

SOLUCIONES DIGITALES PARA ANUNCIANTES

LaVoz.com.ar

MEDIAKIT



El Interactive Advertising Bureau (IAB), fundado a nivel internacional en 1996, es el principal organismo representativo de la industria publicitaria online en el mundo. Como asociación internacional sin fines de lucro, se dedica exclusivamente a fomentar la utilización y maximizar la efectividad de la publicidad en Internet.

POSICIONAMIENTO

LAVOZ.com.ar

es el sitio líder del interior del país.

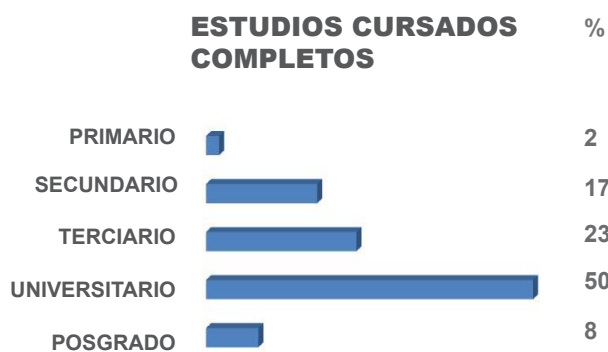
Con un promedio de 117 mil visitantes únicos por día, **LAVOZ.com.ar** ofrece información confiable y al instante desde Córdoba y para todo el país.

Además, cuenta con una completa red de sitios especializados en deportes, ocio y entretenimiento y clasificados que son una excelente alternativa publicitaria, segmentada por intereses y perfiles de público.

1.500.000
USUARIOS ÚNICOS
POR MES

20 MILLONES
PÁGINAS VISTAS
MENSUALES

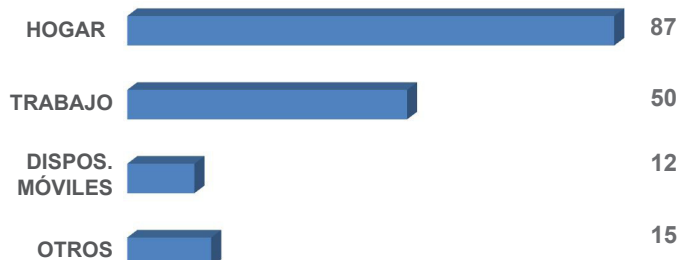
PERFILES DE USUARIO



¿CUANTAS VECES SE CONECTA A LAVOZ.COM.AR POR SEMANA?



LUGAR DONDE SE CONECTA



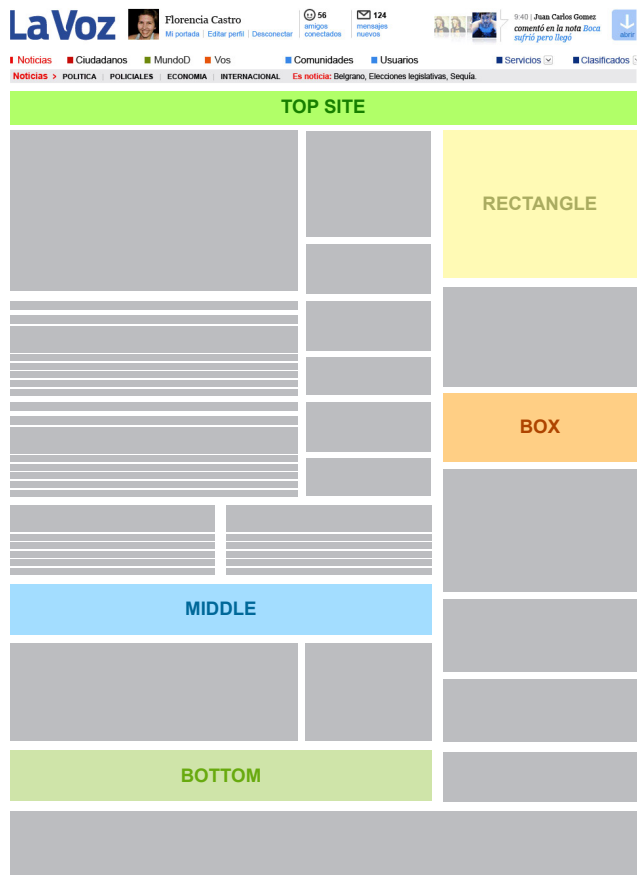
Fuente: D'alessio Irol, Agosto 2010.

The screenshot shows the LaVoz.com.ar website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, user profile (Florencia Castro), and various utility icons (notifications, messages, search). Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- TOP SITE:** A large green block at the very top.
- MIDDLE BOX:** A blue block on the left side of the main content area.
- RECTANGLE 1:** A yellow block on the right side of the main content area.
- MIDDLE 1:** A blue block spanning the width of the main content area.
- BOX 1:** An orange block on the right side of the main content area.
- MIDDLE 2:** A blue block spanning the width of the main content area.
- RECTANGLE 2:** A yellow block on the right side of the main content area.
- MIDDLE 3:** A blue block spanning the width of the main content area.
- BOX 2:** An orange block on the right side of the main content area.
- MIDDLE 4:** A blue block spanning the width of the main content area.
- BOX 3:** An orange block on the right side of the main content area.
- BOX 4:** An orange block on the right side of the main content area.
- BOX 5:** An orange block on the right side of the main content area.
- BOX 6:** An orange block on the right side of the main content area.
- BOTTOM 1, 2, 3, 4:** Four green blocks at the bottom of the page.

UBICACIÓN

SCROLL	ESPACIO	MEDIDA
1°	TOP SITE	970 x 50
	MIDDLEBOX	190 x 75
	RECTANGLE1	300 x 250
	MIDDLE1	651 x 100
2°	BOX1	300 x 100
	MIDDLE2	651 x 100
	RECTANGLE2	300 x 250
3°	MIDDLE3	651 x 100
	BOX2	300 x 100
	BOX3	300 x 100
4°	MIDDLE4	651 x 100
	BOX4	300 x 100
	BOX5	315 x 100
5°	BOX6	300 x 100
	BOTTOM1	190 x 90
	BOTTOM2	190 x 90
	BOTTOM3	190 x 90
	BOTTOM4	190 x 90



UBICACIÓN

ESPACIO	MEDIDA
---------	--------

■ TOP SITE	970 x 50
■ MIDDLE	651 x 100
■ RECTANGLE	300 x 250
■ BOX	300 x 100
■ BOTTOM	651 x 100

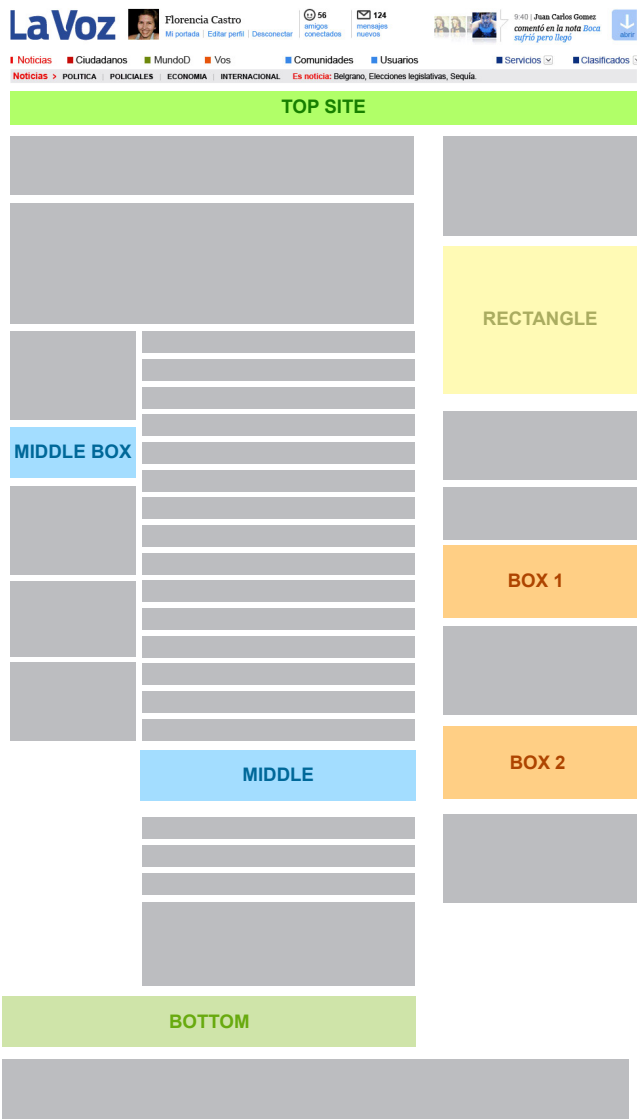
SEGMENTACIÓN POR TEMÁTICAS O CONTENIDOS

SECCIONES:

Política, Negocios, Sucesos, Internacionales, Opinión, Ciudadanos, Córdoba, Regionales, Familia, Educación, Salud, Consumo y Ambiente

SUPLEMENTOS:

Arquitectura, Automotores, La Voz del Campo, Negocios, Turismo y Temas.



UBICACIÓN

ESPACIO	MEDIDA
TOP SITE	970 x 50
MIDDLEBOX	190 x 75
RECTANGLE	300 x 250
BOX1	300 x 100
BOX2	300 x 100
MIDDLE	440 x 60
BOTTOM	651 x 100

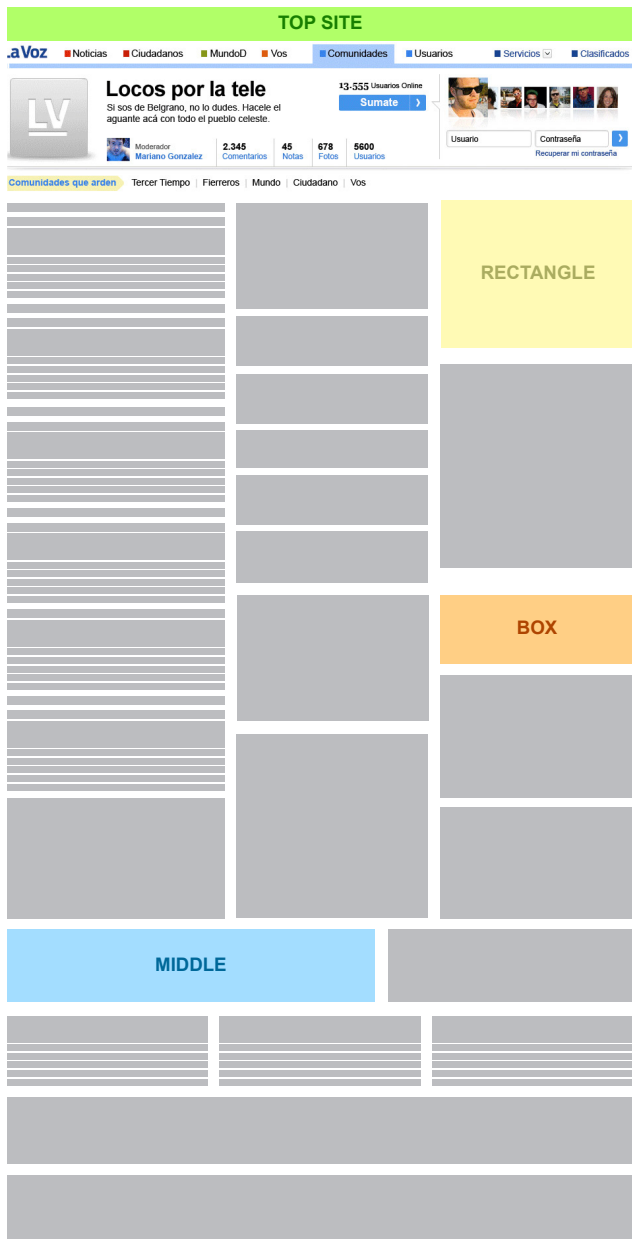
SEGMENTACIÓN POR TEMÁTICAS O CONTENIDOS

SECCIONES:

Política, Negocios, Sucesos, Internacionales, Opinión, Ciudadanos, Córdoba, Regionales, Familia, Educación, Salud, Consumo y Ambiente

SUPLEMENTOS:

Arquitectura, Automotores, La Voz del Campo, Negocios, Turismo y Temas.



UBICACIÓN

ESPACIO	MEDIDA
■ TOP SITE	970 x 50
■ MIDDLE	651 x 100
■ RECTANGLE	300 x 250
■ BOX	300 x 100

COMUNIDADES:

EN LA ESCUELA.

Un espacio de reunión para padres con chicos en edad escolar.

UNIVERSITARIOS.

Conectate con la intensa vida universitaria de Córdoba.

CIUDAD OCULTA.

Publicá tus fotos y noticias de la ciudad que no vemos.

VECINOS.

El lugar de los barrios y sus novedades cotidianas.

SOLIDARIOS.

Iniciá una campaña solidaria o enterate cómo ayudar.

AHORRO DIARIO.

Compartí ideas y consejos sobre consumo y economía del hogar.

USUARIOS:

El conjunto de las páginas de perfiles creadas por los usuarios del sitio.

FORMATOS CREATIVOS

PUSHDOWN

En primera instancia, el banner se muestra expandido. Se repliega automáticamente después de ser visto una vez por el usuario o mediante el botón de “cerrar”. El contenido del sitio que ha sido desplazado vuelve a su lugar original.

El banner repliegado puede volver a su estado expandido clickeando en el botón de “abrir”.

El banner despliega así un área hacia abajo desplazando parcialmente el contenido del sitio.

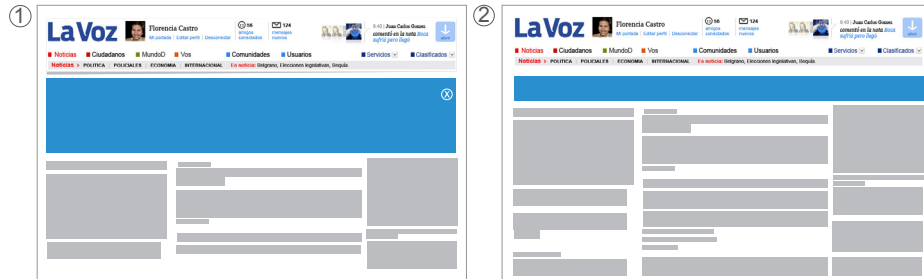
DISPONIBLE EN

Todos los sitios

MEDIDA

970x250

970x50



FLY ADS

Es una creatividad Flash que aparece sobre el sitio hasta que se muestre por completo o sea cerrada por el usuario. Debe incluir un botón de cerrar.

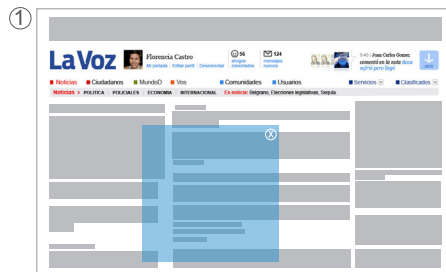
DISPONIBLE EN

Todos los sitios

(Excepto Home Ahora)

MEDIDA

400 x 400



TAKE OVER

Es un banner que ocupa toda la página, previamente a la muestra del contenido periodístico. Su duración máxima es de 6 segundos y debe contener un botón “Saltar Aviso”.

DISPONIBLE EN

Todos los sitios

(Excepto Home Ahora)

MEDIDA

1024 x 728



OREJA DERECHA

El formato consiste en un layer que se muestra en el extremo superior izquierdo de la página. Cuando el usuario pasa el mouse por sobre el layer, éste se expande hacia la derecha y abajo. El formato conocido como Oreja, simula que el usuario está pasando de página como si fuera un libro.

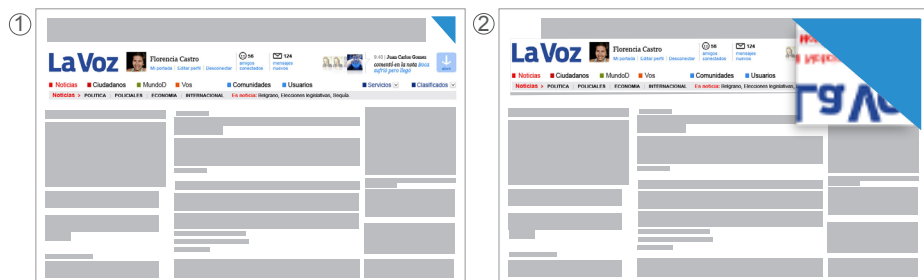
DISPONIBLE EN

Todos los sitios

MEDIDA

45 x 45

450 x 340



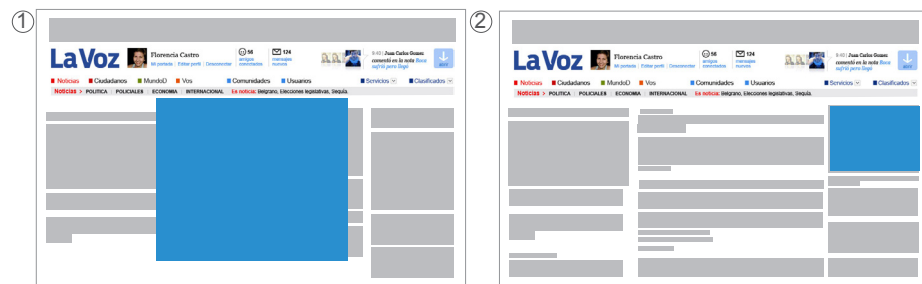
FORMATOS CREATIVOS

LAYER A BOTÓN

Es una creatividad Flash que se muestra en un layer por sobre la página y al finalizar la misma, se ubica dentro de un sitio como si fuera un banner o botón Flash común.

DISPONIBLE EN
Todos los sitios

MEDIDA
400x400
300x250

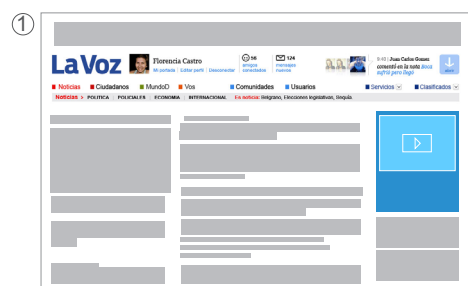


VIDEO BANNER

Un Video Banner es una creatividad que tiene como característica principal la posibilidad de mostrar un pequeño video en formato (flv - flash video) que permite tener totalmente controlado (inicio, pausa, reinicio, volumen) y tiene la característica de descargarse progresivamente.

DISPONIBLE EN
Todos los sitios

MEDIDA
300 x 250

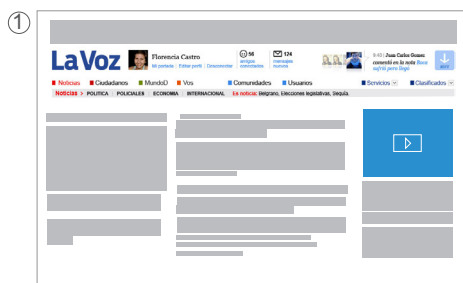


VIDEO PLAYER

Consiste en la presentación de un video de 10 segundos previos a los videos posteados por LaVoz.com.ar. Formatos permitidos: .WMV

DISPONIBLE EN
Todos los sitios

MEDIDA
300 x 250



ESPACIO DE PUBLICIDAD

Consiste en la presencia de una nota en HOME, a la cual se puede acceder al desarrollo total por medio de un click. En dicho espacio se pueden presentar fotografías, esquemas e imágenes.

*Espacio Sujeto a aprobación previa, en función a su contenido

DISPONIBLE EN
Todos los sitios

MEDIDA
651 X 100



*Espacio Sujeto a aprobación previa, en función a su contenido
Los precios consignados arriba no incluyen IVA (21%).

FORMATOS NO TRADICIONALES

E-MAIL MARKETING

Contamos con una base de datos actualizada de más de 100.000 contactos. Los envíos se pueden segmentar de acuerdo a los siguientes criterios:

- Zona Geográfica
- Edad
- Sexo
- Cantidad de Contactos
- Sitio

PATROCINIO DE SECCIONES

Otra alternativa de comunicación no tradicional enfocada en potenciar la presencia de la marca, es el patrocinio de las diferentes secciones tanto de LAVOZ.com.ar, MundoD.com.ar o VOS.com.ar

**Consultar valores y ubicaciones disponibles.*



PUBLICIDAD EN MÓVILES

Nuestros sitios LAVOZ.com.ar, mundoD.com.ar y VOS.com.ar cuentan con versiones especialmente diseñadas para ser visualizados desde dispositivos móviles. Para Iphone, LAVOZ.com.ar cuenta con una aplicación especial que se puede bajar desde el AppStore.

**Consultar valores y ubicaciones disponibles.*

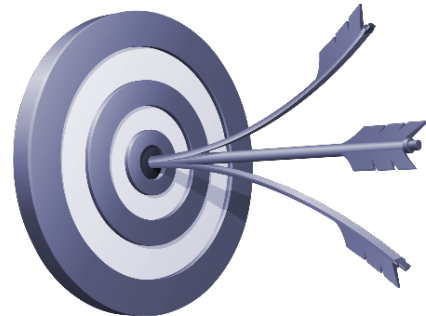


CONTROL DE LAS PAUTAS

SEGMENTACIÓN

El éxito de una campaña reside no sólo en la creatividad utilizada sino también en la elección adecuada del target para mostrarla. Es por ello que nuestro adserver permite a los anunciantes utilizar los más flexibles criterios de segmentación, para que las campañas lleguen al público exacto. Todas las campañas publicitarias que corren dentro de nuestra red de sitios pueden ser segmentadas, sin costo adicional, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Por Contenido
- Zona Geográfica
- Días de la Semana
- Horarios
- Cantidad de impresiones a asignar: por hora, por día, por semana o por mes.

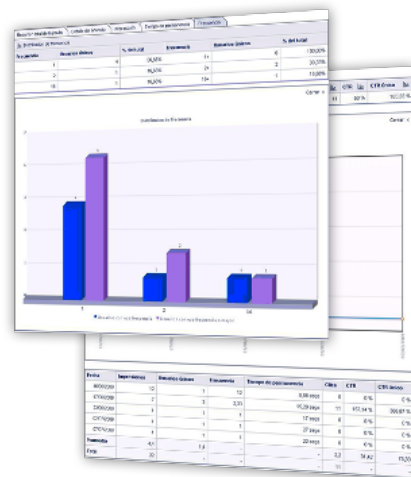


SEGUIMIENTO DE LA PAUTA

Para poder hacer un correcto seguimiento de cada campaña, nuestro adserver proporciona completos informes diarios y mensuales con información sobre:

- Impresiones y clics por sitio, espacio y anuncio
- CTR de la pauta y por sitio, espacios y anuncio
- Impresiones y clics por día y por horario
- Usuarios únicos de la campaña
- Impresiones servidas por país

Con el fin de acceder a esta información, cada anunciante contará con un usuario y password que le permitirá hacer el seguimiento en tiempo real de cada campaña.



e-PLANNING