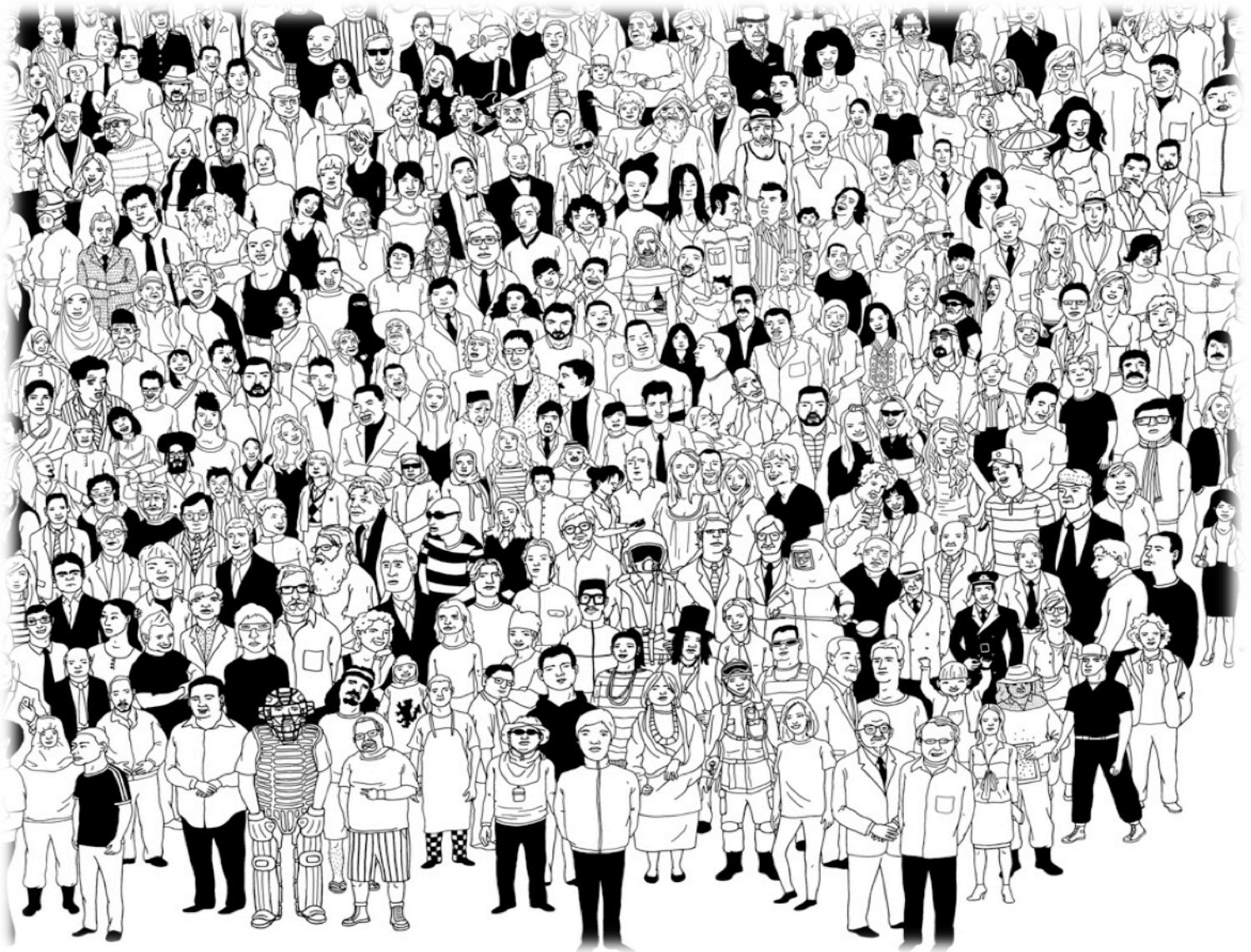


YouGov[®]
What the world thinks.

Väljaropinion

i **samarbete** med Metro

December 2012





Vem kan man lita på?

SD ökar i alla opinionsinstituts mätningar, men hamnar på olika nivåer. Vilket inte alls är konstigt, det beror på vilken metod som används. Statsvetaren Johan Martinsson vid Göteborgs universitet kommenterar så här:

"Det finns starkt forskningsstöd för sociala önskvärldhetseffekter i telefonintervjuer och besöksintervjuer jämfört med postalt och webb. Vilket stödjer att telefonbussen bör underrepresentera SDs verkliga stöd". Webbaserade mätningar som denna gör alltså folk mer ärliga, medan intervjuareffekten i telefonmätningar slår igenom och gör att dessa underskattar SD.

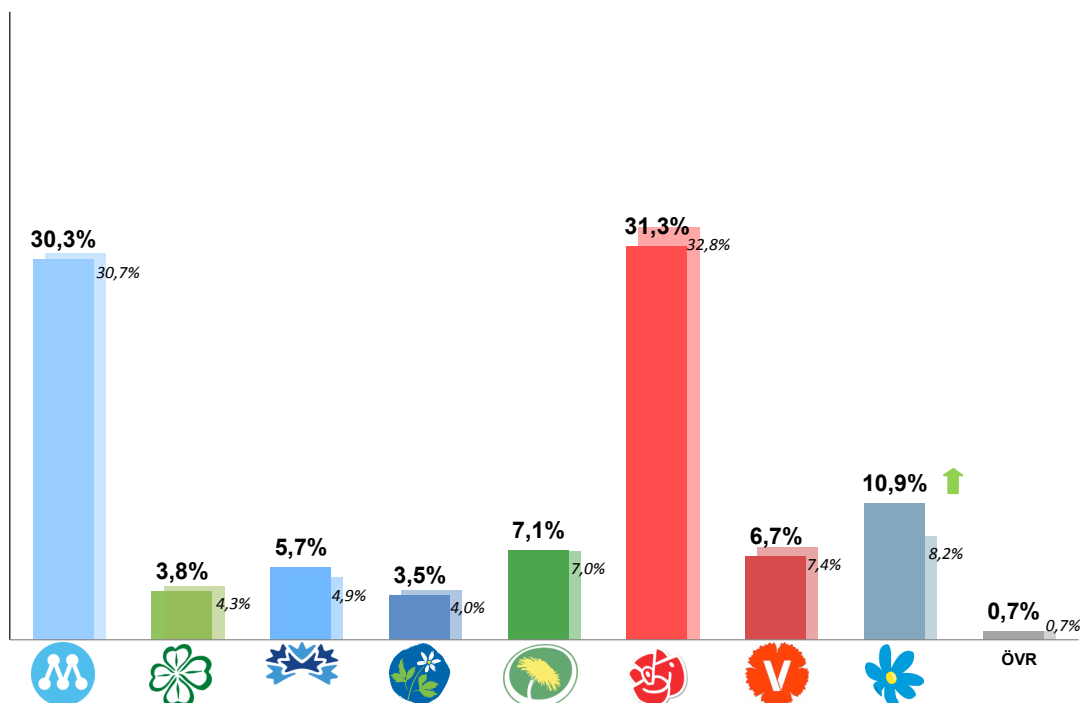
Närmare 16 procent av svenska män skulle rösta på SD om det vore val i dag. Bland kvinnorna är stödet betydligt mer blygsamt; 5,7 procent. Väljarna tycker att partiet hanterat senaste tidens avslöjande väl och i synnerhet Jimmie Åkessons hantering har imponerat på väljarna. Detta visar också vår specialstudie om SD-väljaren. (Metro 121204). Där ser man att den senaste tidens händelser är för partiets sympatisörer bara ett bevis på att SD håller på att bli rumsrena, de rensar ut personer som inte håller måttet och detta belönas av väljarna.

Både Centern och KD ligger under spärren vilket förstås försvårar för regeringen i allmänhet och för alliansen i synnerhet. Närmare valdagen kommer dessa små partier behöva bryta sig loss ur alliansen för att rädda eget skinn framför regeringsmakten. Somliga spekulerar i en valallians mellan de fyra allianspartierna, men på en sådan skulle Moderaterna förmodligen förlora inflytande, och partimedlemmar tenderar att ogilla minskat inflytande, om så än bara över eget parti.

Stina Morian, analyschef YouGov Opinion

Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Bas: 1233

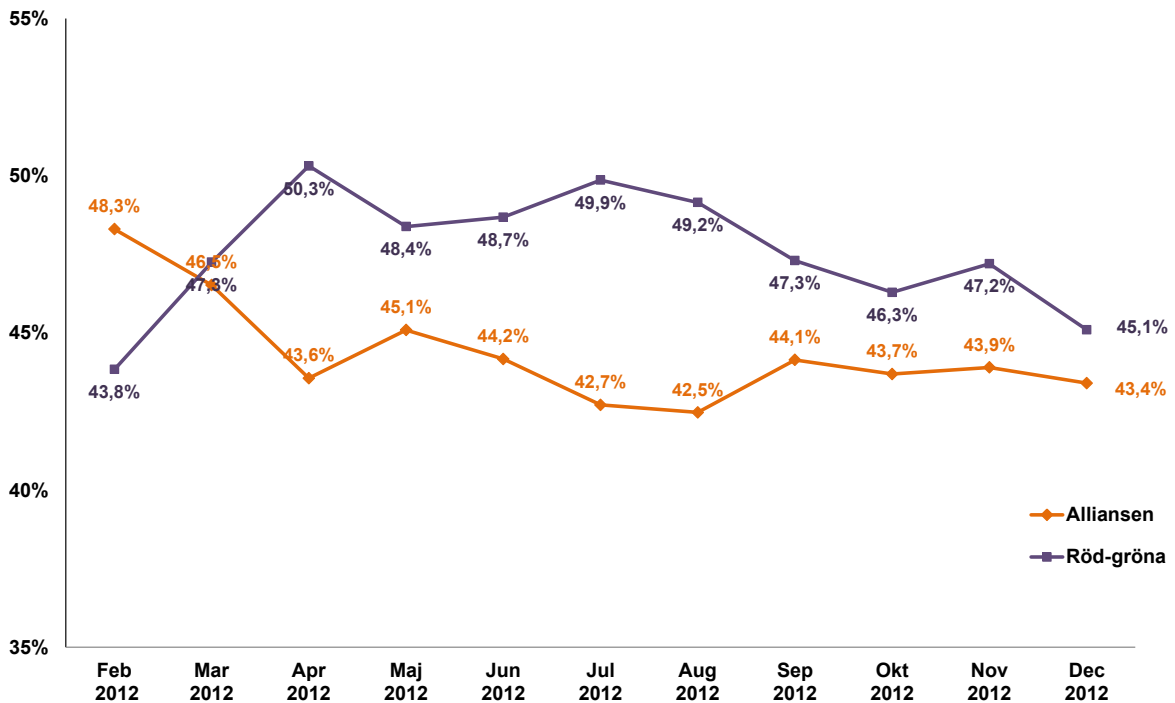
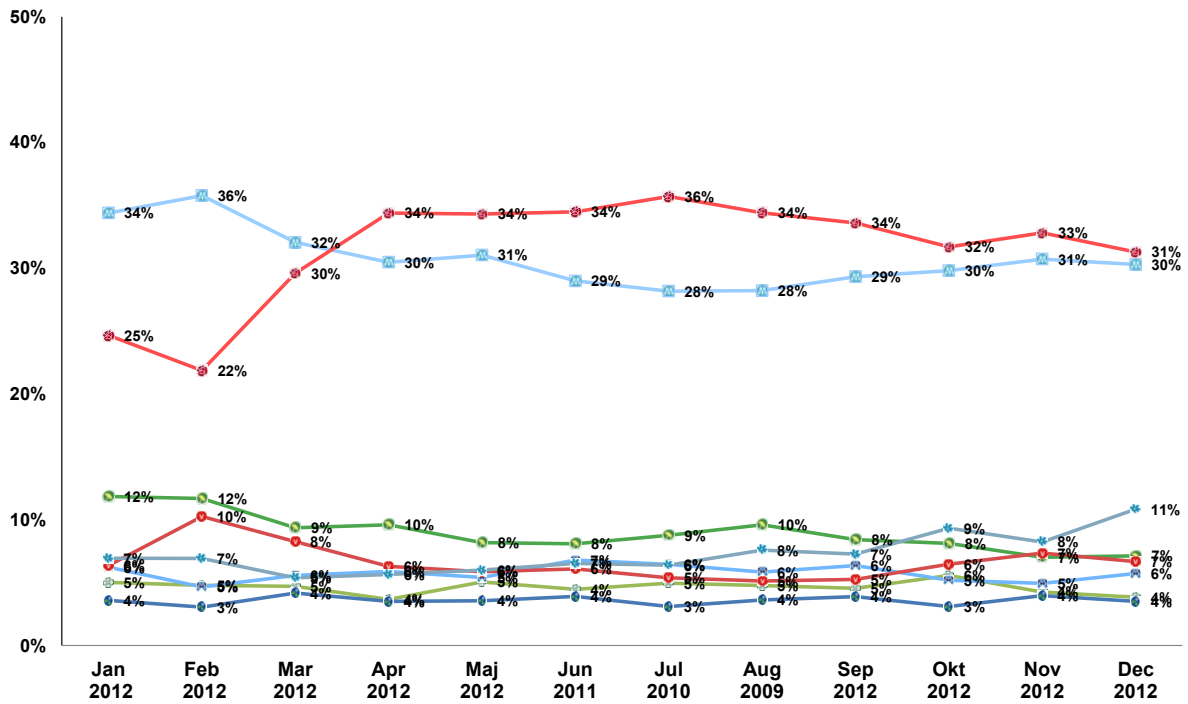


| | December 2012 | November 2012 | Oktober 2012 | September 2012 | Augusti 2012 | Juli 2012 | Riksdagsval 2010 |
|---------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|--------------|-----------|------------------|
| Moderaterna | 30,3% | 30,7% | 29,8% | 29,3% | 28,2% | 28,2% | 30,0% |
| Centerpartiet | 3,8% | 4,3% | 5,6% | 4,6% | 4,8% | 5,0% | 6,6% |
| Folkpartiet | 5,7% | 4,9% | 5,2% | 6,4% | 5,9% | 6,5% | 7,1% |
| Kristdemokraterna | 3,5% | 4,0% | 3,1% | 3,9% | 3,6% | 3,1% | 5,6% |
| Miljöpartiet | 7,1% | 7,0% | 8,1% | 8,4% | 9,6% | 8,8% | 7,3% |
| Socialdemokraterna | 31,3% | 32,8% | 31,7% | 33,6% | 34,4% | 35,7% | 30,7% |
| Vänsterpartiet | 6,7% | 7,4% | 6,5% | 5,3% | 5,1% | 5,4% | 5,6% |
| Sverigedemokraterna | 10,9% | 8,2% | 9,3% | 7,3% | 7,6% | 6,4% | 5,7% |
| Annat parti | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 1,3% | 0,8% | 1,0% | 1,4% |

| | Alla | Kön | | Ålder | | | Region | |
|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|----------|----------------|
| | | Kvinna | Man | 18-34 | 35-64 | 65+ | Storstad | Övriga Sverige |
| Moderaterna | 30,3% | 32,2% | 28,5% | 29,5% | 28,6% | 34,3% | 35,1% | 27,0% |
| Centerpartiet | 3,8% | 4,1% | 3,6% | 4,4% | 4,0% | 3,1% | 2,9% | 4,5% |
| Folkpartiet | 5,7% | 4,1% | 7,3% | 3,0% | 5,8% | 8,2% | 7,2% | 4,7% |
| Kristdemokraterna | 3,5% | 3,1% | 3,9% | 4,2% | 4,1% | 1,9% | 3,6% | 3,5% |
| Miljöpartiet | 7,1% | 8,0% | 6,2% | 12,5% | 6,1% | 4,2% | 10,1% | 5,1% |
| Socialdemokraterna | 31,3% | 34,9% | 27,8% | 20,8% | 34,7% | 34,3% | 24,7% | 35,9% |
| Vänsterpartiet | 6,7% | 8,0% | 5,4% | 9,8% | 6,2% | 4,8% | 6,5% | 6,8% |
| Sverigedemokraterna | 10,9% | 5,7% | 15,9% | 14,6% | 10,1% | 9,0% | 9,2% | 12,0% |
| Annat parti | 0,7% | 0,0% | 1,3% | 1,3% | 0,5% | 0,3% | 0,8% | 0,6% |

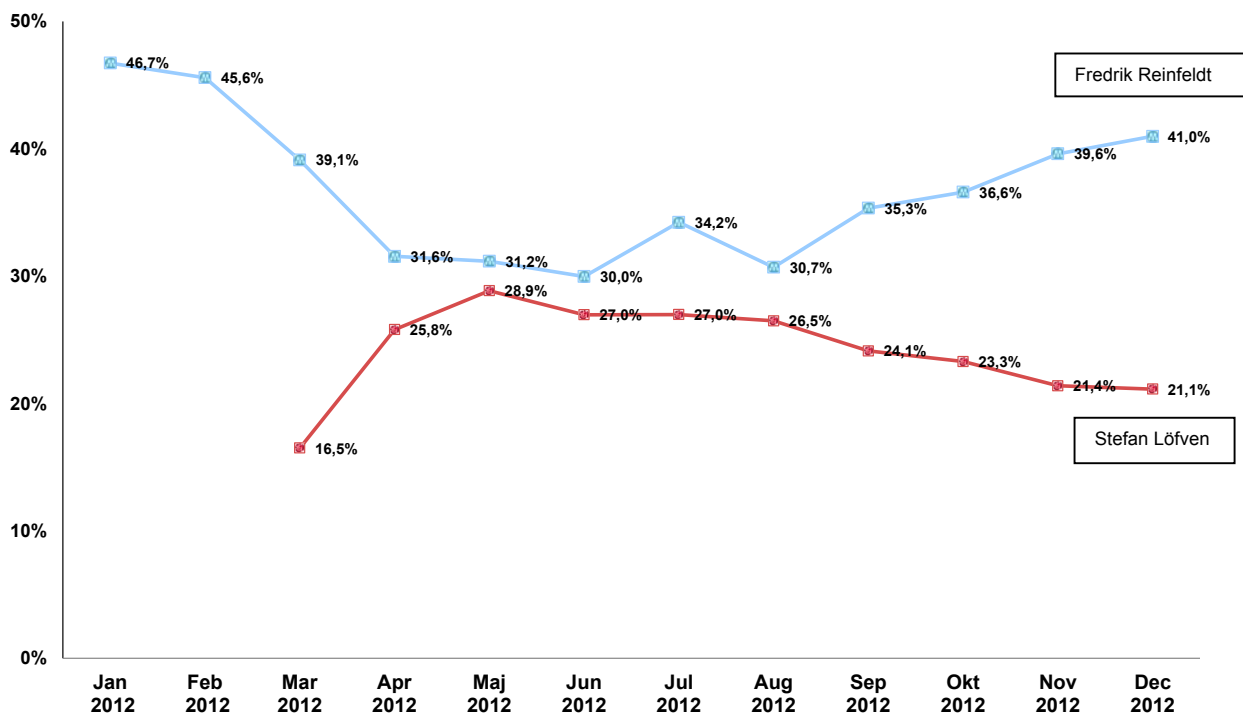
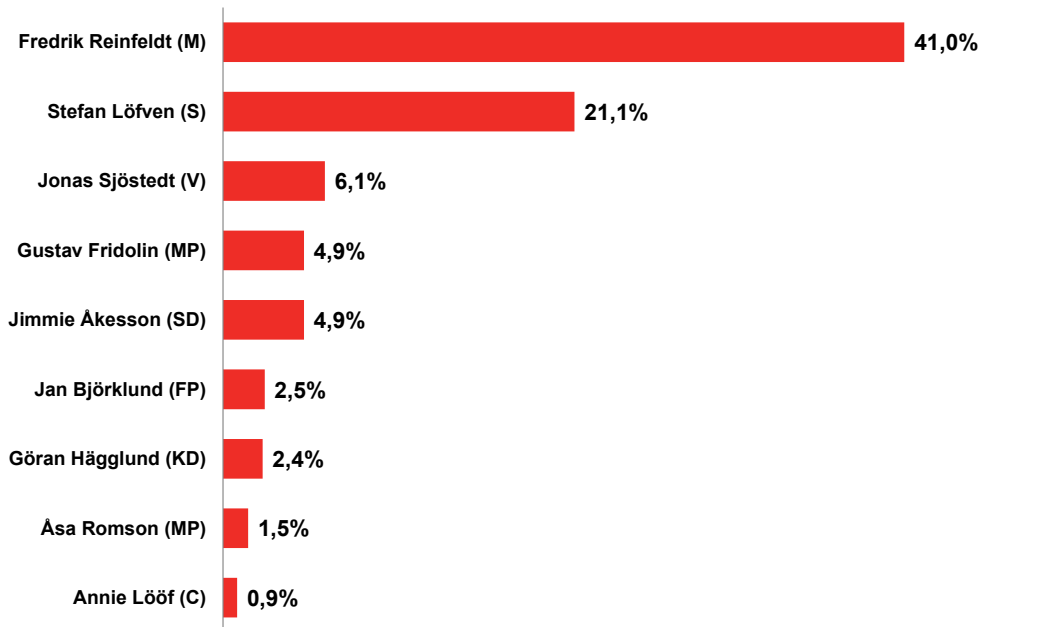


Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?



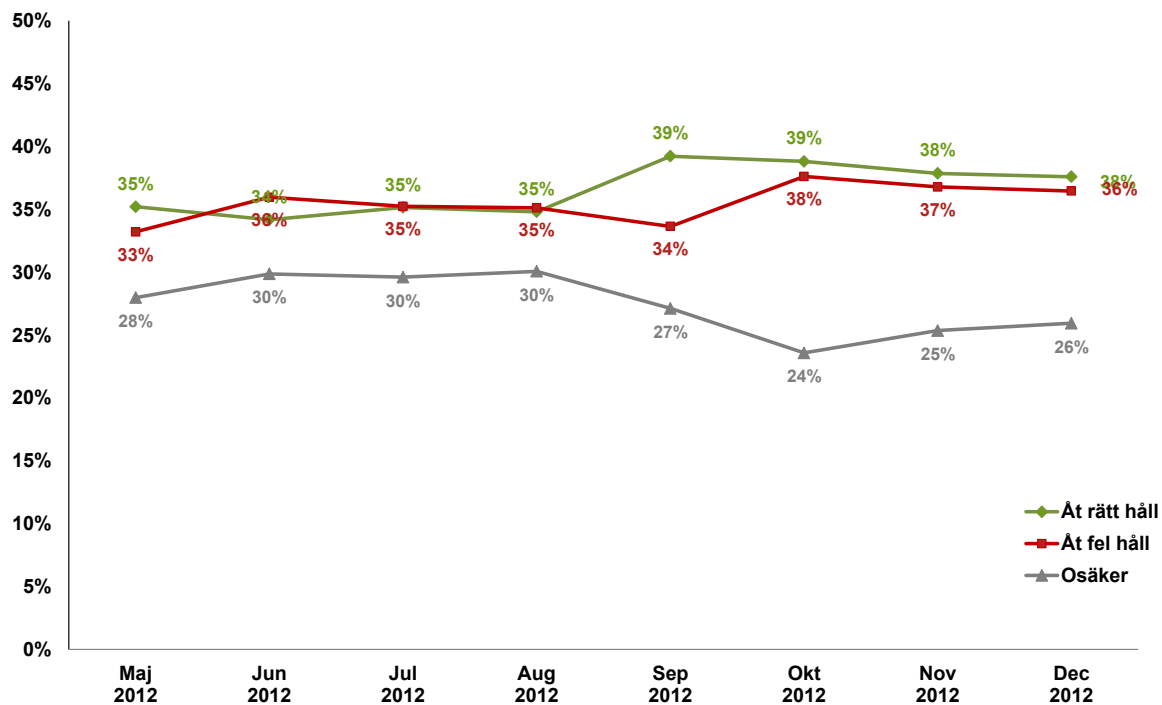
Bortsett från vad du röstar på, vilken partiledare har du störst förtroende för?

1418





Tycker du att Sverige i dag generellt sett är på väg åt rätt håll eller fel håll?





Information om undersökningen

Undersökningen är genomförd i YouGovs onlinepanel under perioden 7 november -4 december 2012. 1418 personer har genomfört undersökningen med en jämn spridning över perioden, det vill säga 350 per vecka i 4 veckor.

Målgrupp är kvinnor och män från 18 år och uppåt. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen för kön, ålder, region och senaste riksdagsval.

YouGovs onlinepanel i Sverige bestående av 60 000 förrekryterade kvinnor och män i åldrarna 18+ som vill delta i undersökningar. Panelen är en så kallad accesspanel.