

 **anuntis**

ANUNTIS

Las webs líderes para comprar y vender

Una compañía líder

Anuntis es la compañía líder en webs para comprar y vender en España y Latinoamérica. Su negocio se centra en la gestión de las 14 webs de la empresa, 10 en España y 4 en Latinoamérica. En España sus webs suman más de 15 millones de usuarios, 975 millones de páginas vistas y 4 millones de anuncios activos. Estas cifras sitúan a Anuntis como la segunda empresa con más páginas vistas en España, según OJD. En Latinoamérica los portales cuentan con casi 6 millones de usuarios únicos y 220 millones de páginas vistas mensuales.

Ranking de páginas vistas de los sites españoles:



Un equipo de más de 850 profesionales gestiona las webs con las que la empresa lidera los sectores online más importantes: anuncios clasificados general (www.segundamano.es), inmobiliaria (www.fotocasa.es), motor (www.coches.net y www.motos.net), y empleo (www.laboris.net y www.infojobs.com.br).

Ranking de portales por sectores en España^(*):

CLASIFICADOS	INMOBILIARIA	EMPLEO	COCHES	MOTOS
1 segundamano.es	1 fotocasa.es	1 infojobs.net	1 coches.net	1 motos.net
2 milanuncios.com	2 idealista.com	2 laboris.net	2 autoscout24.es	2 dailymotos.com
3 ebayanuncios.es	3 pisos.com	3 infoempleo.com	3 autopista.es	3 motociclismo.es

(*) El análisis se ha realizado en base a audiencia, contenido y penetración en el mercado.

- Anuntis gestiona **14** webs
- Más de **21** millones de usuarios únicos mensuales
- Más de **1.200** millones de páginas vistas al mes
- **4** millones de anuncios activos
- **6** millones de e-mails a los usuarios suscritos a sus servicios informativos
- Más de **59** millones de facturación anuales (ejercicio 2009)

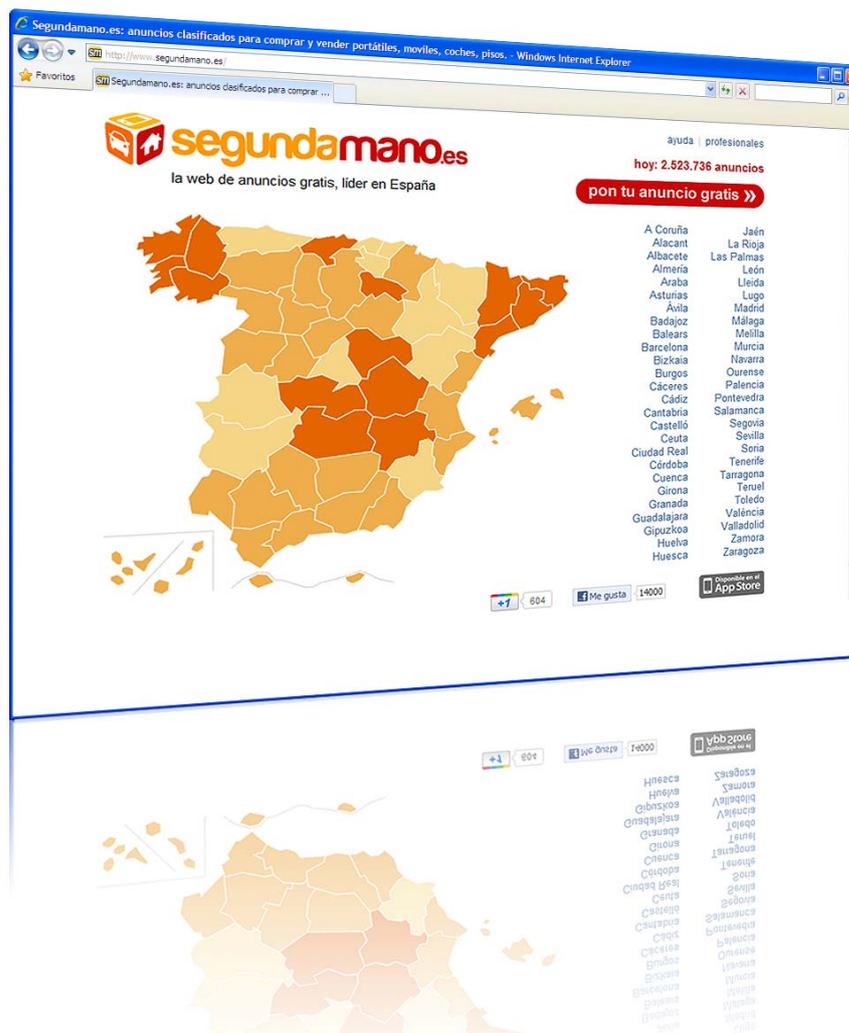
segundamano.es

La web de anuncios gratis, líder en España

segundamano.es es la web líder de anuncios gratis en España con más de 9,2 millones de usuarios únicos al mes y más de 465 millones de páginas vistas mensuales.

Cuenta con más de 2 millones de anuncios activos en su potente base de datos, y su amplia oferta de anuncios clasificados incluye 37 categorías distintas (electrónica, ocio y deporte, casa y jardín, etc.) donde poder comprar y vender productos de ocasión y nuevos. De esta manera, los usuarios de segundamano.es pueden publicar sus anuncios clasificados de forma gratuita y encontrar todo tipo de productos.

- 9,2 millones de usuarios únicos al mes
- 465 millones de páginas vistas al mes
- Cuenta con más de 2 millones de anuncios activos



fotocasa.es

La web inmobiliaria líder en España

fotocasa.es cuenta con la mayor oferta de vivienda en Internet con más de 1 millón de inmuebles de obra nueva y de segunda mano en régimen de venta y alquiler en toda España.

Además, los datos de audiencia permiten a fotocasa.es consolidarse como el portal inmobiliario más visitado de España, según la empresa de analítica web AT Internet.

fotocasa.es elabora, conjuntamente con el IESE Business School, el Índice Inmobiliario fotocasa.es, un informe que recoge la evolución del precio medio de la vivienda en España y que ha sido tomado como referencia por el Fondo Monetario Internacional.

- Más de 5,6 millones de usuarios únicos al mes
- Más de 345 millones de páginas vistas mensuales
- Oferta inmobiliaria de más de 1 millón de viviendas



coches.net

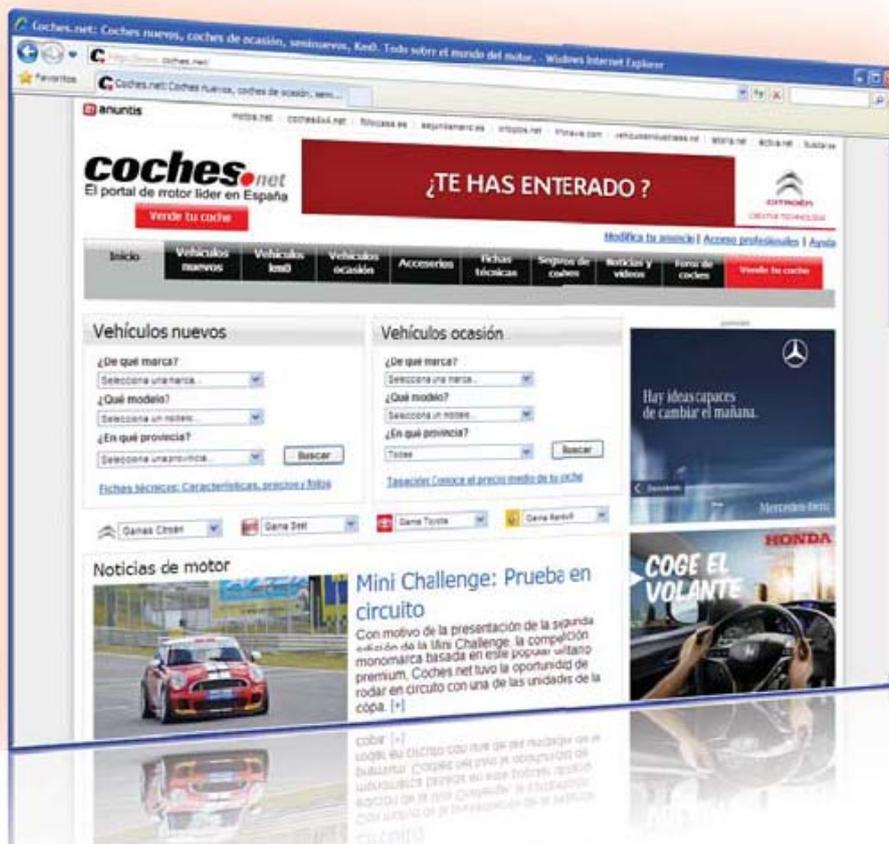
La web de motor líder en España

coches.net es la web de motor líder en España y el medio de comunicación especializado con más difusión. Cuenta con la mayor oferta de vehículos nuevos y de ocasión, con un tráfico de 2,8 millones de usuarios únicos y 94 millones de páginas vistas mensuales.

Tiene más de 123.000 anuncios clasificados activos de coches de ocasión, que aumentan a un ritmo de 3.000 nuevos cada día.

coches.net alberga la segunda comunidad más importante de España de apasionados del motor con 80.000 usuarios registrados en el foro y 27.000 usuarios únicos al día. Además, 330.000 usuarios están suscritos a su boletín de noticias.

- Más de 2,8 millones de usuarios únicos
- 94 millones de páginas vistas
- 123.000 anuncios activos



motos.net

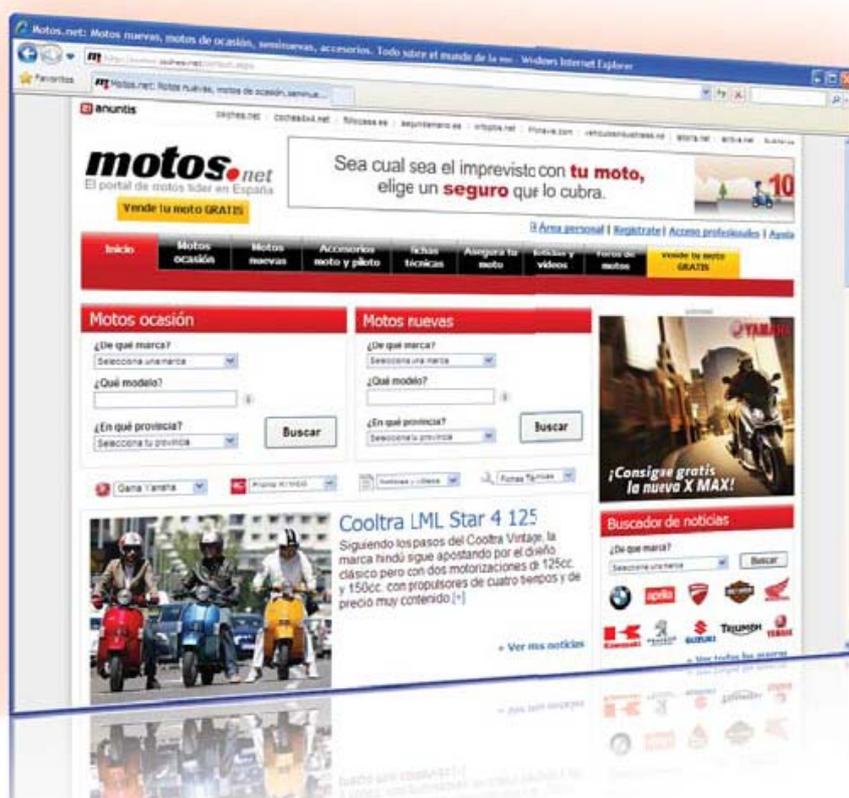
La web de motos líder en España

motos.net es la web de motos líder en España con más de 80.000 anuncios de motos nuevas y de ocasión. Cuenta con más de 1,5 millones de usuarios únicos y más de 41 millones de páginas vistas mensuales.

Es el punto de encuentro de la comunidad de "moteros" más popular de España con 125.000 miembros activos en su foro y más de 20.000 usuarios únicos que lo visitan cada día.

Ofrece la mayor oferta de información del mundo de las motos: servicios de financiación, seguros o fichas técnicas de los vehículos, seguimiento de la actualidad, etc. Publica un boletín semanal con las últimas noticias y las novedades del sector que tiene más de 400.000 usuarios suscritos.

- 1,5 millones de usuarios únicos
- Más de 41 millones de páginas vistas
- 80.000 anuncios activos



anuntis online España

Ranking de nuestros portales:

PORTAL	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	POSICIÓN EN EL MERCADO
 segundamano.es	9.257.669	465.780.677	1º clasificados
fotocasa.es	5.612.747	345.981.249	1º inmobiliaria
coches.net	2.805.737	94.868.695	1º coches
Laboris.net	1.421.429	18.183.321	2º empleo
motos.net	1.533.952	41.445.132	1º motos
lectiva.com	716.070	2.681.274	2º formación
coches4x4.net	142.754	3.513.281	1º en 4x4
 vehiculos industriales.net	76.149	1.445.562	2º vehículos industriales
infonaxis.com	55.026	817.696	2º náutica
inmogegeo.com	36.675	374.083	1º inmobiliaria de oficinas

(*) Datos según AT Internet, marzo 2012

ANUNTIS En España

La sede central de Anuntis se encuentra en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) y el grupo cuenta con 22 sedes operativas más repartidas por todo el territorio español, incluidas las Islas Baleares y las Islas Canarias. Anuntis es una empresa española que basa gran parte de su actividad en el territorio nacional.

Las sedes están repartidas en: Sant Cugat (central), Barcelona, Cádiz, San Fernando, Madrid, Valencia, A Coruña, Bilbao, Cantabria, Córdoba, Girona, Granada, Las Palmas, Lleida, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Pontevedra, Sevilla, Tenerife y Zaragoza.

Dentro de éstas hay 225 ejecutivos de ventas trabajando para la expansión de la compañía. Además, Anuntis en España cuenta con 34 asesores comerciales con movilidad geográfica trabajando en las siguientes provincias: Álava, Albacete, Almería, Badajoz, Burgos, Ciudad Real, Cáceres, Castellón, Guadalajara, Guipúzcoa, Huelva, Jaén, La Rioja, León, Ourense, Salamanca, Segovia, Soria y Toledo.

Más de 600 personas forman parte de la plantilla profesional de Anuntis, en España y en Latinoamérica. Actualmente hay 117 personas con una trayectoria de más de 10 años en la empresa. Además las personas que se han incorporado recientemente en Anuntis valoran su velocidad trepidante y la gran curva de aprendizaje que la empresa ofrece.



Anuntis internacional



Anuntis, en su afán por crecer internacionalmente, desembarcó en Latinoamérica en el año 2000. Actualmente la compañía cuenta con 3 sedes situadas en Argentina, Brasil y Colombia.

Ranking de nuestros portales en otros países:

PORTAL	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	POSICIÓN EN EL MERCADO
ARGENTINA			
 AUTOFOCO.com	1.344.024	39.778.905	1º coches
BRASIL			
 InfoJobs.com.br	4.136.276	171.575.020	1º empleo
COLOMBIA			
 fincaraiz.com.co	423.410	8.099.855	2º inmobiliaria
 laGm clasificados.com.co	224.289	4.203.707	3º clasificados

(*) Datos según AT Internet, marzo 2012

ANUNTIS

Historia del grupo

- 1978** Fundación de Segundamano, periódico mensual de anuncios gratuitos.
- 1983** Creación de Anuntis por la familia González Castro.
- 1996** El actual presidente y cofundador de Anuntis, David González Castro inicia el desarrollo del negocio en Internet.
- 1998** Segundamano es adquirida por Trader Classified Media.
- 2000** Compras y lanzamientos de publicaciones especializadas tanto por parte de Anuntis como de Segundamano.
- 2000** Ambos grupos editan publicaciones en algunos países de Latinoamérica.
- 2000** Anuntis lleva a cabo una ampliación de capital para invertir en Internet.
- 2003** Anuntis lanza la web Infojobs.com.br en Brasil.
- 2004** David González lidera la fusión entre Anuntis y Segundamano: nace la 1ª compañía de clasificados de habla hispana.
- 2004** Anuntis adquiere el 60% de InfoJobs.net. Asimismo lanza InfoJobs.it en Italia.
- 2004** David González Castro, cofundador de Anuntis, asume la Presidencia y es nombrado Consejero delegado, orientando el *core business* de la compañía hacia el negocio online.
- 2006** Schibsted adquiere el 76% de la compañía. El 24% restante queda en manos de los fundadores de Anuntis.
- 2006** Anuntis amplía la participación en InfoJobs.net, 1º portal de empleo de España y el 1º privado de Europa, pasando del 60% al 93,56%.
- 2006** Compra del 51% de la compañía desarrolladora del software inmobiliario más utilizado en España, inmofactory.com.
- 2007** Anuntis adquiere el 2º portal de anuncios clasificados de España, CompraVenta.com.
- 2007** Se produce la fusión entre Segundamano.es y CompraVenta.com. Bajo el nombre de Segundamano.es, la nueva web se convierte en el mayor portal anuncios clasificados de España.
- 2008** Cierre de las publicaciones de papel por falta de rentabilidad. Anuntis pasa a ser una compañía 100% online en España.
- 2009** Tras un acuerdo de los accionistas, Anuntis se reorganiza y vende el 100% de Infojobs a Schibsted.
- 2009** Anuntis apuesta por internet móvil y lanza las primeras aplicaciones para Smartphones de sus portales.
- 2010** fotocasa.es lanza la primera aplicación para buscar piso exclusiva para iPad.
- 2010** Anuntis desarrolla el software de gestión y publicación de vehículos en Internet, Carfactory.