

ザ選挙編集長が直伝

インターネット選挙当選対策セミナー

対象：平成25年度 市長・県知事・東京都議会・参議院選挙



ザ選挙編集長 高橋茂氏

■セミナー内容

- ① ネット解禁後のインターネットを活用した選挙活動手法を「ザ選挙」の高橋編集長がノウハウを公開！
- ② 選挙区での情勢調査結果を当選に結び付ける最新電話マーケティングご紹介

※高橋氏監修 日本初！政治家専用HP制作システム「ネット参謀」、東京都議会議員選挙【世田谷区】最新情勢調査結果ご紹介

平成25年3月14日(木曜日)

13:30～16:30 受付開始13:00～

会場：ベルサール飯田橋駅前 東京都千代田区飯田橋3-8-5 2階ROOM1

参加費：2,000円 定員：先着50名様

■主催会社

株式会社グリーン・シップ

東京都台東区台東1-3-5

反町商事ビルB1F

電話：03-6854-4156

受付：稲葉(いなば)

<http://www.green-ship.co.jp>

独自開発のインターネット回線を利用した自動音声選挙区情勢調査業務を行う。

第46回衆議院議員選挙では日本最多の688選挙区を調査(候補者、政党、テレビ局様依頼案件)。誤差率3%以内

■講師ご経歴

高橋茂 長野県上田市生まれ
ローランド(株)エンジニアを経て、全選挙と全議員のデータベースサイト「ザ選挙」、インターネットライブ放送「RadioVJ」運営。
武蔵大学非常勤講師。
(株)世論社(株)VoiceJapan 代表取締役。専門は政治選挙におけるネット戦略。



参加者プレゼント！

デジタル軍師が語る自伝的ネット戦略論

参加申込みFAX:03-6854-0780

お申込み受領後、受講票をFAXいたします。

セミナー参加お申込み欄 ※下記ご記入いただき上記宛 FAXお願いします。

御職業 会社名		住所	
御芳名		メール	
電話		FAX	

セミナー詳細は



次ページ

1. インターネットは票になるのか
 - ・「ホームページは票にならない」のホントとウソ・メーリングリストはもう古い・「ソーシャルメディア」って何？
2. インターネット選挙運動解禁で何が変わるのか
 - ・一番影響を受けるのは地方選挙・有権者の意識が変わる・どこを見て政治活動をやっているのか
 - ・「選挙運動」と同時に「政治活動」が変わる
3. こんなネット戦略は失敗する
 - ・とりあえずホームページは立ち上げてみたものの
 - ・お金をかければ良いモノができる？・誰にアピールしたいのか・ビデオで失敗する候補者
4. 効果的なネット活用事例
 - ・選挙運動の効果はアクセス数の推移でわかる・記事の書き方・写真の撮り方・ビデオは編集しない？
 - ・田舎的ソーシャルメディア活用法・選対こそネット活用を
5. これからどうしたらよいか
 - ・国政選挙と自治体選挙では異なる・まず始めることは何か
 - ・インターネットが苦手な人がやること・インターネットが得意な人がやること
 - ・スタッフはどうしたらよいか・安く、早く、上手く

■第二部 (株)グリーン・シップ <当選を勝ち取る為の最新電話マーケティング>

1. 電話情勢調査に必要なRDDデータとは？（電話帳掲載件数は全世帯の約30%）
2. 名前を売る為に効果的な本人からの電話
3. 情勢調査結果から読みとる票固めの活動
4. 東京都議会議員選挙「世田谷区」最新情勢調査結果のご紹介 ※3月10日(日)調査実施
5. **日本初！政治家専用HP作成サービス「ネット参謀」、現時点情勢調査特別ご優待特典のご紹介**

■会場案内

JR「飯田橋」駅東口下車 徒歩2分

東京メトロ有楽町線・東西線「飯田橋」駅A2出口 徒歩1分

都営地下鉄南北線「飯田橋」駅A2出口 徒歩1分

