

10.2.2012

Herausgeber
Stadtwerke München GmbH
MVG
80287 München
www.mvg-mobil.de

Weitere 123 neue Ticket-Automaten für die MVG

Die Stadtwerke München (SWM) kaufen weitere 123 neue Ticket-Automaten für die MVG. Die Geräte werden rund 15 Jahre alte Modelle ersetzen, die vor allem an Bus- und Tramhaltestellen stehen. Sie müssen ausgetauscht werden, weil kaum noch Ersatzteile zu haben sind und altersbedingt immer mehr Störungen auftreten, insgesamt verfügt die MVG nach Auslieferung der 123 neuen Automaten über mehr als 400 Geräte der neuen Generation. Das entspricht rund zwei Drittel aller stationären Fahr-scheinautomaten. SWM/MVG investieren dafür rund 3 Millionen Euro.

Verantwortlich für
Inhalt und Redaktion:
Bettina Hess
Telefon:
089.2361-5042
Fax:
089.2361-5149
email:
hess.bettina@swm.de

Der neue Ticket-Automat der MVG setzt einen neuen Standard auch über München hinaus. Übersichtlich angeordnete Bedienelemente und eine klar strukturierte Benutzerführung ermöglichen einen schnellen und einfachen Ticketkauf. Viele neue Funktionen erleichtern die Handhabung zusätzlich.

- Per Fingertipp auf den Touchscreen ist das richtige Ticket in wenigen Schritten erhältlich; dabei stehen erstmals 8 Sprachen zur Auswahl.
- Besonders schnell und barrierefrei geht's mit der „easy Taste“.
- Ein Barcode-Scanner ermöglicht den Nachkauf von Fahrkarten in Sekundenschnelle und bietet zusätzliche Komfortfunktionen (z. B. Einzahlung des erhöhten Beförderungsentgelts).
- Vielfältige Bezahlungsmöglichkeiten – auch per Girocard (EC-Karte) und Kreditkarte (neben Visa und MasterCard nun auch mit American Express) – erleichtern den Ticketkauf.
- Deutschlandweit einmalig: Die Geräte geben erstmals auch Banknoten als Wechselgeld aus.
- Natürlich sind alle Automaten behindertengerecht ausgeführt.

Das engmaschige Vertriebsnetz der MVG wird mit der Ersatzbeschaffung weiter modernisiert und nachfrageorientiert verbessert. Es besteht aus derzeit 636 stationären Fahrkartenautomaten, 640 Geräten in Bussen und Trambahnen, 153 privaten MVG-Verkaufsstellen (Kioske), 84 Zeitkartenautomaten, drei MVG-Kundencentern und sieben MVG-Infopoints. Der „MVG AboService“ unter www.mvg-mobil.de und www.mvg-aboservice.de ermöglicht zudem eine bequeme Bestellung und Verwaltung des eigenen Abos via Internet.