



G-Sales - RCS Nombres 482.063.328 - Crédit photo : C3 Picasso - Patrick Lagros © Citroën Communication

**National / citer**  
LOUEZ COMME VOUS RESPIREZ !

**FORFAIT  
CO-LOC  
JUSQU'À 25%  
DE REMISE\***

# MON C3 PICASSO POUR UNE VIRÉE ENTRE AMIS !

Louer à plusieurs fait baisser les prix  
C'est l'occasion de découvrir entre amis le nouveau Citroën C3 Picasso

\* Offre soumise à conditions réservée à tous ceux qui voyagent accompagnés de deux amis adultes portant des noms différents.

**graines de BOSS**  
www.grainesdeboss.fr

**TOTAL**  
Partenaire des jeunes talents

**8<sup>ème</sup> édition • Lauréats 2012**



**apm**  
progrès du management

**Chef d'entreprise**

**Dynamique**  
entrepreneuriat

**FRANCE angels**

**Mobile**  
Orange

**National / citer**

**opinionway**  
The innovative research company

**PRICE MINISTER.COM**  
Rakuten

**reseauentreprendre**  
paris

Graines de Boss est un concours de création d'entreprise réservé aux entreprises de moins de 5 ans d'activité. Lancé chaque année dans l'émission Capital (M6), la notoriété de Graines de Boss ne cesse de se développer auprès des entrepreneurs et dirigeants de PME et de grands groupes.

## Devenez membre du jury Graines de Boss !

### Comment fonctionne le concours ?

- Chaque année, Graines de Boss reçoit environ 1000 candidatures de participation au concours.
- Après une phase de présélection, les dossiers retenus sont présentés au Jury Graines de Boss.
- Le jury délibère et sélectionne les lauréats du concours.
- Tous les ans, une cérémonie de remise des prix est organisée en présence des lauréats, des membres du jury et de nos partenaires.

### Qui sont les membres du Jury Graines de Boss ?

Le Jury est ouvert à tout chef d'entreprise ou cadre dirigeant. Il est composé d'une dizaine de membres par session de sélection.

### Quel est l'intérêt de devenir membre du jury ?

Participer au jury Graines de Boss, c'est :

- Associer votre entreprise à une dynamique entrepreneuriale et une manifestation citoyenne.
- Développer votre communication grâce aux retombées médiatiques du concours.

En outre, votre biographie, votre photo et le logo de votre entreprise sont intégrés sur le site internet : [www.grainesdeboss.fr](http://www.grainesdeboss.fr) et l'annuaire édité à 50 000 exemplaires.

- Détecter des start-up à potentiel dans lesquelles vous pouvez investir ou développer un partenariat stratégique.
- Développer votre réseau.

### Quel sera votre degré d'implication ?

C'est vous qui décidez de votre niveau d'implication, en fonction de votre disponibilité et de votre expérience.



**Rejoignez le jury Graines de Boss et détectez la pépite de demain !**

Pour votre inscription ou toute demande d'informations, contactez-nous !

Fabrice DELON

Téléphone : 01 53 80 04 74

Mail : [fabrice.delon@mediaboardregie.com](mailto:fabrice.delon@mediaboardregie.com)

Rendez-vous sur [www.grainesdeboss.fr](http://www.grainesdeboss.fr)

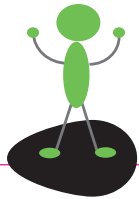
# Sommaire



<b>Éditorial</b>	2
<b>Lauréats 2012</b>	3
<b>Témoignages lauréats</b>	13
<b>Membre du Jury 2012</b>	16
<b>Témoignages du Jury</b>	31
<b>Membre du Jury 2004/2011</b>	34
<b>Les femmes et la création d'entreprise</b>	36
<b>"Graines de Boss Le Club"</b>	42
<b>Contacts</b>	43

# Editorial

## Remise des prix 8<sup>ème</sup> édition du concours Graines de Boss



Lancé chaque année sur M6 dans l'émission CAPITAL, Graines de Boss bénéficie d'une importante notoriété et ne cesse de séduire les chefs d'entreprise, les étudiants et les jeunes entrepreneurs.

Ce 24 Mai 2012, nous sommes tous réunis d'une part pour venir encourager tous ceux qui souhaitent se lancer sur le chemin de la création d'entreprise et d'autre part témoigner notre reconnaissance auprès des nombreux chefs d'entreprises qui soutiennent notre action et qui acceptent de donner un coup de pouce aux Graines de Boss.

Les projets présentés par les lauréats ce soir sont la preuve du dynamisme de notre jeunesse et de son enthousiasme.

Afin de poursuivre cette dynamique entrepreneuriale, nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement de Graines de Boss le Club.

Rompre l'isolement des créateurs d'entreprise, créer du lien entre dirigeants de grands groupes et entrepreneurs, permettra à nos lauréats d'augmenter leur chance de succès.

Nous leur souhaitons une grande réussite avec à la clé la création d'emploi dans les années qui viennent.

**Fabrice Delon**  
*Président fondateur  
de Graines de Boss*

# Lauréats 2012



J. Dargaisse

**BUZZLEME**

A. Martin-Rosset  
J.-Y. Bernard

**CAPITAL KOALA**

U. Rehman  
A. Rehman  
U. Javed

**FRETBAY**

M. Cabrol  
G. Cassagnau  
G. Deneuvier

**GÉOLID**

J. Ravallec

**LA PET AVENUE**

R. Demnard  
E. Cremer

**SAMPLEO**

X. Aguera  
Q. Couturier  
C. Brun

**SEE CONCEPT**

S. Mejean  
R. Madar

**SOJEANS**

E. Jesberger  
G. Laederich

**VAI-VAI**



**Julien Dargaisse**  
Fondateur BuzzleMe

**BuzzleMe est un nouveau média social d'applications de services utiles. Notre application phare, dédiée à l'emploi, introduit de manière inédite le CV interactif, grâce à notre solution innovante d'entretien vidéo différé.**



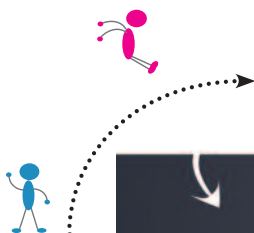
L'entretien vidéo différé est l'outil idéal pour pré-sélectionner des candidatures. En plus du savoir-faire, le CV interactif révèle le savoir-être et le savoir-communiquer. Notre service améliore aussi bien le processus de recrutement des entreprises que la recherche d'emploi des candidats qui ont enfin l'opportunité de se démarquer. Les jeunes diplômés qui ont souvent la même expérience que leurs camarades l'apprécieront tout particulièrement. Afin d'accélérer notre développement, nous recherchons des investisseurs qui souhaitent vivre à nos côtés cette passionnante aventure numérique et avant tout humaine.

**Contacts :**

**hello@buzzle.me**

Julien Dargaisse (Président) :

**06 23 39 03 12**



**Alexandre Martin-Rosset**  
**Jean-Yves Bernard**  
Co-fondateurs

**Capital Koala propose à ses membres de les aider à épargner pour l'avenir de leurs enfants, avec pour objectif principal de préparer le financement de leurs études supérieures.**

Grâce à un programme de fidélité novateur, Capital Koala rembourse jusqu'à 20% du montant des achats effectués par ses membres chez plus de 1000 e-commerçants partenaires (**Fnac.com ; Cdiscount ; La Redoute ; Groupon ; Carrefour ; Kiabi ; Oxybul éveil et jeux ; etc.**).

Ces remboursements accumulés sont ensuite reversés directement sur un livret d'épargne rémunéré, ouvert pour leurs enfants auprès de l'un des partenaires bancaires de Capital Koala pour les faire fructifier.

L'innovation Koala est accessible à tous car elle est ancrée dans cette tradition française de "l'épargne enfant", et bâtie autour de la solidarité familiale : on épargne plus et à plusieurs en invitant les membres de sa famille à rejoindre la KOALition familiale de ses enfants.

**Capital Koala est soutenu par : OSEO Innovation, la région Île de France (Scientipôle initiative), et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (ESCP Europe).**

**Contacts :**

**contact@capitalkoala.com**

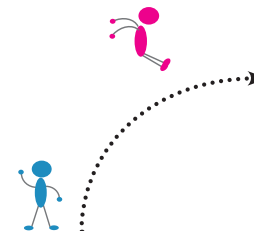
**http://www.capitalkoala.com/**

J.-Y. Bernard (Co-fondateur) :

**06 09 95 46 04**

A. Martin-Rosset (Co-fondateur) :

**06 88 49 84 18**





## Le transport et le déménagement écologique, économique et fiable !

Umar REHMAN  
Areeba REHMAN  
Usman JAVED

**FretBay.com** est la première plateforme web européenne, créée en janvier 2008, qui permet d'acheter et de vendre des services de transport auprès des professionnels via des enchères inversées en favorisant le groupage et les retours à vide des camions ! Les prestataires de service de transport sont évalués pour la prestation rendue. Dans la logique de complémentarité des achats et ventes à distance, FretBay, nommé "Meilleure innovation" garantit entre internautes le pouvoir de vendre ou d'acheter les biens volumineux sans contraintes de livraison.

### FretBay permet de gagner du temps :

Quelques clics de souris, un formulaire simple, et gratuit à mettre en ligne et le tour est joué. Ce sont maintenant les prestataires qui viennent à vous.

### FretBay permet d'économiser de l'argent :

Vous profitez des offres de groupages et de retours à vides de professionnels mis en concurrence via un système d'enchère inversée en ligne. Ainsi, les prix peuvent aller jusqu'à moins 75%.

### FretBay permet le transport en toute confiance :

Les utilisateurs de **FretBay.com** ont déjà testé et évalué les prestataires de transport ainsi vous faites transporter vos biens en toute sérénité.

### Grâce à FretBay chacun peut contribuer à la préservation de l'environnement en limitant les kilomètres inutiles des camions !

#### Contacts :

Mobile **+33 (0)6 13 71 52 81**

Tél. **+33 (0)9 70 40 57 86**

Fax **+33 (0)9 72 19 40 30**

e-mail **are@fretbay.com**  
**mailto:ure@fretbay.com**

Website **www.fretbay.com**  
**http://www.fretbay.com/**



# Geolid

**Geolid permet aux petites entreprises de générer du chiffre d'affaires grâce à Internet.**

**Créée il y a 4 ans à Lyon, l'entreprise est présente dans 7 villes et compte aujourd'hui plus de 1.000 clients.**

**Savez-vous que chaque mois, 60.000 Lyonnais cherchent un plombier sur Google ?**

Aujourd'hui, tous les commerçants sont sur les Pages Jaunes... Et pourtant leurs prospects sont sur Google. Chaque jour Les français effectuent plus de 250 millions de recherches sur Google !

90% du marché de la publicité locale est encore sur des supports offline. C'est ainsi un marché de plus de 10 milliards d'euros annuels en France qui est en train de basculer du papier au web.

### La solution Geolid permet enfin de communiquer efficacement :

Afin de profiter de cette opportunité, Geolid a l'ambition de proposer une solution permettant aux petites entreprises de communiquer efficacement et de pouvoir mesurer leur retour sur investissement.

#### Cette solution unique est en 3 étapes :

1. Nous faisons apparaître nos clients en première page de Google.
2. Nous créons un Publisite afin de transformer l'internaute en prospect.
3. Nous mesurons le nombre d'appels téléphoniques générés.

Chaque année plus de 70% des clients Geolid renouvellent leur abonnement.

#### Les chiffres clefs :

**1000** clients

**60** salariés

**80** embauches prévues pour 2012

**900.000** appels téléphoniques générés

**5 millions € de C.A.** en 2012

#### Contacts :

Gautier Cassagnau (Président) :

**g.cassagnau@geolid.com**

**06 75 99 05 98**



**Jonathan Ravallec**  
Dirigeant de La Pet Avenue



**La Pet Avenue propose à travers sa boutique en ligne, lapetavenue.com, des accessoires tendances pour les chiens, les chats ou les furets.**

Aujourd'hui, le chien, le chat voire même le furet est considéré comme un membre de la famille. Leurs maîtres veulent leur offrir les produits qui leur procureront du bien-être et du confort. C'est le concept de "Pet Parents" bien connu aux États-Unis ou en Asie. L'objectif de La Pet Avenue est de proposer aux maîtres d'animaux de compagnie le plus grand choix de produits qui satisfassent cette attente. La Pet Avenue se spécialise très fortement sur le prêt-à-porter pour animaux.

La Pet Avenue c'est aujourd'hui :

**le plus grand choix de prêt à porter**

pour animaux en France et même en Europe, avec pas moins de 1 000 références (manteaux, tee-shirts, robes, chaussures, etc.) et pour tous les styles,

**la gamme la plus large** de produits pour furets

<http://www.lapetavenue.com/furet-xsl-284.htm> en Europe,

**des produits innovants et exclusifs**

(cosmétique et produits de SPA pour les animaux, chaussons pour les chiens, etc.),

**un service de conseil et d'information**

**vétérinaires** avec notre site satellite Vetanimo <http://www.vetanimo.com>,

**un magazine en ligne Fashion Dog**

<http://www.fashiondog.com/> pour être au fait des dernières tendances en matière de mode et de beauté pour les animaux de compagnie,

**Babines** le 1er site culinaire pour chien au monde

<http://www.babines.com> lancé le 1er février 2012.

**Contacts :**

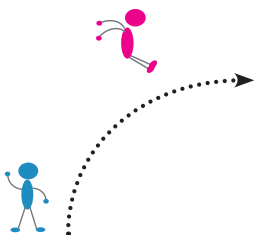
Jonathan Ravallec (Président) :

**La Pet Avenue**

10, rue Lascaris 06300 Nice

**+33 (0)4 89 08 07 31**

<http://www.lapetavenue.com/>



**Raphaël DEMNARD**  
Président  
**Edouard CREMER**  
Directeur Général



**Sampleo est une entreprise de marketing alternatif spécialisé dans la publicité par l'essai.**

**L'entreprise en quelques mots :**

Grâce à sa plateforme Internet, Sampleo envoie des produits gratuits à ses membres en échange de leurs avis consommateurs. Ce service marketing offre deux avantages majeurs pour les entreprises.

Les produits gratuits créent le buzz sur Internet et développent la visibilité de la marque et les avis consommateurs permettent d'avoir un retour rapide et qualitatif provenant de consommateurs ciblés.

Sampleo propose ensuite une exploitation originale des avis consommateurs collectés pour offrir une gestion innovante de l'image du produit sur Internet.

**Sampleo propose ainsi la première solution totalement transparente de gestion d'éréputation à partir d'avis consommateurs.**

**Modèle économique :**

Sampleo vend une prestation clef en main aux entreprises combinant son service de buzz marketing et de retour consommateurs qui comprend :

- La mise en place de la campagne de marketing viral (email, page marque, réseaux sociaux, etc.)
- La distribution des produits (gestion de la logistique)
- La collecte et la mise en forme des avis consommateurs (rapport de campagne, traitement des avis consommateurs, page marque sur le site Sampleo, etc.)
- L'exploitation de ces avis sur Internet

Sampleo a développé plusieurs offres qui permettent de répondre aux différents enjeux stratégiques des entreprises. Générer des centaines d'avis consommateurs fiables en quelques semaines, valider des choix stratégiques au regard d'une étude marketing complète, appuyer le lancement d'un nouveau produit sur le marché... sont autant de prestations qui peuvent être proposées dans le cadre des campagnes sur le site.

**Avantage compétitif :**

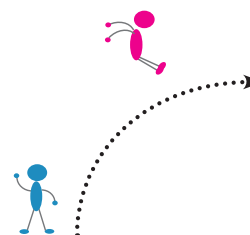
Sampleo est le seul site qui propose aujourd'hui la combinaison de ces solutions sur une même plateforme. Ce portefeuille complet d'offres permet aux marques d'exploiter au maximum l'investissement que représente la mise à disposition de produits gratuits. Sampleo donne aux marques l'opportunité de faire un état des lieux de leur marché à un instant précis en collectant de l'information qualifiée dans un laps de temps très court (1 mois et demi entre la mise en place de la campagne et le retour qualitatif).

**Les chiffres clés :**

- 88 000** membres en moins d'un an
- 95%** de taux de retour à chaque campagne
- 50%** de clients réengagés
- 25 000 €** de valeur de produits distribués
- 4 500** avis consommateurs collectés en moins d'1 an

**Contacts :**

raphael.demnard@sampleo.com **06 73 08 95 26**  
edouard.cremer@sampleo.com **06 84 00 78 66**





**Xavier AGUERA**  
**Quentin COUTURIER**  
**Charles BRUN**

**See Concept a été créé en Septembre 2010 par trois amis d'enfance**

**L'entreprise en quelques mots :**

Parce que les plus de 40 ans passent leur temps à chercher leurs lunettes de lecture et parce que 100% de la population sera concernée par la presbytie, la société See Concept crée des produits innovants et design pour "faciliter la vue" au quotidien :

**SEE'UP :** pour les établissements recevant du public  
Disponible dans les établissements comme les : Banques, postes, Mairie, restaurant etc.), elle est mise à disposition des clients pour leur offrir " La vue à portée de main" partout où il y a un besoin de lecture.

**See Home :**  
pour la maison

Design, Utile et Pratique, Le **See Home** est l'outil indispensable dans une cuisine, sur un bureau, ou près du téléphone pour lire une recette, un article, un courrier ou prendre une note !

**Fabriqué en France**

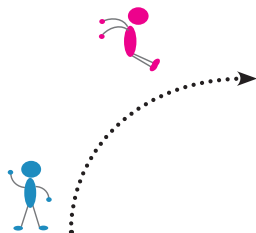
Les produits **See Concept** sont **fabriqués en France par des spécialistes de la lunette**. Avec plus de 10 000 **SEE'UP** distribués la première année d'exercice et 7 500 **See Home** commercialisés lors des 2 premiers mois de lancement, l'entreprise **See Concept** se développe rapidement en France et à l'étranger !  
A terme, **See Concept** souhaite se définir et se positionner comme : **le spécialiste de "La vue à portée de main" : créateur et distributeur de produits d'Optique Design et Innovants.**

**Les chiffres clefs :**

CA Année 1 : **230 000 €**  
CA prévisionnel Année 2 : **800 000 €**  
Effectifs : **7**

**Contacts :**

**See Concept**  
7, rue commines 75003 Paris  
**www.see-concept.com**  
**01 49 96 55 25**  
**contact@see-concept.com**



**Raphaël Madar**  
**Sébastien Méjean**  
*Présidents fondateurs*

**Sojeans est le premier online store de jeans en Europe Distribution des grandes marques de jeans sur la nouvelle collection**

**Sojeans en 3 dates :**

**Sept 2010 :** lancement d'un site pilote sur le jeans  
**Juin 2010 :** levée de 2M€ auprès du fonds. d'investissement 360 Capital Partners.  
**Septembre 2011 :** lancement de Sojeans.

**Conquérir l'Europe...**

Ouverture de Sojeans sur 7 pays en Europe : France, Allemagne, Royaume Uni, Italie, Espagne, Belgique et Pays-Bas.

**Déjà 75 marques...**

Levis, Wrangler, Pepe Jeans, Diesel etc... et 1200 modèles de jeans en ligne !

**Livraisons et retours gratuits !**

- Livraison gratuite sur tous les pays couverts.
- Retour gratuit et prépayé : étiquette de retour prépayée insérée dans le colis.

**Technologie Soselect : Sojeans innove !**

- Premier outil qui vous conseille sur une coupe de jeans en fonction de votre profil.
- 6 jeans proposés avec un niveau d'affinité.
- Label "Oseo Innovation" pour cet outil.



**Equipe :**

- 2 fondateurs et amis d'enfance : Raphaël Madar et Sébastien Méjean.
- Equipe actuelle de 13 personnes.

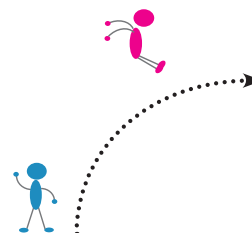
**Les chiffres clefs :**

**2M €** levés en juin 2012.  
Nouvelle levée de fonds prévue début 2013.

**Contacts :**  
**SOJEANS**

108, rue Saint Honoré 75001 Paris  
**www.sojeans.fr**  
**01 47 05 00 19**  
**contact@sojeans.com**

Raphaël MADAR  
rmarad@sojeans.com **06 63 21 16 46**  
Sebastien MEJEAN  
smejean@sojeans.com **06 83 26 45 61**





Emmanuel Jesberger  
Gaetan Laederich

**Vai Vai, c'est une nouvelle manière d'aborder le marché des boissons sans alcool !**

**Nous sommes partis du principe qu'il était de plus en plus difficile de trouver des boissons naturellement bonnes en goût et en même temps sans trop de sucre et sans aucun additif (édulcorant ou autres).**

Or la Nature possède quantité de produits qui répondent à ces problématiques de plus en plus importantes dans notre monde où beauté, bien être et goût du naturel sont des valeurs de plus en plus importantes.

Nous avons donc cherché à commercialiser ces boissons.

Nous avons commencé par de l'eau de coco, une alternative 100% naturelle aux sodas et autres boissons pour sportifs chimiques, tout en étant 4 fois moins sucrée que les jus de fruits ou autres smoothies.

**Vai Vai est d'ors et déjà distribuée dans les canaux suivants :**

- Réseaux de vente à emporter
- Supermarchés de proximité (Monop, Carrefour City, Franprix)
- Cafés, Hôtels, Restaurants : à développer...

Nous avons pour objectif d'augmenter la distribution et la notoriété de la marque, et surtout de faire connaître au plus grand nombre les méfaits du sucre et des édulcorants sur notre santé, et toutes les alternatives que nous offre la Nature.

**Agenda (prévisionnel) :**

**Juin 2012 :** lancement de 2 nouvelles références (thés froids 100% naturels) en petit format. **Été 2012 :** 3 campagnes de communication autour du retour à la naturalité et du refus de l'addiction au sucre imposée par les principaux acteurs de l'industrie agroalimentaire. **Septembre 2012 :** lancement de 2 nouvelles références (jus de baies) en petit format. **Janvier 2013 :** nouvelle augmentation de capital, afin de financer le développement commercial et la prise de parole dans les principaux médias.

**Equipe :** Gaetan Laederich, DG, 28 ans, diplômé d'HEC et ancien manager d'une école de cuisine, a découvert l'eau de coco au Brésil. Il s'occupe notamment du développement commercial de la marque. Emmanuel Jesberger, Président, 28 ans, diplômé de l'ESSEC et ancien consultant en stratégie, a découvert l'eau de coco au Gabon. Il s'occupe notamment de la logistique et des finances.

Aux deux fondateurs s'est ajoutée une équipe de 6 jeunes, motivés et passionnés, travaillant à améliorer chaque jour la communication, le marketing et la présence commerciale de Vai Vai.



**Contacts :**

**VAI VAI SAS**

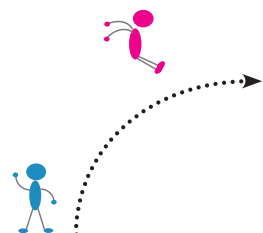
119, rue Vieille du Temple 75003 Paris

Jesberger@vai-vai.com

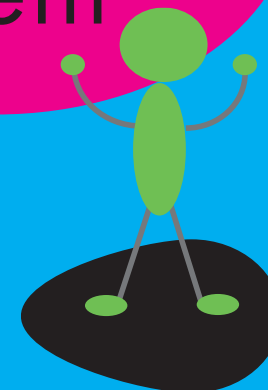
**06 63 93 56 58**

laederich@vai-vai.com

**06 37 81 13 31**



Les anciens  
lauréats  
témoignent





# Les anciens Lauréats témoignent



"Graines de boss fait partie des opportunités incroyables que l'on peut rencontrer lors d'un parcours entrepreneurial. Le projet PIOLA est appuyé de très près par le Président du groupe Unilever France, Bruno Witvoet, qui a eu la gentillesse de nous mettre en contact avec des personnes clés dans le secteur de la mode et de la communication."

**Antoine BURNIER**  
**Président Fondateur de PIOLA**  
Édition Graines de Boss 2011



"Graine de Boss a permis à Weblib de renforcer sa légitimité vis-à-vis des investisseurs mais aussi de rencontrer des dirigeants du groupe Le Duff, avec lesquels nous travaillons à un partenariat commercial prometteur qui pourrait être très important pour Weblib."

**Arthur PHILBÉ**  
**Fondateur et Directeur Général de Weblib**  
Édition Graines de Boss 2009



"Graines de Boss a été pour nous l'occasion unique de rencontrer de prestigieux entrepreneurs et ainsi obtenir de précieux conseils."

**Romain SARELS**  
**Fondateur de Pubéco**  
Édition Graines de Boss 2008



"La marque CHEWÖ COUTURE est distribuée aux Galeries Lafayette, sur les Champs Élysées et dans plusieurs boutiques branchées dans le Sud de la France, Saint-Tropez, Montpellier, Toulouse, Aix en Provence, Marseille... Nous habillons toujours la série "Plus belle la vie", les joueurs de l'Olympique de Marseille, des joueurs de golf... Nous présenterons notre prochaine collection lors d'un défilé le 2 juillet à Saint-Tropez."

**Moustadira ADAME**  
**CHEWÖ COUTURE • [www.chewocouture.com](http://www.chewocouture.com)**  
Édition Graines de Boss 2006



"3DDUO, Studio de prestation de service en Serious/Advert Games et, en parallèle, développement d'une licence grand public d'un jeu en ligne dématérialisé. Nous sommes désormais 20 salariés. Notre activité de prestation de service fonctionne à merveille et nous réfléchissons à un rebond pour le jeu Leelh notamment via les jeux sociaux sur Facebook et smartphones."

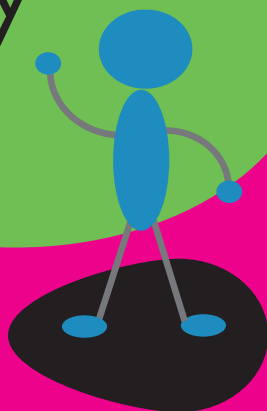
**Sacha STEPANIAN et Maxence DEVOGHELAÈRE**  
**Fondateurs de 3DDUO**  
Édition Graines de Boss 2007



"Graines de Boss nous a permis de formaliser notre projet seulement quelques semaines après avoir lancé la société, de dresser un premier bilan, de revoir les objectifs et d'avoir des retombées en terme de communication et des ventes directes sur notre site internet [727sailbags.com](http://727sailbags.com) C'est aussi de nombreuses rencontres avec de grands entrepreneurs, dirigeants et financiers potentiels !"

**JB ROGER et Erwann GOULLIN**  
**Fondateurs de 727Sailbags**  
Édition Graines de Boss 2010

# Le Jury 2012



**Marc-William  
ATTIÉ**

BNI

**Marina  
BARREAU**

CAMINEA

**Philippe  
BOISSEAU**

TOTAL

**Sylvain  
BONNET**

NL INTERNATIONAL

**Philippe  
BOUCLY**

GRT GAZ

**Hugues  
CAZENAVE**

OPINIONWAY

**Frédéric  
DAUCHE**

GRAND OPTICAL

**Fabrice  
DELON**

GRAINES DE BOSS

**Pierre-Olivier  
DESAULLE**

HISCOX

**Ronan  
DUBOIS**

M6 MOBILE

**Elisabeth  
FLEURIOT**

KELLOGG'S

**Edouard  
FOURCADE**

SAS INSTITUTE

**Jeremy  
GARAMOND**

ASSURONE GROUP

**Philippe  
GLUNTZ**

FRANCE ANGELS

**Alain  
GRISET**

APCMA

**Arnaud  
HAEFELIN**

GAINERIE 91

**Fabienne  
HERLAUT**

ECO-MOBILITÉ  
PARTENAIRES SNCF

**Eric  
d'HOTELANS**

VENTADIS M6

**Christophe  
LAURE**

INTERCONTINENTAL  
DE PARIS LE GRAND

**Jean-Michel  
LHOMME**

AGENCE LA RUE

**Laurent  
MIGNON**

NATIXIS

**Xavier  
OUVRARD**

APM

**Jean- Pascal  
PAUL**

QUADRIPLAY

**Cécile  
QUEILLE**

ICF HABITAT

**Jean-Michel  
REBILLY**

JJ CAPITAL

**Jérôme  
REBILLY**

JJ CAPITAL

**Sylvie  
ROLAND**

NATIONAL / CITER

**Bruno  
ROUSSET**

APRIL

**Maryam  
SALEHI**

NRJ GROUP

**Romain  
SARELS**

PUBECO

**Patrick  
SAYER**

EURAZEO

**Claude  
SOLARZ**

PAPREC

**Laurent  
de SWARTE**

AGAMI

**Pierre  
le TANNEUR**

SPOTLESS GROUP

**Julien  
TIBI**

COMEBACK GROUPE

**Jean-Luc  
TUFFIER**

KEESMEL

**Christian  
VERGER**

PUBLICIS DIALOG

**Bruno  
WITVOET**

UNILEVER



**Marc-William Attié**  
Directeur de BNI France  
et Belgique Francophone



**Sylvain Bonnet**  
Président fondateur  
de NL International



**Marina Barreau**  
Présidente de Caminea



**Philippe Boucly**  
Directeur général  
de GRT Gaz



**TOTAL**

**Philippe Boisseau**  
Directeur général de la Branche  
Raffinage & Marketing et Membre  
du Comité Exécutif du Groupe TOTAL



*“opinionway*

**Hugues Cazenave**  
Président fondateur  
d’Opinionway



grand**Optical**

**Frédéric Dauche**

Directeur général  
Grand Optical



**Ronan Dubois**

Directeur  
de M6 Mobile



**Fabrice Delon**

Président fondateur  
de Graines de Boss



**Elisabeth Fleuriot**

Présidente Europe  
de Kellogg's



**Pierre-Olivier Desaulle**

Directeur général  
d' Hiscox Europe



**Edouard Fourcade**

Directeur général  
de SAS Institute France



**Jeremy Garamond**  
Président fondateur  
de AssurOne Groupe



**Arnaud Haefelin**  
Président  
de Gainerie 91



**Philippe Gluntz**  
Président  
de France Angels



**Fabienne Herlaut**  
Présidente Eco-Mobilité  
Partenaires SNCF



**Alain Griset**  
Président de l'APCMA  
(les artisans de France)



**Eric d'Hotelans**  
Président Directeur Général  
de Ventadis M6



**Christophe Laure**  
Directeur général  
InterContinental Paris  
Le Grand



**Xavier Ouvrard**  
Président de l'APM



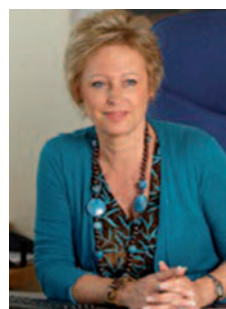
**Jean Michel Lhomme**  
Président fondateur  
de l'Agence Larue



**Jean-Pascal Paul**  
Directeur associé  
de Quadriplay



**Laurent Mignon**  
Directeur général  
de Natixis



**Cécile Queille**  
Présidente  
de ICF Habitat



**Jean-Michel Rebilly**  
Président de JJ Capital



**Bruno Rousset**  
Président fondateur  
du Groupe APRIL



**Jerome Rebilly**  
Co-Managing  
both Géo pétrol  
and JJ Capital



**Maryam Salehi**  
Directrice générale  
Déléguée de NRJ Group



**Sylvie Roland**  
Directrice Ventes et Marketing  
de National / Citer



**Romain Sarels**  
Président fondateur  
de Pub et Co



**Patrick Sayer**  
Président d'Eurazeo



**Pierre le Tanneur**  
Président Directeur Général  
de Spotless Group



**Claude Solarz**  
Vice-Président  
de Paprec



**Julien Tibi**  
Président fondateur  
de Comeback Groupe



**Laurent de Swarte**  
Directeur général  
Agami



**Jean-Luc Tuffier**  
Président  
du Groupe Keesmel



# Témoignages du Jury



**Christian Verger**  
Co-Président  
de Publicis Dialogue



**Bruno Witvoet**  
Président  
de Unilever France



**PRICEMINISTER.COM**

"La sagesse n'attend pas le nombre des années, l'envie d'entreprendre non plus ! Graines de boss l'a compris depuis de nombreuses années, et en contribuant au développement de l'esprit entrepreneurial en France, contribue à sa manière à la dynamisation de notre économie et à la création d'emplois".

**Pierre KOSCIUSKO MORIZET,**  
*Président fondateur de Priceminister*



**vivendi**

"Les meilleurs idées d'innovation ou de "start up" proviennent en général des jeunes universitaires dans leur garage ou leur chambre d'étudiant. Chez Vivendi nous sommes heureux de soutenir "Graine de Boss" car nous avons la ferme conviction que le développement du monde numérique sera mené par les jeunes entrepreneurs, nés à l'ère digitale, et pour qui les technologies nouvelles et les médias nouveaux sont une évidence. L'innovation est au coeur de notre stratégie. Nous sommes donc ravis de pouvoir encourager ces jeunes innovateurs".

**Jean-Bernard LEVY**  
*Président du Directoire de Vivendi*

# Témoignages du Jury



Une idée neuve surgit souvent au hasard de la rencontre entre une réalité banale et une autre manière de la regarder. C'est ce à quoi nous invitait le professeur du Cercle des Poètes disparus : "en montant sur sa chaise, on voit différemment sa classe". Le concours "Graines de boss" parrainé par M6 m'a entraîné dans cette dynamique exceptionnelle qu'est la création d'entreprise vécue par les jeunes. Il faut absolument encourager ce besoin de créer de la part de cette jeunesse vis-à-vis de laquelle nous avons un "devoir d'enthousiasme et d'optimisme".

## **Christophe de MARGERIE**

*Président Directeur Général de Total*



"Plus que jamais, la santé de notre économie dépend de notre capacité à soutenir les jeunes qui se lancent dans la création d'entreprises, avec un vrai courage et un grand sens de l'innovation. En tant qu'assureur au service du développement des entreprises, Allianz est très sensible au projet de Graines de Boss. C'est grâce à de telles initiatives qu'on passe de la conviction à l'action et qu'on peut aider certains créateurs à franchir le cap. Il faut continuer".

## **Jacques RICHIER**

*Président Directeur Général de Allianz*



"Séduite par un courrier de proposition de partenariat mettant en avant une volonté manifeste d'aider les jeunes à se lancer dans la création d'entreprise, je n'ai pas eu à regretter mon engagement. Non seulement il a permis à National/Citer de communiquer au cœur même des lieux où naissent nos futurs entrepreneurs et miser sur une clientèle future, mais il a surtout contribué à comprendre à quel point il est vital de soutenir des projets d'avenir, d'échanger avec leurs créateurs, de les conseiller et les suivre dans leurs aventures. J'ai rencontré des jeunes dynamiques, enthousiastes, optimistes et, en cette période de morosité, cette bouffée d'oxygène qu'ils nous transmettent ne peut que conforter la décision d'être partenaire de Graines de Boss".

## **Sylvie ROLAND**

*Directrice Ventes et Marketing de National / Citer*



"Depuis six ans, Graines de Boss, favorise la rencontre entre des chefs d'entreprise reconnus et de jeunes entrepreneurs afin de les aider à développer leur entreprise avec succès et participe ainsi à encourager la création d'entreprise en France".

## **Geoffroy ROUX de BÉZIEUX**

*Président de Virgin mobile*

# Merci à tous ces chefs d'Entreprise qui nous font confiance :

## **Carlo d'ASARO BIONDO**

Président Google,  
Southern and Eastern Europe,  
Middle East and Africa,  
Operations

## **Damien BACHELOT**

Président fondateur  
de AForge FINANCE

## **Benjamin BADINTER**

Président  
de MÉDIAVISION

## **Catherine BARBA**

Président fondateur  
de MALINEA

## **Frédéric BEDIN**

Directeur Général  
de PUBLIC SYSTÈME

## **Noëlle BELLONE**

Déléguée Générale  
de la FEEF

## **Gonzague de BLIGNIERES**

Président de BARCLAYS  
PRIVATE EQUITY

## **Pierre BONTEMPS**

Président fondateur  
de CORIOLIS

## **Charles BOUAZIZ**

Président de PEPSICO

## **Jean-Christophe CHOPIN**

Président fondateur  
de E-TRADE

## **Guillaume CLAVEL**

Président fondateur  
de MISTERGOODEAL

## **Michaël CLEVA**

Directeur Général Adjoint  
MCI GROUPE

## **Armand DERHY**

Directeur Général de l'ESG

## **Marc-Antoine de DIETRICH**

Président du conseil  
de surveillance  
de DE DIETRICH

## **Jérôme FOUQUERAY**

Directeur Général  
de FUN RADIO

## **Hugues FRANC**

Directeur Général  
de PARIS ENTREPRENDRE

## **Thierry GATEGNO**

Directeur Général  
de CETELEM

## **Valery GERFAUD**

Directeur Général  
de M6 WEB

## **Anne GUERIN**

Directrice régionale  
d'OSEO

## **Olivier HECKMANN**

PDG fondateur  
de KEWEGO

## **Malamine KONE**

Président fondateur  
d'AIRES

## **Pierre KOSCIUSKO-MORIZET**

Président fondateur  
de PRICEMINISTER

## **Stephan LAMARRE**

PDG de WARM-UP

## **Louis LE DUFF**

Président fondateur  
du groupe LE DUFF

## **Arnaud LE GAL**

Rédacteur en Chef : Actualité  
entreprenariale et dossiers  
spéciaux : Les Echos

## **Sandra LEGRAND**

Président fondateur  
de CANAL CE

## **Corinne LEJBOWICZ**

PDG  
de LEGUIDE.COM

## **Catherine LENOBLE**

Directrice Générale  
de M6 PUBLICITÉ

## **Bernard LEVY**

Président du Directoire  
de VIVENDI

## **Christophe de MARGERIE**

Président de TOTAL

## **Henri de MAUBLANC**

Président fondateur  
d'AQUAREALE

## **Xavier MARVALDI**

Directeur Général  
de M6WEB

## **Bruno MASSIET du BIEST**

Président  
de 118218 LE NUMÉRO

## **Patrick MISPOLET**

Président d'ORANGINA

## **Isabelle MOINS**

Directrice Générale  
d'ANNONCES JAUNES

## **François MORINIERE**

Directeur Général  
de L'EQUIPE

## **Jean-Pierre NADIR**

Président fondateur  
de EASYVOYAGE

## **Pauline d'ORGEVAL**

Président fondateur  
de 1001 LISTES

## **Alain-Dominique PERRIN**

Président de CARTIER

## **Georges PLASSAT**

Président de VIVARTE

## **Alexandre POPOFF**

DG Produits Grand Public  
France de L'OREAL

## **Anthony RAVAU**

Président fondateur  
de MYMÉDIA

## **Jacques RICHIER**

PDG Allianz France

## **Stéphane ROMANYSZYN**

Président fondateur de  
ENTREPARTICULIERS.COM

## **Jean-Emile ROSENBLUM**

PDG fondateur  
de PIXMANIA

## **Stéphane ROUSSEL**

DRH de SFR

## **Bruno ROUSSET**

PDG fondateur  
du groupe APRIL

## **Geoffroy ROUX de BEZIEUX**

Président fondateur  
de THE PHONE HOUSE

## **Jean-Yves SALAÜN**

Délégué Général Adjoint  
association  
PRÉVENTION ROUTIÈRE

## **Hervé SCHRICKE**

Président  
de XANGE CAPITAL

## **Aziz SENNI**

Président fondateur  
de LA BAC

## **Yves-Thibault de SILGUY**

Président  
de VINCI

## **René SILVESTRE**

Président fondateur  
du groupe L'ETUDIANT

## **Marc SIMONCINI**

Président fondateur  
de MEETIC

## **Daniel SOMMER**

PDG  
de SPEED RABBIT PIZZA

## **Xavier SPENDER**

Directeur Général  
de L'ÉQUIPE TV

## **Jean Philippe THIERRY**

Président de AGF

## **Cédric TOURNAY**

PDG de DAILYMOTION

## **Frédéric de VINCELLES**

Directeur Général  
de W9

## **Jean WEISS**

PDG du Groupe  
L'ETUDIANT

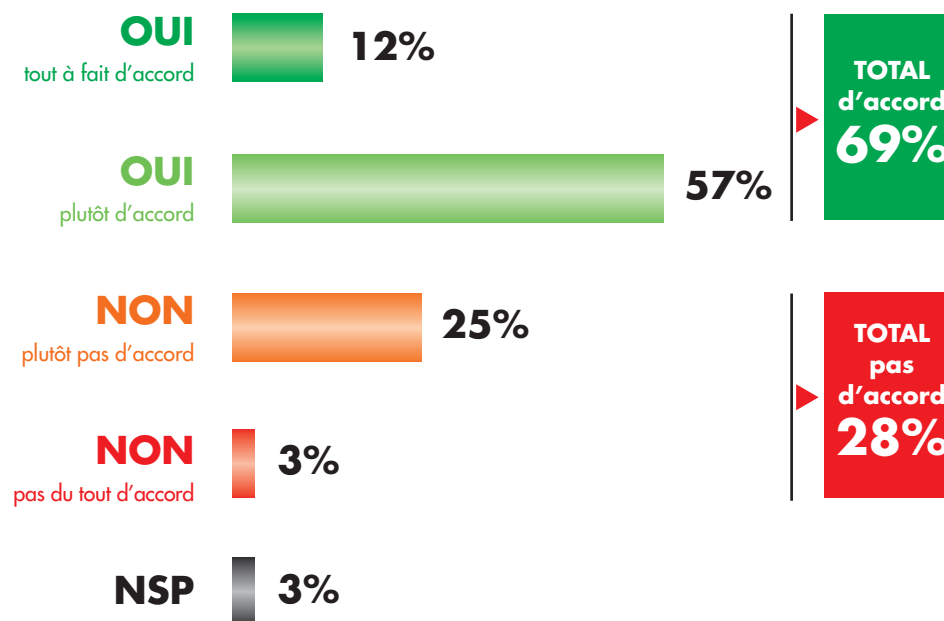
## **Laurent WORBE**

Directeur  
du développement  
BANQUE POPULAIRE

# “Les femmes & la création d’entreprise

Selon vous, la création d’entreprise constitue-t-elle une voie professionnelle plus épanouissante que le salariat ?

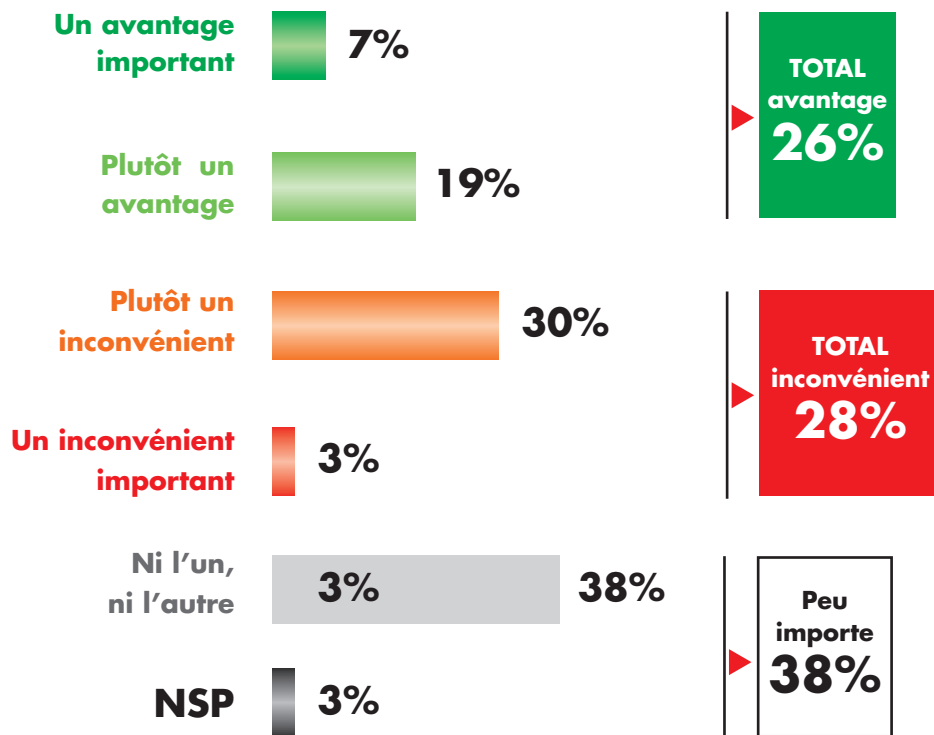
Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible



**Pour plus de 2 femmes sur 3 :**  
la création d’entreprise est plus épanouissante que le salariat

## Dans le cadre d'une création d'entreprise, pensez-vous qu'être une femme est plutôt...?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible



**33%** considèrent qu'être une femme constitue un désavantage.

**64%** considèrent que cela importe peu, voire qu'il s'agit d'un avantage.

## Hommes/Femmes : 2 profils d'entrepreneurs bien différents

Comparaison des profils des femmes et des hommes qui pensent à créer une entreprise, à en reprendre une ou à se mettre à leur compte

	Homme	Femme
<b>Age</b>		
18-24 ans	26%	18%
25-34 ans	26%	<b>35%</b>
35-49 ans	37%	32%
50-59 ans	8%	12%
60 ans et +	4%	4%
<b>Niveau de diplôme</b>		
Sans diplôme		
BEPC/CAP/BEP	30%	14%
Bac/Bac+2	39%	<b>53%</b>
Supérieur à Bac+2	31%	<b>33%</b>
<b>Revenu</b>		
Moins de 12 000€	12%	14%
De 12 000€ à 23 999€	35%	27%
De 24 000€ à 41 999€	28%	<b>36%</b>
42 000€ et plus	14%	<b>10%</b>
<b>Statut matrimonial</b>		
Célibataire	55%	33%
...dont célibataire	53%	25%
...dont divorcé(e)/veuf(ve)	3%	9%
En couple	45%	<b>67%</b>
...dont marié(e)/pacsé(e)	28%	<b>42%</b>
...dont concubinage	16%	<b>25%</b>
<b>Nombre d'enfants de moins de 18 ans au foyer</b>		
Aucun	69%	52%
Avec enfants	31%	<b>48%</b>
...dont un	13%	<b>18%</b>
...dont deux	9%	<b>21%</b>
...dont trois	8%	<b>8%</b>
...dont quatre et plus	0%	<b>1%</b>

# Média Board Régie

Agence spécialisée dans  
la communication  
auprès des **ÉTUDIANTS**,  
vous accompagne pour vos campagnes  
Produits et/ou Recrutements  
à destination des jeunes

MÉDIA

## RÉSEAU PRÉMIUM

- Nombre de faces : 1300.
- Format : 40 x 60 cm.
- Réseau : national ou local.
- Audience : 1 500 000 étudiants<sup>(1)</sup>
- Nombre de sites : 180.



## CARTES EN FAC

- Nombre de présentoirs : 1000.
- Format : 10,5 x 15 cm.
- Réseau : national ou local.
- Audience : 1 700 000 étudiants
- Nombre de sites : 92.



## ROLL-UP CAMPUS

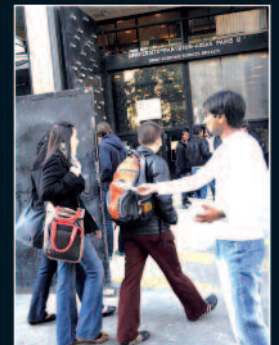
- Grand format bâché In ou Outdoor.
- Format : 80 x 200 cm.
- Réseau : national ou local.
- Audience : 600 000 étudiants.
- Nombre de sites : 32.



HORS MÉDIA

## STREET MARKETING

- Avec près de 10 000 étudiants inscrits sur la plate-forme Graines de Boss, nous pouvons mettre à votre disposition des AMBASSADEURS pour vos opérations de street marketing sur le campus et/ou en centre ville.



<sup>(1)</sup> Source audience : nombre d'étudiants inscrits dans les universités sous contrat de Média Board Régie en 2010.

CONTACT

## MEDIA BOARD REGIE

- Siège social :  
10 bis rue Bertaux Dumas  
92 200 Neuilly sur Seine
- Agence :  
24 rue Michal - 75013 Paris
- Contact :  
Tél. : 01 53 80 15 21



[www.grainesdebossclub.fr](http://www.grainesdebossclub.fr)

Graines de Boss le Club est un réseau de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants qui permet à travers des réunions de groupe de développer le réseau de ses membres et de favoriser les opportunités business et les recommandations d'affaires.

Devenez membre de Graines de Boss le Club !  
Lancement septembre 2012.

#### Pourquoi participer à un Club d'affaires ?

Le Bouche à oreille permet de conquérir à moindre coût de nouveaux clients, de mettre en place des partenariats stratégiques, d'identifier des marchés porteurs, de favoriser le rapprochement entre chefs d'entreprise et cadres dirigeants de TPE, PME et Grands Groupes.

#### Comment le Club fonctionne-t-il ?

Graines de Boss Le Club organise :

- Des rencontres à travers des groupes de 10 à 20 personnes **sans activités concurrentes**.
- Des soirées intergroupes avec l'organisation de prise de rendez-vous B2B entre membres.

#### Que va vous apporter rapidement Graines de Boss le Club ?

Graines de Boss Le Club vous accompagne et vous permet de :

- Communiquer sur votre activité et de valoriser votre savoir-faire.
- Trouver des clients et développer votre chiffre d'affaires.
- Développer votre notoriété et votre réseau.

En outre :

- Vous participez à la sélection des candidats au concours Graines de Boss, 1<sup>er</sup> concours de création d'entreprise lancé chaque année à la télévision sur M6 dans l'émission CAPITAL.
- En qualité de membre du comité de sélection, votre biographie et votre photo sont intégrées sur notre site.



**Rejoignez  
Graines de Boss le Club  
et boostez votre chiffre d'affaires !**

Pour votre inscription ou toute demande d'informations, contactez-nous !

Fabrice DELON

Téléphone : 01 53 80 04 74

Mail : [fabrice.delon@mediaboardregie.com](mailto:fabrice.delon@mediaboardregie.com)

Rendez-vous sur [www.grainesdebossclub.fr](http://www.grainesdebossclub.fr)



**Vous êtes Chef d'Entreprise,  
Cadre dirigeant**

et vous souhaitez accompagner de nouveaux  
Entrepreneurs, rejoignez notre Jury !



**Vous êtes étudiant  
et/ou jeune entrepreneur  
depuis moins de 5 ans**

participez à la prochaine édition  
de Graines de Boss !  
Lancement de la 9<sup>ème</sup> édition :  
1<sup>er</sup> septembre 2012.

#### Contacts

Valérie Rougier

Tél. : 01 53 80 25 90

[vrougier@mediaboardregie.com](mailto:vrougier@mediaboardregie.com)

Fabrice Delon

Tél. : 01 53 80 04 74

[fabrice.delon@mediaboardregie.com](mailto:fabrice.delon@mediaboardregie.com)

**Média Board Régie**

10 bis, rue Berteaux Dumas  
92200 NEUILLY SUR SEINE

