

# REGULAMIN 6. EDYCJI PLEBISCYTU MEDIATORY – STUDENCKIE NAGRODY DZIENNIKARSKIE

## Artykuł I

### ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Stowarzyszenie MediaTory zwane dalej Organizatorem.

## Artykuł II

### CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie najwybitniejszych, zdaniem studentów dziennikarstwa, osobowości medialnych w następujących kategoriach: autorytet, nawigator, torpeda, detonator, akumulator, prowokator, inicjator, reformator, obserwator. Definicję poszczególnych kategorii zawiera załącznik nr 1.

## Artykuł III

### UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Laureatów konkursu wybierają studenci dziennikarstwa ze wszystkich polskich uczelni (publicznych oraz niepublicznych), na których funkcjonuje odrębny kierunek dziennikarstwo, umożliwiający uzyskanie tytułu magistra.
2. Koordynatorami konkursu w poszczególnych uczelniach są przedstawiciele Kół Naukowych lub innych organizacji zrzeszających studentów dziennikarstwa na terenie danej uczelni.

## Artykuł IV

### PRZEBIEG KONKURSU

1. Wydarzenia, materiały oraz postaci medialne, które w ich opinii zasługują na nominację w poszczególnych kategoriach Plebiscytu, a więc: nawigator, torpeda, detonator, akumulator, prowokator, inicjator, reformator, obserwator oraz propozycje w kategorii autorytet wskazują Koła Naukowe kierunków dziennikarskich na uczelniach partnerskich oraz Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego
2. Kandydaci, zgłoszeni przez uczelnie partnerskie, nie stają się automatycznie nominowanymi w Plebiscycie. Szczegóły przebiegu Plebiscytu określa załącznik nr 2.
3. Ostatecznego wyboru listy nominacji dokonuje Jury Preselekcyjne, na podstawie częstotliwości pojawiających się propozycji oraz ich merytorycznego uzasadnienia. W skład Jury wchodzi członkowie Stowarzyszenia oraz zespołu organizującego Plebiscyt pozostający studentami.
4. Jury Preselekcyjne przedstawia Stowarzyszeniu ostateczną listę nominowanych, kierując się wskazaniem uczelni partnerskich oraz merytorycznym uzasadnieniem kandydatur w kategoriach: nawigator, torpeda, detonator, akumulator, prowokator, inicjator, reformator, obserwator. Stowarzyszenie sprawdza, czy przy wyborze nominacji uwzględnione zostało pełne spektrum medialne oraz czy nominowane materiały nie

naruszają rzetelności dziennikarskiej. Ostateczna lista nominowanych zawiera maksymalnie pięć nominacji w każdej kategorii oraz listę propozycji w kategorii autorytet.

5. Organizator przesyła koordynatorom wzór karty do głosowania. Na karcie znajduje się w każdej z ośmiu kategorii określonych w pkt. 1 maksymalnie pięć nominacji, wyłonionych zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 3 oraz propozycje w kategorii autorytet. Listę propozycji w kategorii autorytet tworzą nazwiska, które pojawiały się najczęściej w nadsyłanych przez uczelnie typach nominacji w ciągu pięciu lat oraz propozycje Jury Preselekcyjnego. Ostateczne kryteria znalezienie się nazwisk na liście w kategorii autorytet to: bycie przykładem dla młodych dziennikarzy, duży wkład w rozwój polskiego dziennikarstwa oraz znajdowanie się za momentem kulminacyjnym swojej kariery. Lista ta, ma spełniać tylko rolę pomocniczą, ponieważ każdy student biorący udział w głosowaniu jest uprawniony do wpisania swojej propozycji w wolnym polu.
6. Koordynatorzy przeprowadzają głosowanie wśród studentów swojej uczelni. Zasady głosowania określa szczegółowo załącznik nr 3.
7. Koordynator przesyła Organizatorowi wszystkie wypełnione przez studentów ankiety. Organizator podlicza wszystkie ważne głosy.
8. Wyniki konkursu zostają ogłoszone podczas uroczystej gali przygotowanej specjalnie w tym celu przez Organizatora, w której udział biorą Nominowani, przedstawiciele uczelni biorących udział w konkursie oraz zaproszeni goście.

#### Artykuł V

##### WYKLUCZENIE Z UDZIAŁU W PLEBISCYCIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscycie MediaTory 2012 jest przesłanie propozycji nominacji w wyznaczonym przez Organizatora czasie. Lista powinna zawierać propozycje nominacji w każdej kategorii, z zastrzeżeniem, że nie może być ich mniej niż trzy w każdej kategorii. Łączna liczba propozycji nominacji ma wynosić co najmniej 24 typy.
2. W razie nie przesłania Organizatorowi typów nominacji, Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin na uzupełnienie braków, lub wykluczyć daną uczelnię, która nie spełniła warunków określonych w pkt. 1 Artykułu V.
3. Decyzję podejmuje zarząd Stowarzyszenia MediaTory, a ogłasza ją Prezes Stowarzyszenia. Decyzja zarządu Stowarzyszenia jest ostateczna i nie ma możliwości odwołania od niej.
4. Wykluczenie może dotyczyć tylko bieżącej edycji Plebiscytu. Wykluczona uczelnia ma prawo do starania się o uczestnictwo w Plebiscycie w następnym roku na zasadach zgodnych z regulaminem kolejnej edycji.

## ZAŁĄCZNIK 1.

1. Kandydatem do nagrody może zostać każdy dziennikarz, grupa dziennikarzy, bądź redakcja pisma w rozumieniu art. 7 pkt. 5 PP lub osoba, która nie jest dziennikarzem w rozumieniu ustawy, ale wykonuje działalność dziennikarską w innych miejscach niż redakcje ze szczególnym uwzględnieniem Internetu.
2. Kandydaci Nagrody w poszczególnych kategoriach muszą spełniać następujące warunki:
  - 2.1 autorytet (dziennikarz roku; nagroda główna) – nagroda doceniająca wieloletnią pracę dziennikarską , przyznawana osobom szczególnie zasłużonym i cenionym w świecie mediów (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet);
  - 2.2 torpeda – (news-reporter) dziennikarz informacyjny, przygotowujący/prezentujący relacje reporterskie (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet);
  - 2.3 nawigator – (publicysta) dziennikarz opisujący, komentujący, wyjaśniający otaczającą nas rzeczywistość: społeczną, polityczną, ekonomiczną;
  - 2.4 akumulator - (rozrywka/kultura) dziennikarz, prezentujący lub promujący nowe trendy i zjawiska w szeroko rozumianej kulturze (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet) oraz dziennikarze programów rozrywkowych;
  - 2.5 detonator – (wydarzenie medialne) autor lub osoba odpowiedzialna za realizację/przygotowanie najbardziej spektakularnego projektu/przekazu medialnego w danym roku akademickim (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet).
  - 2.6 prowokator – dziennikarz lub redakcja, która podjęła kontrowersyjną, dyskutowaną przez studentów decyzję.
  - 2.7 inicjator – dziennikarz lub redakcja promująca oryginalny sposób uprawiania zawodu.
  - 2.8 reformator – dziennikarz lub redakcja, których publikacje lub materiały przyczyniają się bądź tworzą warunki do poprawy rzeczywistości w danej sferze życia społecznego.
  - 2.9. obserwator – za publikacje, których autorzy bacznie obserwując rzeczywistość, poszerzają nasze horyzonty, za prawdziwe opowieści z innego – choć często bliskiego nam - świata

## ZAŁĄCZNIK 2.

1. Koordynatorem konkursu w danej uczelni jest pełnomocnik wyznaczony przez Koło Naukowe (lub jego odpowiednik), zraszające studentów dziennikarstwa w danej uczelni.
2. Organizator przeprowadza Plebiscyt wśród studentów swojej uczelni zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Każdy student ma prawo do wskazania 1 kandydata w każdej z ośmiu kategorii konkursu oraz wskazania 1 kandydata w kategorii autorytet (lub wpisania własnej propozycji w tej kategorii w wolnym polu)
  - b) Koordynator na uczelni partnerskiej jest zobowiązany do rzetelnego przeprowadzenia Plebiscytu, a w szczególności do zapewnienia takich warunków głosowania, aby niemożliwe było wielokrotne oddanie głosu przez żadnego ze studentów.

### ZAŁĄCZNIK 3.

1. Głosowanie odbywa się na karcie do głosowania, której wzór dostarcza Organizator.
2. Do głosowania upoważnieni są wyłącznie studenci dziennikarstwa oraz członkowie Stowarzyszenia MediaTory pozostający studentami.
3. Wyłączeni z prawa do głosowania są studenci innych kierunków o specjalizacji dziennikarskiej.
4. Koordynator przeprowadza głosowanie pośród studentów swojej uczelni zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Każdy student ma prawo do wskazania 1 kandydata w każdej z dziewięciu kategorii konkursu.
  - b) Koordynator jest zobowiązany do rzetelnego przeprowadzenia głosowania, a w szczególności do zapewnienia takich warunków, aby niemożliwe było wielokrotne oddanie głosu przez żadnego ze studentów.
  - c) Głosowanie odbywa się pod opieką dyrektora instytutu dziennikarstwa na danej uczelni lub osoby przez dyrektora upoważnionej.
  - d) Koordynator ma obowiązek uzyskania potwierdzenia przeprowadzenia głosowania na danej uczelni poprzez zebranie podpisów wykładowców obecnych podczas głosowania na dostarczonym przez organizatora protokole z przeprowadzonego głosowania.
  - e) Ponadto na materiałach promocyjnych dotyczących głosowania Organizator ma prawo zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe do Koordynatora, umożliwiające jak największej liczbie studentów udział w głosowaniu.
  - f) Koordynator jest zobowiązany do sporządzenia protokołu z głosowania, zawierającego liczbę uprawnionych do głosowania, z podziałem na lata studiów, oraz liczbę oddanych głosów.
5. Koordynator przekazuje Organizatorowi wszystkie wypełnione przez studentów ankiety. Ankiety z przeprowadzonego głosowania muszą być zwrócone do Organizatora z uwzględnieniem podziału na lata studiów. Organizator podlicza wszystkie ważne głosy.
6. Zwycięzcą danej kategorii jest nominowany, który w głosowaniu otrzymał najwięcej ważnych głosów. W przypadku równej liczby głosów nagrodę może otrzymać więcej niż jeden nominowany.