

LISTINO PER ELEZIONI POLITICHE 2013

AREA FEMMINILI E FAMILIARI



AREA INTRATTENIMENTO



AREA STUDENTI



AREA NEWS



il Giornale.it



PANORAMA.IT



AREA TECH



Note:

- 1) Tutti i prezzi indicati nel presente Listino sono esenti da IVA
- 2) Non si applicano SCONTI DI AGENZIA, pertanto i prezzi indicati sono al Netto delle commissioni di Agenzia
- 3) Il pagamento deve essere "anticipato".
- 4) Dicitura Obbligatoria da apporre nel banner :
MESSAGGIO ELETTORALE (in alto a dx dell'avviso - corpo minimo 12)
Nome Committente
- 5) Tutte le specifiche dei materiali sono reperibili all'indirizzo
<http://www.mediamond.it/Creativita>
- 6) Tutti materiali vanno inviati almeno 3gg. lavorativi prima della messa on-line all'indirizzo
operation@mediamond.it
- 7) Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)
- 8) La fatturazione può essere emessa solo al partito/candidato/committente elettorale/movimento
- 9) Tutte le campagne devono improrogabilmente terminare nel giorno precedente (un minuto dopo la mezzanotte) a quello/i stabilito/i per le votazioni. Esempio: Le votazioni sono previste per la domenica 24 ed il lunedì 25 Febbraio, l'ultimo giorno di messa on-line sarà fino alla mezzanotte del venerdì 22.

Legenda per la lettura del listino:

Tipi di Pianificazione

- CH: Channel: si possono fare le pianificazioni distinte per singolo canale (e anche la sola hp)
All Site: Pacchetto chiuso su tutto il sito. Non si può distinguere home o singole sezioni
AC: All Channel; esclude la home e non è possibile distinguere il singolo canale
All mSite: Pacchetto chiuso su tutto l'msite. Non si può distinguere home o singole sezioni
All App: Pacchetto chiuso su tutto l'applicazione. Non si può distinguere home o singole sezioni

esempi: Hp, AC: ci sono due pianificazioni possibili: home page; AC

Tipi di vendita:

cpm, giornaliera, settimanale, periodo (pacchetti/eventi). Su Geppe, per limiti tecnici, il listino è sempre espresso a giorni.



LISTINO PREZZI

Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Perla nera - 300x250	Si vende da lun a dom	Settimanale - 15 Slots	All Site - (su 2 perle sconto del 20%)	7.650	600.000	13
Perla XL - 300x250	Si vende da lun a dom Max 3 a Settimana	Settimanale - 3 Slots	All Site DM e FamigliaCristiana + TGCom People - (su 2 perle sconto maggiore del 20%, su 3 del 33%)	7.650	1.000.000	7,7
Perla di Benessere	Si vende da lun a dom	Settimanale - 2 Slot	Rotazione All Site Starbene + Canale Starbene&Sex DM + Canale Obiettivo Benessere TGCom + TGCom Salute + Canale LifeGate Fastweb	3.825	300.000	13
Smeraldo Wellness	Si vende da lun a dom	Settimanale - 1 Slot	Rotazione All Site Men's + Eurosalus + Canale Salute Panorama	3.825	300.000	13
Perla Cucina	Si vende da lun a dom	Settimanale - 3 Slots	Rectangle 300x250 ros Network Cucina (Canale Cucina DM + Cotto e Mangiato + Misya.info + Due Spaghi + Pronto in Tavola + Avvinando)	5.525	350.000	16
Cooking Pack	Si vende da lun a dom	A pacchetto	2 Perla Cucina 300x250 x 2 weeks + 4 Newsletter settimanali Cucina Dm.com + 1 Videoricetta cliente su Dm.com + Pronto in Tavola + 1 Promobox Cucina dm.com per 4 weeks + 1 Promobox Pronto in Tavola per 4 weeks	19.550	4.500.000	4
Per-la Mamma	Si vende da lun a dom	Settimanale - 3 Slots	Rotazione All Nostrofiglio + Canale Mamme DM + Blog Viva la Mamma TGCom	5.440	355.000	15
Mobile Woman Pack - Banner 300x50 + Landing Page + Banner 320x50	Settimanale	Settimanale - 1 Slot	All Msite & iPhone App = Donna Moderna+Sorrisi e Canzoni (iPhone)	1.530	250.000	6,1

formati video ed espandibili: +20% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

LISTINO PREZZI



FASTWEB

Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Diamante - 300x250	1 al giorno	Giornaliera	Hp	1.700	200.000	8,5
Smeraldo - 300x250	2 al giorno	Giornaliera	All Site	1.360	250.000	6,4
Leaderbord		Cpm	(se invenduta la skin)	6		6
Rectangle		Cpm		5		5

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

I dati di impression senza utenti garantiti sono orientativi e vanno verificati per le pianificazioni estive e nei week-end

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

LISTINO PREZZI



Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
LeaderBoard 728x90		cpm		10		10
Rectangle 300x250		cpm		13		13
Per-la Mamma	Si vende da lun a dom	Settimanale - 3 Slot	Rotazione All Nostrofiglio + Canale Mamme DM + Blog Viva la Mamma TGCom	5.440	355.000	18

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

LISTINO PREZZI

PANORAMA.IT

Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	utenti / ut garantiti	Impression	cpm netto listino
Diamante News	1 al giorno	Giornaliera	HP TgCom + HP il Giornale + All Site Panorama (1 settimana)	6.800	460.000	900.000	7,6
Smeraldo Wellness	Si vende da lun a dom	Settimanale - 1 Slot	Rotazione All Site Men's + Eurosalus + Canale Salute Panorama	3.825		300.000	13
Rectangle 300x250		cpm		9			9
Strip		CPM	All Site	3			3

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

LISTINO PREZZI



Formato	Tipo di vendita	vendita	Net Net	cpm netto listino
300x250	Cpm	A scelta tra Mediaset.it-Amici-Uominiedonne-lene	6	6
Strip	Cpm	A scelta tra Mediaset.it-Amici-Uominiedonne-lene	3	3

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

il Giornale.it

Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Zaffiro - 300x250	7 a Settimana	Settimanale	All Site	4.250	800.000	5
Smeraldo NEWS - 300x250 oppure 300x600	12 a Settimana	Settimanale	Canali TGCOM: Cronaca - Economia - Mondo - Politica + Panorama (Ros) + Meteo Hp + Giornale (Ros)	5.440	800.000	7
Leaderboard 728x90*		Cpm	Ch	5		5
Rectangle 300x250*		Cpm	Ch	7		7
Strip		Settimanale - 4 slot	All Site	2.550	1.500.000	2

*** Opzione LOCAL (Milano e Genova) + 30%**

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

I dati di impression senza utenti garantiti sono orientativi e vanno verificati per le pianificazioni estive e nei week-end

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

LISTINO PREZZI

Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	utenti / ut garantiti	Impression	cpm netto listino
Diamante - 300x250	10 Slot a Settimana	Settimana	Hp	8.500		1.000.000	9
Smeraldo - 300x250	10 Slot a Settimana	Settimana	All Site (Esclusa HP)	5.950		1.000.000	6
Motor Pack - 300x250	3 slot	Settimanale	Panorama Auto All Site + Canali Motori di TGCOM e Sportmediaset	3.400		400.000	9
Mobile Sport Pack - Banner 300x50 + Landing Page+Banner 320x50	4 a settimana	Settimanale - 4 Slot	All Msite & iPhone App	4.250		1.000.000	4
iPad - Differenti Formati di Sponsorizzazione Unica (Banner Full Screen+Banner Articoli+Banner HP di Canale+Banner Photogallery)	1 a settimana	Settimanale	All App Sportmediaset	12.750			12.750
Strip		Settimana - 12 slot	All Site	3.825		2.500.000	2

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

I dati di impression senza utenti garantiti sono orientativi e vanno verificati previa pianificazione estiva e nei week-end

LISTINO PREZZI



Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Diamante - 300x250 oppure 300x600	3 al giorno	Giornaliera	Hp TGC24 e HP PANORAMA	5.100	600.000	9
Smeraldo NEWS - 300x250 oppure 300x600	12 a Settimana	Settimanale	Canali TGC24: Cronaca - Economia - Mondo - Politica + Panorama (Ros) + Meteo Hp + Giornale (Ros)	5.440	800.000	7
Smeraldo ENTERTAINMENT - 300x250 oppure 300x600	5 a Settimana	Settimanale	Programmi - Spettacoli - Televisione	4.080	600.000	7
Diamante News	1 al giorno	Giornaliera	HP TgCom + HP il Giornale + All Site Panorama (1 settimana)	6.800	900.000	8
Perla TGC24 - 300x250	5 a Settimana	Settimanale	People - Moda - Magazine - Oroscopo - Per Lei	4.080	600.000	7
Perla XL - 300x250	Si vende da lun a dom Max 3 a Settimana	Settimanale	All Site DM e FamigliaCristiana + TGC24 People - (su 2 perle sconto maggiore del 20%, su 3 del 33%)	7.650	1.000.000	8
Mobile News Pack - Banner 300x50 + Landing Page+Banner 320x50		Settimanale - 6 Slot	All Msite & iPhone App (TGC24+Panorama)	5.100	1.000.000	5
iPad - Differenti formati di sponsorizzazione unica (Banner fullscreen, bottone)	1 a settimana	Settimanale	All App TGC24	12.750		12.750
Strip		Settimanale - 15 slot	All Site	4.675	3.000.000	2

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

I dati di impression senza utenti garantiti sono orientativi e vanno verificati per le pianificazioni estive e nei week-end

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)



Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	utenti garantiti	Impression	cpm netto listino
Rectangle 300x250 - Geotargetizzato o MeteoTargetizzato**	Cpm		All Site	10			10
Rectangle 300x250	Cpm		Hp, Ch	7			7
Mobile Meteo Pack - Banner 320x50 + Landing Page		Settimanale - 1 Cliente in Esclusiva	All iPhone App - Posizione fissa	3.825		700.000	5
Strip		Settimanale - 3 slot	All Site	2.125		1.500.000	1

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

** Pianificazione minima richiesta 1.500€

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

Formato	Limiti di vendita		Tipo di vendita	Vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Strip		CPM		All Site	3		3
Rectangle 300x250		Cpm		sito	13		13
Motor Pack - 300x250	3 slot	Settimanale		Panorama Auto All Site + Canali Motori di TGCOCM e Sportmediaset	3.400	400.000	9

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)



Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
Rectangle 300x250		Settimanale - 3 slot	All Site	3.400	400.000	9

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

I dati di impression senza utenti garantiti sono orientativi e vanno verificati per le pianificazioni estive e nei week-end

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)



Formato	Limiti di vendita	Tipo di vendita	vendita	Net Net	cpm netto listino
Rectangle 300x250 - Normale - 3BMETEO		Cpm	All Site	7	7
Leaderboard 728x90 - Normale - 3BMETEO		Cpm	All Site	6	6
Rectangle 300x250 - Geotargetizzato o MeteoTargetizzato - 3BMETEO*		Cpm	All Site	10	10
Leaderboard 728x90 - Geotargetizzato o MeteoTargetizzato - 3BMETEO*		Cpm	All Site	9	9
Strip		Cpm	All Site	2	2

formati video ed espandibili: + 20% sul prezzo a listino

* Pianificazione minima richiesta 1.500€

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)

Formato	Tipo di vendita	Vendita	Net Net	Impression	cpm netto listino
MEDIUM SCREENS PACK - 15 SEC	Settimanale	Pre-Roll e MidRoll All inventory (SnackTV-Full Episode-LiveStreaming)	19.800	550.000	36
MEDIUM SCREENS PACK - 20 SEC	Settimanale	Pre-Roll e MidRoll All inventory (SnackTV-Full Episode-LiveStreaming)	22.770	550.000	41
MEDIUM SCREENS PACK - 30 SEC	Settimanale	Pre-Roll e MidRoll All inventory (SnackTV-Full Episode-LiveStreaming)	27.720	550.000	50
WOMEN SCREENS PACK - 15 SEC	Settimanale	Pre-Roll e Mid-Roll Solo Brand Femminili (SnackTV-Full Episode)	21.250	550.000	39
WOMEN SCREENS PACK - 20 SEC	Settimanale	Pre-Roll e Mid-Roll Solo Brand Femminili (SnackTV-Full Episode)	24.438	550.000	44
WOMEN SCREENS PACK - 30 SEC	Settimanale	Pre-Roll e Mid-Roll Solo Brand Femminili (SnackTV-Full Episode)	29.750	550.000	54

Spot da 20 Sec: + 15% sul prezzo a listino

Spot da 30 Sec: + 40% sul prezzo a listino

Tutti i prezzi indicati sono esenti da Iva al 4%, come previsto dalla Legge 6 luglio 2012, N.96 (art. 7 comma 5)