

Policy for miljø- og samfunnsansvar i KPMG

KPMG skal drive en sunn, langsiktig og bærekraftig virksomhet hvor ansvar for ansatte, samfunn og miljø står sentralt. Vi skal arbeide målbevisst med å:

- 1)** Fremme en bedriftskultur som tar hensyn til miljø og samfunn, hvor eventuelle avvik avdekkes og korrigeres raskt, og hvor positive bidrag blir stimulert og verdsatt.
- 2)** Systematisk følge opp at selskapets miljøinnsats er i overensstemmelse med aktuelle lover og forskrifter, samt selskapets egne normer og standarder.
- 3)** Jobbe kontinuerlig for å redusere selskapets miljøbelastning gjennom nøysomt energi- og papirforbruk, avfallssortering, resirkulering og miljøbevisst reisevirksomhet. Arbeide for å nå KPMGs globale mål om at utslipp av klimagasser skal reduseres med 15 % fra 2010 til 2015. Følge opp konkrete delmål for påvirkbare aspekter i eget måldokument for ytre miljø, og måle resultater gjennom årlig miljørapportering til KPMG globalt og Miljøfyrtårnstiftelsen.
- 4)** Sørg for at miljøaspekter er blant vurderingskriteriene ved leverandørvalg, slik at disse stimuleres til å miljøtilpasse egen virksomhet, herunder kreve at norske leverandører som benytter emballasje, senest ved kontraktssignering kan fremlegge dokumentasjon på medlemskap i Grønt Punkt Norge.
- 5)** Bevisstgjøre ansatte på deres miljøansvar, skape engasjement omkring miljøarbeid på arbeidsplassen og sikre miljøkompetanse i organisasjonen gjennom artikler og kampanjer på intranett og gjennom opplæring av nyansatte.
- 6)** Opprettholde topplederforankring ved at CSR komiteens leder holder årlig presentasjon/avgir rapport til konsernledelsen og styret på målsetninger og oppnådde resultater.
- 7)** Sørg for at vår policy for miljø- og samfunnsansvar er en synlig del av selskapets profil og er lett tilgjengelig for både interne og eksterne relasjoner gjennom intranett, KPMGs webside, i selskapspresentasjoner og anbudsbesvarelser.
- 8)** Bidra til at næringslivet tar ansvar for en bærekraftig utvikling ved å levere rådgivningstjenester innen Sustainable Advisory Services, og påse at øvrige produkter og tjenester levert av KPMG ikke bryter med vår policy for samfunnsansvar.
- 9)** Påse at KPMG i Norge følger de 10 prinsippene i United Nations Global Compact, signert av KPMG globalt.
- 10)** Utøve vårt sosiale ansvar gjennom å støtte utvalgte humanitære organisasjoner, både ved donasjoner og ved å levere pro bono tjenester, og samtidig ha fokus på å promotere det viktige arbeidet organisasjonene gjør.
- 11)** Oppfordre til, og legge til rette for, at interesserte ansatte kan engasjere seg i frivillighetsprosjekter i lokalsamfunnet og i KPMGs regi gjennom å skape arenaer og senke terskelen for engasjement.
- 12)** Måle hvordan miljøarbeidet fungerer gjennom årlig revisjon og miljørapport.
- 13)** Løpende følge opp at vi alltid handler i overensstemmelse med god forretningsskikk og KPMGs etablerte retningslinjer for etikk og uavhengighet, HMS-håndbok, KPMGs personalpolitikk, kvalitetssikringssystem og våre verdier. Oppfordre ansatte til å melde fra om avvik gjennom etablerte og kjente rutiner for varsling og avvikshåndtering.