

EMISIÓN POSTAL

Periódico

El Catolicismo

Especificaciones técnicas

Emisión:	Periódico El Catolicismo
Motivos:	Uno (1)
Valor facial:	Mil setecientos (\$ 1.700) pesos
Cantidad:	Doscientas setenta mil (270.000) estampillas
Presentación:	Pliego con dieciséis (16) estampillas
Tamaño:	40 X 30 milímetros
Color:	Policromía más 2 tintas fluorescentes visibles y una tinta fluorescente invisible.
Papel:	Truwhite
Goma:	PVA
Dentado:	13 ¼ x 13 ¼
Sobres de primer día:	1 motivo, 500 unidades numeradas
Dirección editorial:	Marianella Garzón Vergara Asesora de Comunicaciones 4-72
Textos boletín informativo:	Aglaya Alvarado López Jefe de Redacción El Catolicismo
Diseño:	Miguel Bello Bonilla
Diagramación:	Milena María Monguí Estupiñán
Impresión:	Offset
Impresor estampilla:	Cartor Security Printing
Impresor piezas complementarias:	JH Impregraf Ltda.
Primer día de circulación:	Bogotá D.C., miércoles 30 de marzo de 2011

Presentación

El Catolicismo: 10 épocas en su historia iluminando la conciencia social

Desde su creación, la historia de El Catolicismo ha estado marcada por 10 épocas en las cuales ha sabido sobrellevar y superar momentos difíciles, que han contado con la tenacidad y empuje de líderes y orientadores, quienes lo han consolidado como un verdadero medio de comunicación formador de la conciencia social, desplegando y fomentando los valores éticos, morales y espirituales.

Como órgano de información de la Iglesia, ha cumplido una titánica misión de llevar mensajes de esperanza, caridad, paz y amor a toda la comunidad católica nacional, cumpliendo de manera idónea y calificada con el plan de evangelización direccionado a transformar de una manera amable y generosa, el avance de nuestro país.

Cerrado en varias ocasiones, ya fuera por golpes de estado, dificultades económicas, intervenir en asuntos del gobierno o tener roces con otros medios de comunicación, ha sabido resurgir airoso y mantener su noble objetivo de servir a la sociedad replicando los principios de vida en comunión con Dios.

Con la presente emisión postal: “Periódico El Catolicismo”, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de la empresa oficial de correos de Colombia, que opera bajo la marca 4-72, quiere hacerle un merecido homenaje a tan importante publicación y destacar su trabajo realizado durante más de 160 años.

De esta forma, “El Catolicismo” viajará extendiendo su mensaje de fraternidad y solidaridad que página por página, cada 15 días, circula en las 245 parroquias de la capital colombiana.

Esta estampilla, busca no sólo exaltar la tarea de comunicar noticias, análisis y opiniones, cumplida por tantos hombres y mujeres dedicados al servicio eclesial, sino incentivar a los ciudadanos a contagiarse permanentemente de ese manantial de virtudes, bondades y valores humanos que renuevan su vida y enriquecen cada paso que marca su actuar.

Juan Ernesto Vargas Uribe
Presidente
Servicios Postales Nacionales S.A.

Bogotá D.C., miércoles 30 de marzo de 2011.

El Catolicismo: Voz de la Iglesia en Bogotá

El año de 1849 marca una época en la historia del periodismo escrito en Colombia.

Es el año del nacimiento de un periódico, que en su momento fue la tribuna de una Iglesia perseguida por las normas del gobierno presidido por José Hilario López Valdés, elegido el 7 de marzo, con el apoyo de los artesanos y sus sociedades democráticas y aprovechando la división de los conservadores, partido fundado ese mismo año.

El gobierno de López decretó la separación de la Iglesia y el Estado, la libertad de prensa y la federalización.

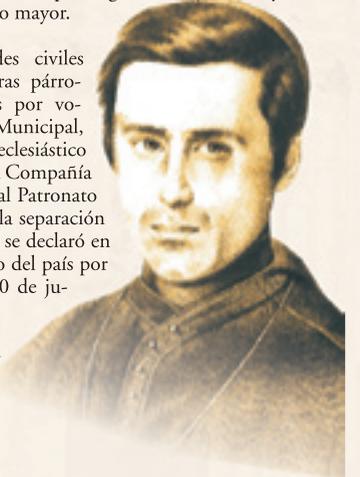
Fundador

En un ambiente hostil, el Arzobispo de Bogotá, Manuel José Mosquera y Arboleda (Popayán, 11 de abril de 1800 - Marsella, Francia, 10 de diciembre de 1853) funda el periódico El Catolicismo como un *“periódico religioso, filosófico y literario”*.

De la vida del Arzobispo Mosquera hay muchos aspectos para resaltar. La fundación del Seminario de Popayán, orientado a capacitar un clero, culto, preparado y virtuoso; la rectoría de la Universidad del Cauca, donde fue profesor de diversas cátedras de derecho; su nombramiento como Arzobispo de Bogotá, en el cual se distinguió por su caridad y dedicación a los más pobres, sin descuidar participar en obras que aseguraran el progreso y la reorganización del seminario mayor.

Cuando las autoridades civiles decretaron que los curas párrocos fueran nombrados por votación en el Cabildo Municipal, se suprimiera el fuero eclesiástico (1851), se expulsara a la Compañía de Jesús, se pusiera fin al Patronato eclesiástico y decretara la separación de la Iglesia y el Estado se declaró en rebeldía y fue expulsado del país por orden del Congreso (20 de junio de 1852).

Murió en el exilio, camino a Roma cuando iba a acudir a una audiencia con el Papa Pío IX.



Siglo XIX: órgano de opinión nacional

¿Qué lleva al Arzobispo Mosquera y Arboleda, en el décimo quinto año de su gobierno, a editar el entonces mejor escrito y más importante órgano de opinión de su tiempo?

Se puede decir sin temor a equivocarse que Don José Manuel había leído y comprendido todo lo que hasta entonces se había escrito en materia teológica, patrística, doctrinal, literaria, etc. y sabía que edificar una tribuna de opinión, en tan convulsionado momento, era una obra de capital importancia, había que participar e iluminar el debate en el que se construía la patria y hacerlo con altura intelectual e inmensa calidad literaria.



Cubierta del periódico El Catolicismo, número 1, publicado el 1 de noviembre de 1849.

La primera época de El Catolicismo alcanzó a tener 90 ediciones, se cerró temporalmente el 8 de junio de 1853, casi un año después del destierro del fundador y ya bajo la dirección del Doctor Antonio Herrán, reanudándose casi de manera inmediata el 18 de junio del mismo año (segunda época), pero como semanario.

La política nacional atravesaba un momento muy difícil; había sido elegido presidente don José María Obando (1º de abril de 1853), sin embargo su elección generó fuerte descontento entre la sociedad

y se presentaron grandes disturbios, al punto que se dio un golpe de estado dirigido por el general José María Melo (17 de abril de 1854) quien de inmediato derogó la constitución del 53. La Iglesia se vio de nuevo atropellada por el despotismo y los ataques a la religión y sus ministros. El Catolicismo es suspendido el 25 de abril, pues consideró un *“deber suspender su curso al faltar el orden legal con el motín del 17 de abril”*.

Ocho meses después y luego de haberse consolidado nuevamente la legitimidad, el periódico reanuda sus ediciones semanales el 7 de enero de 1855, las cuales continuaron ininterrumpidamente hasta la edición 402 del 20 de diciembre de 1859, en el séptimo año de labores.

La tercera época es efímera, va del 3 de enero de 1860 al 4 de abril de 1861.Si bien desde su fundación la elaboración periódística estuvo a cargo de prestantes laicos, la nueva etapa se caracteriza porque la orientación y redacción están a cargo de sacerdotes. Las publicaciones de esta tercera época incluyen fragmentos de El Tiempo, periódico liberal, escritos en su mayoría contra la Iglesia. Aparecen también nuevas secciones como ‘Lecturas del hogar’ y novelas por ‘entregas’. La columna ‘parte oficial’ continuó como centro de la información oficial del periódico.

Apareció la publicidad en un anexo bajo el título ‘Avisos’. El director, Antonio José de Sucre, presbítero, (homónimo del mariscal de Ayacucho) se involucra en disputas político-partidistas con el presidente Tomás Cipriano de Mosquera, lo cual fue desastroso para El Catolicismo porque lo llevó al cierre durante el resto del siglo XIX.

Siglo XX: etapa de consolidación

Fue hasta 1918, cuando dos jóvenes sacerdotes, Emilio de Brigard Ortiz, quien fuera Obispo auxiliar de Bogotá y Luis Concha Córdoba, segundo cardenal de Colombia, pugnaron por la reaparición del periódico Arquidiocesano durante el gobierno de don Marco Fidel Suárez. El 9 de noviembre aparece la primera edición de la cuarta época, con el título de ‘Aprobación Arzobispal’.

El editorial de Monseñor Luis Concha decía



“Deseáramos que nuestra modesta hoja llevara luz a los que ignoran la religión, fortaleciera a los que dudan, iluminara a los que yerran, consolase a los afligidos, imprimiese fortaleza a los débiles... No sólo expondremos las verdades religiosas sino que ensayaremos, cuando sea preciso, su defensa”.

Esta etapa se caracteriza por su frecuencia, que fue bisemanaria: circulando miércoles y sábados. Tenía noticias locales, nacionales y mundiales, con artículos especiales sobre la Primera Guerra Mundial.

Sin embargo, el 8 de junio de 1920, al parecer problemas económicos, llevan al primer cierre del siglo pasado.

Monseñor Luis Concha, de nuevo, emprende la publicación del periódico el 16 de agosto de 1924, con el fin de seguir siendo el vocero de la Iglesia. “*El Catolicismo no tiene carácter político, pero no dejará de hablar cuando los asuntos políticos interesen a la Iglesia*”.

Como un aporte a la espiritualidad inicia los comentarios al evangelio del domingo y mantiene unas columnas sobre los santos del día, de la semana o del mes.

Se suspendió abruptamente para evitar conflicto con la recién fundada Sociedad Editorial, que prendía una publicación con el mismo nombre.

Para la Sexta época, agosto 18 de 1942 – septiembre 8 de 1966, como el Ave Fénix y por la terquedad de algunos presbíteros empeñados en la necesidad de una voz eclesial en los momentos políticos más difíciles de nuestra historia, El Catolicismo resurge de la mano de Monseñor Luis Concha Córdoba y el padre José Manuel Marroquín. Enfrenta difíciles



momentos por la reforma concordataria propuesta por el partido liberal y la grave situación, para la sociedad en general y la Iglesia en particular, por los hechos sangrientos del 9 de abril del 48.

Siendo director, el entonces presbítero, Mario Revollo Bravo, se celebró el primer centenario del periódico.

Bajo la dirección del presbítero Hernán Jiménez Arango, El Catolicismo tuvo una larga existencia, que vino a terminar por varias y diferentes causas. Aunque el periódico llegó a tener circulación nacional y talleres propios, empezó un declive económico grave; de otra parte se consideró que fue la época más polémica del periódico debido a la posición editorial frente al Concilio Vaticano II. El Cardenal Luis Concha Córdoba decidió su cierre temporal.

Séptima época, noviembre 20 de 1966 – julio 29 de 1970

El Cardenal decide entregar la dirección a un reconocido periodista, Humberto Arbeláez Ramos quien durante dos años lo mantiene vivo. Sin embargo fue cerrado por un fuerte enfrentamiento con otros medios de comunicación por el presunto apoyo a la reanudación de las relaciones con la Unión Soviética.

Octava época (1971-1991)

Directores: Mario Revollo Bravo y Hernán Jiménez Arango. Durante estos 20 años se consolidó económicamente, tuvo circulación nacional y talleres propios; trató temas polémicos, tanto nacionales como internacionales, páginas informativas alimentadas por las principales agencias noticiosas. Sin embargo un revés económico que lo lleva a la quiebra hace necesario su cierre.



Novena época (1992 – 2000)

Bajo la dirección de los presbíteros Hernán Jiménez Arango (primero) y Roberto Ramírez Castro (después), circuló por ocho años ininterrumpidos hasta que el Señor Cardenal Pedro Rubiano lo cerró temporalmente para darle una nueva administración, tipo de impresión y circulación, labor que le encomendó al padre Enrique Castillo Corrales.



Con el padre Enrique Castillo Corrales se inicia la décima y actual etapa, que empezó el día 11 de septiembre de 2001, como inserto del periódico El Tiempo, con una circulación de más de ciento diez mil ejemplares y el inicio como periódico virtual. Al padre Castillo le sucedió el padre Francisco Niño Súa, actual Canciller del Arzobispado y desde enero de 2008 es Monseñor Fernando Sabogal Viana, quien por su tesón y fortaleza ha hecho posible mantener vivo el legado de don José Manuel Mosquera y Arboleda, el visionario de los medios de comunicación de la Iglesia Arquidiocesana de Bogotá.

La investigación, información y opiniones aquí expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ni de Servicios Postales Nacionales S.A.



Juan Manuel Santos Calderón
Presidente de la República

Diego Ernesto Molano Vega
Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

María Carolina Hoyos Turbay
Viceministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Carlos Alberto Silva Olate
Director de Comunicaciones
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Keidy Milena Díaz Plaza
Subdirectora de Asuntos Postales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Junta Directiva Servicios Postales Nacionales S.A.

Ramón Angarita Lamk
Rubén Darío Mestizo Reyes
Francisco Ortiz Rebolledo
José Fernando Torres Fernández de Castro

Juan Ernesto Vargas Uribe
Presidente Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72

Sonia Patricia Cáceres Martínez
Secretaria General Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72

Guillermo Eduardo Márquez Ferro
Vicepresidente Comercial Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72

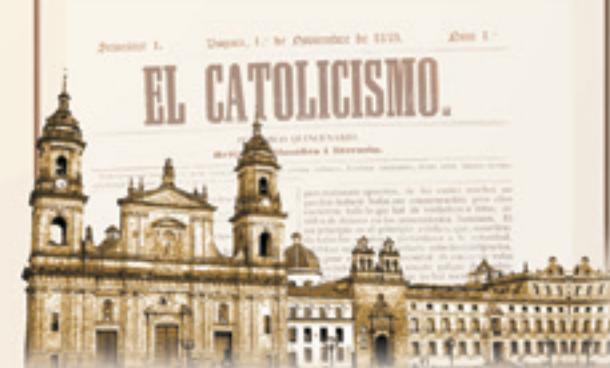
Martha Lucy Giraldo Duque
Jefe Nacional de Filatelia Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72

filatelia@4-72.com.co
Call center (571) 4199299 y 4199292 ext. 4302 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel nacional
www.4-72.com.co



EMISIÓN POSTAL

El Catolicismo
Decano de la prensa en Colombia



Fecha de emisión
Date d'émission
Date of issue

30 de marzo de 2011

Boletín informativo No. 3 de 2011