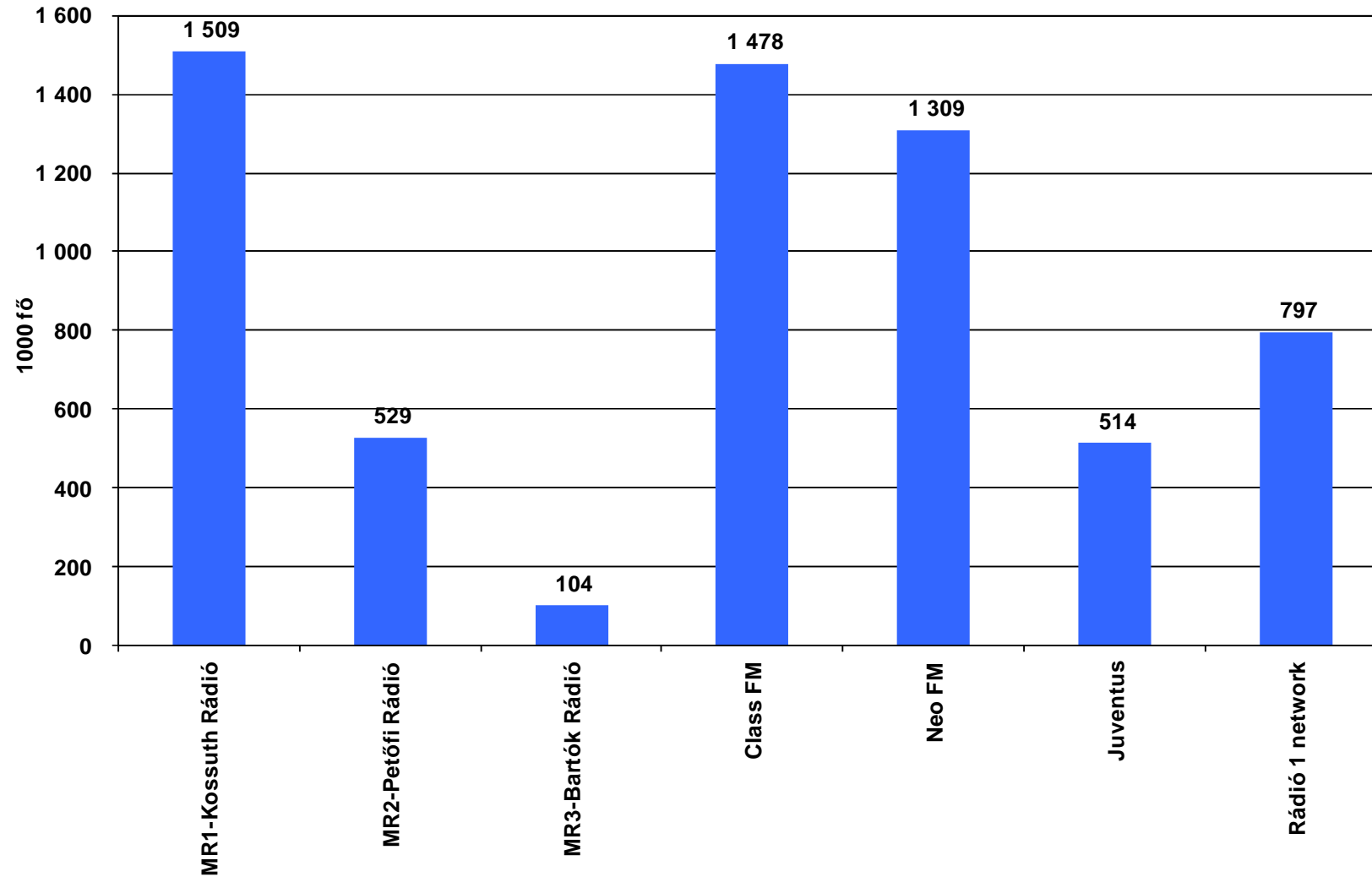


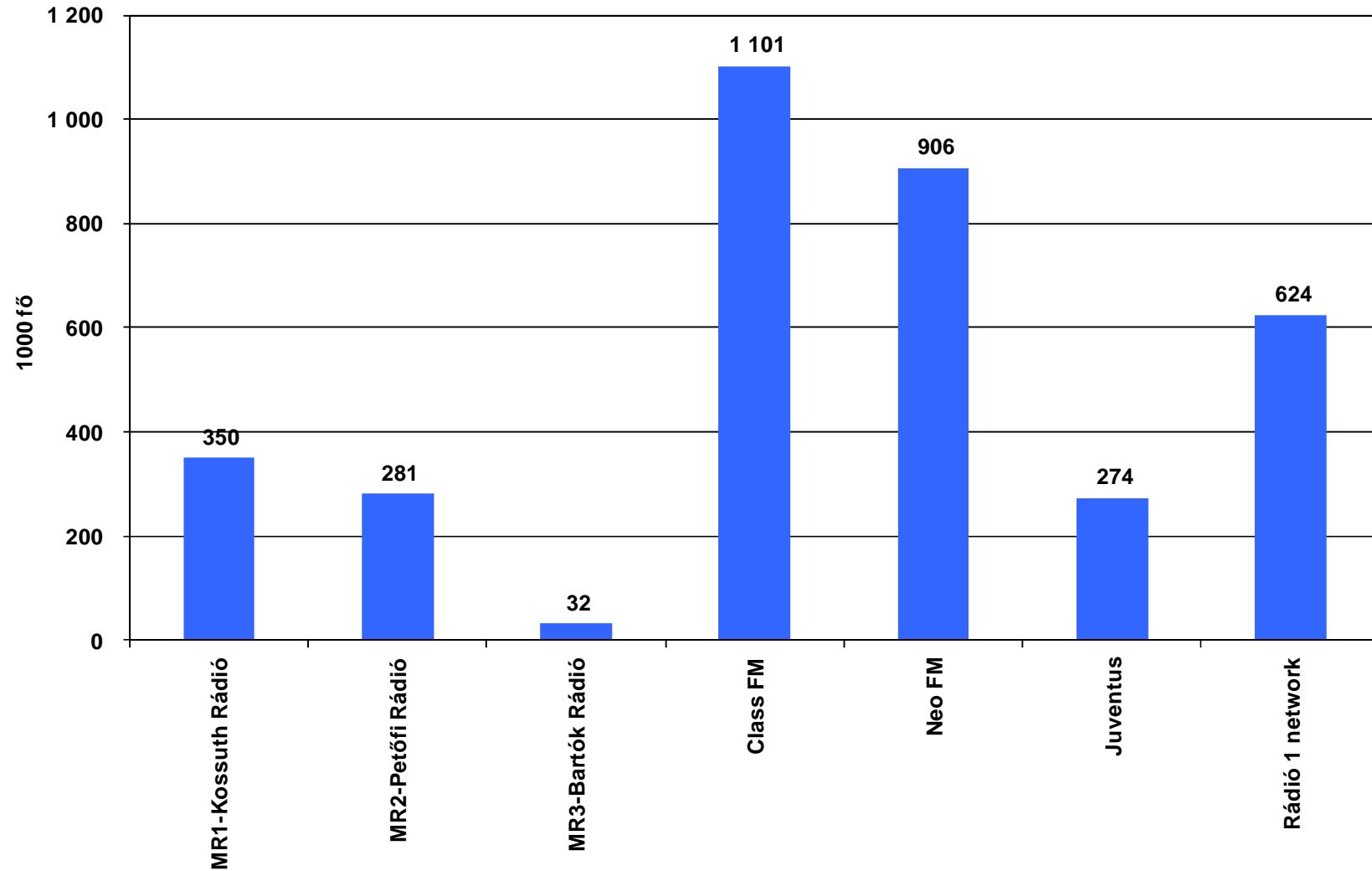
Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 11836 fő, hibahatár max +/-0,9%

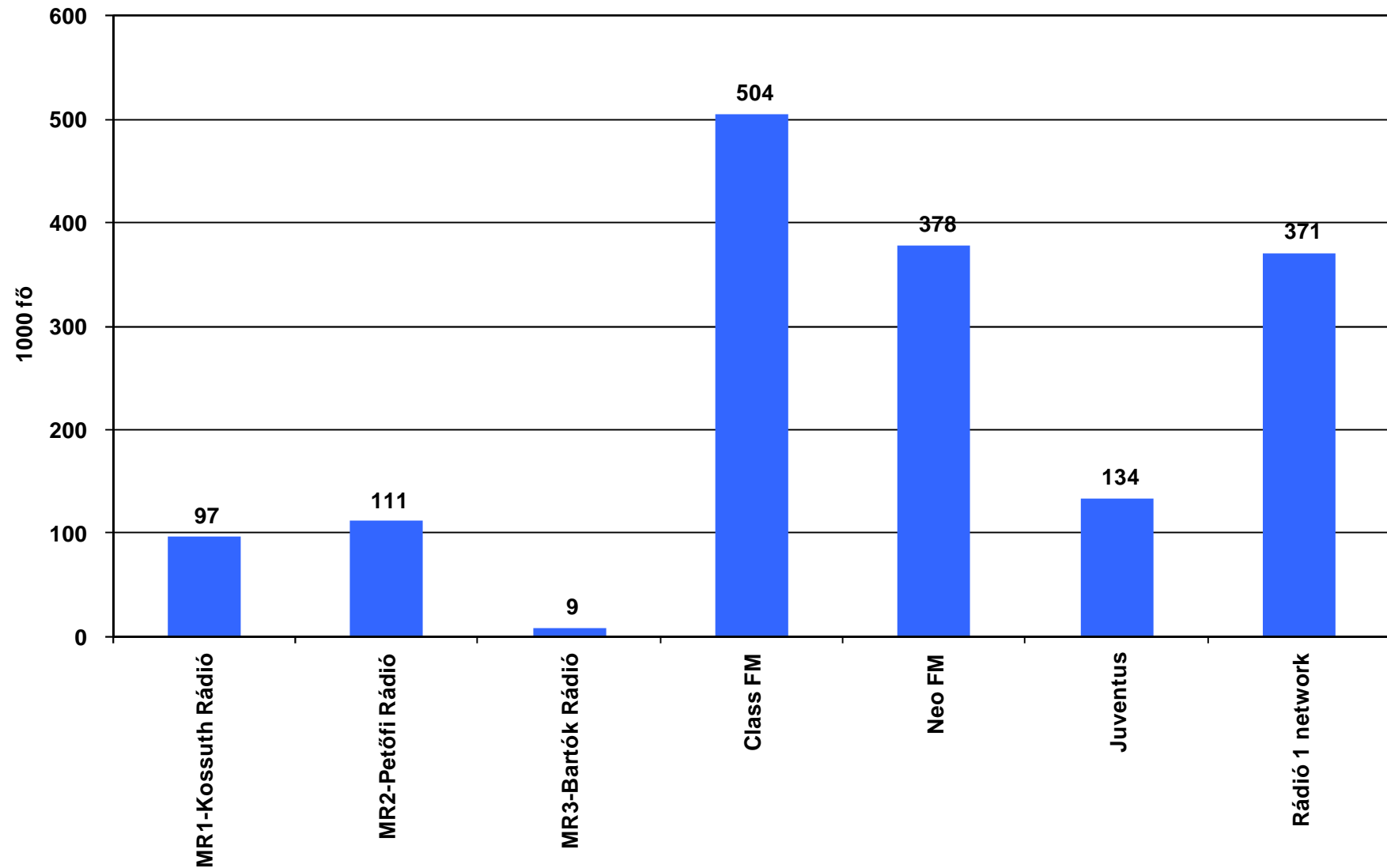
Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 11276 fő, hibahatár max+/-0,9%

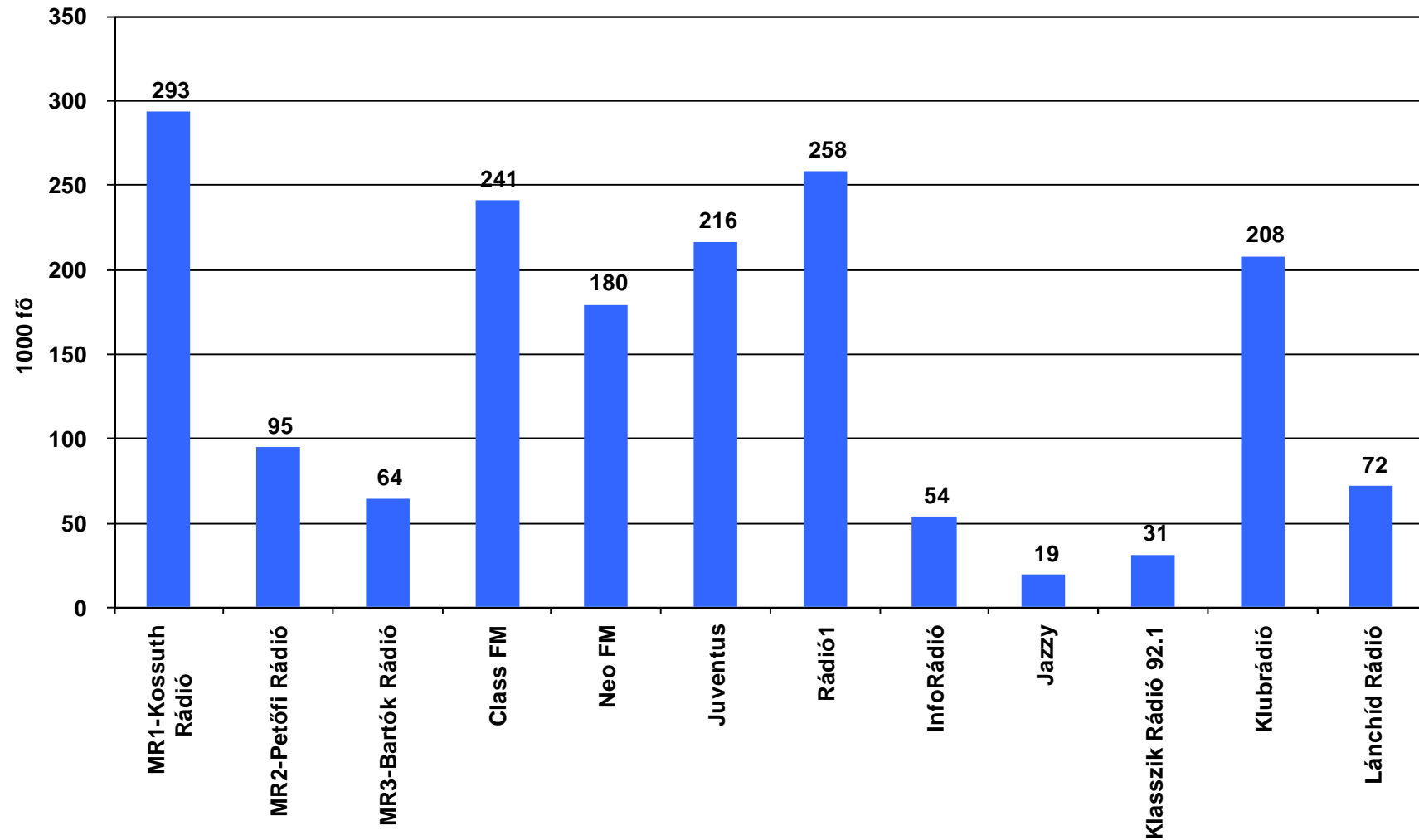
Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám:4652 fő, hibahatár max +/-1,4%

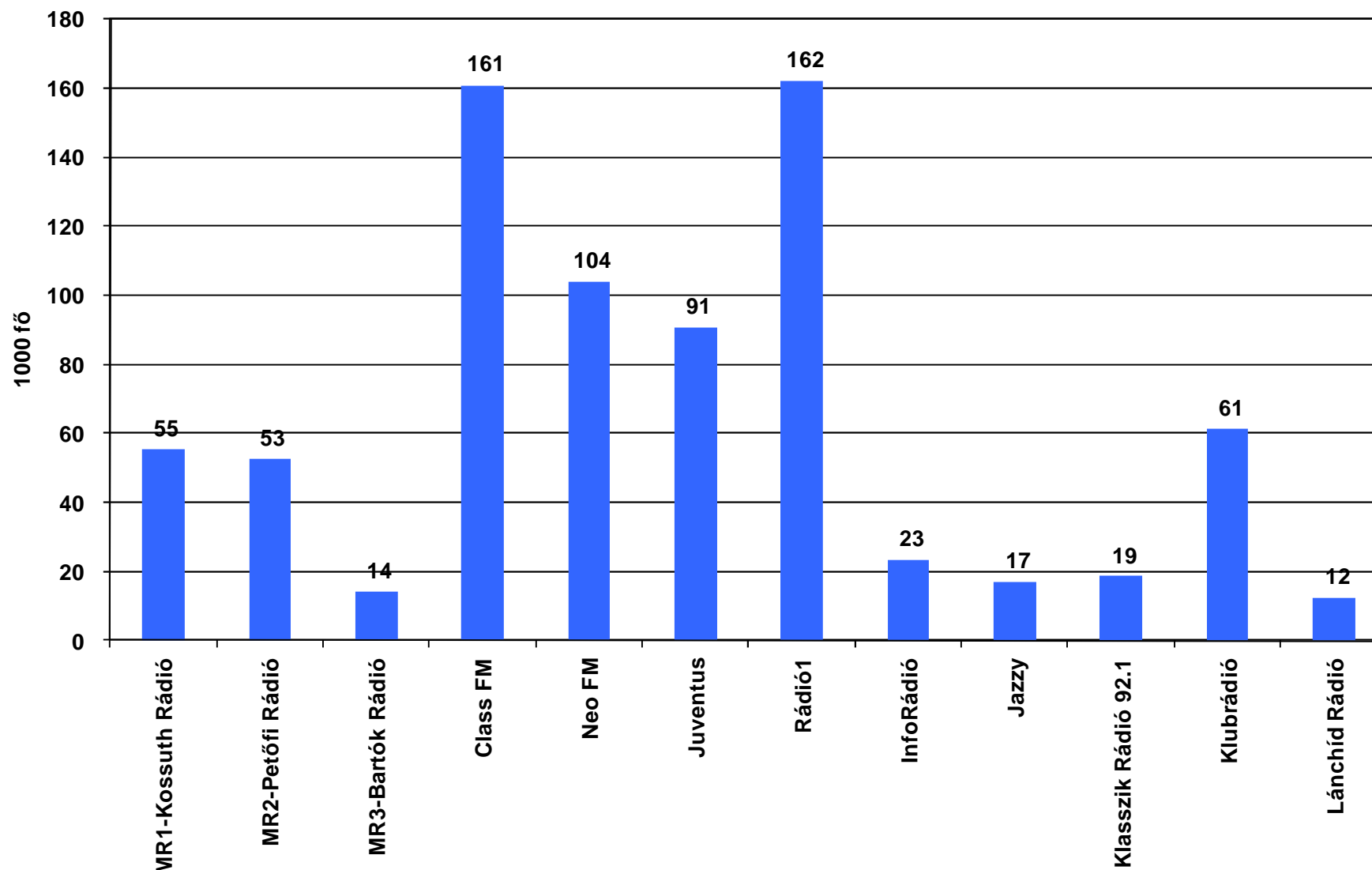
Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám:1246 fő, hibahatár max+/-2,8%

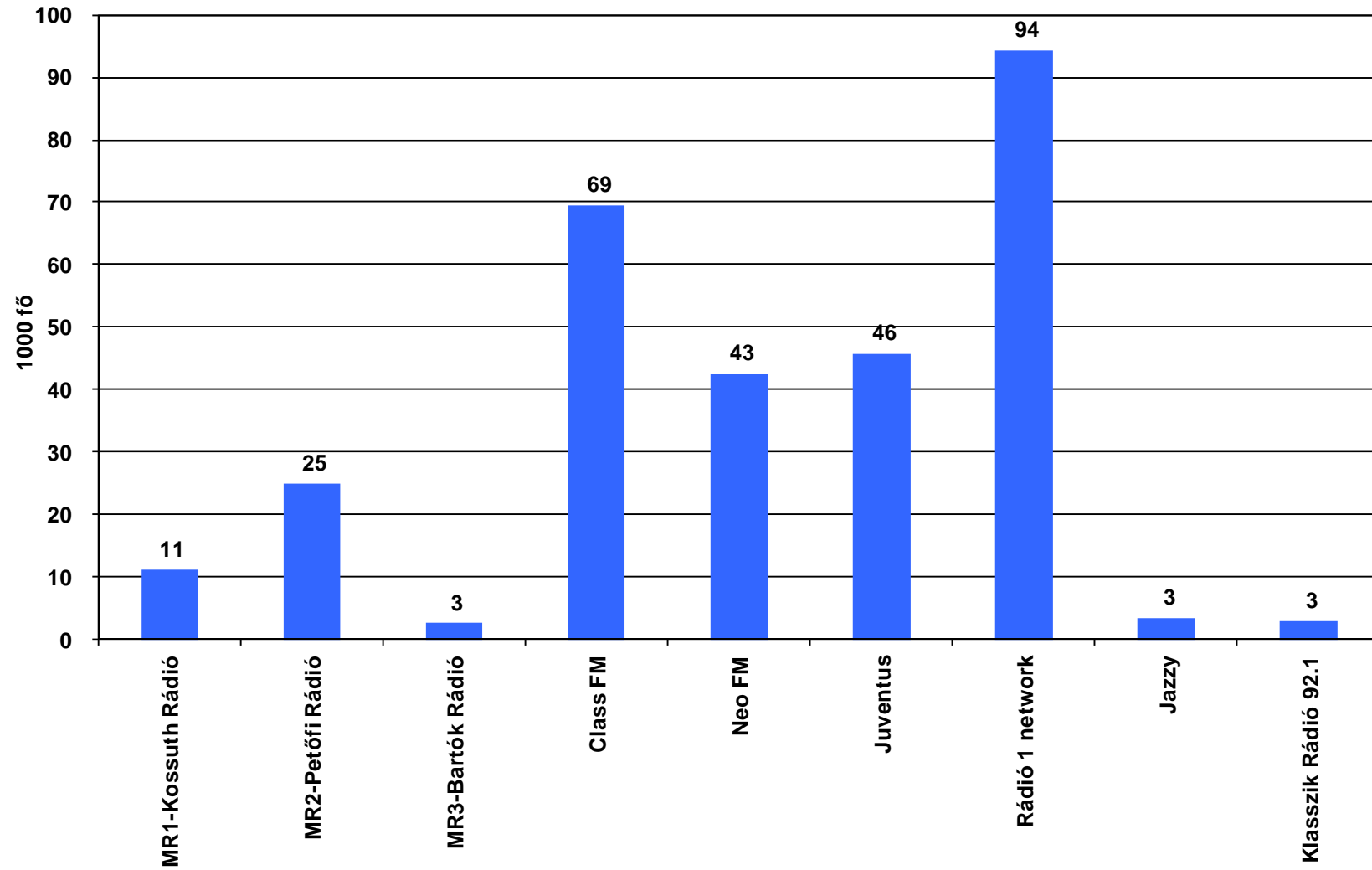
Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012. január, ReachN

Mintaelemszám: 1161 fő, hibahatár max +/-2,9%

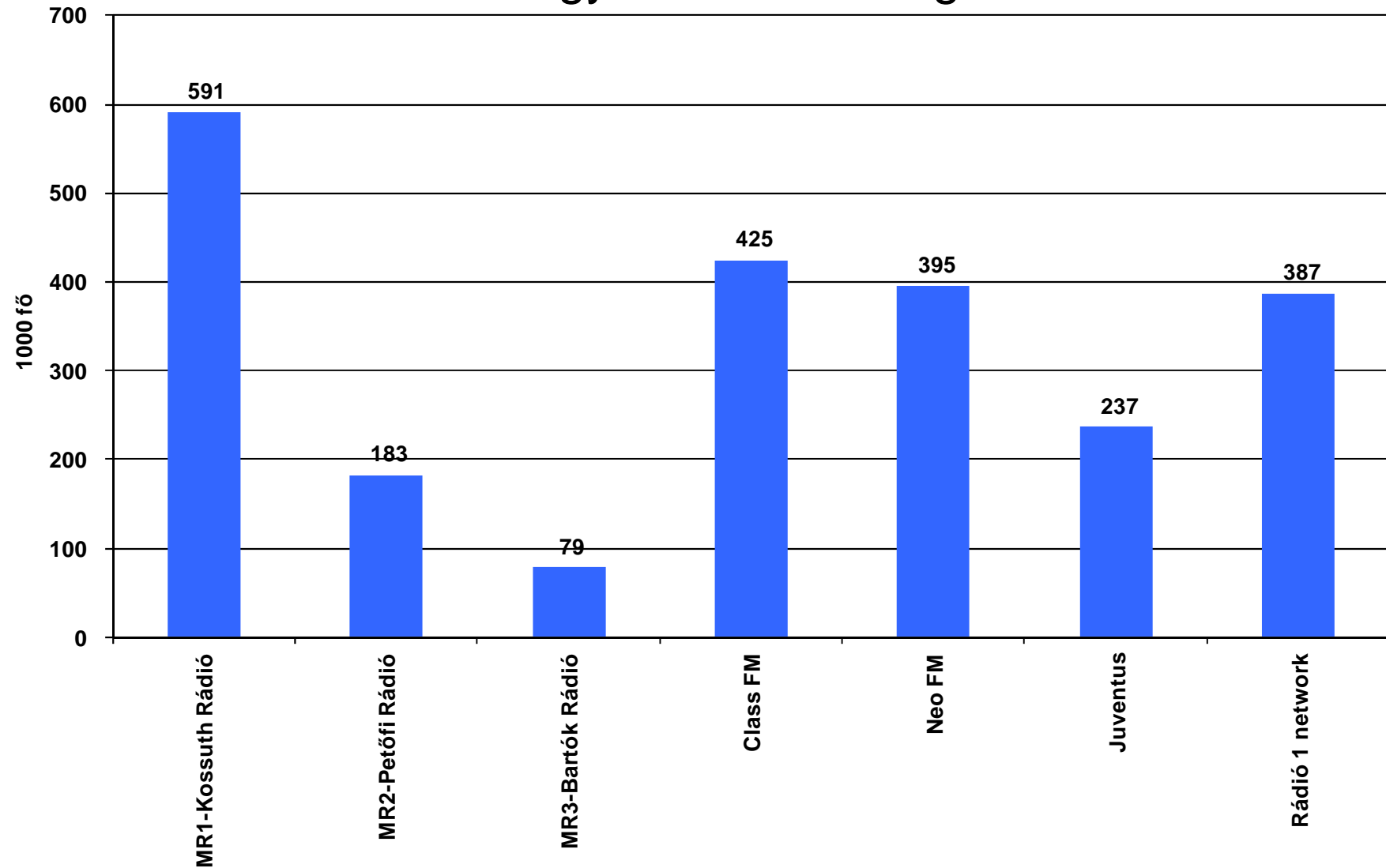
Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2011.augusztus-2012.január, ReachN

Mintaelemszám:1399 fő, hibahatár max +/-2,7%

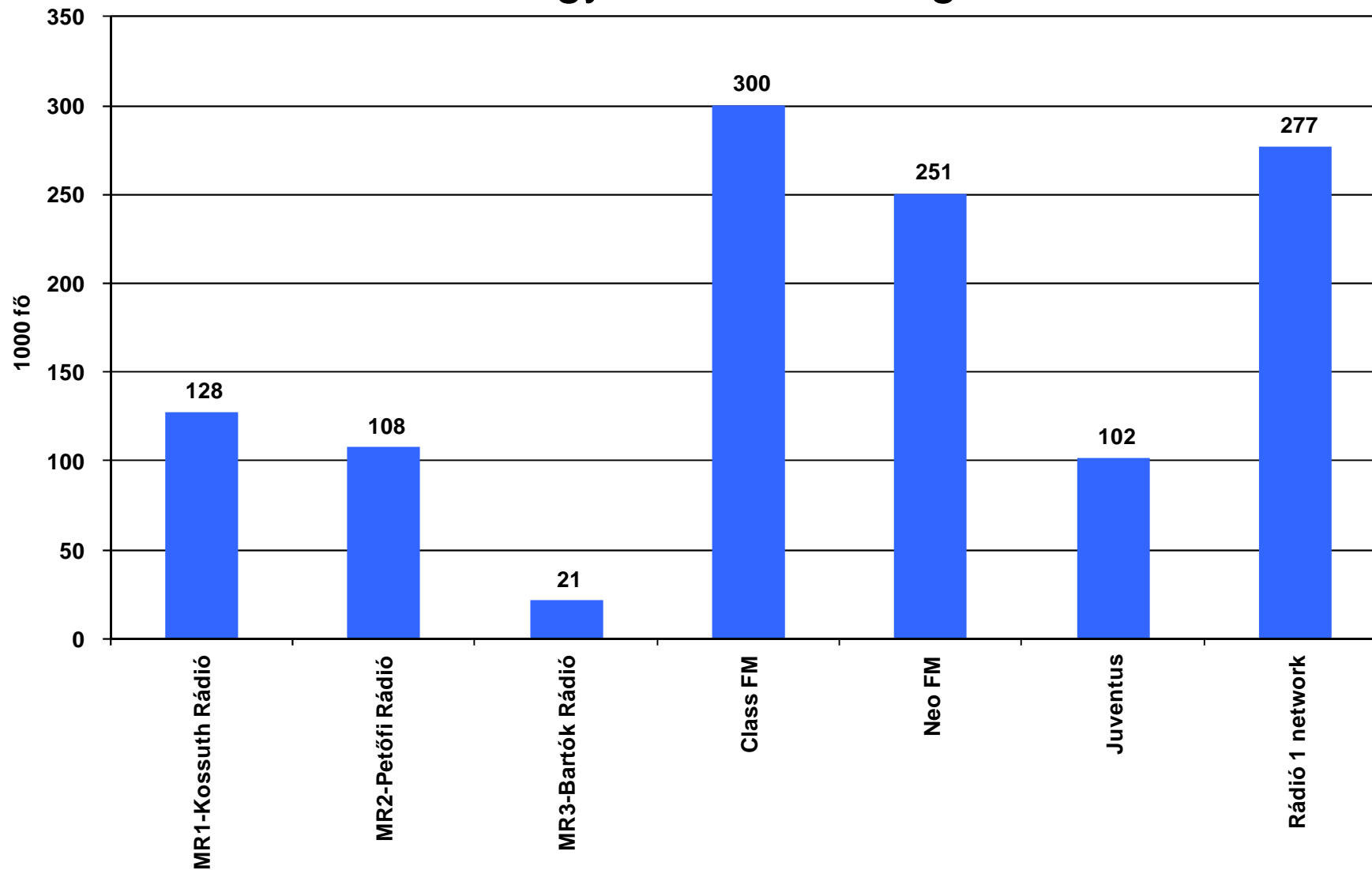
Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében nagyvárosi lakosság



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN, nagyváros =Budapest+megyeszékhelyek

Mintaelemszám: 10550 fő, hibahatár max +/-1,0%

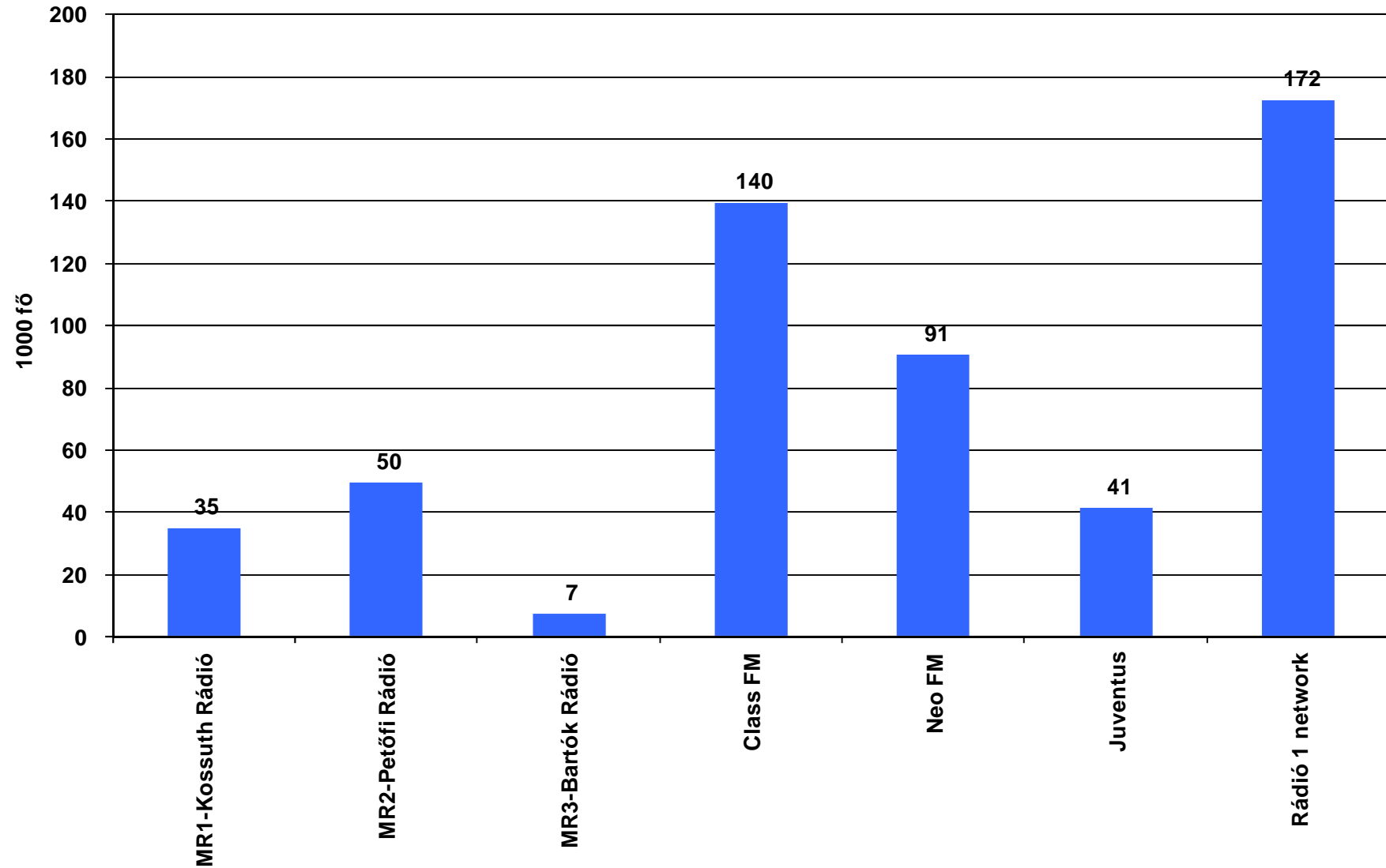
Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében nagyvárosi lakosság



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN, nagyváros =Budapest+megyeszékhelyek

Mintaelemszám:10363 fő, hibahatár max +/-1,0 %

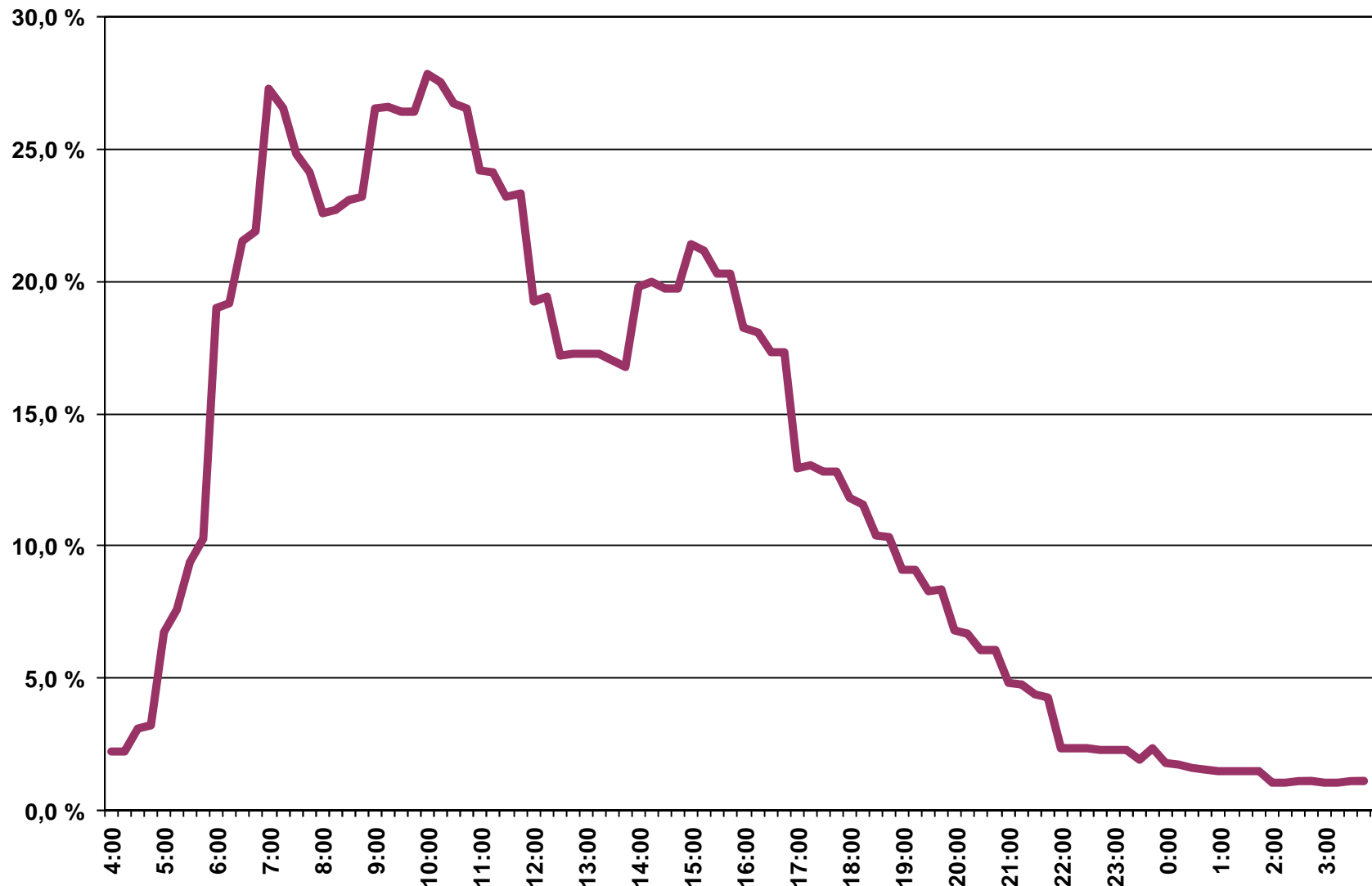
Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében nagyvárosi lakosság



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN, nagyváros =Budapest+megyeszékhelyek

Mintaelemszám: 4269 fő, hibahatár +/-1,5%

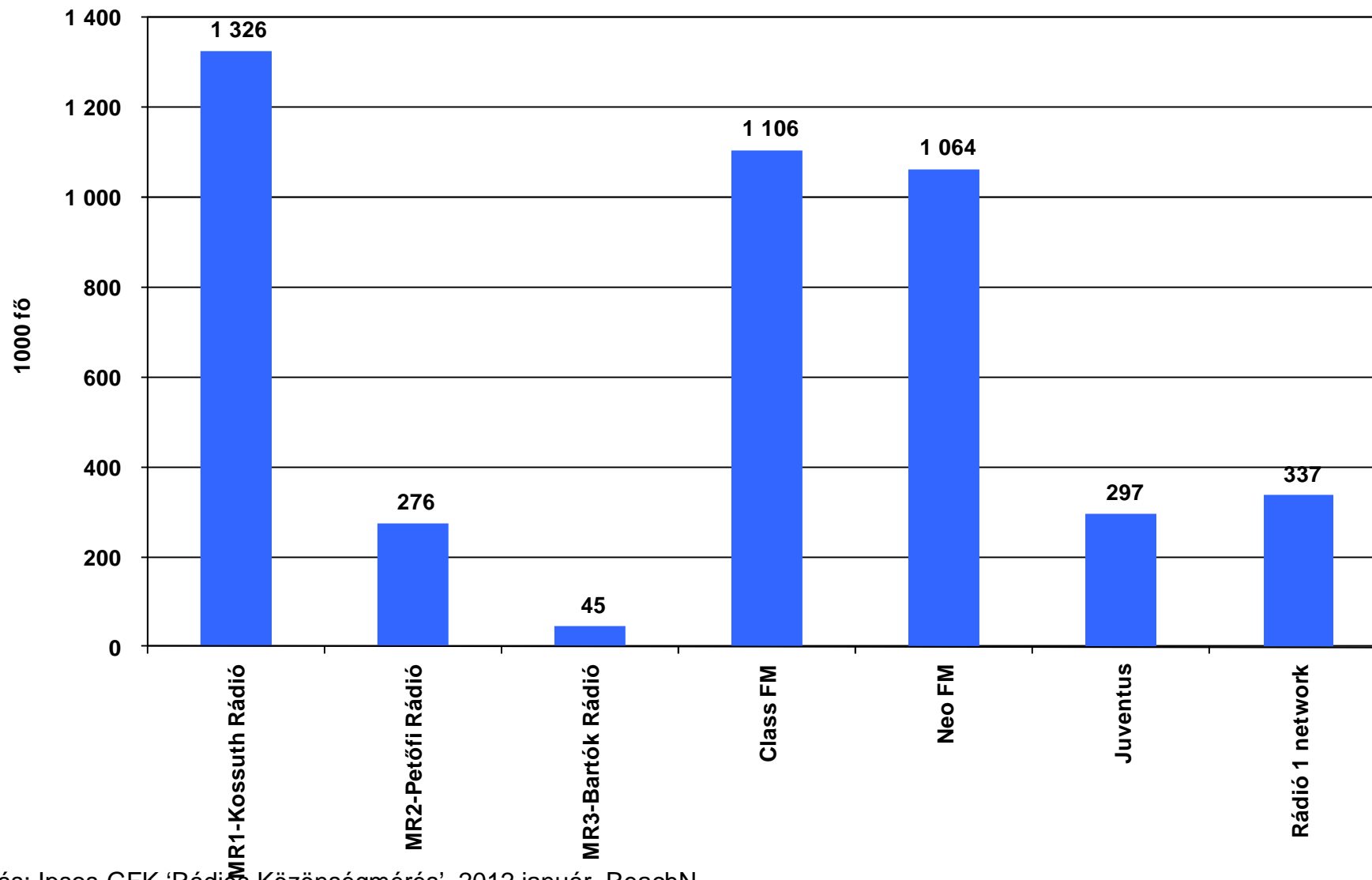
Átlag napi elérés negyedórás bontásban a 15 éves és idősebb lakosság körében



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 11836 fő, hibahatár max +/-0,9%

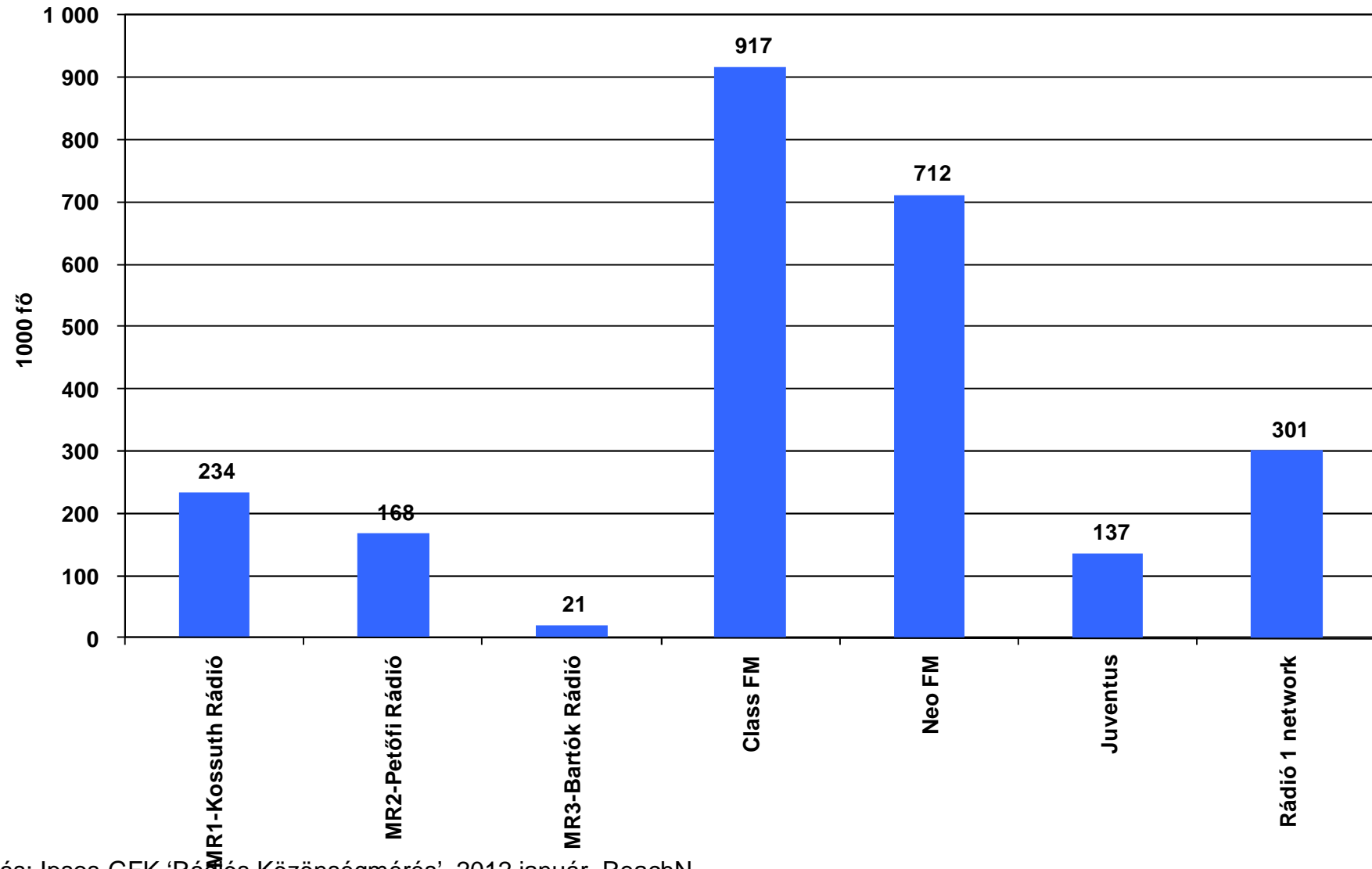
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében - országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádios Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 11836 fő, hibahatár max +/-0,9%

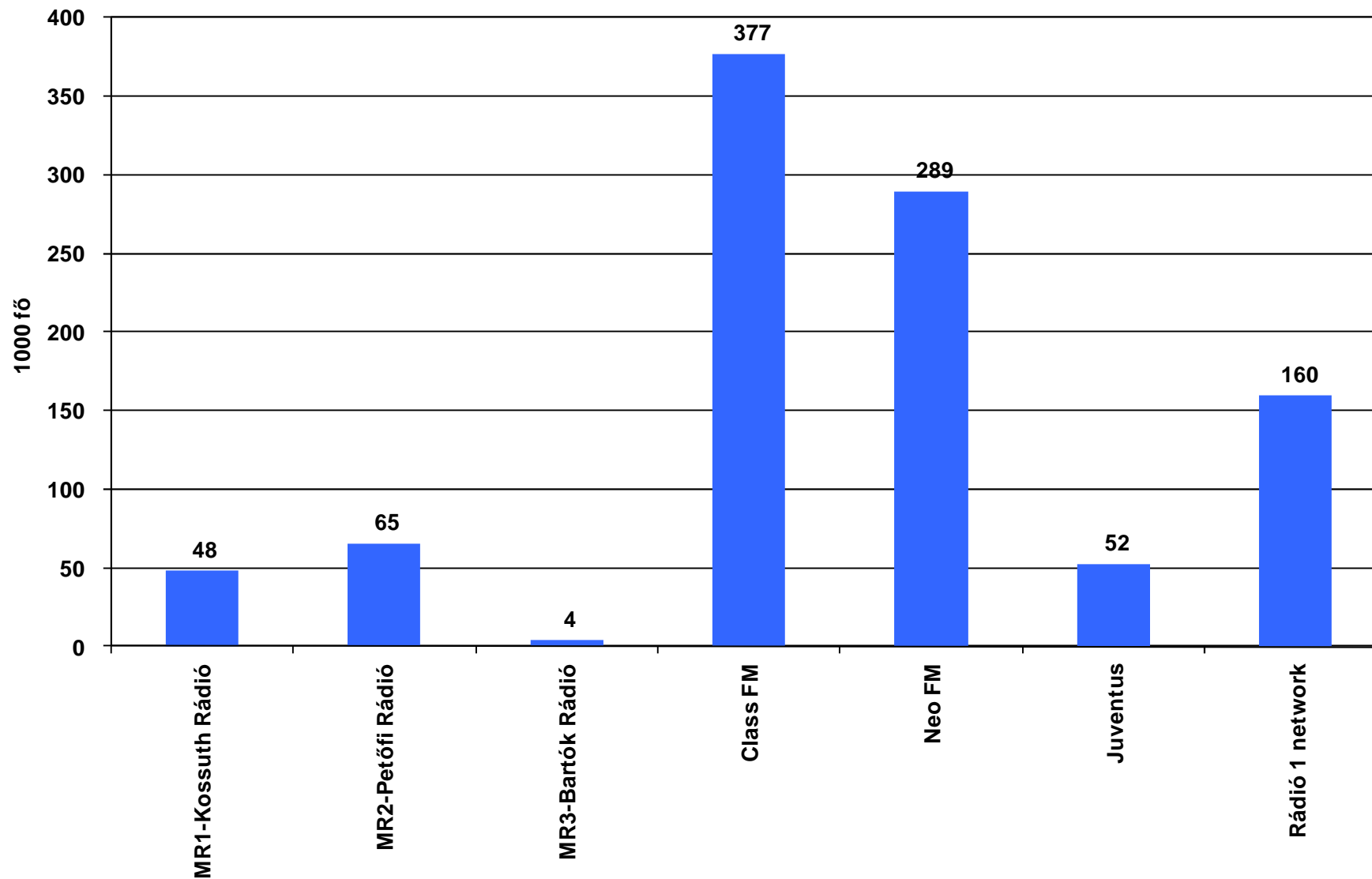
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében - országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 11276 fő, hibahatár max +/-0,9%

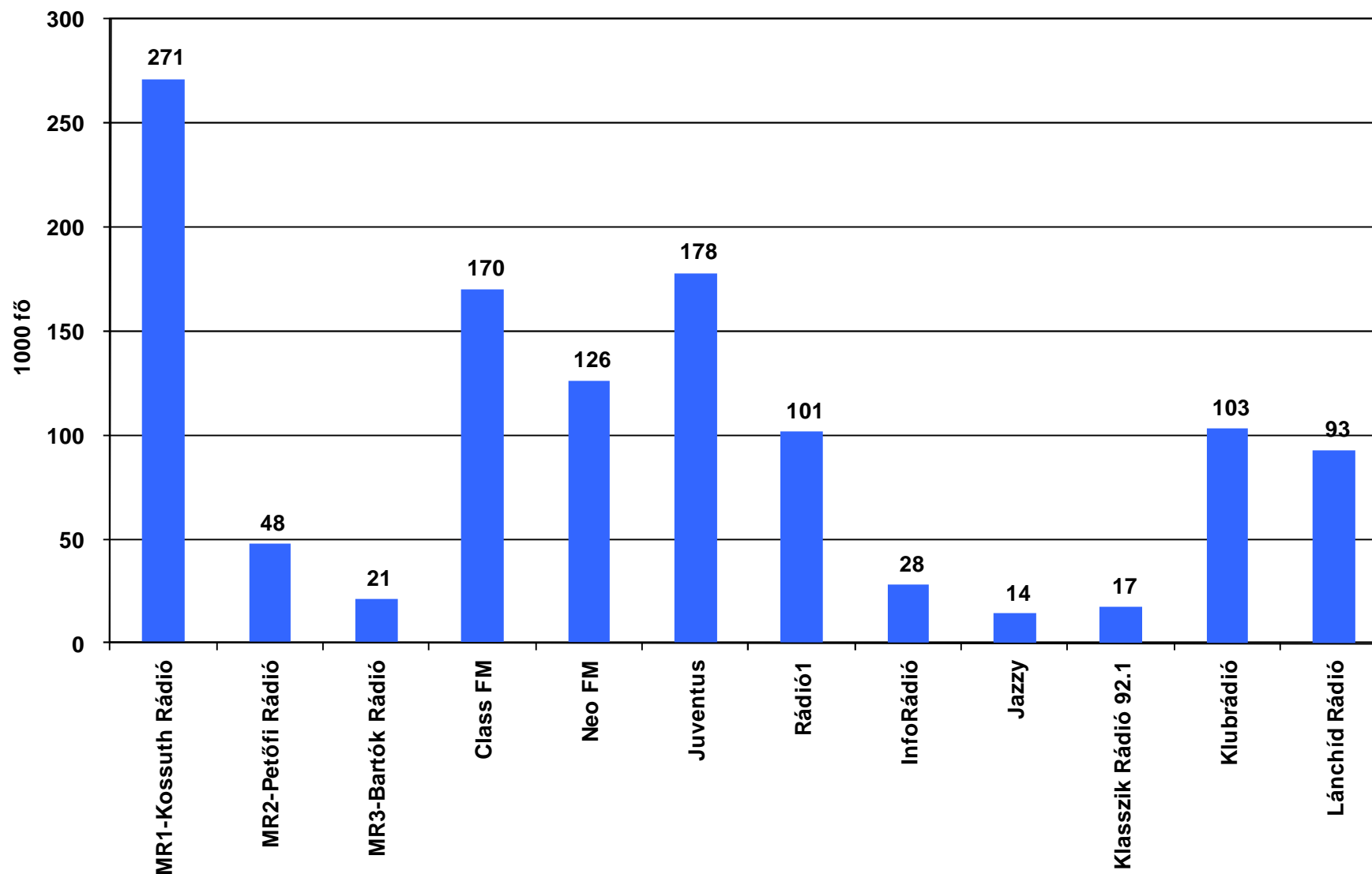
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 -29 évesek körében - országos



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 4652 fő, hibahatár max +/-1,4%

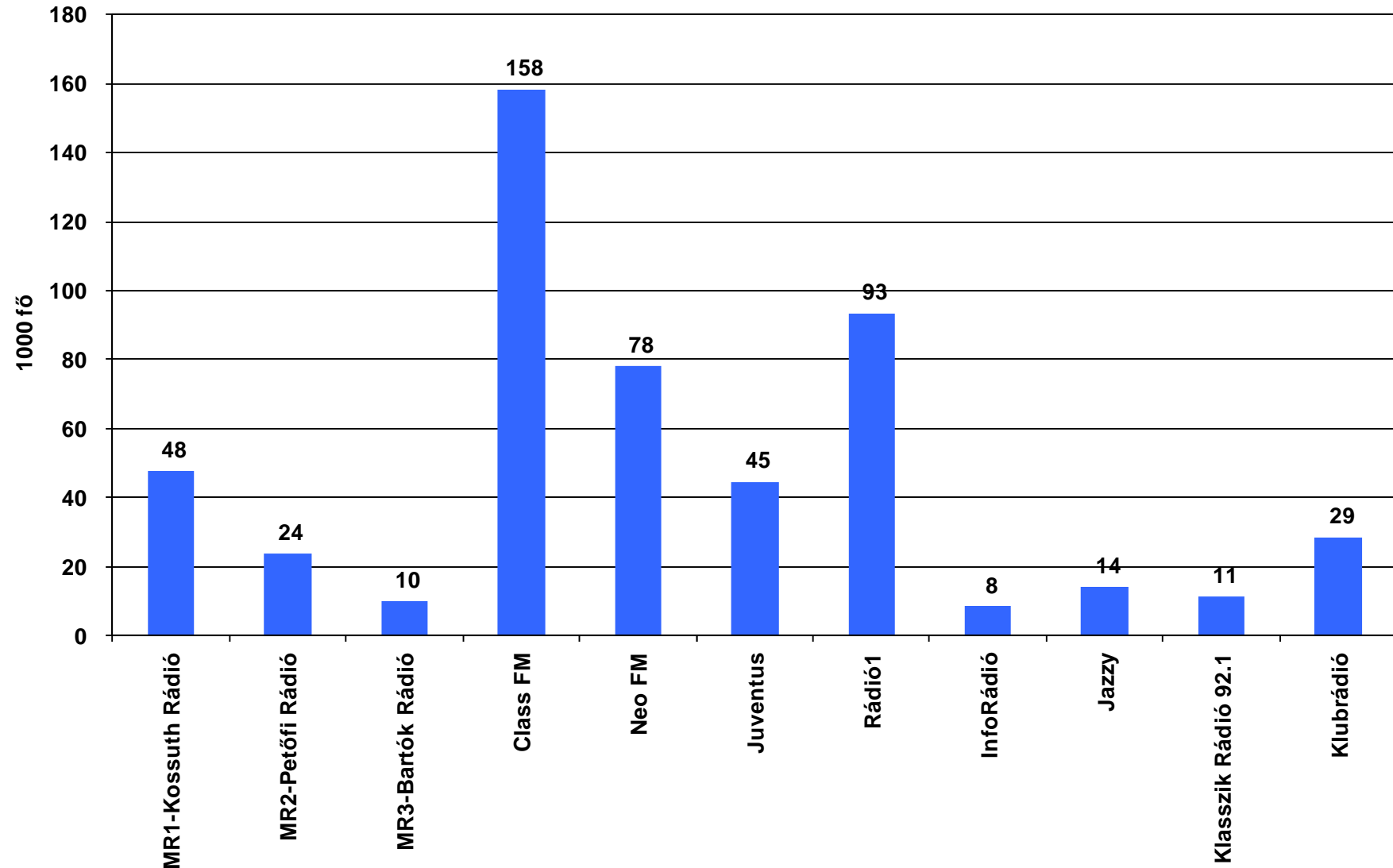
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében - Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám:1246 fő, hibahatár max +/-2,8%

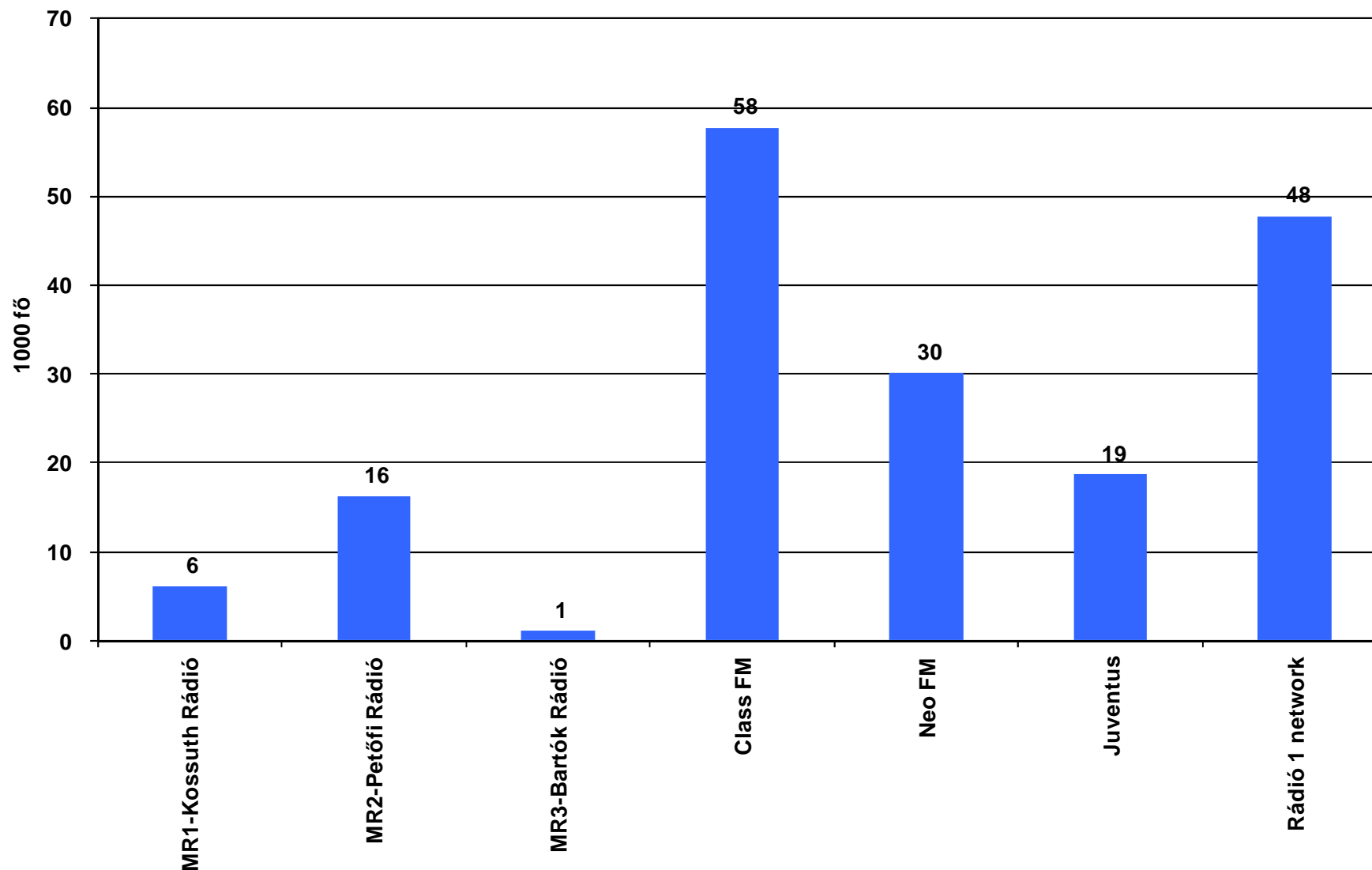
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében - Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 1161 fő, hibahatár max +/-2,9%

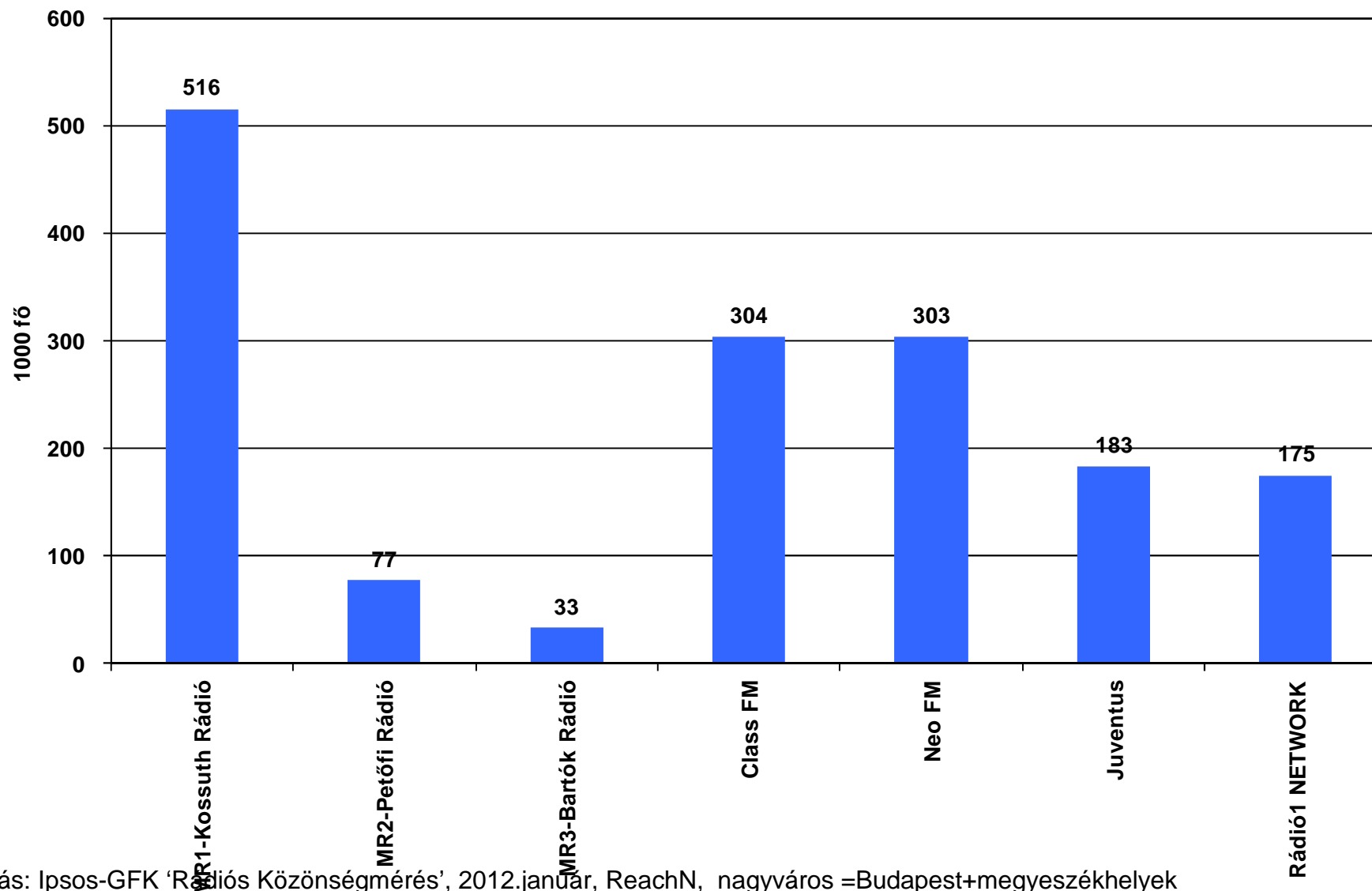
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 -29 évesek körében - Budapest



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2011.augusztus-2012.január, ReachN

Mintaelemszám: 1399 fő, hibahatár max +/-2,7%

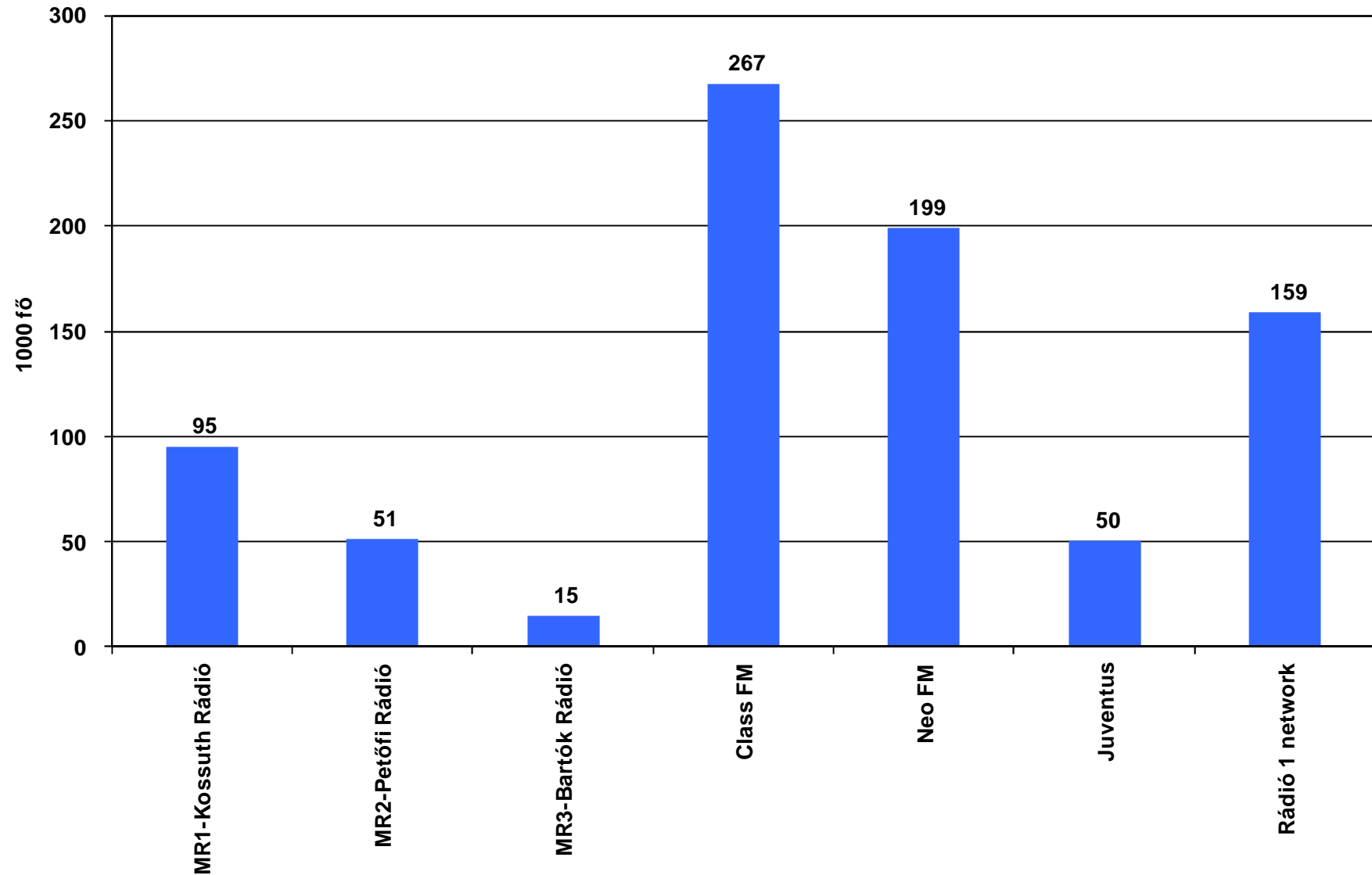
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében - nagyváros



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN, nagyváros =Budapest+megyeszékhelyek

Mintaelemszám: 10550 fő, hibahatár max +/-1,0%

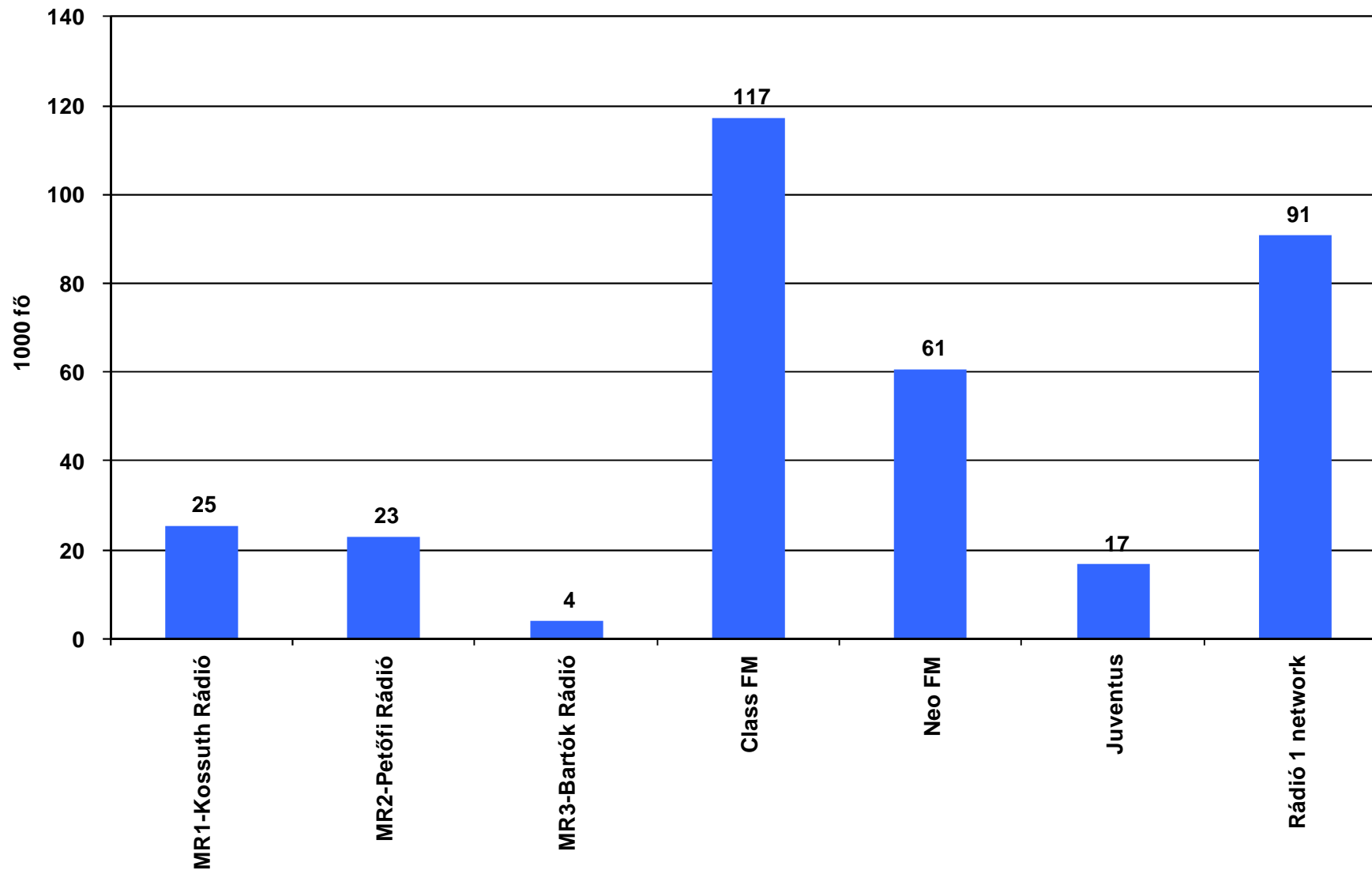
Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében - nagyváros



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN, nagyváros =Budapest+megyeszékhelyek

Mintaelemszám: 10363 fő, hibahatár max +/-1,0%

Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 -29 évesek körében - nagyváros



Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.január, ReachN nagyváros = Budapest + megyeszékhelyek

Mintaelemszám: 4269 fő, hibahatár max +/-1,5%

Helyi rádiós mérés 2012. január 15-49 átlag nap reach %

