourismus am Beispiel des Anglerparks des Akasztó (L.sz.: **SZN24.10**)

**Szikszai Krisztina**

Die Aufschwung der Kleinregion von Marcali ihre touristische Gegebenheiten betreffend (L.sz.: **SZN25.10**)

**Tóth Zsaklin Vivien**

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein in der Beherbergungsindustrie, durch den Gebrauch alternativer Energien (L.sz.: **SZN26.10**)

**Ujpál László**

Hotel Central Nagykanizsa : damals und heute (L.sz.: **SZN27.10**)

**Varga Tamás Csaba**

"CroisiEurope" als Hochburg der Flussschiffahrt : Gastgewerbe an Bord (L.sz.: **SZN28.10**)

- Varjú Balázs**  
Die Welt der Cocktailbars : praxisnaher übersicht der Barkunde (L.sz.: **SZN29.10**)
- Velkey Anikó**  
Die charakteristischen Merkmale der Themenhotels (L.sz.: **SZN30.10**)
- Wenczl Csilla**  
Indien : Incredible India (L.sz.: **SZN31.10**)
- Alapi Rita**  
Europäische Kulturhauptstädte – am Beispiel von Lille, Linz und Pécs (L.sz.: **SZN32.10**)
- Czukor Nóra Anna**  
Der Schlüssel zum Erfolg : Nachhaltigkeit in der Reisebüro Branche : Fallbeispiel TUI Deutschland (L.sz.: **SZN33.10**)
- Jurák Dávid**  
Die Entwicklung der Boutique-Hotels und ihre aktuelle Situation in Ungarn (L.sz.: **SZN34.10**)
- Litaveczi Kristóf**  
Autonomie oder Kooperation : Eine Analyse des Chancen- und Risikopotenzials von Individualhotels in Deutschland (L.sz.: **SZN35.10**)
- Márkus Mónika**  
Guest Relations als Differenzierungsinstrument und Art der Kundenbindung, dargestellt am Le Meridien Hotel Budapest (L.sz.: **SZN36.10**)
- Matus Eszter Lenke**  
Unterhaltungsmöglichkeiten im 21. Jahrhundert Renaissance des Ybl Bazars ("ifjúsági Park") (L.sz.: **SZN37.10**)
- Olman Orsolya**  
Weintourismus : Das Weinbaugebiet von Etyek-Buda (L.sz.: **SZN38.10**)
- Turóczi Judit**  
Tourismus als Entwicklungsstrategie für eine altindustrialisierte Mikro-Region : Nord-Pas-de Calais (L.sz.: **SZN39.10**)

## 2011

### **Ari Alexandra Bernadett**

Festivals und Ferien : Analyse internationaler Festivals aus ungarischer Sicht  
(L.sz.: **SZN1.11**)

### **Balázs Eszter Rita**

Präsentation eines Sanatoriums im gesundheitstouristischen Sinne (L.sz.: **SZN3.11**)

### **Balogh Anita**

Sopron in touristischer Hinsicht (L.sz.: **SZN2.11**)

### **Bogatin Ildikó**

Das Welterbe in Zentralamerika : Fünf ausgewählte Welterben der UNESCO von Mexiko bis Costa Rica (L.sz.: **SZN4.11**)

### **Csenke Éva Katalin**

Festivaltourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN5.11**)

### **Csernus Dóra**

Protokoll in Hotels und Restaurants : die Gewohnheiten der EU-Staaten, welche die Etikette und Protokollregeln der Hotels und Restaurants übertreffen (L.sz.: **SZN6.11**)

### **Dósa Szabina**

"Süsse Last" : die ungarischen Mitglieder von UNESCO-Welterbe Vor-und Nachteile dieser Organisation (L.sz.: **SZN7.11**)

### **Földvály Anna**

Organisierte Partyreisen für Jugendliche als neuer Trend im Tourismus (L.sz.: **SZN8.11**)

### **Gere Orsolya**

Die Rolle der Rezeption in der Gästezufriedenheit (L.sz.: **SZN9.11**)

### **Held Renáta**

Trendy Tourismus (L.sz.: **SZN22.11**)

### **Ilosvay-Molnár Georgina**

Sportfestivals in Ungarn am Beispiel des SPAR Budapest Marathon (L.sz.: **SZN10.11**)

### **Jakab Roberta**

El Camino : das kulturelle Erbe von Spanien (L.sz.: **SZN11.11**)

### **Kalmár Ádám Balázs**

Die Perle der spanischen Seeküste : Riu Hotels & Resorts in Bezug auf Hotel Riu Monica\*\*\*\* Nerja (L.sz.: **SZN12.11**)

### **Kerekes Krisztina Andrea**

Tourismus in Harmonie mit der Natur : Analyse der Bodensee-Region bezüglich der touristischen Benutzung der verschiedenen Schutzgebiete (L.sz.: **SZN13.11**)

**Kiss Beáta**

"Peru, das Land der Kontraste" : mit besonderer Hinsicht auf Kulturtourismus

(L.sz.: **SZN14.11**)

**Kohl Madeleine Annamária**

Der Zeitgeist des Tourismus : im Fokus Luxushotels

(L.sz.: **SZN15.11**)

**Koltai Dorottya**

Sanfter Tourismus auf den exotischen Inseln Besonders hinsichtlich des Malediven

(L.sz.: **SZN16.11**)

**Komár Alexandra Zsuzsanna**

Die Anziehungskraft des Manufakturismus : ein Kleinunternehmen auf dem Weg der landesweiten Bekanntheit

(L.sz.: **SZN17.11**)

**Kornóczy Zita**

Pálinka als Hungaricum

(L.sz.: **SZN18.11**)

**Kovács Beatrix**

Analyse der UNESCO-Welterbestätten nach der Aspekte des Tourismus und der Nachhaltigkeit : durch die Beispiele von berühmten Ruinenstätten, wie Machu Picchu (Peru), Pompeji (Italien) und Angkor (Kambodscha)

(L.sz.: **SZN19.11**)

**Mészáros Kitti**

Die Rolle und die Entwicklungsmöglichkeiten von Heilbädern und Luftkurorten in Nordungarn : am Beispiel von Komitat Heves

(L.sz.: **SZN20.11**)

**Mihályfi Katalin**

Der australisch-ungarische Tourismus

(L.sz.: **SZN21.11**)

**Nyíri Eszter**

Hochzeitveranstaltung in einem neueröffneten Hotel : am Beispiel des Ramada Resort Aquaworld Budapest\*\*\*\*Superior

(L.sz.: **SZN23.11**)

**Pullai Fanni Orsolya**

Die olympischen Spiele, die Weltausstellung und die dazugehörigen Entwicklungen in China

(L.sz.: **SZN24.11**)

**Rapavi Renáta**

Von Bermuda bis Mars : Abenteuer- und Weltraumtourismus

(L.sz.: **SZN25.11**)

**Rosics Barbara**

Zahnarzttourismus in Ungarn

(L.sz.: **SZN26.11**)

**Steiner Annamária**

Die touristische Entwicklung im Zsámbéker-Becken

(L.sz.: **SZN27.11**)

**Szabó Andrea**

Die touristische Entwicklung von Kecskemét

(L.sz.: **SZN28.11**)

**Szabó Annamária**

E-Tourismus : Vorteile von Online-Marketing für die Reservierungssysteme

(L.sz.: **SZN29.11**)

**Szegedi Petra Mária**

Analyse der gesellschaftlichen und kulturellen Auswirkungen des Tourismus : dargestellt am Beispiel Egerszalók und Umgebung

(L.sz.: **SZN30.11**)

**Szeicz Lili**

Event-Management der "Hortobágyer Reitertage"

(L.sz.: **SZN31.11**)

**Takách Denise**

Eine organisierte Reise durch die Rio de la Plata Republiken

(L.sz.: **SZN32.11**)

**Tóth Rita**

Der Filmtourismus

(L.sz.: **SZN33.11**)

**Vácz Norbert**

EuroVelo : und seine Rolle in dem Europäischen Fahrradtourismus

(L.sz.: **SZN34.11**)

## 2012

- Angeli Marianna**  
Reittourismus heute in Ungarn : die Reittouren und Reitschulen (L.sz.: **SZN1.12**)
- Bakó Zsuzsanna**  
Die Regionalentwicklung von Szekszárd (L.sz.: **SZN2.12**)
- Bártfai Petra**  
Ökotourismus in Ungarn : durch das Beispiel der Vogelschau (L.sz.: **SZN3.12**)
- Berényi Norbert**  
Jüdischer Kulturtourismus in Budapest (L.sz.: **SZN4.12**)
- Bey, Georg Alexander**  
Kreuzfahrttourismus unter besonderer Berücksichtigung der Hochseekreuzfahrten (L.sz.: **SZN5.12**)
- Frank Mária Klaudia**  
Tourismus im Naturpark Vértes (L.sz.: **SZN6.12**)
- Göncz Dalma**  
Tourismus in Somogy und in der Kleinregion Kaposvár (L.sz.: **SZN7.12**)
- Havasi Katalin**  
Entwicklungsmöglichkeiten und Tourismuskonzept von Puchberg am Schneeberg (L.sz.: **SZN8.12**)
- Hevesi Barbara**  
Gödöllő im Tourismus, Tourismus in Gödöllő : Beschreibung der touristischen Änderungen im Zusammenhang mit den infrastrukturellen Entwicklungen im Leben der Stadt Gödöllő (L.sz.: **SZN9.12**)
- Hrisztov, Szinisa**  
Informationsmanagement im Tourismus (L.sz.: **SZN10.12**)
- Hubbes Hilmar Péter**  
Die Traditioneller Bäder von Budapest (L.sz.: **SZN11.12**)
- Ivony Dóra**  
Internationale Kulturstadt Stuttgart : Beschreibung des vielfältigen kulturellen Lebens der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg (L.sz.: **SZN12.12**)
- Károly Attila**  
Online-Veröffentlichung des Heiltourismus in Westungarn (L.sz.: **SZN13.12**)
- Kiss Anita**  
Donauknie : Wasser-, Rad- und Wandertouren (L.sz.: **SZN14.12**)
- Kozti Szabolcs Gergő**  
Weintourismus in Badacsony mit besonderer Rücksicht auf die Weinstrasse (L.sz.: **SZN16.12**)

- Kovács Kinga**  
Die Angebotspalette der Danubius Hotelkette in Ungarn (L.sz.: **SZN17.12**)
- Kósa László**  
Die aktuelle Lage des Konferenztourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN15.12**)
- Kurucz István**  
Eigenartigkeiten eines Ökohotels (L.sz.: **SZN18.12**)
- Manhertz István**  
Training-Tourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN19.12**)
- Molnár Júlia**  
Wirtschaftskrise und Tourismus : Möglichkeiten für die Erneuerung des  
Tourismusmarketing durch Online Lösungen (L.sz.: **SZN20.12**)
- Nagy Zoltán**  
Touristische Analyse von Nagykörű und seine Umgebung (L.sz.: **SZN21.12**)
- Orbán Péter Sándor**  
Nischenmärkte und Modeerscheinungen im Tourismus (L.sz.: **SZN22.12**)
- Parajdi Erzsébet**  
Käse, das natürliche Wunder und gastronomisches Phänomen (L.sz.: **SZN23.12**)
- Pásztor Kitti**  
Die ungenutzten Möglichkeiten des Tourismus : Wandern in Ungarn (L.sz.: **SZN24.12**)
- Pintér Anna**  
Die Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven im Designhotel, wie 25hours-Hotelkett  
(L.sz.: **SZN25.12**)
- Piukovics Markó**  
Lean in der Hotellerie (L.sz.: **SZN26.12**)
- Schiller Eszter**  
Kleinregion Fonyód und Tapolca am Balaton (L.sz.: **SZN27.12**)
- Somogyi Gábor**  
Umbruch auf dem ungarischen Tourismusmarkt : Direktvertrieb (L.sz.: **SZN28.12**)
- Szatmári Ágnes**  
Kultur- und Festivaltourismus im Komitat Békés (L.sz.: **SZN29.12**)
- Szigeti Bernadett**  
Der geheimnisvolle Schatz von Ungarn : die Ober-Theiss-Gegend, insbesondere die  
Festivals (L.sz.: **SZN30.12**)
- Tar Júlia**  
Das Bier lockt die Touristen : Tschechischer Tourismus (L.sz.: **SZN31.12**)

**Toldi Krisztina**

Der Tourismus und die Entwicklungsmöglichkeiten von Zalakaros (L.sz.: **SZN32.12**)

**Tornoczky, Henrikje**

Qualitätsdifferenzierung in den 5-Sterne-Hotels (L.sz.: **SZN33.12**)

**Várnagy Olívia**

Der biologisch-dynamische Weinanbau : Anhand einer Fallstudie bei dem Weingut Hofer in Gumpoldskirchen (L.sz.: **SZN34.12**)

**Wenckheim, Denise**

Die Einführung eines Biergartens in das Steigenberger Grandhotel Petersberg (L.sz.: **SZN35.12**)