

【新聞稿】

2008年07月07日

## 『國際青年設計創業家大獎 International Young Design Entrepreneur (IYDE) Awards』 決選名單公佈

(台北訊，2008年07月7日)

台灣區舉辦的第一次國際青年設計創業家獎，從四月初開始徵件到六月進行內部的二階段評選，最後一關的面試評審包括英國文協會處長鄭舒嵐、台灣創意設計中心執行長張光民、中子文化股份有限公司執行長張培仁、華晶創投總裁曾煥哲、政大科技管理研究所教授溫肇東、特一國際設計公司執行長吳珮涵。在最後八強的選拔之後，終於選出前三名，首獎將代表台灣參加國際間的總決選。

首獎得主由多媒體跨界設計一手包的樂逸科技股份有限公司的負責人陳南茜小姐獲得，她在大學時代讀的是商學院，具有商業經營的基本概念，研究所則是專研網路設計，是少數具有“兩把刷子”的創意創業家，更在4年前創立了多媒體網站公司，負責許多大型公司以及電影娛樂事業的網站架構，奠定她事業的基礎，而在決選過程中所呈現的MakeIt.com 更是結合其創意與經營的兩項長處，創造了MakeIt.com的網站網，集結設計師與藝術家的創造力，讓消費者可以在網站上點選其想要的圖案，可以在一件空白的T恤上任一擺至其想要的位置及圖案，客製訂做T恤，並充分運用Web 2.0的互動方式，讓消費者與設計者可以經由訂購買賣的行為達成互動，因此任何人都可以在網站上開店，並販賣設計的T恤。網站上也會定期舉辦設計主題式的比賽，經由活動的方式來選出消費者最喜愛的設計師或者藝術家。這個網站是針對初出茅廬的設計師，可以經由這個網站來表現她們的創造力，可以說是經營設計事業的測溫計，不但可以了解市場與消費者的走向，更能經由網路經營的模式了解客源族群，找到自己在市場的特殊性。這個網站經由一年的籌劃後，也將於今天上線，正式與消費大眾見面。

陳南茜在決選的過程中展現了極佳的事業經營能力，非常清楚地將他的事業經營模式，可能會遇到的問題，以及網站設立的重點以及可能發生的問題，如存貨、運送、以如果設計師的事業上在短時間內擴充得很快的應變之道，國際市場的經營與製造等等，都考慮得十分完善，也對台灣設計產業當中的強項與弱項有深刻的分析與了解；評審更建議可以將其網站與時下廣受年輕人喜愛的社群網絡系統如Facebook 或者 FunP 做結合。陳南茜將代表台灣，到英國參加九月份的國際選拔，屆時，她的經驗分享與相關的活動將於十月份的文化創意產業展當中的論壇與大家分享，大家也可以在文創展中體驗他的網站的驚人魔力。



主辦單位



協辦單位

StreetVoice.com



協辦媒體



第二名得主是在創意市集中異軍突起的米奇鰻，米奇鰻從報名表到整個決選過程當中，無不突顯其說故事的迷人特質，他從一個違法的流動攤販起家，目的只是想要賣他的漫畫；在擺攤的第一天就接到了一張罰單，名字欄填上了米奇鰻；他在街頭上不斷的奮鬥，並在每次擺攤的過程中，與他的顧客互動，將這些故事放入他個人的部落格中。在品項方面，他也賣過T恤、帽子等等，但是最後以貼紙為主打商品，研發至今，在貼紙的背面都有一幅關於這張貼紙的漫畫，讓他對漫畫的熱情以及事務的觀察力及幽默感注入貼紙設計。米奇鰻也勇闖國際知名的設計展場與市集，如東京、北京、上海、倫敦等等，都得到很大的迴響與激賞。對米奇鰻而言，跨出去的每一步都是經過策略性的評估，尤其在他本身仍是一人工作室的現況而言，有許多的事情都知道要做，例如品牌的建立、周邊商品研發，與企業合作、甚至創造的人物、角色可以擴大成屬於台灣的“米奇鰻樂園”等等，他秉持著一步一腳印的原則，在他現有的資源與能力之下，策略性地達成這些目標，而他最大的夢想是當一位職業漫畫家。

第三名得主游聲堯則是自創 22 Design Studio 的設計師，他的主要商品“水泥戒”目前也在全世界及網站上的個性商店中販售，他的起家也與米奇鰻有點類似，從街頭與創意市集開始，但是因為水泥質材的特殊性，吸引許多消費者的目光，卻遲遲沒有從口袋掏出錢來購買，這也讓游聲堯一方面花心思的尋找通路，一方面也針對水泥的特性加強產品的研發。在一次參加日本的 Design Boom Mart 當中，消費者對於水泥戒的質感與設計感的肯定，加強了游聲堯對本身產品的自信心，也經由這個國際性的網路平台，水泥戒開始接到國際上的訂單，並廣為在世界各地，如紐約、倫敦、日本、荷蘭等等的個性小舖中販售。對於游聲堯而言，在經營過程中，最大的收穫是在研發上不斷與製造商的溝通，讓他見識到台灣在製造方面，無論在技術面或是專業度的超前，也可說是台灣在發展設計產業上的一大優勢，惟獨需要改變的是對設計觀念及態度，他在研發水泥戒當中，不斷地與製造業者搏感情，讓他們了解品質與設計的直接連結。

第二與第三名的優勝者將代表台灣，參加八月份亞洲區的創意創業家聚會。在比賽過程中，呈現了目前設計產業的現象；大部分都是個人工作室，以創意市集為初綻鋒芒的平台，他們有無限的熱忱與創作、創造力，以及直接與市場碰撞的勇氣，另一方面，也可以看出個人工作室在經營上因人力、資源、技巧不足而導致不易擴大的現象，各自獨立的經營過程，進而有徒有這些明日之星，卻沒有整個星河來突顯星光綻放的隱憂，因此在評審過程當中，評審不但是擔任評分的工作，更是熱心地提供建議，以及可以發展的方向讓這些參賽者參考。

從比賽宣布到評審結束的過程中，主辦單位有機會與設計產業的創意創業家們做實際的溝通，並透過工作坊以及個別面試的方式更了解台灣在設計產業的潛力以及環境上需要挹注的資源，我們希望，這些設計創業家的故事可以對目前的设计產業環境產生激勵的作用，更對下一世代的设计者有所啟發。主辦單位也會在下半年開始安排創意經營之道的訓練，希望透過工作坊及講座以及聚會的方式，讓更多的創意創業家可以定期串連，分享經驗。

---

#### 若需獲得更多資訊，煩請接洽：

英國文化協會

紀其伶

電話 8722-1051(專線)

台灣創意設計中心

吳宜珮

電話 2705-2112\* 17

# YOCIE

主辦單位



協辦單位

StreetVoice.com



協辦媒體

