

# INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

## COMO USAR **SITES** DE **BUSCAS** NA INTERNET

**SEBRAE**

Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas

Quem tem conhecimento vai pra frente | [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)

INTERNET PARA  
PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

COMO USAR **SITES**  
DE **BUSCAS** NA INTERNET



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

© 2011. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,  
constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

### **Informações e contatos:**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Unidade de Capacitação Empresarial – UCE  
SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – 70.200-645 – Brasília / DF  
Telefone: (61) 3348-7168  
Site: [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

### **Presidente do Conselho Deliberativo**

Roberto Simões

### **Diretor Presidente**

Luiz Barretto

### **Diretor Técnico**

Carlos Alberto dos Santos

### **Diretor de Administração e Finanças**

José Claudio dos Santos

### **Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial**

Mirela Malvestiti

### **Coordenação Nacional**

Michelle Carsten Santos

### **Consultor Conteudista**

Edgar Powarczuk – Powarczuk Estratégias de Relacionamento Ltda.

### **Consultora Educacional**

José Sérgio de Jesus – SS Treinamento e Desenvolvimento Educacional Ltda.

### **Equipe Técnica**

Alcionei Rocha dos Santos – Sebrae/SC

# INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

## COMO USAR **SITES** DE **BUSCAS** NA INTERNET



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Sumário

APRESENTAÇÃO ..... 6

CAPÍTULO 1 — O QUE É UM SITE DE BUSCAS? ..... 8

Ferramentas para você realizar buscas ..... 10

Quem é o *Google*? ..... 12

CAPÍTULO 2 — ONDE A EMPRESA GANHA OTIMIZANDO BUSCAS ..... 14

Aproveite ao máximo as ferramentas disponíveis ..... 16

CAPÍTULO 3 — COMO USAR FERRAMENTAS DE BUSCAS? ..... 20

Algumas dicas simples ..... 22

CAPÍTULO 4 — HORA DE PRATICAR ..... 28

Tutorial para utilização de *sites* de buscas ..... 30

PASSO 1 — Realizando buscas ..... 30

PASSO 2 — Localizando sua empresa na internet ..... 38

PASSO 3 — Pesquisando em sites de todo o mundo ..... 46

**CAPÍTULO 5 — FIQUE DE OLHO ..... 48**

Outras ferramentas úteis para o seu negócio ..... 50

*E-mail* muito prático e programa de diálogo em tempo real ..... 50

Organize seus compromissos de forma prática e *online* ..... 51

Compartilhamento de arquivos *online* ..... 53

Crie um álbum de fotos *online* e compartilhe com contatos..... 53

**CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... 54**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 58**

# Apresentação

A internet é um meio que reúne milhões de pessoas no mundo inteiro. Em 2010, somente no Brasil, foram mais de 75 milhões de usuários, divididos entre as classes A, B, C e D. O mundo virtual destaca-se por agregar todos os tipos de conteúdo e, hoje, ele é utilizado como a grande ferramenta de busca de informações para as pessoas, seja de mercado, de dados, seja de artigos.

A internet oferece uma infinidade de informações. Entre todas as atividades realizadas pelos internautas no uso da internet, a realização de buscas é uma das mais constantes. Saber utilizar os mecanismos de buscas *online* pode ser um diferencial para a empresa, poupando tempo e sabendo ir direto ao ponto que procura.

Esta cartilha mostra como obter informações de forma mais efetiva na internet, além de apresentar outras ferramentas gratuitas do mundo virtual. É uma maneira de otimizar tempo de pesquisa, ser mais assertivo nos mecanismos de buscas e melhorar a gestão da sua empresa na busca de informações.

Toda menção a empresas e/ou marcas contidas nesta cartilha **Como usar sites de buscas na internet** tem o propósito único e exclusivamente ilustrativo.

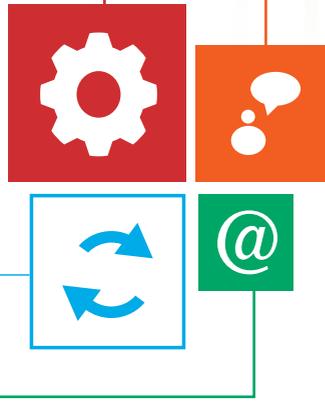
Sucesso!







A internet contém uma quantidade quase infinita de páginas e dados, o que poderia tornar a localização de uma informação específica uma tarefa praticamente impossível. Os *sites* de busca foram criados para simplificar esse trabalho, realizando pesquisas por palavras-chave escolhidas pelo usuário de forma rápida e eficiente.



# O QUE É UM **SITE** DE **BUSCAS**

O que é um *site* de buscas

Ferramentas para você realizar buscas

Quem é o *Google*?



## Ferramentas para você realizar buscas

A internet contém uma quantidade quase infinita de páginas e dados, o que poderia tornar a localização de uma informação específica uma tarefa praticamente impossível. Os *sites* de busca foram criados para simplificar esse trabalho, realizando pesquisas por palavras-chave escolhidas pelo usuário de forma rápida e eficiente.

Se você acha que as pessoas não realizam buscas na internet, veja como os brasileiros utilizam esse mecanismo<sup>1</sup>:

- **41%** usam um **mecanismo de busca** para achar uma informação.
- 27% enviam *e-mails* com arquivos anexados.
- 19% enviam mensagens em *chats* e fóruns de discussão.
- 12% baixam e instalam programas.

Já existiam mecanismos de buscas na internet quando surgiu o *Google*, em 1998. Você se lembra de algum?

<sup>1</sup> Fonte: Cetic Brasil promovida pela CGI.br. (2009)





Atualmente, temos quatro grandes *sites* de buscas. Confira quais são:

**0,23%** usa o Ask.com

**1,69%** usa o Bing (Microsoft)

**1,86%** usa o Yahoo! Search

**95,37%** usa o 

Fonte: Pesquisa da Serasa Experian Hitwise, out/2009

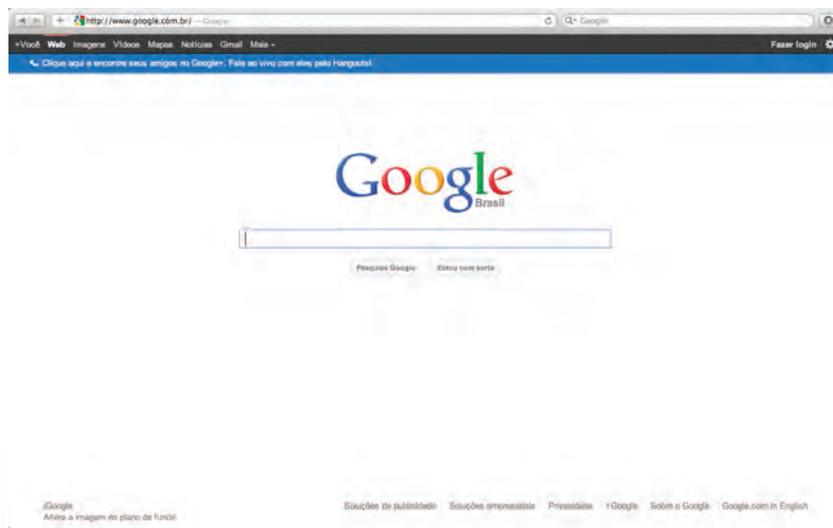
Não há como negar que o *Google* é o grande *player* do mercado de ferramentas de buscas. Veja um pouco mais sobre este gigante da internet.

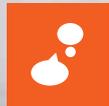


## Quem é o Google?

O portal surgiu de um projeto de doutorado dos visionários estudantes de matemática Larry Page e Sergei Brin. Já existiam outros *sites* de buscas, mas não com a riqueza de conteúdos, segmentação e qualidade de resultados do Google. Mas com muito trabalho e esforço, estes jovens inovadores conseguiram colocar o *site* no ar e fizeram dele, hoje, o maior portal de buscas da internet.

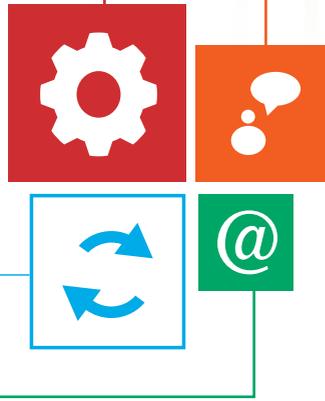
Esse *site* destacou-se por fazer um sistema de buscas diferenciado, que traz a resposta da pesquisa em uma fração de segundos. Preste atenção no tempo que o *site* demora para fazer a pesquisa, pois este número fica à mostra abaixo da caixa de texto da busca. O nome da empresa vem do termo *googol*, que é a unidade do número um, seguido por 100 zeros.







Na internet, existe uma certeza: qualquer dúvida sua tem 99% de chance de ser respondida por meio dos resultados da busca realizada. Porém, nem todas as pessoas sabem fazer as buscas mais eficientes para tirar proveito desta poderosa ferramenta *online*.



# ONDE A **EMPRESA** GANHA OTIMIZANDO **BUSCAS**

Onde a empresa ganha otimizando buscas

Aproveite ao máximo  
as ferramentas disponíveis



## Aproveite ao máximo as ferramentas disponíveis

Na internet, existe uma certeza: qualquer dúvida sua tem 99% de chance de ser respondida por meio dos resultados da busca realizada. Porém, nem todas as pessoas sabem fazer as buscas mais eficientes para tirar proveito desta poderosa ferramenta *online*.

Confira agora como os mecanismos de buscas podem ajudar você e a empresa:

### ■ Tire dúvidas do dia a dia

Está com uma dúvida? Jogue a pergunta em um *site* de buscas que ele dá a resposta.

Web [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais](#) ▼

Google   [Pesquisa avançada](#) [Preferências](#)

Web

Frases relacionadas: [buscador web](#) [buscador global](#)

Definições de **buscador** na internet

- Um motor de busca, motor de pesquisa ou máquina de busca é um sistema de software projetado para encontrar informações armazenadas em um sistema computacional a partir de palavras-chave indicadas pelo utilizador, reduzindo o tempo necessário para encontrar informações.  
[pt.wikipedia.org/wiki/Buscador](http://pt.wikipedia.org/wiki/Buscador)
- ou mecanismo de busca (Search Engine). São sites na web que disponibilizam serviço de busca por palavra-chave (keyword).  
[www.seopedia.com.br/dicionario-sep/tetra-1/](http://www.seopedia.com.br/dicionario-sep/tetra-1/)

Encontrar definições de **buscador** em: [espanhol](#) [português](#) [Todas as línguas](#)

[Ferramentas de idiomas](#) - [Dicas de pesquisa](#) - [Insatisfeito?](#) [Ajude-nos a melhorar](#)

[Página inicial do Google](#) - [Soluções de publicidade](#) - [Soluções empresariais](#) - [Privacidade](#) - [Sobre o Google](#)

[http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&source=hp&biw=1360&bih=679&q=define:buscador&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_fai=](http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&source=hp&biw=1360&bih=679&q=define:buscador&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_fai=), acessado em 28/11/2010 às 10h37min.





## ■ Capte imagens

A maioria dos *sites* de buscas oferece um sistema de busca de imagens. Isso é ótimo para complementar algum documento.



<http://www.google.com.br/images?hl=pt-br&q=livros&um=1&ie=UTF8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1360&bih=679>, acessado em 28/11/2010 às 10h41min.

### Lembrete:

Não se esqueça de dar os devidos créditos às imagens.  
Respeite os direitos autorais!



## ■ Conheça as tendências do mercado

A internet é uma rica fonte de informações. Com ela você pode acompanhar quais as novidades e as tendências no mercado que atua, por meio de *blogs* e *sites* de notícias do seu segmento de atuação.

[Web](#) [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) **Notícias** [Orkut](#) [Gmail](#) [mais](#) ▼

Google

padarias

Pesquisar

Aproximadamente 136 resultados (0,26 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

Tudo

Notícias

Mais

Principais notícias

Qualquer conteúdo

Imagens

Blogs

Em qualquer data

Última hora

Últimas 24 horas

Última semana

No último mês

2010

2009

2008

2007

2006

Arquivos

Intervalo

personalizado...

Classificados por relevância

Classificados por data

[Faltam padeiros em Taubaté. Nem salário de R\\$ 3 mil atrai candidatos](#)

VNews - 4 horas atrás

Em Taubaté, a solução encontrada pelas **padarias** é formar o profissional. Há oito anos, Igor Pereira Da Silva foi contratado como auxiliar de padeiro. ...

[Empresa espanhola inova com publicidade direcionada a padarias](#)

Revista Fator - 4 dias atrás

Sendo que, em São Paulo, por exemplo, 85% destes consumidores preferem comprar nas **padarias**. E foi de olho neste público que a Publipan, rede de franquias ...

[Ano novo Curitibaano](#)

Paraná-Online - 1 hora atrás

As 63 mil **padarias** do país atingem um faturamento anual de 49,52 bilhões e são ... Com um total de 4.206 **padarias** no estado, o setor fatura 1250 bilhão ...



Paraná-Online

[#everdade que o dia começa normal no Complexo do Alemão](#)

Extra Online - 18 horas atrás

**Padarias**, bancas de jornais e lanchonetes já estão abertas e com a quantidade habitual de clientes. Duante a madrugada, apenas dois incidentes foram ...

[Payard ressurgue em NY. Dessa vez com uma padaria rústica](#)

Estadão - 4 nov. 2010

A nova **padaria** de François Payard, em Nova York, em nada lembra o ambiente opulento da extinta Payard Pâtisserie e Bistrot. O pâtissier francês encerrou os ...

[Pesquisa aponta que padarias de Rio Preto estão entre as melhores ...](#)

Bom Dia Sorocaba - 22 nov. 2010

As **padarias** Zappa's e O Rei do Pão de Queijo, ambas de Rio Preto, serão premiadas no dia 25 de novembro como umas das 60 melhores empresas do setor de ...

[A Padaria Portuguesa: O pão também pode ser chique](#)

i Informação - 19 nov. 2010

Tam mais de 30 variedades de pão e usine hoje mesmo Imagine uma



<http://www.google.com.br/search?hl=pt-br&biw=1360&bih=679&q=padarias&um=1&ie=UTF-8&tbo=u&tbs=nws:1&source=og&sa=N&tab=wn>, acessado em 28/11/2010 às 10h45min.

## ■ Acompanhe as ações da concorrência

Sabendo fazer pesquisas em buscadores de forma otimizada, você pode verificar como a concorrência está se divulgando na internet.

Web [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais](#) ▼

mecânica porto alegre

Pesquisar

Aproximadamente 769.000 resultados (0,07 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

Tudo

Places

Mais

Porto Alegre - RS

Alterar local

A Web

[Páginas em português](#)

[Páginas de Brasil](#)

Mais ferramentas

[Oficinas Mecânicas de Porto Alegre \(RS\)](#)

Mecânica Romaninho Ltda Av Bento Gonçalves, 6938. Porto Alegre - RS - CEP: ... mais oficinas mecânicas em Porto Alegre, [Oficinas Mecânicas Porto Alegre ...](#)  
[www.webbusca.com.br/.../porto\\_alegre/porto\\_alegre\\_mecanicas.asp](#) - Em cache - Similares

[Oficinas Mecânicas - Porto Alegre - RS - 2 - TeleListas.net](#)

Auto Mecânica Schumann Ltda, Tel: (51) 3395-5516. R Buarque de Macedo, 550. São Geraldo - Porto Alegre - RS - CEP: 90230-250 ...  
[telelistas.net/1/.../porto-alegre/.../oficinas-mecanicas-2.htm](#) - Em cache

[Oficinas Mecânicas em Porto Alegre, RS - Guia Mais](#)

Oficinas Mecânicas em **Porto Alegre**, RS : Encontre aqui telefones, endereços, produtos, informações, serviços e visualize no mapa - Guia Mais.

[www.guiamais.com.br/.../oficinas+mecanicas-porto+alegre-rs](#) - Em cache

[Quinta Roda Mecânica Multimarcas na Zona Norte de Porto Alegre](#)

8 jun. 2010 ... Quinta Roda Mecânica Multimarcas na Zona Norte de **Porto Alegre**. ... Blog e Guia da Zona Norte de **Porto Alegre** | ENCONTRE O QUE VOCÊ PRECISA! ...  
[www.zonanortepoa.com.br/mecanica-zona-norte-porto-alegre/](#) - Em cache



Avenida dos Prazeres, 1269 - Vila Jardim, Porto Alegre (0xx)51 3334-8555

[Página do local](#)

[SABIÁ - Regulação de Motores - Fone: \(51\) 3340.0654](#)

Ignição, carburação, injeção eletrônica e **mecânica** leve ... Rua Joaquim Silveira, 437. Parque São Sebastião- **Porto Alegre**/RS ...

[www.mecanicasabia.com.br/](#) - Em cache - Similares



Rua Joaquim Silveira, 437 - Porto Alegre (0xx)51 3340-0654

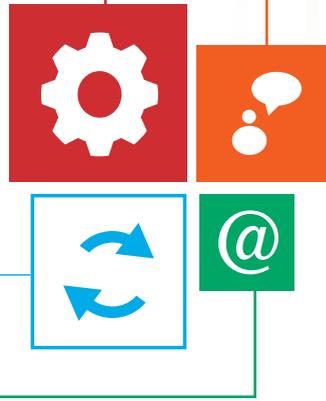
[Página do local](#)

[http://www.google.com.br/search?hl=ptbr&biw=1360&bih=679&q=mec%C3%A2nicas+porto+al+egre&aq=f&aql=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=ptbr&biw=1360&bih=679&q=mec%C3%A2nicas+porto+al+egre&aq=f&aql=&aql=&oq=&gs_rfai=), acessado em 28/11/2010 às 10h49min.



A photograph of two businesswomen in a professional setting. The woman on the left has blonde hair and is smiling while looking towards the right. The woman on the right has brown hair pulled back, wears glasses, and is also smiling. They are both dressed in dark pinstriped blazers over white collared shirts. The woman on the left is holding a blue pen over a document. The background is a bright, out-of-focus office environment with a plant and a window. A semi-transparent blue box is overlaid on the bottom right of the image, containing text.

Hoje, o poderoso e consolidado Google oferece mais de 20 outros serviços, além das buscas, como contas de *e-mail* (Gmail), local para hospedar fotos na *web* (Picasa), plataforma de criação de *blogs* (Blogger), tudo isso gratuito. O Google também oferece serviços pagos, como o Google AdWords (*links patrocinados*).



# COMO USAR FERRAMENTAS DE BUSCAS?

Como usar ferramentas de buscas?

Algumas dicas simples

## Algumas dicas simples

Hoje, o poderoso e consolidado Google oferece mais de 20 outros serviços, além das buscas, como contas de *e-mail* (Gmail), local para hospedar fotos na *web* (Picasa), plataforma de criação de *blogs* (Blogger), tudo isso gratuito. O Google também oferece serviços pagos, como o Google AdWords (*links* patrocinados).

Veja abaixo alguns dos principais serviços:

**Google Search**

**Palavras-chave em geral**

**Google Imagens**

**Imagens na *web***

**Google Notícias**

**Notícias em *sites***

**Google Maps**

**Localização**

**Google Tradutor**

**Tradução de *sites* em outros idiomas**

### Buscas por palavras-chave em geral

- Acesse [www.google.com.br](http://www.google.com.br).
- Digite as palavras referentes às informações que você quer encontrar.



Google  
Brasil

[Pesquisa avançada](#)  
[Ferramentas de idiomas](#)

[Soluções de publicidade](#) [Soluções empresariais](#) [Sobre o Google](#) [Google.com in English](#)

© 2010 [Privacidade](#)

<http://www.google.com.br/>, acessado em 28/11/2010 às 10h53min.

## Buscas por imagens

- Acesse [www.google.com.br](http://www.google.com.br).
- Clique em **Imagens** no cabeçalho da página.
- Digite as palavras referentes à imagem que você quer encontrar.

Google  
images

[Pesquisa avançada de imagens](#)

[Soluções de publicidade](#) - [Soluções empresariais](#) - [Sobre o Google](#)

©2010 Google

<http://www.google.com.br/imghp?hl=pt-br&tab=wi>, acessado em 28/11/2010 às 10h56min.



## Buscas por notícias

- Acesse [www.google.com.br](http://www.google.com.br).
- Clique em **Notícias** no cabeçalho da página.
- Digite as palavras referentes ao tema das notícias que você quer encontrar.



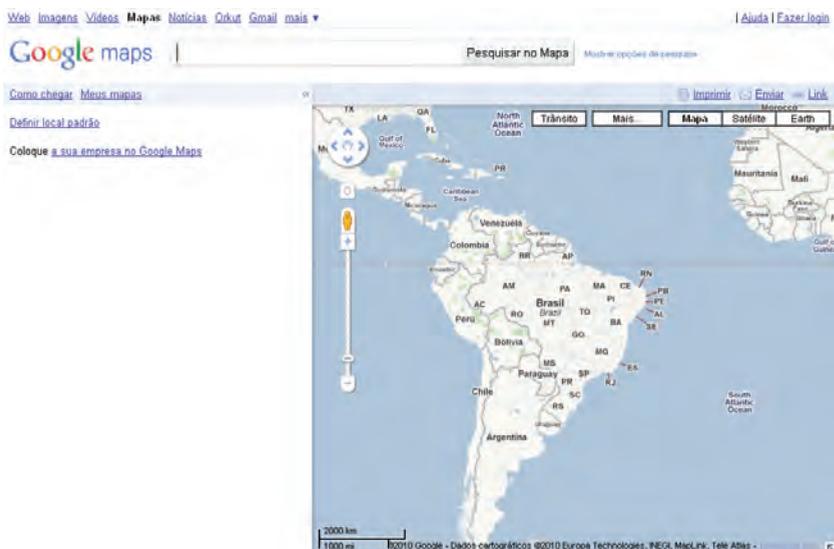
The screenshot shows the Google News interface. At the top, there are navigation links for 'Web', 'Imagens', 'Vídeos', 'Mapas', 'Notícias', 'Outros', 'Gmail', and 'mais'. The search bar contains 'Google notícias' and a search button. Below the search bar, there are options to 'Pesquisar notícias' and 'Pesquisar na web'. The main content area is titled 'Últimas notícias' and features several news items with headlines, brief descriptions, and small images. The items include: 'Exército ficará no Alemão até julho', 'TAM tem 107 voos cancelados nesta segunda-feira', 'Anísia confirma chegada do iPad ao Brasil', 'James Franco e Anne Hathaway apresentam Oscar', 'Barcelona 5-0 Real Madrid - O maior show da Terra', 'Secretaria da Saúde registra menos casos de HIV/AIDS em Catanduva', 'Estudante amado faz 21 reféns em escola dos EUA', 'Brasil oculta prisões de terroristas para não chamar a atenção', 'Taza de juros para pessoa jurídica recua a 28,7% em outubro, diz BC', and 'Elettricista diz ter ganho obras de Picasso de R\$ 137 mil'. A sidebar on the left contains navigation links for 'Últimas notícias', 'Com estrelas', 'Mundo', 'Brasil', 'Notícias', 'Ciência/Tecnologia', 'Entretenimento', 'Esportes', 'Saúde', and 'Mais populares'.

<http://news.google.com.br/nwshp?hl=pt-br&tab=in>, acessado em 28/11/2010 às 10h59min.



## Buscas por localização

- Acesse [www.google.com.br](http://www.google.com.br).
- Clique em **Mapas** no cabeçalho da página.
- Digite a cidade, a rua, o endereço, o CEP ou qualquer informação de localização para encontrar o que procura.



<http://maps.google.com.br/maps?hl=pt-BR&tab=nl>, acessado em 28/11/2010 às 11h04min.



## Traduza páginas para qualquer idioma

- Acesse [www.google.com.br](http://www.google.com.br).
- Clique em **Ferramentas de idiomas** na direita da barra de buscas.
- Digite a URL (endereço do *site*) na lacuna **Traduzir uma página da web**, selecionando o idioma em que a página está e em qual língua você quer que os textos apareçam.

Web [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais](#) ▼



Ferramentas de idiomas

[Sobre o Google](#)

### Pesquisa traduzida

Digite uma frase de pesquisa em seu idioma. O Google encontrará resultados em outros idiomas e traduzirá os resultados para que você leia.

Pesquisar por:

Pesquisar páginas escritas em:

- Idiomas selecionados automaticamente  
 Idiomas específicos

Meu idioma:

[português](#) ▼

Exemplo: 1. Pesquise [Informações sobre turismo em Berna](#).

2. Nós traduzimos a sua consulta para francês e alemão, e encontramos resultados em francês e alemão.  
3. Por fim, traduzimos os resultados em francês e alemão de volta para o seu idioma.

### Traduzir um texto

inglês ▼

» africano ▼

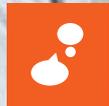
### Traduzir uma página da web

inglês ▼

» africano ▼

[http://www.google.com.br/language\\_tools?hl=pt-br](http://www.google.com.br/language_tools?hl=pt-br), acessado em 28/11/2010 às 11h09min.







Veja agora como fazer uma pesquisa e avaliação de mercado por meio da internet. Tenha também uma visão geral do posicionamento da empresa e do ramo de negócio na internet.



# HORA DE PRATICAR

Hora de praticar

Tutorial para utilização de *sites* de buscas

PASSO 1 – Realizando buscas

PASSO 2 – Localizando sua empresa  
na internet

PASSO 3 – Pesquisando em *sites*  
de todo o mundo

## Tutorial para utilização de *sites* de buscas

Veja agora como fazer uma pesquisa e avaliação de mercado por meio da internet. Tenha também uma visão geral do posicionamento da empresa e do ramo de negócio na internet.

### PASSO 1 — Realizando buscas

#### Utilize todo o potencial das ferramentas de busca

Usar o Google direito muitas vezes é a diferença entre demorar duas horas ou dois segundos para achar uma informação vital. Torne sua busca muito mais eficiente e eficaz com as dicas abaixo.

Quando você pesquisa por palavras no Google, sua ferramenta de busca procura por essas palavras em diversas áreas dos *websites*, incluindo título, endereço, conteúdo etc. das páginas na internet.

As dicas para se fazer buscas no Google Search também valem perfeitamente para o Google Notícias e Google Imagens. Em tempo: o Google não considera acentos e não faz diferença entre maiúsculas e minúsculas.

- **Use aspas (“) para frases**

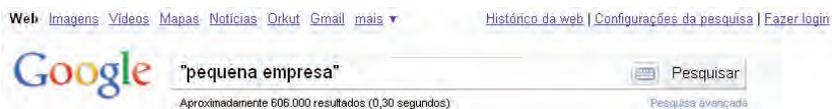
Quando você coloca mais de uma palavra na pesquisa do Google, ele não necessariamente vai procurar essas palavras juntas. Por exemplo: procurando pelas palavras [pequena empresa] **sem colchetes ou aspas**, dá 728.000 resultados.





<http://www.google.com.br/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=pequena+empresa>, acessado em 29/09/2010 às 12h43min.

Mas procurando por “pequena empresa” **com aspas** dá 560.000 resultados, muito menos, porque agora o Google só vai te mostrar páginas que tenham essas palavras nesta ordem específica e juntas.



[http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=%22pequena+empresa%22&aq=f&aqi=g10&aq=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=%22pequena+empresa%22&aq=f&aqi=g10&aq=&oq=&gs_rfai=), acessado em 29/09/2010 às 12h46min.

Assim, quando você quer procurar por palavras que estejam juntas, como nomes próprios ou frases, use aspas para filtrar o lixo e conseguir resultados mais específicos.

### ■ Coloque várias palavras na pesquisa

Essa dica parece básica demais, mas é enorme o número de pessoas que só pesquisa colocando uma ou duas palavras no Google. Se você for específico e incluir várias palavras, a chance é maior de ter o *site* que procura na primeira página dos resultados.

Exemplo: se você quer procurar informações sobre alugar um carro em Porto Alegre, no aeroporto, seja específico e coloque várias palavras. Procure por [aluguel carro “porto alegre” aeroporto]:





Aproximadamente 154.000 resultados (0,22 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

[http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&q=alugar+carro+%22porto+alegre%22+aeroporto&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&q=alugar+carro+%22porto+alegre%22+aeroporto&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=), acessado em 29/09/2010 às 12h48min.

Note que aqui você também utiliza a dica para ser específico com o nome próprio de Porto Alegre.

### ■ Use menos (-) para excluir palavras

Vamos dizer que você esteja trocando de carro. Se você pesquisar por [comprar carro], achará 26.900.000 páginas. Muitas delas falando sobre caminhões, motos, aluguel, viagens e venda.



Aproximadamente 25.500.000 resultados (0,20 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

[http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=comprar+carro&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=comprar+carro&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=), acessado em 29/09/2010 às 12h50min.

Mas procurando por [comprar carro -moto -caminhão] dá 4.570.000 resultados. Isso porque o Google excluirá todas as páginas que contiverem as palavras moto e caminhão.



Aproximadamente 23.800.000 resultados (0,22 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

[http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=comprar+carro+-moto&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=comprar+carro+-moto&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=), acessado em 29/09/2010 às 12h53min.

Para utilizar o sinal menos (-), coloque-o antes da palavra que você quer excluir e não deixe espaço entre o sinal e a palavra.



## ■ Use OR para alternativas

Vamos dizer que você queira pesquisar sobre diferentes portes de empresas (micro empresa, pequena empresa, grande empresa etc.).

Existem *sites* que utilizam a palavra empresa e outros a palavra companhia para se referir às instituições em questão. Para incluir todos esses *sites*, utilize o termo OR (que quer dizer OU em inglês). Por exemplo:

Web [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais](#) ▼ [Histórico da web](#) | [Configurações da pesquisa](#) | [Fazer login](#)



[http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&q=pequena+empresa+OR+companhia&btnG=Pesquisar&aq=f&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=ptBR&q=pequena+empresa+OR+companhia&btnG=Pesquisar&aq=f&aql=&oq=&gs_rfai=), acessado em 29/09/2010 às 12h59min.

O Google vai procurar por *sites* que tenham a palavra pequena e também a palavra empresa ou a palavra companhia.

### Importante!

O espaço entre as palavras faz o papel automaticamente do operador AND (que quer dizer “e” em inglês).



## ■ Use *define*: para achar definições

Se você quiser achar rapidamente definições de palavras ou acrônimos, utilize o a expressão *define*: <palavra>. Por exemplo, para saber o que quer dizer o acrônimo ABC, pesquise por *define*: abc.

Web [Imagens](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais ▼](#) | [Histórico da web](#) | [Configurações ▼](#) | [Sair](#)

Google   [Pesquisa avançada](#)  
[Preferências](#)

Pesquisar:  a web  páginas em português  páginas do Brasil

### Web

Frases relacionadas: [abc news](#) [abc futebol clube](#) [abc fc](#) [abc family](#) [abc studios](#)

Definições de **ABC** na internet:

- ABC é um cliente BitTorrent em código aberto para os sistemas operacionais Windows (Win32) e Linux (beta), foi baseado no BitTornado. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(Yet\\_Another\\_BitTorrent\\_Client\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(Yet_Another_BitTorrent_Client))
- ABC foi uma sala de música localizada em Paris, França. Situava-se no número 11 da boulevard Poissonnière e sobre seu palco se produziram, entre 1934 e 1964, os maiores nomes da canção francesa. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(sala\\_de\\_música\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(sala_de_música))
- ABC é uma linguagem de programação da CWI, Países Baixos. Ela é interativa, estruturada, de alto nível e fácil de aprender e usar. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(linguagem\\_de\\_programação\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(linguagem_de_programação))
- O ABC é um jornal diário espanhol fundado em Madrid em 1 de Janeiro de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. Começou por ser um semanário, mas em Junho de 1905 passou a ser um diário. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(jornal\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(jornal))
- ABC é uma linguagem para notação de música - melodia, letra e cifra - usando caracteres em formato ASCII. Foi projetada para melodias folclóricas e tradicionais originárias da Europa Ocidental (inglesas, irlandesas e escocesas) que podem ser escritas em uma pauta de notação musical convencional. ... [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(notação\\_musical\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(notação_musical))
- "ABC" foi o primeiro single do álbum homônimo, lançado em 1970 pela banda americana Jackson 5. ABC bateu a canção Let It Be dos Beatles nos charts da Billboard Hot 100 em 1970. Ficou em primeiro lugar nos charts de soul por quatro semanas. A música ABC fala de escola, aprender o alfabetário. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(canção\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(canção))
- ABC é o segundo álbum de estúdio dos Jackson 5, lançado em Maio de 1970 pela Motown Records. Ele contém os singles "ABC (canção)" e "The Love You Save", tendo ambos conquistado o topo das paradas. [pt.wikipedia.org/wiki/ABC\\_\(álbum\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/ABC_(álbum))

[http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=define:ABC&aq=f&aqi=g10&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=define:ABC&aq=f&aqi=g10&aql=&oq=&gs_rfai=),  
acessado em 29/09/2010 às 13h02min.

## ■ Salvando imagens encontradas

Para que o resultado da busca obtenha apenas imagens, deve clicar no botão **Imagens** na coluna da esquerda dos resultados de busca. Também pode clicar no botão de mesmo nome no cabeçalho da página.



planejamento

Pesquisar

Google Search

Tudo

Livros

Imagens

Mais

Qualquer tamanho

Grande

Médio

Ícone

Maiores que...

Exatamente...

Qualquer tipo

Rosto

Foto

Clip art

Desenho linear

Qualquer cor

Colorida

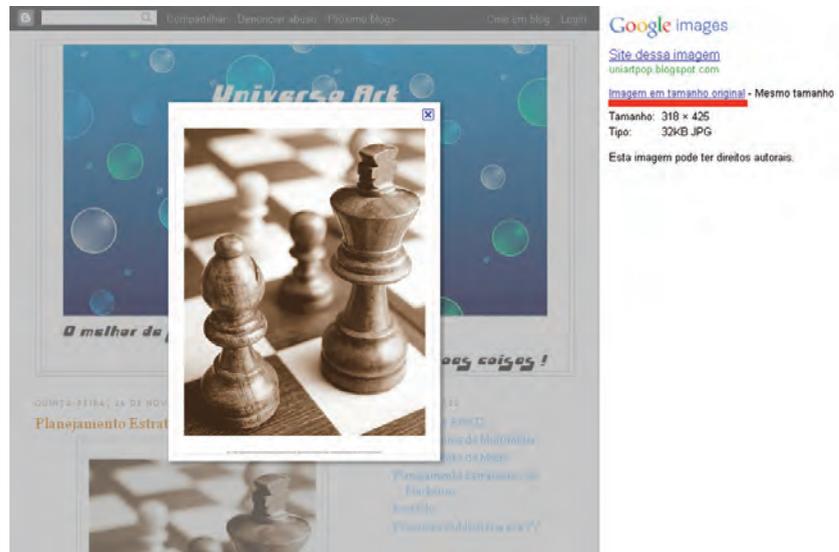
Preto-e-branco



<http://www.google.com.br/images?hl=pt-BR&q=planejamento&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1024&bih=677>, acessado em 29/09/2010 às 13h07min.



Quando você achar uma imagem de que goste, clique sobre ela para vê-la na página original em que está inserida.



[Na imagem anterior é possível ver que há um \*link\* do lado para ver a imagem no seu tamanho original e isolada na tela. Clique nele.](http://www.google.com.br/imgres?imgurl=http://1.bp.blogspot.com/_pVWEiRPrzo8/Sw8YiqpBRQI/AAAAAAAAAGg/iH3WG1fb0J0/s1600/chess-poster.jpg&imgrefurl=http://unartpop.blogspot.com/2009/11/planejamento-estrategico-de-marketing.html&usq=__mLgKfgeAW1PdLWl2_nxnY686qp0=&h=425&w=318&sz=32&hl=pt-BR&start=0&zoom=1&tbnid=YL14oj651iLxhM:&tbnh=159&tbnw=119&prev=/images%3Fq%3Dplanejamento%26um%3D1%26hl%3Dpt-BR%26sa%3DN%26biw%3D1024%26bih%3D677%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&iact=hc&vpx=295&vpy=93&dur=281&hovh=260&hovw=194&tx=106&ty=151&ei=bGWjTnrDBYOBIAeW9pymBA&oei=XWWjTlSMM4i8sQOb75n6Bg&esq=3&page=1&ndsp=15&ved=1t:429,r:1,s:0, acessado em 29/09/2010 às 13h12min.</a></p></div><div data-bbox=)



<http://www.google.com.br/images?hl=pt-BR&q=planejamento&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1024&bih=677>, acessado em 29/09/2010 às 13h07min.

Com essa imagem na tela, você pode clicar sobre ela com o botão direito do *mouse* e salvá-la ou copiá-la, para utilizá-la nas suas apresentações ou documentos.

### Importante!

Muitas dessas imagens têm *copyright* (direitos autorais), portanto é sua a responsabilidade de respeitar esses direitos.

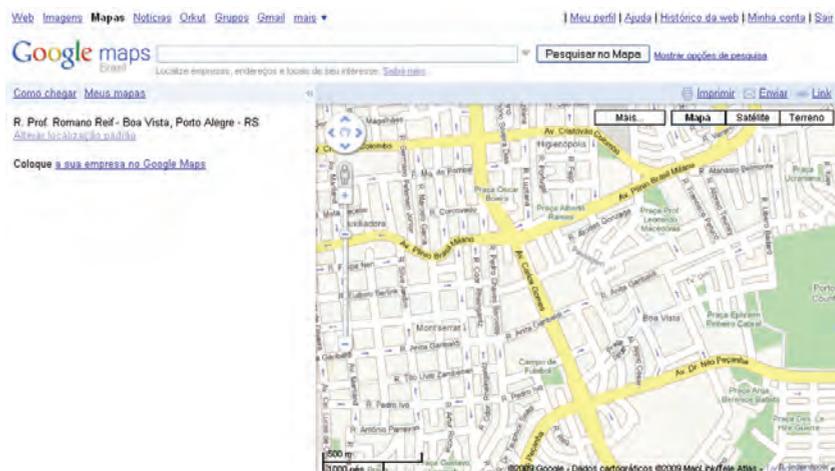


## PASSO 2 — Localizando sua empresa na internet

### Sua empresa no Google Maps

Esta é a ferramenta para pesquisa de rotas e localização de endereços. Você pode dar um zoom sobre o mapa e visualizá-lo no tamanho que achar melhor. Junto com esta ferramenta, o Google lançou um serviço que permite o cadastro de empresas para aparecer nas buscas do Google Maps. Ou seja, a sua empresa pode estar no Google Maps. Veja como:

- Acesse <http://www.google.com.br/maps>.
- Você será direcionado para a página inicial do Google Maps.



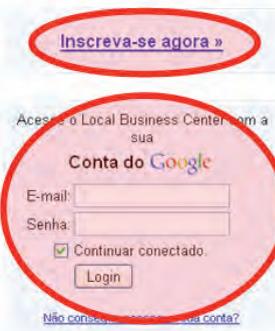
<http://www.google.com/maps>, acessado em 05/03/2010 às 14h34min.

- Clique no botão **Coloque a sua empresa no Google Maps**.
- Em seguida, irá aparecer a página de inserção de empresa no Google Maps.

## Ajude clientes a encontrá-lo no Google Maps.

Milhões de pessoas pesquisam o Google Maps todos os dias. Uma listagem gratuita no Google Maps faz com que elas te encontrem com mais facilidade.

Use a Central de Negócios do Google Maps para criar sua listagem gratuita. Quando clientes em potencial pesquisarem o Google Maps para obter informações locais, eles encontrarão a sua empresa: seu endereço, horário de funcionamento e até mesmo fotos da fachada de sua loja ou de seus produtos. É fácil, grátis e você não precisa ter um site próprio.



### Saiba mais sobre a Central de Negócios do Google Maps

#### Atinja novos clientes no Google Maps e no Google.com.br.

Clientes locais já estão procurando os produtos e serviços que você oferece. Por que não facilitar essa pesquisa, fazendo com que eles encontrem você pela pesquisa do Google e pelo Google Maps? A Central de Negócios do Google Maps é o lugar por onde se deve começar.

#### Funciona muito bem para empresas de qualquer tamanho.

Não importa se você administra apenas um consultório de dentista ou vários cafés, gereencie todas as suas listagens a partir de uma única conta.

#### Atualize sua listagem a qualquer momento

Use a Central de Negócios do Google Maps para editar sua listagem quando e onde quiser. Seus resultados do Google Maps serão atualizados em algumas semanas.

Estou pronto para ajudar clientes a me encontrar. [Inscreva-se agora >](#)



As pessoas pesquisam o Google Maps para encontrar uma empresa como a sua.

- Se você não possui uma conta no Google, clique em **Inscreva-se agora >>** e crie uma conta de e-mail.
- Se você já possui uma conta no Google, efetue seu *login*.



## Como criar a conta Google?

- Conforme a imagem a seguir, é muito prático criar uma conta. Basta fornecer o **e-mail** que usa e **criar uma senha**.

The screenshot shows the Google Local Business Center account creation interface. At the top, it says 'Google Local Business Center' and 'Alterar idioma | Português (Brasil)'. The main heading is 'Crie uma conta'. Below this, there is a paragraph explaining that a Google account is needed for Local Business Center and other services, with a link to 'Se já tiver uma conta do Google, clique aqui para fazer login aqui'. The 'Informações necessárias para a conta do Google' section includes fields for 'O seu endereço de e-mail atual:' (with an example 'por exemplo, myname@example.com'), 'Escolha uma senha:' (with a 'Força da senha' link and a 'Mínimo de 8 caracteres' note), and 'Digite a senha novamente:'. There are checkboxes for 'Continuar conectado' and 'Ativar Histórico da web'. The 'Começando a usar o Local Business Center' section has a 'Local:' dropdown set to 'Brasil', a 'Verificação de palavras:' section with a 'obscuro' image and a note 'As letras não diferenciam maiúsculas de minúsculas', and a 'Termos de Serviço:' section with a 'Verão para impressão' link. At the bottom, there is a 'Aceito. Criar minha conta.' button and a footer with copyright information and links to 'Página inicial do Google', 'Ajuda do Google Maps', and 'Política de Privacidade'.

<https://www.google.com/accounts/NewAccount?continue=http://www.google.com/local/add/businessCenter&followup=http://www.google.com/local/add/businessCenter&service=lbc>,  
acessado em 16/04/2010 às 12h16min.



- Leia o Termo dos Serviços e, concordando, aceite criar a conta. Você já poderá ir adiante na inserção de sua empresa no Google Maps.
- Seguindo as instruções, efetue *login* e clique em **Adicionar nova empresa**.
- Preencha os dados referentes ao seu negócio, como nome, endereço e descrição.

Google Local Business Center

suaconta@seuemail.com | [Conta do Google](#) | [Ajuda](#) | [Sair](#) | português (Brasil)

Inscri as suas informações comerciais abaixo. A sua listagem aparecerá à direita. Esta é apenas a primeira etapa. Após ter sido concluída, você poderá fazer o upload de fotos e vídeos, especificar categorias, opções de pagamento e horários comerciais, além de outros itens.

País: **Brasil**  
 Empresa/Organização:  
 Endereço:  
 Cidade:  
 Estado: **Selecionar estado**  
 CEP: [PT](#)  
 Telefone principal:  
 Endereço de e-mail:  
 Site:  
 Descrição:  
 Categoria:

Exemplo: (011) 1234-5678 [Adicionar mais números de telefone](#)  
 Exemplo: meuemail@meuemp.com  
 Exemplo: http://www.meuemp.com  
 Máximo de 200 caracteres, restando 200 caracteres.  
 Que categorias (1 a 5) melhor descrevem a sua empresa?  
 Ex. Dentista, Frigorífico de carneiros, Postagem de táxi  
[Adicionar outra categoria](#)



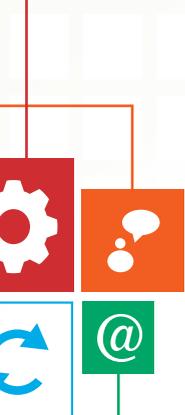
[Corrigir local de marcador incorreto](#)

Próxima

© 2009 Google - [Página inicial do Google](#) - [Página inicial do Google Maps](#) - [Política de Privacidade](#) - [Ajuda do Google Maps](#) - [Página inicial da Central de Negócios do Google Maps](#)

[http://www.google.com/local/add/details?hl=pt\\_BR&gl=BR&storeId=7605067022539014706&mde=existing&lookup=NO\\_RESULTS](http://www.google.com/local/add/details?hl=pt_BR&gl=BR&storeId=7605067022539014706&mde=existing&lookup=NO_RESULTS), acessado em 16/04/2010 às 12h13min.





Insira várias informações específicas da sua empresa, se preferir. Isso proporciona que os usuários tirem dúvidas quando encontrarem você na internet.

Nesta etapa, você pode inserir:

- Horários de atendimento.
- Opções de pagamento.
- Fotos da empresa.
- Vídeos do Youtube.
- Detalhes adicionais.



Deixe alguns detalhes adicionais sobre a sua empresa. Se as pessoas voubrem o seu horário de funcionamento ou puderem ver algumas fotos de sua empresa, elas ficarão mais inclinadas a visitá-lo. Todas essas informações são opcionais e podem ser digitadas posteriormente se você estiver com pressa para que a sua empresa apareça no Google Maps.

Se deseja ignorar esta etapa, role até a parte inferior da página e clique no botão "Enviar".

**Horas de operações**

Verifique se seus clientes sabem que a sua empresa está aberta:

Prefiro não especificar o horário de funcionamento.  
 Meus horários de funcionamento são:

Seg	Aberto	Fechado	<a href="#">Opções de horário</a>
Ter	Aberto	Fechado	
Qua	Aberto	Fechado	
Qui	Aberto	Fechado	
Sex	Aberto	Fechado	
Sáb	Fechado	Fechado	
Dom	Fechado	Fechado	

Seus horários são diferentes durante um único dia, como das 9 às 11 horas\* e 19-22 horas?  
 É gostoso de mudar dois horários em um só dia.

**SUA Empresa**

Rua Fulano de Tal, 1085  
 Sala 202  
 Porto Alegre-RS  
 91130-151  
 Brasil

51 3219-1043  
<http://www.suaempresa.com>



[Compartilhe de detalhes do negócio](#)

**Endereço de e-mail:** joao@brasil.com.br  
**Descrição:** Consultoria jurídica com foco em direito empresarial e público  
**Categorias:** Serviços - Advogados - Serviços - Assistência jurídica

**Opções de pagamento**

Especifique as formas de pagamento disponíveis para os clientes em sua empresa:

Dinheiro  Fatura  MasterCard  
 Cheque  American Express  Visa

**Fotos**

Adicione estas à sua listagem, inclua fotos de seus produtos ou de fachadas de sua loja. Você pode fazer upload de até 10 fotos. Verifique se elas estão em conformidade com nossas [diretrizes de envio de fotos](#).

Adicione uma foto de seu computador  
 Adicione uma foto de web

Você fez o upload de até 10 imagens para esta listagem.

**Vídeos**

Apresente sua listagem associando vídeos sobre sua empresa. Para fazer isso, faça upload de seus vídeos em YouTube e insira o URL, a seguir. Você pode incluir até cinco vídeos.

Você fez o upload de até 5 vídeos para esta listagem.

**Detalhes adicionais**

Digite qualquer outro detalhe que deseja que os seus clientes saibam sobre a sua empresa, por exemplo:

**Estacionamento disponível:** Sim  
**Marcas transportadas:** Sony, Panasonic e Toshiba

[Adicionar outro](#)

[http://www.google.com/local/add/details?hl=pt\\_BR&gl=BR&storeid=7022185349987396742&mode=existing&lookup=NO\\_RESULTS](http://www.google.com/local/add/details?hl=pt_BR&gl=BR&storeid=7022185349987396742&mode=existing&lookup=NO_RESULTS), acessado em 16/04/2010 às 12h13min.



- Confirme as informações pelo telefone fixo, pelo celular (SMS) ou pelos Correios .
- Escolha a opção SMS. O seu número de celular já deve estar aparecendo.
- Informe qual a operadora logo abaixo.
- Clique em **Concluir**.

Google Local Business Center

seunome@seuemail.com | Conta do Google | Ajuda | Sair | português (Brasil)

**Como você gostaria de confirmar esta listagem?**

Para sua proteção, precisamos verificar as informações que você nos forneceu. Isso pode ser feito de uma das 3 formas:



**Por telefone**

Entraremos em contato gratuitamente com você por este número de telefone: 51 3219-1043



**Por SMS**

Enviaremos gratuitamente um SMS para você em:

Número do telefone celular: +55 51 9999.9999

Operadora: Seleccione a operadora...



**Por cartão postal (3 a 4 semanas)**

Enviaremos gratuitamente um cartão postal para você pelo correio para este endereço:

SUA Empresa  
Rua Fulano de Tal, 1083  
Sala 202  
Porto Alegre-RS  
90130-151  
Brasil

Se necessário, você pode especificar outro destinatário ou informar o número da caixa postal abaixo. Essas informações não serão exibidas no Google Maps.

Nome de contato:

Vecê

Após clicar em "Concluir", você autoriza o Google a criar ou atualizar a listagem da sua empresa para ser usada no Google Maps ou em outros serviços do Google. Você também atesta que tem o direito de criar esta listagem e que leu e aceitou os [termos de serviço](#) do Google. Atualmente, a criação e a divulgação de listagens é gratuita. Se esta listagem for nova ou tiver um novo endereço, você deverá confirmar o endereço pelo correio ou por telefone antes que ela seja ativada. Consulte as instruções na próxima página.

Concluir

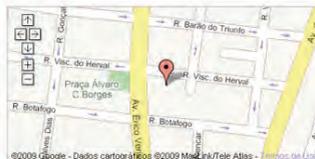
© 2009 Google - [Página inicial do Google](#) - [Página inicial do Google Maps](#) - [Política de Privacidade](#) - [Ajuda do Google Maps](#) - [Página inicial da Central de Negócios do Google Maps](#)

<http://www.google.com/local/add/verify?storeid=7022185349987396742&mode=existing&hl=pt-BR&gl=BR>, acessado em 05/03/2010 às 14h37min.

**SUA Empresa**

Rua Fulano de Tal, 1083  
Sala 202  
Porto Alegre-RS  
90130-151  
Brasil

51 3219-1043  
<http://www.seu-site.com>



Endereço de e-mail: josebarboza@via-rii.net

**Descrição:** Consultoria jurídica com foco em direito empresarial e público.

**Categorias:** Serviços - Advogados Serviços - Assistência jurídica

**Fotos:**





- Aguarde que em pouco tempo uma mensagem no seu celular chegará com um número, que é o seu código de acesso.
- Digite o código de acesso na barra especificada e clique em **Ir**.

Google Local Business Center

seunome@seuemail.com | Conta do Google | Ajuda | Sair | português (Brasil)

✓ **Código de acesso com sucesso para o telefone.**  
 Digite o código de acesso da sua listagem no painel para confirmá-la.

+ Adicionar nova lista  
 + Fazer upload de um arquivo de dados (se você tiver mais de dez listas)

Visualizando listas 1 - 1 de 1

Pessoa jurídica	Status	Estatística (últimos 30 dias)	Ações
<b>SUA Empresa</b> Rua Fulano de Tal, 1083 Sala 202 Porto Alegre-RS 90130-151 Brasil	<b>Aguardando verificação</b> Não está em exibição no momento. - Digite o código de acesso: <input type="text"/> + Solicitar verificação		<a href="#">Editar</a> <a href="#">Excluir</a>

Visualizando listas 1 - 1 de 1

As estatísticas não são em tempo real e têm 24 horas de atraso.  
 O Google não garante a exatidão das estatísticas.

Para aumentar o alcance da sua publicidade, considere:  
 + [AdWords](#) - Encontre clientes locais ou de qualquer lugar do mundo. Pague apenas pelos anúncios que lhe trouxerem clientes potenciais

© 2009 Google - [Página inicial do Google](#) - [Página inicial do Google Maps](#) - [Política de Privacidade](#) - [Ajuda do Google Maps](#) - [Página inicial da Central de Negócios do Google Maps](#)

<http://www.google.com/local/add/businessCenter?storeid=2827378290686596962&message=smsSent&hl=pt-BR&gl=BR>, acessado em 05/03/2010 às 14h37min.

- Parabéns! Você está no Google! Em no máximo 24h, sua empresa estará aparecendo no sistema de buscas do **Google Maps!**

Google Local Business Center

seunome@seuemail.com | Conta do Google | Ajuda | Sair | português (Brasil)

✓ **Obrigado! Nós confirmamos o seu código de acesso e validamos a sua listagem.**  
 Seu classificado será exibido no Google Maps daqui a um dia. Agradecemos a sua paciência.

- Ir para a [Central de Negócios do Google Maps](#) (revisar, editar e adicionar listagens de empresas)
- [Voltar ao Google Maps](#)

© 2009 Google - [Página inicial do Google](#) - [Página inicial do Google Maps](#) - [Política de Privacidade](#) - [Ajuda do Google Maps](#) - [Página inicial da Central de Negócios do Google Maps](#)

<http://www.google.com/local/add/pinSuccess?storeid=2827378290686596962&message=smsSuccess&hl=pt-BR&gl=BR>, acessado em 05/03/2010 às 14h37min.



## PASSO 3 — Pesquisando em *sites* de todo o mundo

### Utilizando a ferramenta de idiomas

- Ao acessar a página do Google (<http://www.google.com.br>), você pode clicar no botão **Ferramenta de idiomas**, que fica ao lado da barra de pesquisa.



<http://www.google.com.br/>, acessado em 29/09/2010 às 13h17min

Após clicar, aparece uma página que oferece três excelentes serviços que podem ajudar no seu trabalho:

#### 1. Pesquisar em vários idiomas

Nesta ferramenta, você pode pesquisar em páginas escritas em outras línguas e fazer que os resultados sejam encontrados no idioma que você deseja.

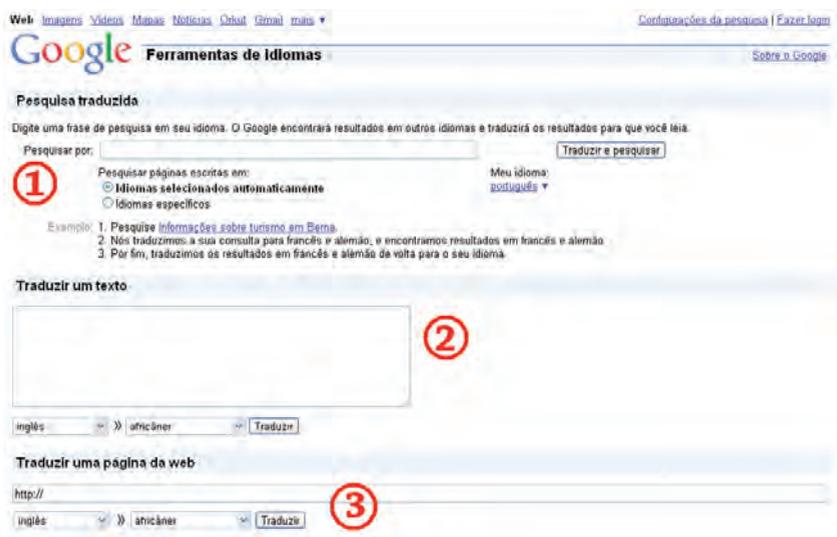
#### 2. Traduzir o texto

Nesta caixa, você pode colar um texto em outra língua e fazer a tradução para o idioma da sua escolha.



### 3. Traduzir a página da web

Caso você queira traduzir uma página em específico, você pode colocar a URL em uma barra de texto das ferramentas de idiomas do Google. Ao selecionar o idioma que você quer, a página será aberta toda traduzida (exceto imagens).

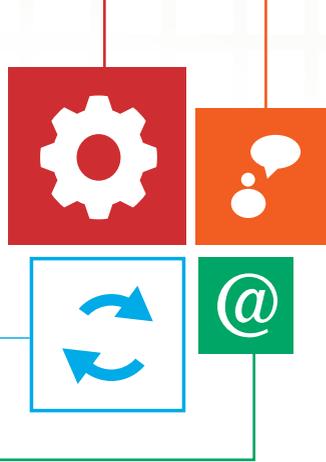


[http://www.google.com.br/language\\_tools?hl=pt-BR](http://www.google.com.br/language_tools?hl=pt-BR), acessado em 29/09/2010 às 13h22min.





Além da ferramenta de busca, o Google oferece diversos outros serviços, que apresentam grandes facilidades para a gestão de um negócio. Aproveite este momento para conhecer alguns deles e descobrir quais se adequam melhor à sua empresa.



## FIQUE DE OLHO

Fique de olho

Outras ferramentas úteis para o seu negócio

*E-mail* muito prático e programa de diálogo  
em tempo real

Organize seus compromissos  
de forma prática e *online*

Compartilhamento de arquivos *online*

Crie um álbum de fotos *online*  
e compartilhe com contatos

## Outras ferramentas úteis para o seu negócio

Além da ferramenta de busca, o Google oferece diversos outros serviços, que apresentam grandes facilidades para a gestão de um negócio. Aproveite este momento para conhecer alguns deles e descobrir quais se adequam melhor à sua empresa.

### *E-mail* muito prático e programa de diálogo em tempo real Gmail e Google Talk



Com mais de 5 GB de espaço em um *webmail* gratuito, o **Gmail** se popularizou por aliar a facilidade de uso com complementos úteis. Junto dele, você pode usar o **Google Talk**, um programa de diálogo em tempo real exclusivo para usuários do Google.

#### Sobre o Gmail

Em abril de 2004, o Google começou a oferecer um serviço de mensagens eletrônicas para convidados (o Gmail se tornou aberto ao público geral somente em 2007). Desde então, o conceito e as funcionalidades de uma conta de *e-mail* foram drasticamente modificados e foi determinado um novo padrão de qualidade.

Quando começou, o Gmail oferecia 1 GB de armazenamento. Hoje, a capacidade chega além de 7 GB para os usuários gratuitos. Com 500 dólares por ano, por exemplo, você praticamente ganha um disco rígido externo de capacidade de 400 GB.



O Gmail ficou rapidamente popular graças à sua interface agradável, aos recursos de busca e ao gerenciamento de mensagens, pela disposição das mensagens como conversas e muitos outros recursos.

## Gmail e Gtalk

Além da capacidade exorbitante, interface agradável e disposição das mensagens como conversas, o Gmail tem um dos mais eficientes filtros de *spam* para bloqueio de mensagens indesejadas, recurso de pesquisa do Google aplicado à conta de *e-mail*, marcadores, filtros e estrelas, possibilidade de acesso por dispositivo móvel, anúncios dispostos em locais que não atrapalham e atalhos de teclado. Mas uma de suas melhores ferramentas é o Gtalk, para bate-papo em mensagens instantâneas.

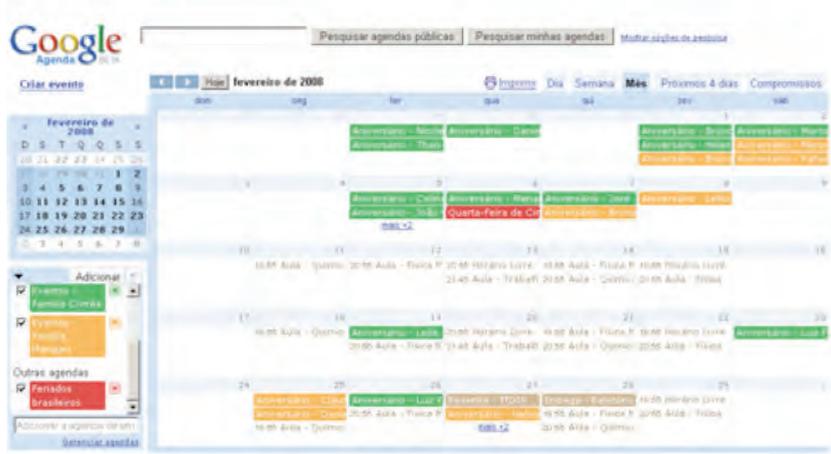
O Gtalk é um sistema de troca de mensagens em tempo real por texto. Ele é similar ao MSN Messenger, porém muito mais simples e fácil de usar. Para monitorar conversas anteriores, o histórico das conversas fica salvo na conta de *e-mail* do Gmail. Trata-se de um serviço gratuito exclusivo para usuários com conta em algum serviço do Google. Você também pode utilizar o *software* fazendo *download* do programa para o computador.

## Organize seus compromissos de forma prática e online

### Google Agenda

As agendas de papel estão se tornando obsoletas. Que tal usar uma ferramenta *online* para monitorar seus compromissos? Com o **Google Agenda**, você pode marcar eventos, disparar lembretes e convites automáticos por *e-mail* e ser lembrado na sua caixa de entrada quando estiver perto da hora do compromisso.





<http://www.software.eti.br/wp-content/uploads/2008/05/google-agenda-01.jpg>, acessado em 28/11/2010 às 11h03min.

## Conheça o Google Agenda

A americana Google é detentora de um grande número de ferramentas que facilitam e otimizam a vida na internet. Um aplicativo que pode ser bastante útil para qualquer pessoa que precise organizar compromissos e atividades é o Google Agenda, um serviço de agenda eletrônico virtual com um estilo bastante semelhante e tão fácil de ser usado quanto o Gmail.

O Google Agenda é uma ferramenta de controle de compromissos em uma interface *online*. Você marca a data dos seus compromissos, ordem de prioridades e formas de lembrete deles – pode ser por *e-mail*. É muito eficiente para profissionais que utilizam o Gmail e, principalmente, trabalham o tempo todo com a caixa de *e-mails* aberta.





## Compartilhamento de arquivos *online*

### Google Docs



Quer executar um projeto com outras pessoas sem ter de ficar enviando várias versões diferentes de um mesmo arquivo? Com o **Google Docs**, você cria arquivos de texto, apresentações de *slides* ou planilhas e as compartilha entre um grupo de pessoas, de modo que cada um edite o mesmo documento.

## Crie um álbum de fotos *online* e compartilhe com contatos

### Picasa



Quer compartilhar fotos e imagens entre várias pessoas? Utilize o **Picasa!** Com esta ferramenta gratuita, você pode criar álbuns *online* e enviar para contatos específicos que poderão fazer *downloads* das imagens que quiserem.







# CONSIDERAÇÕES FINAIS

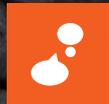


As ferramentas de buscas são essenciais aos usuários da internet, motivo pelo qual figuram entre os *sites* mais acessados do mundo. Hoje, nenhuma pessoa sabe de cabeça a url (endereço) de um *site*, simplesmente pesquisa em uma ferramenta de busca para acessar a página pretendida. Com certeza, sem elas, a rede mundial de computadores perderia boa parte da agilidade.

As ferramentas de busca usam *softwares* conhecidos como *spiders*, *crawlers* ou *robots* - que automaticamente processam as informações por meio de *hyperlinks* e devolvem em páginas da *web*. O Google é uma das ferramentas de buscas mais famosa.

Na última década, morreram as listas telefônicas, desapareceram as cadernetas de papel, tudo ficou restrito a tela do computador. Porém, como na internet tudo é baseado em tempo e facilidade de acesso, até mesmo as ferramentas de buscas foram sendo aperfeiçoadas para atingir patamares cada vez maiores de agilidade na coleta de informações. Com as instruções e dicas apresentadas nesta cartilha, com certeza, sua empresa vai gerenciar melhor as pesquisas e melhorar a gestão interna.



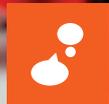




## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDERSON, Chris. **The Long Tail**. Tradução de Afonso Celso da Cunha. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- ERCÍLIA, Maria. GRAEFF, Antonio. **A internet**. São Paulo: Publifolha, 2008.
- GLADWELL, Malcolm. **O ponto de desequilíbrio**. Tradução de Talita Macedo Rodrigues. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.
- GODIN, Seth. **Permission Marketing: turning strangers into friends, and friends into customers**. Nova Iorque: Simon & Schuster, 1999.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999.
- MILLER, Michael. **YouTube for business: online video marketing for any business**. QUE, 2008.
- PINTO, Sandra Rita Bento. **Dominando as ferramentas do Google**. São Paulo: Digerati Books, 2007.
- PORTER, Michael. **Vantagem competitiva**. Rio Janeiro: Campus, 1989.
- TAPSCOTT, Don. WILLIAMS, Anthony. **Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio**. Tradução de Marcello Lino. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.
- VAZ, Adolpho Conrado. **Google Marketing: o guia definitivo de marketing digital**. São Paulo: Novatec Editora, 2008.







*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

