

THMN Diplomarbeiten

1998

Babos Erika

Der Tourismus des Balaton und die Möglichkeiten der Verlängerung der Saison
(L.sz.: **SZN1.98**)

Bedő Ágnes

Die Marketingtätigkeit in der Hotellerie
(L.sz.: **SZN2.98**)

Bokor Adrienn

Anwendbarkeit und ungarische Anwendung von Franchising in der Gastronomie
(L.sz.: **SZN3.98**)

Elek Orsolya

Regionalentwicklung im Spiegel der Europäischen Integration
(L.sz.: **SZN4.98**)

Farkas Gabriella

Lage der Profit und Non-Profit Sphäre im Tourismus, hinsichtlich auf die
Touristeninformierung in der Hauptstadt, Budapest
(L.sz.: **SZN5.98**)

Fodor András

Marketingkonzeption zur Neugründung eines Hotelbetriebes mit besonderer
Berücksichtigung der Qualitätsanforderungen
(L.sz.: **SZN6.98**)

Ghosh Anita

Ökotourismus-Anforderungsprofile, Analysen, Chancen und Risiken unter besonderer
Berücksichtigung marketingpolitischer Instrumente
(L.sz.: **SZN8.98**)

Gombos Emőke

Umfassende Kommunikationsstrategie im Tourismus Analyse der Public Relations :
Tätigkeit im Hilton Hotel Budapest
(L.sz.: **SZN9.98**)

Hámori Kinga

Analyse der Auswirkungen des Tourismus auf die Wirtschaft und Natur, dargestellt am
Beispiel des Krüger Nationalparks Südafrika
(L.sz.: **SZN10.98**)

Horváth Beatrix Johanna

Entwicklungsmöglichkeiten und Tourismuskonzept von Tihany
(L.sz.: **SZN11.98**)

Hueck Thomas

Incentive Reisen unter besonderer Berücksichtigung ökologischer und ethischer
Gesichtspunkte-Marktsegment mit Zukunft?
(L.sz.: **SZN12.98**)

Jánosy Judit

Das Franchise-Geschäft, seine Verwendung und Funktion in der Tätigkeit des Hotel
Mercure Korona
(L.sz.: **SZN13.98**)

Juhász Eliza

Umweltorientierter Tourismus in Nationalparks, Chancen und Risiken unter besonderer
Berücksichtigung des Donau-Drau Nationalparks
(L.sz.: **SZN14.98**)

Karáth Éva

Der Tourismus und seine Wirkung auf die Umwelt, veranschaulicht am Beispiel des Balatons (L.sz.: **SZN15.98**)

Király Hajnalka

Human Resource Management in der Praxis der Danubius Hotels Aktiengesellschaft (L.sz.: **SZN16.98**)

Klötzl Judit

Gastronomie in einem Hotel des 21.Jahrhunderts, Darstellung eines vorgestellten Hotels (L.sz.: **SZN17.98**)

Kluk Beatrix

Die Rolle des Tourismus in der Stadt Siófok (L.sz.: **SZN18.98**)

Márton Lívía

Gegebenheiten und Möglichkeiten des ungarischen Kurtourismus mit besonderer Hinsicht den Kurort Harkány (L.sz.: **SZN19.98**)

Médea Gábor

Die Rolle und die Bedeutung des Weines im Tourismus, hinsichtlich auf dem Weintourismus in Balatonboglár (L.sz.: **SZN7.98**)

Mórotz Attila

Zusammenstellung und Erweiterung ökologisch orientierter Tourismusangebote im Hinblick auf Freizeitgestaltung im Urlaub (Bestandsaufnahme und Bewertung) am Beispiel der Fahrradtourismus im Somló-Region und Bakony Gebirge (L.sz.: **SZN20.98**)

Nagy Péter

Bewertungsanalyse des Nationalparks Fertő-Hanság auf den Tourismus (L.sz.: **SZN21.98**)

Pellegrini Manuela

Aspekte und Betrachtungen des Behindertengerechten Tourismus (L.sz.: **SZN22.98**)

Perlaky Barbara

"Das Warme Wasser" Der ungarische heiltourismus (L.sz.: **SZN23.98**)

Peterdy Viktória

Das Internet als Marketing-Medium für Unternehmen aus der Touristik-Branche (L.sz.: **SZN24.98**)

Péterváry Krisztina

Bilanzanalyse, Kennzahlen, Praxis und Theorie. Darstellung der Wirtschaftlichkeit der Danubius Hotels AG. im Jahr 1996 (L.sz.: **SZN25.98**)

Révhegyi Zoltán

Food und Beverage Wirtschaftsführung in der Praxis des Budapest Hilton (L.sz.: **SZN26.98**)

Simon Beáta

Die Zukunft der Reisebüros- das Reisebüro der Zukunft (L.sz.: **SZN27.98**)

Székely-Gyökössi Szabolcs

Soll Ist Vergleich in Bezug auf das Qualitätsmanagement in Hotel Gellért

(L.sz.: **SZN28.98**)

Tamás László

Marketingstrategie zu dem erlebnisorientierten Ökotourismus, Konzeption für Ungarn,
Alternative : Outward Bound

(L.sz.: **SZN29.98**)

Tardi Hajnalka

Kommunikationskonzeption für die Tourismusbranche in Budapest, als die erste Touristen-
Destination von Ungarn

(L.sz.: **SZN30.98**)

Varga Regina

Hotel und Gastronomie auf Land und Meer

(L.sz.: **SZN31.98**)

Veiland Attila László

Entwicklung einer Konzeption in den Zusammenhängen vom Tourismus und Naturschutz
in den Landesteilen Balaton, Balatonoberland und Bakonygebirge, im Hinblick auf Öko-
Tourismus

(L.sz.: **SZN32.98**)

Veress Ágota

Reittourismus in Ungarn

(L.sz.: **SZN33.98**)

Wasser Andrea

Allgemeine Produktpolitik im Flugverkehr und bei Skandinavien Airlines System

(L.sz.: **SZN34.98**)

1999

Bakonyi Orsolya

Die Entwicklung des Franchises im Dienstleistungsgewerbe und die ungarischen Umstände
(L.sz.: **SZN1.99**)

Bányai Réka

Die Wirkung der Privatisierung auf die Marketingpolitik des aus dem Hotel Forum Budapest in Hotel Inter-Continental Budapest umgestalteten Hotels
(L.sz.: **SZN2.99**)

Barkóczy Ildikó

Die Lage des Kongresstourismus und der Kongressorganisation in Ungarn
(L.sz.: **SZN3.99**)

Bikkál Zsuzsa

Einhaltung der organisatorischen Fragen von hygienischen Vorschriften im Hotelgewerbe
(L.sz.: **SZN4.99**)

Bisztray Balázs

Sozialtourismus in Ungarn von den Anfängen bis Heute
(L.sz.: **SZN5.99**)

Bognár Zita

Mitarbeitermotivation, ein Schlüssel zur Verbesserung der Leistungssteigerung
(L.sz.: **SZN6.99**)

Borsi Mónika

Dorftourismus in Komitat Tolna
(L.sz.: **SZN7.99**)

Csizmadia Helga

Reiseleitung in Ungarn
(L.sz.: **SZN8.99**)

Engel Christian

Marktdiagnose in der Hotellerie
(L.sz.: **SZN9.99**)

Feleki Katalin

Das Erscheinungsbild in Bezug auf Kundengewinnung im Hotel Taverna
(L.sz.: **SZN10.99**)

Fodor Noémi

Die Kultur und der gastronomische Platz des Käses in unserem Leben
(L.sz.: **SZN11.99**)

Hauk Petra

Die Marketingtätigkeit im Park Hotel Flamenco
(L.sz.: **SZN12.99**)

Jakobcsics Ágnes

Die Malév AG. und die Werbeaktionen
(L.sz.: **SZN13.99**)

Kis-Kovács Enikő

Die Deutschen in Ungarn : Die Entwicklung des Tourismus nach Ungarn zwischen 1989 und 1999, mit besonderer Hinsicht auf die Reisen des Deutschen
(L.sz.: **SZN14.99**)

Klein Kornélia

Der Prozess der Kommunikation und der Informationsfluss am Beispiel des Hotels Hilton Budapest (L.sz.: SZN15.99)

Lademacher Antje

Werbung in der Hotellerie (L.sz.: SZN16.99)

Lovasi Batrix

Ibusz unter der Lupe, Die Entstehung, die Geschichte und die Entwicklung eines der ältesten gegründeten (im Jahre 1902) Reisebüros Europas und dessen Privatisierung im Jahre 1990 (L.sz.: SZN17.99)

Lovasi Zsuzsanna

Von Szocsi bis zur Dominikanischen Republik, Die Veränderung der Reisegewohnheiten und Reiseansprüche der ungarischen Bevölkerung von den 70-er Jahren bis Heute (L.sz.: SZN18.99)

Markó Hajnalka

Der Tourismus des Plattensees am Südufer (L.sz.: SZN19.99)

Mescsán Viktória

Abgrenzung der Funktionen des Controlling und der innerbetrieblichen Kontrolle im Hotelgewerbe (L.sz.: SZN20.99)

Mezőssy Zoltán

Charakteristiken des ungarischen Weinbaus und der Weinsektion von dem Gesichtspunkt der Gastronomie (L.sz.: SZN21.99)

Nyirádi Judit

Die Privatisierung von Danubius (L.sz.: SZN22.99)

Rédei Zsófia

Die Wichtigkeit der Hausdameabteilung im Hotelleben (L.sz.: SZN23.99)

Rudolf Simone

Nachhaltiger Tourismus in Kamerun, eine Chance zur Entwicklung eines Landes? (L.sz.: SZN24.99)

Staub Fanni

Marketingtätigkeit im Restaurant Gundel (L.sz.: SZN26.99)

Steinhöffer Stella

Anthropogen verursachte Umweltschäden, die Auswirkung des Eingriffes in die Natur und umweltorientierte Tourismusangebote der Kleinen Schüttinsel (L.sz.: SZN25.99)

Szabó Diána

Vergleichsweise Untersuchung des Marketing-Mix zweier kongruenter Hotels in Deutschland und Ungarn unter besonderer Berücksichtigung der Kommunikationspolitik und des ökologischen Hotelmanagements (L.sz.: SZN27.99)

Szávai Eszter

Tourismus, Lagebericht an der Schwelle des 21-ten Jahrhunderts (L.sz.: SZN28.99)

Tiszagáti Tímea

Die Gründung von einem Reisebüro

(L.sz.: **SZN29.99**)

Törvényi Eszter

An der Schwelle zur EU : Marketingstrategien von ungarischen Reiseveranstaltern im
Sichte der Kommunikation

(L.sz.: **SZN30.99**)

2000

Angyal Krisztina

Tourismus in dem 21. Jahrhundert in Europa- die Lage und die rechtliche Regelung des ungarischen Tourismus in Bezug auf die EU (L.sz.: **SZN1.00**)

Artes Katrin

Eventmarketing als fester Bestandteil des zukünftigen Marketingmix der Tourismusorganisationen dargestellt am Beispiel der Ausstellung "Miró universe" in Augsburg (L.sz.: **SZN2.00**)

Bánki Márton

Elektronischer Handel im tourismus-Geschäftsplan des Netmarket GmbHs (L.sz.: **SZN3.00**)

Blaskó Zsófia

Tourismus im Komitat Nógrád hauptsächlich in hinsicht auf Reittourismus (L.sz.: **SZN4.00**)

Csaba Gabriella

Konzeption zur Entwicklung der Kur und des Fremdenverkehrs in Gyula (L.sz.: **SZN5.00**)

Csabai Andrea

Die Entwicklungsmöglichkeiten des Tourismus in der Stadt Győr, mit besonderer Hinsicht auf die Ausnutzung der Gegebenheiten des Thermalbades (L.sz.: **SZN6.00**)

Csengő Zsuzsanna

Hotelmarketing mit besonderer Hinsicht auf die Computer Reservierungssysteme (L.sz.: **SZN7.00**)

Csitári József

Beschwerdemanagement und Kundenzufriedenheit mit Beispielen aus der Tourismus- und Hotelbranche (L.sz.: **SZN8.00**)

Gátaí Dóra

Wellness-Hotel am Donauufer (L.sz.: **SZN9.00**)

Gencel Zsuzsanna

Betriebsformen und Controlling im Hyatt Regency Mainz (L.sz.: **SZN10.00**)

Gyovai Krisztián

Darstellung der Marketingkommunikation im Kempinski Hotel Corvinus Budapest, mit Besonderer Rücksicht auf die Rolle von Corporate Identity, Public Relations und Reklame (L.sz.: **SZN11.00**)

Hajnal László

Sponsoring-Instrument der Marketing-kommunikation unter besonderer Berücksichtigung der Tourismusbranche (L.sz.: **SZN12.00**)

Hornyánszky Ádám

Die Jagd auf die Jäger (L.sz.: **SZN13.00**)

Jantai Judit

Die Fachausstellung als Marketingmittel am Beispiel der Organisation der Hoventa
Fachausstellung 1999 (L.sz.: **SZN14.00**)

Kmetz Bea

Die Rolle des Yield Managements als Einnahmenmaximalisierungsmittel in der
Hotelindustrie (L.sz.: **SZN15.00**)

Kovai Adrienne

Umweltschutz im Hotelbetrieb-"Grünes Hotel" Wettbewerb vom Park Hotel Flamenco
(L.sz.: **SZN16.00**)

Kovács Anikó

Das Zukunftsbild des Danubius Hotels Margitsziget am Anfang des Dritten Jahrtausends
(L.sz.: **SZN17.00**)

Kováts Éva

Die Vorstellung der PR-Tätigkeit des KKW Parks, insbesondere eines einzigartigen und
interessanten Mittels : das Informations- und Besucherzentrum (L.sz.: **SZN18.00**)

Kókány Viktória

Touristisches Image Ungarns am Anfang des 21. Jahrhunderts (L.sz.: **SZN19.00**)

Lilik Gábor

Der F and B Cost Controlling aufgrund der Beispiel vom Hotel Kempinski Corvinus
Budapest (L.sz.: **SZN20.00**)

Marton Nóra

"Wiedergeburt einer Legende"-Neueröffnungsstrategie und BWL-Konzeption für das
zukünftige Grand Hotel Royal (L.sz.: **SZN21.00**)

Máté Gabriella

Burgenland : Vom "Anhängsel" zum "VIB" Tourismusedwicklung im jüngsten
Bundesland Österreichs (L.sz.: **SZN22.00**)

Nagy Klára

Die Analyse des Tourismus in Szigetköz (L.sz.: **SZN23.00**)

P. Szabó Levente

Kongressgastronomie (L.sz.: **SZN24.00**)

Radeczky Zsuzsa

Kundenzufriedenheit im Reisebüro (L.sz.: **SZN25.00**)

Schlösser Beatrix

Ungarn als touristisches Produkt (L.sz.: **SZN26.00**)

Schubert Zoltán

Nachhaltiger Tourismus in der Wattenmeerregion und auf der Nordseeinsel Juist
(L.sz.: **SZN27.00**)

- Serfőző Eszter**
Entwicklung des Kulturtourismus in Győr (L.sz.: **SZN28.00**)
- Simkó Andrea**
Protokoll des Institution vom Präsidenten der Republik (L.sz.: **SZN29.00**)
- Szabó Ákos**
Der strukturelle und wirtschaftliche Aufbau des Hotel "Mercure" Korona, und sein Integration zur Gruppe Accor (L.sz.: **SZN30.00**)
- Szabó Irisz**
Cluburlaub eine spezielle Urlaubsform (L.sz.: **SZN31.00**)
- Szendrényi Nóra**
Die Auswirkungen des Balkankrieges und die Wiederbelebung des Tourismus in Kroatien (L.sz.: **SZN32.00**)
- Szőcs Szilvia Viktória**
Crosstraining in der Struktur des Denver Marriott Southeast Hotels (L.sz.: **SZN33.00**)
- Tóth Julianna**
Gründung eines Veranstaltungsbüros-Dream Team GmbH (L.sz.: **SZN34.00**)

2001

Bíró Janina

Hotelorganisation und Wirtschaft bei ACCOR Pannonia, dargestellt am Beispiel von Pannonia Hotel Emke (L.sz.: **SZN1.1**)

Boros Eszter Katalin

Die Geschichte der ungarischen Hotelindustrie (L.sz.: **SZN2.1**)

Fehérvári Judit

Wichtigere theoretische Zusammenhänge von Controlling und ihre praktische Anwendung in der Hotellerie (L.sz.: **SZN3.1**)

Gergely Klaudia

Griechenland, eine der populärsten Reisedestinationen der ungarischen Touristen : Das Angebot der Reisebüros (L.sz.: **SZN4.1**)

Harangi Ariel

Frühstück im Hotel (L.sz.: **SZN5.1**)

Horváth Anita

Stellung des Incentive Tourismus in den zwei mittel-europäischen Destinationen, Budapest und Prag (L.sz.: **SZN6.1**)

Illés Orsolya

Analyse und Optimierung eines bestehenden Verpflegungsbetriebs (z.B. : am Alma Mater) (L.sz.: **SZN7.1**)

Kárpáti Tamás

Das Konzept eines effektiven Front Office Managements (in Bezug auf die Hyatt Hotelkette) (L.sz.: **SZN8.1**)

Kis Anita

Qualität, Qualitätsmanagement, Darstellung der ISO-Familie, ISO 9004 in der Hotellerie (L.sz.: **SZN9.1**)

Kiss Gyula

Analyse von Protokollarempfängen durch die Bedeutung von Etikette, Protokoll und Service in der Gastronomie (L.sz.: **SZN10.1**)

Kovács Gergely

Computerisierte Reservierungssysteme und neue Medien im Tourismus (L.sz.: **SZN11.1**)

Lautenbach Leif

Hotel Páva Plaza, Marketing Audit (L.sz.: **SZN12.1**)

Lőrincz Anikó

Moderne Technologien und dessen Auswirkungen auf das Hotelwesen (L.sz.: **SZN13.1**)

Mithay Gábor Antal

Die Wirtschaftliche und hotelindustrielle Eigenschaften von West-Transdanubien
(L.sz.: **SZN14.1**)

Nagy Barnabás

Sunny Diner : Franchising in der Gastronomie Ungarns (L.sz.: **SZN15.1**)

Nemes Márton

Analyse der Online-Dienste im Tourismusmarkt Deutschlands (L.sz.: **SZN16.1**)

Orosz Juliana

Die gastronomischen Gepflogenheiten von Westkasachstan-Nord und Ostküste des Kaspischen Meeres im 20.-sten Jahrhundert (L.sz.: **SZN17.1**)

Pesti János Zsolt

Rechtliche Regelung des Betriebes in einem Hotel (L.sz.: **SZN18.1**)

Póczik Veronika

Städte als kulturtouristische Destinationen, Weimar, die Kulturhauptstadt Europas 1999
(L.sz.: **SZN19.1**)

Szabó Tibor

Touristisches Dreieck in Hajdúság (L.sz.: **SZN20.1**)

Szabó Tímea

Darstellung des Wassertourismus Ungarns am Beispiel des Theiss-Sees (Tisza tó)
(L.sz.: **SZN21.1**)

Szatmári Melinda

Füssen im Königswinkel : Tourismusmarketing einer bayerischen Kleinstadt
(L.sz.: **SZN22.1**)

Tapody Zsófia

Verkaufsförderung der touristischen Destination Ungarn auf dem österreichischen Markt
(L.sz.: **SZN23.1**)

Tóth B. Szilveszter

Food und Beverage Management und Arbeitskräftelenkung bei Hyatt (L.sz.: **SZN25.1**)

Tóth Eszter Kinga

Die Wirkung des Systemwechsels auf dem Tourismus des südlichen Ufers des Balatons
(L.sz.: **SZN24.1**)

Törköly Piroska

Umweltschutz und Tourismus -insbesondere Sporttourismus- in Österreich
(L.sz.: **SZN29.1**)

Zámbó Béla

Im Wettkampf um die Gäste : Marktlage luxuriösen Restaurants Vergleichsanalyse von Restaurant Mágnáskert und Hilton Dominican Restaurant (L.sz.: **SZN26.1**)

Zölde Mónika

Die Rolle und die Zukunft der Computer Reservations Systeme und des Internets in der Distributionspolitik eines Hotels. Dargestellt am Beispiel des Pannonia Hotel Emke
(L.sz.: **SZN27.1**)

Zsitnik András

Gründung eines Verpflegunsbetriebes am Beispiel des John Bull Pubs (L.sz.: **SZN28.1**)

2002

- Benedek Katalin**
Heiltourismus (L.sz.: **SZN1.2**)
- Bus Szilvia**
Das touristische Produkt : die Hansestadt Lübeck (L.sz.: **SZN2.2**)
- Debreczeni Kinga**
Kulinarische Reise rund um den Wein am Beispiel Italien und Österreich (L.sz.: **SZN3.2**)
- Dénes Judit**
Marketingaktivitäten in einem 5 Sterne Hotel in China (L.sz.: **SZN4.2**)
- Egerszegi Krisztina**
Die Lage und die Zukunft des Fahrradtourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN5.2**)
- Faragó Bernadett**
Die Entwicklung des Gesundheitstourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN6.2**)
- Hajdú Alexa**
Realisierungsplan eines dreisternigen Hotels in der Region von Vác (L.sz.: **SZN7.2**)
- Herbán Rita**
Motivationspolitische Förderungen mit besonderer Hinsicht auf Reisebüro Neckerman (L.sz.: **SZN8.2**)
- Horányi Dániel**
Die Entwicklung und die Veränderungen des Tourismus in Ungarn am Beispiel der IBUSZ AG (L.sz.: **SZN9.2**)
- Hornyák Gyula**
Auf schwäbische Traditionen ruhender Tourismus in der Gemeinde Újhartyán und in der Umgebung (L.sz.: **SZN10.2**)
- Jankó Miklós**
Bábolna als Essenz zum ungarischen Reittourismus (L.sz.: **SZN11.2**)
- Kahán András**
Das Budget Konzept, ein neuartiges Modell für den ungarischen Konferenztourismus (L.sz.: **SZN12.2**)
- Kakuszi Lilla**
Tourismus von Szeged (L.sz.: **SZN13.2**)
- Katona Nikolett**
Die Rolle der Personalführung und -auswahl in der Hotellerie auf dem Beispiel Hotel Mercure Korona (L.sz.: **SZN34.2**)

Kelemen Szilárd

Qualität, Qualitätsmanagement- Qualitätssicherung im Hotel Hilton Budapest

(L.sz.: **SZN14.2**)**Kohalmi Ágnes**

Kulturtourismus- Schlösser und Burgen in Nordungarn

(L.sz.: **SZN16.2**)**Kornhoffer Katrin**

Dialogmarketing

(L.sz.: **SZN15.2**)**Marko Rita**

Tourismus in Göteborg Struktur, Aufbau und Bedeutung

(L.sz.: **SZN17.2**)**Mojzes Dominika**

Nationalpark Kiskunság : Aussichten für das harmonische Zusammenleben der Umwelt und des Tourismus

(L.sz.: **SZN18.2**)**Papp Mónika**

Analyse der Rolle der Naturparks in der Ausführbarkeit des Ökotourismus mit besonderer Hinsicht auf den Naturpark Altmühltal und Naturpark Írott-kő-Geschriebenstein

(L.sz.: **SZN19.2**)**Peter Wolfgang**

Analyse des US-Tourismusmarkets mit vergleichender Betrachtung der Marriott International, Inc.

(L.sz.: **SZN20.2**)**Porias Andreas**

Yield Management im Hotelgewerbe

(L.sz.: **SZN21.2**)**Rideg Andrea**

Welterbe : Pannonhalma und sein Einfluss auf die touristischen Regionen

(L.sz.: **SZN22.2**)**Scharli Martin**

Urbaner Tourismus am Beispiel der Stadt Hamburg und die aussichten des Sporttourismus in Hinsicht auf die Olympiabewerbung

(L.sz.: **SZN23.2**)**Schreil Saskia**

Online Marketing

(L.sz.: **SZN24.2**)**Sifter Adrienn**

Dorftourismus in Ungarn und seine Entwicklungsmöglichkeiten

(L.sz.: **SZN25.2**)**Sipocz Annamária**

Qualitätsmanagement in der Hotellerie dargestellt auf dem Beispiel der Mercure Hotelkette

(L.sz.: **SZN26.2**)**Szigeti Andrea**

Kaffeehäuser, im Spiegel der Zeit

(L.sz.: **SZN27.2**)

Szokol Gergely

Die Rolle der heutigen Schlösser und Kurien im ungarischen Tourismus am Beispiel des Schlosshotels Szirák (L.sz.: **SZN28.2**)

Timku Szabolcs

Veranstaltungorganisatorische Fähigkeiten des Novotel Budapest Congress (L.sz.: **SZN29.2**)

Túróczy Réka

Effiziente Personalauswahl : Behavior Based Interviewing versus eRecruiting (L.sz.: **SZN30.2**)

Verbovszki Dániel

Die Expat Existenz im Reich der Mitte- eine besondere Form der Interkulturellen Kommunikation (L.sz.: **SZN31.2**)

Veréb Lukás

Die tourismuswirtschaftliche Situation und Analyse der ungarischen Hotelindustrie im Zusammenhang mit dem Hotel Inter-Continental Budapest (L.sz.: **SZN32.2**)

Zilling Christian

Touristische Möglichkeiten im Komitat Békés (L.sz.: **SZN33.2**)

2003

Agárdi Éva

Die Entwicklung vom Ungarischen Reitervolk bis zum Reittourismus in Ungarn
(L.sz.: SZN1.3)

Benchúr-Ürmösy Britta

Heilbaden in Deutschland : am Beispiel von Bad Wildbad in Baden-Württemberg
(L.sz.: SZN4.3)

Bocsák Eszter

Vergleich zwischen den ungarischen und deutschen Schlosshotels Abgeleitet von zwei Beispielen
(L.sz.: SZN2.3)

Bondor Andrea

Bemerkungen und Analyse der Lage der Behinderten im Zusammenhang mit dem Tourismus
(L.sz.: SZN3.3)

Csiki Paula

Nationalwerbung Ungarns und die Chancen im Dorftourismus
(L.sz.: SZN5.3)

Diószegi Anita

Tourismus und Umweltschutz
(L.sz.: SZN6.3)

Dobai Krisztina

Katastrophen-tourismus : Faszination des Grauens
(L.sz.: SZN7.3)

Farádi András

Die sich Entwickelnden Segmente des amerikanischen Binnentourismus
(L.sz.: SZN8.3)

Fekete Alexander

Die Café und Bar Black and White
(L.sz.: SZN9.3)

Gulyás Bori

Ernährung und Essstörungen
(L.sz.: SZN10.3)

Hetényi Zoltán

Der Tourismus von Griechenland, und die touristischen Auswirkungen seines EU-Beitrittes
(L.sz.: SZN11.3)

Hülber Gábor József

Extrem- und Risikonatursporttourismus unter sportlichen, touristischen und ökologischen Aspekten
(L.sz.: SZN13.3)

Ila Ildikó

Zukunftspläne von Nagyberény auf dem Tourismus basierend mit Hilfe der Gebietsentwicklung
(L.sz.: SZN14.3)

Illés Tamás

Einheitliche touristische Informationsschildsysteme im Dienste des Fremdenverkehrs am Beispiel der touristischen Region vom Theiss-See
(L.sz.: SZN15.3)

Jakab Csilla

Umweltschutz im Hotel

(L.sz.: **SZN16.3**)

Kaufmann Bernadett

Ungarn erhält von China den "Authorized Destination Status"(ADS), die sich hinter dieser Nachricht verbergenden gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen, und wie unvorhersehbare Faktoren gravierende Auswirkungen auf diese Prozesse haben können

(L.sz.: **SZN17.3**)

Kavas Szilvia

Der Fremdenverkehr in Portugal und seine Zusammenhänge mit dem Beitritt der Europäischen Union

(L.sz.: **SZN18.3**)

Keglovich Júlia

Tourismus im Szigetköz, der Fahrradtourismus

(L.sz.: **SZN19.3**)

Keilbach Annemarie

Terrorismus und Tourismus

(L.sz.: **SZN20.3**)

Kis Tamás

Zoologischer und Botanischer Garten der Hauptstadt Budapest als touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN21.3**)

Kmetz Andrea

Vergleichende Untersuchung des Marco Island Marriott und des Budapest Marriott, mit dem Schwerpunkt auf die Abteilungen des Food and Beverage Bereiches

(L.sz.: **SZN22.3**)

Konert Emóke

Eignungsanalyse der Stadt Passau als Tagungsdestination unter Berücksichtigung der Vereinigung Europas

(L.sz.: **SZN23.3**)

Krisch Miklós

Möglichkeiten des Eisenbahnverkehrs zum Zwecke der Tourismusentwicklung-Zukunft und Chancen

(L.sz.: **SZN24.3**)

Lantos Eszter

Die Entwicklung und die Zukunft der Zimmervermittlung am Balaton, in Siófok : Wer wohnt bei uns?

(L.sz.: **SZN25.3**)

Lutzer Domokos

Familienurlaub in Deutschland und in Ungarn

(L.sz.: **SZN26.3**)

Noack Katja

"Vinum Regum-Rex Vinorum" -Ein Hungaricum- Das Weingebiet von Tokaj

(L.sz.: **SZN27.3**)

Rédei Ádám

Die Rolle des Welterbes im Rahmen des Tourismus anhand der Beispiele von Hollókő und Pécs

(L.sz.: **SZN28.3**)

Sásdi Susanne

Aufbau des Incoming-Tourismus in einem ungarischen Reisebüro, für deutsche Touristen
(L.sz.: **SZN29.3**)

Siteri Vanessa

Entwicklung des Tourismus am Beispiel Marokkos (L.sz.: **SZN30.3**)

Sónyi Judit

Die Beschreibung der Eröffnung eines Hotels am Beispiel von Novotel Budapest Centrum
(L.sz.: **SZN31.3**)

Steiner Ákos

Die Entwicklung der Plattenseeregion (L.sz.: **SZN32.3**)

Sulyok Gergely

Die Motivation der Angestellten im Internationalen Hotelleriebereich aufgrund der Entlohnung (L.sz.: **SZN33.3**)

Szabó Réka

Die Eröffnung eines Hotels in Österreich (L.sz.: **SZN34.3**)

Szendrényi Dónát

Die aktuellen Merkmale des Heiltourismus in Hévíz und in Ungarn (L.sz.: **SZN35.3**)

Szolnoky Kornél

Die Lage des Tourismus in Kroatien - Chancen eines jungen Staates (L.sz.: **SZN36.3**)

Tóth Attila

Spirit to serve- Prinzipien der erfolgreichen Managementpolitik auf Marriott Art
(L.sz.: **SZN37.3**)

Üveges Zsuzsanna

Berufstourismus : Einer der sich zum schnellsten entwickelndsten Zweige des Tourismus - seine Lage weltweit und speziell in Ungarn (L.sz.: **SZN38.3**)

Vilcsek Péter

Incoming-Tourismus in Ungarn - aus dem Sozialismus in die EU (L.sz.: **SZN39.3**)

2004

Almási Eszter

Passiver Sporttourismus : Touristische Bedeutung von internationalen Sportveranstaltungen, wie die Olympischen Spiele vermarktet werden (am Beispiel von Sydney 2000)
(L.sz.: **SZN1.4**)

Ágoston Andrea

Fakten und Möglichkeiten in dem Kongresstourismus bezüglich der Konferenzorganisation
(L.sz.: **SZN2.4**)

Balázs Zoltán

Die Rolle und Auswirkungen der rasanten IT-Entwicklung auf dem Fremdenverkehr
(L.sz.: **SZN40.4**)

Bárdos Anikó Viktória

Die Andrassy Strasse : eine Radialstrasse auf der Welterbeliste, von der Basilika bis zur Heldenplatz
(L.sz.: **SZN3.4**)

Bisztray Fanni

Beschwerdemanagement Implementiertes Qualitätsmanagement in Theorie und Praxis an einem Fallbeispiel
(L.sz.: **SZN4.4**)

Bognár Barnabás

Dorf tourismus in Ungarn und im Komitat Pest
(L.sz.: **SZN5.4**)

Chlebovics Diána

Tourismus im Internet - Internet im Tourismus, neue Wege durch das Neue Medium
(L.sz.: **SZN6.4**)

Csizmadia Gábor

Veranstaltungsorganisation und Veranstaltungsmarketing im Hotel Novotel Budapest Centrum
(L.sz.: **SZN7.4**)

Czigány Eszter

Jugendtourismus in Ungarn
(L.sz.: **SZN8.4**)

Deák Csillag Diána

Konzeption einer umweltorientierten Seminarreihe aus dem Tourismusbereich am Beispiel umweltorientiertes Hotelmanagement
(L.sz.: **SZN9.4**)

Diószegi Ágnes

Neue Trends im Tourismus, Zeit der Billigflieger
(L.sz.: **SZN10.4**)

Háger Balázs

Klimawandel und Tourismus im Alpenraum
(L.sz.: **SZN11.4**)

Huszár Bálint

Ein erfolgreiches Nutzungskonzept für unsere Schlösser, die touristische Ausnutzung der Schlösser in Form vom Schlosshotel am Beispiel des Graf Apponyi Schlosshotels
(L.sz.: **SZN12.4**)

Kamarás Renáta

Die Moorer Weinregion aus Gastronomischer Hinsicht (L.sz.: SZN13.4)

Katzenbach Cornelia Tünde

Qualitätsmanagement am Beispiel des Kempinski Hotel Corvinus Budapest (L.sz.: SZN14.4)

Kádár Tamás

Flambieren, Tranchieren und Essenzubereiten am Gästetisch (L.sz.: SZN15.4)

Kiss Ágnes

Nachhaltiger Segeltourismus am Plattensee (L.sz.: SZN16.4)

Kovács András Máté

Weintourismus in Ungarn (L.sz.: SZN17.4)

Kovács Beáta Csilla

Marketingstrategie einer Fitness-Wellnessklubkette dargestellt am Beispiel von Danubius Premier (L.sz.: SZN18.4)

Kreisz Tamás

Gleitschirmtourismus : zusammenhänge zwischen Gleitschirm und Tourismus (L.sz.: SZN19.4)

Kurucz Olga

"Im Herzen Europas" Entstehung einer Metropole in Hinsicht des Incomingtourismus am Beispiel Budapest (L.sz.: SZN20.4)

László Éva

Freizeitparks und Themenparks am Beispiel von Euro-Park in Deutschland (L.sz.: SZN21.4)

Legény Orsolya

Das Burgviertel als Welterbe, touristische und umweltbezogene Aspekte (L.sz.: SZN22.4)

Mezőssy Zsuzsanna

Charakteristiken und Eigenarten der jüdischen Esskultur (L.sz.: SZN23.4)

Nagy Ervin

Förderungen, Schwerpunkte, Entwicklungslinien und Destinationen : die Tourismuspolitik Österreichs (L.sz.: SZN24.4)

Oszvalcsek Gina

"Tourismus über alles, oder ist Gran Canaria noch zu Retten?" Massentourismus und die Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am Beispiel von Gran Canaria (L.sz.: SZN25.4)

Pálfai Klára

Das Kolping Spa und Family Resort in Alsópáhok und seine Werbe- und PR-Tätigkeit (L.sz.: SZN26.4)

- Pintér Tamás**
Ungarische Heilbäderkunde (L.sz.: **SZN27.4**)
- Schofhauser Zita**
Der MICE Sektor in Ungarn (L.sz.: **SZN39.4**)
- Seres Attila**
Slowenien, eine neue Destination auf dem Balkan (L.sz.: **SZN28.4**)
- Sipos Judit**
Regionale Entwicklung in der Kleinregion Barcs, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Tourismus (L.sz.: **SZN29.4**)
- Sövényi Gabriella**
Ägypten, Verwertung des kulturellen Erbes im Tourismus (L.sz.: **SZN30.4**)
- Szabó Orsolya**
Zusammenhang zwischen dem Qualitätsmanagement und den Loyalitätsprogrammen in der Hotellerie : Vergleichsanalyse von vier Loyalitätsprogrammen aus der Budapester Fünfsterne-Hotellerie (L.sz.: **SZN31.4**)
- Szopkó Judit**
Dorftourismus im Komitat Zala (L.sz.: **SZN32.4**)
- Timku Petra**
"Reisen und Rasten" - Verpflegungsmöglichkeiten entlang Österreichs Autobahnen am Beispiel der Rosenberger Restaurantkette (L.sz.: **SZN33.4**)
- Tolvaj Vera**
Anziehungskräfte von Ungarn (L.sz.: **SZN34.4**)
- Török Borbála**
Kundenbindungsmanagement und Kundenbetreuung in der Spitzenhotellerie (L.sz.: **SZN35.4**)
- Varga Zoltán**
Die Untersuchung von der Effektivität, der in der Werbung verwendeten Werbemittel in der ungarischen Hotellerie, in besondere Hinsicht auf die Erscheinungsformen auf dem Internet (L.sz.: **SZN36.4**)
- Várközi Adrienn**
Abfallwirtschaft in der Hotellerie heute und nach dem EU-Beitritt am Beispiel von Corinthia Grand Hotel Royal Hotel (L.sz.: **SZN37.4**)
- Veres Balázs**
Die ungarische Gastronomie (L.sz.: **SZN38.4**)

2005

Ádám Edina

Sonne und Schatten im Tourismus Ägyptens

(L.sz.: SZN1.5)

Bajtay Zsuzsanna

Davos - Der Wintersportmagnet : Analyse eines der größten Skiparadiese der Alpen

(L.sz.: SZN2.5)

Balogh Barbara

Preisbildung in der Hotellerie mit besonderer Hinsicht auf Yield Management

(L.sz.: SZN3.5)

Bálint Zsófia

Thematisierte Stadtbesichtigung in Budapest für Jugendliche

(L.sz.: SZN4.5)

Bienert Bea

Kongresszentrum Budapest, Gegebenheiten und Zukunft

(L.sz.: SZN5.5)

Budai Ferenc

Projekt Steakhouse, Pampas Original Argentin Steakhouse

(L.sz.: SZN6.5)

Cirják Márta-Ottília

Die Gastronomie der Schweiz

(L.sz.: SZN7.5)

Cziráki Zsuzsanna

"Pro-Poor Tourism" als neue Entwicklungsstrategie in dem nachhaltigen Tourismus

(L.sz.: SZN8.5)

Eperjesi Imre

Ein ungarischer Restaurantbetrieb in Barcelona

(L.sz.: SZN9.5)

Fábri Linda

Die Zusammenhänge von Sport- und Wintertourismus (Dargestellt am Beispiel von St.Moritz)

(L.sz.: SZN10.5)

Frank Borbála

Paramisca : das Dorf der Zigeuner, die Erhaltung einer Kultur durch den Tourismus

(L.sz.: SZN11.5)

Gajdosi Gabriella

Käseland Schweiz

(L.sz.: SZN12.5)

Gódor Eszter

Reisegewohnheiten der Ungarn, Zukunft des ungarischen Tourismus

(L.sz.: SZN13.5)

Havasi Regina

Der Tourismus des Lächelns - das Lächeln des Tourismus

(L.sz.: SZN14.5)

Horváth Ágnes Rozália

Analyse der Marketingtätigkeit vom Danubius Spa und Conference Hotel Visegrád vor der Eröffnung und in dem danach folgenden Jahr (L.sz.: **SZN16.5**)

Horváth Éva

Tourismus in Ungarn von dem II. Weltkrieg bis heute (L.sz.: **SZN15.5**)

Illés Katalin

Analyse der Möglichkeiten zur Nutzung von Schlössern und Burgen in den Komitaten Baranya und Tolna für touristische Zwecke (L.sz.: **SZN17.5**)

Jacsó Ildikó

Die Rolle der Förderungsprogramme der Europäischen Union im Tourismus (L.sz.: **SZN18.5**)

Jakabfi Ádám

Die Selbstständige Führung eines 4sterne Hotels in der Schweiz (L.sz.: **SZN19.5**)

Kádi Laura

Ászár-Neszmély, die Heimat von Weingut des Jahres 2004 (L.sz.: **SZN20.5**)

Kish E. Alexander

Die Charakterisierung der Marketingkommunikation des InterContinental Budapest (L.sz.: **SZN21.5**)

Kiss Viktória

Die Entwicklungsmöglichkeiten des ungarischen Heiltourismus in Mezökövesd und Umgebung (L.sz.: **SZN22.5**)

Klóser Anikó

Neue Tendenzen und Aussichten in der Hotellerie - dargestellt in einem komplexen Umfeld (L.sz.: **SZN23.5**)

Krämer Claudia

Eine touristische Erfolgsgeschichte - Prag nach der Wende (L.sz.: **SZN24.5**)

Medve Éva

Wiederaufbau eines Hotelbetriebes in einer Kleinregion (L.sz.: **SZN25.5**)

Nagy Katalin Nikolett

Incentive- Aktionen im Rahmen der Mitarbeitermotivation (L.sz.: **SZN26.5**)

Németh Diána

Die Analyse der Charakteristiken vom Job Interview im ungarischen Hotelwesen (L.sz.: **SZN27.5**)

Nyirádi Mariann

Marketingtätigkeit der Taverna - Gruppe, ausgesetzt in dem City Hotel Ring (L.sz.: **SZN28.5**)

Puskás Dániel

Die Herausbildung des modernen Massentourismus und dessen erste Erscheinungsformen in Kuba (L.sz.: **SZN29.5**)

Roida Katrin

Erfolgsfaktoren von LowCost- Airlines europäischen Luftverkehr mit Hinblick auf deren Entwicklung in Budapest (L.sz.: **SZN30.5**)

Studer Niké Nóra

Die Rolle der Hausdamenabteilung in der Kundenzufriedenheit, dargestellt an dem Beispiel von Le Meridien Budapest (L.sz.: **SZN31.5**)

Szabó Gergely

Ungarn als Destination für Jugendreisen : der Gründungs- und Einführungsprozess eines Incoming Reisebüros mit Spezialgebiet Jugendreisen (L.sz.: **SZN32.5**)

Szalay Orsolya

Die ungarische Gastronomie, die Analyse eines ungarischen Gasthauses in Jekaterinburg, Russland (L.sz.: **SZN33.5**)

Takács Máté

"Pilgern zum Wohle der Region" - Der Einfluss des Jakobswegs auf die Entwicklung der Region Galizien (L.sz.: **SZN34.5**)

Talamár Judit

Vergleichende Analyse von dem in Ungarn anerkannten Umweltgütesiegel in der Hotellerie (L.sz.: **SZN35.5**)

Truta-Feles Mónika

Eröffnung eines Café's in Mosonmagyaróvár (L.sz.: **SZN36.5**)

Vida Melinda

"Westungarn : Land der unbegrenzten Möglichkeiten" - Die Änderungen im Tourismusbereich seit der Wende 1989, in der Győr-Moson-Soproner Region infolge von Tourismusentwicklungen und regionalen Förderungen Beispiel : Hegykő (L.sz.: **SZN37.5**)

Wirth Klára

Corporate Identity und Image im Praxis von Hilton Budapest (L.sz.: **SZN38.5**)

Zimai Nóra Zsuzsanna

Der Einsatz von audiovisuellen Informationsmaterialien als touristische Werbemittel für die Imagepflege von Ungarn (L.sz.: **SZN39.5**)

Zseli Máté

Kur- und Wellnestourismus in Ungarn und in der Tschechischen Republik (L.sz.: **SZN40.5**)

2006

Bak Mátyás

E-Commerce in der Hotellerie

(L.sz.: **SZN1.6**)

Bárász Júlia

Theorie und Praxis : Interkulturelle Kommunikation und Franchisewirklichkeit

(L.sz.: **SZN2.6**)

Bauer Linda

Die touristischen Attraktionen der Dominikanischen Republik

(L.sz.: **SZN3.6**)

Bruckmann-Dorn Bernadett

Arbeitsklima als Wirtschaftsfaktor in der Hotellerie, anhand des Beispiels des Best Western Grand Hotels Hungaria

(L.sz.: **SZN4.6**)

Csalló Viktória

Die Regionalentwicklung von Szigetköz im Spiegel des Tourismus

(L.sz.: **SZN5.6**)

Csoba Attila

Die Rolle einer Provinziellen Großstadt und seiner Umgebung im Fremdenverkehr Ungarns

(L.sz.: **SZN6.6**)

Csobolya Eszter

Wie beeinflussen natürliche Katastrophen den Tourismus? : aufgrund der Beispielen vom Tsunami 2004 und SARS 2005

(L.sz.: **SZN7.6**)

Csohány Beatrix

Regionale Entwicklung in der Tiszafüeder Kleinregion innerhalb der Theiss-See Region, mit Schwerpunkt auf den Tourismus

(L.sz.: **SZN8.6**)

Dittrich Csilla

Konzeption und Produktion eines Werbefilmes über die Stadt Pécs

(L.sz.: **SZN9.6**)

Gál Adrienn

Internationale Gastronomie

(L.sz.: **SZN10.6**)

Galambos Rita

Organisation von Konferenzen am Beispiel von Novotel Budapest Centrum

(L.sz.: **SZN11.6**)

Garzó Gergely

Neuseeland ist nicht nur Schafzucht? : tourismus in Neuseeland mit besonderer Hinsicht auf den Extremsportarten

(L.sz.: **SZN12.6**)

Hannák Olivér

Zukunftsvision : Kundenloyalitätsmanagement

(L.sz.: **SZN13.6**)

Hargitai Mariann

Der Hotelempfang eines Hotelbetriebes in einem Fünfsternehotel : Dargestellt am Beispiel vom Hotel InterContinental Budapest

(L.sz.: **SZN14.6**)

Házi Ádám

E-Tourismusmarketing : Vergleich von Tschechischer Tourismuszentrale und Ungarischem Tourismusamt (L.sz.: **SZN15.6**)

Herczog Szilvia

Bars und Cocktails (L.sz.: **SZN16.6**)

Herter Borbála

U-Tourismus in Ungarn : Touristische Nutzungsmöglichkeiten der ungarischen Höhlen (L.sz.: **SZN17.6**)

Hetényi Hajnal

Sárvár, ein anlockende Badestadt in West-Transdanubien : Marketingkommunikationsvorschläge für die Eröffnung des infolge der ständigen Entwicklung verwirklichten Projekts, des Hotels Rezidor Park Inn Sárvár (L.sz.: **SZN18.6**)

Hoffmann Linda

Messepolitik : Aus der Sicht des Veranstalters, des Ausstellers und des Besuchers (L.sz.: **SZN19.6**)

Hutvágner Kinga

Arbeitsklima als Wirtschaftsfaktor in dem F&B Bereich : In der Rogner Hotel & Spa Lotus Therme (L.sz.: **SZN21.6**)

Jászberényi Márta Laura

Adaptabilität der integrierten Unternehmens- und Marketingkommunikation in einem Boutique Hotel (L.sz.: **SZN22.6**)

Józsa Bernát

Wirtschaftskörper Festival : Rolle und Effekte von Festivals in der Tourismus-Branche und im Wirtschaftsleben (L.sz.: **SZN23.6**)

Kelemen Ágnes

All inclusive : Magic Life (L.sz.: **SZN24.6**)

Kleininger Péter

Individoualtourismus : Kulturelle Motivation im Städtetourismus (L.sz.: **SZN25.6**)

Kocsis Zsófia

Erläuterung der Möglichkeiten der Siedlungsentwicklung durch das Beispiel von Colorado Springs und Spencer Penrose (L.sz.: **SZN26.6**)

Koós Richárd

Betriebshaltung eines Hotels in Amerika : Analyse der Front Office Abteilung durch das Broadmoor Hotel in Colorado Springs (L.sz.: **SZN27.6**)

Kovács Brigitta

Neusiedler See als Teil des Weltkulturerbes und der Tourismus in der Region (L.sz.: **SZN28.6**)

Kovács Zita

Kultur als Anziehungskraft im Städtetourismus anhand des Beispiels der Stadt Eger
(L.sz.: **SZN29.6**)

Kozma Zsombor

Darstellung der Touristischen Nutzung der Baudenkmäler mit dem Beispiel des Károlyi-Schlusses in Fehérvárcsurgó
(L.sz.: **SZN60.6**)

Kunics Éda

Das Burgviertel als Welterbe : Analyse anhand kulturtouristischer Aspekte
(L.sz.: **SZN30.6**)

Lajdi Viktória

Die Gesunde und moderne Ernährung in der Gemeinschaftsverpflegung (L.sz.: **SZN31.6**)

Lieber Judit

Schiffahrt an der Donau : Veranstaltungen am Bord (L.sz.: **SZN32.6**)

Majercsin Zsófia

Weinkultur in Ungarn (L.sz.: **SZN33.6**)

Mayer Anikó

Heilbäder und Thermalwässer (L.sz.: **SZN34.6**)

Miskovics Adrienn

Neuer Diamant des ungarischen Tourismus : Planung eines ungarischen Themenparks auf der Grundidee des Europa-Park Rust
(L.sz.: **SZN35.6**)

Molnár Andrea

Imagepflege in der Marketingkommunikation Ungarns (L.sz.: **SZN36.6**)

Moór Katalin

Vorstellung der Messen und Fachausstellungen und ihre Rollen als Marketingkommunikations-Mitteln, durch die Organisationen der spring Messe Management GmbH.&Co.KG
(L.sz.: **SZN37.6**)

Nagy Eszter

Golftourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN38.6**)

Nagy Péter

Die touristischen Gegebenheiten und ihre Möglichkeiten zur Förderung in Miskolc
(L.sz.: **SZN39.6**)

Oláh Csaba

Der Wettbewerb zwischen den F&B Bereich der Fünfsternehotels und den stetig steigenden Restaurantmarkt in Budapest : Die Umsatzerhöhung im F&B Bereich des Hotels
(L.sz.: **SZN40.6**)

Papp Melinda

Krise und ihre Auswirkungen auf das Tourismus (L.sz.: **SZN41.6**)

Perczel Dániel

Der passive Sporttourismus in Ungarn : Bedeutung und Entwicklung sowie Aufgaben und Probleme am Beispiel eines fiktiven Reiseveranstalters (L.sz.: **SZN43.6**)

Petre Gabriella

Auswirkungen des EU-Beitrittes auf die Regionen (L.sz.: **SZN44.6**)

Pénzes János

Marketingstrategien : Online-Marketing (L.sz.: **SZN42.6**)

Pintér Ágnes

Verminderung der interkulturellen Unterschiede im Gaststättewerbe mit Hilfe der Personalführung (L.sz.: **SZN45.6**)

Rédey Christina

Abenteuertourismus : Der Neue Trend (L.sz.: **SZN46.6**)

Rédling Tamás

Der Dorftourismus und seine Entwicklungsmöglichkeiten in Magyarpolány (L.sz.: **SZN47.6**)

Richter Ildikó Eszter

Hochzeitveranstalter auf dem Internet : Ideen zur Optimalisierung einer fiktiven Website (L.sz.: **SZN48.6**)

Sápi György

Personalisierung im Dienst des Luxus : Praxisorientierte Analyse der Luxusdienstleistungen in Mandarin Oriental München (L.sz.: **SZN49.6**)

Sieber Anita Luise

Das TARS Reservierungssystem und dessen Auswirkungen auf das Yield Management der Accor-Gruppe (L.sz.: **SZN50.6**)

Simon Katalin Ágnes

Freizeit und Tourismus in der Europäischen Union und ihre Wirkungen auf die Lebensführung, Konsum und auf die Lebensumstände (L.sz.: **SZN51.6**)

Szilágyi Andrea Diána

Was prägt einen guten Supervisor? : Analyse der effektiven Personalführung in der Hotellerie inklusive eigene Erfahrungen und Beispiele im Broadmoor Hotel (L.sz.: **SZN52.6**)

Tóbiás Orsolya

Skitourismus und Analyse eines Skigebietes im Zillertal (L.sz.: **SZN53.6**)

Valkó Anna

Änderungen von Ungarns touristischen Image und seine Erscheinung in der internationalen Kommunikation (L.sz.: **SZN58.6**)

Vass Lajos

Die Vergangenheit, die Gegenwart und die zukünftigen Möglichkeiten des Wein- und Jagdtourismus im Komitat Borsod-Abaúj-Zemplén (L.sz.: **SZN54.6**)

Winkler Norbert Levente

Der Dorftourismus in Siebenbürgen

(L.sz.: **SZN56.6**)

Zórándy Nóra

Human Resource Management im Hotelbetrieb

(L.sz.: **SZN55.6**)

Zsoldos Krisztina

Weintourismus in Mátravorland

(L.sz.: **SZN57.6**)

Zsók Mónika

Marketingtätigkeiten im Hotel Stadion

(L.sz.: **SZN59.6**)

2007

Baróthy Dóra

Die einzigartige Entwicklungsmöglichkeit von Pécs durch die Ausschöpfung ihres kulturelles Potenzials : Das "Europäische Kulturhauptstadt 2010 - Programm"

(L.sz.: **SZN1.7**)

Bilan Gabriella

Wanderungen in der Heimat der Steppen : Die Entwicklung von Kasachstans Tourismus aus der Sicht der Marketing- und PR Strategien

(L.sz.: **SZN2.7**)

Buskó Márta

Umgestaltung eines Drei-Sterne-Hotels

(L.sz.: **SZN3.7**)

Fehér Viola

Die Schattenseiten des Tourismus : Kann der sanfte Tourismus verwirklicht werden?

(L.sz.: **SZN4.7**)

Floszmann Attila

Die Auswirkungen der globalen Aufwärmung und der Luftverschmutzung auf die menschliche Zivilisation, die wirtschaftlichen Aspekte des Umweltschutzes im Spiegel internationaler Untersuchungen und Abkommen

(L.sz.: **SZN40.7**)

Gerlai Laura

Tourismus und Beschäftigungspolitik in der Europäischen Union

(L.sz.: **SZN5.7**)

Girán Szabina

Die aktuelle Lage, die Entwicklungsmöglichkeiten und die erreichbaren positiven Wirkungen des Fahrradtourismus in Ungarn : mit Hilfe von ausländischen Beispielen

(L.sz.: **SZN6.7**)

Gurin Zsófia

Zukunftsvision über die Trends im ungarischen Tourismusmarkt

(L.sz.: **SZN7.7**)

Habuda Sarolta

Marketing im Dorftourismus : am Beispiel des Naturpark Irottkő-Geschriebenstein

(L.sz.: **SZN8.7**)

Hont Szilvia

Das Budapest-Image zwischen 1995 und 2005

(L.sz.: **SZN9.7**)

Jakab Barbara

Die Erbschaft der Göttin Diana : in Wort und Bild, die Jagd als touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN10.7**)

John Petra Olívia

Kaffeehauskultur in Europa und Budapest : Dargestellt Anhand des New York Kaffeehaus

(L.sz.: **SZN11.7**)

Kálovics Anasztázia

"Ruhe der Landschaft, Tor der Adria" : Regionalentwicklung in der Kleinregion Nagykanizsa, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Tourismus (L.sz.: **SZN12.7**)

Kárász Krisztina

Die gegenwärtige Lage des barrierefreien Tourismus für Rollstuhlfahrer in Ungarn und seine Zukunft (L.sz.: **SZN13.7**)

Kerék Adrienn

Heilung und Ruhe mit Genuss in Ungarn (L.sz.: **SZN14.7**)

Kiss Ágnes

Möglichkeiten der touristischen Produktentwicklungen von Győr (L.sz.: **SZN41.7**)

Kiss Gabriella Orsolya

Dorftourismus und gastronomische Veranstaltungen in Szatmár und Bereg (L.sz.: **SZN15.7**)

Kiss Violetta

Personenverkehr im Tourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN16.7**)

Kmeczó Ricarda

Der Einreisetourismus der Irischen Republik (L.sz.: **SZN17.7**)

Kovács Gabriella

Die Analyse der Partnerschaft zwischen Wyndham Hotel Group und Corinthia Hotels International (L.sz.: **SZN18.7**)

Magos Gabriella

Die Motivation des Aushilfspersonals : Motivation in dem Food and Beverage in einem 5sternen Hotel hinsichtlich des Aushilfspersonals (L.sz.: **SZN19.7**)

Meisner Adrienn

Familien- und Gesundheitstourismus Österreichs, basierend auf dem österreichischen und ungarischen Gästekreis : Dargestellt am Beispiel der "kinderfreundlichen" Sonnentherme Lutzmannsburg und des anschließenden Hotels Sonnenpark (L.sz.: **SZN20.7**)

Miljánovits Edit

Internationaler Arbeitsmarkt in Neuseeland, mit besonderem Hinblick auf den Tourismus (L.sz.: **SZN21.7**)

Papp Tibor

Kooperation mit dem größten Reisekonzern Europas - Der Weg zum Erfolg? : Dargestellt am Beispiel von TUI Reisecenter - Lead Travel (L.sz.: **SZN22.7**)

Pásztor Zsuzsanna

Wie könnte es besser sein? : Probleme innerhalb der F&B Abteilung des Kempinski Hotels Corvinus und meine Lösungsvorschläge (L.sz.: **SZN23.7**)

Sabo Veber Edvard

Die Bedeutung der Servicequalität bezogenen Quality Standards und deren Kontrolle in der luxus Hotelkette Kempinski : Dargestellt an dem Front Office des Kempinski Hotel Corvinus in Budapest (L.sz.: **SZN24.7**)

Schmaus Laszlo Lorenz

Auswirkungen eines Mega-Events auf den Tourismus : am Beispiel der Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland (L.sz.: **SZN25.7**)

Sebestyén Nikolett

Die Vorstellung der Marketingtätigkeit einer internationalen Hotelkette in Ungarn, durch Accor-Pannonia Hotels Zrt. (L.sz.: **SZN26.7**)

Sólyom Réka

Regionalentwicklung von der Schüttinsel im Spiegel des Tourismus (L.sz.: **SZN27.7**)

Sram Enikő

Kundenbonusprogramm als Mittel der Kundenbindung Dargestellt am Beispiel des Hilton HHonors Kundenbonusprogramms (L.sz.: **SZN28.7**)

Szabó Csilla

Incomingtourismus in Neuseeland : Neuseeland, als alternatives, touristisches Zielgebiet in der Welt und in Ungarn (L.sz.: **SZN29.7**)

Szauter Miklós

Hotelentwicklungen bei Accor-Pannonia Hotels AG in Ungarn und in der Slowakei (L.sz.: **SZN30.7**)

Szendrey Zselyke

Die Wichtigkeit der Webseiten in der Tätigkeit eines Hotelunternehmens : Mit Erlebnis zum Ergebnis (L.sz.: **SZN44.7**)

Szín Andrea

Die Regionalpolitik der Europäischen Union im Spiegelbild der Zentralungarischen Region (L.sz.: **SZN31.7**)

Szkaliczki Edina

Möglichkeiten zur Entwicklung des Tourismus in Békéscsaba (L.sz.: **SZN32.7**)

Szöghy Tímea

Die Entwicklung der ungarischen Gastronomie in dem Restaurant eines 5 Sterne Hotels (L.sz.: **SZN42.7**)

Takács Lea

Umweltschutz in Deutschland (L.sz.: **SZN43.7**)

Tarr Borbála

Die Analysis des Backpacker Tourismus in Thailand (L.sz.: **SZN33.7**)

Tímár Lívía

Die touristische und wirtschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten der Villány-Siklóser Weinstraße (L.sz.: **SZN34.7**)

Truszka Anikó

Zwei ungarische Welterben - der National Park Hortobágy und die Kulturlandschaft Fertő/Neusiedler See : Ihre Darstellung aus der Sicht des Tourismus und die Wirkung des Welterbestatus' auf den Fremdenverkehr der Landschaften (L.sz.: **SZN35.7**)

Tusor Rita

Das neue Trend in dem Gesundheitstourismus, die Verbreitung des Wellnesstourismus in Europa : die spezifische Lage in Ungarn und in Spanien (L.sz.: **SZN36.7**)

Varga Vivien

Die touristische Entwicklungsmöglichkeiten in der Stadt Hajdúnánás (L.sz.: **SZN37.7**)

Várföldi Csilla

Die Tätigkeit der Österreich Werbung auf den Zentraleuropäischen Zukunftsmärkten (L.sz.: **SZN38.7**)

Wachtler Edit

Tourismusentwicklung in der Barockstadt Vác am Donauknie : Entwicklungspotenziale, Chancen Risiken - Betrachtung im Vergleich mit der Partnerstadt Donaueschingen/Deutschland (L.sz.: **SZN39.7**)

2008

Ambrusz Éva

Protokoll im Außenministerium : Organisation und Planung von Staatsbesuchen
(L.sz.: **SZN1.8**)

Asbót Bernát

Anwendungspotenziale des Internets in der Tourismusbranche (L.sz.: **SZN2.8**)

Bagdi Zsófia

Denkmalschutz und Schlosstourismus in Ungarn : am Beispiel des Károlyi-Schlusses in Fehérvárcsurgó (L.sz.: **SZN3.8**)

Bozsik Lili

Vergleich zwischen Baden bei Wien und einer ungarischen Kurstadt, Harkány : Gegenwart und Zukunft (L.sz.: **SZN4.8**)

Dobokay Kristóf

Branding in der Hotelindustrie (L.sz.: **SZN5.8**)

Endrődy Éva

Behinderten im Tourismus : Paratourismus (L.sz.: **SZN6.8**)

Gábor Kinga Zsuzsanna

Tourismus und Naturkatastrophen : Krisenmanagement als Teil des Geschäfts in der Tourismusindustrie (L.sz.: **SZN7.8**)

Garancz Borbála

Entwicklung der Destinationsmanagementorganisation : Möglichkeiten in Aggtelek und Umgebung (L.sz.: **SZN8.8**)

Guttman Barbara

Park Inn Sárvár****, als neue Erscheinung auf dem ungarischen Markt (L.sz.: **SZN9.8**)

Hal Nikoletta

Die Entwicklungen der Mellow Mood Group : von der ersten Jugendherberge bis zum 5-Sterne Hotel (L.sz.: **SZN10.8**)

Hartdégén Róbert

Weinkultur und Weintourismus in den Weinregionen von Mitteltransdanubien (L.sz.: **SZN11.8**)

Hegedűs Fanni

"Fußball-Europameisterschaft 2008", als länderübergreifendes PPP-Projekt (L.sz.: **SZN12.8**)

Homoki Ágnes Linda

Billigflieger auf den ungarischen Flughäfen : Wettbewerb und Zukunftsaussichten (L.sz.: **SZN13.8**)

Jäger Andrea

Die Auswirkungen des Internationalen Tourismus in Indien mit Schwerpunkt Goa
(L.sz.: **SZN14.8**)

Jász-Suba Melinda

Reittourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN15.8**)

Juhász Réka

Die Präsentation der ungarischen Weinanbaugebiete mit besonderer Hinsicht auf den Velencer See und seine Umgebung (L.sz.: **SZN16.8**)

Kalota Edina

Die Bedeutung der Naturgegebenheiten im Tourismus von Ungarn und Österreich
(L.sz.: **SZN17.8**)

Kis Zsuzsanna

Erfolg durch Umweltbewusstsein in der Hotellerie, mit Fallstudie (L.sz.: **SZN18.8**)

Kiss Alexandra

Die Kulturellen, Touristischen und Exotischen Anziehungskräfte von Jamaika
(L.sz.: **SZN19.8**)

Kovály Bernadett

Budapest, die "Kurahauptstadt" Europas (L.sz.: **SZN20.8**)

Kulcsár Dávid

Analyse und Optimierung der F&B-Abteilung des Gellért-Hotels (L.sz.: **SZN21.8**)

Láng Eszter

Die Rolle der Volkskunst in dem ungarischen Tourismus (L.sz.: **SZN22.8**)

Láng Judit

Die Rolle der Reisemittler auf dem ungarischen touristischen Markt (L.sz.: **SZN23.8**)

Lenkey Krisztina

Die Bedeutung und die Entwicklung des Heiltourismus in Ungarn : Vergleichende Analyse der Regionen Nördliche Tiefebene und West-Transdanubien (L.sz.: **SZN54.8**)

Lombárszky Zsanett

Pilgerfahrttourismus, heilige Plätze in Ungarn (L.sz.: **SZN24.8**)

Markó Enikő

Schutz der Reisenden in Ungarn (L.sz.: **SZN25.8**)

Meayki Rita

Der Betrieb der Jackfall Weinmanufaktur in der sich entwickelnden Villányer-Siklóser Weinregionen (L.sz.: **SZN26.8**)

Mester Bianka

Geheimnis der körperlichen, seelischen Gesundheit : Ungarn im Zeichen der Wellness und Spa (L.sz.: **SZN27.8**)

Mészáros Ágnes

Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor in den 5-Sterne-Hotels (L.sz.: **SZN28.8**)

Mezei Csaba

Die regionale Entwicklungsmöglichkeiten Solymárs nach dem EU Beitritt (L.sz.: **SZN29.8**)

Mezei Zsófia

Organisation von Messen und Ausstellungen am Beispiel der Reise Ausstellung - 2008. in Budapest (L.sz.: **SZN30.8**)

Miskolczi Adrienn

Analyse und Optimierung des F&B-Bereiches in einem Luxushotel : Dargestellt am Beispiel des Boscolo Hotels (L.sz.: **SZN31.8**)

Molnár Edit

Religionstourismus : Ziele der Pilgerfahrten in Europa und deren organisatorischen Besonderheiten (L.sz.: **SZN32.8**)

Mosonyi Erika

Vom Kitsch zur Kunst - Von Ecséri bis zur Kunsthalle : Die Rolle und Möglichkeiten des Kunsthandels im ungarischen Tourismus (L.sz.: **SZN33.8**)

Nagy Balázs

Die Entwicklung der THM Computer Programme : Problematik und Marktüberblick (L.sz.: **SZN34.8**)

Nagyvárad Gábor

Die Vorstellung des Franchise-Systems : Die Burger King Konzept (L.sz.: **SZN35.8**)

Palkonyay Szilvia

Die Wirkung des Verkehrssystems auf den Incoming Tourismus in Budapest (L.sz.: **SZN36.8**)

Pásztor Anna

Die Perle der Mittelungarischen Region : Die Entwicklung der Anziehungskraft vom Ökotourismus an der Donauknie (L.sz.: **SZN37.8**)

Perczel Fanni

Tourismus im Schatten des Terrors (L.sz.: **SZN38.8**)

Prukner Viktória

Die Vorstellung des Casinotourismus und der sonstigen Dienstleistungen in Las Vegas (L.sz.: **SZN39.8**)

Sárossy Kitti

Die Entwicklung der online Distribution, und des TARS On Line Systems und die Zusammenhänge am Beispiel der ACCOR-Hotelkette (L.sz.: **SZN40.8**)

Schizler Dóra

Konsumentenverhalten der Senioren am Beispiel eines Golfurlaubes (L.sz.: **SZN41.8**)

Sipócz Viktória

Dorftourismus und traditionelle Veranstaltungen entlang dem Dreiländereck

(L.sz.: **SZN42.8**)

Sípos László

Bildende Kunst im Fremdenverkehr : Ausstellung im Hotel

(L.sz.: **SZN43.8**)

Szalavics Nóra

Realität der Weltumfassenden ökonomischen Gefahr : Die Klimaänderung und ihre Auswirkungen auf den globalen Tourismus - durch die Darstellung einiger Hauptregionen

(L.sz.: **SZN44.8**)

Szántó Szabolcs

Die Ausbreitung von NH : Eröffnung eines neuen NH Hotels in Budapest

(L.sz.: **SZN45.8**)

Szatmári Éva

Budapester Kaffeehauserkultur einst und heute

(L.sz.: **SZN46.8**)

Szelestey Dorottya

Eröffnung einer gastronomischen Einheit

(L.sz.: **SZN47.8**)

Szentes Réka

Der aktive Wassertourismus an den Flüssen von Ungarn

(L.sz.: **SZN48.8**)

Tóbel Nóra

Hochzeitplanung, als ein spezieller Form der Veranstaltungsorganisation(L.sz.: **SZN49.8**)

Töll Kata

Candidadiät : Von der Erkennung der Krankheit bis zur entsprechenden Ernährung

(L.sz.: **SZN50.8**)

Vajda Lilla

Weinherstellung und ihre touristische Wirkungen auf dem Tokajer Weingebiet

(L.sz.: **SZN51.8**)

Veres Tamás Zoltán

Veranstaltungstourismus von Nyírbátor : Musikfestival "Azfeszt" als ein komplex touristisches Produkt

(L.sz.: **SZN52.8**)

Virág Nikoletta

Fasching Rund um die Welt

(L.sz.: **SZN53.8**)

2009

Aggházy Kinga

Supermarathon Wien - Bratislava - Budapest : Untersuchung der touristischen Möglichkeiten entlang der ungarischen Marathonstrecke (L.sz.: **SZN1.9**)

Bakró Zoltán

Kalifornien : die Vielfältigkeit des "Goldenen Staates" im Sinne von Tourismus und Hotellerie (L.sz.: **SZN2.9**)

Benkő Éva

Tourismus als globales Umweltproblemsyndrom : Interaktionen zwischen Klimawandel und touristischer Entwicklung (L.sz.: **SZN3.9**)

Béres Kinga

Die Werte des Markennamens Best Western (L.sz.: **SZN4.9**)

Csiszárné Kontha Krisztina

Neue Trend im Gesundheitstourismus : der Ayurveda (L.sz.: **SZN5.9**)

Erdélyi Sándor

MotoGP Rennen in Ungarn : Vorbereitungen und touristische Effekte (L.sz.: **SZN6.9**)

Futó Zsuzsanna

Der Tourismus der Landschaft Tápió im Mittelpunkt : Tápiószentmárton (L.sz.: **SZN7.9**)

Gajdics Katalin

Die Vorstellung einer nicht alltäglichen Beherbergungstätte durch die Machbarkeitsstudie meines umweltfreundlichen, selbstversorgungs "Erdhaushotels" (L.sz.: **SZN8.9**)

Galambos Márta

Das Konzept des neuen Loyalitätsprogrammes von der Hotelkette Accor (L.sz.: **SZN9.9**)

Gali Ágnes

"Tourismus gewinnt durch Umweltschutz" : Umweltfreundliche Entwicklungen und ihre Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus (L.sz.: **SZN10.9**)

Gáti Eszter

Die Problematik des Beschwerdemanagements in der Hotellerie am Beispiel von Novotel Budapest Centrum (L.sz.: **SZN11.9**)

Gombos Anikó

"Cerevisiam Bibat - man trinke Bier" : der Weg des Bieres von Agypten bis Heute (L.sz.: **SZN12.9**)

Griecs Judit

Online-Vertrieb von Reiseunterkünften : im Fokus EnGrande SL. und die Marktführer (L.sz.: **SZN13.9**)

Hrivnák Zsuzsa Adrienn

Innovationen und Erwartungen im Bereich der Reiseveranstalter (L.sz.: **SZN14.9**)

Kerégyártó Anita

Umwelt Zusammenhang mit dem Tourismus und Gästebearbeitung Öko-Hotels
(L.sz.: **SZN15.9**)

Kiss Orsolya

Touristische Entwicklung im Komitat Jász-Nagykún-Szolnok : aktuelle Tendenzen und zukünftige Möglichkeiten (L.sz.: **SZN16.9**)

Koncz Andrea

Weine geschützter Herkunft in Ungarn, durch das Weinbaugebiet Villány präsentiert
(L.sz.: **SZN17.9**)

Kühtreiber Ádám

Incoming-Tourismus in Ungarn : der Wettbewerbskampf der Reiseveranstalter
(L.sz.: **SZN18.9**)

Lakatos Gergely

Die Rolle des Jamborees im Jugendtourismus (L.sz.: **SZN19.9**)

Laufer Barbara

Dorf- und Ökotourismus im Börzsöny-Gebirge und in seiner Umgebung : das aktuelle touristische Angebot und die Entwicklungsmöglichkeiten (L.sz.: **SZN20.9**)

Lázár Orsolya

Frappuccino auf dem "Presszó-Markt" (L.sz.: **SZN21.9**)

Makay Zsanett

Regionale Entwicklungsmöglichkeiten im Reittourismusbereich in der Szigetköz Region
(L.sz.: **SZN22.9**)

Móricz Mariann

Untersuchung des Tourismus von Hawaii im Spiegel der touristischen und kulturellen Einflußfaktoren (L.sz.: **SZN23.9**)

Nagy Eszter

„Unser täglich Brot gib uns heute“ (L.sz.: **SZN24.9**)

Nagy Judit

Pferdetourismus in Ungarn : die Rolle des Geländereitens (L.sz.: **SZN25.9**)

Papp Regina

Die Entwicklung der Sales Organisation des Corinthia Grand Hotel Royals : vom Anfang bis Heute (L.sz.: **SZN26.9**)

Párdi Klára

NH Hotel Zürich Airport : die Rolle von NH als Business Hotel (L.sz.: **SZN27.9**)

Pécsi Dániel

Wassertourismus an der Donau in Ungarn (L.sz.: **SZN28.9**)

Pekán Zsolt

Die Vorstellung der Food and Beverage Einheiten am Beispiel des Bankettwesens und des Penrose Restaurants im Broadmoor Hotel (L.sz.: **SZN29.9**)

Pektor Tamás

Die Rolle des Online-bookings im 21. Jh : die Vor und Nachteile der Reservationssysteme im Rahmen von Yourhotel Worldwide (L.sz.: **SZN30.9**)

Rab Andrea

Auf dem Rad zu Kultur und Natur, Vergleich aus mehreren Gesichtspunkten des Fahrradtourismus im Altmühltal und des Fahrradtourismus einer Ungarischen Region (L.sz.: **SZN31.9**)

Schmidt Júlia

Clubsystem : Vorgestellt durch Robinson Club (L.sz.: **SZN32.9**)

Simon Linda

Die Arbeit des Ungarischen Tourismusamtes in der Aussenvertretung im Deutschsprachigen Raum (L.sz.: **SZN33.9**)

Sváner Orsolya

"Ride the event - Shape the future" : die Olympischen Winterspiele (Turin 2006) aus der Sicht des Tourismus (L.sz.: **SZN34.9**)

Szabó Fanni Éva

Marketingaktivitäten in Ramada Resort-Aquaworld Budapest (L.sz.: **SZN35.9**)

Tóth Eleonóra

Vergleichsanalyse der Hotelklassifizierungen (L.sz.: **SZN36.9**)

Treszl Anna

"Glück Auf!" : Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Region Erzgebirge, aus der Sicht des Tourismus (L.sz.: **SZN37.9**)

Turai Zsófia

Schwerpunkte im Gastgewerbe anhand Károly Gundels vorbildliches Lebenswerk (L.sz.: **SZN38.9**)

Vavrek Hedvig

Entwicklung einer ungarischen Kleinregion anhand des Beispiels von Tokaj und seiner Umgebung (L.sz.: **SZN39.9**)

Veres Klaudia

Vorstellung der Festivals in Eger (L.sz.: **SZN40.9**)

Wéber Anna

Selfness als Trend und Lebenseinstellung : Erscheinung und Möglichkeiten in Ungarn (L.sz.: **SZN41.9**)

2010

Bencsik Beáta

Der Wandel des Tourismus auf den Balearen

(L.sz.: **SZN1.10**)

Boros Alexandra

Die gegenwärtigen Tendenzen des japanischen Inlandstourismus : die Krise als Einflussfaktor

(L.sz.: **SZN2.10**)

Danóczy Livia Beáta

Couchsurfing : eine neue Art des Individualtourismus : empirische Studie über Zielgruppe, Motivation and Auswirkung von Couchsurfing

(L.sz.: **SZN3.10**)

Gáll Nikoletta

Regionalisierung in Nordungarn aus Sicht des Tourismus und der Umwelt

(L.sz.: **SZN4.10**)

Gyarmati Nóra

Der "National Galopp" und seine Zusammenhänge mit dem Tourismus-Marketing

(L.sz.: **SZN5.10**)

Hajas Franciska Borbála

Badekultur in Budapest, und die darin verborgenen Möglichkeiten

(L.sz.: **SZN6.10**)

Kövesi Máté

Die touristische Anziehungskraft von Solymár Aranykorona Hotel und Gaststätte die Hochburg des örtlichen Tourismus

(L.sz.: **SZN8.10**)

Kőrösi Péter

Konferenztourismus in Ungarn und die Hauptfragen der Konferenzorganisation

(L.sz.: **SZN7.10**)

Kraut Andrea

Die Geheimnisse des Erfolges des Kreuzfahrttourismus anhand des Beispiels des Carnival Cruise Lines

(L.sz.: **SZN9.10**)

Lukácsovics Ibolya

Die Rolle der Religion im griechischen Tourismus

(L.sz.: **SZN10.10**)

Máté Boglárka

Reiseveranstaltung : Gründung eines Busreiseveranstalters und seine ersten Schritte auf dem Reisemarkt

(L.sz.: **SZN11.10**)

Medák Zsuzsanna

Spezielle Hotelbetriebe : Betriebsanalyse nach dem Einzel Beispiel von MS Avalon Tranquility

(L.sz.: **SZN12.10**)

Mészáros Nóra

Die Wirkungen der Weltwirtschaftskrise auf das E-Business mit dem Beispiel von Malév AG und Malév Air Tours GmbH

(L.sz.: **SZN13.10**)

Nagy Andrea Katalin

Die Geschichte der sowjetisch-russischen Einreise anhand der Untersuchung von Angebot und Nachfrage (L.sz.: **SZN14.10**)

Nagy Georgina Florina

Reisekatalog als Wertvermittelndes Medium (L.sz.: **SZN15.10**)

Ormos Katalin Laura

Israel als touristisches Zielgebiet : Wirkungen des Tourismus auf die Umwelt im Spiegel von Eilat (L.sz.: **SZN16.10**)

Payer Gyöngyi

Der Incoming-Tourismus in Griechenland am Beispiel der Gegebenheiten von Sani Resort (L.sz.: **SZN17.10**)

Petőfi Zsuzsanna

Die Präsentation des ungarischen Gesundheitstourismus mit Schwerpunkt auf Heviz (L.sz.: **SZN18.10**)

Petrich Anett Kata

Sellye : die Hauptstadt von Ormánság und ihre Möglichkeiten (L.sz.: **SZN19.10**)

Puskás Helga

Das Potential des kulturellen Tourismus in der Türkei (L.sz.: **SZN20.10**)

Schmidt Krisztina

Die Integrierte Softwaresysteme in dem Hotelwesen (L.sz.: **SZN21.10**)

Sike Lilla

Die ungarischen Restaurants im Schatten des Michelin Sterns (L.sz.: **SZN22.10**)

Szabados Judit Anna

Die Geschichte einer Verordnung im Hinblick auf die Kautions (L.sz.: **SZN23.10**)

Szabó Andrea

Auswirkungen des Marketings auf den Angeltourismus am Beispiel des Anglerparks des Akasztó (L.sz.: **SZN24.10**)

Szikszai Krisztina

Die Aufschwung der Kleinregion von Marcali ihre touristische Gegebenheiten betreffend (L.sz.: **SZN25.10**)

Tóth Zsaklin Vivien

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein in der Beherbergungsindustrie, durch den Gebrauch alternativer Energien (L.sz.: **SZN26.10**)

Ujpál László

Hotel Central Nagykanizsa : damals und heute (L.sz.: **SZN27.10**)

Varga Tamás Csaba

"CroisiEurope" als Hochburg der Flussschiffahrt : Gastgewerbe an Bord (L.sz.: **SZN28.10**)

- Varjú Balázs**
Die Welt der Cocktailbars : praxisnaher übersicht der Barkunde (L.sz.: **SZN29.10**)
- Velkey Anikó**
Die charakteristischen Merkmale der Themenhotels (L.sz.: **SZN30.10**)
- Wenczl Csilla**
Indien : Incredible India (L.sz.: **SZN31.10**)
- Alapi Rita**
Europäische Kulturhauptstädte – am Beispiel von Lille, Linz und Pécs (L.sz.: **SZN32.10**)
- Czukor Nóra Anna**
Der Schlüssel zum Erfolg : Nachhaltigkeit in der Reisebüro Branche : Fallbeispiel TUI Deutschland (L.sz.: **SZN33.10**)
- Jurák Dávid**
Die Entwicklung der Boutique-Hotels und ihre aktuelle Situation in Ungarn (L.sz.: **SZN34.10**)
- Litaveczi Kristóf**
Autonomie oder Kooperation : Eine Analyse des Chancen- und Risikopotenzials von Individualhotels in Deutschland (L.sz.: **SZN35.10**)
- Márkus Mónika**
Guest Relations als Differenzierungsinstrument und Art der Kundenbindung, dargestellt am Le Meridien Hotel Budapest (L.sz.: **SZN36.10**)
- Matus Eszter Lenke**
Unterhaltungsmöglichkeiten im 21. Jahrhundert Renaissance des Ybl Bazars ("ifjúsági Park") (L.sz.: **SZN37.10**)
- Olman Orsolya**
Weintourismus : Das Weinbaugebiet von Etyek-Buda (L.sz.: **SZN38.10**)
- Turóczi Judit**
Tourismus als Entwicklungsstrategie für eine altindustrialisierte Mikro-Region : Nord-Pas-de Calais (L.sz.: **SZN39.10**)

2011

Ari Alexandra Bernadett

Festivals und Ferien : Analyse internationaler Festivals aus ungarischer Sicht
(L.sz.: SZN1.11)

Balázs Eszter Rita

Präsentation eines Sanatoriums im gesundheitstouristischen Sinne (L.sz.: SZN3.11)

Balogh Anita

Sopron in touristischer Hinsicht (L.sz.: SZN2.11)

Bogatin Ildikó

Das Welterbe in Zentralamerika : Fünf ausgewählte Welterben der UNESCO von Mexiko bis Costa Rica (L.sz.: SZN4.11)

Csenke Éva Katalin

Festivaltourismus in Ungarn (L.sz.: SZN5.11)

Csernus Dóra

Protokoll in Hotels und Restaurants : die Gewohnheiten der EU-Staaten, welche die Etikette und Protokollregeln der Hotels und Restaurants übertreffen (L.sz.: SZN6.11)

Dósa Szabina

"Süsse Last" : die ungarischen Mitglieder von UNESCO-Welterbe Vor-und Nachteile dieser Organisation (L.sz.: SZN7.11)

Földváry Anna

Organisierte Partyreisen für Jugendliche als neuer Trend im Tourismus (L.sz.: SZN8.11)

Gere Orsolya

Die Rolle der Rezeption in der Gästezufriedenheit (L.sz.: SZN9.11)

Held Renáta

Trendy Tourismus (L.sz.: SZN22.11)

Ilosvay-Molnár Georgina

Sportfestivals in Ungarn am Beispiel des SPAR Budapest Marathon (L.sz.: SZN10.11)

Jakab Roberta

El Camino : das kulturelle Erbe von Spanien (L.sz.: SZN11.11)

Kalmár Ádám Balázs

Die Perle der spanischen Seeküste : Riu Hotels & Resorts in Bezug auf Hotel Riu Monica**** Nerja (L.sz.: SZN12.11)

Kerekes Krisztina Andrea

Tourismus in Harmonie mit der Natur : Analyse der Bodensee-Region bezüglich der touristischen Benutzung der verschiedenen Schutzgebiete (L.sz.: SZN13.11)

Kiss Beáta

"Peru, das Land der Kontraste" : mit besonderer Hinsicht auf Kulturtourismus

(L.sz.: **SZN14.11**)

Kohl Madeleine Annamária

Der Zeitgeist des Tourismus : im Fokus Luxushotels

(L.sz.: **SZN15.11**)

Koltai Dorottya

Sanfter Tourismus auf den exotischen Inseln Besonders hinsichtlich des Malediven

(L.sz.: **SZN16.11**)

Komár Alexandra Zsuzsanna

Die Anziehungskraft des Manufakturismus : ein Kleinunternehmen auf dem Weg der landesweiten Bekanntheit

(L.sz.: **SZN17.11**)

Kornóczy Zita

Pálinka als Hungaricum

(L.sz.: **SZN18.11**)

Kovács Beatrix

Analyse der UNESCO-Welterbestätten nach der Aspekte des Tourismus und der Nachhaltigkeit : durch die Beispiele von berühmten Ruinenstätten, wie Machu Picchu (Peru), Pompeji (Italien) und Angkor (Kambodscha)

(L.sz.: **SZN19.11**)

Mészáros Kitti

Die Rolle und die Entwicklungsmöglichkeiten von Heilbädern und Luftkurorten in Nordungarn : am Beispiel von Komitat Heves

(L.sz.: **SZN20.11**)

Mihályfi Katalin

Der australisch-ungarische Tourismus

(L.sz.: **SZN21.11**)

Nyíri Eszter

Hochzeitveranstaltung in einem neu eröffneten Hotel : am Beispiel des Ramada Resort Aquaworld Budapest****Superior

(L.sz.: **SZN23.11**)

Pullai Fanni Orsolya

Die olympischen Spiele, die Weltausstellung und die dazugehörigen Entwicklungen in China

(L.sz.: **SZN24.11**)

Rapavi Renáta

Von Bermuda bis Mars : Abenteuer- und Weltraumtourismus

(L.sz.: **SZN25.11**)

Rosics Barbara

Zahnarzttourismus in Ungarn

(L.sz.: **SZN26.11**)

Steiner Annamária

Die touristische Entwicklung im Zsámbéker-Becken

(L.sz.: **SZN27.11**)

Szabó Andrea

Die touristische Entwicklung von Kecskemét

(L.sz.: **SZN28.11**)

Szabó Annamária

E-Tourismus : Vorteile von Online-Marketing für die Reservierungssysteme

(L.sz.: **SZN29.11**)

Szegedi Petra Mária

Analyse der gesellschaftlichen und kulturellen Auswirkungen des Tourismus : dargestellt am Beispiel Egerszalók und Umgebung

(L.sz.: **SZN30.11**)

Szeicz Lili

Event-Management der "Hortobágyer Reitertage"

(L.sz.: **SZN31.11**)

Takách Denise

Eine organisierte Reise durch die Rio de la Plata Republiken

(L.sz.: **SZN32.11**)

Tóth Rita

Der Filmtourismus

(L.sz.: **SZN33.11**)

Vácz Norbert

EuroVelo : und seine Rolle in dem Europäischen Fahrradtourismus

(L.sz.: **SZN34.11**)

2012

- Angeli Marianna**
Reittourismus heute in Ungarn : die Reittouren und Reitschulen (L.sz.: **SZN1.12**)
- Bakó Zsuzsanna**
Die Regionalentwicklung von Szekszárd (L.sz.: **SZN2.12**)
- Bártfai Petra**
Ökotourismus in Ungarn : durch das Beispiel der Vogelschau (L.sz.: **SZN3.12**)
- Berényi Norbert**
Jüdischer Kulturtourismus in Budapest (L.sz.: **SZN4.12**)
- Bey, Georg Alexander**
Kreuzfahrttourismus unter besonderer Berücksichtigung der Hochseekreuzfahrten (L.sz.: **SZN5.12**)
- Frank Mária Klaudia**
Tourismus im Naturpark Vértes (L.sz.: **SZN6.12**)
- Göncz Dalma**
Tourismus in Somogy und in der Kleinregion Kaposvár (L.sz.: **SZN7.12**)
- Havasi Katalin**
Entwicklungsmöglichkeiten und Tourismuskonzept von Puchberg am Schneeberg (L.sz.: **SZN8.12**)
- Hevesi Barbara**
Gödöllő im Tourismus, Tourismus in Gödöllő : Beschreibung der touristischen Änderungen im Zusammenhang mit den infrastrukturellen Entwicklungen im Leben der Stadt Gödöllő (L.sz.: **SZN9.12**)
- Hrisztov, Szinisa**
Informationsmanagement im Tourismus (L.sz.: **SZN10.12**)
- Hubbes Hilmar Péter**
Die Traditioneller Bäder von Budapest (L.sz.: **SZN11.12**)
- Ivony Dóra**
Internationale Kulturstadt Stuttgart : Beschreibung des vielfältigen kulturellen Lebens der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg (L.sz.: **SZN12.12**)
- Károly Attila**
Online-Veröffentlichung des Heiltourismus in Westungarn (L.sz.: **SZN13.12**)
- Kiss Anita**
Donauknie : Wasser-, Rad- und Wandertouren (L.sz.: **SZN14.12**)
- Kozti Szabolcs Gergő**
Weintourismus in Badacsony mit besonderer Rücksicht auf die Weinstrasse (L.sz.: **SZN16.12**)

- Kovács Kinga**
Die Angebotspalette der Danubius Hotelkette in Ungarn (L.sz.: **SZN17.12**)
- Kósa László**
Die aktuelle Lage des Konferenztourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN15.12**)
- Kurucz István**
Eigenartigkeiten eines Ökohotels (L.sz.: **SZN18.12**)
- Manhertz István**
Training-Tourismus in Ungarn (L.sz.: **SZN19.12**)
- Molnár Júlia**
Wirtschaftskrise und Tourismus : Möglichkeiten für die Erneuerung des
Tourismusmarketing durch Online Lösungen (L.sz.: **SZN20.12**)
- Nagy Zoltán**
Touristische Analyse von Nagykörű und seine Umgebung (L.sz.: **SZN21.12**)
- Orbán Péter Sándor**
Nischenmärkte und Modeerscheinungen im Tourismus (L.sz.: **SZN22.12**)
- Parajdi Erzsébet**
Käse, das natürliche Wunder und gastronomisches Phänomen (L.sz.: **SZN23.12**)
- Pásztor Kitti**
Die ungenutzten Möglichkeiten des Tourismus : Wandern in Ungarn (L.sz.: **SZN24.12**)
- Pintér Anna**
Die Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven im Designhotel, wie 25hours-Hotelkett
(L.sz.: **SZN25.12**)
- Piukovics Markó**
Lean in der Hotellerie (L.sz.: **SZN26.12**)
- Schiller Eszter**
Kleinregion Fonyód und Tapolca am Balaton (L.sz.: **SZN27.12**)
- Somogyi Gábor**
Umbruch auf dem ungarischen Tourismusmarkt : Direktvertrieb (L.sz.: **SZN28.12**)
- Szatmári Ágnes**
Kultur- und Festivaltourismus im Komitat Békés (L.sz.: **SZN29.12**)
- Szigeti Bernadett**
Der geheimnisvolle Schatz von Ungarn : die Ober-Theiss-Gegend, insbesondere die
Festivals (L.sz.: **SZN30.12**)
- Tar Júlia**
Das Bier lockt die Touristen : Tschechischer Tourismus (L.sz.: **SZN31.12**)

Toldi Krisztina

Der Tourismus und die Entwicklungsmöglichkeiten von Zalakaros (L.sz.: **SZN32.12**)

Tornoczky, Henrikje

Qualitätsdifferenzierung in den 5-Sterne-Hotels (L.sz.: **SZN33.12**)

Várnagy Olívia

Der biologisch-dynamische Weinanbau : Anhand einer Fallstudie bei dem Weingut Hofer in Gumpoldskirchen (L.sz.: **SZN34.12**)

Wenckheim, Denise

Die Einführung eines Biergartens in das Steigenberger Grandhotel Petersberg (L.sz.: **SZN35.12**)