

GADISA

Memoria
ejercicio

2010





ÍNDICE

2 In Memoriam

4 GADISA en cifras

5 **EL EJERCICIO 2010**

6 Hitos del año

8 Logística y gestión

10 El año de Gadisa Retail

12 Gadis

14 Haley

16 Claudio

18 Cash IFA

20 Gadisline.com

21 Casa Claudio

22 Manduka

23 **MEMORIA RSC**

24 Empresa responsable

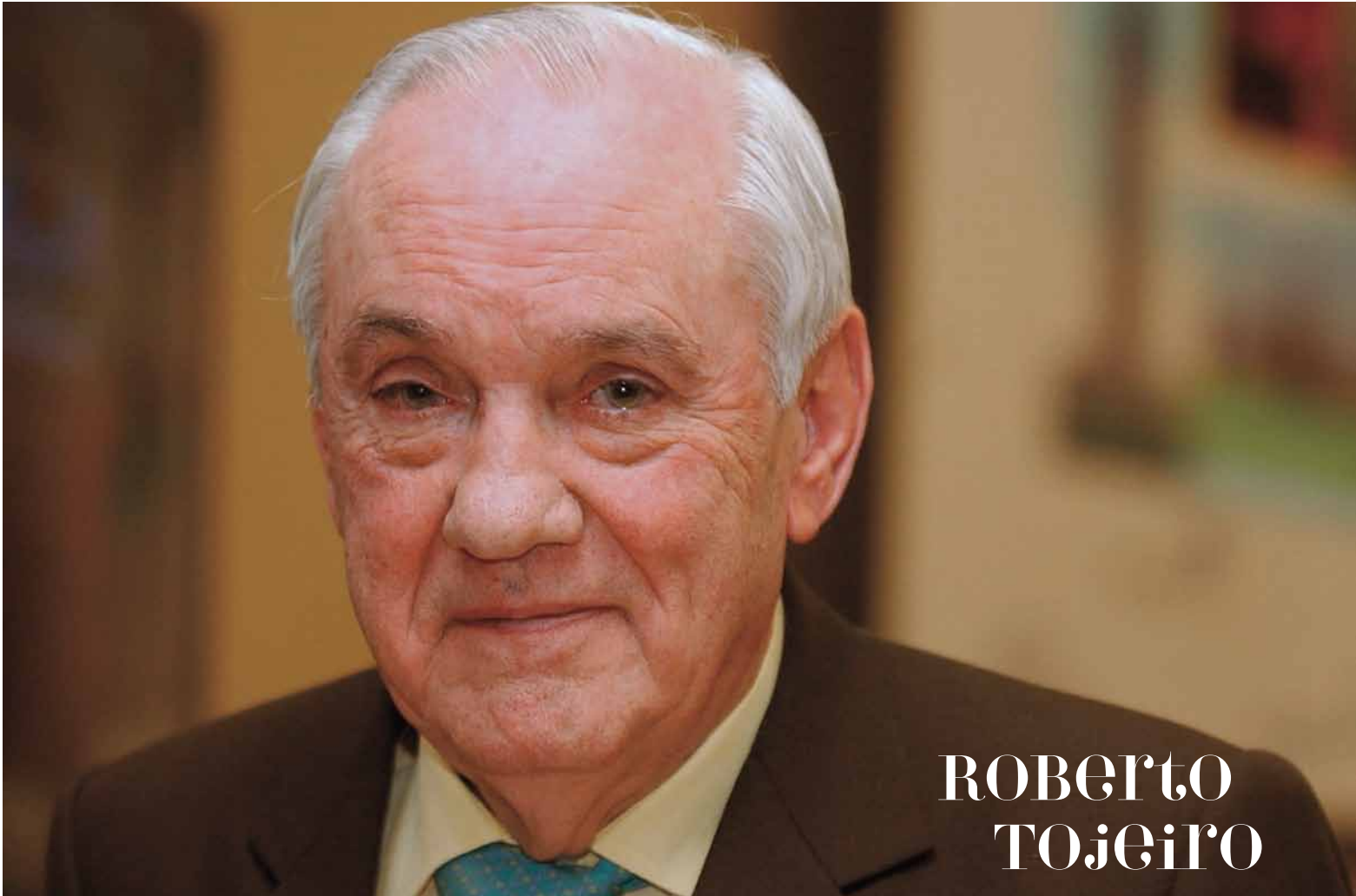
25 Medio ambiente

26 Nuestros clientes

28 Nuestros profesionales

30 Colaboraciones externas

IN MEMORIAM



Victor Echave / La Opinión A Coruña

**ROBERTO
TOJEIRO**



Roberto Tojeiro Díaz, fundador de GADISA, falleció el pasado 1 de febrero de 2011 a los 82 años de edad. La historia de nuestra compañía no se puede entender sin conocer su dilatada trayectoria profesional y su marcada personalidad, que ha empapado cada rincón y cada una de las decisiones diarias que se han tomado en GADISA desde su fundación.

Siempre hizo gala de una extraordinaria sencillez, de una gran capacidad para escuchar y, por encima de todo, de un espíritu de trabajo incansable. Perteneciente a una generación marcada por la intuición y el esfuerzo, sacó adelante iniciativas empresariales que nadie podía soñar cuando en sus primeros años de vida ayudaba en Casa Tojeiro, la tienda que su padre tenía en la localidad coruñesa de As Pontes.





Roberto Tojeiro fue un innovador y dos fueron los ejes que marcaron su vida: su familia y su trabajo. Dispuesto siempre a abordar nuevos proyectos con los que generar riqueza, fue también un líder absoluto, y supo interpretar mejor que nadie lo que significaba la autonomía política y la proximidad empresarial.

Su humildad no podía nada más que subrayar una visión excepcional de los negocios, que le llevó a acometer iniciativas ambiciosas con tesón. Este carácter indomable se forjó en la adversidad de la postguerra, en el primer revés empresarial y en un golpe a su salud sufrido a los 60 años, antes de llevar a primera línea a GADISA como cabecera de un grupo de empresas que riegan el norte de España.

“Si conseguimos tener empresarios con arraigo en nuestra tierra, trabajadores satisfechos y con orgullo de pertenencia y un pueblo que vea la prosperidad en el bien común y no en los localismos y minifundismos mentales, tendremos una Galicia con el futuro asegurado”, afirmó en el 2005, en un mensaje que siempre mantendrá vigencia.

Los que seguimos sus pasos estaremos siempre medidos por su excepcional legado. En nuestra hoja de ruta, siempre será nuestro Norte.

GADISA en Cifras 2010

		2006	2007	2008	2009	2010
nº de supermercados propios		190	190	194	197	201
nº establecimientos franquiciados		202	195	191	188	179
nº Cash & Carry		12	12	12	12	12
nº Centros Comerciales		10	10	10	10	10
m² superficie supermercados propios		147.065	152.191	158.940	163.996	172.923
m² superficie franquicia		70.700	68.250	66.850	65.450	62.650
m² superficie Cash & Carry		23.652	23.652	23.652	24.689	25.656
m² superficie Centros Comerciales		86.010	86.010	86.010	86.010	86.010
m² almacenes alimentación seca		48.981	48.981	48.981	48.981	48.981
m² almacenes producto fresco		12.326	14.976	14.976	14.976	14.976
m² oficinas		6.055	6.055	6.055	6.055	6.055
nº de empleados GADISA		5.183	5.489	5.753	6.003	6.138
Flota de vehículos (camiones)		120	121	124	126	126
* Fondos propios (millones de €)		-	-	-	-	138,32
* Inversiones (millones de €)		-	-	-	-	1993
Ventas (facturación) GADISA (millones de €)		792,91	828,98	867,51	888,78	911,82

* Agregado Subgrupo distribución comercial (Gadisa Retail, SLU)





GADISA

Memoria
ejercicio
2010

HITOS Del año

23/02/2010

CANASTILLA BEBÉS

Gadis arranca la acción 'Bebé Gadis' en la que regalará a todos los clientes que tengan un hijo en 2010 una canastilla con productos de alimentación y de higiene personal para el cuidado del bebé y de la madre, así como una bolsa.

26/03/2010

REFORMAS EN GADIS



GADISA mejora el servicio a los clientes de Foz al reabrir el Gadis de la Avenida da Mariña con unas modernas y funcionales instalaciones. El día anterior también se reabrió el de Alcalde Lens-Ronda de Outeiro, en A Coruña.

06/05/2010

PALENCIA TIENE NUEVO GADIS

GADISA suma 197 Supermercados Gadis con la apertura de un punto de venta en Palencia, continuando su expansión en la comunidad de Castilla y León, donde cuenta con 30 establecimientos de esta línea de negocio.

17/05/2010

CON LAS LETRAS GALEGAS



Los 167 Gadis de Galicia regalaron a sus clientes 25.000 ejemplares de un libro inédito de Helena Villar Janeiro sobre el Camino de Santiago, coincidiendo con la celebración del Día das Letras Galegas 2010, del que GADISA fue empresa patrocinadora. También se repartieron 2 millones de bolsas dedicadas al mismo acontecimiento.

04/03/2010

EL GADIS MÁS GRANDE



GADISA abrió en Arteixo el Gadis más grande de la cadena, con una superficie superior a los 2.500 metros cuadrados y 140 plazas de parking gratuito. Se crearon 45 puestos de trabajo directos con la apertura del Gadis número 196.

19/04/2010

CONVENCIÓN DE CLAUDIO



Santiago de Compostela acogió el 23º encuentro de franquiciados Claudio de Galicia y Castilla y León. Se reunieron 600 personas entre directivos y colaboradores de los Claudio franquiciados.

03/06/2010

PRIMERA PIEDRA EN MEDINA DEL CAMPO

GADISA contribuirá a dinamizar el sector productivo agroalimentario de Castilla y León y dará un impulso a Medina del Campo como centro de operaciones logísticas con la construcción de un centro logístico de 80.000 m², para dar mejor servicio a nuestros clientes.

01/07/2010

DIPLOMAS DE CURSOS FORMATIVOS

60 personas en situación de desempleo se formaron en GADISA hasta julio, cuando recibieron un diploma de participación. La compañía ha contratado posteriormente al 66% de los alumnos de estos cursos.

05/07/2010

GADISA SIMPLIFICA SU ESTRUCTURA

GADISA comunica la realización de cambios en su organización por la simplificación por integración del número de empresas que lo componen, estableciendo un modelo corporativo organizado por ramas de actividad y áreas geográficas.

16/07/2010

CEE CUENTA CON UN NUEVO GADIS



Con la apertura del establecimiento en Cee se mejora el servicio y la cercanía a los clientes da Costa da Morte con 2.000 m2. El punto de venta dispone de un amplio abanico de más de 9.000 artículos de productos de la mejor calidad y precio.

15/10/2010

PREMIOS PARA 'VIVAMOS COMO GALEGOS'

El spot 'Maloserá', de la campaña 'Vivamos como galegos', ha logrado uno de los premios convocados por la Asociación Española de Anunciantes (AEA) y ha sido distinguido como el mejor anuncio de televisión por el Consello Asesor de la CRTVG y de RTVE en Galicia.

04/11/2010

INAUGURADO EL 2º GADIS EN MELIDE



El nuevo Gadis de Melide cuenta con unas modernas y funcionales instalaciones de 1.500 m², consolidando nuestra filosofía de cercanía y servicio al cliente.

14/07/2010

CONVENIO CON LA XUNTA



La conselleira de Traballo e Benestar, Beatriz Mato, y el vicepresidente ejecutivo de GADISA, Roberto Tojeiro, firmaron un convenio de colaboración en el II Plan Galego de Inclusión Social. El objetivo es proporcionar una experiencia profesional y un contacto con el mundo laboral a los participantes.

14/09/2010 EL GADIS MÁS GRANDE DE LUGO

El cuarto establecimiento Gadis de Lugo ciudad genera 40 nuevos empleos y se convierte en el más grande de esta línea de negocio en la provincia con sus más de 2.300 m².

04/11/2010

HALEY MONFORTE, REFORMADO



GADISA está realizando un importante esfuerzo en aperturas y reformas integrales en los últimos años. El Centro Comercial de Monforte se ha rediseñado siguiendo nuestros parámetros de singularidad y comodidad.

02/12/2010

REAPERTURA DE HALEY VIVEIRO

El Centro Comercial, inaugurado en 2001, se ha dotado con nuevo mobiliario y las secciones se han reestructurado pensando en la comodidad del cliente a la hora de realizar la compra en sus de más de 2.600 m².

MEDINA DEL CAMPO

nuevo impulso para LOGÍSTICA Y GESTIÓN

En junio de 2010 GADISA inició la construcción del centro logístico de Medina del Campo con la colocación de la primera piedra. Construcción realizada con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo regional, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Economía y Hacienda.

Las nuevas instalaciones permitirán incrementar el surtido de productos y la capacidad de almacenaje, optimizar la distribución de los artículos a los supermercados de la compañía y ampliar la distribución de la mercancía al por mayor a minoristas de alimentación y al canal horeca. Será el segundo centro logístico en el territorio nacional y en él se invertirán 50 millones de euros.

La puesta en marcha de este espacio industrial se acometerá en tres fases. La primera de ellas, que consta de 20.619 m², supondrá una inversión en torno a 13 millones de euros y dará empleo inicialmente a 35 personas. En la segunda fase se alcanzarán los 28.000 m² de planta. Finalmente, en la tercera fase se llegará a los 80.000 m² edificados.

El bloque logístico contará con una gran nave central con las secciones de recepción y expedición de mercancías, almacenes independientes de productos refrigerados, congelados y de temperatura ambiente, áreas de preparación de pedidos, de tránsito de transportes y una central de frío, así como un bloque administrativo.



Fachada de la plataforma en construcción.



Colocación de la primera piedra en Medina del Campo. De dcha. a izq.: Roberto Tojeiro Rodríguez, Tomás Villanueva Rodríguez, vicepresidente de la Junta Castilla y León; Crescencio Martín, Alcalde de la localidad; y Marcial Álvarez Ares, junto a otros asistentes.

GADISA cuenta con los medios más avanzados para sus compras y distribución. El sistema de gestión de almacén por radiofrecuencia permite un óptimo aprovechamiento de los recursos.

Más de 11.000 artículos que no requieren refrigeración son gestionados desde nuestro centro logístico de 49.000 m² en Piadela (Betanzos). Los productos refrigerados llegan a los puntos de venta en menos de 12 horas, y en menos de 24 los no refrigerados.

La logística de hortalizas, frutas, lácteos y charcutería la realiza Mercaverde, otra de las empresas del grupo, que centraliza desde Piadela las compras y la distribución a

los puntos de venta. Cuenta con 14.976 m² de superficie y 102.000 m³ de volumen refrigerado.

Pescarmar realiza la compra, gestión y distribución de pescado y marisco fresco. Gestiona 11,8 millones de kilos de producto al año y cuenta para ello con 5.000 m² de almacenes en los puertos de Vigo y A Coruña.

En total, el centro logístico de Piadela dispone de 63.957 m² de superficie de almacenaje y 6.055 m² de oficinas. Para distribución por carretera, GADISA cuenta con 126 camiones de gran tonelaje, 28.048 m² de parking y 100 muelles de carga y descarga.



El año de GADISA RETAIL

Gallega de Distribuidores de Alimentación, S.A. (GADISA) es la cabecera de un grupo, de capital 100% español, que integra a más de cincuenta empresas, con presencia en distintos sectores como la distribución comercial, la gestión inmobiliaria, el energético, el sector industrial forestal o el transporte de mercancías, entre otros.

El crecimiento que ha caracterizado a GADISA en los últimos años ha supuesto la incorporación al mismo de numerosas sociedades, mediante la creación de nuevas empresas o como resultado de la adquisición de

compañías existentes. Esta expansión fue complicando paulatinamente la estructura societaria a medida que se iba realizando.

Por ello, GADISA inició en 2010 un plan de reorganización para las sociedades de su grupo, que afecta, principalmente, a las sociedades dedicadas a las ramas de actividad inmobiliaria y de distribución comercial. El objetivo es la simplificación por integración del número de empresas que lo componen, de manera que, cada una de las compañías resultantes estará especializada

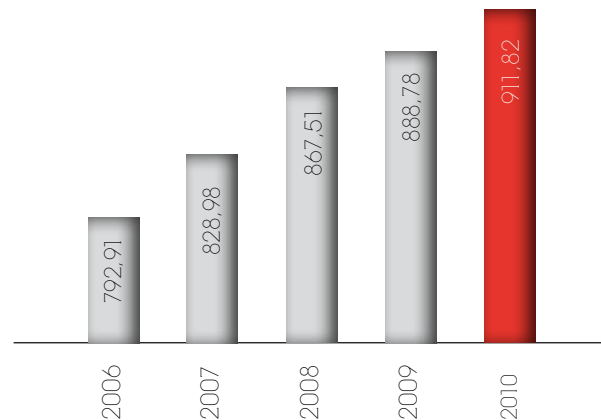
en una rama de actividad y, en el caso de la distribución comercial, en una zona geográfica específica.

Fruto de esta reordenación surge GADISA Retail, SLU, compañía de capital 100% español dedicada a la distribución alimentaria en Galicia y Castilla y León. GADISA Retail, SLU opera a través de seis líneas de negocio que representan 402 puntos de venta: los supermercados propios Gadis, la tienda online Gadisline, los centros comerciales Haley, la franquicia Claudio, los establecimientos gourmet Casa Claudio y los centros mayoristas Cash IFA.

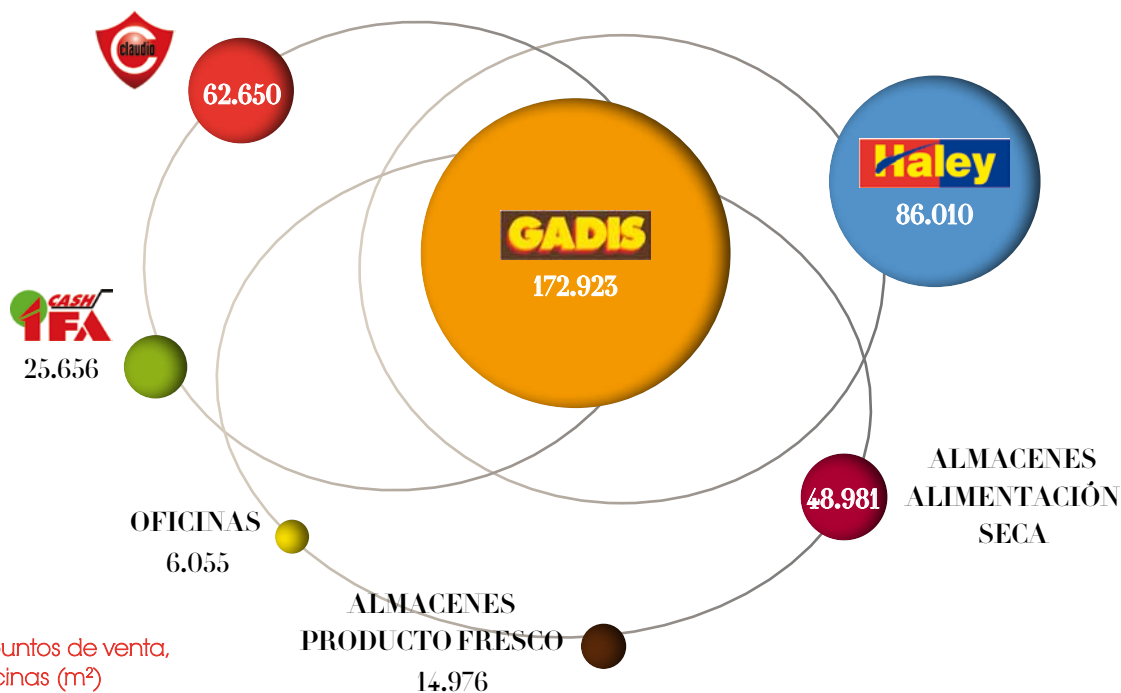
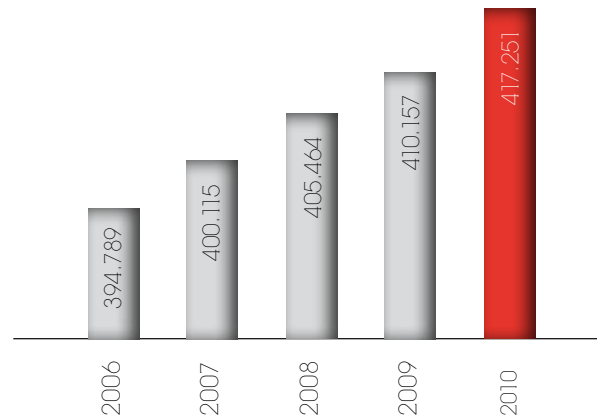
GADISA es miembro de IFA Española, la primera central de compras y servicios, de productos alimenticios y de gran consumo a nivel nacional. IFA Española tuvo en 2010 un volumen de negocio consolidado de 10.743 millones de euros, lo que supone el 20% del mercado español.

Nuestra estrategia de diferenciación pasa por ofrecer, entre otras cosas, el mejor producto fresco, un amplio surtido en marcas líderes y una marca propia Leader Price. La relación calidad precio es óptima. Así lo confirman los estudios del Ministerio de Industria y de la OCU. Unas ubicaciones cercanas y el servicio al cliente dentro de los puntos de venta son dos de nuestras prioridades.

FACTURACIÓN (millones de euros)



SUPERFICIE TOTAL PUNTOS DE VENTA, ALMACENES Y OFICINAS (m²)



Superficie total puntos de venta, almacenes y oficinas (m²)

GADIS

EL RETO DEL CRECIMIENTO CONSTANTE

En 2010 Gadis abrió cinco supermercados en Lugo, las localidades coruñesas de Arteixo, Cee, Melide, así como en Palencia. El primero de ellos supuso un gran reto, ya que con sus 2.500 m² de superficie es el más grande de la cadena. El Gadis de Arteixo, que cuenta con ocho cajas de salida, ha sido diseñado siguiendo los parámetros de singularidad y comodidad con las secciones configuradas para agilizar el acto de la compra a sus clientes, características que reúnen los establecimientos inaugurados por GADISA en los últimos años. Como novedad en este establecimiento se introdujo la sección de productos Premium.

Además, los supermercados ya existentes se mejoran permanentemente mediante un programa de revisión que actualiza y reforma cada instalación. En 2010 se reabrieron, tras reformas integrales, los supermercados de Sagrado Corazón (Lugo), Alcalde Lens (A Coruña) y Foz (Lugo).

Gadis es el primer formato comercial de GADISA por número de establecimientos (199), superficie y facturación. Se trata de supermercados de cercanía en entornos urbanos o semiurbanos, lo que propicia una estrecha relación con los clientes y su entorno social. Las ofertas y la calidad de nuestros productos (hasta 10.000 referencias) resultan ser unas de las claves para mantener día a día la confianza en Gadis de más de 500.000 clientes.

Gadis ofrece servicio a domicilio, compromiso de atención ante reclamaciones, garantía de devolución, pago con tarjetas, amplios horarios ajustados al ritmo de vida de nuestros clientes y productos Leader Price, nuestra marca exclusiva de calidad a bajo precio compuesta por 900 referencias.



Nuevo Gadis en Arteixo, inaugurado el 4 de marzo de 2010.



5 nuevos
SUPERMERCADOS
GaDiS





un surtido con
20.000
referencias

HALEY

Reformas integrales para mejorar la oferta

GADISA está realizando un importante esfuerzo en aperturas y reformas integrales en los últimos años. Durante 2010 acometió importantes reformas en dos de los Centros Comerciales Haley. Las obras ejecutadas en las localidades lucenses de Viveiro y Monforte permitieron renovar y mejorar las instalaciones abiertas en 2001 y 2000, respectivamente. La superficie disponible se reordenó al incorporar parte de los almacenes y otros locales. Se produjo un rediseño siguiendo los parámetros singularidad y comodidad, con nuevo mobiliario y las secciones configuradas para agilizar el acto de la compra.

Los CC Haley están situados en poblaciones cabeceras de comarca y ciudades. Disponen de un hiper con una media de 20 cajas de salida y comercializan un amplio surtido de 20.000 referencias, horario continuado de diez de la mañana a diez de la noche y parking gratuito.

Los demás establecimientos de los CC Haley completan la oferta con tiendas de textil, deportes, complementos, ocio y hostelería y varios centros cuentan con multicines.

Desde que en 1998 se abrió el primero en Ribeira (A Coruña), están en funcionamiento diez CC Haley que ocupan 86.010 m² de superficie, y que son referencia absoluta de oferta comercial en sus poblaciones.



Fachada Haley Monforte,
tras la reforma 2010.

CLAUDIO comercio tradicional y cercano

Desde 2001 Claudio es la marca que identifica la franquicia de GADISA. Con 179 asociados, está formada, fundamentalmente, por establecimientos que se ubican dentro del ámbito semiurbano y rural en Galicia y en Castilla y León.

Los establecimientos Claudio ofrecen a sus clientes una amplia selección de productos de primeras marcas junto a Leader Price (marca exclusiva). Claudio refleja el compromiso de GADISA con el comercio tradicional y de calidad, apoyando el esfuerzo de los franquiciados en el trato directo y profesional de un establecimiento de proximidad con una gran cobertura e implantación territorial.





Trato
cercano



CASH IFA

El retail entre Profesionales

Los profesionales del sector de la hostelería y alimentación cuentan con un horario flexible en nuestros 12 centros mayoristas Cash IFA. Estos establecimientos tienen una media de 2.000 m², con más de 9.000 referencias, una línea de artículos de primer precio y un plan promocional de 800 artículos en oferta permanente. Cash IFA ofrece un servicio a domicilio de pedidos para facilitarles el máximo la compra, ya que pueden realizarla por teléfono o por correo electrónico.

En GADISA tratamos a los profesionales de la alimentación y la hostelería con la misma filosofía empresarial de ofrecer un amplio abanico de productos de alta calidad de marcas reconocidas a precios muy competitivos, con una atención personalizada al cliente.

Gadisa dispone también de un servicio de red de ventas para clientes y canal Horeca que cuenta con 30 vendedores que suministran a más de 4.000 clientes, entre colectividades, colegios, hospitales, etc... Además, todos estos clientes pueden también comprar en nuestras instalaciones, en los 12 establecimientos que tienen a su disposición en Galicia y El Bierzo.

2.000 m²
para los
Profesionales



Sección bebidas Premium, Cash Bierzo, Ponferrada.

GADISLINE.COM UN SUPERMERCADO en cada ORDENADOR

Gadislina.com es el servicio de compra por internet de GADISA. Permite realizar la compra de la manera más rápida y sencilla, a cualquier hora, desde el hogar, la oficina o desde el lugar que decida con la máxima seguridad en la transacción. El cliente elige cuándo, cómo y dónde se realizará la entrega.

Nuestro supermercado virtual dispone de un amplio surtido en todas las secciones: carnicería, pescadería, charcutería, frutería, droguería, perfumería, lácteos, alimentación general, bebidas... Nuestros equipos seleccionan los artículos elegidos y los sirven con total garantía de calidad y en óptimas condiciones de consumo.

Los usuarios registrados pueden realizar un seguimiento del estado de sus pedidos hasta su entrega y existe a su disposición un servicio de atención telefónica al cliente.

La entrega se realizará al día siguiente de la compra en las localidades de A Coruña, A Estrada, Ames, Astorga, Bembibre, Betanzos, Cedeira, Chantada, Ferrol, Foz, Lalín, Lugo, Maside, Nigrán, Noia, O Barco, Oleiros, Ourense, Palencia, Ponferrada, Ponteareas, Pontedeume, Pontevedra, Ribadeo, Ribeira, Salamanca, Santiago, Teo, Valladolid, Verín, Vigo, Vilagarcía de Arousa, Vilalba, Viveiro y Xinzo de Limia.





Interior del establecimiento de la Calle San Andrés, en A Coruña.

CASA CLAUDIO

Trato VIP DESDE 1889

Casa Claudio abrió sus puertas en 1889 y actualmente, opera dentro de GADISA como unidad de negocio diferenciada. Casa Claudio representa la tradición y el buen hacer y se caracteriza por ofrecer, además de un surtido selecto, un excelente servicio en el punto de venta. Unos establecimientos emblemáticos dedicados a la venta de productos selectos de alimentación, que desde hace más de un siglo continúan su actividad especializándose para poder ofrecer a su clientela un amplio abanico de posibilidades enológicas y gastronómicas,

con un servicio de atención esmerado y personalizado, cuidando al máximo su presentación.

Integrado en GADISA, continúa ofreciendo productos gourmet de una gran variedad para la cocina y la bodega, y de muy diversos orígenes como vinos nacionales de bodegas y añadas *premium*, vinos de importación, alcoholes y un escogido surtido de alimentación, charcutería y conservas.

MANDUKA

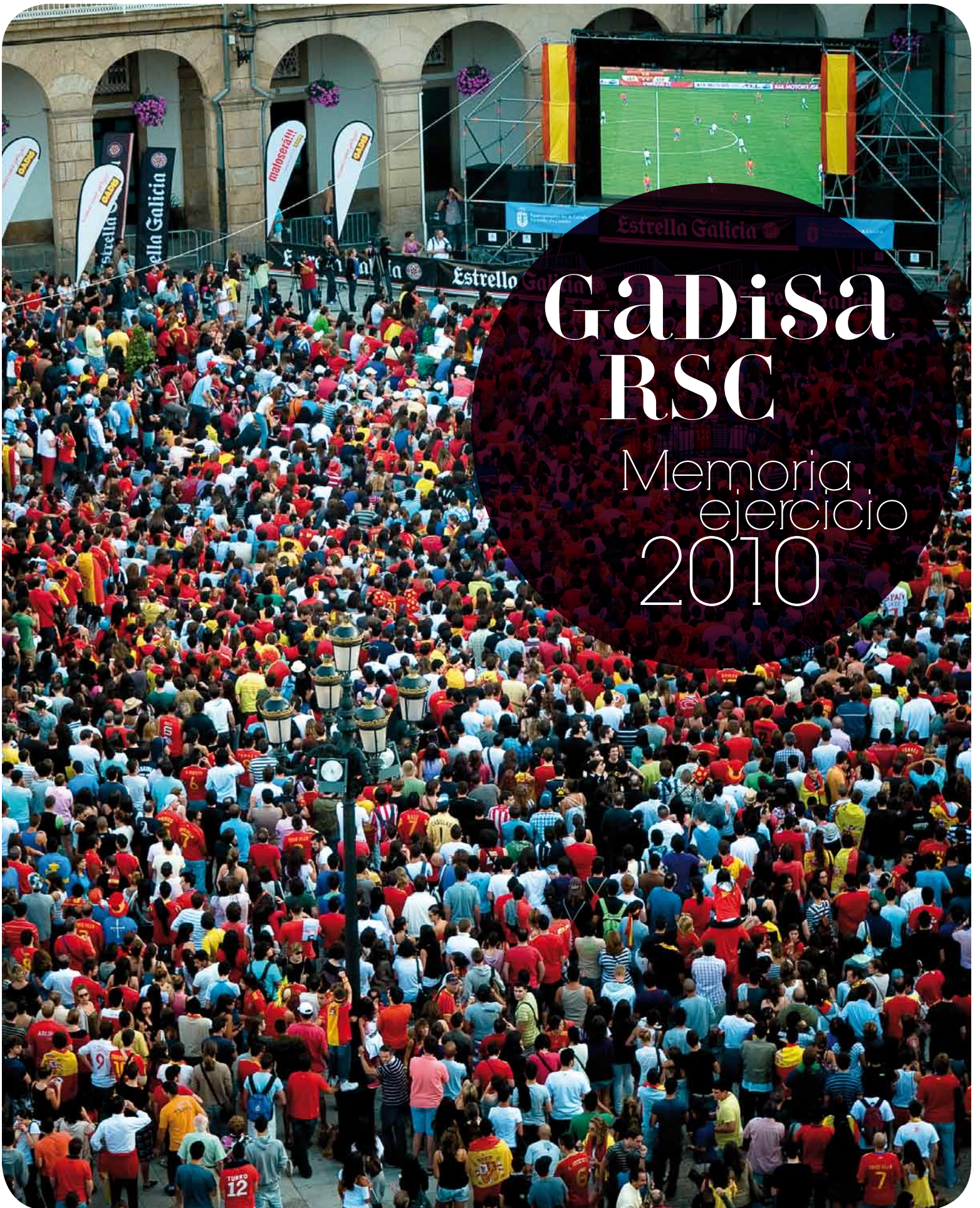
La oferta de restauración

Manduka es una cadena de restaurantes de comida rápida ubicada en los centros comerciales Haley, que combina toda la oferta habitual de los 'fast food' con representación de la cocina gallega. La propuesta es "rápido y bien". Una oferta que quiere satisfacer a todo tipo de público.

El objetivo es que el cliente se relaje y recargue energías después de su visita al centro comercial. La más amplia oferta de restauración en el mismo establecimiento.



Interior y terraza (arriba) de Manduka en el C.C. Haley de O Burgo, Culleredo.



GADISA RSC

Memoria
ejercicio
2010



Foto de la exposición Revela 2010.

EMPRESA RESPONSABLE

La misión de GADISA en Responsabilidad Social Corporativa es participar y promover activamente iniciativas para la sociedad. De manera natural y equilibrada, temática y geográficamente.

GADISA es firmante del Global Compact (Pacto Mundial), un llamamiento de las Organización de las Naciones Unidas para que las empresas adopten nueve principios universales en derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.

La empresas que lo suscriben además de hacer una declaración de apoyo al Pacto Mundial, deben infor-

mar a los empleados, los accionistas, los clientes y los proveedores de que lo han suscrito; e integrarlo en su programa de desarrollo y formación de la empresa; reflejar públicamente su adhesión y presentar una vez al año un ejemplo concreto de los avances logrados o de la experiencia adquirida en la ejecución de los principios.

El programa de RSC de GADISA se basa en cuatro áreas: medioambiente, clientes, RRHH y colaboraciones externas (comercio, solidaridad, deporte y cultura).

MEDIO AMBIENTE

La actividad de la distribución es susceptible de generar cantidad de residuos. Sin embargo, en GADISA apostamos desde hace años por un crecimiento en un entorno sostenible. Nuestro programa medioambiental se promueve desde los diferentes departamentos, creando una cultura interna de respeto al medio ambiente. En GADISA velamos por su cuidado, promoviendo iniciativas para desarrollar una empresa sostenible en un entorno sostenible.

GADISA ha puesto en marcha acciones encaminadas a la reducción del consumo energético, como el uso de camiones de distinto tonelaje para adaptar a la carga, así como multitemperatura para enviar los pedidos. Además se está implantando el uso de sistemas de iluminación electrónica, alumbrado con detectores de presencia, puertas automáticas y la renovación de muebles de refrigerados por modelos más eficientes.

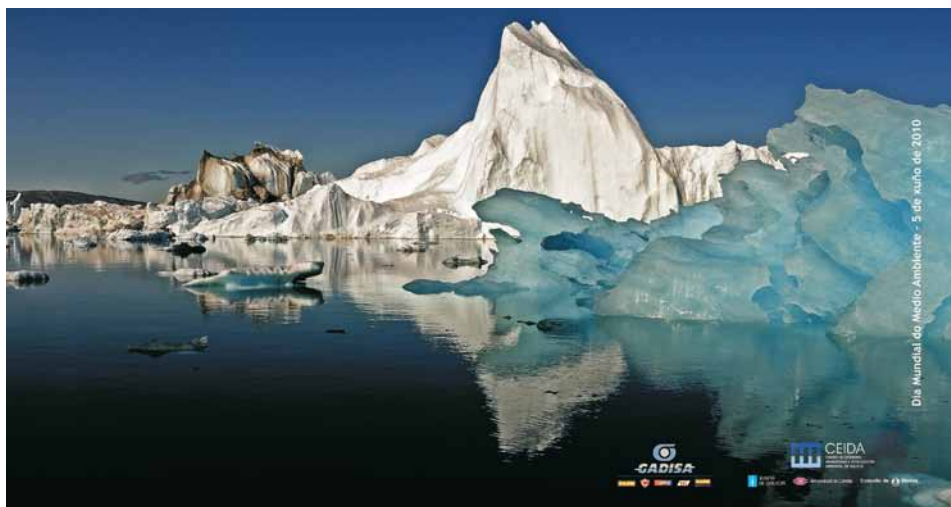
Bajo el principio de 'clasificar en el origen' se busca la separación de residuos en el almacén y la reducción de papel en labores administrativas, las papeleras dobles y el empleo de envases y palets reutilizables. Se promueve el uso de refrigerantes naturales en la planta de productos frescos, así como desagües con arquetas

separadoras de grasas. Con nuestros clientes, desarrollamos acciones promocionales con regalo de bolsas reutilizables y carritos de la compra.

GADISA recicló materiales en una cantidad que evitó la tala de más de cien mil árboles y tiene 25 trabajadores dedicados exclusivamente al reciclaje y a la reutilización de materiales.

En las aperturas y remodelaciones más recientes se ha velado por tiendas de baja huella medioambiental, mediante sistemas de iluminación electrónico que permite un ahorro energético de hasta el 40% respecto al habitual, incluyéndose luminarias con capacidad de autorregulación para el aprovechamiento de la luz natural procedente del exterior. La política de eficiencia energética se ha aplicado también en la instalación de maquinaria frigorífica de última generación, que contribuye a reducir el consumo de energía.

Además, colaboramos con el Ceida (Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental) en diversas actividades que se organizan con temática medioambiental.



Folleto repartido en todas las líneas de negocio el Día Mundial del Medio Ambiente.

MATERIALES RECICLADOS

Reciclado de plástico	585 t
Reciclado de cartón	4.714 t
Reciclado de madera	166 t
Movimiento de cajas plásticas reutilizables	5.177.140

NUESTROS CLIENTES

GADISA aplica desde su fundación en 1986 una filosofía empresarial de cercanía al cliente con un modelo comercial basado en ofrecer un amplio surtido de productos a precios competitivos, con preferencias de primeras marcas, productos frescos de alta calidad y un servicio de atención al público profesional y personalizado.

Esta filosofía le ha permitido ser líder en su sector en el noroeste de la Península y mantener una línea de crecimiento constante, siempre con el objetivo de llegar a más clientes y de ofrecerles la mejor opción de compra.

Pensando en el cliente, los puntos de venta de GADISA ofrecen todas las comodidades con las secciones configuradas para agilizar el acto de la compra. Tanto la ubicación de los puntos de venta como sus amplios horarios de apertura están concebidos para dar el mejor servicio al cliente.

GADISA cuenta con un SAT (Servicio de Atención al Cliente). Este servicio está en contacto permanente con el Departamento de Análisis de Gestión, que es quien transmite las solicitudes de información a los diversos departamentos de la empresa. Además, nuestros colaboradores son transmisores cada día de las necesidades de nuestros clientes. Buscamos el feed-back del cliente con una comunicación constante. Realizamos un panel de clientes semestral y permanentes investigaciones de mercado. Contamos con un Departamento de Calidad que vela por el cumplimiento de la normativa en materia de calidad y seguridad de los productos.



De nuevo, la OCU nos avala

Este esfuerzo se ha visto premiado, como en otras ocasiones, por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Según un informe realizado en 2010, los supermercados Gadis "se esmeran" en facilitar la mejor información sobre precios, siendo una de las mejores de España. El objetivo era comprobar cómo se indican los precios de los productos y verificar si se cobra lo correcto en el caso de descuentos.







Nuestros PROFESIONALES

Nuestra empresa se basa en los principios de igualdad, tolerancia y respeto y desde en el seno de la compañía se vela por la no discriminación y la igualdad de oportunidades en la contratación de RRHH. Un hecho significativo ha sido la negociación del Plan de Igualdad y la inclusión de módulos de igualdad en nuestros programas de formación.

Consciente de que las personas son la pieza clave para prestar un servicio excelente al cliente, GADISA realiza

un importante esfuerzo para disponer de un equipo humano con la mejor formación, identificado con los valores de la compañía y motivado. Un índice de los resultados de estas políticas es la importancia de la promoción interna, de la que se beneficiaron 298 personas en 2010.

La empresa generó en 2010 la cifra de 135 empleos y cuenta ya con 6.138 profesionales. Del total del personal, 75,5% son a tiempo completo y 24,5% a tiempo parcial.

Formación

Durante el año 2010 hemos impartido formación continua, dirigida a casi 3.000 trabajadores de la empresa y formación ocupacional, orientada a 90 personas trabajadoras desempleadas.

La formación ocupacional está dirigida a formar a futuros profesionales de secciones: pescadería, carnicería, charcutería y frutería. Son acciones formativas con compromiso de contratación realizadas en colaboración con el Concello de A Coruña y la Consellería de Traballo e Benestar de la Xunta de Galicia.

La oferta de formación continua parte de una detección previa de necesidades a partir de la cual se diseñan los diversos planes formativos, compuestos por acciones formativas de base y de profesionalización. Las primeras fueron: cursos de acogida, de prevención de riesgos laborales y manipulador de alimentos.

Las acciones formativas de profesionalización han sido muy variadas: gestión avanzada en las diferentes secciones, Función del mando II, rotulación perfeccionamiento, procedimientos de gestión...

Estos cursos han sido impartidos por expertos externos e internos. Los monitores del área de Ourense de pes-

cadería, carnicería y frutería al igual que las monitoras de pescadería del área de A Coruña probaron como docentes con un gran éxito.

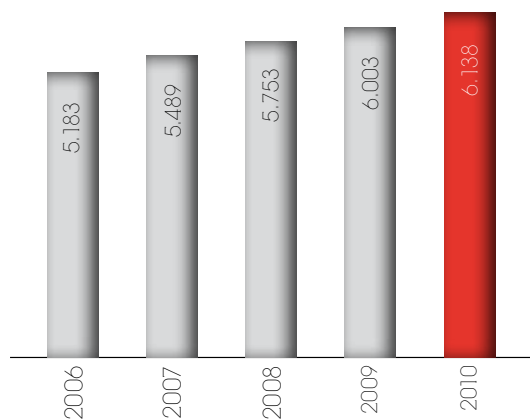
Prácticas

Durante el año 2010, 87 personas han realizado prácticas en nuestras instalaciones, 16 de ellas en oficinas, una en almacén y el resto en las diferentes líneas de negocio en un gran número de localidades. Para la realización de las prácticas hemos firmado convenios de colaboración con diferentes organizaciones como Institutos de Educación Secundaria, Ayuntamientos como el de Valladolid, Cambre, Palencia, e instituciones como la Escuela de Hostelería, Asociación Down Lugo y Asociación de Parapléjicos. Colaboramos con el Consorcio Galego de Igualdade e Benestar para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Becas

Colaboramos en programas de becas con la Universidad de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo. Como resultado de estas colaboraciones, cuatro de estos becarios fueron posteriormente contratados.

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

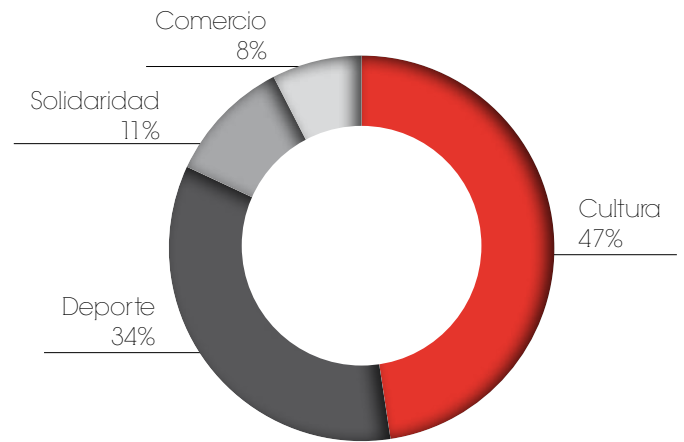


COLABORACIONES EXTERNAS

La misión de GADISA en Responsabilidad Social Corporativa es participar y promover activamente iniciativas para la sociedad donde operamos. De manera natural y equilibrada, temática y geográficamente. GADISA desarrolla numerosas acciones a lo largo del año en beneficio de nuestros clientes y de la sociedad en general, tratando de promover iniciativas que supongan un retorno para los ciudadanos. Durante el ejercicio 2010 se realizaron 981 colaboraciones externas.

GADISA acordó con la Xunta de Galicia el patrocinio de los actos del Xacobeo 2010, como ya hizo en todas las ediciones anteriores.

DISTRIBUCIÓN COLABORACIONES



Grandes acontecimientos

Desde GADISA facilitamos la celebración de grandes acontecimientos, para darle la oportunidad a nuestros

clientes y a la sociedad en general de disfrutar de eventos que, de otro modo, no podrían celebrarse.



FESTIVAL XACOBEO 2010

La participación en los eventos del Xacobeo 2010 por parte de GADISA, incluyó una promoción con el concierto estrella de las celebraciones. Unas 25.000 personas vibraron en O Monte do Gozo con un macroconcierto que duró diez horas y en el que la cabeza de cartel fue la banda Muse. El cartel de lujo convirtieron en inolvidable el recital del verano, el Festival Xacobeo 2010. Gadis sorteó 2.000 entradas entre sus clientes para asistir.

Visita DEL PAPA BENEDICTO XVI

En noviembre Benedicto XVI visitó Santiago de Compostela y GADISA aportó soporte logístico para los peregrinos y devotos. Gadis facilitó bebidas y snacks en una zona de descanso y esparcimiento.

PATROCINIO DEL PLAN ADOP

Gadis mantuvo el compromiso con el equipo paralímpico español por medio del plan ADOP, con el fin de apoyar la formación y la preparación de los deportistas de cara a los Juegos Olímpicos de Londres 2012.



Cultura

GADISA tiene una firme vocación cultural, humanística y científica, desarrollando su labor de mecenazgo cultural a través de unas líneas básicas, entre las que destacan el hacer más accesible el arte al público; colaborar

en ese necesario acercamiento entre el mundo humanístico y el científico, con proyectos multidisciplinares que sirven de puente entre los dos ámbitos; y recuperar la memoria en el arte, la literatura y la historia.



ORQUESTA SINFÓNICA DE GALICIA

Desde hace más de una década GADISA patrocina anualmente un concierto de la Orquesta Sinfónica de Galicia en el Palacio de la Ópera. Además de este concierto anual, cada año sorteamos entre nuestros clientes de A Coruña y área metropolitana 800 entradas para asistir a los 4 conciertos Festiclass que la OSG organiza cada año.

MUSEO PATIO HERRERIANO

GADISA patrocina la Fundación Patio Herreriano de Valladolid, gestora del museo que posee una colección de arte contemporáneo español desde 1918 hasta la actualidad. Sus funciones principales son mostrar y estudiar el arte contemporáneo a través de proyectos específicos y programas de exposiciones temporales, así como constituirse en referencia y herramienta ineludible para su estudio y difusión a nivel internacional.

En Galicia, Gadisa colabora con el Centro Galego de Arte Contemporáneo.



COMERCIO

GADISA puso en marcha multitud de iniciativas dirigidas a nuestros clientes y sus familias.

FERIA DE ARTESANÍA Y COMERCIO DE CAMBRE

Comerciantes e industriales ofrecen sus productos y servicios de moda, la automoción o el mundo agrícola en Cambre, A Coruña. GADISA participa con una carpa instalada en parque de hinchables y talleres para los más pequeños. Una exposición de coches de época o demostraciones de artesanía son otros de los atractivos de la actividad.



FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DEL NOROESTE

El objetivo de FIMO es favorecer la dinamización de la economía del área de influencia de Ferrolterra, Eume y Ortegá, configurando un espacio idóneo para los intercambios comerciales, y por otra parte, proyectar las potencialidades de empresas de la zona que se desarrollan en sectores punteros como las ingenierías o las energías renovables, entre otros.

DEPORTE

En el ámbito deportivo colaboramos con numerosos clubes, colegios y asociaciones de Galicia y Castilla y León.

EQUIOCIO FERROL

GADISA lleva once años como patrocinador de Equiocio, un evento multidisciplinar que tiene como eje el mundo del caballo. Con una zona donde se exponen indumentaria para practicar la equitación y accesorios para el caballo, este salón se convierte en un evento de especial interés para ganaderos y aficionados al deporte ecuestre. Equiocio recibe, cada año, cerca de 100.000 visitas.



XIRA GALEGA DE KARTING

GADISA patrocina la Xira de Karting, que en 2010 contó con 15.000 participantes a lo largo de su visita a ocho ciudades de Galicia. Los supermercados Gadis repartieron vales descuento e invitaciones gratuitas para sus clientes en la cuarta edición de esta iniciativa que pretende acercar el deporte del motor al público.

SOLIDARIDAD

GADISA mantiene un compromiso firme con las comunidades en las que está presente y de forma especial con instituciones, entidades sociales, ONG's y colectivos de desfavorecidos que atienden a personas con dificultades de diversa índole. El apoyo a entidades sociales,

ONG's y otras asociaciones e instituciones públicas y privadas, que desarrollan actividades dirigidas a la infancia, la inmigración, la tercera edad y colectivos desfavorecidos forman parte de nuestro compromiso.

BEBÉ GADIS

Gadis puso en marcha la acción "Bebé Gadis". La cadena de supermercados regaló a todos los clientes que tuvieran un hijo en 2010 una canastilla con productos de alimentación y de higiene personal para el cuidado del bebé y de la madre, así como una práctica bolsa. También se lanzó la web www.bebegadis.com, con consejos e informaciones

útiles sobre el cuidado de los bebés. El nuevo espacio en Internet de Gadis se caracteriza por su interactividad con un foro habilitado para los padres y con la posibilidad de plantear dudas y consultas a un profesional, que resolverá todas las cuestiones relacionadas con las necesidades de los recién nacidos.



EDUCACIÓN

FONDOS Para Haití

Entre otras acciones, recaudamos fondos de ayuda a Haití entre nuestros clientes y empleados en colaboración con tres ONG internacionales. GADISA entregó 15.000 euros a Unicef, Cruz Roja e Intermon Oxfam para proyectos de ayuda humanitaria en Haití. Entre todos sus clientes y empleados de Galicia y Castilla y León lograron reunir 10.025,23 euros. GADISA, por su parte, aportó la cantidad restante, ratificando el compromiso adquirido por la compañía con los damnificados por el terremoto.



Nuestro compromiso abarca el fomento de los hábitos de vida sana comenzando por los más jóvenes. En el año 2010 nuestra Sede de Betanzos fue visitada por estudiantes de 10 centros escolares, procedentes tanto de las cuatro provincias gallegas, como de Castilla y León. En ellas se les explicó la cadena logística y de almacenaje de GADISA con materiales educativos adaptados a su edad.

Asimismo, en la ciudad de Vigo se organizan visitas guiadas a un punto de venta, donde los escolares vigueses aprenden a comer sano, cómo elegir y comprar el mejor producto, y variado además de participar en el sorteo de varios regalos. Fueron 13 colegios los que nos visitaron al Gadis de Rosalía de Castro durante este año.



Alumnos de bachillerato, en las instalaciones de GADISA, en Piadela, en Betanzos.





Polígono de Piadela, s/n.
15300 Betanzos, A Coruña
T_ 981 77 96 00 F_ 981 77 96 08
www.gadisa.es