

Yuca elephantipes



MINECO

APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA

"Unión Europea, por la paz y la cohesión social"



UNIÓN EUROPEA



gtz

Programa Desarrollo
Económico Sostenible
En Centroamérica
(DESCA)



- Nombre Común: Yuca
- Género: Yuca
- Especies: Y. Gloriosa, Y. aloifolia, Y. elephantipes
- Familia: Agraváceas
- Descripción general: Son plantas perennes de la familia de las agaváceas, a las que pertenece otras plantas como la pita o las cintas. Existen aproximadamente unas 50 especies del género Yucca. Son plantas que viven en lugares cálidos y secos.

Características de la Yuca Elephantipes:

La yuca pie de elefante o yuca de interior (*Yucca elephantipes*, sin. *Yucca guatemalensis*) es una planta arborescente de la familia de las agaváceas, nativa de México y Guatemala. Se cultiva como planta de interior, y los pétalos y brotes tiernos se consumen como verdura. Su flor, el izote, es la flor nacional de El Salvador.

Y. elephantipes carece de espinas, por lo que es más frecuente como planta ornamental que otras especies. Alcanza los 10 m de altura, con tallos simples o ramificados, engrosados en la base. Las hojas son alargadas, de 50 a 100 por 5 a 7 cm de longitud y los bordes ligeramente dentados. Las inflorescencias son panículas frondosas con flores acompañadas, de color blanco o crema.

Es comestible, sus pétalos se consumen con huevo y tomate o con limón y sus botones como ensalada. En Centroamérica se consume mucho. En Estados Unidos el 30% de la población salvadoreña la consume. Es de sabor amargo, como la pacaya.

Es importante distinguir esta "Yuca" de la "mandioca" (también conocida como yuca en América Central). La mandioca pertenece a la especie "Manihot esculenta", que es una planta perteneciente a la familia de las euforbiáceas y que se cultiva fundamentalmente por sus "tubérculos" que constituyen una de las principales fuentes de alimentación de América Central.

Entre las principales especies de plantas de yuca tenemos:

Yucca aloifolia	Yucca filamentosa	Yucca rigida
Yucca angustissima	Yucca filifera	Yucca rostrata
Yucca angustifolia	Yucca flaccida	Yucca rupicola
Yucca arkansana	Yucca glauca	Yucca schidigera
Yucca baccata	Yucca gloriosa	Yucca schottii
Yucca baileyi	Yucca grandiflora	Yucca standleyi
Yucca brevifolia	Yucca harimaniae	Yucca thompsoniana
Yucca cernua	Yucca intermedia	Yucca thornberi
Yucca confinis	Yucca jaliscensis	Yucca tonreyi
Yucca constricta	Yucca kanabensis	Yucca treculiana
Yucca decipiens	Yucca lacandonica	Yucca valida
Yucca desmetiana	Yucca madrensis	Yucca whippleyi
Yucca elata	Yucca nana	Yucca yucatanensis
Yucca elephantipes	Yucca pallida	
Yucca endlichiana	Yucca periculosa	
Yucca faxoniana	Yucca recurvifolia	

<http://www.botanical-online.com/yuca>



Yucca elephantipes
Fich / 49/UE

Clasificación arancelaria: Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) para "Yuca elephantipes", está bajo el capítulo 6: Plantas Vivas y productos de la Floricultura. Dentro de este capítulo, la partida **0604.10.00 en "Musgos y Líquenes"**. En esta división correspondiente a Musgos y Líquenes, se encuentra la Yuca elephantipes. Asimismo, si Guatemala desea importar "Yuca", de terceros países, deberá de pagar un 15%.

Industria a Nivel Nacional : La industria de las "Yuca" comienza a desarrollarse desde 1970. De esa fecha, para hoy, Guatemala se ha posicionado como uno de los principales exportadores de esta planta. Actualmente, se encuentran 12 empresas grandes exportadoras, seguido por grupo de medianos y pequeños productores. Para mayor información, favor consultar el directorio de AGEXPORT (Gremial de Exportadores de Productos Tradicionales) o bien para productos complementarios, como envases y otros de utilidad decorativa, consultar Cámara de Industria de Guatemala.

Dinámica Comercial de Yuca elephantipes en el Mercado Europeo

Las exportaciones mundiales de Musgos y líquenes, fueron en el 2006 de US\$37.4 millones. De esto el crecimiento del 2002-2006 fue de un 4%. Asimismo, se conoce que el principal exportador es Dinamarca con el 20% del mercado total. Le sigue Holanda (15%); Polonia, Italia y Chile (9% cada uno); China (5%); Turquía, Finlandia, EEUU (4% cada uno) y los demás. **En sí, el bloque europeo representa tiene más del 68% del mercado mundial de "Musgos y Líquenes". Guatemala, en el ranking mundial ocupa la posición #24.** (Fuente: P-Maps 2008)

Las importaciones mundiales de Musgos y líquenes, fueron durante el 2006 de de US\$30.7 millones de dólares. El crecimiento obtenido del 2002-2006 fue de un 2% a nivel global. El principal importador fue EEUU con el 18% de participación del mercado global, seguido por Reino Unido (13%); Alemania y Polonia (8% cada uno); Holanda (7%); Italia (5%); Francia (4%); Corea, Dinamarca, Austria, México, Bélgica y Canadá (3% cada uno), seguido por otros. **En sí, el bloque europeo representa más del 40% de las importaciones totales del mundo.** (Fuente: P-Maps 2008)

El bloque europeo importó durante el 2002, US\$20.5 millones de Musgos y Líquenes. Para finales del 2006 fue de US\$15.2 millones teniendo una disminución del -25%. Sin embargo, aun que las importaciones totales de la UE disminuyeron,

por el contrario, las que proceden de terceros países, aumentaron relativamente, pues de US\$4.0 millones en el 2002, aumentó a US\$4.42 millones finales del 2006, teniendo un crecimiento del 12.5% en lapso de cinco años. (Véase Tabla No. 1 para detalle de países proveedores de la UE).

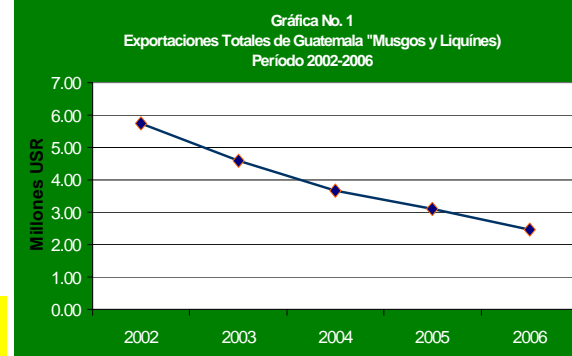
En el caso específico de "Yuca", según fuentes de Market News Service (MNS), en su informe de "Plantas y Follajes Ornamentales para el mercado europeo- Sep.2007", estableció que hubieron dos especies de Yuca que aumentaron su comercialización:

Cuadro No. 1
Unidades vendidas entre 2005-2007 de Yuca Elephantipes en el Mercado Europeo

	2007	2006	2005
Yuca (Branched)	48,558.00	43,031.00	28,415.00
Yuca (Single Cane)	1,287,288.00	1,534,187.00	1,634,625.00

Guatemala, durante el 2002, exportó US\$5.74 millones y para el 2005 cerró con US\$2.4 millones. Con una baja del -57%. Es posible, que la baja mundial de este rubro, también haya afectado a Guatemala en su comercio. (Ver gráfica No.1)

Los principales destinos de Guatemala en el rubro de "Musgos y Líquenes" ha sido por Europa. En el lapso del 2002-2006, el 43% se destinó a Alemania, seguido por 41% Holanda, y en tercer lugar con un 15% EEUU.



Fuente: SIECA en base a información de BANGUAT

Tabla No.1: Principales países proveedores de Musgos y Líquenes de la UE (Período 2002-2006)

Principales países proveedores de la UE (Extra-UE)	% Participación	Ranking de la UE
Guatemala	0.83	13
México	1.04	12
Filipinas	1.36	11
Taiwán	2.65	10
Estados Unidos	3	9
Bosnia-Herzegovina	3.61	8
India	4.23	7
Chile	5.29	6
Nueva Zelanda	6.86	5
Federación Rusa	7.18	4
Noruega	10.87	3
China	23.38	2
Turquía	23.73	1

Fuente: Exporthelpdesk

Demanda Estimada de Yucca elephantipes en el Mercado Europeo.

Consumo: En Europa la importancia de los follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas es relativamente moderada comparado con las flores y capullos. Se calcula que el total de importación de la UE en relación a plantas ornamentales, solamente un 2.4% se destina a follajes (*Datos CBI Market Survey: 2007*).

Usos de la Yuca en el mercado europeo: Generalmente la “Yuca” es utilizada como planta ornamental ya sea para exteriores o interiores. Sin embargo, también se ha atizado para otros fines:

Alimentación: Cada vez más en los hoteles se está utilizando las flores de yucas como parte del plato principal. Este se puede comer crudas o cocidas. En el caso específico de Centroamérica, la yuca es consumida con huevo sobre una tortilla.

Detergente: Todas las especies de yuca contienen tubérculos muy ricos en saponinas. Algunas plantas con saponinas han sido utilizadas tradicionalmente para realizar jabón (la más famosa de todas se llama jabonera

Otros usos de la yuca en países de América Latina: Entre otros usos se puede mencionar la elaboración de cuerdas y canastas, esto se hace apoyándose de las hojas de las yucas, pues estas son muy ricas en fibras. A partir estas fibras se obtiene material para elaborar cuerdas.

Además, también se puede utilizar para construir empalizadas, se utilizan las hojas de las yucas pues éstas, son muy resistentes y acaban en un pincho muy agudo.

Tendencias de Consumo del Mercado Europeo en relación a Plantas y Follajes:

Estas están influenciadas por los siguientes aspectos:

1. *Disponibilidad de las plantas y follajes para todo un año*
2. *Énfasis en plantas decorativas para el hogar y jardín:* Esto se debe, a que dependiendo de la estación climática del país europeo (invierno por ejemplo); los europeos tienden más a quedarse en sus casas por más tiempo, descansando, y redecorando sus casas; lo cual influye positivamente en la demanda de plantas.

3. *Ha incrementado la tendencia por las plantas tropicales y de árboles para jardín.*

4. *Macetas decorativas para interiores:* Cada vez más se ha vuelto una moda la adquisición de macetas decorativas o jarros cerámicos que resguardan las plantas. Esto ha propiciado un aumento en el consumo de plantas.

5. *Cuidado del Medio Ambiente:* Cada vez más, los europeos se preocupan del origen de la planta, la forma en como fue producido, utilización de fertilizantes que no dañen el medio ambiente, tipo de riego, etc.

Requisitos de acceso y empaque de la Yuca elephantipes para el ingreso a la UE

Los requisitos de entrada de la “*Yucca elephantipes*”, estará establecido por las siguientes normativas:

Normas de Comercialización para productos de la floricultura: Aquellas plantas que ingresan a la UE tienen que cumplir con ciertas regulaciones de entrada, en las cuales se debe de destacar: Requerimientos de calidad mínimos; Identificación de la Especie, Familia, Origen; en el caso de follaje, deberá cumplir con la norma de *Regularización (EEC) 316/1968 que implica estándares de calidad relacionado a flores de corte y follaje. (OJ L-71 21/03/1968)*.

Legislación: Regulación (EEC) 316/1968 estándares de calidad de producto relacionado a flores de corte y follajes (*OJ L-71 21/03/1968*). En este apartado establece lo siguiente:

- *Requisitos mínimos para flor o esqueje.*
- *Tipo de Clasificación y tamaño mínimo.*
- *Presentación del Empaque. (Deben de ser presentadas en múltiplos de 5 a 10 unidades por caja. Cada caja deberá de contener especies de la misma variedad. El recipiente, debe de tener autorización o certificación ambiental)*
- *Condiciones del etiquetado. (Identifica la dirección y nombre completo del destinatario, país y empresa de origen, tipo de flor y variedad, especificaciones comerciales, composición de cada unidad de empaque).*

Directive 2004/102/EC: Relacionada a las condiciones de empaque y sus derivados. (tipo de tratamiento, certificación, etc). Otra normativa importante, es la de Material propagativo (1999/66/EC).

Medidas Fitosanitarias: Certificación fitosanitaria del país de origen, y también comprobante de que no sea una especie en extinción. También se relaciona a tipo de material utilizado en el empaque, y materiales utilizados pesticidas o herbicidas. Asimismo, autorización del vista aduanal. **Directiva 2000/29/EC.** Para mayor información sobre plantas con ciertas re-

gulaciones comerciales, referirse a

www.ippc.int

http://ec.europa.eu/food/plant/propagation/ornamentals/index_es.htm

Productos de Producción Orgánica: Regulación (EC) 834/2007 (OJ L-189 20/07/2007). La cual entrará en vigencia a partir del 1/01/2009. Establece los tipos de métodos permitidos para la producción orgánica, procesos, lista de ingredientes, etc.

Empaque: El empaque debe proteger el producto adecuadamente el papel o cualquier otro tipo de material usado, en contacto con los follajes debe de ser nuevo además de poder ser biodegradable. (**Legislación Regulation 316/1968**). **Características del Empaque:** Se utilizan cajas de cartón corrugado con papel picado y sujetadores, para prevenir daños por transporte y cambios bruscos de temperatura. El número de caja, dependerá de la especie. A continuación una descripción de los tamaños de las cajas utilizadas dependiendo de la variedad de la “*Yuca*”:

En este caso lo correspondiente a “plantas vivas y productos de floricultura” cumple regla de origen, porque son totalmente obtenidos del país. Dicho de otra manera, las “normas de origen” son los instrumentos jurídicos para determinar el lugar de fabricación u obtención de los productos a los cuales les serán aplicables las preferencias arancelarias, en este caso, es condicionante para poder aplicar al SGP+ (Sistema General de Preferencias).

En el caso de ingreso de las “Yuca”, procedentes de Guatemala, este aplicara un ARANCEL DEL 0%. Esto porque Guatemala está dentro del régimen del SGP+(Sistema General de Preferencias), lo cual favorece a países en desarrollo. La tarifa convencional para las NMF (Naciones Más Favorecida) es del 10% al 15% de ingreso.

Impuesto al Valor Agregado (IVA). Aunque teóricamente, los países de la UE eliminaron sus impuestos transfronterizos en 1 enero 1993, en la práctica las tasas internas del IVA, quedan vigentes. Esto se aplica sobre todo, aquellos países que tienen tasas de producción por lo cual aplican el IVA a rubro de ornamentales. El IVA dependerá del país destino, pero en el caso de Guatemala, por ser sus principales clientes Alemania, este aplicará el 7% del IVA. Para Dinamarca y Holanda corresponde al 25%.

Precios y Canales de Distribución de Yucca elephantipes en el Mercado Europeo.

Los Precios: Los precios para la Yucca dependerá de la especie y del mercado. A continuación se presenta un cuadro comparativo, según tipo de presentación.

Cuadro No. 2
Precio en € unidad 2005-2007 de Yucca Elephantipes en el Mercado Europeo

	2007	2006	2005
Yucca (Branched)	15.45	15.54	16.50
Yucca (Single Cane)	1.61	1.43	1.37

Fuente: MNS Nov. 2007

Canales de Distribución:

El mercado de las Plantas Ornamentales, en general, está constituido por los siguientes actores:

1. Subastadores
2. Mayoristas
3. Minoristas
4. Agentes comerciales

Subastadores (Auctions): Creado por los propios productores, su creación tuvo lugar en los años 20's en los Países Bajos. Ahora, hay cerca 10 tipos de subastas en Europa, de las cuales 4 se encuentra en Holanda. Este distribuidor maneja cerca de 89% de lo que Holanda produce, y el 60% de las flores importadas del mundo.

Mayoristas (Wholesales): Locales de mayoristas y exportación son las conexiones esenciales en la cadena de cultivadores a consumidores. Ellos son los que arreglan los

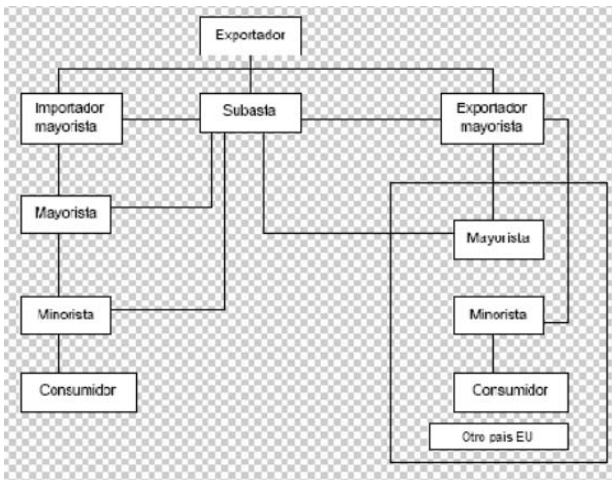
temas concerniente al transporte para que llegue a lugar destino con las tiendas minoristas.

Tiendas Minoristas (Retailers):

Las floristerías tradicionales, siguen siendo el canal convencional de venta al menudeo de la UE. Sin embargo, ya se encuentran hoy por hoy, otros canales de distribución como supermercados, guarderías infantiles, viveros, carretas de venta en la calle.

Sin embargo, las floristerías siguen teniendo una amplia gama de variedad de flores, y generalmente son las que tienen mejor calidad. Además, ofrece servicios adicionales como arreglos florales, guirnaldas, decoraciones utilizando flores, entrega a domicilio, etc. También, son los que mejor preparados están y cuentan con mayor información sobre el cuidado de las flores y plantas ornamentales en general, por lo que muchas veces, son ellos quienes asesoran a sus clientes sobre la forma en que deben de tratarlas. Son los más abiertos en aceptar productos novedosos.

Esquema Tradicional de Distribución de la Red Comercial para Flores y Capullos (Frescos) en la Unión Europea



Fuente: Estudio de CBI "Cut Flowers and foliage Market in the EU" 2007- VBN 2006.

Contactos Útiles para el empresario guatemalteco...

<http://www.industriaguatemala.com> Cámara de Industria, es una Asociación creada con el fin de promover el desarrollo y mejoramiento de la industria en Guatemala, y por ende promueve y desarrolla el crecimiento permanente de todos sus sectores asociados. Apoya a los pequeños y medianos empresarios en el proceso de exportación a la Unión Europea u otros destinos, por medio de su Gremial de Industriales Exportadores GEXPORT- y el Departamento de Apoyo a MiPymes.

<http://www.export.com.gt> Asociación Guatemalteca de Exportadores—AGEXPORT— es una entidad privada no lucrativa, fundada en 1982, con el propósito de promover y desarrollar las exportaciones de Guatemala, agrupando a miles de pequeñas y medianas empresas localizadas en toda la República. Su visión es "Hacer de Guatemala un País Exportador", mediante promoción de las exportaciones basados en la competitividad. Para este producto, la Comisión de Plantas Ornamentales, puede brindar apoyo en el proceso de exportación hacia la Unión Europea.

CONAP: Comisión Nacional de Áreas Protegidas. Podrá encontrar orientación sobre las ubicaciones de tillandsias y producción en el país según el departamento.

Association of Wholesale Trade in Floricultural Products (VGB): Asociación de distribuidores mayoristas de la floricultura europea.

Flower Council of Holland: Información sobre tendencias, empresas de compra venta, estadísticas del sector, www.flowercouncil.org

Ferias más importantes en el sector de Plantas y Follajes en Europa:

- **Hortimat:** Feria de Francia, www.hortimat.biz
- **Hortifair:** Feria de Holanda, www.hortifair.nl
- **Superfloralshow:** Todo lo relacionado a reglos florales, propios para la decoración de interior y exterior, www.superfloralshow.com
- **Iberfrola:** Feria en España www.feriavalencia.com
- **IPM:** Feria a llevarse a cabo en Alemania, www.messe-essen.de
- **TPiE:** Tropical Plant Industry Exhibition. Feria enfocada a flores y follaje tropical. <http://www.fngla.org/tpie/>

COLEACP (Interprofesional Association of Exporters, importers and other operators from deindustry

Market News Service (MNS): Sitio de las Naciones Unidas, donde podrá encontrar informes sobre la industria de Flores y Follajes. Puede consultar el estudio de "Cut flowers and Ornamental Plants".

Royal Horticultural Society: Todo sobre horticultura. También puede encontrar contactos comerciales con respecto al sector, www.rhs.org.uk

Flower and Plants Association: Asociación de Flores y Plantas ornamentales de la UE, www.flowers.org.uk

Revista Flora Internacional: Revista donde encontrará información sobre el sector, tendencias, y avances en Ornamentales, www.floracultureintl.com

INFOAGRO: Página de información general, donde puede encontrar precios según tipo de planta, hasta compradores y vendedores europeos, www.infoagro.com/flores/comercializadores

www.freshinfo.com Noticias acerca de plantas ornamentales, noticias, avances de la industria y más.

Exim Book Portafolio de negocios en línea. Lista de empresas importadoras y exportadoras de diversos sectores, entre ellas de plantas ornamentales.

<http://www.europages.es/> Guía Comercial, sobre compra y venta de productos relacionados entre otros temas con el tema de plantas ornamentales.