

RADIO FRANCE INTERNATIONALE



RFI radio d'information internationale diffuse ses programmes en français et en langues étrangères dans le monde entier via son réseau FM, Internet, la téléphonie mobile, le câble et le satellite.

■ L'information avec un regard français sur l'actualité internationale

1^{ère} chaîne française d'information internationale, la mission de RFI est de couvrir l'actualité internationale et nationale avec un regard français et de transmettre dans le monde la culture, les valeurs et les perspectives françaises avec indépendance, impartialité, honnêteté et pluralisme.

■ L'ouverture internationale

Expertise, expérience et ouverture internationales sont les atouts de RFI qui font d'elle une radio de référence dans le monde.

Grâce à son réseau unique de 600 correspondants dans le monde et à ses envoyés spéciaux, RFI est réactive sur le terrain et offre à ses auditeurs le meilleur de l'actualité.

Chaque jour, l'expertise de sa rédaction et la volonté constante d'approfondir les sujets et de confronter les points de vue, permettent aux auditeurs de mieux comprendre le monde, dans toute sa diversité.



■ L'information responsable et indépendante

Depuis juin 1999, RFI s'est dotée d'une charte de déontologie garantissant l'indépendance éditoriale et les règles applicables à l'exercice du métier de journalisme et qui s'étend à l'ensemble des collaborateurs de RFI.

Liberté et responsabilité sont les deux notions indissociables qui fondent l'engagement des personnels de RFI à défendre les valeurs de la profession :

- Respect de la réalité des faits,
- Respect de ceux dont on parle et auxquels on parle,
- Respect du métier.



■ 390 heures de programmes hebdomadaires

Grâce à ses rédactions à Paris, son réseau de 600 correspondants dans le monde entier et ses bureaux à l'étranger (Abidjan, Beijing, Beyrouth, Washington, Dakar, Jérusalem, Johannesburg, Moscou et Yaoundé), RFI produit et diffuse 390 heures de programmes chaque semaine en français et en langues étrangères.



■ Le réseau FM n°1 mondial :

166 émetteurs dans 74 pays

RFI diffuse sur ondes courtes et moyennes, bouquets câblés, IPTV, téléphonie mobile (y compris les Etats-Unis) et Internet. Elle émet via 28 satellites couvrant cinq continents et 780 radios partenaires dans 125 pays.

■ L'audience de RFI dans le monde entier

35,6 millions d'auditeurs réguliers

Répartition géographique de l'audience radio mondiale du groupe RFI

(en millions d'auditeurs) :

Afrique	25,2
Moyen Orient et Maghreb	5,8
Amérique du Sud	2,3
Région Asie-Pacifique	0,9
Europe	0,9

Un trafic moyen de 4 millions de visiteurs mensuels sur le site Web du groupe RFI

(source xifi)

4 millions de visites sur le site Web et 11,1 millions de pages vues :

Europe	41,9 %
Amérique du Nord	21,7 %
Afrique	15,6 %
Asie	16,5 %
Amérique du Sud	3,5 %
Océanie	0,7 %

■ Le plus de RFI

■ RFI, découvreur de nouveaux talents

RFI soutient la créativité et aide les nouveaux talents de la musique, de la danse et de la littérature des pays en développement, en accordant de nombreux prix chaque année.

■ RFI participe à de nombreux événements majeurs en France et partout dans le Monde :

RFI est partenaire majeur de grands événements culturels, politiques, scientifiques et sportifs. Le groupe soutient activement des festivals, des expositions, des concerts...

■ RFI produit des enregistrements et des livres à l'occasion d'événements de premier plan.

■ RFI est attentive aux besoins de ses auditeurs grâce à son médiateur et à son service de relations avec les auditeurs.

■ RFI assure dans le monde entier

un service de formation internationale «Talent + » et met à profit le savoir-faire et l'expérience de ses professionnels au service des radios étrangères.

■ www.rfi.fr au cœur de l'interactivité

www.rfi.fr est le site de référence pour les francophones et les francophiles partout dans le monde. Il est disponible en français, anglais, arabe, cambodgien, espagnol, haoussa, mandarin, perse, portugais, roumain, russe et vietnamien.

Il est adapté aux nouveaux modes de consommation de la radio et offre une écoute 24h sur 24 des programmes, des abonnements aux podcasts, aux téléchargements et un accès aux web radios spécialisées.



L'Audiovisuel Extérieur de la France, créée le 28 février 2008, est la société de holding qui développe les activités des chaînes de télévision et radio françaises et francophones diffusant à l'étranger.

**Audiovisuel
extérieur
de la France**

Sa mission est de définir une stratégie d'ensemble pour ces sociétés qui travaillaient jusqu'ici en ordre dispersé.

L'AEF réunit trois filiales : RFI, MONTE CARLO DOUALIYA et FRANCE 24. Elle est le principal partenaire de TV5 MONDE, chaîne francophone aux côtés des Canadiens, Québécois, Suisses et Belges.