

ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 190 JUNIO 2012 ■ 4 €



Vídeo legal bajo demanda

El cine a tu alcance







Margin Call, de J.C. Chandor.

5 Las claves del Vídeo Legal Bajo Demanda (VOD)

Se abren líneas de negocio que vienen a revolucionar el consumo audiovisual y que buscan responder a los nuevos hábitos de consumo de los espectadores. Son las plataformas que comercializan películas a través de Internet y en cualquier dispositivo, ofreciéndose como alternativa a la piratería. La revista aborda las opciones legales de cine *online* a través de los artículos de profesionales que apuestan por esta opción emergente, y presenta a las compañías que ofrecen la posibilidad de pagar por ver películas en la Red.

25 La Academia entrega el Premio Muñoz Suay ex aequo a 'Los archivos de Pedro Almodóvar' y 'El pasado es el destino'

Entrevistas con los responsables de las dos publicaciones (Paul Duncan y Bárbara Peiró, por la monografía del cineasta manchego, y Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez Biosca, por 'El pasado es el destino'). No fue el único galardón que concedió la institución, donde Miguel Ángel Doncel, fundador y director general de SGO (Soluciones Gráficas por Ordenador) recibió el Premio Segundo de Chomón 2012.



FOTO: ALBERTO ORTEGA

36 Javier Bardem habla de sus proyectos profesionales y de su nuevo trabajo como productor, *Hijos de las nubes*, *la última colonia*, documental que promocionó en la sede de Zurbano.

43 **RODAJES:** Del *thriller* a la comedia coral. Variedad y gusto.

TAQUILLAS
PELÍCULAS ESTRENADAS EN 2012

PLATAFORMAS "ON LINE"
DVD

MÚSICA DE PELÍCULAS
LIBROS

ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS

anaros@academiadecine.com

JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):

ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN

(juan@academiadecine.com), JUAN MIRALLES

EDICIÓN: JUAN MIRALLES juanmiralles@academiadecine.com

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA

(patriciaviada@academiadecine.com),

ELOÍSA VILLAR (eloisavillar@academiadecine.com)

DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com)

IMPRIME: GRÁFICAS82

D.L.BU-217/95. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

EDITA:



ACADEMIA DE LAS
ARTES Y LAS CIENCIAS
CINEMATOGRAFICAS
DE ESPAÑA

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid

Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492

Internet: www.academiadecine.com

E-mail: academia@academiadecine.com

PRESIDENTE: ENRIQUE GONZÁLEZ MACHO

VICEPRESIDENTES: MARTA ETURA, JUDITH COLELL

JUNTA DIRECTIVA: PEDRO EUGENIO DELGADO, MANUEL CRISTÓBAL

RODRÍGUEZ (ANIMACIÓN), EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO, PATRICIA

FERREIRA (DIRECCIÓN), EMILIO ARDURA, LUIS VALLÉS "KOLDO"

(DIRECCIÓN ARTÍSTICA), EMILIANO OTEGUI, YOUSAF BOKHARI

(DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN), YVONNE BLAKE, TATIANA

HERNÁNDEZ (DISEÑO VESTUARIO), REYES ABADES, ÓSCAR ABADES

(EFECTOS ESPECIALES), MANUEL VELASCO, PORFIRIO ENRIQUEZ

(DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), DANIELA FÉJERMAN, ALBERT

ESPINOSA (GUIÓN), FERNANDO CHINARRO, VICKY PEÑA

(INTERPRETACIÓN), ANTONIO PANIZZA, JOSÉ QUETGLAS

(MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA), GUILLERMO MALDONADO JULIA

JUÁNIZ (MONTAJE), JUAN CARLOS CUELLO, ZACARÍAS MARTÍNEZ DE

LA RIVA (MÚSICA), EDUARDO CAMPOY, BEATRIZ DE LA GÁNDARA

(PRODUCTORES), JOSÉ M^a BLOCH, RICARDO STEINBERG (SONIDO).

DIRECTOR GENERAL: JOSÉ GARASINO

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ

ananunez@academiadecine.com

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN: CHUSA L. MONJAS (COORD. DE

PRENSA), ANA ROS, JUAN MG MORÁN, JUAN MIRALLES

ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)

enriquebocanegra@academiadecine.com

GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.)

nievesmartinez@academiadecine.com,

MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com,

JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com

BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.)

ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com

ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO

antoniolozano@academiadecine.com,

SECRETARÍA: ÁNGELES DE LA GUÍA

angelosdelaguia@academiadecine.com,

MÓNICA MARTÍN monicamartin@academiadecine.com

ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES

pacofuentes@academiadecine.com

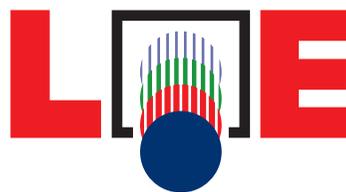
OFICINA EN BARCELONA:

CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com

Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona

Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966

tve



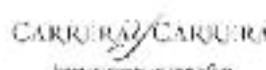
Loterías del Estado



VOLVO
VEHÍCULO OFICIAL
PREMIOS GOYA 2012



Kodak



ACADEMIA DE LAS
ARTES Y LAS CIENCIAS
CINEMATOGRAFICAS
DE ESPAÑA

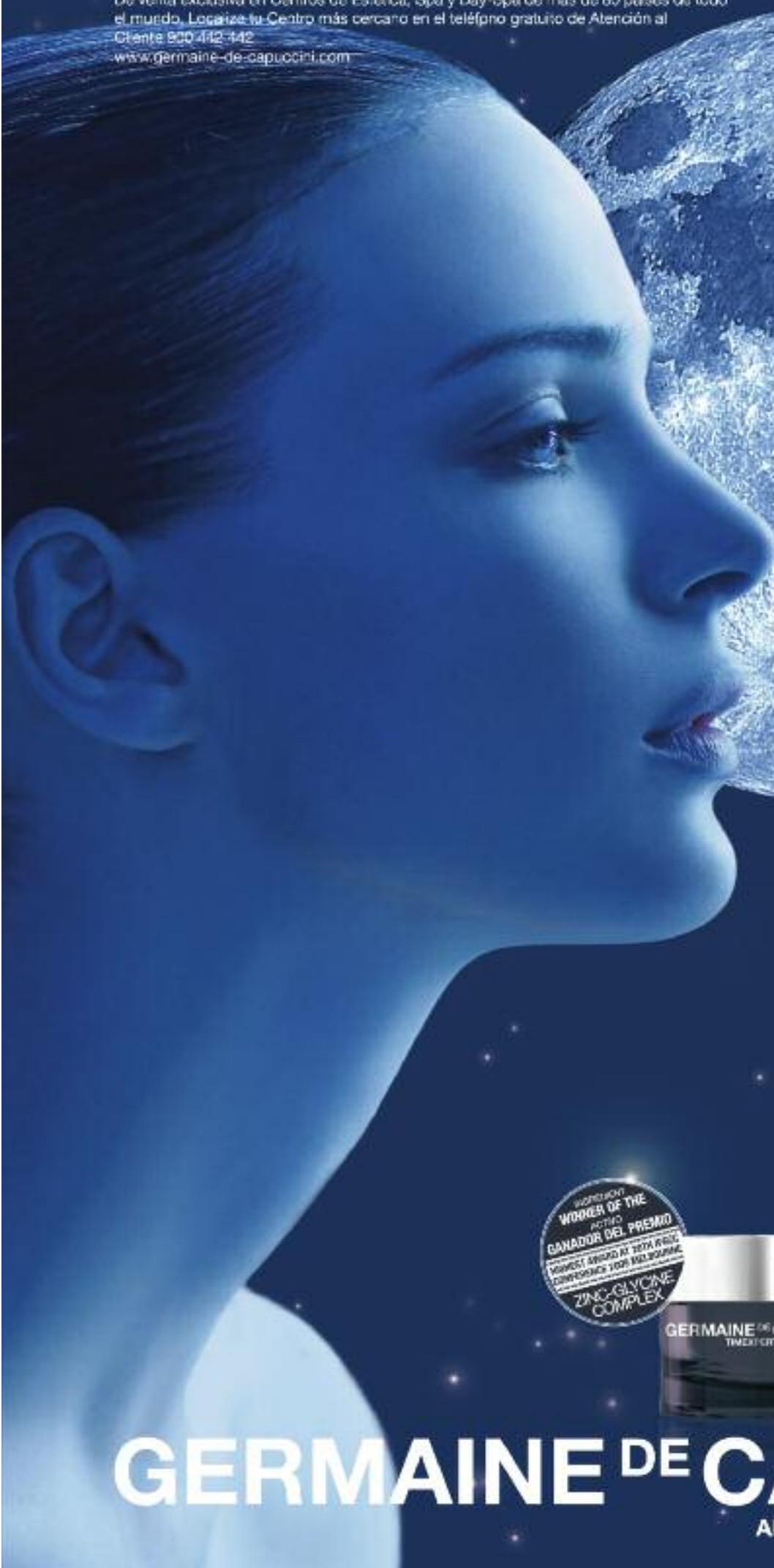
TIMEXPERT SRNS

REFUERZA DÍA Y NOCHE TU CAPITAL ESTRÉS

LA JUVENTUD DE TU PIEL SE ENCUENTRA EN SU CAPITAL ESTRÉS, ES DECIR, EN LA CAPACIDAD DE ÉSTA DE DEFENDERSE FRENTE A LAS AGRESIONES MEDIOAMBIENTALES QUE PROVOCAN EL ENVEJECIMIENTO. PARA GARANTIZAR DICHA FUNCIÓN, HEMOS CREADO EL PRIMER TRATAMIENTO ANTI-EDAD PROFESIONAL CON ZINC-GLYCINE COMPLEX' QUE PROTEGE EL CAPITAL ESTRÉS DE LA PIEL DURANTE EL DÍA Y LO OPTIMIZA DURANTE LA NOCHE.

De venta exclusiva en Centros de Estética, Spa y Day-Spa de más de 80 países de todo el mundo. Localiza tu Centro más cercano en el teléfono gratuito de Atención al Cliente 800 412 142

www.germaine-de-capuccini.com



GERMAINE DE CAPUCCINI
COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS
PREMIOS GOYA



WORLDWIDE
WOMEN OF THE
ARTS
GANADOR DEL PREMIO
WOMEN OF THE ARTS
WOMEN OF THE ARTS
WOMEN OF THE ARTS
ZINC-GLYCINE
COMPLEX



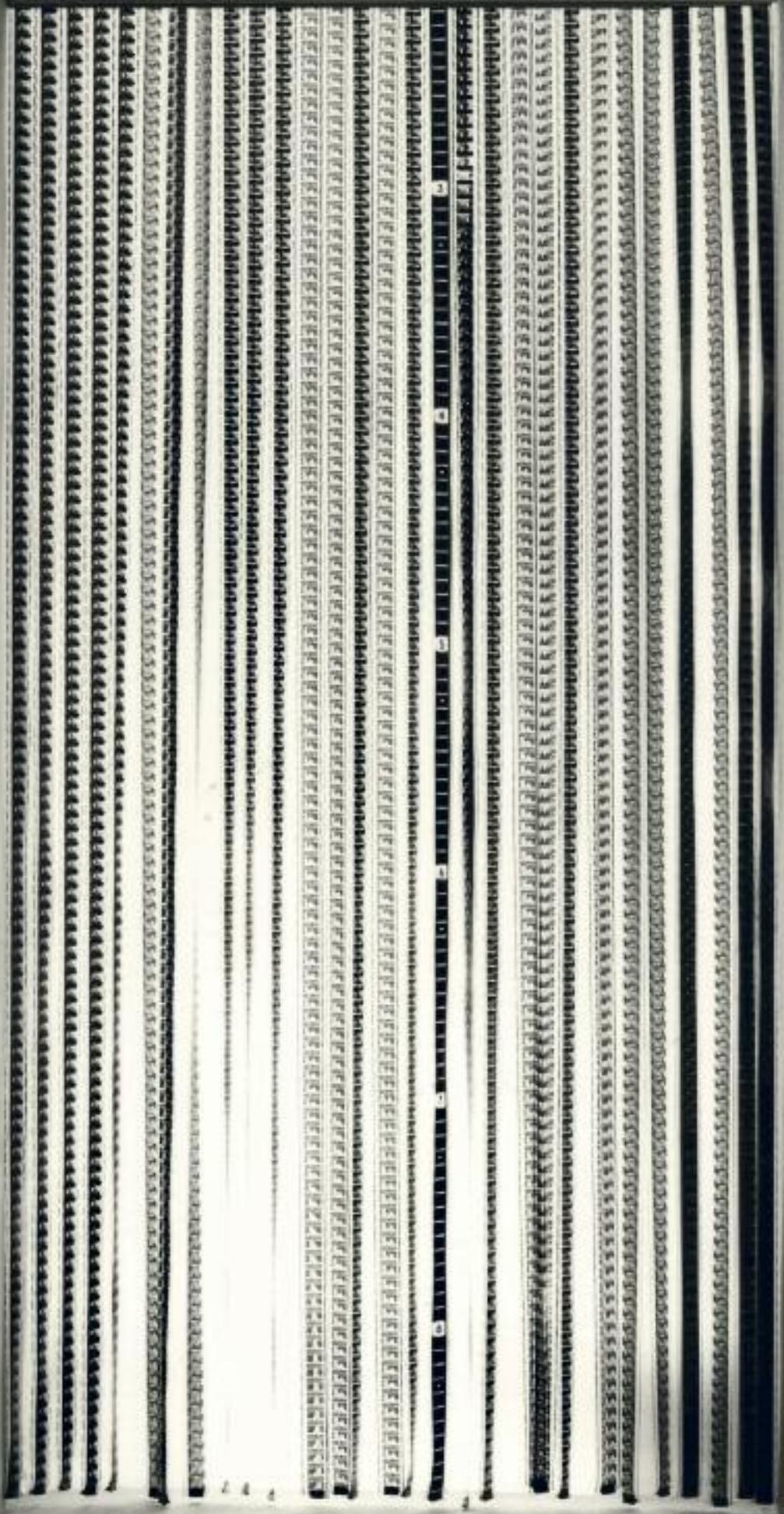
GERMAINE DE CAPUCCINI

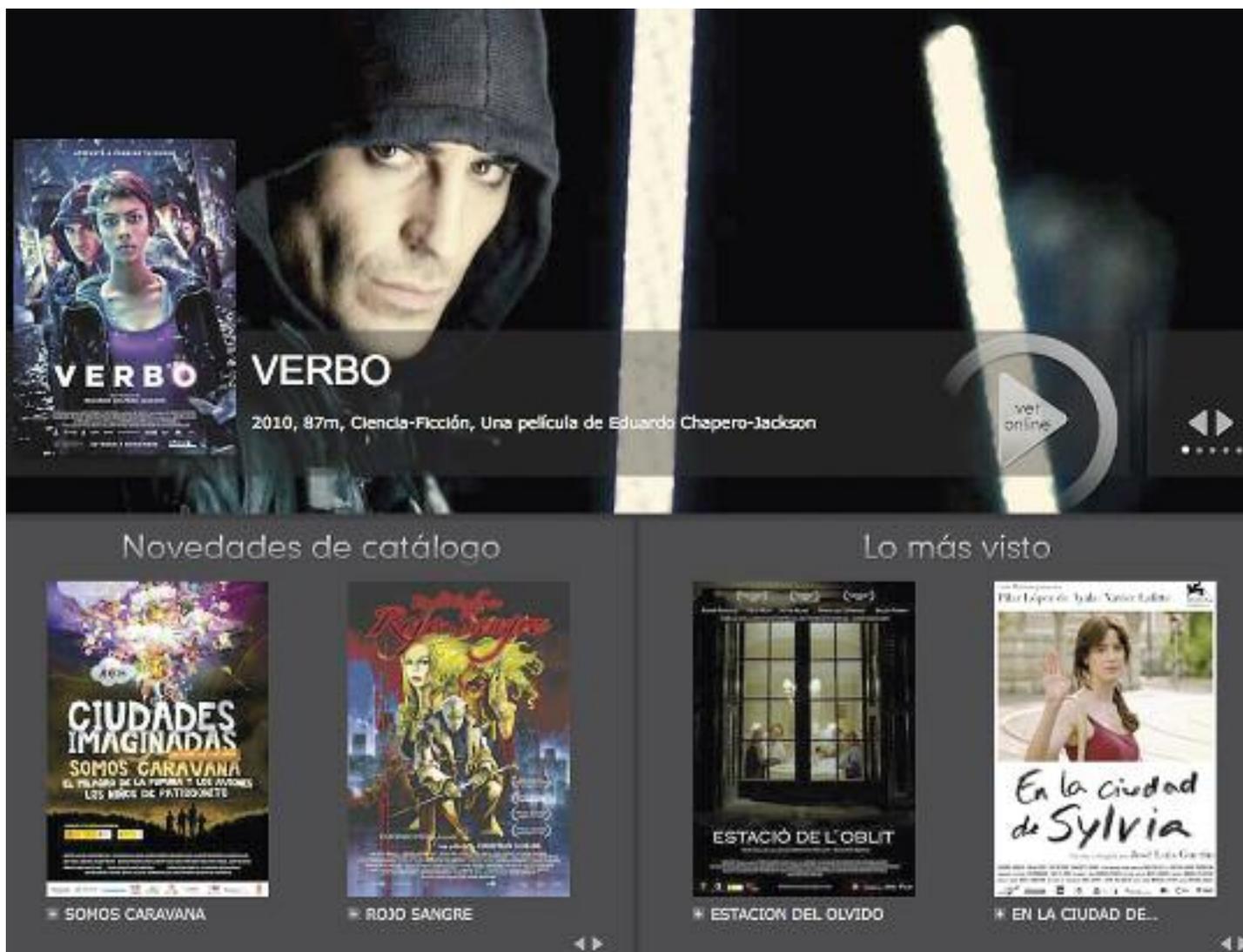
ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS

HUESCA INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
FESTIVAL DE CINE DE HUESCA
INTERNACIONAL

www.huesca-filmfestival.com
SPAIN

40
CUARENTA





PLATAFORMAS LEGALES de contenidos 'online'

En España se están afianzando alternativas legales para ver cine en Internet. Un tema que está en la mesa de usuarios, políticos e industria, que buscan otros modelos de negocio que se adapten no solo a los recursos técnicos actuales sino a las nuevas formas de consumo. En España existen plataformas que comercializan películas a través de la red y que están demostrando que el pago por contenidos digitales es una realidad. Hay nuevas formas de ver cine: en el ordenador, en la videoconsola, en el teléfono móvil, en tabletas, *smartphones*...

La revista 'Academia' presenta las opciones legales de cine *online*, un nuevo modelo de distribución sobre el que se pronuncian profesionales como el productor Manuel Cristóbal, que expone que no hay un solo tipo de VOD (vídeo legal bajo demanda), sino varios, aunque "ninguno está asentado", y se pregunta por qué no llega a despegar si la tecnología lo permite y los modelos existen. En su opinión, la respuesta hay que buscarla en la piratería, en que los derechos están en manos de agentes "que ni los explotan ni dejan explotarlos", en los precios, "a veces abusivos", en la "escasa" oferta para el público de contenidos en versión original y en la falta de información.

En las plataformas profesionales se centra Juan Alía, responsable de marketing de Filmotech. Bautizadas como VEO, funcionan con las premisas de "seguridad, calidad y ahorro de costes".

La oferta preocupa y ocupa el artículo del fundador de Filmin, Juan Carlos Tous, para quien el actual catálogo de obras que se distribuyen en Internet "no es todo lo amplio que demanda el nuevo espectador. Tenemos que ser ágiles y presentar el acceso a las películas de forma rápida, con ventanas dinámicas acordes al potencial del filme". Dice Tous que hay que "satisfacer" a ese nuevo espectador que quiere elegir cuándo y dónde ver una película, y se acerca al cine vía web, "que no tiene por qué acabar con la prioridad del estreno en salas ni ser sustituto de una ninguna forma tradicional de distribución".

España no es Estados Unidos, donde la explotación cinematográfica tanto en salas como en la red está cobrando protagonismo, como subraya el analista de audiencias de cine Pau Brunet, que se hace eco de los lanzamientos simultáneos de *Melancolía*, *Margin Call* y la española *Extraterrestre*. En nuestro continente destaca el caso de Francia, con más de 7.500 películas disponibles legalmente y 50 millones de unidades alquiladas o vendidas en 2011, recalca Jean-Yves Bloch, presidente de la agrupación EUROVOD.

El desafío de los festivales ante este nuevo canal de difusión y los casos de Mitele.es (Telecinco) y Nubeox (Antena 3) completan la crónica que, a través de fichas, describe las distintas plataformas en las que se puede descargar cine de forma legal.

EN BUSCA del Santo Grial digital

En 1996 y 1997 los grandes estudios obtuvieron más ingresos de sus divisiones de vídeo que de sus divisiones de cine. La gallina de los huevos de oro del vídeo vivía sus años dorados. Hoy día las divisiones de vídeo son una mínima parte de lo que fueron, y sus ingresos también. El negocio del cine se halla en uno de sus momentos más cruciales ante la necesidad de actualizarse y monetizar el mundo de Internet, que hasta ahora tan solo ha consistido en cambiar los dólares analógicos del DVD por los centavos digitales de un VOD (*video on demand*) que no despega.

Una de las razones de que no arranque tal vez sea que sigue siendo un gran desconocido para gran parte del público y de la industria. Para empezar, no hay solo un tipo de VOD, sino varios. Es verdad que ninguno está asentado y que todo es provisional, pero siempre ha sido así. Sirva como ejemplo que los estrenos de cine tal y como los conocemos ahora –con sus grandes campañas de saturación– no llegaron hasta que Lew Wasserman –al frente de Universal– decidió que una película de temática veraniega, cuyo presupuesto se había desbocado, se estrenara con 1.500 copias en vez de con 150 en el verano de 1975. Esa película era *Tiburón*.

De lo que estamos seguros es que el *Tiburón* del VOD no ha llegado como lo hizo *Avatar* con el 3D y es imposible saber qué película será. Empieza a haber rayos de luz y, por ejemplo, *Margin Call* parece ser que recaudó en Estados Unidos el mismo dinero en salas que en VOD. Una cosa que sí conocemos es la existencia de la Ley de Moore, norma que desde los años setenta dice que cada 18 meses la capacidad de los procesadores se multiplica por dos, y que se ha venido cumpliendo desde entonces. Esto significa que los ordenadores serán más y más potentes y que las redes serán más y más rápidas. Por tanto, dejemos de quejarnos de la situación actual sobre la calidad de las redes y demás asuntos porque la Ley de Moore se ocupará de ello.

Lo que debemos saber es cuáles son las posibilidades que nos ofrece el VOD ahora, que son muchas. Como he dicho, no hay un tipo de VOD, sino varios. Existe lo que se ha venido a llamar el Premium VOD, que se ha probado en Estados Unidos de manera casi simultánea al estreno cinematográfico y que, con un coste de alquiler de 30 dólares, no parece que se vaya a quedar entre nosotros. Existe la venta del archivo de la película mediante descarga, cuyos precios –de alrededor de 15 euros– no parecen la mejor opción para un consumidor cuando, además, muchas veces solo se le ofrece la versión doblada. Existe también el alquiler, que es sin duda una opción interesante y clara. Por una cantidad que va desde los 2 a los 5 euros –dependiendo también de la calidad–, se pueden alquilar películas de manera legal *online*. Una vez realizamos la compra suele haber 30 días para disfrutar la película, y cuando pulsamos *play* por primera vez en el archivo tendremos entre 48 y 72 horas para verla. La penúltima modalidad de VOD es el modelo de suscripción, en el que por un pago único mensual podemos disfrutar de un gran número de películas. Este sistema, llamado SVOD, es el que Netflix explota en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y Reino Unido, y que empresas como Filmin explotan en España. Es una modalidad que

muchas veces recibe el sobrenombre de ‘Spotify del cine’, por sus similitudes con el sistema de suscripción de música más conocido, sin embargo, es un método que muchas veces se menciona sin saber que muchas de sus películas tardan varios meses en estar disponibles desde su estreno en cines. De todos modos es una vía con un gran potencial, y conviene aclarar que si Netflix consiguió los grandes estrenos de los estudios para su sistema, no fue directamente a través de ellos, sino mediante las empresas de cable en pri-

mera instancia. Se puede decir entonces que se consiguieron ‘por la puerta de atrás’ y no ha sido hasta hace poco cuando las factorías se han sentado directamente con Netflix. Todos estos comentarios me recuerdan la demanda que Universal le puso a Sony por inventar el vídeo en 1984, y el final de la historia ya lo conocemos... El último sistema de VOD es el *free* VOD, basado en publicidad y cuyo ejemplo más conocido es YouTube, empresa a la que luego volveremos.

Ahora que sabemos que la tecnología existe y los modelos también, lo que cabe preguntarse es: ¿por qué no despega? Está claro que hay aún demasiados palos en esta rueda: es evidente que la piratería –o mejor dicho la impunidad–, es uno de ellos, pero no el único. Hay que mencionar que los derechos de VOD muchas veces existen, pero por partes que ni los explotan ni dejan explotarlos. También son descorazonadores los pre-

cios, a veces abusivos, o la escasa oferta para el público de contenidos en versión original, muy demandados. También es un problema la llamada ‘tasa de conversión’, es decir, que el espectador alquile o compre al final la película. En este punto está claro que estamos hablando de una compra por impulso y los problemas, sobre todo relacionados con los micropagos, son un dilema habitual. Sabemos que en el mo-

Ahora que sabemos que la tecnología existe y los modelos también, lo que cabe preguntarse es: ¿por qué no despega?



Margin Call, de J.C. Chandor.

mento en que se pueda pagar con el móvil esto estará solucionado, pero puede haber muchas soluciones intermedias. Otro obstáculo es la falta de información: es sorprendente la cantidad de contenido que hay listo para ser consumido *online* de manera legal y la poca información disponible sobre el mismo. Serían necesarias campañas más agresivas y más efectivas que las iniciativas antipiratería, que siempre me han parecido un sinsentido.

Lo que también se adivina en este mundo del VOD es una lucha entre grandes empresas con los grandes estudios por un lado, y compañías como Apple, Google/YouTube o Facebook por otro, y en medio de esta guerra los sistemas ilegales que están sirviendo contenido al público de una manera muchas veces más eficiente. Sería deseable ver movimientos más

combativos que tal vez pasen por comprar un estudio, y no dejen de pensar en la cantidad de demanda que generan los grandes festivales de cine sobre películas que muchas veces tardan más de un año en llegar a las pantallas. La solución estaría en crear una *world festival window* en la que las películas de dichos certámenes estuvieran disponibles para su alquiler por tiempo limitado, aprovechando su presencia en medios, creando así la posibilidad de ver la última obra de un gran director a lo largo del planeta. Hay caminos para compensar a los distribuidores locales y tal vez no tengan que existir para todas las películas, pero está claro que para lo que se denomina *arthouse cinema* el sistema de explotación tradicional se ha desmoronado y merece la pena intentar nuevas vías. Lo que está claro es que el sistema necesita su *Tiburón*, y puede que si esto no ocurre seamos devorados por otro escualo aún más grande. Moraleja: sigamos nadando.

Para el *arthouse cinema*, el sistema de explotación tradicional se ha desmoronado

LA SALVAGUARDA de los derechos de autor

Como consecuencia del imparable y cada vez más rápido avance tecnológico, la distribución audiovisual está cambiando muchísimo: cine y televisión digital, televisión sobre IP, nuevas posibilidades de consumo de VOD para cadenas digitales de cable, ADSL, emisión hertziana o satelital, posibilidad de distribuir la señal de televisión a través de la red eléctrica, descargas de películas desde archivos digitales para verlas en el ordenador personal, televisión en el teléfono móvil y, muy pronto, la televisión y la imagen en cualquier soporte.

Es en este punto donde se plantea una cuestión fundamental: ¿estará el audiovisual español preparado para satisfacer los nuevos gustos y hábitos del emergente consumidor/cliente? Desde 2004-2005 EGEDA ha trabajado muy seriamente para que la respuesta fuera afirmativa; y así lo ha hecho, manteniendo un firme compromiso con la realidad tecnológica y con la defensa de los derechos de propiedad intelectual, que es su cometido fundamental.

Basándose en esta premisa de la necesaria adaptación al avance tecnológico y a la explotación de las nuevas ventanas que éste hacía posibles, pero también teniendo en cuenta la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual en esas nuevas áreas de explotación, se creó en 2007 Filmotech.com, plataforma desde la cual podemos posicionar a los productores a la vanguardia de la tecnología en el campo audiovisual, mediante la inclusión de las obras de las que son titulares en un portal de difusión legal por Internet. Ya no se podrá alegar por parte del consumidor ilegal el pretexto de que no existen plataformas legales de acceso para el visionado de obras audiovisuales por Internet. En la actualidad existen varias plataformas más, con idéntica finalidad, aunque su viabilidad depende mucho de la aplicación efectiva de las leyes contra el fraude.

Se puede, pues, y se debe, fomentar la existencia de plataformas legales de acceso a Internet tanto combatiendo el fraude como promoviendo la colaboración entre los portales existentes para propiciar la creación efectiva de un mercado de obras audiovisuales *online*, una red de portales que pueda monetizarse, haciendo cada vez más accesible su uso y menos rentable la piratería, y generando riqueza y empleo para el sector.

Aparte de esto, Filmotech.com, en su objetivo de prestar servicios para el productor, las academias y las principales instituciones en cuanto al acceso a los contenidos de las obras audiovisuales, ha creado las plataformas VEO, que son plataformas profesionales de visionado de obras audiovisuales por Internet a las que solamente pueden acceder usuarios autorizados. Todas ellas tienen su propio



Chico & Rita, de Fernando Trueba, Javier Mariscal y Tono Errando.

dominio, están restringidas al colectivo profesional para el que han sido creadas y su contenido ha sido autorizado por los titulares. Todas funcionan basándose en una serie de premisas: seguridad, calidad y ahorro de costes. Al evitar el trasiego de copias de las películas facilitando su visionado en *streaming*, que no deja copia en el disco duro, se ahorran gastos a los productores y se evita la posibilidad de piratear los contenidos disponibles.

Los principales tipos de plataformas VEO puestas en marcha hasta ahora son: VEOS para academias de cine; VEOS para festivales, eventos y premios; VEOS promocionales, y VEOS para licencias educativas.

Finalmente, Filmotech.com inició en 2011, y ha continuado en 2012, la organización de festivales *online* que, saltándose las barreras físicas, promocionan aquellas películas que, teniendo gran interés, se encuentran con serias dificultades para su distribución comercial.

Seguridad,
calidad y
ahorro de
costes son las
premisas
de las
plataformas
profesionales

INTERNET: un nuevo modelo para un nuevo espectador

Mientras vemos cómo desciende el número de espectadores en las salas o cómo el soporte DVD queda arrinconado y el alquiler parece un recuerdo, Internet no deja de crecer como medio para la distribución de cine.



Un dios salvaje, de Roman Polanski.

Ante esta situación en nuestro mercado, vemos cómo desde diferentes sectores se va configurando un nuevo modelo de distribución de cine a través de Internet. Si en un principio Egeda presentó su portal Filmotech y un grupo de productoras y distribuidoras independientes lanzaron Filmin, hoy asistimos a un verdadero desarrollo de la oferta en Internet, una auténtica revolución de cara al futuro. Tenemos portales como WuakiTV, Cineclick y Youzee orientados a servicios web y televisiones conectadas, iniciativas presentadas por las cadenas de televisión como Yomvi de Canal +, Mitele de Tele 5 y Nubeox de Antena 3 y Grupo Planeta. A esta oferta debemos sumar las apuestas de las operadoras de telecomunicaciones Imagenio, Ono y Jazztel, así como los portales internacionales iTunes y Voddler. Éstos, además de los anunciados lanzamientos de Cinesa Play y Google Play, configuran un nuevo sector dentro de la distribución de cine en el ámbito doméstico: la distribución mediante Internet.

Las iniciativas españolas emplean la mejor tecnología existente para la descarga o visionado directo (*streaming*) y ofrecen modalidades de consumo que van desde el alquiler del visionado de una película por un periodo de tiempo (VOD) o la suscripción a un catálogo con visionados ilimitados (SVOD), hasta una descarga que permita la adquisición de la obra por parte del usuario (EST).

Si bien podemos afirmar que el desarrollo de portales e iniciativas para atender a este nuevo mercado es notable, no podemos decir lo mismo del catálogo que configura la oferta. Éste no es todo lo amplio que demanda el nuevo espectador y generalmente no se ofrece con la inmediatez que exige el internauta.

Por otro lado, también sería positivo considerar que si pensamos en las acciones ideales para que esto se pudiera llevar a cabo, de la misma forma que cada película tiene su propio plan de *marketing* y medios para el lanzamiento y la promoción, deberíamos trabajar en un

plan de distribución que, considerando las diferencias entre una gran producción y otra de menor presupuesto, permitiese su comercialización a través de Internet una vez agotada su vida natural en salas.

No hay nada peor para el desarrollo de este nuevo modelo de mercado que la no disposición de las obras. Tenemos que ser ágiles y presentar ese acceso a nuestras películas de forma rápida, con ventanas dinámicas acorde al potencial del filme, e incluso simultáneamente en algunos casos. Solo así lograremos satisfacer al nuevo espectador que nos presenta Internet, un tipo de consumidor nuevo que demanda que la vía para consumir cine se adapte a ellos.

Algunos de estos nuevos espectadores optan por los móviles, otros se benefician de la movilidad que ofrecen las tabletas, y otros muchos usan sus ordenadores para acercarse a la oferta. Y en breve

todos podremos hacerlo de forma fácil a través de la nueva televisión conectada a Internet. A nadie se le escapa que las diferentes modalidades de acceso al cine que ofrece Internet vienen a ampliar y complementar la distribución atendiendo a un nuevo espectador que quiere elegir cuándo y dónde ver una película. Internet no tiene por qué acabar con la prioridad del estreno en salas ni viene para ser sustituto de ninguna forma tradicional de distribución. Internet debe considerarse una ventana más de distribución, una opción adicional al estreno en salas, DVD o televisión. Ante este panorama, debemos dialogar todas las partes implicadas, con voluntad de adaptación, para presentar una oferta capaz de satisfacer a los espectadores que eligen Internet como forma de acercarse al cine.

Lo peor para el desarrollo de este nuevo modelo de mercado es la no disposición de las obras

El consumo de cine a través de Internet en ESTADOS UNIDOS llega a su madurez

El estreno de *Extraterrestre* invitó a más de uno a reflexionar sobre la explotación cinematográfica en estos momentos –tanto en salas como en Internet– para cierto tipo de películas. La convergencia de estas dos ventanas lleva ya tiempo en boca de muchos. Nacho Vigalondo y los responsables de producción contemplaron desde su inicio una explotación que tuviera más en cuenta el estreno *online* que en las salas. No ha sido así en España, pero sí lo será en breve en Estados Unidos, y sucederá con otro filme español: *Emergo*, cinta de terror que se estrenará de esta forma incluso antes de ver la luz en el circuito de exhibición tradicional. Pero, ¿qué está pasando en el mercado americano ante estas nuevas fórmulas de explotación?

Estados Unidos ha tenido en los dos últimos años un auge importante del consumo legal de contenido vía Internet. Este acceso, veloz y de calidad, ha creado una vasta masa de audiencia acostumbrada a pagar por los contenidos. Los 24,4 millones de suscriptores de Netflix pagan religiosamente sus 8 dólares al mes, lo que supone unos ingresos de 195,2 millones de dólares mensuales. En el caso de Hulu, donde se combina un servicio abierto con publicidad y otro ‘plus’ con y sin contenido extra, el número de suscriptores de pago es de 2 millones desde su inicio a finales de 2010, con unos ingresos generales de publicidad de 420 millones de dólares. El VOD de Apple, donde se producen muchos de estos estrenos simultáneos o preestrenos, generó 510 millones de dólares en el primer trimestre de 2012, creciendo un 6,8% respecto al período anterior.

Esta confirmación del interés de la audiencia en la red ha modificado los planes de muchos distribuidores, que ya empiezan a ver esta ventana como un espacio estratégico para la explotación de una serie de películas que ya encajan en los circuitos más tradicionales de salas. Un cine particular, que se sitúa entre el *arthouse* y el producto de género fantástico o de terror, con una fuerte base de espectadores potenciales que conocen estos títulos, los siguen y se dejan seducir, pero que no necesariamente tienen que ser los que llenen las salas.

Para sus responsables la estrategia es la de generar ruido, nombre y comentarios. Es un tipo de cine que tiene grandes posibilidades de ‘boca-oreja’, pero que la actual dinámica de explotación en salas no permite lo que antes sí se podía. Ante esto, el lanzamiento simultáneo o previo es una pata más de estos estrenos, conocidos como *platform*, que poco a poco van aumentando su presencia en salas a consecuencia de los comentarios y las críticas. Ahí están los ejemplos de *Melancolía*, *The Innkeepers* o *Margin Call*.

La primera de ellas, distribuida por Magnolia, se lanzó de forma previa en iTunes vía VOD para luego saltar a los cines norteamericanos, donde recaudó 3 millones de dólares, seis veces más que el anterior trabajo de Lars Von Trier, *Anticristo*, que no llegó por el mismo camino. Un caso con números más que interesantes es el de *Margin Call*. Estrenada por Roadside Attractions, la película generó en cuatro semanas 250.000 descargas, lo que suponía unos ingresos de entre 1,75 y 2 millones de dólares. En el mismo momento, la película recaudaba 3,36 millones de dólares en salas, equivalentes a 340.000 espectadores. El triunfo de su explotación simultánea ha indicado que los públicos no tienen por qué ‘pisarse’, sino que ‘todo se complementa’, como indica el responsable de distribución de Roadside



Michelle Jenner y Nacho Vigalondo durante el rodaje de *Extraterrestre*.

El interés de la audiencia en la red ha modificado los planes de muchos distribuidores

Attractions. Los tests realizados en la puerta de los cines indican que cerca del 80% de estos espectadores no sabían que el largometraje se encontraba disponible *online*, y gran parte de ellos no hubieran cambiado la experiencia en salas.

De momento solo unos pocos ‘profetas’ hablan de la presencia simultánea de todo tipo de cine en salas y en Internet. La realidad en Norteamérica para 2012 es clara: el consumo de cine *online* va a superar al DVD en cerca de un 50%. Todo apunta a que la tendencia de estrenos en fórmulas novedosas seguirá a la orden del día, pero con la singularidad de que el mercado norteamericano permite maniobrar dadas las enormes cifras que generan los lanzamientos *online*.

Lo que sucede en Estados Unidos es algo que aún está por ver en otros mercados. Las costumbres y la afinidad con el entretenimiento, tanto *online* como en salas, es muy diferente en Europa o Latinoamérica. De hecho, Netflix ha empezado su expansión internacional: empezó con Canadá hace más de un año, y en aquel mercado ha alcanzado cerca de 2,2 millones de suscriptores. Latinoamérica está siendo un mercado clave para Netflix, aunque reconocen que su implantación está siendo lenta. La ventaja que tienen es el apoyo de algunos estudios a la hora de ofrecer contenidos, como Fox.

EL CINE 'ONLINE' EN EUROPA: ¿Una oportunidad para la diversidad y el cine independiente?

En los últimos años, el *video on demand*, con cerca de un millar de servicios activos en Europa, se ha impuesto como un nuevo y válido canal de difusión de las obras cinematográficas. A pesar de la nociva piratería en todo el continente, y después de muchos años de expectación, el cine *online* se ha hecho realidad bajo distintas formas (alquiler unitario, venta definitiva, suscripción, explotación gratuita contra ingresos de publicidad) alcanzando en ciertos territorios niveles ya significativos de facturación (220 millones de euros en Francia, niveles similares en Reino Unido y 70 en Italia durante 2011).

Francia, con más de 7.500 películas disponibles legalmente, un centenar de servicios, 50 millones de unidades alquiladas o vendidas en 2011 y 100 millones de euros pagados a productores y distribuidores en *royalties*, sigue siendo uno de los mercados líderes del VOD en Europa. Muy re-

regulado por las sucesivas ventas explotadas por cada canal de difusión (4 meses de exclusividad para los cines antes de que se abran las explotaciones en DVD y VOD en alquiler o venta, prohibición durante 3 años de explotar una película en SVOD y 4 años en FreeVOD, protección de las difusiones televisivas, etc.), el sector ha experimentado un desarrollo muy potente en los últimos años en el país galo (20 millones de unidades en 2009; 35 en 2010 y 50 en 2011), sustituyendo hoy día la actividad de la gran mayoría de los videoclubs, atacando de forma tajante la desmaterialización de los mercados de venta de DVD, desestabilizando la *pay TV* y empezando a participar en la prefinanciación del cine.

Al igual que en los principales mercados europeos (Reino Unido, Alemania, España, Italia...), los actores dominantes del sector a escala continental son las grandes corporaciones, los proveedores de acceso a Internet, los canales televisivos o las grandes distribuidoras.

Pero esta supremacía se ve claramente amenazada por el desembarco de "titanes planetarios": iTunes en primer lugar (que en Francia ha conquistado en 2 años el 25% del mercado, devolviendo protagonismo a la web frente a la televisión por IP, que llegó a representar el 95% del mercado antes de la llegada de Apple al mercado galo) y Google, que lanzó hace poco sus servicios de alquiler de pago en Youtube y Google Play.

La reciente llegada a Europa del gigante americano Netflix ha tenido también su impacto en el mercado. En Reino Unido, donde el mercado del cine *online* está ya muy desarrollado, la compañía estadounidense se ha instalado con éxito y pelea por el liderazgo con Lovefilm (una firma de Amazon) en el segmento del SVOD, mientras Sky domina de forma aplastante el mercado transaccional a través de los canales de VOD en televisión.

Obviamente, en determinados países con infraestructuras menos desarrolladas, como Irlanda, Portugal, Grecia o algunos países del este (Polonia, República Checa, Eslovenia, etc.), el avance es más comedido y progresivo, pero las perspectivas a medio plazo son excelentes al igual que en los grandes mercados.

En este marco cambiante que representará en pocos años un gran negocio (se volverá a duplicar el mercado en los tres próximos años), la competición es extremadamente áspera y el mercado dominante está claramente orientado hacia las novedades y las obras *mainstream*.

Sin embargo, en cada país europeo, hay afortunadamente defensores de la diversidad y de un cine exigente que tratan de imponer sellos editoriales *online* de calidad, muy lejos de la 'lógica de supermercado' de los grandes grupos. En este contexto, para hacer frente común, la plataforma española Filmin y la francesa UniversCiné lanzaron -hace dos

años y con el apoyo del programa MEDIA- EUROVOD, una agrupación de plataformas europeas dedicadas a la promoción del cine independiente continental que reúne ya a más de 200 productores y distribuidores a través de una docena de países involucrados. EUROVOD fue concebida desde su origen no solo como una estructura de promoción del buen cine *online*, sino también como herramienta de intercambio de catálogos y como central de compras para compartir costes técnicos y comerciales entre sus socios alemanes (Good Movies), españoles (Filmin), belgas (UniversCiné Belgique), irlandeses (Volta), polacos (Netkin), austríacos (Flimit), suizos (LeKino), franceses (UniversCiné), etc.

Una auténtica arma para aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías, en el momento en que las televisiones conectadas vuelven a redistribuir las cartas del sector una vez más. Un arma al servicio del séptimo arte.



El niño de la bicicleta, de Jean-Pierre y Luc Dardenne ©FESTIVAL DE CANNES

Francia sigue siendo uno de los mercados líderes del VOD en Europa

FESTIVALES EN LA RED: El cine de salón

El motor del proyector ronronea y tiembla mientras coloco la cinta. Es una grabación de 'super-8' y debo andar con cuidado mientras manipulo las piezas. Hace tiempo que ya no venden recambios de este modelo. "Los tiempos están cambiando", decía Dylan. Giro la palanca y una luz ilumina la pared. Comienzan a aparecer imágenes. Bucheri¹

En una reciente mesa redonda moderada por Gerardo Sánchez, director de 'Días de Cine', de TVE, se inició la conversación sobre 'El cine de festivales fuera de la sala', poniendo en cuestión el valor de las plataformas digitales como alternativa para el público que no acude a dichas salas. Entre los ponentes se encontraban el socio fundador y CEO de Filmin, Juan Carlos Tous; Domingo Corral, director de Turner Broadcasting System España; y Carlos F. Heredero, director de 'Caimán. Cuadernos de cine'. Todos ellos coincidieron en que Internet es el futuro del cine y, por tanto, de los festivales, y señalaron que "un festival es un punto de encuentro presencial que no se puede replicar online", la ventana online es "imprescindible y complementaria". Y de algún modo se hicieron eco las palabras del famoso discurso de Álex de la Iglesia en la gala de los XXV Premios Goya: "Más allá de la piratería, haciendo del problema la solución, Internet es hoy por hoy una plataforma legal, rentable y sostenible para un cine en búsqueda de nuevos formatos, nuevos modelos, nuevos productos...".

La red es un medio que hasta ahora no han podido monopolizar los grandes distribuidores, como sí han hecho con las salas convencionales, por lo que la producción independiente de cine -que suele ser la más perjudicada en la distribución habitual-, ve un aliado en este medio, fortaleciéndose y llegando a audiencias más vastas con el uso de licencias libres, mientras que los realizadores se benefician de la circulación de sus obras y del contacto directo con su público. Aún así, es importante decir que la distribución alternativa por Internet no va a garantizar por sí sola la circulación del cine artístico y/o independiente. Promover circuitos alternativos para presentar películas fuera de Internet, en distintos lugares, sigue siendo imprescindible.

Con Internet, además, los cinéfilos no solo cuentan con un lugar para el acceso, sino también para la expresión de sus gustos, al compartir y comentar los filmes. Se genera así un espacio para la información, el debate y la recomendación, que no tienen lugar en las grandes campañas de marketing de las carteleras comerciales.

Ver películas de diversos países y directores, con formas y lenguajes variados, es la única manera de formar un gusto cinematográfico que trascienda las actuales y limitadas fórmulas de Hollywood. Tal vez, con el tiempo, grupos de personas con gustos más amplios puedan comenzar a reclamar nuevas salas, menos comerciales y más heterogéneas. Espacios cinematográficos que se abran en escuelas, centros culturales y, sobre todo, que generen una vuelta de los cines al centro de la ciudad, frente a las grandes salas en centros comerciales del extrarradio. Dichas salas se verían a su vez beneficiadas con una distribución más libre y accesible, que hoy únicamente está habilitada por medio de Internet, en tanto no se discu-

tan y generen nuevos modelos de propiedad intelectual, tan legales como equitativos.

Los festivales de cine "online": Hacia un modelo de cine bajo demanda.

Un festival de cine no solo es una importante plataforma de promoción para los profesionales del ramo o el espacio óptimo para poner en valor cualquier filme con verdaderas aspiraciones artísticas, sino una oportunidad inmejorable para reflexionar seriamente acerca del papel que está desempeñando en la actualidad el propio cine como instrumento que nos permite explorar a fondo las complejidades de la naturaleza humana y, sobre todo, para escribir la historia del cine actual. Hoy, más que nunca, mediante el empleo de los más diversos soportes, el universo audiovisual de nuestro país y el de otros (festivales, semanas de cine...) constituye una realidad omnipresente, que sigue marcando nuestras vidas y condicionando continuamente nuestro pensamiento. De ahí la importancia incuestionable que tienen en la actualidad los certámenes

cinematográficos, especialmente aquellos que han hecho una apuesta firme por ese cine que propone nuevas miradas sobre la realidad: San Sebastian, Málaga, Cine Iberoamericano de Huelva, Punto de Vista, Gijón, SEMINCI, IBAFF, Sitges...

Pero como hemos podido ver recientemente, aquello de "actualizarse o morir" y recurrir a sistemas sostenibles de financiación privada es cada vez más cierto en los tiempos que corren. Y en la eterna batalla de Internet contra el cine, hay que saber mover bien las fichas para poder sobrevivir de una manera digna sin tener que cambiar las propias identidades.

Pero centrándonos en lo que supone un festival de cine online, lo primero que debemos hacer es cuestionarnos -y sobre todo racionalizar- los requisitos para que un certamen de este tipo pueda ser denominado "festival de ci-

Internet no necesariamente matará a las salas ni eliminará el visionado de películas en pantalla grande

ne" y, si es posible, medir con números su repercusión para la industria. Y es aquí donde tenemos que ver obligatoriamente a Internet como un lugar perfecto para la distribución independiente y la búsqueda de nuevas pantallas mediante la libre circulación y la socialización de ciertas películas a través de la red. Inmediatamente surge un claro debate entre aceptar que las películas circulen por



Medianeras, de Gustavo Taretto, ganadora del Premio de la Crítica, otorgado por el Jurado de la I Edición de iber.film.america (Primer Festival en Internet de Cine Iberoamericano, promovido por Filmotech)

Internet como forma de ser conocidas y socializadas, o exigir que la distribución en salas sea más equitativa y llegue a los espectadores territorialmente más excluidos. Por ejemplo, fomentando los cineclubs y las cinetecas.

Entendemos que estas dos formas de exhibición no se contraponen: Internet no necesariamente matará a las salas ni eliminará el visionado de películas de calidad cinematográfica en pantalla grande. De hecho, no dejan de emerger nuevas alternativas de acceso al cine que no pasan por Internet, como pantallas ambulantes que recorren el país exhibiendo películas nacionales, o iniciativas que contemplan las dos posibilidades, como **Copia este festival**, que impulsa la exhibición, tanto por Internet como en salas, de películas bajo licencias 'Creative Commons'.

Las propuestas que conocemos son variadas. El primer Festival de cine a través de la web es **My French Film Festival**, organizado y patrocinado por UniFrance. Esta asociación se encarga de promover el cine francés en el mundo, con acceso a entrevistas exclusivas con actores y directores, traducidas a diez idiomas, y la posibilidad de votar por la cinta favorita en el Premio de los Internautas, que no deja de ser un galardón del público llevado a la red. Pero también está el **iber.film.america**, cuyo principal objetivo es la difusión y promoción del cine iberoamericano contemporáneo a través de la red y en el que participan largometrajes producidos en España o cualquier país latinoamericano y que además se encuentran en diferentes fases de comercialización y explotación. Promovido por Filmotech con el apoyo del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA), y el Instituto Cervantes, es otra de las grandes iniciativas.

En España hay dos que destacan por su iniciativa. Por un lado, el **Festival Europeo de Cine Invisible**, promovido también por Filmotech, cuyo propósito es demostrar que es posible consumir cine en Internet y compatibilizar las necesidades de los creadores cinematográficos con las de los consumidores mediante la proyección *online* de películas que no han sido ni estrenadas en salas, ni tampoco editadas en DVD. El segundo es el **Atlántida Film Fest**, impulsado por el portal de cine online Filmin, que también da a conocer cintas nacionales e internacionales que hasta la fecha no se habían podido ver comercialmente en España, a través de cualquier soporte: PC, Mac, iPad, iPhone, Playstation 3 y Android. Es muy probable que este tipo de iniciativas genere muchos debates como, por ejemplo, el de la adecuada visualización de la película, o si el cine tal y como lo entendemos puede competir con las múltiples plataformas en las que hoy se pueden ver películas desde casa. No debemos preocuparnos porque todas estas cuestiones no afectarán de manera extraordinaria a la hora de entender una obra cinematográfica en todas sus dimensiones. Esperemos que en un tiempo no muy lejano estos festivales *online* se conviertan en un ejemplo para otras muestras y así podamos disfrutar de sus selecciones en un formato de más fácil acceso para muchos. Festivales en los que el precio de las entradas sea más asequible y congreguen a todo aquel público interesado que no tiene un cine a su alcance, o que por motivos de la distribución convencional no puede disfrutar de ciertas historias que no llegan a los cines en su formato original, o simplemente no llegan.

¹ Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública* (Ed. GG, 1981, Barcelona). Pág. 210.

OFERTA DE PLATAFORMAS*

 <p>CINECLICK es una plataforma de vídeo bajo demanda presente en España desde 2009 que ofrece los últimos estrenos y los clásicos de siempre para poder disfrutar de ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.</p> <p>www.cineclick.com</p>	 <p>FILMIN es una plataforma que permite, por un lado, visionar el mejor cine cuando y donde el usuario decida. Por otro, ofrece información completa sobre los hechos relevantes de la industria.</p> <p>www.filmin.es</p>
<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Streaming.</p>	<p>Streaming adaptativo según la velocidad de red de que disponga el cliente.</p>
<p>MODALIDAD COMERCIAL</p> <p>VOD (alquiler de contenido por un período de 24h.).</p> <p>SVOD (alquiler de contenido por un período de 1 mes, de todas los contenidos incluidos en el catálogo 'Cineclub', al precio único mensual de 9,95€).</p>	<p>VOD (alquiler de contenido por un período de 72h.).</p> <p>SVOD (alquiler de contenido por un período de 1 mes, 3 meses o 1 año, de todas las películas incluidas en el catálogo 'Premium').</p>
<p>DISPOSITIVOS DE ACCESO</p> <p>PC, Mac, iPad, iPhone, iPod y Android.</p>	<p>PC, Mac, iPhone, iPad, Android, PS3 y Apple TV. A partir de mayo de 2012, también Smart TV's.</p>
<p>OFERTA DE CONTENIDOS</p> <p>Generalista, abarca todos los estilos y géneros.</p>	<p>Especializada en cine independiente, entendiéndolo éste como todo el que no pertenece a las <i>majors</i>.</p>
<p>TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES</p> <p>1.196 títulos.</p>	<p>2.234 títulos (entre series y películas).</p>
<p>PRECIOS GENERALES</p> <p>De 0,99€ a 3,99€, para la modalidad de VOD (dependiendo de si es novedad o de catálogo).</p>	<p>De 0,45€ a 3,99€, para la modalidad de VOD.</p>
<p>OFRECE SUSCRIPCIÓN</p> <p>Sí.</p>	<p>Sí.</p>
<p>TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES</p> <p>800 títulos.</p>	<p>2.048 títulos.</p>
<p>PRECIOS SUSCRIPCIÓN</p> <p>9,95€, precio único mensual para la modalidad SVOD.</p>	<p>De 15€ a 110€, para las modalidades de SVOD.</p>
<p>TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL</p> <p>50% (aprox.).</p>	<p>90% (aprox.).</p>
<p>TÍTULOS EN HD</p> <p>Ninguno.</p>	<p>5% (aprox.).</p>
<p>FORMAS DE PAGO</p> <p>Tarjeta de crédito.</p>	<p>PayPal. Tarjeta de crédito.</p>
<p>PERSONA DE CONTACTO</p> <p>Germán Renau / german@redamm.com / Tel: 964 503 280</p>	<p>Juan Carlos Tous / juancarlos@filmin.es / Tel: 932 418 525</p>
<p>SOCIOS Y/O PROPIETARIOS</p> <p>Ninguno.</p>	<p>AVALON, ALTA FILMS, EL DESEO, CAMEO MEDIA, GOLEM, TORNASOL, VERSUS ENTERTAINMENT, VÉRTIGO FILMS, WANDA FILMS, VOSTOK, CRIN...Y el <i>staff</i> de la compañía.</p>
<p>ENTIDADES COLABORADORAS</p> <p>Ninguna.</p>	<p>BRIGHTCOVE, ACCEDO, PAYWIZARD...</p>
<p>OBJETIVOS</p> <p>Establecerse como la plataforma de referencia para el entretenimiento en el hogar.</p>	<p>Convertirse en la plataforma líder dentro del mercado de cine independiente.</p>



FILMOTECH es un portal de visionado de contenidos *online* que ofrece un amplio catalogo de películas, series y cortos españoles e iberoamericanos a un precio asequible. Además, el usuario podrá encontrar noticias, reportajes y monográficos de actualidad sobre el cine español. Plataforma homologada por el ICAA para su participación en el cómputo oficial de espectadores de cine.

www.filmotech.com



iTunes Store es la tienda *online* de Apple en la que ofrece música, películas, aplicaciones, juegos, libros electrónicos y podcasts.

www.apple.com/itunes

TECNOLOGÍA

Streaming.

Streaming y Downloading para dispositivos Apple.

MODALIDAD COMERCIAL

VOD (alquiler de contenido por un período de 24h. para las obras más recientes y de estreno, al precio que indique el productor). En esta modalidad se incluyen las películas de 'Taquilla'.

SVOD (alquiler de contenido por un período de 1 mes para las obras que no sean de estreno o con una antigüedad superior a 24 meses desde su estreno, al precio único mensual de 9€). En esta modalidad se incluyen las películas de 'Tarifa Plana Filmoclub'.

El usuario abre una cuenta en iTunes, ya sea usando su tarjeta de crédito o tarjetas de prepago iTunes con las que puede comprar los contenidos. En el caso de películas, puede también alquilarlas.

DISPOSITIVOS DE ACCESO

PC, Mac, iPhone y iPad. Próximamente, también Smart TV's y videoconsolas. No obstante, cualquier dispositivo que permita la navegación por Internet y la visualización de contenidos H264 puede acceder a la plataforma.

PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch y Apple TV.

OFERTA DE CONTENIDOS

Especializada en obras españolas, iberoamericanas o que tengan algún vínculo con el cine en español.

Generalista.

TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES

Más de 1.200 títulos (entre series, películas y cortos).

14.000 títulos de largometrajes.

PRECIOS GENERALES

De 1,42€ a 3,99€, para la modalidad de VOD (películas de 'Taquilla').

De 0,99€ a 4,99€, para la modalidad de VOD.
De 0€ a 16,99€, para la modalidad de DTO.

OFRECE SUSCRIPCIÓN

Sí.

No.

TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES

Más de 1.000 títulos.

No disponible.

PRECIOS SUSCRIPCIÓN

9€, precio único mensual para la modalidad de SVOD (películas de 'Tarifa Plana Filmoclub').

No disponible.

TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL

La mayoría de las obras del portal.

Dato concreto no disponible.

TÍTULOS EN HD

Siempre que el material original esté disponible en HD, se ofrece con esta calidad. No obstante, siempre será un "presunto HD", ya que la mayoría de líneas de conexión de los usuarios no soportan dicha calidad bajo la modalidad de *streaming*.

Dato concreto no disponible.

FORMAS DE PAGO

PayPal, tarjeta de crédito, SMS o línea 905 para la modalidad de VOD ('Taquilla'). PayPal para la modalidad de SVOD ('Tarifa Plana Filmoclub').

ClickandBuy.
Tarjeta de crédito.

PERSONA DE CONTACTO

Susana Ranchal / susana.ranchal@egeda.com
Gemma Martínez / gemma.martinez@egeda.com / Tel: 915 121 610

www.itunes.es

SOCIOS Y/O PROPIETARIOS

EGEDA

APPLE

ENTIDADES COLABORADORAS

Ninguna.

No facilitado.

OBJETIVOS

Seguir ampliando su catálogo de obras para consolidarse como el portal de referencia de cine en español y con proyección internacional, ya que ofrece contenidos para todos los países del mundo respetando a los titulares de los derechos en cada uno de ellos. También difunde su actividad mediante otras acciones, como el Festival de Cine Iberoamericano en Internet, a través del cual los internautas pueden disfrutar gratuitamente de un total de 14 películas destacadas producidas en Iberoamérica durante los tres últimos años.

No facilitado.

OFERTA DE PLATAFORMAS



MOVISTAR IMAGENIO es una plataforma de televisión de pago con más de 170 canales y la posibilidad de disfrutar de contenidos bajo demanda en la modalidad de suscripción, transaccional y *pay per view*.

www.movistar.es/imagenio



NUBEOX es una plataforma de VOD (alquiler, compra y suscripción) del Grupo Antena 3 y Planeta DeAgostini. Cuenta con acuerdos con los principales estudios de Hollywood y distribuidoras europeas y españolas.

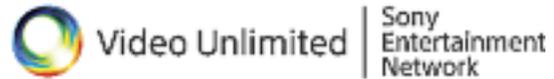
www.nubeox.com

TECNOLOGÍA	
Streaming.	Streaming adaptativo según la velocidad de red de que disponga el cliente y <i>Downloading</i> .
MODALIDAD COMERCIAL	
VOD SVOD	VOD EST: Electronic Sell-Through (venta de contenido, bien sea "en la nube" o mediante descarga). Próximamente, también SVOD (catálogo Premium de suscripción)
DISPOSITIVOS DE ACCESO	
Set-top-boxes, Xbox, smartphones y tabletas.	PC. Próximamente, también televisores conectados, tabletas (Android y iPad) y videoconsolas.
OFERTA DE CONTENIDOS	
Generalista.	Generalista, con especial dedicación al cine, las series de televisión y los contenidos infantiles.
TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES	
300 títulos.	1.500 títulos.
PRECIOS GENERALES	
De 10,5€ a 22,90€ (paquetes de canales de acceso). De 2€ a 9€ (paquetes de canales Premium). De 0,49€ a 7€ (contenidos para la modalidad de VOD).	De 0,99 € a 3,99 € en SD (incrementándose en 1 € para HD). En compra la horquilla de precios es muy variada.
OFRECE SUSCRIPCIÓN	
Sí.	No, pero está prevista en unos meses.
TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES	
100 títulos.	Estará por encima de los 1.000 títulos.
PRECIOS SUSCRIPCIÓN	
De 2€ a 3€, para la modalidad de SVOD.	No disponible.
TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL	
30%.	Más del 70%.
TÍTULOS EN HD	
5%.	15% (aprox.).
FORMAS DE PAGO	
Cobro en factura telefónica.	PayPal, tarjeta de crédito. Cuenta con una opción denominada Nubeox PIN que permite guardar los datos de pago a través de un sistema seguro.
PERSONA DE CONTACTO	
Luis Ariño García / luis.arinogarcia@telefonica.es	Jesús Moreno / Tel: 916 234 924 / Avenida Isla Graciosa 13. San Sebastián de los Reyes. Madrid
SOCIOS Y/O PROPIETARIOS	
TELEFÓNICA S.A.U.	GRUPO ANTENA 3 y PLANETA DEAGOSTINI
ENTIDADES COLABORADORAS	
No facilitado.	No facilitado.
OBJETIVOS	
Posicionarse como la televisión de pago de referencia con la mejor calidad/precio del mercado español.	Desarrollo del negocio legal del audiovisual <i>online</i> en España. Para ello trabajan tanto en entorno transaccional (alquiler y compra) como de suscripción, intentando conseguir un catálogo lo más amplio posible para convertirse en una referencia para los usuarios.



ONO es un servicio de televisión cuya oferta comprende más de 100 canales temáticos con una oferta de contenidos para todos los miembros del hogar gracias a Videoclub, su servicio de VOD y un servicio de televisión a la carta.

www.ono.es



SONY ENTERTAINMENT NETWORK es un portal de entretenimiento digital que ofrece películas y programas de televisión a través de su servicio Vídeo Unlimited y la Tienda de Vídeos de PlayStation Store en dispositivos Sony.

www.sonyentertainmentnetwork.com

TECNOLOGÍA

ONO presta este servicio a través de su red de fibra óptica. Cualquier cliente de la televisión de ONO y de TiVo puede acceder a través de su televisor y visualizar los contenidos de Videoclub sin cortes ni esperas. Además, el cliente puede consumir los programas adquiridos a la carta durante 48 horas, y los gratuitos durante varios meses.

Streaming y Downloading, según el dispositivo y siempre con DRM.

MODALIDAD COMERCIAL

VOD
SVOD (suscripción mensual o sin coste adicional para los clientes de TV).

VOD (alquiler en definición estándar, HD y 3D para contenidos específicos).
SVOD
EST (venta en definición estándar, HD y 3D para contenidos específicos).
FREEVOD

DISPOSITIVOS DE ACCESO

Televisores conectados para clientes de ONO.
Próximamente, también tabletas y *smartphones*.

PlayStation3, PlayStation Vita, PlayStation Portable, televisores Sony Bravia (modelos específicos), reproductores Blu-ray (modelos específicos), teléfonos móviles Xperia (modelos específicos), Sony Tablets, ordenadores personales (por aplicativo SONY) y otros dispositivos SONY con conexión a Internet compatibles con DRM.

OFERTA DE CONTENIDOS

Generalista. ONO tiene acuerdos los principales estudios norteamericanos de cine y distribuidoras independientes nacionales e internacionales.

Generalista.

TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES

Más de 2.500 títulos, (70% sin coste incremental para clientes).

1600 títulos (aprox.).

PRECIOS GENERALES

De 1€ a 9€, además de los contenidos sin coste incremental.

Desde 1,99€, para la modalidad de VOD en definición estándar,
Desde 8,99€, para la modalidad de EST en definición estándar.

OFRECE SUSCRIPCIÓN

Actualmente solo ofrece una, vinculada a un sello de contenidos para adultos.

No.

TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES

190 títulos (aprox.)

No disponible.

PRECIOS SUSCRIPCIÓN

6,50€.

No disponible.

TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL

100% de los largometrajes y algunos contenidos infantiles, documentales y de música.

La mayor parte de los títulos están en versión española.

TÍTULOS EN HD

100 títulos al mes (aprox.) a través del servicio de televisión inteligente de ONO TiVo.

50% (aprox.).

FORMAS DE PAGO

No facilitado.

Tarjeta de crédito.
Tarjetas de prepago.

PERSONA DE CONTACTO

Comunicación ONO / comunicacion.ono@ono.es

SNE Marketing / Marketing_SNE@scee.net

SOCIOS Y/O PROPIETARIOS

No facilitado.

No facilitado.

ENTIDADES COLABORADORAS

No facilitado.

Los principales distribuidores cinematográficos de España.

OBJETIVOS

No facilitado.

Continuar creciendo como el portal de entretenimiento definitivo para películas, música y juegos disponibles en todos los dispositivos de Sony.

OFERTA DE PLATAFORMAS

 <p>TUENTI tiene un servicio en fase <i>beta</i> para usuarios de su red social que permite disfrutar de películas de alquiler en el ordenador.</p> <p>www.tuenti.com</p>	 <p>VODDLER, el videoclub <i>online</i> líder en Escandinavia, ofrece películas, series y documentales tanto en alquiler como en abierto, mediante <i>streaming</i> directo en el ordenador y en cualquier dispositivo conectado a Internet.</p> <p>www.vodder.com/es</p>
<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Streaming.</p>	<p>Streaming mediante tecnología patentada propia (VodderNet), que permite el visionado de alta calidad sin necesidad de descargar ningún fichero y el modo <i>offline</i> en múltiples plataformas, permitiendo a los usuarios disfrutar del catálogo aunque no dispongan de conexión a Internet.</p>
<p>MODALIDAD COMERCIAL</p> <p>VOD FREEVOD</p>	<p>VOD (novedades, títulos recientes o contenidos en HD). Cloud based EST (venta de contenido disponible por un período de tiempo ilimitado en la 'nube'). FREEVOD (VOD gratuito con 1-3 minutos de publicidad antes de iniciar la película).</p>
<p>DISPOSITIVOS DE ACCESO</p> <p>PC, Mac.</p>	<p>PC, Mac, iPhone, iPad, Android, Symbian, MeeGo y Windows Phone.</p>
<p>OFERTA DE CONTENIDOS</p> <p>Generalista.</p>	<p>Generalista, compuesta por películas, series y documentales.</p>
<p>TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES</p> <p>160 títulos.</p>	<p>600 títulos aprox.</p>
<p>PRECIOS GENERALES</p> <p>De 0€ a 3,99€</p>	<p>De 1,45€ a 3,99€ (dependiendo de si son títulos de librería, novedades o contenidos en HD). Promociones especiales a 0,50€ y 0,99€.</p>
<p>OFRECE SUSCRIPCIÓN</p> <p>No.</p>	<p>No.</p>
<p>TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES</p> <p>No disponible.</p>	<p>Ninguno.</p>
<p>PRECIOS SUSCRIPCIÓN</p> <p>No disponible.</p>	<p>No disponible.</p>
<p>TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL</p> <p>No facilitado.</p>	<p>Más del 70% de los títulos está disponible en versión original y doblada.</p>
<p>TÍTULOS EN HD</p> <p>Ninguno.</p>	<p>No facilitado.</p>
<p>FORMAS DE PAGO</p> <p>Tarjeta de crédito.</p>	<p>Tarjeta de crédito. Próximamente, también SMS o a través de la factura de teléfono de los distintos operadores.</p>
<p>PERSONA DE CONTACTO</p> <p>Alfonso Rocha / alfonso@tuenti.com</p>	<p>Anders Sjöman / anders.sjoman@vodder.com</p>
<p>SOCIOS Y/O PROPIETARIOS</p> <p>TUENTI TECHNOLOGIES</p>	<p>Fundadores, empresas de telecomunicaciones e inversores privados.</p>
<p>ENTIDADES COLABORADORAS</p> <p>No facilitado.</p>	<p>Principales proveedores de contenido nacionales e internacionales, incluyendo los grandes estudios de Hollywood.</p>
<p>OBJETIVOS</p> <p>Mejorar la experiencia del usuario ofreciéndole un producto novedoso y de calidad.</p>	<p>Ayudar a la industria del cine a hacer la transición al mundo digital cuando el entretenimiento en casa y la manera en que la gente disfruta de películas fuera del cine está cambiando.</p>



WUAKI.TV es un servicio premium de contenido audiovisual que incluye películas nacionales, internacionales y series de TV. Está integrado en los Smart TV's de LG, Samsung, Philips y Panasonic de tal forma que el usuario puede disfrutar de un alquiler directamente desde su hogar.

www.wuaki.tv



XBOX LIVE es un portal de conexión de juegos y contenidos de entretenimiento cuya oferta incluye películas en HD, series y deportes en directo. Permite, gracias a Facebook, Twitter y Vídeo Kinect, conectarse con otros usuarios desde la TV.

www.xbox.com/es-ES/Live

TECNOLOGÍA

Streaming.

Streaming y Downloading.

MODALIDAD COMERCIAL

VOD (alquiler de contenido por un período de 48h. durante el cual se puede visionar infinitas veces).

EST (venta de contenido por un período de 3 años durante el cual se puede visionar infinitas veces).

FREEVOD (VOD gratuito, catálogo de películas gratuitas ofrecidas por BBVA).

VOD (alquiler de contenido en Zune por un período de 14 días desde el momento de la compra y de 48h. desde la primera reproducción, durante el cual se puede visionar infinitas veces).

EST (venta de contenido para su descarga hasta un máximo de 5 veces entre PC y Xbox 360 mediante Zune y XboxLive. Una vez descargado el vídeo en el PC, puede sincronizarse con el dispositivo Zune).

DISPOSITIVOS DE ACCESO

PC, Mac, reproductores Blu-Ray, set-top-boxes con conexión a Internet, y Smart TV's de LG, Samsung, Philips, Panasonic y Gigaset Siemens.

Próximamente, también videoconsolas y otros dispositivos.

Xbox 360, PC y Windows Phone.

OFERTA DE CONTENIDOS

Generalista, incluyendo películas de las majors pero también de distribuidoras nacionales. El espíritu de su oferta es convertirse en "el videoclub de la esquina de hace unos años pero directamente integrado en el televisor".

Generalista.

TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES

2.500 títulos (entre series y películas).

500 títulos (aprox.).

PRECIOS GENERALES

De 1,99€ a 4,99€, para la modalidad de VOD (dependiendo de si es novedad o de catálogo y de la calidad del streaming).

De 9,99€ a 13,99€, para la modalidad de EST.

De 2€ a 5€, para la modalidad de VOD.
De 12€ a 16€, para la modalidad de EST.

OFRECE SUSCRIPCIÓN

No, pero a partir de junio de 2012 dispondrán de este servicio.

No.

TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES

Tendrá 1.000 títulos (aprox.).

No disponible.

PRECIOS SUSCRIPCIÓN

La suscripción mensual estará por debajo de 10€.

No disponible.

TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL

100%. Todas las películas se pueden disfrutar en versión original o doblada.

Disponible próximamente.

TÍTULOS EN HD

25% (aprox.), aunque actualmente todos los estrenos se ofrecen en HD.

80%.

FORMAS DE PAGO

Tarjeta de crédito.

Microsoft Points (moneda exclusiva de Xbox Live E, utilizada para adquirir contenidos en el Bazar Xbox Live a través de la web y en la Xbox 360. Los Microsoft Points se pueden adquirir en tiendas o en www.xbox.es)

PERSONA DE CONTACTO

Gorka Angulo / gorka@wuaki.tv / Tel: 668 806 941

Hugo Velasco / hvelasco@microsoft.com

SOCIOS Y/O PROPIETARIOS

Dos fondos de inversión y grupos de inversores de diferentes ámbitos.

MICROSOFT

ENTIDADES COLABORADORAS

Ninguna.

IMAGENIO, CANAL+, RTVE.es, YOUTUBE, SENSACINE o MUZU

OBJETIVOS

Ser el videoclub digital de referencia en el mercado español con una oferta completa de contenidos (películas y series de TV) con calidad óptima y donde prima la sencillez de uso sobre otras variables.

No facilitado.

OFERTA DE PLATAFORMAS

 <p>CANAL+YOMVI es una plataforma de distribución de contenidos televisivos a través de redes digitales para todos los dispositivos conectados: descodificadores, Smart TV's, IP BOX, PC, tabletas, smartphones y videoconsolas.</p> <p>http://canalplus.es/yomvi</p>	 <p>YOUZEE es una <i>start up</i> española creada por amantes del cine y las series para construir la plataforma ideal y revolucionar la forma en que se disfruta del contenido audiovisual, aprovechando Internet y el ecosistema de dispositivos que forman parte de nuestra vida cotidiana.</p> <p>https://youzee.com</p>
<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Streaming y Downloading para descodificadores.</p>	<p>Streaming.</p>
<p>MODALIDAD COMERCIAL</p> <p>VOD</p> <p>Catch up VOD (contenido televisivo disponible para su visionado por un período limitado de tiempo después de su emisión original).</p> <p>FREEVOD</p>	<p>VOD (alquiler de contenido por un período de 1 mes desde el momento del alquiler y de 48h. desde la primera reproducción).</p> <p>SVOD (alquiler de contenido por un período de 1 mes, de todas las películas incluidas en el catálogo de suscripción, al precio único mensual de 6,99€).</p> <p>FREEVOD (VOD gratuito por un período de 10h. –solo disponible en la web– o 1 mes –disponible en todos los dispositivos soportados–, de todas las películas incluidas en el catálogo de suscripción).</p>
<p>DISPOSITIVOS DE ACCESO</p> <p>Descodificadores, smart TV's, IP Boxes, PC, tabletas, smartphones y videoconsolas.</p>	<p>PC, Mac y Smart TV's de Samsung. Próximamente, también videoconsolas, smartphones, tabletas y otros dispositivos.</p>
<p>OFERTA DE CONTENIDOS</p> <p>Generalista.</p>	<p>Generalista, desde los grandes títulos de Hollywood hasta películas de anime.</p>
<p>TÍTULOS TOTALES DISPONIBLES</p> <p>Más de 2.500 títulos.</p>	<p>No facilitado, aunque actualmente se encuentra en fase 'beta', añadiendo contenido a su plataforma cada semana.</p>
<p>PRECIOS GENERALES</p> <p>De 0€ a 15€.</p>	<p>De 1,99€ a 4,99€, para la modalidad de VOD (dependiendo de si es novedad o de catálogo y de la calidad del streaming).</p>
<p>OFRECE SUSCRIPCIÓN</p> <p>Sí.</p>	<p>Sí.</p>
<p>TÍTULOS POR SUSCRIPCIÓN DISPONIBLES</p> <p>Más de 2.000 títulos.</p>	<p>No facilitado, aunque actualmente se encuentra en fase 'beta', añadiendo contenido a su plataforma cada semana.</p>
<p>PRECIOS SUSCRIPCIÓN</p> <p>De 10€ a 15€, según modalidad comercial.</p>	<p>6,99€, precio único mensual para la modalidad SVOD.</p>
<p>TÍTULOS EN VERSIÓN ORIGINAL</p> <p>25% (aprox.).</p>	<p>100%. Todas las películas se pueden disfrutar en versión original o doblada.</p>
<p>TÍTULOS EN HD</p> <p>25% (aprox.).</p>	<p>El 100% de los contenidos se ofrecen con la máxima calidad disponible en el mercado.</p>
<p>FORMAS DE PAGO</p> <p>Domiciliación bancaria.</p>	<p>PayPal, tarjeta de crédito.</p>
<p>PERSONA DE CONTACTO</p> <p>Purificación González</p>	<p>Paula Pérez-Gándaras / paula@youzee.com / Tel: 609 559 991</p>
<p>SOCIOS Y/O PROPIETARIOS</p> <p>PRISATV</p>	<p>YELMO CINES, inversores privados y directivos de la compañía.</p>
<p>ENTIDADES COLABORADORAS</p> <p>Distribuidores de cine, nacionales e internacionales, distribuidores de derechos deportivos y productoras.</p>	<p>Distribuidoras, productoras, fabricantes de dispositivos, etc...</p>
<p>OBJETIVOS</p> <p>CANAL+YOMVI tiene como objetivo permitir al cliente acceder a los contenidos de CANAL+ cuando quiera y donde quiera, a través del dispositivo que considere más oportuno en cada momento.</p>	<p>Evolucionar escuchando muy de cerca a sus usuarios, aprendiendo de sus gustos y necesidades, así como consolidarse como referente del mercado del VOD en España y, a medio plazo, también en Europa.</p>

* Las fichas de las plataformas consignadas están ordenadas alfabéticamente. La información ofrecida ha sido facilitada por cada una de las compañías.

INOA
LA COLORACIÓN DEL FUTURO

**ANTES EXISTÍA LA COLORACIÓN.
AHORA INOA.**

NUEVO 6 SEMANAS DE HIDRATACIÓN Y NUTRICIÓN INTENSAS.

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

CINE DE PAGO en mitele.es

Las televisiones se adaptan a los hábitos de los espectadores y, desde hace algunos años, apuestan por tener un espacio en Internet a través de sus portales oficiales. El pasado febrero, Mitele.es, que nació a finales de noviembre de 2011 para incluir todos los contenidos audiovisuales del grupo Mediaset, abrió un videoclub virtual con películas coproducidas por Telecinco Cinema, entre las que figuraban *El laberinto del fauno* y *Celda 211*.



No habrá paz para los malvados, de Enrique Urbizu.

La plataforma dio un paso más cuatro días después de la XXVI edición de los Goya, ceremonia en la que *No habrá paz para los malvados* logró seis premios, al estrenar el thriller de Enrique Urbizu al precio de 4,72 euros. Por el momento, el 70% de los visionados corresponden a *No habrá paz...* Tras esta producción, los títulos más demandados son, por este orden, *Celda 211*, *Ágora* (versión original), *El mal ajeno*, *Eskalofrío*, *Casual Day*, *Salir pitando*, *Imago Mortis* (v.o.), *El laberinto del fauno*, *Todos estamos invitados*, *Santos*, *Alatriste*, *Che: El argentino*, *Que parezca un accidente* y *Zenitram*, según datos facilitados por Chema Bautista, director de la División de Nuevos Negocios de Mediaset España.

Y el catálogo se va ampliando, porque de Telecinco Cinema se subirán este mes *La caja Kovak*, *El lobo*, *Transsiberian*, *Los managers* y *Volando voy*, además de varios filmes norteamericanos de los que ya tienen los derechos como *Pecado original*, *Bandidos*, *El compromiso*, *Conspiración en la red*, *Condenado*, *Prohibido enamorarse*, *La leyenda de Bagger Vance*, *Enemigos: Ecks contra Server*, *La prueba* y *Dreamer*, entre otras.

“De todos los derechos audiovisuales que tenemos, incluido el cine infantil, ofrece-

mos versiones originales siempre que estén disponibles”, apunta Bautista, que anuncia que en breve aumentará el escaparate de cine. “Lo haremos coincidir con una nueva pasarela de pago que facilite el consumo”.

**Chema Bautista:
“Mitele nace como
plataforma fácil y
asequible para frenar
el pirateo con un
contenido legal, de
calidad y a un precio
razonable”**

Dar respuesta a los internautas con una plataforma “fácil, asequible y frenar el pirateo con un contenido legal, de calidad y a un precio razonable” es, en palabras de Chema Bautista, la base de este portal de visionado vía *streaming* de películas de Mediaset disponible en modalidad Premium, con derecho a tantos visionados como se desee en un plazo de 24 horas y previo envío de un SMS o llamada telefónica. Los precios de la actual oferta de películas de Mitele.es están entre los 1,24 y los 4,72 euros, aunque con el lanzamiento de Mitele Premium “no están cerrados los precios. Lo estamos estudiando”, añade Bautista, que se muestra especialmente satisfecho con las recomendaciones que tiene la plataforma, que aconseja sobre cine en función de los gustos del usuario y el de sus amigos.



El baile de la victoria, de Fernando Trueba.

NUBEOX, un portal virtual para cinéfilos

Antena 3 y el Grupo Planeta acaban de sumarse a la oferta de videoclubs *online* en España. Nubeox es el nombre de este nuevo servicio que, gracias a los acuerdos con las principales distribuidoras norteamericanas, europeas y españolas dispone de un catálogo de 1.500 películas para alquilar, compra y suscripción.

El Festival de Cine de Málaga fue el telón de fondo para el lanzamiento de este portal, cuyo usuario elige el título que desea ver, realiza el pago y, desde ese instante, puede disfrutar del producto durante los siguientes 30 días. Desde el inicio de la reproducción tendrá 48 horas para visionarlo tantas veces como quiera. “Nuestro enfoque es mucho más abierto. Queremos que el usuario pueda decidir. Por eso queremos darle el mayor catálogo posible y todas las opciones para elegir y consumir”, destaca el director del proyecto, Jesús Moreno.

Nubeox ofrece, apoyándose en la memoria *online* o “nube”, un catálogo que abarca desde clásicos como *Fresas salvajes*, de Ingmar Bergman, y *Rashomon*, de Akira Kurosawa, a películas de acción como *Código fuente*, de Duncan Jones, y espera acabar el año doblando su catálogo hasta los 3.000 títulos. La nueva plataforma, que ofrece la posibilidad de alquilar por precios entre 0,99 y 3,99 euros y comprar por precios de entre 4,50 y 13,99 euros –ordenando los títulos por gé-

neros-, estará disponible para ordenadores, televisores conectados, videoconsolas, tabletas y teléfonos.

Por este portal abierto, el usuario puede navegar y descubrir qué contenido está disponible en alquiler, compra o suscripción. El visionado se produce de forma instantánea, sin tiempos de es-

pera ni de descarga y sin necesidad de instalar ningún programa específico en el ordenador. La búsqueda de películas se puede realizar seleccionando el género al que pertenece (acción y aventuras, animación, bélico, ciencia ficción y fantasía, cine familiar, clásicos, comedia, documentales, drama, erótico, español, independiente, musical, romántico, suspense, terror o *western*), época del título (hasta 1969, de los sesenta a los noventa, recientes y estrenos), y también por su calificación (niños y familia, adolescentes y jóvenes, y adultos).

Su cartelera *online* cuenta con títulos de estreno que en su mayor parte llegarán a Nubeox el mismo día de su salida al mercado en DVD y Bluray. Así, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar de éxitos nacionales e internacionales entre 3 y 4 meses después de su estreno en salas, y contarán también con un amplio catálogo de librería.

Jesús Moreno:
“Queremos que el usuario pueda decidir. Por eso queremos darle el mayor catálogo posible y todas las opciones para elegir y consumir”



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

SI TU PASIÓN ES EL SÉPTIMO ARTE

GRADO EN CINE

Universidad Camilo José Cela,
única Universidad en España que
imparte el **Grado Oficial de Cine.**

Además, puedes estudiar el **Doble
Grado de Cine + Comunicación
Audiovisual** en sólo 5 años.

25% de descuento
en matrícula y créditos
para académicos e hijos
de académicos

PRECIO CERRADO EN
CONVALIDACIONES

www.ucjc.edu / 91 815 31 31

Espanoles en tres dimensiones

La Academia entregó el Premio Segundo de Chomón 2012 a la empresa española SGO (Soluciones Gráficas por Ordenador), creadores de un sistema único de postproducción en 3D estereoscópico bautizado con el nombre de 'Mistika'.

El evento congregó el pasado 8 de mayo, en la sede de la institución, a sus vicepresidentas primera y segunda, académicos, familiares, amigos y la mayor parte de la plantilla que integra la compañía artífice del revolucionario programa Mistika. Todos ellos arroparon a Miguel Ángel Doncel, fundador y director general; y José Hernández, director de Desarrollo, en un emotivo acto en el que no faltó una espectacular muestra de su trabajo en tres dimensiones.

“Este premio en un gran honor, y recibirlo en España, que es como recibirlo en casa, nos hace sentirnos especialmente orgullosos”, fueron las primeras palabras de Doncel tras recoger, visiblemente emocionado, el trofeo de manos de Judith Colell y Marta Etura, que fue la encargada de presentar este reconocimiento a la labor de personas o empresas que, como SGO, contribuyen al desarrollo de nuestra industria cinematográfica con sus aportaciones técnicas. “Sus profesionales son un ejemplo de lo que se puede hacer con buenas ideas y calidad desde nuestro sector. Gracias a las innumerables aplicaciones de su programa, cuentan con un producto internacional cada vez más demandado con el que han conseguido que el espectador disfrute. Miguel Ángel ha dicho que queda mucho por hacer, así que esperamos y deseamos que este premio sea un estímulo para continuar creando cosas nuevas y seguir investigando como en su tiempo hizo Segundo de Chomón, uno de los grandes pioneros del cine fantástico y la animación”, afirmó la vice-



De izda. a dcha.: Marta Etura, Miguel Ángel Doncel, José Hernández y Judith Colell.
FOTOS: ENRIQUE CIDONCHA

presidenta primera de la Academia antes de entregar la placa a Doncel y Hernández entre los aplausos del público.

Y es que Mistika, definido por Doncel como “el ‘todo-en-uno’ del sector audiovisual”, ha conseguido lo que muchos otros no han podido: “Que al espectador no le duela cabeza, algo fundamental en la estereoscopia. Este tipo de producciones precisan de unos ajustes perfectos: el más mínimo desajuste mantenido en pantalla du-

sa española en lo más alto de la tecnología mundial”.

Gracias a la estereoscopia. “Y aunque no me pueda escuchar, quiero dar las gracias también a la estereoscopia, que ha conseguido que nos coloquemos a la cabeza y está creando muchas oportunidades para la industria. Siempre diré que es un benjamín que está generando mucha tecnología”, recalcó Doncel entre risas durante el acto, al que

precedió un vídeo explicativo sobre el programa y dos espectaculares muestras en 3D estereoscópico de las últimas películas en las que han trabajado: *Pina* y *The Amazing Spider-Man*, que arrancaron la ovación de los presentes.

Por su parte, José Hernández, director de Desarrollo de SGO, no se olvidó en su intervención de dedicar el premio “a cuatro compañeros que hoy no pueden estar con nosotros, porque se pasan la vida viajando. Su trabajo también nos ha permitido llegar hasta aquí”.

Único en el mundo y piedra angular de la tecnología creada por este visiona-

rio informático de 43 años –pionero en nuestro país de la postproducción en 3D estereoscópico–, Mistika ha sido utilizado por los equipos de postproducción de numerosos títulos nacionales e internacionales, como *Balada triste de trompeta*, *Pájaros de papel*, *The PeLAYOS*, *El gran Gatsby*, *Tintín: el secreto del unicornio* o las dos entregas de *El hobbit* –que Peter Jackson está rodando a lo largo de este año–, entre muchos otros.



El público disfruta de la primera proyección en 3D estereoscópico realizada en la Academia.

“La estereoscopia ha conseguido que nos coloquemos a la cabeza de la industria”

rante unos minutos produce inmediatamente cansancio visual y, si está más tiempo, genera dolor. Y conseguir que eso no ocurra no tiene precio”, declaró el fundador de la firma en una entrevista para el pasado número de la revista ‘Academia’.

También tuvo palabras de agradecimiento para el equipo de desarrollo de la compañía que fundó en 1993, “que han sido capaces de posicionar una pequeña empre-

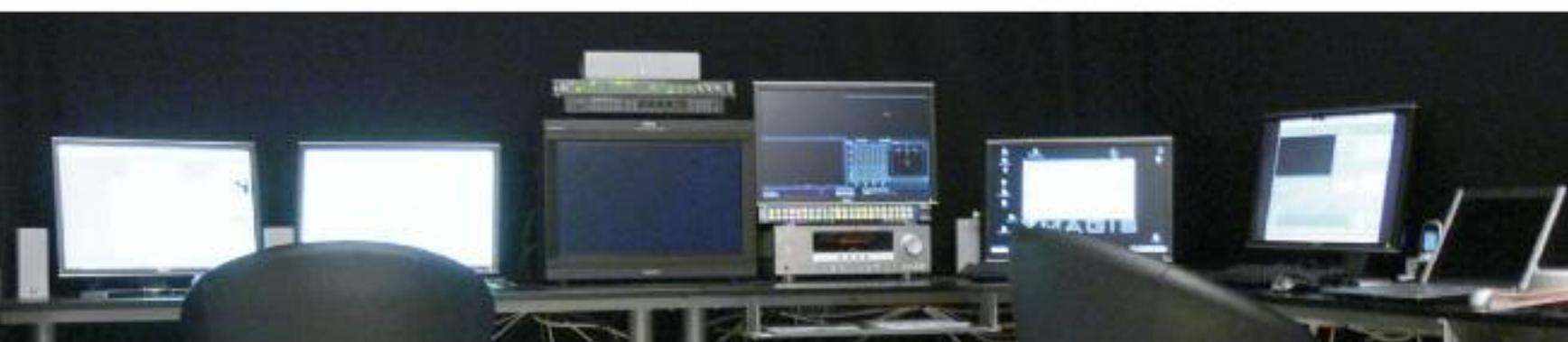
Y MAGIS

Exclusivamente dedicados al Cine Digital

Más de 1.600 salas en España ya son digitales:

- Un 80% lo ha hecho con un integrador
- **700 salas más** ya tienen contrato VPF con Ymagis u otra entidad

Menos de 1.000 salas quedan por decidir cómo digitalizarse



Duplicación de copias y entrega de contenidos a los cines.

Una propuesta clara, transparente y consistente.

SERVICIOS:

- ▶ Duplicado, verificación y optimización de DCPs
- ▶ Gestión integrada de contenidos físicos y desmaterializados
- ▶ Generación automática y gestión de llaves KDM
- ▶ Información en línea sobre el estado de los pedidos
- ▶ Asistencia técnica local a los cines
- ▶ Software específico desarrollado por YMAGIS

Soluciones adaptadas a sus necesidades a un coste justo, acorde con el valor del servicio ofrecido.

Solicite propuesta enviando sus datos a:
laboratorio@ymagis.com

Cine Digital para TODAS las Distribuidoras

Y MAGIS
www.ymagis.com

▶ barcelona
Via Augusta 13-15; oficina 702
08006 Barcelona
Tel. +34 931 845 055
spain@ymagis.com

▶ berlin
Keithstraße 2-4
10787 Berlin
Tel. +49 302 1018 431
germany@ymagis.com

▶ paris
106 rue La Boétie
75008 Paris
Tel. +33 175 44 88 88
contact@ymagis.com

Del pasado al presente

La Academia entregó el Premio Muñoz Suay ex aequo a 'Los archivos de Pedro Almodóvar' y 'El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil'.

Los representantes de las dos publicaciones, de índole muy diversa, recogieron en la sede de la institución el galardón que reconoce los mejores trabajos de investigación historiográfica sobre el cine español publicados el año anterior. En esta ocasión, se reconoció a “dos obras que, en cierta manera, se complementan, pues ambas son un referente en sus respectivos campos. Una recoge 32 años de cine y la otra supone una labor titánica para revisar el cine de un convulso período”, tal y como remarcó en su presentación Judith Colell.

La vicepresidenta segunda reconoció estar muy orgullosa por participar en la entrega del premio a dos publicaciones “con las que me siento plenamente identificada. ‘Los archivos...’ porque habla de uno de mis cineastas más admirados, uno de esos creadores

por el que me honra hacer cine; y ‘El pasado...’ porque surge del ámbito universitario y de la investigación, que debido a la situación que atravesamos pelagra totalmente”. Se acordó también en el acto de Ricardo Muñoz Suay, productor, escritor cinematográfico y activista cultural que da nombre al premio, y del que Colell resaltó que “hablar de él es decir muchas cosas de los últimos setenta años”.

Los autores de ‘El pasado es el destino’, que conocieron personalmente a Muñoz Suay, reflexionaron sobre el oficio de investigador en sus discursos. “Una de las pocas ventajas de llegar a cierta edad es que uno tiene dos vidas, la que se ha fijado en la memoria y la que tiene por delante, vivimos instalados en ese vaivén en el que las aristas de un tiempo se liman con el otro. El afán del

investigador es vagar por esa línea”, destacó Rafael R. Tranche, que también mostró su agradecimiento a la Academia señalando que “la mirada encuentra, a veces, una red de seguridad, la de una tarea escarbada a cuatro manos. Y a veces hay una luz al final del túnel, y en este caso proviene de una institución que limpia y fija”. Su compañero, Vicente Sánchez Biosca, aseguró que “el libro se ha realizado como un tejido, rememorando los días y las noches en que Filmoteca Española urdía esta red de imágenes y palabras. Jamás olvidaremos que los sueños de unos fueron pesadillas para otros, y que ese tiempo que hoy parece lejano y extraño fue el día de nuestros mayores”.

Agustín Almodóvar agradeció el reconocimiento en nombre de su hermano a la institución y a la editorial Taschen pues “se atrevieron a adentrarse en nuestros archivos con el miedo que, en ocasiones, puede generar el trabajar en ellos, depurar los contenidos... El resultado nos gusta y estamos seguros de que va a poder comprenderse a Almodóvar a través de él, un cineasta malentendido en muchas ocasiones. Además, la edición hará que Pedro viva en las estanterías al lado de los mitos del cine que tanto admiramos”. Bárbara Peiró informó a los asistentes que Paul Duncan, editor del libro, no había podido final-



Arriba: Judith Colell entrega el premio a Bárbara Peiró y Agustín Almodóvar.
Abajo: Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca. FOTOS: ENRIQUE CIDONCHA

Los autores de ‘El pasado es el destino’, que conocieron personalmente a Muñoz Suay, reflexionaron sobre el oficio de investigador en sus discursos

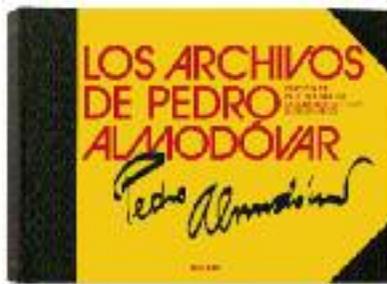
mente desplazarse a Madrid y apuntó que el galardón había sido “inesperado, pero agradecido”. Peiró también disculpó a Almodóvar – “se encuentra inmerso en su próxima película”-, y expuso una declaración de intenciones: “Ojalá podamos seguir actualizando el volumen con los nuevos filmes que ruede en el futuro”.

El evento reunió en la Academia a Bárbara Peiró y Agustín Almodóvar, por parte de El Deseo; a Vicente Sánchez Biosca y Rafael R. Tranche, autores de ‘El pasado es el destino’ y a representantes de la editorial Taschen, Filmoteca Española y Cátedra, a los que acompañaron miembros de la Junta Directiva y numerosos académicos. También acudió a la cita Nieves López Menchero, del Instituto Valenciano del Audiovisual y la Cinematografía Ricardo Muñoz Suay (IVAC).

/// Paul Duncan / Bárbara Peiró ///

“Este Premio me da la esperanza de estar en el camino correcto”

Paúl Duncan y Bárbara Peiró, coeditores de 'Los archivos de Pedro Almodóvar' (Taschen), han tardado diez años en materializar el proyecto de un libro en torno a la trayectoria del maestro manchego. En 2011, cuando se cumplen 25 años de *La ley del deseo*, película que supuso un antes y un después en la trayectoria de Pedro Almodóvar, vieron el sueño cumplido, y en 2012 han sido reconocidos con el Premio Muñoz Suay ex aequo junto a 'El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil'. Un libro que, en palabras de Paul Duncan, ha costado "sangre, sudor y lágrimas", y que no es ni más ni menos que la biografía de Almodóvar pues, según Bárbara Peiró, "él no puede entender su vida si no es a través de sus películas".



Cuéntenme de qué forma germina el proyecto...

P.D: Estábamos interesados en hacer un libro sobre Pedro desde el 2001, pero nos costó sincronizarnos. Mientras tanto, Taschen preguntó en una encuesta a sus lectores cuál era su director favorito, y ellos seleccionaron a Almodóvar. Después de todo, Pedro es uno de los grandes directores del cine mundial, él está en lo más alto junto a Bergman, Hitchcock, Fellini y pocos más. Nosotros quisimos hacer el mejor libro y el más grande.

BP: La idea inicial era hacer un volumen más pequeño y más sencillo, algo muy neutro, sin gran interés. Entramos en contacto con la editorial y se dio la vuelta a la idea, se les abrieron los archivos y se dieron cuenta de que ahí había un libro más interesante.

PD: Comencé la investigación en 2008, mientras Pedro filmaba *Los abrazos rotos*. Todo el mundo estaba ocupado, así que me dejaron trabajar solo en el sótano. Estaba tan absorto que una tarde me quedé encerrado en el edificio, telefoneé a Bárbara y alguien vino a abrirme.

¿Cómo fue la experiencia de adentrarse en los archivos de Almodóvar?

PD: Fue muy divertido que me permitiesen hurgar en ellos porque nunca sabes lo que puedes encontrarte. Había miles y miles de fotografías que mostraban cómo Pedro hizo sus películas, y muchas de ellas están en el libro. Sin embargo, la gran sorpresa para mí fue que él siempre había escrito sobre sus experiencias, y me permitió publicarlo.

BP: No es alguien que de un acceso fácil, pero cuando lo hace se entrega totalmente. Pedro es minucioso con todo, desde que se levanta hasta que se va a dormir.

PD: Sin duda, eso también fue un privilegio. Yo pienso que mi deber como investigador es escoger los aspectos más entretenidos, interesantes y emocionantes; debe haber en ello sonrisas y lágrimas. Debe manifestarse una historia humana.

¿Cuál era el método de trabajo?

PD: Bárbara era mi conducto hacia Pedro. Ella le preparaba los textos para cerciorarnos de que eran precisos, y después me pasaba los cambios que él quería introducir. Por otro lado, traducíamos todos los textos del español al inglés, francés, alemán e italiano.

BP: En realidad, yo entré al proyecto involuntariamente. Al estar en contacto permanentemente con Pedro y al enfrentarme a un ma-

terial que habitualmente yo manejo, para mí era más fácil... Yo mediaba entre Paul y la casa editorial, y entre él y los deseos de El Deseo.

¿Qué significaron "la sangre, el sudor y las lágrimas" que mencionan en los agradecimientos?

PD: Cuando estás inmerso en un proyecto, tratando con muchos problemas, fechas límite, traducciones, erratas... hay siempre sangre,

sudor y lágrimas.

BP: Al final Pedro ha quedado muy contento. Se refiere al libro como su biografía, porque él no entendería que fuese contada literalmente,

sino que entiende su vida a través de sus películas.

¿Qué destacarían de la publicación?

PD: Pienso que la gente olvida lo hermosamente escritas que están las historias de Pedro. Esto no ha ocurrido en América, él ganó un Oscar por ello. Tuve la oportunidad de incluir tantos textos como fue posible en el libro, constituyendo el 70% del material escrito publicado. Para contextualizar cada una de las películas, Pedro sugirió a algunos de los mejores autores españoles, y así contactamos con Martín Garzo, Molina Foix, Millás, Elvira Lindo, Fernández Santos...

BP: Para él ha sido una sorpresa reencontrarse con un material al que no volvía desde hace veinte años. Ha observado cómo ha sido su evolución, se ha dado cuenta de que sigue siendo la misma persona, pero hay un cambio claro en cómo veía la vida cuando hizo *Pepi*... y cómo la ve ahora.

El Premio Muñoz Suay reconoce la mejor investigación historiográfica sobre nuestro cine del año...

PD: Hacer un trabajo de este tamaño implica siempre a mucha gente, y es un orgullo ser reconocido junto a mis



B&W

“Vale la pena reivindicar a cineastas como Almodóvar, Bergman, Hitchcock o Kurosawa, son maestros de la mayor disciplina artística en el último siglo”

PAUL DUNCAN



Bárbara Peiró.
FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

compañeros, por gente que ama el cine y los libros tal y como yo lo hago. Cuando yo era joven esperaba algún día hacer una obra a la altura de los que yo leía para aprender, y este premio me da la esperanza de estar en el camino correcto.

LA LABOR DEL EDITOR

¿Qué condiciones tienen que darse en el trabajo de editor para que sea perfecto?

PD: Para trabajar libremente tuve que tener el compromiso y la cooperación de Pedro, su hermano Agustín y El Deseo al completo. Ellos entendieron a la perfección la profundidad que yo necesitaba.

BP: En El Deseo sabemos hacer películas, hay un abecedario que seguimos en ellas, pero a la hora de hacer el libro todo ha sido nuevo. Lo que más nos frustraba era la rigidez de las fechas de imprenta, no poder corregir o mejorar nada después...

¿Fue tarea fácil, o se impusieron ciertos límites?

PD: Pedro solo rechazó unas pocas imágenes,

“Para Pedro ha sido una sorpresa reencontrarse con un material al que no volvía desde hace veinte años”

BÁRBARA PEIRÓ

la mayoría por cuestiones estéticas, e hizo bien en ello. Si yo me mostraba vehemente en mantener una fotografía, explicaba mis razones y todo terminaba bien.

BP: Si hubo límites fueron cuestiones de gusto, de estilo.

¿Tuvieron que descartar mucho material?

PD: El trabajo del editor se basa en eliminar todo lo superfluo, algo así como “matar a tus queridos”, tal y como escribió Faulkner. Yo pienso que es como esculpir, miro el archivo durante un largo tiempo y trato de darle forma poco a poco hasta que los cambios comienzan a ser aparentes. Es entonces cuando puedes concentrarte en el acabado final.

¿Por qué cree que son necesarios este tipo de trabajos?

PD: Vale la pena reivindicar a cineastas como Almodóvar, Bergman, Hitchcock, Kurosawa y muchos más pues son maestros de la mayor disciplina artística en el último siglo.

¿Cuál piensa que debe ser la trayectoria de esta publicación a partir de ahora?

PD: Yo espero que el libro continúe vendiéndose, y que las escuelas y universidades puedan comprarlo para formar a sus estudiantes. Se trata en gran medida de una historia de superación personal, un chico de La Mancha que llega a Madrid y, mediante la perseverancia y el ingenio, ha llegado a conseguir hipnotizar a la audiencia alrededor del mundo, a la vez que crecer como persona. Si Pedro ha podido conseguir esto, tal vez pueda dar esperanza a la siguiente generación de cineastas. Esta es una gran historia, y yo estoy feliz por haber ayudado a contarla.

▬ Rafael R. Tranche / Vicente Sánchez-Biosca ▬

“Los historiadores hacemos una llamada a la sociedad sobre las películas que se convierten en acervo cultural”

Asus padres “que vivieron la Guerra Civil y, de alguna manera, nos transmitieron la importancia de esos hechos dándonos la capacidad para intentar entenderlos”, dedican los historiadores Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca el Premio Muñoz Suay 2012, galardón con el que la Academia reconoce los mejores trabajos de investigación historiográfica sobre nuestro cine. En su décima edición, este premio fue a manos de estos dos profesores universitarios por ‘El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil’, trabajo coeditado por la Filmoteca Española y Cátedra, que se sumerge en el corazón del Departamento Nacional de Cinematografía (DNC), órgano cinematográfico encargado de la propaganda nacional. Una máquina de fabricar realidad al servicio de una ideología que, entre 1938 y 1941, puso en pie una producción eficaz compuesta por una veintena de documentales y el *Noticiero español*.

Por segunda vez, Tranche y Sánchez-Biosca son destinatarios de este trofeo ex aequo, ya que en 2002 lo recibieron por ‘NO-DO. El tiempo y la memoria’, junto a ‘El imperio Bronston’, de Jesús García de Dueñas. Ahora, el mérito lo han compartido con ‘Los archivos de Pedro Almodóvar’, de la editorial Taschen.

El galardón lleva el nombre de uno de los críticos, cineastas e investigadores más importantes de nuestro país...

Conocimos a Muñoz Suay, al que siempre hemos admirado, por lo que es una doble alegría que el trofeo esté ligado a esta personalidad. Además, con este premio la Academia es sensible a otro ámbito del cine: el “después de”, a una reflexión sobre lo que pasa después de hacer las películas. A veces se confunde el papel del crítico con el del investigador, y es distinto porque la crítica trabaja más sobre el presente, mientras que nosotros buceamos en el pasado, aunque sea reciente, y hacemos una llamada a la sociedad sobre aquellas producciones cinematográficas que acaban convirtiéndose en acervo cultural. Explicamos el cine como un hecho cultural.

Su publicación está en las antípodas de ‘Los archivos de Pedro Almodóvar’...

Son dos obras muy distintas, ‘Los archivos...’ es más cinéfila y la nuestra tiene un peso más académico e histórico.

A lo largo de seis años se han sumergido en las estrechas relaciones entre propaganda, medios de comunicación y cine del llamado ‘bando nacional’ durante la contienda y la posguerra...

En algunos momentos pensamos que el proyecto era inabordable por su inmensidad. Fue muy complejo ver toda la producción cinematográfica de la Guerra Civil: prensa, fotografías, carteles... Fueron cientos de películas porque visionamos las que se hicieron durante el conflicto y también las que recordaban esos acontecimientos.

¿Facilitó la labor que fuera a cuatro manos?

Vicente y yo llevamos con este método dos décadas que, hasta el momento, han tenido como resultado dos libros y numerosos artícu-



los. El trabajo de campo lo hacemos conjuntamente y luego nos repartimos los capítulos e intercambiamos los borradores de los episodios que cada uno vamos haciendo, lo que se traduce en una tarea doble porque somos muy exigentes con el trabajo propio y con el del otro.

UN GRUPO SELECTO

¿Qué ha sido lo más gratificante de ‘El pasado...’?

Tener todos los documentos a nuestra disposición gracias al apoyo de la Filmoteca Española, que nos han facilitado todas las imágenes para hacer bien nuestro trabajo.

¿Y lo más complicado?

Organizar la faena a lo largo de tantos años. Hemos tenido que volver al principio en varias ocasiones porque había cosas del comienzo que se nos habían olvidado.

Alguna anécdota a destacar...

Pues descubrir que en el centro de esa producción cinematográfica que intentaba, a través de la propaganda, combatir al enemigo, había un núcleo de intelectuales muy valioso e inteligente. En el corazón de todas estas operaciones estaban Dionisio Ridruejo, Torrente Ballester,

Pedro Laín Entralgo... Un grupo muy selecto que sabía muy bien qué y cómo lo tenían que hacer. Y con los pocos medios que tenían, sacaron el máximo partido trabajando con la propaganda del enemigo y convirtiéndola en contrapropaganda.

¿Cuál es su relación con el cine?

Vicente es filólogo de formación y lo mío es la comunicación audiovisual. Los dos creemos que es apasionante poner el cine en relación con otras manifestaciones sociales y culturales.

¿Cuál fue el mérito del cine español en ese periodo tan esencial y, al mismo tiempo, tan poco conocido?

En los dos bandos la actividad cinematográfica se realiza en unas condiciones muy precarias por las circunstancias de la guerra. Nuestra tesis principal es que, a pesar de ello, es un cine de enorme interés gracias a los profesionales que había detrás.

No hay que olvidar que una de las épocas doradas de nuestra cinematografía fueron los años treinta. La producción de guerra tiene como principal virtud su capacidad testimonial, tanto histórica como cinematográfica: retratar lo que sucedió en el frente y, sobre todo, en la re-

“Es apasionante poner el cine en relación con otras manifestaciones sociales y culturales”



Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca. FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

taguardia. Aunque hubo muy poca ficción por las limitaciones, ese testimonio queda patente en los documentales y los noticiarios.

¿Podrían definir con un adjetivo la imagen de la Guerra Civil?

Complicado, porque fue una guerra que mostró más los efectos que produjo en la retaguardia que en el frente. Las imágenes más cautivadoras y sobrecogedoras fueron las de detrás, las que enseñan las consecuencias que tuvo en la población civil.

UN MEDIO DE EVASIÓN

Háblenme de la manipulación de las imágenes...

Más que de manipulación, lo que hubo fue un control y un uso propagandístico metódico por los dos lados. Del lado republicano, que consiguió un imaginario popular, las imágenes son más poderosas; mientras que el nacional fue menos efectivo en ese aspecto, pero sí construyó muy bien el carisma de sus líderes, tanto de José Antonio Primo de Rivera como de Franco, que no era precisamente una figura atractiva.

Los noticiarios franquistas están filmados a mayor gloria del dictador...

Sí. Una de las necesidades del bando nacional era movilizar, convencer y adoctrinar, por eso era tan importante crear una imagen seductora y presentarla en el cine que, paradójicamente, era el medio que tenía la gente para evadirse de la guerra. Iban a las salas y les contaban una fábula cargada de propaganda.

De todas las películas que incluyen en su estudio, ¿cuáles son las que mejor preservaron “los valores espirituales de nuestra patria”?

Por la causa franquista está *España heroica*, de Joaquín Reig, un trabajo de síntesis sobre los orígenes, las causas y el por qué se combate, que es un ejemplo del sentido del cine propagandístico extraordinario; y *Romancero marroquí*, de Enrique Domínguez Rodino. Por la parte republicana es emblemática una película en cuya producción participó Buñuel: *España leal en armas 1936*, una especie de manifiesto de los ideales republicanos.

Cine de Historia, cine de memoria...

La memoria histórica es un instrumento con el que se dota a la sociedad para articular el pasado en relación con el presente. Es necesario no olvidar acontecimientos traumáticos que siguen necesitando un discurso que los explique desde el presente. Por eso es memoria y no es Historia.

“Las imágenes más cautivadoras son las que enseñan las consecuencias que tuvo el conflicto en la población civil”

La Academia, foro cinematográfico

Susana de la Sierra y Pedro Pérez comparecieron en la institución dentro de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy'.



Susana de la Sierra y José Garasino durante su intervención. FOTOS: ALBERTO ORTEGA

Susana de la Sierra, directora general del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), y Pedro Pérez, presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), participaron el pasado 4 de mayo en una jornada informativa para académicos, que se ha presentado como “la primera sesión informativa y de debate a la que seguirán nuevas citas con representantes de todos los sectores”, en palabras de José Garasino, director general de la Academia de Cine.

La bienvenida corrió a cargo de Enrique González Macho, presidente de la institución, que agradeció a la Junta Directiva “esta iniciativa en la que han trabajado mucho”, y a Susana de la Sierra “por su entrega total en la escucha de los diferentes sectores y su capacidad para analizar dónde estamos”.

Susana de la Sierra, que acudía por sexta vez a la sede de Zurbano desde su nombramiento, hizo un dictamen sobre la situación actual de nuestra cinematografía citando el informe promovido por la Academia tras una serie de encuentros con los sectores afectados. “Coincidimos en el diagnóstico y en la conclusión, esto tiene que ser un esfuerzo conjunto. Estamos aquí para saber adónde vamos y para saber con quién contamos. Mi posición vital y profesional siempre ha sido estudiar los mecanismos que favorezcan el acceso a la cultura”, declaró la directora general del ICAA.

Con un mensaje tranquilizador, pero “realista”, De la Sierra manifestó que “estamos trabajando para que, de cara a los presupuestos de 2013, la situación mejore. Hay que incidir en el impacto económico e industrial del sector, en los puestos de trabajo que mueve la cinematografía –entre ellos de muchos jóvenes–, en las empresas técnicas y en el sector de la animación”. Incidió también en la cuestión del marco jurídico: “No se han

producido cambios significativos respecto al modelo anterior, en los próximos días se firmará el convenio tradicional ICO-ICAA en las mismas condiciones*. No estamos frente a un cambio de paradigma, ya que el punto de partida continúa siendo la Ley del Cine de 2007”.

La posición europea. De la Sierra afirmó ante más de un centenar de miembros que la nueva norma en la que se está trabajando en Europa “condicionará al 100% lo que pase en España. Hasta septiembre la Comisión Europea no publicará el texto definitivo, y

Incentivos fiscales, imagen y cuotas. Por su parte, Pedro Pérez declaró que “nadie quiere un periodo negro en el que deje de hacerse cine en España. No se puede anunciar un cambio de modelo cuando aún no se tiene recambio”, e insistió en que la clave sería que el porcentaje de desgravaciones fiscales alcanzara “el 40%. De no llegar a esa cifra tendrían que entrar en juego las ayudas directas”. De la Sierra replicó que el punto de partida “está entre el 20 y el 25%, porcentajes en los que se mueven los países de nuestro entorno, a partir de ahí veremos dónde podemos llegar”.

Pérez comparó la cinematografía nacional con la de otros países. “En Francia, la cuota es del 41’6%, en Alemania alcanza un 30%, en Italia un 37%, y en Turquía llega al 50%. En España peleamos por el 15%, estamos en la mitad de lo que deberíamos estar”. El presidente de FAPAPE subrayó de nuevo la importancia de “alcanzar la paz con las televisiones, las necesitamos. Tienen que ser nuestras aliadas”.

El representante de los productores también apeló a sus compañeros: “En esta transición hacia un

nuevo modelo no hay una sola circunstancia para no comenzar a rodar ahora como hace dos años”. Afirmó también que las ayudas “solo significan un 18% de lo que se invierte en una película. Tenemos que empezar a contar nuestra propia historia a la hora de cambiar la imagen del cine”, a lo que González Macho contestó que “estamos todos los días haciéndolo. A lo mejor quedan diez años para levantar esa percepción, pero es muy difícil hacer entender algo a quien no quiere escuchar”.

Representantes de todos los colectivos del cine manifestaron en esta jornada sus dudas, incertidumbres, reflexiones y cuestiones en torno a la situación actual del cine en nuestro país. Y el debate continuará...

*La firma de dicho acuerdo tuvo lugar finalmente el pasado 7 de mayo.



De izda. a dcha.: Pedro Pérez, Judith Colell, Enrique González Macho, Susana de la Sierra y José Garasino.

no podemos ir por delante de ellos. Lo que no significa que no estemos trabajando en nuestro texto...”.

Otras de las cuestiones que más atención acapararon en las preguntas de los asistentes fueron los incentivos fiscales, la necesidad de un maridaje entre la educación y el audiovisual, la incertidumbre y la imagen del cine español en nuestro país, cuestión que hizo posicionarse a la máxima representante del ICAA: “El cine español tiene en España un problema de imagen pública, y el divorcio con el espectador no deja de ser un círculo vicioso. Para sumar esfuerzos de cara a la promoción es necesaria la participación de todas las fases de la cadena de valor, es un trabajo conjunto”.



Puy Oria, Emilio Martínez-Lázaro, Yousaf Bokhari, Enrique Urbizu, Eduardo Noriega y José Antonio Fález. FOTO: JUAN MIRALLES

Cocinando el futuro

La segunda convocatoria de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy' tuvo como protagonistas a Puy Oria, Emilio Martínez-Lázaro, Yousaf Bokhari, Enrique Urbizu, Eduardo Noriega y José Antonio Fález.

La Academia volvió a abrir sus puertas el pasado 24 de mayo a casi un centenar de académicos, por segunda vez en un mes, convirtiéndose en foro de debate y discusión sobre el momento que vive el cine español. En el marco de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy', la institución organizó una mesa redonda moderada por Yousaf Bokhari, secretario de la Junta Directiva, en la que participaron como ponentes los productores José Antonio Fález y Puy Oria, los directores Enrique Urbizu y Emilio Martínez-Lázaro, y el actor Eduardo Noriega. Con el fin de contextualizar el debate, se proyectó un vídeo resumen de la primera sesión en la que participaron Susana de la Sierra, directora general del ICAA, y Pedro Pérez, presidente de FAPAE.

"Aunque todos no tenemos el mismo nivel e incidencia, todos vivimos del cine, participamos y nos inquieta. Hay que cocinar parte de ese futuro que nos afecta...". Así abrió Yousaf Bokhari la sesión, y con el mismo afán de emplazar el problema en el contexto general, Fález se encargó de afirmar que "cualquier actividad empresarial es difícil hoy en España. En el caso del cine es casi imposible por diversas razones, entre ellas que el plazo de tiempo para recuperar la inversión es muy largo. No se hacen películas porque no se pueden hacer: TVE, en lo que llevamos de año, ha estado inoperativa, y sabemos que va a sufrir un recorte en sus ingresos... Si éstos se reducen, la inversión en el cine también lo hará y si se reducen las ayudas públicas, prácticamente no habrá posibilidades de recuperación".

Enrique Urbizu, triunfador en la última

edición de los Premios Goya con *No habrá paz para los malvados*, aseguró llevar muchos años "echando en falta un convencimiento de nuestra clase política de que es imprescindible proteger, ayudar y valorar como un bien político nacional el producto cultural. Mientras no exista esa voluntad y consideren que una sociedad tiene futuro si tiene como hecho estratégico clave el bien cultural, si no hacen un pacto de estado, tendremos el cine que nos merecemos como sociedad o como país". Sobre esta cuestión también se pronunció Emilio Martínez-Lázaro, destacando que "hace falta una gran voluntad política y es eso lo que podemos aportar desde aquí, un diálogo constructivo con la Administración".

Soluciones para todos. "Estudiar la situación para buscar soluciones y acoplar el modelo" es lo que propone Eduardo Noriega, que resaltó que hablaba "desde el punto de vista del espectador", y lamentó que "los cineastas también dan la espalda al cine. La gente que hace cine no va al cine, hay que hacer autocrítica". No fue su única demanda, ya que en su opinión "el público no tiene la posibilidad de ver cine español en provincias. Necesitamos Internet y creo que las ventanas tienen que convivir".

Fález subrayó que "lo que necesita el cine es recuperar espectadores. En 2001 se vendieron 151 millones de entradas, mientras que el año pasado no se llegó a los 97 millones. Hemos perdido dos generaciones de espectadores, que ven el cine en el ordenador de forma gratuita". Las palabras de el productor de *El Bola* fueron secundadas por Martínez-Lázaro, para quien el público ha

dejado de pensar que "el cine es algo por lo que hay que pagar". Para el director de *Amo tu cama rica* el principal problema de esta crisis es la piratería.

Una hoja de ruta. Sobre el papel de los productores se pronunció Puy Oria, resaltando que "estamos abocados a ser gestores, a trabajar para las televisiones o para los estudios. Quedan pocos como Emiliano Piedra o Elías Querejeta, ese también es un punto para reflexionar". Planteó la posibilidad de que los académicos elaborasen "una especie de hoja de ruta con las diferentes líneas a seguir en cuestiones como la promoción, la educación, la internacionalización y el desencuentro con el público español". Sobre el futuro también reflexionó Urbizu, destacando que "hay un clima de derrota que lo abarca todo. Estamos famélicos, no sé qué demonios le vamos a dejar a esta plantación de cineastas. Es paradójico, pero quizá haya que hacer películas mejor pensadas, más sensatas...".

El debate, que se prolongó durante cuatro horas, fue intenso y activo. Los académicos participaron vivamente en el encuentro en el que se pusieron sobre la mesa los recortes, la situación de TVE, la desgravación por mecenazgo, Internet, la cuota de pantalla, la posición de los guionistas, el panorama de las empresas técnicas, la posibilidad de una bajada del precio de la entrada a las salas y Latinoamérica donde, en palabras de Fález, "el cine español tampoco lo tiene fácil".

Los académicos seguirán expresando sus puntos de vista en jornadas sucesivas.

La Academia renueva su apuesta por el cine "indie" español más reciente

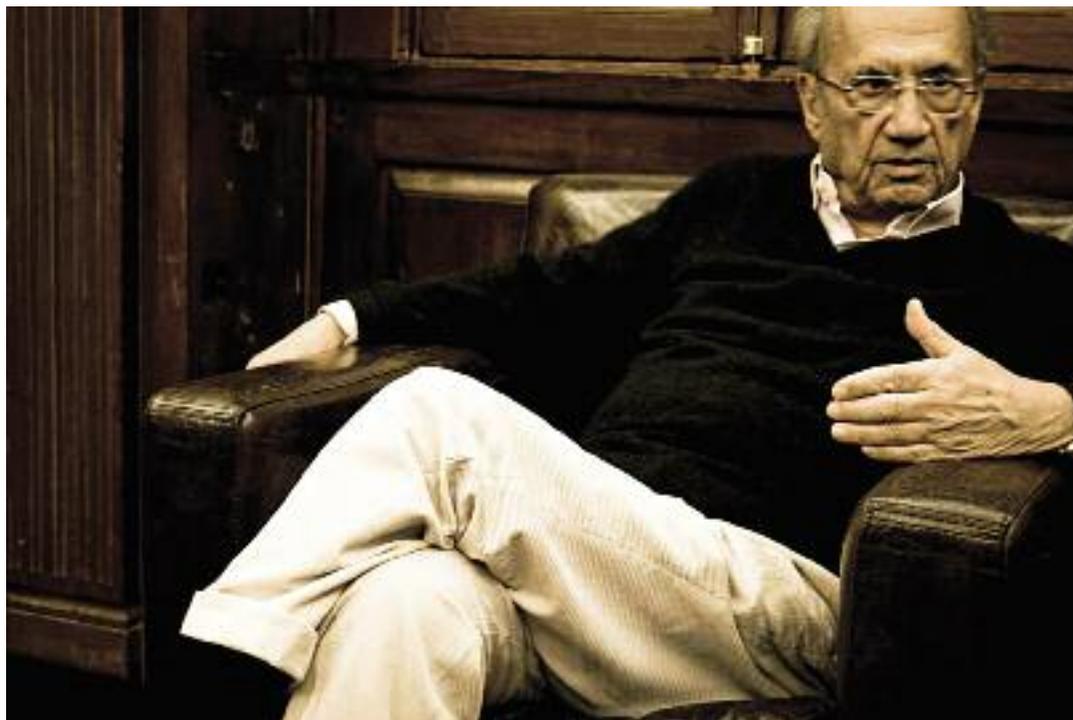
En junio, Pere Portabella visita la Academia, que proyecta tres películas reconocidas en los Premios Mestre Mateo 2012

Un cine arriesgado y realizado en los márgenes de la industria. La Academia renueva su apuesta por el cine *indie* español más reciente con un ciclo compuesto por ocho películas. La institución ya abrió el año pasado sus puertas a las producciones de bajo coste en las que numerosas personas, empresas e instituciones se embarcan para contar historias reales y cercanas al público interpretadas, la mayoría de las veces, por actores poco conocidos. Se exhibirán, del 20 al 29 de junio, los títulos *Diamond Flash*, de Carlos Vermut; *La mitad de Óscar*, de Manuel Martín Cuenca; *La mosquitera*, de Agustí Vila; y *Las olas*, de Alberto Morais.

Los trabajos de Mercedes Álvarez (*Mercado de futuros*), Carles Torras (*Open 24h*), Pedro Aguilera (*Naufragio*) y Miguel Ángel Jiménez (*Ori*) completan esta muestra de cine independiente realizado en colaboración con Abycine.

Con la Academia catalana y gallega. En el sexto mes del año, la Academia recibe al destinatario del Gaudí de Honor 2012, Pere Portabella, y proyecta tres largometrajes reconocidos con los premios que concede la Academia Galega do Audiovisual: los Mestre Mateo.

Dueño de una obra que se ha expuesto en museos de arte contemporáneo de medio mundo, el político, cineasta y artista catalán



Pere Portabella. FOTO: CHRISTIAN CARRILLO

que ha impulsado desde su productora emblemáticos títulos de nuestro cine como *Viridiana*, *Los golfos* y *El cochecito*, protagonizará un encuentro con el público el miércoles 6 de junio, jornada en la que se exhibirá su película *El puente de Varsovia*. En el ciclo dedicado a Portabella, en el que ha colaborado la Academia Catalana de Cine, también se presentará el título *Umbra cle* (jueves 7). La Academia Galega do Audiovisual promueve los Premios Mestre Mateo, que celebraron su décima edición en una gala de la

que salieron con trofeo *Tralas Luces*, de Sandra Sánchez; *Doentes*, de Gustavo Balza; y *Arrugas*, la cinta de animación de Ignacio Ferreras. Estas tres historias se presentarán en la Academia del 12 al 14 de junio.

En la cartelera de junio también figuran siete cortos premiados por las academias de cine más importantes del mundo. Estas piezas se presentan bajo el nombre 'Nuits D'Or', programa itinerante impulsado por la Academia del Cine Francés que hace escala en nuestra institución.

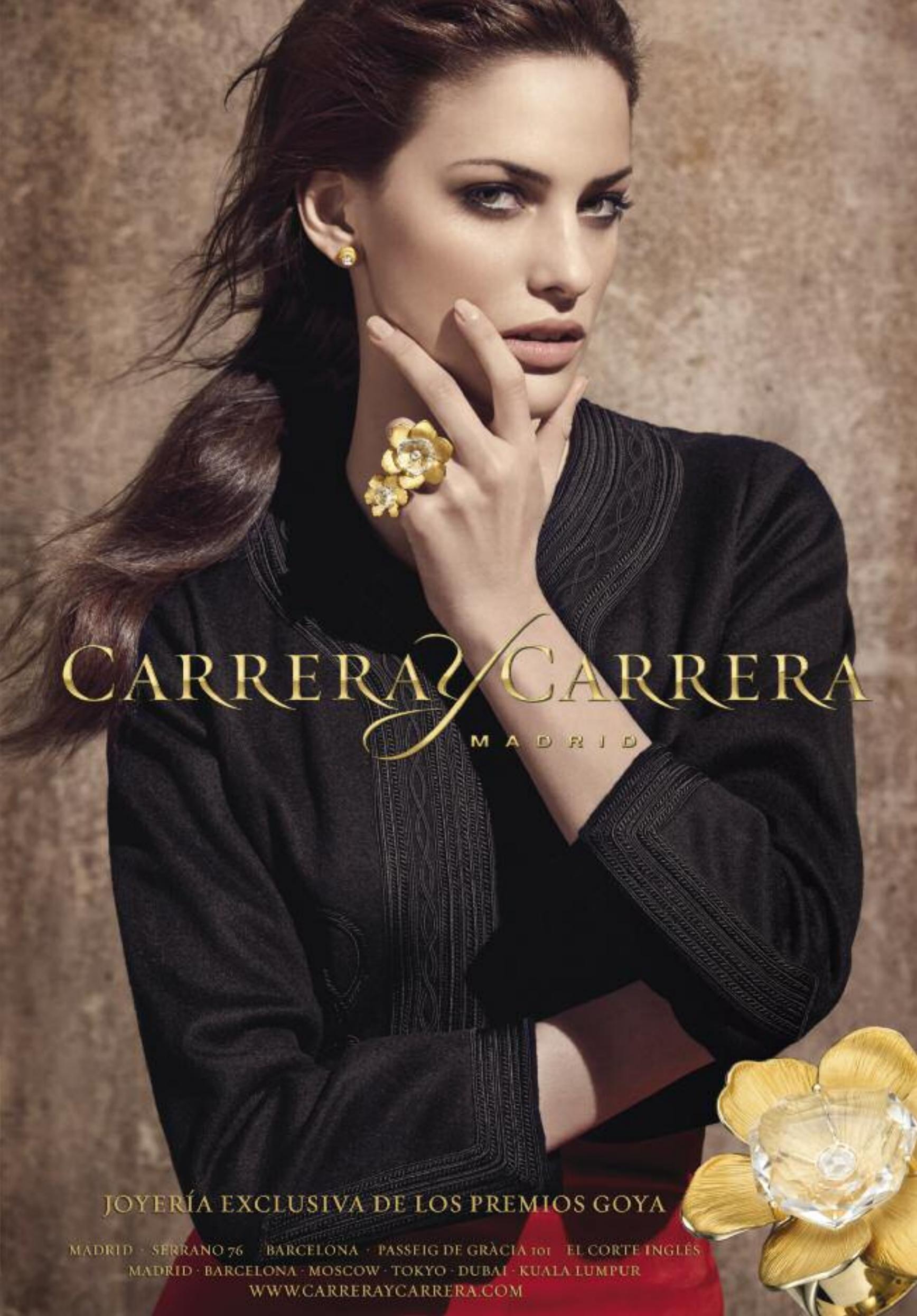
En junio

LA BIBLIOTECA recomienda

La biblioteca de la Academia complementa la oferta cultural de la institución para el mes de junio con los siguientes fondos relacionados con la programación de la sala de cine.

La Academia homenajea al ganador del Gaudí de Honor de la Academia Catalana, Pere Portabella, con un ciclo y un coloquio. Para saber más acerca de la obra de este reputado director y productor, representante de la llamada Escuela de Barcelona, la biblioteca recomienda los libros *Pere Portabella: Avant guarda, cinema, política*, de Félix Fanés (Filmoteca de Catalunya, 2008) y *Pere Portabella: hacia una política del relato cinematográfico*, de Rubén Hernández (Errata Naturae, 2008). En junio también podrá verse en nuestra sala de cine un ciclo sobre los Premios Mestre Mateo del audiovisual gallego; dos de los títulos que se proyectarán están disponibles en DVD en nuestra videoteca: *Tralas Luces* y

Arrugas, Goya al Mejor Largometraje de Animación en la 26 edición de estos premios. Sobre el audiovisual gallego el archivo dispone de algunas obras en su sección 'Cine por Comunidades', como el recomendable *Rodado en Galicia (1916-2004)*, de Miguel Anxo Fernández, publicado por el Consorcio Audiovisual de Galicia. Relacionados con el segundo ciclo que la Academia dedica al cine *indie* español, disponemos de varios libros para consulta, entre los que figuran *Los trabajos del director. En la cocina del cine (muy) independiente*, de Carlos Atanes (Lulú Enterprises, 2007) y *Manual de instrucciones. Cine independiente. Cómo producir y dirigir películas sin ir a la cárcel*, de Antonio Dyaz (Ediciones y Publicaciones Autor, 2008). Todas las películas de este ciclo, excepto una, se encuentran en la videoteca de la Academia, listas para su préstamo o consulta: *La mitad de Óscar*, *La mosquitera*, *Las olas*, *Mercado de futuros*, *Open 24h* y *Naufragio*.



CARRERA & CARRERA
M A D R I D

JOYERÍA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA

MADRID · SERRANO 76 · BARCELONA · PASSEIG DE GRÀCIA 101 · EL CORTE INGLÉS
MADRID · BARCELONA · MOSCOW · TOKYO · DUBAI · KUALA LUMPUR
WWW.CARRERAYCARRERA.COM

/// Javier Bardem ///

“Solo intento hacer las cosas en las que creo”

El solicitado actor renueva su apuesta como productor con el documental *Hijos de las nubes, la última colonia*

“**N**o va en mi naturaleza casarme con las cosas si no creo realmente en ellas. No puedo, porque sé que como profesional no voy a poder darlo todo”. Esta es la razón de Javier Bardem para volver al cine español con *Alacrán enamorado*, historia basada en la novela homónima de su hermano Carlos que llevará la firma de San-

tiago Zannou. Y es que, aparte de la “implicación emocional” que tiene con este proyecto, a este actor que ha hecho historia en Hollywood, el guion de *Alacrán...* –donde encarnará a un líder neonazi–, le parece “extraordinario”.

Sonríe Bardem cuando se le comenta su vuelta al cine en el que debutó con *Las edades de Lulú*. “Yo vivo en España y quiero trabajar en mi



FOTOS: ALBERTO ORTEGA

lengua, y siento que no he dejado de hacerlo porque las películas de Woody Allen (*Vicky Cristina Barcelona*), Milos Forman (*Los fantasmas de Goya*) y Alejandro González Iñárritu (*Biutiful*), para mí son españolas porque la mayor parte del equipo era español. Entiendo que trabajar fuera es irte cuatro meses a Londres”.

Y en la capital británica es donde ha rodado la nueva entrega de James Bond, *Skyfall*. “No puedo contar nada. Estamos hablando de Bond, es *top secret*. Me ha gustado mucho hacer de malo, lo he pasado muy bien. Esperaba que la experiencia fuera placentera por el material y los compañeros, pero ha sido mejor de lo que pensaba”, reconoce el intérprete canario que, una vez más, hace hincapié en que aceptó esta superproducción “porque había carne, un personaje detrás. Y que estuviera Sam Mendes –el director– era un punto a favor”. No da más pistas sobre la próxima aventura del agente 007, pero dejó algunas pruebas en su última visita a nuestro país: algunas mechetas rubias en su cabello y la pérdida de varios kilos, “porque voy detrás del agente secreto más famoso del mundo”.

Sin negar que tiene más ofertas de fuera que de España, “y uno va



donde tiene trabajo”, el solicitado artista estará en el reparto de *The Counselor*, el primer guion escrito por Cormac McCarthy –autor de *No es país para viejos*, novela que los hermanos Coen trasladaron a la gran pantalla y le valió el Oscar al mejor intérprete secundario por su papel de psicópata–, y también ha recibido órdenes de Terrence Malick. “No sé cuándo se estrenará el filme, ni siquiera si, al final, apareceré en la película. Pe-

ro no lo hice por salir, sino por la experiencia de trabajar con un director al que admiro muchísimo”.

HISTORIAS QUE TE GOLPEAN

Incondicional de los cómicos españoles, a los que dedicó el Oscar, Bardem es de los personajes públicos que se implica en causas solidarias. Así, además de hablar de sus proyectos profesionales, en su última visita a nuestro país promocionó el que es su segundo documental como productor. *Hijos de las nubes, la última colonia* es el resultado del viaje que realizó hace cuatro años con su hermano Carlos y un grupo de actores y directores a los campos de refugiados saharauis de Tinduf, donde se celebró la V edición del Festival Internacional de Cine del Sáhara (FISahara).

No se olvidó de los días que pasó con el pueblo saharauí, “con esas más de 200.000 personas que fueron españolas y están abandonadas en el desierto desde hace más de tres décadas”, y con su amigo Álvaro Longoria –productor que aquí debuta como director–, ha puesto su granito de arena. “No es algo extraordinario. Hay mucha gente que se moja. Hay innumerables injusticias como para estar en la calle las 24 horas. Tenemos que hacer todo lo que podamos”, declaró en la sede de la Academia, escenario en el que promocionó este documental presente en nuestras carteleras que se ha visto en el Parlamento Europeo y en el que, además de ejercer de productor, sale en pantalla.

Narrado por Elena Anaya, *Hijos de las nubes...* intenta recoger todas

las posturas, desde las de los líderes de la autoproclamada República Árabe Saharaui, Marruecos o Argelia, a las potencias como Estados Unidos o Francia implicadas en el conflicto, el estado español –del que el Sáhara Occidental fue antigua colonia–, o las Naciones Unidas. “El mundo está como está y una película no va a cambiarlo, pero sí da a conocer una realidad y trae consciencia. Hay cierto público que no sabe lo que está pasando en esa región y los que lo saben, quieren saber más”.

Sin intención de ponerse detrás de la cámara y tampoco produciendo ficción, “pero sí historias que te golpean y te tocan”, el nieto de los cómicos Rafael Bardem

y Matilde Muñoz Sampedro, hijo de Pilar Bardem y sobrino de Juan Antonio Bardem, no es ajeno a la realidad que le rodea. “Todos somos víctimas de la crisis. Mi situación es más cómoda que la de otros, lo que se traduce en una responsabilidad moral y ética de hacer lo que pueda y desde donde pueda para ayudar a los que no son tan privilegiados. No pretendo decir que el problema de los saharauis sea más importante que el día a día de mucha gente que lo pasa mal. Pero cuando este país tenía bonanza económica tampoco hizo nada por ese pueblo abandonado a su suerte desde los años setenta. La realidad de muchos españoles no ayuda, pero si perdemos el preocuparnos por los otros...”.

Acepta que le critiquen por decir lo que piensa –“no se puede contentar a todo el mundo, ya hace muchos años que sé que es una batalla perdida. Solo intento hacer las cosas en las que creo”– y sabe que goza de una situación de privilegio “que, en mi caso, viene de trabajar. También ha sido fruto de la suerte, que es una parte esencial de esta carrera. Es un tema de azar, igual que lo es nacer en España y no en Tinduf”, apostilló.

“Mi situación de privilegio viene de trabajar. También ha sido fruto de la suerte, que es una parte esencial de esta carrera”



Dailies Digitales
TV Postproducción
Montaje Offline
Visual Effects
Master Digital
Etalonaje Digital
Cine Postproducción
DCP/ Cine Digital
Servicios 3D

El cine evoluciona, nosotros también.

technicolor.



www.technicolor.com

/// Dolores Ben ///

Una empresaria “accidental”

Presidenta de la compañía Cinemar Films, ha recibido el Premio de Honor de la Academia Gallega del Audiovisual

Dolores Ben es una mujer de retos. Arquitecta de formación, esta empresaria gallega enamorada del sonido dirige un estudio de grabación que es un referente en España: Cinemar Films, factoría en la que se han realizado las mezclas de *Celda 211*, *Agallas*, *La tropa de trapo*, *18 comidas*, *Arrugas* y *Lobos de Arga*, entre otros muchos largometrajes. Defensora del trabajo “bien hecho”, su apuesta por el fortalecimiento de la industria audiovisual española le ha valido el Premio de Honor Fernando Rey 2011 de la Academia Gallega. “Ha sido una sorpresa y una alegría. Lo que más me agrada es comprobar que hay mucha gente que me aprecia y reconoce mi trabajo, gente de la profesión que estimo, respeto y admiro”.

Empresaria, productora, técnica de sonido... ¿Con qué etiqueta se encuentra más cómoda?

Siempre digo que soy una empresaria accidental, ya que me considero más trabajadora de a pie que profesional de despacho. Disfruto mucho más mezclando una película, aunque ya no tengo tiempo de hacerlo, pero sigo muy de cerca los procesos en mi estudio. Tengo una forma de trabajar muy de equipo.

¿Cuál es su veredicto sobre el estado actual del audiovisual gallego?

El riesgo es muy grande. El sector es cada vez mejor, los hechos y el reconocimiento exterior así lo atestiguan, pero siendo relativamente joven, necesita una clara apuesta por su supervivencia por parte de la Administración y de nuestra televisión. Si no se hace quedará como un sector pequeñito, simbólico y muy localista, con la consiguiente pérdida de puestos de trabajo. Y hablamos de cerca de 3.000 profesionales directos muy cualificados. Sería una desgracia de cara al futuro, y el sector audiovisual, lo queramos o no, es de futuro.

Por los recortes que sufre la industria cinematográfica, ¿peligra el cine en gallego?

Por supuesto. Se dice que en Francia la inversión del Estado para el sector ronda los 400 millones de euros, y el ICAA ha presentado un presupuesto de 49 millones: una reducción cercana al 40%. Las ayudas a tv-movies y series de animación desaparecen y el fondo de las lenguas oficiales ha pasado de nueve millones de euros a uno. Además, hace dos años la televisión de Galicia invertía cinco millones, cifra que en la actualidad es de un millón... Lo fundamental es que, de forma drástica, se está cerrando un modelo, seguramente cuestionable, pero nuestra Administración no presenta alternativa a día de hoy, lo cual es terrible. También quiero remarcar que la retirada de ayudas al talento, tanto a nivel estatal como en Galicia, me parece un acto suicida.

Como máxima responsable del estudio de postproducción de sonido Cinemar Films, toda una referencia y uno de los pocos en nuestro país homologado por los laboratorios Dolby, ¿le está afectando la crisis?

Mucho. En este año se han reducido los rodajes y, por la escasez, se están tirando tanto los precios en la postproducción que sobrevivir será muy difícil. A esto se suma que el cobro del trabajo es cada vez más inseguro y



Dolores Ben en los estudios de Cinemar Films.

tardío. En el estudio tenemos facturas sin cobrar de hace más de un año.

De todas las mezclas de películas que se han hecho en Cinemar, ¿de cuál guarda mejor recuerdo?

Quizás de *Celda 211*. Eran nuestros inicios y, desde el principio, supimos que estábamos trabajando en una joya, que después dio muchas satisfacciones a todos. Fue un hito para el sector audiovisual en Galicia, pero en los últimos cinco años hemos tenido muchas más alegrías.

DAR VIDA

¿Cuántos rodajes tiene programados para este año?

Como somos una empresa de servicios, en algunos casos coproduzco por el importe del trabajo del estudio en el proyecto, algo cada vez más habitual. Las previsiones son pésimas, hablamos de dos a tres largos, cuando lo normal eran siete o incluso más...

Con la aparición del sonido en el cine cambió la manera de entender las imágenes. El sonido es... ¿un lenguaje, una ciencia...?

Es vida, es el color y el lenguaje de la vida en todas sus manifestaciones: la voz humana, el sonido del mar, el del viento, el canto de un pájaro, la sonorización de una película... Hicimos toda la postproducción sonora de *Arrugas*, incluida la creación de voces, y recuerdo que Paco Roca, su creador, dijo emocionado que a su historia le habíamos dado vida.

¿Dónde está el futuro del cine?

En contar historias que lleguen al espectador, masiva o minoritariamente, y que sean rentables. Nuestro cine no tiene la repercusión deseada, algo hemos hecho mal, pero creo que las distintas administraciones, los medios y las televisiones privadas llevan unos años encargándose de aniquilarnos. No se entiende que TVE, fundamental en el desarrollo audiovisual, se quede sin ingresos de publicidad y ahogada económicamente. La demanda de contenidos sigue subiendo y pienso que es el momento de reflexionar sobre lo que podemos ofrecer a las nuevas generaciones. Un ejemplo cercano de un cine que sobrevivirá es Francia, donde la materia audiovisual es una enseñanza obligatoria desde edades tempranas, algo que entiendo fundamental. Y también ha sabido imponer condiciones a las grandes distribuidoras internacionales, que revierten económicamente en el sector. Así se entiende que sea una industria tan sólida y que los franceses disfruten su cine, algo que no se da en España.

“El sector audiovisual, lo queramos o no, es de futuro”

Virginia Rodríguez Herrero

Doctora en Sociología.

Profesora del Colegio Universitario Cardenal Cisneros de Madrid. (Adscrito a la UCM)

virginia.rodriguez.herrero@gmail.com

TESIS DOCTORAL (2ª PARTE)

LA ILUSIÓN de creer

De “la ilusión de crear” a “la ilusión de creer”: un recorrido por el acto de ver y narrar, y el papel que juega el público que completa el proceso de creación cinematográfica.

“**M**ientras haces una película -dice **Maite Ruíz de Austri**- tienes la suerte de habitar un mundo paralelo que abandonas para nunca más volver en cuanto terminas”. Ese mundo es aquel en el que vive la historia que has querido contar, el principal fin de una película -algo tan antiguo como la invención del fuego- y la posibilidad, a partir de entonces, de empezar a compartir historias a la luz de la hoguera. Veteranos como **Miguel Picazo** destacan cómo eligieron dedicarse al mundo del cine de un modo “consciente y racional, porque sentía la necesidad de contar historias al público, sobre lo que pensaba, sobre la realidad, sobre los personajes, sobre la vida: comunicar”. Muy cercano generacionalmente, para **Vicente Aranda** hay una pieza fundamental en el arte cinematográfico que comparte, a su vez, con la escritura: la narración; dice que hay que saber perseguirla, ya que “tú intentas contar algo y es escudriño, se te escapa, se va por los rincones, por las grietas, desaparece, es como el agua y hay que saber estancarla, agarrarla y, para ello, hay que perseguirlo con tesón”. Ese deseo con aires de necesidad que es contar da lugar, nuevamente, al nacimiento de apelativos con los que referirse al director de cine, como el que inventa **Koldo Serra** al autodefinirse como “cuentero”, porque su cometido es “contar historias, transmitir. Es como un libro, con la salvedad de que, en ese caso, se escriben tantas historias como lectores, porque cada uno se lo imaginará a su manera”. **Javier Rebollo** habla de la narración como si de un organismo vital se tratara, al asegurar que “todos sobrevivimos a través de nuestros relatos: mi madre cuando va al mercado y habla con otras señoras, con el pescadero, la adolescente que lleva un diario, los chicos con el messenger...”. “Por eso y aunque sea algo que todo el mundo utiliza y a todos beneficia, la esencia narrativa del cine convierte la profesión de cineasta en todo un privilegio”, sostiene **Ruíz de Austri**, “un lujo paralelo al de todos aquellos artistas creadores en cuyas obras uno puede reconocerse”.

Es el de director de cine un oficio que precisa de un constante trabajo en equipo. “Hay



José Luis Borau. FOTO: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENGO

“El director de cine es alguien que tiene que poner el mundo en pie”

J.L.BORAU

mucha gente que está pendiente de lo que dice una única persona, de modo que más vale tenerlo muy claro, y una gran seguridad, o al menos aparentarlo” (**Rodrigo Cortés**). Esa seguridad es fundamental, porque “el director de cine es alguien que tiene que poner el mundo en pie” (**José Luis Borau**). Se trabaja con personas, y también con ideas, ya que se trata de “moldear algo intangible, una expresión, un gesto, un sentimiento” (**Mariel Maciá**) y para entenderlas perfectamente, el equipo necesita recibir “órdenes e indicaciones de dirección útiles, concretas y positivas” (**Iván Sainz-Pardo**). La intensidad y cercanía de un rodaje hacen de él aquello que **Javier Rebollo** califica como “un acto de amor”. A **Nacho Vigalondo** lo que más le sorprende del cine es “cómo una idea que puede ser íntima acaba siendo lo que tú has plasmado y que por el camino haya cuarenta obreros levantando un tabique falso y músicos tocando”. Esta imagen es algo disparatado que denomina como “la descomposición loca de un sueño”, aquel que será soñado nuevamente por cada uno de los espectadores que entren en la creación.

En *El libro de las ilusiones*, Paul Auster, a través de su protagonista, plantea: “Si un árbol cae en el bosque



Vicente Aranda. FOTO: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENCO



Inés París. FOTO: PIPO FERNÁNDEZ

y nadie lo oye, ¿ha hecho ruido o no? Héctor había leído mucho para entonces y conocía todas las tretas y argumentos de los filósofos. Si alguien hace una película y nadie la ve, ¿existe esa película o no? Así es como justificó lo que hizo. Haría películas que nunca se proyectarían al público, haría cine por el puro placer de hacer cine" (Auster, 2004: 223)¹.

La importancia del cine como medio de expresión y acto de comunicación, dice **Abel García Roure**, implica que cualquier hecho cinematográfico es creado pensando siempre en un espectador. Para **Inés París**, "basta un feligrés para que una misa sea válida". Y es que "una película en una lata, es algo muerto. Una película en una sala de proyección vacía atravesada por un cañón de luz es también algo muerto" (**Jaime Rosales**) y como obra de arte en un cajón, "se aproxima mucho a no ser nada" (**Rodrigo Cortés**). La obra solo adquiere vida "al entrar por los ojos y los oídos de un espectador", recalca **Rosales** a lo que **Cortés** añade: "Estamos hablando de formas de expresión que están hechas para ser recibidas, para

"Una película sin público, es como un profeta en el desierto"

Iván Sainz-Pardo

ser compartidas y escuchadas, las aceptes ideológicamente o las rechaces visceralmente". Así es que "una película sin público, es como un profeta en el desierto" (**Iván Sainz-Pardo**).

Hay cineastas que se consideran mediadores entre la película y la audiencia. "El momento álgido no es cuando ves la película acabada, sino cuando la ves con público anónimo: ese es el momento sólido en el que sientes que la película nace" (**Nacho Vigalondo**). Llegar pues a un espectador potencial, asegura **Ana Díez**, se vuelve un objetivo prioritario, "sin alguien que hable de una historia que ha oído, visto o leído, no existes. Necesitas un eco. Si nadie hubiera visto mis películas o escrito sobre ellas, tú no hubieras venido aquí", pero eso sí, sin olvidar que en primer lugar, "lo haces por una necesidad vital" (**Rafa Russo**) y que el ideal es alcanzar un equilibrio entre las dos motivaciones. Tampoco el fin del espectador justifica el medio del cine porque sí, "al espectador no se le puede dar cualquier cosa" (**Manuel García**). Valorar el hecho de tener un público conlleva simultáneamente valorar de igual forma qué le estás ofreciendo. Los espectadores invierten tiempo y dinero y, a cambio, esperan que les sorprendan, les emocionen. "El espectador quiere ser tratado como alguien inteligente" (**Roser Aguilar**), por lo que buscar el aplauso fácil es un error de concepto. Ante todo dignidad, dicen, hacer cine no consiste en "darle la película que más le halague o la bazofia que más le divierta, sino en hablar sinceramente con él" (**Miguel Picazo**). El público es muy variado, posee miradas y gustos de muy diverso perfil, y eso "es eterno, no hay que tomarles como unos imbéciles que siguen la moda" (**César Velasco**). Por sus palabras, sin ilusión no hay cine. Se necesita ilusión para confiar y conseguir llegar a hacer de un sueño un modo de vida. Y se precisa de ilusión para que toda la imaginación que alimenta las creaciones hechas historias de cine, sean acogidas, disfrutadas y vividas como lo que son: maravillosas mentiras cargadas de verdad.

¹ AUSTER, Paul. *El libro de las ilusiones*. Barcelona. Anagrama, 2004.

Eva, Pa Negre, DiDi Hollywood, Agnosia, Para qué sirve un oso, Balada Triste de Trompeta, Amador, Pájaros de Papel, Mil Cretins, Los ojos de Julia, Road to nowhere, La bomba del Liceu, Volando voy, Bala de Fogueig, La cabaña de los Héroes, La estación del olvido, Circuit, Trash, Spanish Movie, A la deriva, Paintball, Negro Buenos Aires, I come with the rain, Forasters, Sometimes I like to leave a gap, Mar Adentro, El truco del Manco, Diario de una ninfómana, Rivales, No me pidas que te bese porque te besaré, El Orfanato, Cobardes, Transsiberian, Los Justos, Chueca Town, El niño de barro, Lola Flores, la película, Los Tothenwackers, La Sombra de nadie, The Ungodly, Yo soy la Juani, Las vidas de Celia, El Triunfo, Los abandonados, Moscow Zero, La monja, Frágiles, Taxista Full, La Chispa de la vida, El Capitan Trueno y el Santo Grial, Salvador Puig Antich, Mapa de los sonidos de Tokio, Los Borgia, Camino, El club de los suicidas, Sa magesté Minor, El rey de la Montaña, La torre de suso, Fuerte Apache, Sexy Killer, Nadie es perfecto, El menor de los males, Pretextos, La vida secreta de la palabras, Iluminados por el fuego, Princesas, La semana que viene sin falta

Postproducción / VFX

**IM
AS
B**
imasblue
BLUE



Del 'thriller' a la comedia coral

Variedad y gusto



Tesis sobre un homicidio

Los *thrillers* abren la sección de rodajes de este mes: apocalíptico (*Los últimos días*, de los hermanos Pastor), psicológico (*Enemigo*, de Denis Villeneuve) o de suspense, centrado en la obsesión por el 'crimen perfecto' (*Tesis sobre un homicidio*, de Hernán Goldfrid). Además, la superproducción de animación en 3D de aventuras de Kandor Graphics (*Justin y la espada del valor*, de Manuel Sicilia); un drama que explora 'la geografía emocional de una pareja' (*La jungla interior*, del novel Juan Barrero); una comedia-coral 'gastronómica' en la que sus protagonistas vivirán una de las mejores experiencias sensoriales de su vida (*Menú degustación*, de Roger Gual). Y, por último, dos documentales: un retrato minucioso de Barcelona en 3D que abarca más de un año de rodaje (*BCN3D*, de Manuel Huerga) y un filme histórico de dos nuevos realizadores que hacen un repaso a los 40 años de historia de la compañía de teatro Comediants (*Comediants, 40 anys d'històries*, de Elisenda Dalmau y Héctor Muniente).

Los hermanos Pastor (*Infectados*) ruedan su segundo largometraje con un presupuesto alto que será distribuido por Warner Bros. "Con *Los últimos días* nos proponemos ofrecer una historia que pertenece a un género poco explorado en este país, pero una historia cercana, que transcurre en una ciudad española, con héroes cotidianos enfrentados a una situación extraordinaria. Una historia llevada a la pantalla por un equipo técnico y artístico enteramente nacional. La intención de esta producción es que se convierta en una película-evento en el mercado doméstico y un producto de primera división en el cine de habla no inglesa a nivel internacional", han declarado los productores Pedro Uriol y Alberto Marini.



Los últimos días

DIRECTORES: Álex y David Pastor | THRILLER APOCALÍPTICO |



Los directores Álex y David Pastor. FOTO: LUCÍA FARAIG

ÁLEX Y DAVID PASTOR. Director

"Nos interesa el cine apocalíptico como manera de hablar sobre el mundo en que vivimos, observándolo a través del prisma del fin del mundo. *Los últimos días* es la historia de dos hombres modernos que encuentran en un modo de vida más primitivo y sencillo la felicidad y satisfacción que les eludían en su vida cotidiana. En el fondo, es una película optimista y cargada de esperanza en la posibilidad de redención y renacer".

SINOPSIS:

Año 2013. De forma inexplicable toda la población del planeta queda atrapada en edificios y espacios cerrados, incapaz de salir al exterior. Se inicia una batalla por la supervivencia de consecuencias imprevisibles para el futuro de la humanidad.

DIRECTORES	Álex y David Pastor	PROMOCIÓN Y PRENSA	Vasaver
PRODUCTORAS	Morena Films, Rebelión Terrestre, Antena 3 Films y Les Films du Lendemain, con la producción asociada de Televisió de Catalunya (TVC) y el apoyo del ICAA, ICIC y Eurimages	INTÉRPRETES	Quim Gutiérrez, Jose Coronado, Marta Etura y Leticia Dolera
GUIÓN	Álex y David Pastor	INICIO DE RODAJE	06/05/2012
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	Pedro Uriol y Alberto Marini	DURACIÓN DE RODAJE	9 Semanas
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Josep Amorós	PRESUPUESTO	No facilitado
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Balter Gallart	AYUDAS	No facilitado
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Daniel Aranyo	DISTRIBUCIÓN	Warner Bros Pictures Intl España
MONTAJE	Martí Roca	LOCALIZACIONES	Barcelona
SONIDO DIRECTO	Licio Marcos de Oliveira	IDIOMA DE RODAJE	Castellano
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	Patricia Reyes	INFORMACIÓN	VasaVer Tel. 934583966 E-mail: ainhoa@vasaver.info sandra@vasaver.info
VESTUARIO	Olga Rodal		
CASTING	Rosa Estévez		
FOTO FIJA	Lucía Faraig		



Tesis sobre un homicidio

DIRECTOR: Hernán Goldfrid | Thriller | Mayores de 18 años

SINOPSIS:

Roberto Bermúdez, especialista en derecho penal, ve alterada su vida cuando se convence de que Gonzalo, uno de sus mejores alumnos, ha sido el autor de un brutal asesinato. Decidido a revelar la verdad sobre el crimen emprende una investigación personal que pronto se transformará en obsesión.

DIRECTOR

Hernán Goldfrid

PRODUCTORAS

Tornasol Films y Castafiore Films (España); BD Cine Haddock Films y Telefé (Argentina), con la participación de TVE y la colaboración de ICAA - ICO

GUIÓN

Patricio Vega. Basado en la novela homónima de Diego Paszkowski

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Jimena Blanco y Daniel Burman

PRODUCTORES

Gerardo Herrero, Diego Dubkovsky y Mariela Besuievsky

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Jimena Blanco y José Antonio Gómez

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Mariela Rípodas

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Rodrigo Pulpeiro

MONTAJE

Pablo Barbieri

SONIDO DIRECTO

Jesica Suárez



MÚSICA

Sergio Moure

MAQUILLAJE

Karina Camporino

PELUQUERÍA

Oswaldo Esperón

VESTUARIO

Cristina Rodríguez

EFECTOS ESPECIALES

Curro Muñoz (Deluxe Spain)

CASTING

Javier Braier y Natalia Urruty

FOTO FIJA

Anahí Molina

PROMOCIÓN Y PRENSA

Tornasol

INTÉRPRETES

Ricardo Darín y Alberto Ammann

INICIO DE RODAJE

23/04/2011

DURACIÓN DE RODAJE

7 semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

LOCALIZACIONES

Buenos Aires

FORMATO

HD

DURACIÓN

90 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE

Inglés y español

INFORMACIÓN

Tornasol Films

Tel. 911023024

E-mail:

tornasol@tornasolfilms.com

An Enemy/Enemigo

DIRECTOR: Denis Villeneuve

| Thriller Psicológico |

PÚBLICO: Mayores de 18 años

SINOPSIS:

Adam, un profesor con una relación monótona con su novia Mary, descubre viendo una película alquilada a un actor que es físicamente igual que él. Adam comete el error de buscar a esa persona y desencadena una revolución en su vida, pero también en la de su doble, Anthony, en la de Mary y en la de Helen, la esposa embarazada de Anthony.

DIRECTOR

Denis Villeneuve

PRODUCTORAS

Rhombus Media (Canadá); Roxbury Pictures y Mecanismo Films (España); Microscope (Canadá)

GUIÓN

Javier Gullón. Basado en la novela *El hombre duplicado*, de José Saramago.

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Niv Fichman y Miguel A. Faura

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Sari Friedland

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Patrice Vermette

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Nicolas Bolduc

MONTAJE

Matthew Hannam

SONIDO DIRECTO

Herwig Gayer

VESTUARIO

Renée April

CASTING

Deirdre Bowen

INTÉRPRETES

Jake Gyllenhaal, Sarah Gadon, Melanie Laurent e Isabella Rossellini

INICIO DE RODAJE

22/05/2012

DURACIÓN DE RODAJE

8 semanas

PRESUPUESTO

7.985.000 euros

AYUDAS

A desarrollo de proyectos de largometraje del ICAA

DISTRIBUCIÓN

Ventas Internacionales: Pathé International Pictures; Canadá: Alliance Films; Francia: Pathé; Reino Unido: Pathé; España: Por confirmar

LOCALIZACIONES

Toronto (Ontario, Canadá)

FORMATO

Alexa 2.35:1

DURACIÓN

100 min. aprox.

IDIOMA DE RODAJE

Inglés

INFORMACIÓN

Roxbury Pictures

Tel: 932553166

E-mail:

info@roxbury.es

www.pathinternational.com



Justin y la espada del valor

DIRECTOR: Manuel Sicilia | Animación en 3D / Aventuras | PÚBLICO: Todos los públicos



Manuel Sicilia, ganador del Goya 2009 a la Mejor Película de Animación (junto a **Raúl García**) por *El lince perdido* y co-fundador de KANDOR Graphics, la primera empresa granadina que llegó a los Oscar® con su corto *La Dama y la Muerte*, se encuentra inmerso en una superproducción de 22 millones de euros que ya ha sido prevendida a 120 países. “Cada historia debe apoyarse en una idea que nos conecte con el protagonista y haga que queramos viajar con él. La nuestra es: ‘Lucha por ser lo que quieres ser’. Algo así ocurrió con nosotros, nos empeñamos en hacer un proyecto muy ambicioso y ahora por fin el estudio tiene un nivel artístico, técnico y narrativo para poder contar esta historia”, cuenta el director. Respecto al casting de voces explica que nunca pensaron que podrían reunir tanto talento como el que consiguieron. “El personaje de Antonio Banderas es especialmente divertido y muy humano. Representa lo contrario a

Justin y esto nos da un contraste muy cómico”. Sobre la voz del personaje de Justin añade, “*Freddie Highmore hizo un trabajo brillante, ha logrado que su interpretación evolucione en la película de la misma forma que lo hace el personaje. Necesitábamos alguien con un tono de voz inocente al principio, y que pudiera llevar su caracterización al otro extremo: la valentía e incluso llegando casi a la ira*”. El productor y director general, David Rodríguez, asegura que: “*Con esta película hemos llegado a un punto de inflexión en la larga existencia de KANDOR Graphics, y es ahora cuando vamos a dar a conocer el verdadero potencial artístico y tecnológico del estudio. Nuestra aspiración es convertirnos en uno de los principales estudios de animación en el mundo sin perder nuestras señas de identidad. Todos los aspectos de la producción han sido cuidados para conseguir que la película emocione y divierta a los espectadores tanto como a nosotros*”.

MANUEL SICILIA. Director

“En *Justin y la espada del valor* se entremezcla el cine de aventuras clásico con la comedia, y hemos buscado una trama entre padre e hijo que resulte emotiva. Además, aunque las ideas motoras y el humor de la película tengan un enfoque internacional para maximizar la distribución, hemos incluido también referencias a nuestra cultura en la caracterización de algunos personajes”.



SINOPSIS:

Ambientada en un mágico mundo medieval con el que los niños siguen soñando, Justin y la espada del valor es una emocionante historia que nos habla de la constancia con la que un chico persigue su propio sueño: convertirse en caballero. Es una aventura, llena de emoción, acción y diversión, en la que se entremezclan la amistad, el honor y el valor.

DIRECTOR
Manuel Sicilia
PRODUCTORA
KANDOR Graphics
COPRODUCTORA
Aliwood Mediterráneo Producciones
PRODUCTORES
Antonio Banderas, David Rodríguez, Marcelino Almansa, Kerry Fulton y Ralph Camp
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Kerry Fulton, Sarah Arnott
GUIÓN
Manuel Sicilia y Matthew Jacobs
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Israel Tamayo
DIRECCIÓN DE ARTE
Óscar J. Vargas y Esteban Martín

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Javier Fernández
MONTAJE
Claudio Hernández
SONIDO
Federico Pajaro
MÚSICA
Ilan Eshkeri
DIRECCIÓN DE PREVISUALIZACIÓN
Joaquín Catalá y Jaime Visedo
DIRECCIÓN DE ANIMACIÓN
Francisco Fernández y Gabriel García
DIRECCIÓN DE ARTE COLOR
Alfonso Blaas
DIRECCIÓN DE ILUMINACIÓN
Daniel Alejo y José Cazorla
DIRECCIÓN TÉCNICA
Miguel Ángel Espada
PROMOCIÓN
Sara Vázquez y La Portería de Jorge Juan

PRENSA
La Portería de Jorge Juan
INTÉRPRETES
En Inglés: Antonio Banderas, Freddie Highmore, Saoirse Ronan, Julie Walters, Alfred Molina, Mark Strong, David Walliams, Rupert Everett, Barry Humphries, Charles Dance, James Cosmo y Olivia Williams, en otros. En España, de momento sólo está confirmado Antonio Banderas
INICIO DE PRODUCCIÓN
2010
DURACIÓN DE RODAJE
36 meses
PRESUPUESTO
22 millones de euros
AYUDAS
Junta de Andalucía

DISTRIBUCIÓN
Sony Pictures España
LOCALIZACIONES
Granada
FORMATO
3D Estereoscópico
DURACIÓN
90 min.
IDIOMA DE RODAJE
Español e Inglés
INFORMACIÓN
La portería de Jorge Juan
Trinidad Solano
Tel. 609221788
E-mail:
trini@laporteriadejorgejuan.com.
www.laporteriadejorgejuan.com/es
www.kandorgraphics.com

La jungla interior

DIRECTOR: Juan Barrero | DRAMA |
PÚBLICO: Mayores de 18 años

“Cuando empecé a filmar *La Jungla interior* no tenía ningún objetivo preciso. Ni siquiera tenía un título, ni un tema, ni tampoco la intención de que aquellas imágenes acabaran convirtiéndose en una película. Solo tenía una cámara y la necesidad imperiosa de documentar algunos sucesos inesperados de mi propia vida. Y era una necesidad inestable, que temía que de-sapareciera en cualquier momento. El apoyo y la complicidad de unos cuantos amigos ha resultado imprescindible. Y supongo que el único modo de poner en pie esta película consistía en aprovechar a nuestro favor la libertad (y la pobreza de medios) que proporciona la falta de ayudas institucionales. La vida y la burocracia fluyen por cauces distintos. Y yo trataba precisamente de construir un puzzle con mi propia piel, escribir cicatrices con forma de imágenes y sonidos, pronunciar una confesión íntima, hacer una declaración de amor, mirar un pequeño fragmento de mi vida reciente como quien mira los cuerpos calcinados de la antiguos pompeyanos: ciudadanos anónimos sorprendidos hace 2000 años por la lava de un volcán de quienes, por azar, aún nos quedan unas cuantas huellas...”, ha declarado el director novel, Juan Barrero.



LUIS MIÑARRO. Productor

“Una exploración por la geografía emocional de una pareja y su conexión con el poder generador de la naturaleza. Nuestro interés es presentar a un joven realizador, Juan Barrero, cuya apuesta por una nueva narrativa forma parte del relevo generacional de nuestra cinematografía”.



SINOPSIS:

Un explorador que se encuentra en la selva centroamericana, recibe la noticia de que va a ser padre. Su regreso a casa le obligará a enfrentarse con los fantasmas del pasado y pondrá en crisis su identidad.

DIRECTOR
Juan Barrero
PRODUCTORA
Eddie Saeta
GUIÓN
Juan Barrero y Gala Pérez
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Luis Miñarro
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Montse Pedrós
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Juan Barrero
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Daniel Guerrero y Juan Barrero de Marcos
MONTAJE
Cristóbal Fernández

SONIDO DIRECTO
Juan Barrero
SONIDO MEZCLAS
Ricard Casals
MÚSICA
Gala Pérez
FOTO FIJA
Martín Muñoz Aleñar
PROMOCIÓN Y PRENSA
Alejandro Tovar
INTÉRPRETES
Gala Pérez y Juan Barrero
INICIO DE RODAJE
10/4/2012
DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas
PRESUPUESTO
150.000 euros

DISTRIBUCIÓN
Alfa Pictures
LOCALIZACIONES
Costa Rica, Salamanca y Barcelona
FORMATO
Digital
DURACIÓN
70 min.
IDIOMA DE RODAJE
Español e inglés
INFORMACIÓN
Eddie Saeta / Montse Pedrós
Tel. 934677040
E-mail:
eddie@eddiesaeta.com
www.eddiesaeta.com



Menú degustació

DIRECTOR: Roger Gual | Comedia coral |

Roger Gual, Goya a la Mejor Dirección Novel en 2002 por *Smoking Room*, se lanza, siete años después de *Re-make*, a rodar su tercer largometraje. Una película dirigida a “jóvenes y adultos cosmopolitas” sobre una pareja recién separada que volverá a reunirse en lo que promete ser el mayor evento culinario del año. El productor, Davis Matamoros, explica que la historia es un viaje hacia el optimismo “sobre cómo aprender a disfrutar de la vida, del momento y de lo que es importante. Para mí es un gran regalo poder trabajar con un equipo técnico y artístico tan generoso y con tanto talento; tener una localización, el Hostal Empuries, en la Costa Brava, que es paradisíaca; y disfrutar de la gastronomía que es una de nuestras mejores embajadoras en el extranjero, junto con nuestra cultura. No se me ocurre una mejor manera de reunir lo mejor de nuestra esencia y de nuestra marca en una sola película”



ROGER GUAL. Director

“La idea es que los espectadores salgan del cine con la sensación de haberse comido un menú degustación y de haber visto cómo los comensales les contaban las historias que les ocurren durante las horas dedicadas a comer los platos más inauditos que jamás hayan probado: cómo se han sentido, qué les ha pasado por la cabeza, en qué les ha cambiado. Si la película consigue transmitir esos sentimientos a la pantalla será como si, de algún modo, el espectador hubiera estado allí”.



SINOPSIS:

Roger Gual escribe y dirige la comedia coral Menú degustación, donde sibaritas de todo el mundo se encuentran en un rincón increíble de la Costa Brava para vivir una de las mejores experiencias sensoriales de su vida: cenar en el mejor restaurante del planeta la noche antes de que éste cierre. La velada será, efectivamente, una experiencia inolvidable para todos.

DIRECTOR
Roger Gual

PRODUCTORAS
Zentropa Spain (España) y Subotica Limited (Irlanda)

GUIÓN
Roger Gual y Javier Calvo, a partir de una idea original de Silvia González Laá

PRODUCTOR
David Matamoros

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Peter Aalbaek Jensen y Peter Garde

PRODUCTORA DELEGADA TV3
Susanna Jiménez

COPRODUCTOR
Tristan Orpen Lynch

DIRECCIÓN PRODUCCIÓN
Ángeles Hernández

DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN
Stephane Carpinelli

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Maite Sánchez

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Emili Guirao

MONTAJE
Alberto de Toro

SONIDO DIRECTO
Eva Valiño

MAQUILLAJE
Caitlin Acheson

PELUQUERÍA
Jesús Martos

VESTUARIO
Coro Mateo

CASTING
Pep Armengol y Luci Lenox

FOTO FIJA
Óscar Orengo

PROMOCIÓN
WAW - Working at Weekend

PRENSA
Núria Costa

INTÉRPRETES
Jan Cornet, Claudia Bassols, Vicenta N'Dongo, Andrew Tarbet, Fionnula Flanagan, Stephen Rea, Marta Torné y Togo Igawa

INICIO DE RODAJE
18/05/2012

DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas

PRESUPUESTO
2,9 millones de euros

AYUDAS
ICAA, ICEC, Eurimages y CDA

LOCALIZACIONES
L'Escala (Costa Brava - Girona), Barcelona y Dublín

FORMATO
HD

DURACIÓN
100 min. aprox.

IDIOMA DE RODAJE
Catalán e inglés

INFORMACIÓN
Zentropa Spain / David Matamoros
Tel. 935329990 / info@zentropaspain.com
Working at Weekend / Núria Costa
Tel. 932955970 /
ncosta@workingatweekend.com
www.workingatweekend.com
www.rogergual.com

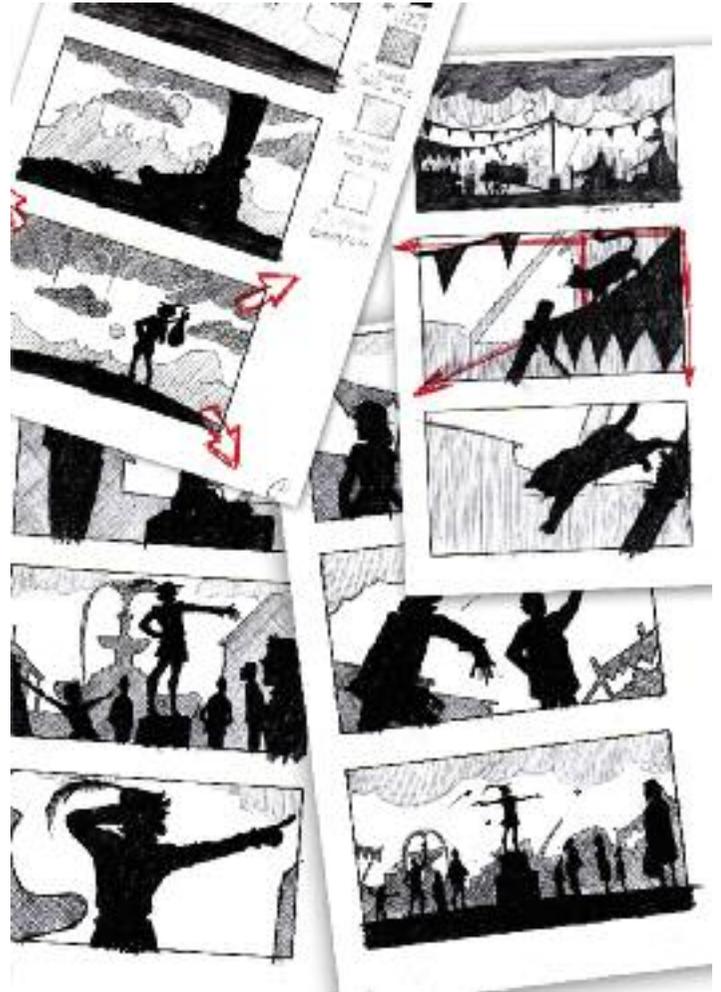
Comediants, 40 anys d'històries

DIRECTORES: Elisenda Dalmau y Héctor Muniñe | Documental històric |

Los directores noveles Elisenda Dalmau y Héctor Muniñe cuentan por qué ruedan esta historia: *“Cuando uno conoce a los integrantes de Comediants se da cuenta ipso facto que hay una historia que debe ser contada utilizando su particular lenguaje. Una historia que a través del plano personal nos haga entender su labor artística y la importancia que la compañía ha tenido estos cuarenta años. Para ello hemos creado un cuento que utiliza las diferentes técnicas que ellos han utilizado (sombras chinas, marionetas, animación...) y que nos trasladará al mundo mágico de Comediants mientras seguimos la historia de esta formación con su material de archivo personal, sus espectáculos y su recuerdo. Nos gustaría que el espectador sienta y entienda que ésta también es su historia, nuestra historia, la de todos, y que ha merecido la pena verla”.*

ELISENDA DALMAU y HÉCTOR MUNIENTE. Directores

“El cuento es el hilo conductor que nos conduce durante el relato, aportando el ‘toque Comediants’. Mediante las entrevistas entenderemos lo que ha supuesto la compañía en la historia del teatro español y de cómo esa influencia llega hasta nuestros días. Por último, el material de archivo personal de la compañía nos ayudará a comprender la peculiar forma de vivir de la formación, aportando además dosis de humor cotidianas”



SINOPSIS:

La historia de una de las más singulares compañías de teatro de nuestro país. Una historia sobre la fusión entre la vida y el teatro a través del espíritu festivo y mediterráneo. 40 años de alegrías y sinsabores, de luces y sombras. Una historia sobre el choque inevitable entre los sueños y la realidad.

DIRECTORES
Elisenda Dalmau y Héctor Muniñe
PRODUCTORAS
Set Màgic, TVE, TVC y Dis Productions (Reino Unido)
GUIÓN
Elisenda Dalmau, Héctor Muniñe, Jaume Bernadet y Joan Font
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Oriol Marcos
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Comediants
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Xavier Camí

ILUSTRADOR
Silver Larrosa
SONIDO DIRECTO
Ernest Peral
INTÉRPRETES
Jaume Bernadet y Joan Font
INICIO DE RODAJE
4/06/2012
DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas
PRESUPUESTO
299.730 euros
AYUDAS
ICEC: Méritos Artísticos / ICEC: CDA

LOCALIZACIONES
Barcelona, Madrid, Roma y Londres
FORMATO
HD
DURACIÓN
90 min.
IDIOMA DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
Oriol Marcos.
Tel. 93442387
E-mail:
info@setmagic.com
www.setmagic.com

BCN3D

DIRECTOR: Manuel Huerga | Documental |
PÚBLICO: Pendiente de calificación

Las cámaras recorren desde enero las calles de Barcelona y llevará muchos meses más de filmaciones. Se rodarán más de 27 acontecimientos distintos que suceden a lo largo de todo el año, además de unos 60 lugares diferentes y se utilizarán multitud de sistemas para conseguir la sensación de que la cámara sobrevuela los escenarios de Barcelona. *“BCN3D no es sencillo: se trata de un proyecto que abarca más de un año de rodaje. Pero es un proyecto que nos apetecía hacer. Barcelona se merece una película como ésta, al estilo de las que se hicieron en el siglo pasado sobre otras grandes ciudades. Transcendiendo el propio concepto de documental y realizado con la tecnología más avanzada, en sonido inmersivo y con las últimas innovaciones”*, ha declarado Jaume Roures, productor de Mediapro.

MANUEL HUERGA. Director

“BCN3D quiere capturar en un solo plano de 80 minutos toda la emoción que desprende Barcelona en su día a día, en sus calles, rincones y a través de su gente. La película nos adentra de manera poética y creativa en un espectacular e innovador viaje en 3D que recuerda con nostalgia las ‘City symphonies’ de la época de las vanguardias del cine”.



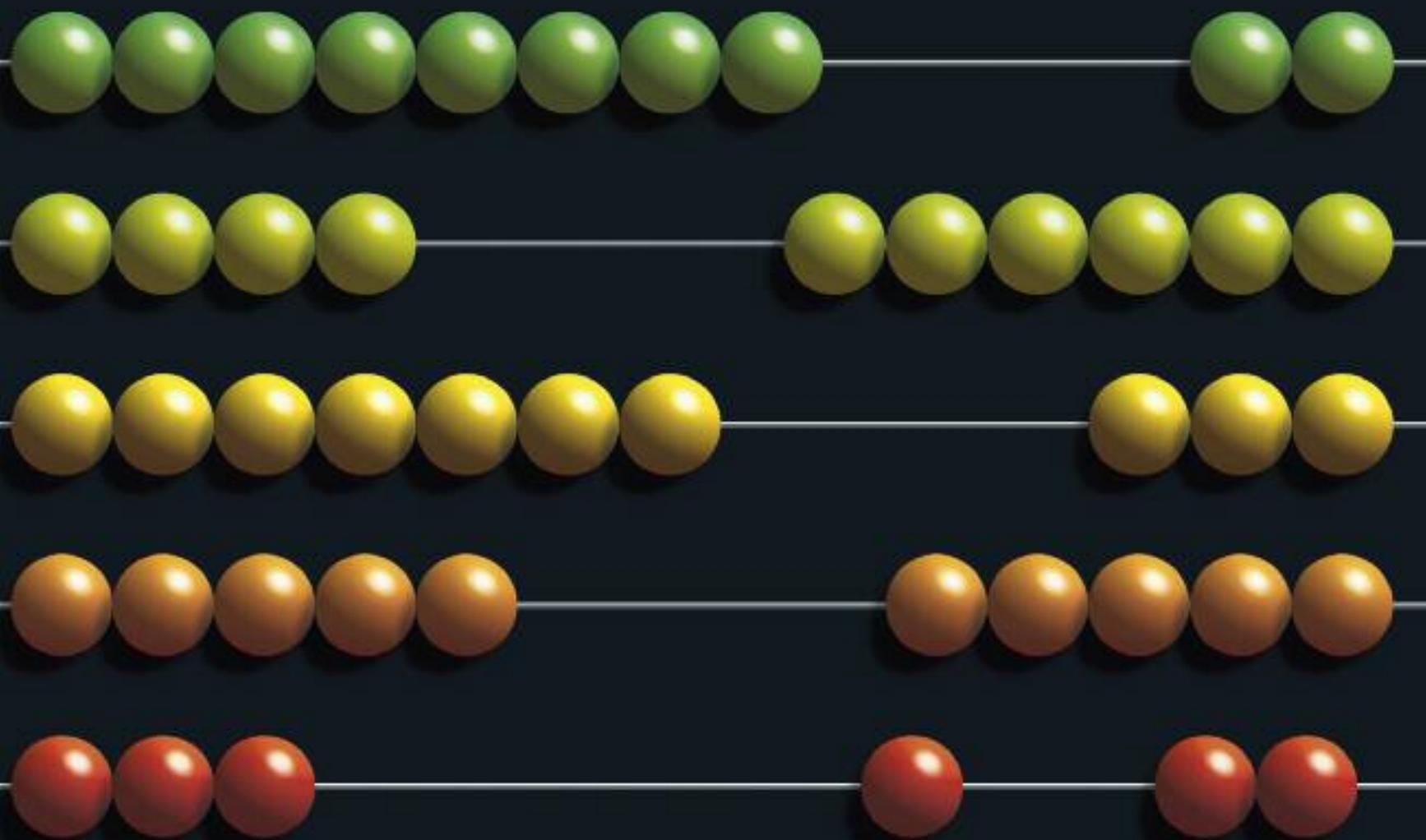
SINOPSIS:

Como en su día hicieron Koyaanisqatsi o Baraka, e inspirándose en filmes como Kino-Nedelia o Berlin: Die Sinfonie der Grosstadt, BCN3D recupera el espíritu vanguardista de las ‘City Symphonies’ y utiliza las enormes posibilidades que proporciona el cine en 3D para retratar Barcelona de pies a cabeza.

DIRECTOR
Manuel Huerga
PRODUCTORA
Mediapro
GUIÓN
Lluís Arcarazo
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Javier Méndez
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Bernat Elias
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Mario Montero y Jordi Bransuela
MONTAJE
Pablo Montes

SONIDO DIRECTO
David Mata
MÚSICA
Mika Luna
PRENSA
Mediapro
INICIO DE RODAJE
5/01/2012
DURACIÓN DE RODAJE
1 año
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Diferentes enclaves de Barcelona

FORMATO
4k Red One Epic
DURACIÓN
80 min.
IDIOMA DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
Mediapro / Bernat Elias
Tel. 934761551
E-mail:
belias@mediapro.es
Blog: www.manuelhuerga.com
www.mediapro.es



Una sociedad de servicios



egeda

Entidad de Gestión de Derechos
de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3ª. Edificio Egeda
Ciudad de la Imagen. Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10
Fax: 91 512 16 19
www.egeda.es



Oficinas asistenciales en: Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, San Sebastián,
Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia.

Oficinas en Iberoamérica: Egeda Ecuador, Egeda Chile, Egeda Colombia,
Egeda Perú y Egeda Uruguay.

Oficina en Estados Unidos: Egeda US Inc.

Zapatos

DIRECTORES: Victoria Plaza y Javier Ercilla | Drama |
PÚBLICO: Todos los públicos



JAVIER ERCILLA. Director
“Zapatos, un paseo de ocho minutos. Tres historias, tres vidas, tres instantes. Fotografías y sonidos. Un fotometraje. Un recorrido donde los tres fragmentos crean paso a paso una idea. Zapatos ya ha comenzado su andadura, es el proyecto de cinco personas motivadas por una experiencia: unir la foto fija y el cine. No hay diálogos. No existe un narrador”.

SINOPSIS:

Caminar entre fotogramas en blanco y negro, en color y en neón. Avanzar por el camino de la reflexión visual y sonora.



DIRECTORES
Victoria Plaza y Javier Ercilla
PRODUCTORA
Javier Hugo Ercilla Stagnaro
PC
Victoria Plaza y Javier Ercilla
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Javier Ercilla
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Javier Ercilla
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Victoria Plaza
MONTAJE
Héctor López

SONIDO DIRECTO /MEZCLAS
Manuel Robles
MÚSICA
Ignacio Plaza
PROMOCIÓN Y PRENSA
Javier Ercilla
INTÉRPRETES
Susana Pasamón, Julián Ortega y Txema Rodríguez-Calderón.
INICIO DE RODAJE
27/04/2012
DURACIÓN DE RODAJE
2 semanas
PRESUPUESTO
12.000 euros

AYUDAS
ICAA
LOCALIZACIONES
Madrid
FORMATO
HD
DURACIÓN
8 min.
IDIOMA DE RODAJE
Sin diálogos
INFORMACIÓN
Javier Ercilla Stagnaro
E-mail:
javierhugo.ercillastagnaro@gmail.com
www.facebook.com/zapatos-chaussures-shoes

Cardiopatía

DIRECTOR: César Ríos Aguilar | Drama | PÚBLICO: Todos los públicos

CÉSAR RÍOS AGUILAR. Director

“Cardiopatía pretende ser un humilde homenaje a todos los padres que un día recibieron, por sorpresa, sumidos en una fuerte conmoción, tal diagnóstico sobre la salud de sus hijos. A todos los que sufren, impacientes, el temblor de las dudas en salas de espera, de las respuestas sin pronunciar y, en definitiva, a todos los que se hayan sentido perdidos dentro de esa terrible oscuridad motivada por el desconocimiento”.



SINOPSIS:

Carla y Cristina son una mujer y una niña que padecen de distinta forma una enfermedad crónica: “cardiopatía infantil”. Ambas encaran la vida de diferente manera y sienten la necesidad de compartir su lucha diaria.

DIRECTOR
César Ríos Aguilar
GUION
César Ríos Aguilar
PRODUCCIÓN
César Ríos Aguilar
EJECUTIVA
César Ríos Aguilar
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Sergio Ortega
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
José Arana
SONIDO DIRECTO /MEZCLAS
Ramón Rico
MÚSICA
Raúl Micó
MAQUILLAJE
Sara Rodríguez
FOTO FIJA
Óscar Barberá

INTÉRPRETES
Marta Nieto y Carlota García
INICIO DE RODAJE
14/04/2012
DURACIÓN DE RODAJE
Un día
PRESUPUESTO
1.800 euros
LOCALIZACIONES
Madrid capital
FORMATO
HD
DURACIÓN
10 min. aprox.
IDIOMA DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
César Ríos
E-mail:
criosagui@yahoo.es

Maxi Velloso ha rodado un cortometraje de género fantástico sobre 'dos armas que se buscan a través del tiempo'. Sobre la producción, **David Esclapez** declara: "Er Fusion Productions es una empresa joven que apenas está empezando, pero que ya tiene cierto bagaje en el mundo audiovisual. No disponemos de muchos medios económicos, pero lo suplimos con ganas y trabajo. Nos encantó el guión de Maxi Velloso y dada la proyección de este director y la calidad de sus iniciativas audiovisuales, decidimos apoyar El encuentro"

El encuentro

DIRECTOR: Maxi Velloso | Fantástico | PÚBLICO: Todos los públicos

MAXI VELLOSO. Director

"El encuentro está basado en un relato de Borges que me impactó mucho cuando lo leí, especialmente por la idea de que unos objetos inanimados tuvieran el poder de manipular a su voluntad el destino de dos personas. Hace tiempo que tenía escrito el guión, al poder contar con el equipo perfecto de actores y técnicos para realizarlo, no lo pensé dos veces y hoy estoy muy agradecido y contento con el resultado"



DIRECTOR	Maxi Velloso	FOTO FIJA	Nines Miralles
PRODUCTORAS	Er Fusion Productions	PROMOCIÓN	Natalia Molinos. Excéntricos Comunicación y Gestión Cultural
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	David Esclapez	PRENSA	Natalia Molinos
DIR. DE PRODUCCIÓN	David Esclapez	INTÉRPRETES	Luis Fernández de Eribe, Fernando Corta, Alberto Carcasés García, David M. Antón, Manuel Serrato, Toni Ferri y Fran Palacios
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Fernando Corta	INICIO DE RODAJE	20/04/2012
DIR. DE FOTOGRAFÍA	Maxi Velloso	DURACIÓN DE RODAJE	2 días
MONTAJE	Maxi Velloso	PRESUPUESTO	6.900 euros
SONIDO DIRECTO	Carl Sánchez	FORMATO	HD
SONIDO MEZCLAS	Maxi Velloso	DURACIÓN	12 min. aprox.
MÚSICA	Judas Sanz	IDIOMA DE RODAJE	Español
MAQUILLAJE	Myriam Crespo y Diego Costa	INFORMACIÓN	Natalia Molinos
PELUQUERÍA	Myriam Crespo		Tel. 965922426
VESTUARIO	David del Alba		E-mail: excentricos.comunicacion@gmail.com
EFFECTOS ESPECIALES	José Calzadilla Barquero		
CASTING	Maxi Velloso		

SINOPSIS:

¿Tienen los objetos espíritu? Joaquín es coleccionista de armas. Un hecho vivido en su infancia le hace buscar con ahínco dos armas muy especiales marcadas a través del tiempo y el espacio con un extraordinario karma.

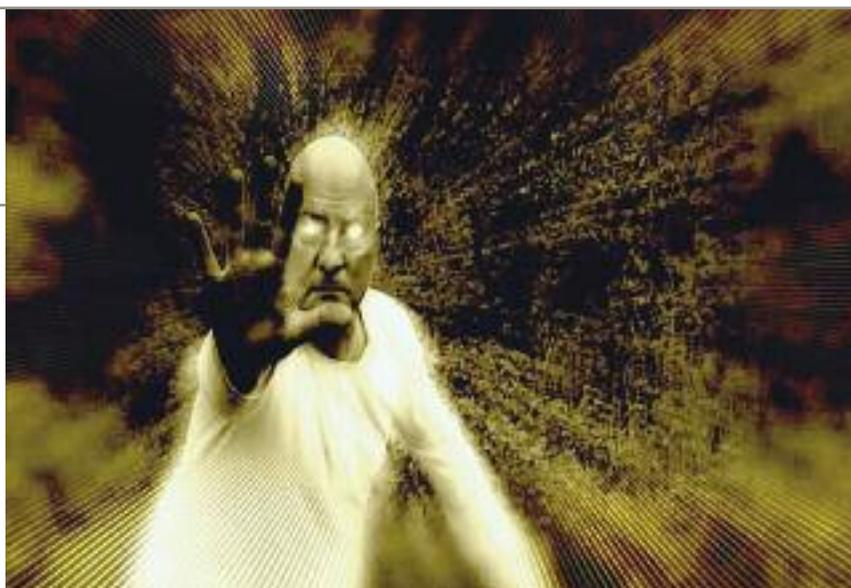
Colonización

DIRECTOR: Alfonso Chávez | Fantástico | PÚBLICO: Todos los públicos

SINOPSIS:

En una sociedad apocalíptica, dos personas intentan sobrevivir con sus miedos, inquietudes, problemas... Tienen objetivos distintos pero un enemigo común...

DIRECTOR	Alfonso Chávez	VESTUARIO	Mayday Producciones	FORMATO	HDV 1440 x 1080
GUIÓN	Alfonso Chávez	EFFECTOS ESPECIALES	Rubén Hidalgo	DURACIÓN	11 min.
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	Alfonso Chávez	CASTING	Alfonso Chávez	IDIOMA DE RODAJE	Español
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Alfonso Chávez	FOTO FIJA	Rafael Dorado	INFORMACIÓN	Alfonso Chávez.
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Alfonso Chávez	PROMOCIÓN	Alfonso Chávez		Tel. 696397290
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Rafael Dorado y Alfonso Chávez	PRENSA	Javier Paisano		E-mail: info@maydayproducciones.com
MONTAJE	Alfonso Chávez	INTÉRPRETES	Juan Cano y Juan Francisco Carvajal		Facebook: Alfonso Chaves León
SONIDO DIRECTO	Conchi Gonzalez	INICIO DE RODAJE	25/04/2011		Tráiler: www.youtube.com/watch?v=t11KmdfjXkcXxx
SONIDO MEZCLAS	Rafael Dorado	DURACIÓN DE RODAJE	6 días		Blog: iacolonizacion.blogspot.com
MÚSICA	Ricardo Llamas	PRESUPUESTO	Entre 200 y 300 euros		
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	Alicia Garrido	LOCALIZACIONES	Carmona (Sevilla)		



ALFONSO CHÁVEZ. Director y productor

"Un domingo por la tarde, tomando un café, observé cómo discutían dos camareros, al final se dieron un abrazo y siguieron con su trabajo complementándose y ayudándose a pesar de que no se llevaban bien... Esa misma noche nació Colonización, un canto a la solidaridad y el compromiso".

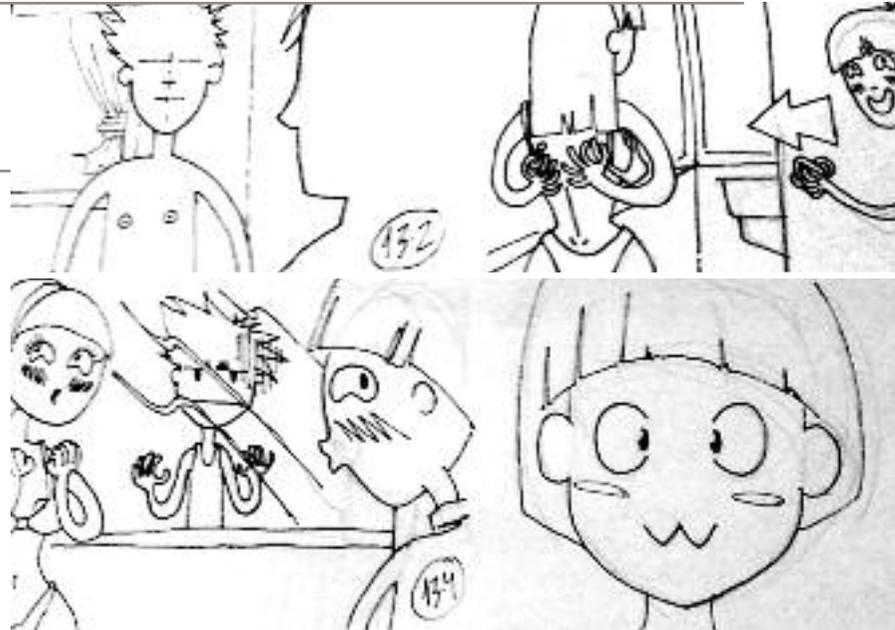
¿Qué necesitamos?

DIRECTOR: David Eating | Drama |

DAVID EATING. Director y guionista

“La primera idea al escribir la historia, tratando las relaciones sexuales gays, iba mucho más allá, no solo por contar la dificultad a la hora de relacionarse, sino porque hay muchas mentiras y tópicos que creamos y nos creemos, y quería poder luchar contra ellos”.

DIRECTOR David Eating	MAQUILLAJE Cristina Ruiz	FORMATO HD
GUIÓN David Eating	VESTUARIO Germán García	DURACIÓN 18 minutos
PRODUCCIÓN EJECUTIVA David Eating	FOTO FIJA Marta Carrasco	IDIOMA DE RODAJE Español
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Matisa Pérez	INTÉRPRETES Jaime Riba, Fran Menoyo, Carlos Rubio, David Eating y Tony Hidalgo	INFORMACIÓN David Eating Tel. 606819728 E-mail: davidfilms@gmail.com www.davidfilms.com
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Germán García	INICIO DE RODAJE 28/04/12 al 01/05/12	Facebook: Producciones David Eating
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Miguel Jesús Morales	DURACIÓN DE RODAJE 4 días	Twitter: @DavidEating
MONTAJE David Eating	PRESUPUESTO 300 euros	Blog: davidfilms.blogspot.com
SONIDO DIRECTO Alejandro Chinchilla	LOCALIZACIONES Granada	
MÚSICA The Rootswing		



SINOPSIS:

Dos amigos se cuentan a través de la red su dificultad para conseguir relacionarse. Cada uno por distintos problemas, no consiguen besarse con quien quieren sea su pareja, uno porque tiene miedo a su pasado y a los recuerdos de su padre; el otro porque solo vive el presente, disfrutando de cama en cama con un hombre diferente.

El límite

DIRECTOR: Xavier Cruzado | Thriller / Drama | PÚBLICO: Mayores de 13 años

XAVIER CRUZADO. Director y guionista

“Vivimos en un mundo donde todo lo que suponíamos que estaba dentro de un orden nos ha caído como un telón de acero... En el contexto actual, tanto social, como histórico y económico, muchas cosas han cambiado y seguirán cambiando, desgraciadamente para muchos a peor”.

SINOPSIS:

Alfonso, un desempleado de larga duración, ha visto mermar su poder adquisitivo hasta quedarse sin nada. Junto con su mujer y su hija están a un paso de ser desahuciados de su hogar. Alfonso, desesperado y sin salida, cruzará el límite como último recurso.



DIRECTOR Xavier Cruzado	VESTUARIO Raquel Membrado y Eva Llorens	LOCALIZACIONES Metro de Barcelona
PRODUCTORAS My5films	CASTING Montse Alcalá	FORMATO Full HD
GUIÓN Xavier Cruzado	FOTO FIJA Andrés Santamaría	DURACIÓN 10 min.
PRODUCCIÓN EJECUTIVA Xavier Cruzado	PROMOCIÓN Adriana Calvó	IDIOMA DE RODAJE Español
DIR. DE PRODUCCIÓN Laura Cortabitarte	PRENSA Xavier Cruzado	INFORMACIÓN Xavier Cruzado Tel. 670233141 E-mail: my5films@gmail.com
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Sagra Serrano	INTÉRPRETES Toni Sevilla, Francesc Pagès, Cristina Rodríguez, Sonia Escañuela, Louise Godod, Óscar Ruiz y Víctor Martínez	www.verkami.com/projects/1743-el-limite
DIR. DE FOTOGRAFÍA Nicolas Janot	INICIO DE RODAJE 26/05/2012	Facebook: www.limite.tk
MONTAJE Marta Broch	DURACIÓN DE RODAJE 3 días	Twitter: @xaviercruzado
SONIDO DIR. / MEZCLAS Gabriel Hurtado	PRESUPUESTO 2.000 euros	Tráiler: www.youtube.com/watch?v=U2_0W19mWJ4
MÚSICA Gorka Iraundegi	DISTRIBUCIÓN My5films	Blog: www.my5films.tk
MAQUILLAJE Isabel Teprado		
PELUQUERÍA Marta Sánchez		

deluxe[®]
SERVING FILMMAKERS SINCE 1915



PREPARADOS PARA
EL **FUTURO**

madrid

C/Miguel Fleita, 5 28037 - Madrid
Tel.: +34 91 725 36 07 Fax: +34 91 724 10 86

barcelona

C/Rafael Bonagas, 9-13 Pol. Ind. Gran Via Sur
08908 L' Hospitalet de Llobregat - Barcelona
Tel.: +34 93 261 85 05 Fax: +34 93 335 90 14

alicante

Estudios Ciudad de la Luz
Jean Claude Combalieu, s/n 03008 Alicante
Tel.: +34 965 90 81 86 Fax: +34 965 90 81 85

La primavera sigue calentando la taquilla

La primavera sigue dando alegrías a la taquilla española, que en el período del 23 de abril al 22 de mayo asciende a los 44,8 millones de euros. Con estos recientes impulsos, el segundo trimestre mostrará un saludable crecimiento de las cifras generales, aunque con el temor de un verano (julio-septiembre) afectado por una ola deportiva que ya asusta a muchos. El cine norteamericano ha sido el detonador de los éxitos vistos estas semanas.

De nuestro cine destaca *The Pelayos*, la cinta de Eduard Cortés que se estrenó el 27 de abril de la mano de Sony después de su pase inaugural en el Festival de Málaga. Con una importante presencia y fuerza, el filme entró con 564.000 euros en 223 cines, dato significativo ya que ese fin de semana llegaron *Los vengadores*, que acaparó cerca del 45% de las recaudaciones. La película española podía verse como una cierta alternativa pero a la vez con elementos que le afectaban en esta competencia. La parte negativa es que ante un estreno a priori correcto y con un elemento en contra destacable, todo apuntaba a que habría opción a su mantenimiento. *The Pelayos* ha presentado en las siguientes semanas descensos hasta plantarse en los 1,44 millones de euros en la cuarta semana, por lo que su techo no irá más allá de los 1,5 millones.

Más lanzamientos nacionales. *El sexo de los ángeles*, con 59 copias, hizo una recaudación inicial de 26.000 euros (35.000 contando el resto de la semana), mientras que *Seis puntos sobre Emma* se colocó en los 21.000 euros en 26 cines.

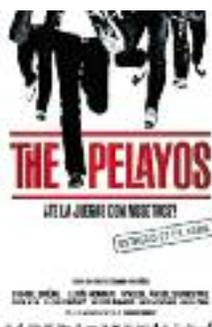
También se instaló en nuestras pantallas la cinta animada *Los Cachorros: el código de Marco Polo*, estrenada por Alfa Pictures con 236 copias y una recaudación de 180.000 euros, lo que se traduce en 775 euros por sala.

El repaso nacional se completa con los 2,31 millones de euros de *Grupo 7* y los 2,35 millones de *[Rec]3: Génesis*. Esta última aterrizará en Estados Unidos el próximo septiembre.

Más allá de esta representación local, ha sido destacable el peso de las producciones francesas que han logrado una elevada aceptación. Al triunfo de *Intocable*, ya en los 15,2 millones de euros, se suman *Las nieves del Kilimanjaro* y *Profesor Lazhar*, cuyos lanzamientos están respaldados por las distribuidoras españolas Golem y A Contracorriente, respectivamente. *Las nieves...* ha entrado con muy buen pie: 37 copias y más de 3.300 euros por sala llegando ya a los 591.000 euros tras tres semanas. Por su parte, *Profesor Lazhar*, con 88 copias ha hecho una media de 3.280 euros por sala, el mejor dato de estreno y el segundo de toda la cartelera ese fin de semana.

Los filmes que han dominado las carteleras han sido norteamericanos. No es novedad si se tiene en cuenta el desembarco de títulos como *Los Vengadores*. La historia de Marvel-Disney ha amasado 14,1 millones de euros en un mes, seguida de los 7,9 millones de *Los juegos del hambre*, los 4,3 millones de *American Pie: el reencuentro* o los 3,77 millones de *Sombras tenebrosas*.

27 - 29 abril



1.443.438
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 LOS VENGADORES	DISNEY	1	397	5.303.855		13.360	738.401	1.860	5.303.855	738.401
2 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	2	362	1.658.644	-44%	4.582	248.248	686	5.149.940	791.401
3 INTOCABLE	ACONTRA	8	305	765.435	8%	2.510	111.624	366	13.169.853	2.005.489
4 PELAYOS, THE	SONY	1	223	564.476		2.531	83.740	376	564.476	83.740
5 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	2	213	421.314	-15%	1.978	61.056	287	1.066.694	186.108
6 BATTLESHIP	UPI	3	314	331.790	-52%	1.057	49.842	159	3.663.180	569.476
7 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	5	341	288.692	-30%	847	44.051	129	6.696.461	1.019.091
8 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	1	162	286.627		1.769	42.759	264	286.627	42.759
9 SOUL SURFER	DISNEY	2	108	231.287	-7%	2.142	35.018	324	517.812	79.933
10 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	6	176	188.500	-14%	1.071	27.574	157	2.920.821	444.334
11 GRUPO 7	WBI	4	206	157.501	-26%	765	23.704	115	2.079.501	320.195
12 TITANIC 3D	FOXI	4	135	126.988	-63%	941	14.516	108	3.406.593	406.933
13 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	1	37	122.874		3.321	18.000	486	122.874	18.000
14 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	6	200	120.632	-36%	603	18.573	93	4.854.264	768.178
15 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	6	192	93.215	-31%	485	14.436	75	3.642.882	576.857
16 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	1	61	81.790		1.341	11.953	196	81.790	11.953
17 IRA DE TITANES	WBI	5	176	77.937	-58%	443	11.397	65	5.891.133	823.955
18 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	8	59	47.114	-30%	799	6.937	118	2.634.323	397.158
19 FRÍA LUZ DEL DÍA, LA	AUR/ALL	4	124	39.872	-57%	322	5.952	48	1.494.350	231.060
20 INVENCION DE HUGO, LA	PPI	10	43	24.869	-22%	578	3.563	83	6.217.991	853.192
21 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	5	79	23.792	-60%	301	3.534	45	2.331.290	366.028
32 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	8	12	7.220	-16%	602	1.101	92	241.671	40.772
41 LUCES ROJAS	WBI	9	12	3.078	-72%	257	465	39	3.036.954	466.704
42 VILAMOR	VIALÁCTEA	5	6	3.054	-59%	509	479	80	46.037	7.612

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE SCRIPT

boxofficescript.com

4 - 6 mayo



359.862
espectadores

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 LOS VENGADORES	DISNEY	2	391	2.286.543	-57%	5.848	320.766	820	11.206.379	1.581.920
2 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	1	337	2.131.694		6.326	328.618	975	2.131.694	328.618
3 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	3	354	736.480	-56%	2.080	110.957	313	6.980.794	1.072.035
4 SAFE	AUR/ALL	1	273	579.941		2.124	89.933	329	579.941	89.933
5 INTOCABLE	ACONTRA	9	291	516.325	-33%	1.774	75.407	259	14.356.354	2.182.940
6 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	3	213	249.572	-41%	1.172	37.007	174	1.648.815	247.022
7 PELAYOS, THE	SONY	2	222	241.740	-57%	1.089	35.857	162	1.205.451	181.613
8 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	6	315	200.000	-45%	635	31.740	101	7.324.000	1.107.396
9 SOUL SURFER	DISNEY	3	102	134.381	-42%	1.317	20.540	201	841.213	129.796
10 BATTLESHIP	UPI	4	235	124.273	-63%	529	18.849	80	4.068.053	632.375
11 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	7	146	120.640	-36%	826	17.522	120	3.203.242	486.609
12 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	2	39	112.248	-9%	2.878	16.409	421	340.904	50.852
13 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	2	160	109.040	-62%	682	16.603	104	602.479	91.550
14 ADIÓS A LA REINA	KARMA	1	56	88.545		1.581	12.638	226	88.545	12.638
15 DIARIOS DEL RON, LOS	FOXI	1	57	76.237		1.337	11.435	201	76.237	11.435
16 GRUPO 7	WBI	5	155	64.855	-59%	418	9.945	64	2.265.536	349.005
17 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	7	146	44.839	-52%	307	7.078	48	3.770.356	596.845
18 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	2	57	40.588	-50%	712	5.816	102	190.095	28.108
19 TITANIC 3D	FOXI	5	66	40.466	-68%	613	4.591	70	3.547.595	423.228
20 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	7	126	37.991	-69%	302	6.154	49	4.980.875	788.435
21 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	9	35	28.732	-39%	821	4.118	118	2.706.295	407.768
22 SEXO DE LOS ÁNGELES, EL	ALTA	1	59	25.963		440	3.843	65	25.963	3.843
23 LYONNAIS, LES	VÉRTIGO	1	29	17.440		601	2.941	101	17.440	2.941
25 WILAYA	WANDA	1	18	15.859		881	2.436	135	15.859	2.436
27 HOMBRE SIN PASADO, EL	MEDIATRES	1	19	13.390		705	1.950	103	13.390	1.950
37 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	6	34	4.677	-80%	138	800	24	2.350.046	369.121
38 ALPS	AVALON	4	5	4.626	-9%	925	598	120	46.425	6.475
39 MALAS HIERBAS, LAS	KARMA	8	8	4.538	-15%	567	758	95	166.909	25.383
40 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	9	10	4.031	-44%	403	633	63	251.575	42.357
41 VILAMOR	VIALÁCTEA	6	3	4.026	32%	1.342	602	201	53.683	8.841

RENTRAK

Precisely Tracking Multi-Screen Media

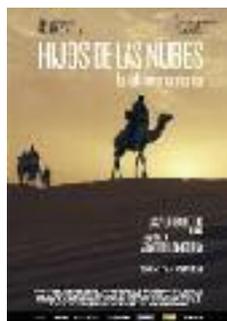
11 -13 mayo



2.353.435
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 SOMBRAS TENEBROSAS	WBI	1	320	1.874.530		5.858	282.648	883	1.874.530	282.648
2 LOS VENGADORES	DISNEY	3	351	1.091.175	-52%	3.109	154.133	439	12.797.278	1.816.943
3 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	2	324	890.767	-58%	2.749	136.021	420	3.454.668	541.143
4 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	4	338	352.952	-52%	1.044	53.026	157	7.466.186	1.148.411
5 INFILTRADOS EN CLASE	SONY	1	283	342.983		1.212	53.487	189	342.983	53.487
6 INTOCABLE	ACONTRA	10	283	274.258	-47%	969	40.044	141	14.762.352	2.246.006
7 SAFE	AUR/ALL	2	276	260.881	-55%	945	39.567	143	979.993	154.618
8 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	4	188	125.595	-50%	668	18.098	96	1.841.302	276.838
9 PELAYOS, THE	SONY	3	199	85.624	-65%	430	12.652	64	1.347.923	204.406
10 LUGAR DONDE QUEDARSE, UN	ALTA	1	69	84.841		1.230	12.432	180	84.841	12.432
11 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	3	43	83.612	-26%	1.944	12.312	286	468.197	70.965
12 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	7	262	79.665	-60%	304	12.522	48	7.406.028	1.128.788
13 SOUL SURFER	DISNEY	4	108	78.446	-42%	726	12.048	112	932.628	144.181
14 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	8	128	64.883	-46%	507	9.787	76	3.303.465	502.738
15 BATTLESHIP	UPI	5	142	46.732	-62%	329	6.973	49	4.158.961	646.567
16 ADIÓS A LA REINA	KARMA	2	51	41.672	-53%	817	5.889	115	156.467	23.059
17 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	3	122	32.255	-70%	264	4.952	41	656.477	100.410
18 DIARIOS DEL RON, LOS	FOXI	2	58	27.307	-64%	471	4.159	72	122.346	18.912
19 GRUPO 7	WBI	6	104	23.948	-63%	230	3.728	36	2.304.217	355.288
20 SEIS PUNTOS SOBRE EMMA	ALTA	1	26	20.911		804	3.045	117	34.016	5.031
21 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	8	115	19.391	-57%	169	3.166	28	3.794.934	600.946
22 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	8	77	14.465	-62%	188	2.383	31	5.002.334	792.105
23 MISS BALA	AVALON	1	17	14.043		826	2.035	120	14.043	2.035
24 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	3	34	13.736	-66%	404	2.017	59	218.063	32.554
25 TITANIC 3D	FOXI	6	49	12.420	-69%	253	1.417	29	3.569.638	425.847
26 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	10	26	12.122	-58%	466	1.710	66	2.730.746	411.474
27 AMOUR DE JEUNESSE, UN	MALLERICH	1	5	11.448		2.290	1.569	314	11.448	1.569
31 WILAYA	WANDA	2	16	4.701	-70%	294	705	44	26.389	4.196
36 SEXO DE LOS ÁNGELES, EL	ALTA	2	23	3.145	-88%	137	479	21	38.188	5.924
39 MALAS HIERBAS, LAS	KARMA	9	3	2.284	-50%	761	362	121	171.773	26.301
41 VILAMOR	VIALÁCTEA	7	5	1.889	-53%	378	307	61	57.017	9.386
42 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	7	18	1.498	-68%	83	232	13	2.353.435	369.680
45 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	10	6	1.284	-68%	214	212	35	255.672	43.114
52 LUCES ROJAS	WBI	11	4	662	-59%	166	100	25	3.040.994	467.303

18 -20 mayo



14.966 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 SOMBRAS TENEBROSAS	WBI	2	320	1.385.859	-26%	4.331	209.206	654	3.824.777	587.034
2 LOS VENGADORES	DISNEY	4	347	917.875	-16%	2.645	131.628	379	14.085.586	2.006.146
3 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	3	328	627.540	-30%	1.913	96.336	294	4.336.285	681.563
4 SOMBRA DE LA TRAICIÓN, LA	AUR/ALL	1	280	620.081		2.215	94.251	337	620.081	94.251
5 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	5	302	342.531	-3%	1.134	52.125	173	7.927.709	1.220.531
6 INFILTRADOS EN CLASE	SONY	2	278	312.785	-9%	1.125	49.120	177	764.227	121.679
7 PROFESOR LAZHAR	ACONTRA	1	91	292.560		3.215	42.256	464	292.560	42.256
8 INTOCABLE	ACONTRA	11	265	278.764	2%	1.052	41.033	155	15.162.124	2.307.219
9 SAFE	AUR/ALL	3	255	203.379	-22%	798	31.215	122	1.281.697	202.920
10 CACHORROS, LOS: EL CÓDIGO DE...	ALFAPICT	1	236	180.999		767	27.692	117	180.999	27.692
11 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	5	174	103.297	-18%	594	15.082	87	2.005.835	301.912
12 LORAX. EN BUSCA DE LA TRUFULA PERDIDA	UPI	8	204	80.223	1%	393	12.633	62	7.527.356	1.148.181
13 SOUL SURFER	DISNEY	5	110	79.379	1%	722	12.361	112	1.029.070	159.306
14 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	4	49	77.894	-7%	1.590	11.523	235	591.672	90.122
15 LUGAR DONDE QUEDARSE, UN	ALTA	2	69	64.315	-24%	932	9.339	135	191.950	28.861
16 PELAYOS, THE	SONY	4	151	61.272	-28%	406	9.291	62	1.443.438	219.488
17 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	9	106	56.468	-13%	533	8.333	79	3.392.596	516.489
18 BATTLESHIP	UPI	6	95	41.586	-11%	438	6.401	67	4.221.534	656.644
23 GRUPO 7	WBI	7	60	19.434	-19%	324	2.983	50	2.333.171	359.862
24 ADIÓS A LA REINA	KARMA	3	33	19.273	-54%	584	2.700	82	196.051	29.078
26 HIJOS DE LAS NUBES...	WANDA	1	24	14.966		624	2.175	91	14.966	2.175

2012 películas españolas estrenadas

ADIÓS A LA REINA
Benoit Jaquot
Morena Films (España); GMT Productions y Les Films du Lendemain (Francia) 04/05

ANY DE GRÀCIA
Ventura Pons
Els Films de la Rambla 02/03

ARRUGAS
Ignacio Ferreras
Perro Verde Films, Elephant in the Black Box y Cromosoma 27/01

BEHAVIORS
Pedrorrttega
CineAdrede 25/05

CAMPO DE BATALLA
Amanca Tapia
Amanca Tapia PC 21/03

CUBILLO, HISTORIA DE UN CRIMEN DE ESTADO
Eduardo Cubillo Blasco
La Mirada Producciones, La Gaveta y Vértigo Laberíntico 11/05

CUCHILLO DE PALO
Renate Costa
Estudi Playtime y Televisió de Catalunya 09/03

DE TU VENTANA A LA MÍA
Paula Ortiz
Amapola Films y Oria Films 09/03

DESPUÉS DE MÍ
Jesús Mora Gama
Zeta Films 20/01

DICTADO
Antonio Chavarrías
Oberon Cinematográfica 09/03

EL ÁNGEL ENTRE LA NIEBLA
Karlos Alastruey
Erroibar Films y Katpa Producciones AV 18/05

EL MONJE
Dominik Moll
Morena Films y Estrategia Audiovisual (España); Diaphana Films (Francia) 27/01

EL OTRO LADO DEL ESPEJO EN LA GUERRA SECRETA DE NICARAGUA
Ángel Amigo
Zurriola Movies 09/03

EL PERFECTO DESCONOCIDO
Toni Bestard
Singular Audiovisual, IB3 y Optim TV 23/03

EL PEZ DE LOS DESEOS
Iván Oneka y Gorka Vázquez
Baleuko y Talape Producciones (España); Image Venture (India) 27/04

EL SEXO DE LOS ÁNGELES
Xavier Villaverde
Continental Producciones y Dream Team Concept (España); CCFBR (Brasil) 04/05

EL ÚLTIMO MAGNATE
José Antonio Hergueta García y Olivier Van der Zee
MLK Producciones y Sincro (España); Neon Media (Holanda); Extra-Vista Film & TV (Alemania) 17/02

EXTRATERRESTRE
Nacho Vigalondo
Sayaka Producciones, Apaches Entertainment y Antena 3 Films 23/03

GIRIMUNHO, IMAGINANDO LA VIDA
Helvécio Marins Jr. y Clarissa Campolina
Eddie Saeta (España); Autentika Films (Alemania); Teia Filmes y Dezenove Som e Imagens (Brasil) 25/05

GRUPO 7
Alberto Rodríguez
Atípica Films y La Zancoña Producciones 04/04

HIJOS DE LAS NUBES, LA ÚLTIMA COLONIA
Álvaro Longoria
Morena Films y Pinguin Films (España); Candescant Films (USA) 18/05

HORA MENOS
Frank Spano
Dexiderius y Gustavo Benítez (España); Garra Prod. (Venezuela); Panda Filmes (Brasil) 02/03

IBIZA OCCIDENTE
Günter Schwaiger
Moloso-P y TVE (España); Günter Schwaiger Film Produktion y ORE (Austria) 27/01

IRA DE TITANES
Jonathan Liebesman
Furia de Titanes II AIE (España); Cott Productions LLC (USA) 30/03

JUAN DE LOS MUERTOS
Alejandro Brugués
Producciones de la 5ta. Avenida (Cuba); La Zancoña Producciones (España) 13/01

KATMANDÚ. UN ESPEJO EN EL CIELO
Iciar Bollain
Media Films y Es.Docu 03/02

LA CHISPA DE LA VIDA
Alex de la Iglesia
Alfresco Enterprises y Trivisión 13/01

LA FRÍA LUZ DEL DÍA
Mabrouk El Mechri
Galavis Film y Fría Luz del Día AIE (España); Intrepid Pictures, Summit Entertainment, Film Rites y Picture Machine (USA) 04/04

LA MONTAÑA RUSA
Emilio Martínez-Lázaro
Enrique Cerezo PC 16/03

LA ROSA DE NADIE
Ignacio Oliva
Univers Proyecto Media y CMT 11/05

LAS OLAS
Alberto Morais
Olivo Films. Promarfi Futuro 2010 y Rec 13/01

LO MEJOR DE EVA
Mariano Barroso
Telecinco Cinema, Malvarrosa Media, Sentido Films y Kasbah PC 10/02

LOS CACHORROS: EL CÓDIGO DE MARCO POLO
Sergio Manfio
Adebé Audiovisual (España); Gruppo Alconi (Italia) 18/05

ELS NENS SALVATGES
Patricia Ferreira
Distinto Films. Aralan Films y TVC 25/05

LUCES ROJAS
Rodrigo Cortés
Nostramo Pictures, Antena 3 Films y Televisió de Catalunya (España); Cindy Cowan Entertainment (USA) 02/03

MADRID, 1987
David Trueba
Buenavida Producciones 13/04

NI PIES NI CABEZA
Antonio del Real
Ni Pies AIE y Santo y Señá Producciones 25/05

OBJETO ENCONTRADO
César Martínez Herrada
Flamenco Films 13/01

OXÍGENO PARA VIVIR
Renato Sanjuán
El Reló Producciones 13/04

PAPÁ, SOY UNA ZOMBI
Ricardo Ramón y Joan Espinach
AbraProd y Digital Dreams Films 10/02

PROMOCIÓN FANTASMA
Javier Ruiz Caldera
Mod Producciones, Ciskul, Think Studio e Ikiru Films 03/02

QUERIDÍSIMOS INTELLECTUALES (DEL PLACER Y EL DOLOR)
Carlos Cañeque
Anaria Films 23/03

[REC]3: GÉNESIS
Paco Plaza
Filmax 30/03

SEIS PUNTOS SOBRE EMMA
Roberto Pérez Toledo
La Mirada Producciones, Canarias Cultura en Red, TV Canaria y Generación 78 11/05

SILENCIO EN LA NIEVE
Gerardo Herrero
Tornasol Films, Castafiore Films, Foresta Films y Zebra Producciones (España); Lietuvos Kino Studija (Lituania) 20/01

THE PELAYOS
Eduard Cortés
Alea Docs & Films y Bausan Films 27/04

UNA CANCIÓN
Inmaculada Hoces
Las Cosas Nuevas SLU 02/03

VIENE UNA CHICA
Chema Sarmiento
Impromptu. 16/03

VILAMOR
Ignacio Vilar
Vía Láctea Filmes 30/03

WILAYA
Pedro Pérez Rosado
Wanda Visión y PRP 04/05

XORA
Peio Cachenaout
Baleuko-Kaplan y Aldudarrak Bideo 18/05

Cineclick

www.cineclick.com

Plataforma de vídeo bajo demanda presente en España desde 2009 que ofrece los últimos estrenos y los clásicos de siempre para poder disfrutar de ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Movistar Imagenio

www.movistar.es/imagenio

Plataforma de televisión de pago con más de 170 canales y la posibilidad de disfrutar de contenidos bajo demanda en la modalidad de suscripción, transaccional y *pay per view*.

Voddler

www.voddler.com/es

Videoclub *online* líder en Escandinavia que ofrece películas, series y documentales tanto en alquiler como en abierto, mediante *streaming* directo en el ordenador y en cualquier dispositivo conectado a Internet.

Filmin

www.filmin.es

Plataforma que permite, por un lado, visionar el mejor cine cuando y donde el usuario decida. Por otro, ofrece información completa sobre los hechos relevantes de la industria.

Nubeox

www.nubeox.com

Plataforma de VOD (alquiler, compra y suscripción) del Grupo Antena 3 y Planeta DeAgostini. Cuenta con acuerdos con los principales estudios de Hollywood y distribuidoras europeas y españolas.

Wuaki

www.wuaki.tv

Servicio *premium* de contenido audiovisual que incluye películas nacionales, internacionales y series de TV. Está integrado en los Smart TV's de LG, Samsung, Philips y Panasonic de tal forma que el usuario puede disfrutar de un alquiler directamente desde su hogar.

Filmotech

www.filmotech.com

Portal de visionado de contenidos *online* que ofrece un amplio catálogo de películas, series y cortos españoles e iberoamericanos a un precio asequible. Además, el usuario podrá encontrar noticias, reportajes y monográficos de actualidad sobre el cine español. Plataforma homologada por el ICAA para su participación en el cómputo oficial de espectadores de cine.

Ono

www.ono.es

Servicio de televisión cuya oferta comprende más de 100 canales temáticos con una oferta de contenidos para todos los miembros del hogar gracias a Videoclub, su servicio de VOD y un servicio de televisión a la carta.

Xbox Live

www.xbox.com/es-ES/Live

Portal de conexión de juegos y contenidos de entretenimiento cuya oferta incluye películas en HD, series y deportes en directo. Permite, gracias a Facebook, Twitter y Video Kinect, conectarse con otros usuarios desde la TV.

iTunes

www.apple.com/itunes

Tienda *online* de Apple en la que ofrece música, películas, aplicaciones, juegos, libros electrónicos y *podcasts*.

Sony Ent. Network

www.sonyentertainmentnetwork.com

Portal de entretenimiento digital que ofrece películas y programas de televisión a través de su servicio 'Video Unlimited' y la Tienda de Vídeos de PlayStation Store en dispositivos Sony.

Canal + Yomvi

<http://canalplus.es/yomvi>

Plataforma de distribución de contenidos televisivos a través de redes digitales para todos los dispositivos conectados: descodificadores, Smart TV's, IP boxes, PC, tabletas, *smartphones* y videoconsolas.

Mitele.es

www.mitele.es

Plataforma de VOD que incluye los contenidos audiovisuales del grupo Mediaset y dispone de un videoclub virtual con los largometrajes coproducidos por Telecinco Cinema.

Tuenti

www.tuenti.com

Servicio en fase *beta* para usuarios de su red social que permite disfrutar de películas de alquiler en el ordenador.

Youzee

<https://youzee.com>

Start up española creada por amantes del cine y las series para construir la plataforma ideal y revolucionar la forma en que se disfruta del contenido audiovisual, aprovechando Internet y el ecosistema de dispositivos que forman parte de nuestra vida cotidiana.

01
JUNIO

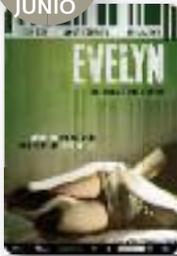
EN FUERA DE JUEGO

DAVID MARQUÉS
Nadie es Perfecto PC
www.enfuera-de-juego.com



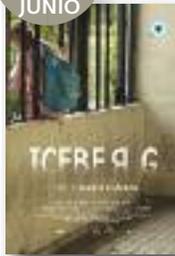
MIEL DE NARANJAS

IMANOL URIBE
Alta Producción (España) y Fado Filmes (Portugal)
www.altafilms.com/site/datos/miel_de_naranjas

08
JUNIO

EVELYN

ISABEL DE OCAMPO
La Voz que Yo Amo y Colomo Producciones
www.altafilms.com/site/datos/evelyn

15
JUNIO

ICEBERG

GABRIEL VELÁZQUEZ
Escorado Producción
www.lapaginadega.es/index2.html



LA SENDA

MIGUEL ÁNGEL TOLEDO
The Green Star Films, Era Visual, Totem Producciones, Tornasol Films y Castañore Films
www.lasendalapelcula.es



NORTEADO

RIGOBERTO PEREZCANO
Mediapro (España); Tiburón Filmes, Foprocine, Imcine, McCormick de México e IDN (México)
www.norteado.com.mx

22
JUNIO

LA SUERTE EN TUS MANOS

DANIEL BURMAN
Tornasol Films (España); BDCine Burman Dubcovsky y Telefé (Argentina)
www.altafilms.com/site/datos/la_suerte_en_tus_manos



TENGO GANAS DE TI

FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA
Zeta Cinema, Antena 3 Films, Cangrejo Films y Globomedia Cine
www.facebook.com/TengoGanasDeTiPelicula

29
JUNIO

EL ENIGMA DEL CUERVO

JAMES MCTEIGUE
Galavis Film (España); Pioneer Pictures (Hungría); Intrepid Pic., FilmNation Ent. y Relativity Media (USA)
www.elenigmadelcuervo.es



ENTRE ESQUELAS

ADÁN MARTÍN
Dacsa Producciones, Kines Producciones y La Mula Films
www.egeda.es/dacsa/dacsa_filmografia_c13.asp

Una historia serena

Adán Martín

“Víctor Heras escribe necrológicas en un pequeño periódico. Un día descubre que alguien ha publicado con su nombre la esquila de cierto político. En el entierro conoce a María Bucetti, una famosa actriz que se retira de los escenarios con una última obra: *Fedra*”.

Recuerdo mi llegada a Valencia con muchos nervios y veinte días por delante. Sí, son pocos días para rodar un largo y las negociaciones son constantes: “Grúa no, *travelling* sí... ¿Que la protagonista tiene un gato? Olvídate de semovientes: a cambio podemos localizar sitios más interesantes”. Y así, las necesidades van marcando el trabajo. Supongo que esto os sonará a muchos. Pero cuando aciertas en las decisiones, consigues algo bueno. Y estoy convencido de que *Entre esquelas* lo es.

Un regalo.

Primero gracias a Mercedes y a David, guionistas, que supieron plasmar esas pequeñas parcelas de vida con las que me sentí como-

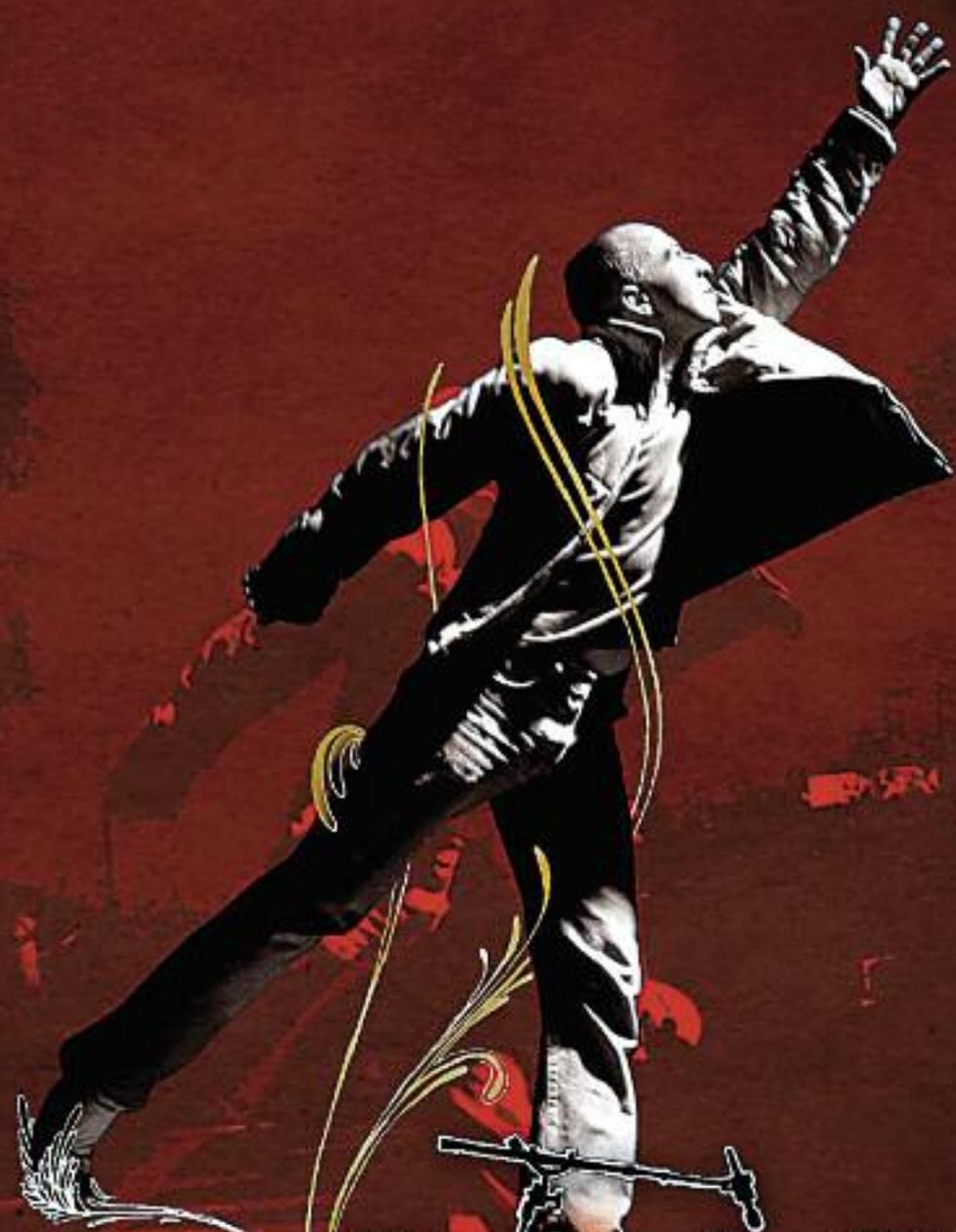


do desde el primer momento. No es casualidad que el guion viniera de “Canal+ Guiones” y que después fuera premiado en los festivales de Málaga –Alma al Mejor Guion– y Valencia.

Gracias también a Marisol, a Álex, a Saida, a Álvaro, a Empar... que convirtieron ese regalo de *Entre esquelas* en algo vivo, tangible. Aunque este sea un proyecto pequeño, poco visible, merece la pena venir al cine y disfrutar del encanto y *savoir faire* de sus intérpretes. En serio, no os perdáis a Marisol. Merece la pena disfrutar y llorar con la gran Buccetti.

No esperéis persecuciones ni grandilocuencias. Esta película pretende ser una historia serena y hablarnos del cariño de la gente, de la curiosidad, de los miedos, de la soledad y de los reencuentros. Es la historia sencilla de una persona que decide, sin pedir nada a cambio, ayudar a otra por amor.

Supongo que hoy, en estos tiempos de ‘indignación’, merece la pena más que nunca hablar de entendimiento y de ayuda.



ES

SGAE
CINE



Música para tres géneros

Si de una cosa podemos estar seguros es de la excelente salud de la banda sonora española. No insistiremos en los éxitos internacionales de Alberto Iglesias ni en la búsqueda de nuevos mercados americanos de nuestros compositores, sino que comentaremos tres bandas sonoras, editadas además en disco, pertenecientes a temáticas muy variadas y a creadores de distintas procedencias.

Joan Padrol

Katmandú, un espejo en el cielo es una de las obras capitales y más interesantes del compositor vascofrancés Pascal Gaigne. El filme de Icíar Bollaín cuenta la peculiar aventura en Nepal de la altruísta catalana conocida como 'Vicky Sherpa' -al parecer cuestionada en la actualidad por los fondos de las donaciones-, sublimada por la música de un Gaigne que está en el mejor momento de su carrera. Aquí no tienen relevancia los problemas personales, psicológicos o amorosos de la protagonista, lo que el músico quiere recalcar con su partitura es la localización geográfica. Para ello dispone de un amplio muestrario de instrumentos exóticos como las tablas, la percusión, el *nickelharpa* y el *hang*, que unidos a la programación electrónica, la orquesta tradicional con pa-



pel protagonista de las flautas, el piano, el arpa, los tambores y los músicos del pueblo de Naurikot, crean la hermosa sonoridad popular de la música del país. Ritmo, cánticos, letanías religiosas y las voces de los niños producen una música fascinante y exótica en la que destaca también el sonido similar a los gamelanes indonesios en algún bloque. Como curiosidad, las secuencias situadas en Barcelona están protagonizadas por un



piano solista que progresivamente va siendo dominado por el sintetizador y un arpa para indicarnos el abandono de la ciudad y el regreso al orientalismo del país de los Himalayas.

Copito de Nieve nos introduce en el difícil mundo de la animación, género también en auge en nuestro país, de la mano del compositor catalán afincado en Madrid Zarcías Martínez de la Riva, un

autor solvente en muchos géneros, como demostró en la intriga psicológica *Hierro*.

Aquí, Martínez de la Riva debe por un lado someterse a los códigos estrictos de la música del cine animado, subrayar la acción y los saltos, golpes y porrazos al estilo de los viejos filmes de Disney, y también señalar por medio de la música la circunstancia personal del famoso gorila albino en el zoo de Barcelona. Para ello ha escrito una banda sonora corta pero intensa, en la que destaca un vals misterioso, un acordeón muy francés, ritmos africanos, una espléndida percusión para expresar el caos de las calles de la ciudad en su fuga del zoológico y una serie de extraordinarios *tracks* de música descriptiva, de esos que ponen a prueba el talento de un autor para acompañar las imágenes.

El Capitán Trueno y el Santo Grial

Frederic Torres
www.scoremagazine.com

Agradable sorpresa la edición, a nivel internacional gracias al sello sueco Movie Score Media, de esta partitura del alicantino Luís Ivars compuesta para la adaptación de las aventuras del famoso personaje creado por Víctor Mora, especialmente si se tienen en cuenta los avatares sufridos por el proyecto. A pesar de llegar con cierto retraso respecto al estreno del filme, la edición permite conocer de primera mano el planteamiento autóctono realizado por Ivars, ex-componente del grupo pop/folk 'Mediterrá-



neo', sobre un icono heroico del cómic como el Capitán Trueno. El compositor se entrega a su trabajo en cuerpo y alma elaborando toda una retahíla de motivos para cada uno de los personajes, principales y secundarios (Trueno, Sigrid, Crispín, Goliath, Morgano), integrándolos adecuadamente en un corpus sinfónico, no exento de electrónica, que conforma el eje de la partitura. De amplia naturaleza descriptiva, puntillista y por

momentos sugerentemente original gracias a ciertas peculiaridades sonoras etéreas y al uso de algunos efectos reverberantes y onomatopéyicos, la indudable apuesta de su director, Antonio Hernández, por la aventura, induce a que el aplicado ingenio de Ivars no alcance a ofrecer una lectura, que por otro lado hubiera sido de sumo interés, de la dimensión política del personaje, uno de los aspectos referenciales que siempre han acompañado la iconografía esencial del mismo, convirtiéndolo de este modo en un héroe de fantasía medieval descontextualizado y exportable a cualquier otro territorio o latitud.

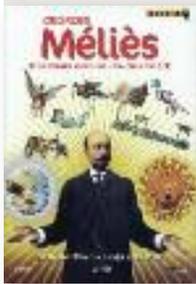


Respalda

a todos los socios mayores de 60 años

- Que estén jubilados
- Que estén en situación de necesidad

www.aisge.es



GEORGES MÉLIÈS. El primer mago del cine (1896-1913)

Dentro de la colección 'Orígenes del cine', Divisa distribuye este pack para cinéfilos, con el sello de la cadena franco alemana ARTE. Tras 25 años de búsqueda y localización de copias por todo el mundo, la edición recopila los cortometrajes existentes e incluso algunos de los que solo se ha locali-

zado parte del metraje. En total, 199 maravillosas muestras –algunas de ellas coloreadas a mano– del genio extraordinario de Méliès, entre ellas *Viaje a la luna*, *El reino de las hadas*, *Viaje a través de lo imposible*, *Los enredos del diablo* o *El hombre de la cabeza de goma*. De prodigioso talento, Méliès produjo y realizó todas sus películas y además diseñó todos los decorados, vestidos y accesorios, escribió los textos con que se acompañaba la proyección de muchos de ellos y fue el intérprete principal. Como complemento se incluye el mediometraje

de Georges Franju *El gran Méliès*, con participación de la viuda de Méliès, Jeanne d'Alcy, y de su hijo André interpretando el papel del genio. Incluye un libro de 80 páginas a color con textos de Norman McLaren y John Frazer sobre Méliès y su arte, y sobre la restauración de sus obras; índice de los cortometrajes, con datos sobre ellos y clasificados alfabéticamente para su localización en cada DVD; el documental *La magia de Méliès*; y los cortometrajes *Las rosas mágicas* (1906) y *Excursión a la Luna* (1908), de Segundo de Chomón.



MAKTUB

La opera prima de Paco Arango, candidato al Goya a la Mejor Dirección Novel en la última edición de los premios, incluye entre los extras del DVD el *making of*, el videoclip de la canción 'Nuestra playa eres tú', que también optó al Goya en su categoría, el vídeo 'Sonrisas que hacen magia', escenas eliminadas y fotogalería.

SINOPSIS

Manolo está en crisis: la rutina de su trabajo le resulta insoportable, su matrimonio con Beatriz está al borde del abismo y las relaciones con sus hijos no son buenas. Un día, conoce a Antonio, un chico canario de 15 años, con cáncer, pero con unas ganas de vivir tan contagiosas que la vida de Manolo da un vuelco radical. La madre de Antonio, la de Manolo, su singular amiga, el vecino, un divertido repartidor de comida (el internacional Jorge García, conocido por su papel en la serie norteamericana *Perdidos*) y otros singulares personajes cambiarán completamente la tediosa vida de Manolo.

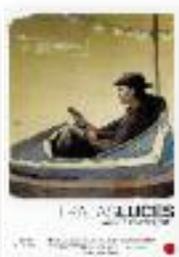


NO LO LLAMES AMOR, LLÁMALO X

Making of, "saludos", tomas falsas, galería de carteles y tráiler son los extras que acompañan a la edición en DVD de esta comedia, opera prima de Oriol Capel (guionista de *Que se mueran los feos* o *Fuera de carta*) protagonizada por un elenco muy televisivo y que distribuye Vértice Cine.

SINOPSIS

Tras casi veinte años de sequía creativa, un director de cine porno decide que le debe a su público una última película. Aunque su público no le ha pedido nada... Es así como nace la mayor producción española de cine porno de la historia: *El alzamiento nacional*. Lo que no sabe es que en este entorno tan poco dado al romanticismo, rodeado de sexo y de personajes extremos y patéticos, vivirá las tres historias de amor más bonitas que pueda recordar.



TRALAS LUCES

Sandra Sánchez dirige esta coproducción hispano-portuguesa-argentina a caballo entre el documental y la *road movie*, cuya edición en DVD incluye escenas inéditas que se quedaron fuera del montaje final, entrevistas a la directora y a la productora Fernanda del Nido, fichas técnica y artística, piezas promocionales y tráiler.

SINOPSIS

Lourdes es una feriante que recorre en caravana las carreteras del norte de España junto con su familia y con su pista de coches de choque a cuestas. Hace años, la pista era su gran sueño. Se metieron en gastos y fundaron una familia, pero los sueños tienen vida propia. Lourdes se ahoga en sus esperanzas y nadie parece darse cuenta.



EL SUEÑO DE IVÁN

Fernando Tejero, Ernesto Alterio y Antonio Resines acompañan a un elenco infantil en esta película para toda la familia cuya edición doméstica incluye subtítulos en inglés, tráiler, *making of*, piezas *online*, escenas eliminadas, final alternativo y fichas artística y técnica.

SINOPSIS

Iván, un niño de once años, es elegido para participar en una Selección Mundial Infantil de fútbol que jugará un partido histórico, con fines benéficos, contra una selección de estrellas. Al mismo tiempo, Iván tendrá que conquistar a Paula y competir con Morenilla, un niño de su colegio que anda detrás de la misma chica, que le saca una cabeza y que además es mucho mejor jugando al deporte rey.



COPITO DE NIEVE

Warner edita esta película de animación de producción catalana y rodada en Barcelona, dirigida por Andrés G. Schaer en 2011 y protagonizada por el gorila albino Copito de Nieve y por Elsa Pataky. La película combina personajes de animación con personajes reales, y la edición en DVD y Blu-Ray incluye audio en castellano, catalán, euskera, gallego e inglés, y subtítulos en castellano para sordomudos.

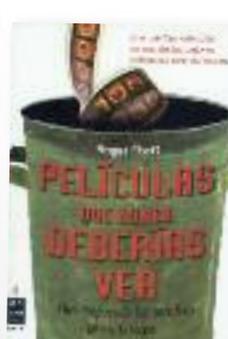
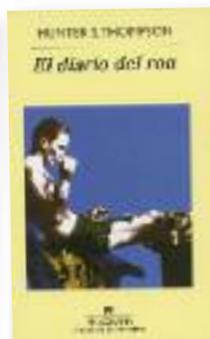
SINOPSIS

En 1966, el joven gorila albino Copito de Nieve es destinado al zoo de Barcelona y genera una gran expectación por parte de la especie humana, al ser el único gorila blanco del mundo. En cambio, la relación con sus nuevos compañeros primates de celda no es buena por culpa del color de su pelaje. Para ganarse su aceptación, Copito de Nieve emprende una aventura por Barcelona en busca de la Bruja del Norte para pedirle que lo convierta en un gorila con un pelo igual que el del resto.

José Pablo Feinmann. SIEMPRE NOS QUEDARÁ PARÍS. EL CINE Y LA CONDICIÓN HUMANA. Clave Intelectual. Madrid, 2011

Este libro habla de la condición humana, solo que lo hace a través del cine: la inmortalidad, la moral, los tabúes, el temor a lo diferente, el sexo, la guerra, el nazismo, los medios, el capitalis-

mo... Como dice el autor, "hay películas que valen por diez libros de filosofía", y cita a Hitchcock para definir el cine como "la vida sin las partes aburridas".



Mariano Sánchez Soler
MANUAL ESENCIAL DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO
Editorial Club Universitario.
Alicante, 2011

Este libro de cien páginas y objetivo docente trata de mostrar la esencia del guion cinematográfico como escritura narrativa. Se trata del resultado de muchos años de actividad literaria por parte del autor como guionista, narrador de ficciones, novelista y periodista de investigación que desde 2007 imparte la asignatura de Guion Cinematográfico dentro del Grado de Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Ciudad de la Luz.

Dziga Vertov
MEMORIAS DE UN CINEASTA BOLCHEVIQUE
Capitán Swing Libros.
Madrid, 2011

Dziga Vertov, uno de los creadores más importantes de la vanguardia cinematográfica, fue uno de los primeros cineastas rusos en usar técnicas de animación y desarrollar algunos principios fundamentales del montaje en el cine. Su teoría del Kino-Pravda (cine-verdad), inspiró teorías y prácticas en un área fundamental del cine: el contacto directo del ojo de la cámara con lo filmado, la verdadera realidad, al contrario de la ficción, que necesita del plató. En los años sesenta, el 'Grupo Dziga Vertov' de Jean-Luc Godard subvirtió la repre-

sentación cinematográfica y el modo de producción de los filmes. No bastaba con llevar la política al cine, sino que debía replantearse la función significativa del medio. El volumen, traducido por Joaquim Jordá, incorpora tres guiones que permiten situar con precisión las proposiciones políticas y cinematográficas de dicho Grupo.

Hunter S. Thompson
EL DIARIO DEL RON
Anagrama. Barcelona, 2012

Esta es la primera novela del creador del llamado "periodismo gonzo", que brilló con *Miedo y asco en Las Vegas*. Kemp, un joven periodista trotamundos, bebedor de ron y álgter ego del autor, abandona Greenwich Village en los años cincuenta, con destino a Puerto Rico, donde consigue un trabajo como redactor en el 'San Juan Daily News'. Escrito a finales de los años cincuenta, se editó en 2002 por primera vez y se recupera ahora con motivo de la versión cinematográfica que coproduce y protagoniza Johnny Depp.

Roger Ebert
PELÍCULAS QUE NUNCA DEBERÍAS VER. PERO DESPUÉS DE LEER ESTE LIBRO TAL VEZ LO HAGAS.
Ma non troppo. Barcelona, 2011

El famoso crítico norteamericano Roger Ebert disecciona con habilidad aquellas películas cuyos guiones, interpreta-

ciones o dirección han pasado a la historia por ser pésimas. Después de leer este libro se entiende que sea también uno de los más temidos (y odiados) por la industria de Hollywood. Cuarenta años en primera línea del periodismo crítico y un premio Pulitzer avalan la trayectoria de quien se ha ganado la reputación de crítico sólido cuyas opiniones tienen en cuenta tanto lo artístico como lo comercial.

Peter Bart
LO QUE NUNCA SE CONTÓ DEL CINE. CASOS, ENIGMAS E HISTORIAS CURIOSAS DE FILMS QUE TRIUNFARON O FRACASARON INESPERADAMENTE.
Ma non troppo. Barcelona, 2011

Ya nadie duda de que películas como *El padrino* y *Casablanca* o las adaptaciones cinematográficas de *El señor de los anillos* sean grandes éxitos del séptimo arte. Sin embargo, muchos desconocen los problemas a los que se enfrentaron sus responsables a la hora de sacar adelante unos proyectos que en un principio generaron cierta desconfianza. Peter Bart, redactor jefe de la revista 'Variety', presentador del programa de televisión 'Sunday Morning Shootout' y ex directivo de varios estudios de cine ofrece una visión fascinante sobre cómo surgieron algunos de los éxitos más notables de todos los tiempos.

Pedro López García
ALICANTINOS EN EL CINE, CINEASTAS EN ALICANTE.
Editorial Club Universitario / Ciudad de la Luz. Alicante, 2011

Este libro habla de los intérpretes, directores, guionistas, directores de fotografía, compositores, diseñadores de vestuario, decoradores, coreógrafos y otros profesionales nacidos en la provincia de Alicante o vinculados a ella, que han desarrollado toda o una parte de su trayectoria en el mundo del séptimo arte desde 1896. A través de sus biografías podemos comprender el proceso evolutivo del cine y la presencia en él de todos aquellos alicantinos que, de una manera u otra, se han involucrado en la industria cinematográfica.

Isabel Alba
DETRÁS DE LA CÁMARA. CÓMO NARRAR EN IMÁGENES: DEL GUIÓN A LA PELÍCULA
Montesinos. Barcelona, 2011

Dentro de la colección 'Montesinos Ensayo' se publica este libro, disponible en castellano, catalán y euskera, pensado para ser asequible y útil a quienes estén interesados en adquirir conocimientos básicos audiovisuales, sin tener en cuenta edad, profesión o motivación; tanto para quienes tienen algo que decir y quieren aprender a decirlo con imagen y sonido, como para quienes quieren aprender a ver

imágenes o enseñar a verlas de manera crítica. Isabel Alba da las claves para escribir un buen guion, alerta ante los errores más comunes y ofrece una visión de todo el andamiaje necesario para pasar de la palabra escrita –el guion– a la imagen. Incluye un DVD.

J. A. Gili, D. Sauvaget, Ch. Tesson y Ch. Viviani
LOS GRANDES DIRECTORES DE LA HISTORIA DEL CINE
Ma non troppo. Barcelona, 2011

Versión española del libro ‘Les grands réalisateurs’, publicado en 2006 por Larousse, este volumen trata de reunir “a aquellos realizadores en posesión de un estatus de autor que hayan desarrollado su propia concepción del cine y una expresión cinematográfica original”. Una selección de 200 realizadores que han escrito la historia del cine, sin olvidar a los españoles que han “conseguido crear un universo particular alejado de estereotipos y modas”: Buñuel, Bardem, Berlanga, Saura, Almodóvar, Guerin y Amenábar figuran en la obra, planteada como una herramienta de trabajo.

Rosa Delgado Leyva
LA PANTALLA FUTURISTA. DEL VIAJE A LA LUNA DE GEORGES MÉLIÈS A EL HOTEL ELÉCTRICO DE SEGUNDO DE CHOMÓN.
Cátedra. Madrid, 2012.

Este libro de la colección ‘Signo e Imagen’ ofrece confluencia de reflexiones sobre la historia del cine, el pensamiento utópico, las prácticas del diseño desde el siglo XIX y la psicología social. Las películas como documentos acerca de las formas de vida y los objetos cotidianos de cada época (de producción) se han usado con frecuencia y como espejo en el que contemplar y anali-

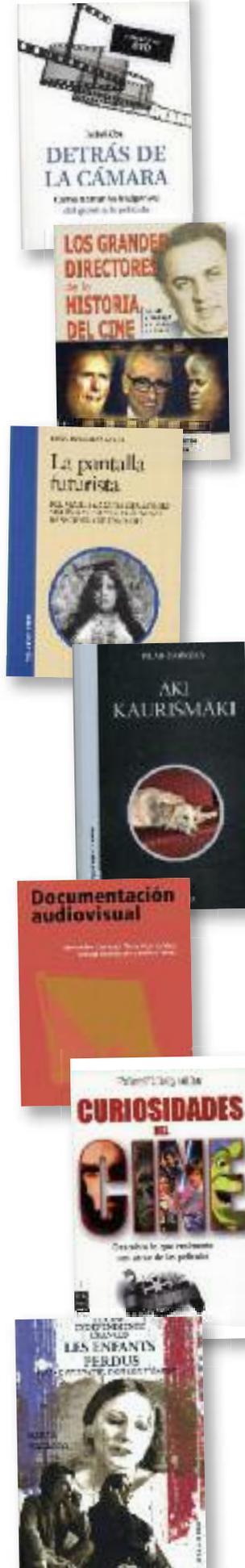
zar costumbres, modas, ritos sociales, escenografías, mobiliario, vehículos y utilería de la vida cotidiana. Rosa Delgado da un paso más y tiende un puente entre algunos objetos cotidianos que aparecen en la pantalla desde los orígenes del cine y ciertos modelos arquetípicos del imaginario humano cuando se sitúa en el futuro.

Pilar Carrera
AKI KAURISMÄKI
Cátedra. Madrid, 2012

La colección ‘Signo e Imagen/Cineastas’ añade este título a su catálogo; una semblanza y un intento de interpretación de la vida y la obra del autor finés, al que califica de *rara avis* cinematográfica por su precisión, su economía narrativa y su “don para contar historias con las imágenes, los gestos y las palabras justas”.

Mercedes Caridad, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL. NUEVAS TENDENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL.
Síntesis. Madrid, 2011

Los autores, todos profesores de la Universidad Carlos III de Madrid, firman el que probablemente se convierta en manual de referencia sobre documentación gráfica y audiovisual, que contempla en su planteamiento y contenido el impacto y los cambios que trae la sociedad digital a los medios de comunicación social; un libro básico para entender el desarrollo de los procesos de preservación, gestión y descripción de contenidos audiovisuales. Incluye una relación de las fuentes documentales más relevantes del sector audiovisual, así como el estudio de las principales iniciativas



políticas para el fomento de la industria de la imagen y el sonido tanto en Europa como en Estados Unidos.

Richard T. Kelly (ed.)
CURIOSIDADES DEL CINE. DESCUBRA LO QUE REALMENTE NOS ATRAE DE LAS PELÍCULAS
Ma non troppo. Barcelona, 2011

El amor al cine puede conducir a verdaderas obsesiones hacia determinados actores, actrices, directores o géneros. Este libro, toda una declaración de amor por el séptimo arte, a través de nombres como Mike Figgis, Steven Soderbergh, Kevin MacDonald o los hermanos Coen, que firman algunos de los textos recopilados y editados por el periodista y crítico cinematográfico Richard T. Kelly es, en sus propias palabras, “un simposio y una conmemoración de gustos visuales, pasiones privadas y causas cinematográficas perdidas”.

María Velasco
EL CINE INDEPENDIENTE FRANCÉS. LES ENFANTS PERDUS: PALAT, EUSTACHE, DOILLON Y GARREL
Ediciones JC. Madrid, 2012

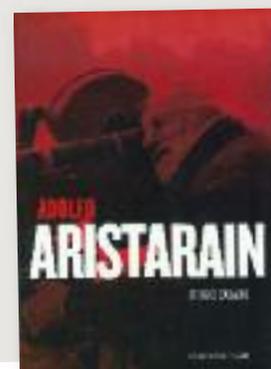
Cuatro autores inclasificables que devuelven su sentido al vocablo *amateur*, ajenos a los dictámenes de la industria. No pertenecen a la corriente cinematográfica de la posguerra, pero tampoco a la de una *nouvelle vague* ya integrada y reabsorbida por el sistema. El libro los analiza como suma de individualidades, porque sostiene que su singularidad impide que puedan clasificarse como generación y los convierte en disidentes de la industria cinematográfica, cuya obra sólo puede comprenderse en el contexto social y filosófico del siglo XX.

Sergio Casado. ADOLFO ARISTARAIN.

Ediciones JC. Madrid, 2011

“No tenía un objetivo claro al empezar el trabajo. Sólo deseaba saber más sobre Aristarain y su mundo propio. Lo que luego surgió de ahí para mí era inimaginable”, ha declarado el autor. El libro cuenta la historia de un apasionado del cine que “persigue” a Adolfo Aristarain para arrebatarle todos los detalles sobre

su obra, que “se inscribe en un género que no existe”, y sobre su vida. Películas, guiones, apuntes sobre personajes o cavilaciones sobre el oficio recorren esta obra, enmarcadas en profundas reflexiones sobre el sentido de la existencia, la lealtad, el amor, el sufrimiento y la amistad.



Un espacio, en el centro de Madrid, para ver películas y rodarlas

A spot in the center of Madrid for watching and shooting films



Rodaje: Moxepuro Films



CINETECA



Acceso directo carga y descarga. Direct entrance for loading and unloading.
Salas de cine con 340 localidades. Theaters with seating for 340 spectators.
244 m² y 6,90 m de altura. Camerinos. 244 m², with 6,9 m high ceilings. Dressing rooms.
Plaza de Legazpi, 8. 28045 Madrid. www.cinetecamadrid.com



CINE ESPAÑOL
CULTURA
A 24
IMÁGENES
POR SEGUNDO



Gobierno de España



Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



ica+

NUESTRO CINE ES NUESTRA CULTURA

Hay algo mejor que soñar...



...Vivir tus sueños

SI SUEÑAS... LOTERÍAS



Loterías del Estado