



Información general sobre la Agroindustria Rural en Honduras



Tegucigalpa, Mayo 2009

DOCUMENTO DE TRABAJO

Elaboración del documento: Amparo Canales (consultora)

Supervisión y edición:

Marvin Blanco, IICA-Programa Hemisférico de Agroindustria Rural;
Mario Samper, IICA-Dirección de Desarrollo Rural Sostenible

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Este documento no ha sido sometido a edición filológica

Presentación

La promoción de la agroindustria rural (AIR) ha sido visualizada por el IICA como una de las alternativas para contribuir con el desarrollo de las áreas rurales, por medio de la agregación de valor a los productos agropecuarios y su retención en las zonas donde se realizan las actividades de transformación. Con ese propósito, se ha creado el Programa Hemisférico de Agroindustria Rural (PRODAR), por medio del cual desde hace 20 años se ha acompañado a los países miembros en el establecimiento de políticas y programas de fortalecimiento del sector.

Por otra parte, en el plano regional, entró en vigencia la Política Agrícola Centroamericana 2008-2017, en la cual la AIR se propone como un instrumento efectivo para generar empleo, incrementar los ingresos y combatir la pobreza, tanto en forma directa como a través de sus efectos multiplicadores de las articulaciones económicas y sociales que genera.

En ese contexto, se prevé la implementación de un Programa Regional de Agroindustria Rural, para lo cual se ha considerado conveniente realizar, en una primera etapa, estudios de situación de la AIR en los países de América Central, con el propósito de conocer su estado de desarrollo, las acciones institucionales de fomento a la actividad, los productos con presencia en los mercados y las principales innovaciones que se han presentado en los últimos años.

Este documento corresponde al estudio realizado en Honduras. La recopilación y síntesis de la información de base estuvo a cargo de Amparo Canales, consultora independiente, mientras la supervisión técnica fue realizada por Marvin Blanco del PRODAR y Mario Samper del Programa de Desarrollo Rural Sostenible. La contratación del estudio fue posible gracias a un acuerdo entre la Oficina de IICA en Honduras, la División de Cooperación Horizontal y el PRODAR.

Contenido

Introducción.....	5
I. La Agroindustria Rural en Honduras.....	6
II. Situación actual de la Agroindustria Rural en Honduras	7
III. Principales productos y actividades de producción en la agroindustria hondureña.....	9
IV. Programas y proyectos de fomento y fortalecimiento de la Agroindustria Rural	11
V. Casos de éxito	13
VI. Bibliografía.....	16
VII. Institucionalidad relacionada con la agroindustria rural en Honduras	18

Introducción

A pesar de que la agricultura es un importante sector de la economía del país (35% de la población económicamente activa) este sector muestra los niveles más bajos de productividad a nivel centroamericano, debido principalmente a la falta de capital, de tecnología y de insumos especializados.

La contribución de las exportaciones agrícolas en el porcentaje global del total de exportaciones del país ha estado decreciendo en los últimos diez años. El sector agrícola de Honduras continúa exportando producto no diferenciado, y prácticamente sin ningún valor añadido, con lo cual, se ven limitadas las oportunidades de acceso a nuevos mercados, debido principalmente a la falta de innovación, tecnología, mejores insumos, presentación, calidad, etc.

Paralelamente el sector agrícola se ha visto beneficiado con distintos proyectos que buscan proveer mecanismos de reactivación para el sector como por ejemplo: Programa de la Cuenta del Desafío del Milenio, PYMERURAL, el Proyecto de Acceso a la Tierra, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) que promueven empresas productivas que generen oportunidades de empleo, valor agregado y mayor competitividad el sector rural. Este proyecto por ejemplo ha ayudado a desarrollar modelos que permiten a las nuevas empresas rurales conseguir financiamiento del sector privado.

Sin embargo y a pesar de este tipo de programas y proyectos aun queda mucho trabajo por realizar, sobre todo en el desarrollo de una cultura asociativa que les permita a los pequeños y medianos productores de cada producto, constituirse en una figura de éxito y dejar de verse unos a otros como competidores, para poder entonces negociar en bloque para comprar y vender mejor, mejorar la presentación de sus productos, transformar, incrementar sus volúmenes de producción, y de esta forma, poder crecer generando mayores oportunidades de negocio que sin duda repercutirán en su calidad de vida.

I. La Agroindustria Rural en Honduras

La Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021

Indica que la agroindustria hondureña, aunque poco desarrollada, se encuentra en proceso de crecimiento (18% en los últimos cinco años); cuenta con un excelente potencial de materias primas provenientes de la agricultura para incrementar su participación en los mercados globalizados. Las principales actividades agroindustriales en el país son las siguientes: (I) elaboración de productos lácteos; (II) sacrificio de ganado, preparación y conservación de carnes y embutidos; (III) elaboración de azúcar crudo; (IV) fabricación de aceites y grasas vegetales; (V) elaboración de harina de maíz y arroz procesado; (VI) elaboración de alimentos concentrados para animales; (VII) preparación de pescado; y, (VIII) procesamiento de frutas y hortalizas.

Al conjunto de actividades descritas anteriormente, se debe agregar otros rubros relevantes como la apicultura y plantas aromáticas y ornamentales que constituyen, cada uno desde su particularidad, tendencias importantes como producciones emergentes que se posicionan en mercados, internos y externos, y que están adquiriendo creciente importancia por la magnitud y calidad de los productos. Cabe mencionar también el plátano, que aunque muy asociado al banano por sus características, tiene su propia dinámica y sigue constituyendo uno de los alimentos integrantes de la dieta de los hondureños.

La Política Agrícola Centroamericana: Eje “Competitividad y Agronegocios”

Por competitividad se entiende la capacidad de una empresa o sector de implementar estrategias para crear valor agregado a sus productos, de modo que pueda acceder y permanecer exitosamente en el mercado.

Para lograr que el sector agrícola en general, y los agronegocios en particular, sean más competitivos, el primer eje de la Política (competitividad y agronegocios), incluye 19 medidas regionales prioritarias.

Estas medidas van desde promover las agrocadenas, especialmente para la pequeña agricultura empresarial, hasta revisar y armonizar la normativa sanitaria y fitosanitaria en la región. También contemplan el modernizar los servicios de intermediarios comerciales, los servicios privados para el sector agrícola, los puestos aduaneros (puestos cuarentenarios periféricos), y los laboratorios oficiales.

Hay también programas de prevención, control y erradicación de plagas, al igual que mecanismos para enfrentar situaciones excepcionales de los mercados nacionales o internacionales que afecten al sector agrícola o bien que representen una oportunidad.

Otro conjunto de medidas tiene que ver con fortalecer e integrar sistemas de información y de inteligencia competitiva; es decir, que los miembros del sector agrícola cuenten con información clave para analizar el entorno y hacer crecer su negocio.

La innovación tecnológica y toda una plataforma regional para el desarrollo y la gestión de las agrobiotecnologías y la bioseguridad será otra de las áreas en que se realizará un gran esfuerzo. De igual forma, se promoverá el diálogo, la investigación y la cooperación para desarrollar nuevas tecnologías, mejores prácticas y oportunidades de negocio en el tema de la producción de agroenergía.

Para atender las demandas de innovación tecnológica, la Política promoverá alianzas estratégicas entre el sector público, el privado y el académico, a fin de mejorar la competitividad de las cadenas agroproductivas comerciales.

II. Situación actual de la Agroindustria Rural en Honduras

La agroindustria en el país esta conformada por un conjunto de actividades que comprenden el procesado de productos lácteos, agrícolas (hortalizas, frutas tropicales, café, semillas etc.) y la producción acuícola.

Dentro de las características que vuelven a este sector una actividad prometedora y con potencial para su crecimiento y desarrollo, se encuentran las siguientes:

- a. Existencia de un alto potencial para la explotación de agricultura bajo riego (de 62 valles que existen en el país, es decir, aproximadamente 1.8 millones de ha., existen 340.0 mil ha. susceptibles de riego).
- b. Cercanía del país a los principales mercados y su acceso a dos costas, lo que permite el abastecimiento por vía marítima de toda América del Norte.
- c. Capacidad comprobada de ampliar la producción con productos de climas templados.
- d. Presencia de dos fuertes instituciones de investigación y entrenamiento (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola –FHIA- y la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano) lo que representa una contribución importante al proceso de desarrollo del sector.

En los últimos años el sector ha logrado un mayor grado de diversificación e industrialización, convirtiéndose en una importante fuente de generación de empleo, especialmente en el área de las agro-exportaciones, tal es así, que solamente la producción de lácteos y puré de banano contribuyen con más de 43,000 puestos de trabajo, la producción y embalaje de tilapia y camarón con 34,000 empleos y la producción de frutas contribuye con aproximadamente 19,000 puestos de trabajo.

Es de hacer notar que aunque este es uno de los sectores de alto potencial, a nivel de la Agroindustria Rural, todavía existen condiciones que afectan la competitividad de las empresas (especialmente en los productos no tradicionales). Estas condiciones pueden clasificarse en tres niveles:

Dentro del ámbito de la empresa, fuera del ámbito de la empresa y en el entorno. Al nivel del ámbito de la empresa tenemos: limitada gestión empresarial, falta de aprovechamiento integrado del producto, falta de organización gremial eficiente, inadecuada capacidad gerencial, falta de riego en estaciones secas, alto costo de la tecnología, falta de enlace entre productores y agroindustriales, recurso humano no calificado, escasez de capital, calidad de las tierras.

Fuera del ámbito de la empresa tenemos problemas en transporte aéreo (falta de rutas, insuficiencia en la capacidad de carga, altos fletes, falta de sistemas de refrigeración, etc.), vías de comunicación inadecuadas hacia las áreas de producción, altas tasas del transporte naviero, falta de electrificación y servicios de comunicación deficientes y escasos. A nivel del entorno se puede mencionar el precio bajo para los productores por falta de competencia entre exportadores, falta de suficiente volumen de producción de calidad, alto costo financiero, inseguridad jurídica en la propiedad de la tierra y en el cumplimiento de los contratos, tipo de cambio y control de divisas, tasa de inflación, monopolios y carteles, legislación sobre inversiones e incentivos y restricciones del mercado.

La agroindustria que mas se ha desarrollado es la de empaclado de vegetales para la exportación (hortalizas, frutas, especies culinarias, flores, follajes, etc.) y la del deshidratado.

Ambos tipos de agroindustria se han desarrollado en manos del sector privado, con un nivel tecnológico elevado, cuyo tamaño oscila de mediano a grande. El sector mencionado se ha desarrollado dentro o alrededor de la gremial de exportadores de productos no tradicionales. Este grupo económico se caracteriza además por poseer un amplio conocimiento del mercado exterior, los propietarios poseen buenos recursos económicos y rara vez cultivan la materia prima que utilizan.

En el otro extremo, el productor de materias primas posee pocos recursos, escaso conocimiento del mercado, poca organización y baja gestión empresarial, etc. lo cual limita en alto grado que pueda utilizar ventajosamente alguna técnica de post-cosecha para aumentar la productividad de sus cosechas o bien para generar valor agregado. Lo anterior se dificulta aun más cuando no existe la tecnología apropiada a sus condiciones socioeconómicas. Lo anterior persiste no obstante que el Secretaría de Agricultura y Ganadería mantiene un proyecto a nivel nacional para promoción de las diversas técnicas de proceso agroindustrial.

III. Principales productos y actividades de producción en la agroindustria hondureña

Honduras cuenta con diversas regiones agrícolas que van desde clima tropical a templado donde se producen variedad de productos hortofrutícolas. Podemos citar frutas como: naranjas (variedades diversas), limón, toronja, mango, maracuyá, banano, coco, piña, melón, sandía, mora, papaya, guanábana, guayaba, tamarindo, zapote, fresas, ciruelas, duraznos.

Hortalizas como: zanahoria, pimiento, tomates, ajos, berenjenas, paraste, pepino, coliflor, brócoli, zapallo, lechuga, repollo, etc. Aunque existe una gran variedad de frutas y vegetales en el país, solo se han desarrollado microempresas que elaboran mermeladas de piña, fresa, mango, naranja, papaya y duraznos en almíbar; y de vegetales algunos encurtidos, ya sean mixtos o solos, como pepinillos.

Algunos ejemplos de procesos y productos de la Agroindustria Rural son los siguientes:

- Deshidratado: Manzana, piña, papaya, banano, limón, coco, semilla de marañón, etc.
- Empacado de vegetales frescos: Flores, follajes, ejote, brócoli, arveja, loroco, etc.
- Congelado: Ejote, mango, pescado, etc.

El maíz dulce y el tomate deshidratado son parte de una lista de 15 nuevos productos que serán impulsados por los agroexportadores hondureños en el marco del Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA). En esas circunstancias, los productores ocupan primeros lugares en exportación de camarón, tilapia y melón, entre otros.

Mediante los beneficios arancelarios brindados por el convenio, la Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX) propugna elevar los volúmenes de exportación establecidos en diciembre de 2005 en más de 400 millones de dólares, además de diversificar productos e incluir 15 más.

La Federación integra a unas 30 empresas que exportan 13 productos hacia EUA y Europa desde hace unos 20 años. En el transcurso de ese tiempo se ha fortalecido la capacidad comercial y exportadora del melón y el camarón, posteriormente se promocionó el jengibre y la tilapia.

FPX identificó el potencial existente en el mercado europeo y norteamericano del tomate secado al sol, el maíz dulce y el cultivo de melones que tienen un período de vida útil de entre 30 y 40 días. También, hace estudios con el cultivo de camote y otros productos incluidos en el género de los tubérculos que tienen cierto potencial en Canadá y Europa.

Con la asistencia de la cooperación técnica de Taiwán, FPX ha desarrollado viveros y cultivó unos 60,000 árboles de guayaba tailandesa, la cual se consume en el mercado

local y regional. Los productores esperan firmar un protocolo para exportar esa fruta a EUA.

Las exportaciones de productos no tradicionales dejaron a Honduras 400 millones de dólares en divisas al cierre del año 2005.

Las agroexportaciones hondureñas registraron un crecimiento del 10 por ciento en comparación con 2004. El camarón, el melón, la tilapia y los pepinos ocuparon los primeros lugares en ventas al mercado internacional.

El camarón sigue siendo el principal producto no tradicional del país con exportaciones que alcanzaron los 140 millones de dólares. La agroindustria del camarón es la tercera actividad en importancia para la economía hondureña. En el último quinquenio, el valor exportado sumó 686.5 millones de dólares, creciendo de 122.7 a 152 millones en el período 2000-2004.

La canasta exportable hondureña en esta línea está compuesta por camarones, melones, tilapia, pepinos, calabazas y vegetales orientales. Los melones ocuparon el segundo lugar en ingresos con 50 millones de dólares por la exportación de diez millones de cajas. El 70% de las exportaciones de melones se venden en Estados Unidos, un 20% va hacia Europa y el resto a otros países.

Honduras sigue ganando liderazgo en la exportación de tilapia hacia Estados Unidos, al subir al segundo lugar en Latinoamérica, según informes oficiales. El avance hondureño en las exportaciones de filete fresco generó al país, al cierre de 2005, ingresos por 45 millones de dólares frente a los 25 de Costa Rica. La exportación de tilapia para el 2006 podría incrementarse a 40 millones de libras de filete, según las metas establecidas por la empresa privada.

La empresa Aqua Finca Saint Peter Fish tiene planificado para este nuevo año incrementar la producción a 1.4 millones de libras de tilapia mensuales, que representan en total 16.8 millones de libras al año. Actualmente Aqua Finca abastece el mercado estadounidense y a mediano plazo espera entrar a Europa. Los peces son cultivados en jaulas flotantes en el embalse de la represa hidroeléctrica El Cajón y el Lago de Yojoa.

En productos no tradicionales, Honduras es de los países centroamericanos que ha tenido mayor crecimiento en volumen de exportaciones. La agroindustria está desarrollando la tecnología de cultivos bajo invernaderos con un mejor control de la temperatura y luz solar.

El café y el banano fueron, por décadas, los principales rubros de soporte para la economía hondureña, situación que ha cambiado, con el potencial que ofrece la agroindustria en el país.

IV. Programas y proyectos de fomento y fortalecimiento de la Agroindustria Rural en Honduras

La Secretaría de Agricultura y Ganadería es la encargada de facilitar la promoción, mercadeo y comercialización de la producción agrícola nacional en coordinación con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y Instituciones dentro del sector agrícola para que el pequeño y mediano productor tengan una mejor calidad de vida fortaleciendo sus capacidades de comercialización y transformación considerando los diferentes aspectos como información, calidad, valor Agregado y la organización e integración a través de las cadenas agroalimentarias.

Para lograr este propósito y poder hacer frente a los diferentes acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, la SAG a suscrito diferentes convenios de cooperación con Países suscriptores de estos acuerdos con el propósito que los pequeños y medianos productores estén preparados frente al reto que representa los TLC para el agro nacional.

Cuenta del Milenio-Honduras (MCA)

La Cuenta del Milenio–Honduras junto con la Escuela Agrícola Panamericana, actualmente apoyan a 60 MIPYMES hondureñas a mejorar sus capacidades productivas y sus productos.

MCA-Honduras a través del proyecto Aumentando Ingresos Sostenibles de Micro, Pequeños y Medianos procesadores Agroindustriales de Honduras contribuye a la reducción de la pobreza vía crecimiento económico del país.

Actualmente el proyecto cuenta con más de 30 empresas agroindustriales que serán beneficiarias directas del proyecto. Las MIPYMES están ubicadas a lo largo y ancho del país, cubriendo la zona occidente, norte, y centro-oriente. Dichas empresas están orientadas al mejoramiento e innovación de sus productos alimenticios. El proyecto beneficiará a muchas familias hondureñas mejorando el nivel de vida al ofrecer productos de calidad al consumidor, así como a los propietarios y empleados de las MIPYMES aumentando sus ingresos.

Los rubros a ser cubiertos por el proyecto son amplios: producción de dulces típicos, tajaditas de plátano, bebidas, panadería, producción de productos a base de frutas y hortalizas, productos a base de granos y semillas, productos lácteos, productos cárnicos, café, cacao, etc. Cada una de estas empresas se verá beneficiada con la mejora de productos existentes, el desarrollo de guías para sistemas de inocuidad y calidad, la estandarización de procesos y el desarrollo de estándares químicos. El proyecto busca la equidad de género y participación de la mujer, es así como más del 50% de los beneficiados en este proyecto serán mujeres. En total se busca beneficiar a

unas 480 familias del área rural y zonas marginales de los cascos urbanos más importantes del país.

Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones FIDE

La Fundación para la inversión y el desarrollo de las exportaciones (FIDE) ha considerado cuatro clúster de desarrollo de Honduras y uno de los componentes que consideran es el de agronegocios, esta organización a través de los fondos del Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial han potenciado el sector agroindustrial, logrando que este momento Honduras sea el 2do país después de Panamá de tener mayor cantidad de certificaciones en el sector agroindustrial. Por lo que actualmente se realizan esfuerzos por lograr el proceso de certificación que permita que los productores orgánicos hondureños puedan entrar al mercado europeo.

Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT)

Con el apoyo del Gobierno de China (Taiwán), se ha desarrollado el proyecto Sistema Integrado de Calidad en Centroamérica y Panamá (CTCAP- China), que ha hecho posible mediante el financiamiento compartido la Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad con base en la Norma ISO 9001:2000, en 22 empresas del rubro de alimentos, medicamentos, muebles, metalmecánica y plásticos, y en 15 empresas de Ingeniería Civil (Consultoras y Constructoras), que actualmente está en ejecución. Una lista de algunas de las empresas del sector agroindustrial que han sido certificadas se muestra en el cuadro 1.

Cuadro1. Empresas del sector agroindustrial con certificación.

No.	Organización	Sistema/producto certificado	Ente certificador	Teléfono
1	Agrícola Tornabé S. A. (AGROTOR)	ISO 9001	International Management Systems, Inc. (IMS)	429-0001
2	Agropecuaria El Porvenir S. A. (AGROPOR)	ISO 9001	SGS	443-0511
		ISO 14001		
		EUREPGAP	Latu Sistemas S. A.	
3	Azucarera Chumbagua	EUREPGAP	SGS	664-1053
4	Búfalo Industrial S. A. de C. V. (BUFINSA)	ISO 9001	International Management Systems, Inc. (IMS)	574-8332
5	Central de Ingenios S. A. de C. V.	ISO 9001	ICONTEC	559-0110, 501-0641 a 43
6	Comercial Internacional de Granos de Honduras S. A. de C. V.	ISO 9001	Lloyd's Register Quality Assurance	516-2233

	(CIGRAH)			
7	Compañía Agrícola Industrial Ceibena S. A. (CAICESA)	ISO 9001	International Management Systems, Inc. (IMS)	429-0001
8	Compañía Azucarera Tres Valles	ISO 9001	SGS	766-3957
9	Cooperativa Cafetalera Siguatepeque Limitada (COHORSIL)	ISO 9001	Applus	773-4612
10	Laboratorio y Clínica Vida Natural, S. de R. L. de C. V.	HACCP	ICONTEC	798-0980
11	Oleoproductos de Honduras S. A. (OLEPSA)	ISO 9001	International Management Systems, Inc. (IMS)	574-8332
12	Palma de San Alejo S. A. (PALSA)	ISO 9001	International Management Systems, Inc. (IMS)	429-0001
13	Stándar Fruit de Honduras S. A.	ISO 9001	SGS	443-0511
		ISO 14001	ISO 14001	
	Stándar Fruit de Honduras - Finca Barimasa	EUREPGAP	Latu Sistemas S. A.	
	Stándar Fruit de Honduras - Finca Coyoles			
	Stándar Fruit de Honduras - Finca Isletas			
Stándar Fruit de Honduras - Finca Naranjo B				
14	Industria Aceitera S.A. (INDASA)		ISO 9001	IMS

Fuente: COHCIT

V. Casos de éxito

La Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), es una institución privada sin fines de lucro, que apoya al sector rural de Honduras y en los últimos 12 años, ha aprendido que para generar desarrollo empresarial con pequeños productores y productoras, no basta la asesoría técnica y capacitación tradicional, permitiéndonos implementar esquemas más dinámicos y sostenibles, como: la coinversión y el compartir riesgos al momento de desarrollar negocios agrícolas; el alto nivel de compromiso y calidad de nuestro recurso humano factor clave para liderar procesos comerciales que requieren confianza tanto de la oferta como de las demanda. La visión

de sostenibilidad empresarial por medio de procesos de crecimiento graduales y no basadas en la meta de un proyecto sino en la dinámica propia de los negocios agrícolas que tiene como actor principal a los pequeños productores (as) de Honduras que buscan oportunidades para hacerle frente al futuro de su familia.

Para esta organización un agronegocio, es una población determinada de pequeños productores (as) con interés y potencial de asociarse para hacer negocios agrícolas, con características como: capacidad de oferta de productos agrícolas para mercados fuera de la economía local (Supermercados, Agroexportadores, Agroindustriales y Distribuidores), potencial para agregar valor vía calidad, innovación y procesamiento, condiciones agroclimáticas o capacidades para desarrollar una oferta productiva y competir con volúmenes comerciales entre US\$ 20,000 a 2,000,000 dólares al año, disponibilidad de invertir por parte de los asociados de acuerdo a sus capacidades, necesidades y beneficios. Dos empresas exitosas: Mora Lenca y Tropical Yojoa.

a) Mora Lenca

Es una de las empresas apoyadas por FUNDER, se dedican a la producción y transformación de la Mora, ubicada en Guijiquiro, La Paz y tienen 153 socios productores, con 30 manzanas en producción.



b) Café Gourmet Welchez

Se cultiva y cosecha en el altiplano occidental de Honduras, en la cima de una montaña a pocos minutos de la mundialmente famosa Ruinas Mayas de Copán.



El **clima y la altitud de la finca son ideales** para el cultivo de café de clase mundial. 100% Arábica de sombra

Sitio:

Web: http://translate.google.hn/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.cafehonduras.com/privacy.html&ei=wxGZSYmgI5SQmQfpv_SHCg&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dcafe%2Bwelchez%26hl%3Des%26lr%3D

c) Café Copán

Un café gourmet HG desde el occidente de Honduras. Sitio

Web: <http://www.cafecopan.com/index.es.html>



d) Rosquillas "Doña Gloria"

Empresa dedicada a la elaboración de productos gastronómicos típicos de Honduras con el fin de mostrar al mundo las maravillosas comidas que tenemos los catrachos.

Sitio Web: <http://www.rosquillas.galeon.com/index.html>



e) Productores de Rosquillas en el Departamento de El Paraíso apoyados por Pym rural (http://www.pym rural.org/)

Rosquillas Angélica. Empresa dedicada a la producción de rosquillas y pan. Dirección: Villa Santa, atrás de la Iglesia Católica, El Paraíso

Rosquillas Denia Elisabeth. Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas Antonia Irías Martínez. Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas Cris. Empresa dedicada a la producción de rosquillas, quesadillas, mazapán, rosquetes. Dirección: Agua Blanca, Potrerillos, El Paraíso.

Rosquillas María Duarte. Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas El Progreso. Dirección: Agua Blanca, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas Rosa María Irías: Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas Rosa María Irías. Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, El Paraíso

Rosquillas Lucila Rodríguez Zirias. Dirección: Potrerillos, atrás de la Iglesia Católica, segunda casa subiendo la cuesta, El Paraíso

Rosquillas Ilma Marina Valerio. Dirección: Sabana Redonda, Potrerillos, frente a la Iglesia Católica, El Paraíso.

f) Apicultura, rubro apoyado por el Programa Pym rural.

Se trata de 10 apiarios ubicados en el Departamento de Comayagua.

g) Tajaditas El Racimo

Microempresa ubicada en la comunidad Quebrada Larga, a 38 Kilómetros de Danlí, El Paraíso. Son socias 5 mujeres, que antes eran Amas de Casa y ahora se dedican a la elaboración y venta de tajaditas de plátano.



VI. Bibliografía

Boucher, F; Agroindustria Rural en el Horizonte del 2000. Fascículo Técnico No. 11 Junio, 1998. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Centro Regional Andino.

Boucher, F y Hernando Riveros. La Agroindustria rural de América Latina y el Caribe, Tomo 1, su entorno, marco conceptual e impacto.

Chiriboga, M. 2002. Agricultura, Espacios Rurales y Medio Ambiente en el marco de la Globalización. Ponencia Congreso Desarrollo Rural en el Actual Marco de Globalización, Laguardia, Rioja Alavesa, Octubre del 2002.

GTZ. 2001. Situación de las MIPYMES en Honduras.

Plan Estratégico Operativo del Sector Agroalimentario 2006-2010.

Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras, 2004-2021.

Consejo Agropecuario Centroamericano. 2007. Política Agrícola Centroamericana (PACA).

Schejtman, A. 2008. Alcances sobre la Agricultura Familiar en América Latina. Septiembre 2008.

VII. Institucionalidad relacionada con la agroindustria rural en Honduras

1) Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
Tipo:	Institución Estatal
Medida que la sustenta:	
Área temática:	
Objetivo (s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar estrategias y ejecutar acciones para aumentar la competitividad del sector agroalimentario de Honduras. 2. Ejecutar acciones destinadas a coordinar la formulación, diseño y evaluación de la política sectorial agrícola y del sector público agroalimentario hondureño. 3. Ejecutar y coordinar las acciones que desde el sector público se dirigen hacia las áreas de producción primaria y la generación de valor agregado en el país. 4. Representar al sector agroalimentario hondureño a nivel regional e internacional
Meta:	<p>MISION:</p> <p>Lograr que los actores involucrados en el sector agroalimentario y forestal contribuyan de manera significativa al crecimiento socio-económico del país, y a la reducción sostenible de la pobreza rural, elevando su competitividad en el mercado nacional, regional y mundial, bajo esquemas de producción agroalimentaria que favorezcan la equidad en el acceso a los factores productivos, la participación comunitaria, el enfoque de genero, el manejo sostenible de los recursos naturales y el Ambiente, fortaleciendo el papel del Estado para estimular el accionar protagónico del sector privado.</p>
Componentes principales:	
Periodo:	<p>El surgimiento de la Secretaría de Agricultura de Recursos Naturales se remonta a los años 1876 – 1883, durante el Gobierno Reformista del Dr. Marco Aurelio Soto, con el nombre de Organismo del Fomento, Agricultura y Comercio.</p> <p>1908 el Presidente Miguel R. Dávila, creo la Secretaria de Agricultura y mediante Decreto Numero 25, asignando un presupuesto de 30 mil</p>

	<p>pesos plata, esta institución desapareció años después por razones desconocidas; fue hasta el 10 de Septiembre de 1924, a través del Decreto Numero 7 que se estableció de nuevo la Secretaria de Agricultura. Seis años después con la emisión del Decreto Número 200 del 5 de Abril de 1930 se cambia el nombre por el de Secretaria de Fomento, Agricultura y Trabajo. El 19 de Diciembre de 1951 mediante Decreto Numero 14 vuelve a cambiar, ahora por el de Secretaria de Agricultura.</p> <p>El 18 de Febrero de 1952, después de reformar el Decreto Numero 14 se amplían las atribuciones de esta institución. A través del Decreto Ley Numero 8 del 24 de Diciembre de 1954 se crea la Secretaria de Recursos Naturales. La Secretaria de Agricultura y Ganadería fue creada por el marco del Decreto Legislativo 218-96 de Diciembre de 1996 (Reformas a la Ley General de Administración pública) y el Decreto Ejecutivo PCM – 008-97, de Junio de 1997(Reglamento de Organización, Funcionamiento y Competencia de Poder Ejecutivo), con el propósito de apoyar el desarrollo y transformación del Sector Agrícola Nacional.</p>
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Sector agrícola, pecuario, forestal y acuícola
Información Adicionales	<p>Agricultura Ampliada:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO) ❖ Programa Nacional Forestal (PRONAFOR) ❖ Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL) ❖ Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS) ❖ Programa Nacional de Pesca y Agricultura (PRONAPAC) <p>Sector agroalimentario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DICTA: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria. • DIGIPESCA: Dirección General de Pesca y Acuicultura. • SENASA: Dirección General de Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria. • DINADERS: Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible.

	<ul style="list-style-type: none"> • PRONAGRO: Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario. • PRONADERS: Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible. • SEDUCA: Servicio Nacional de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Empresarial. • INFOAGRO: Servicio de Información Agroalimentaria. • SENINFRA: Servicio Nacional de Infraestructura Agroalimentaria. • Servicio Nacional de Información Tecnológica Agroalimentaria
Observaciones	http://www.sag.gob.hn

B.2.1 Políticas agropecuarias y de desarrollo rural, normativas e instrumentos legales.

1) Plan Estratégico Operativa del Sector Agroalimentario

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Plan Estratégico Operativa del Sector Agroalimentario
Tipo:	Plan Estratégico
Medida que la sustenta:	Contiene lineamientos estratégicos de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021 y del Plan de Gobierno del Presidente Manuel Zelaya Rosales
Área temática:	Sector Agroalimentario
Objetivo (s):	En el marco general de la PESA (2004-2021), impulsar y consolidar un sector agroalimentario moderno, diversificado, eficiente, competitivo y ambientalmente sostenible, que impulse procesos de agregación de valor, que sea factor fundamental en la reducción de la pobreza y garante de la seguridad alimentaria. Para ello es necesario alcanzar niveles y una estructura de producción que responda a sus ventajas comparativas y a la demanda interna de alimentos y materias primas, que genere empleos dignos, aumento significativo de los ingresos de la población rural y contribuya al equilibrio de la balanza comercial, exportando productos de alto valor económico.
Meta:	<p>Resultados Estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la producción y productividad, dando prioridad a los pequeños productores. • Desarrollo de los Recursos Humanos, con prioridad a los pequeños productores. • Integración y desarrollo de las cadenas agroalimentarias en distintos rubros. • Avance cualitativo en materia de competitividad para alcanzar una inserción positiva en los Tratados de Libre Comercio, en especial en el DR-CAFTA, lo que se traducirá en un aumento significativo de las

	<p>exportaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y fortalecimiento de la agricultura en el conjunto de la economía hondureña. • Mejoramiento del bienestar de la población rural. • Fortalecimiento de la organización de los productores y etnias.
Componentes principales:	<p>Cadenas agroalimentarias y polos productivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción multisectorial • Apoyo a la Pequeña Agricultura bajo un enfoque diferenciado. • Equidad de género • Gestión pública con alta capacidad de concertación y gerencia, eficiente, transparente, descentralizada y guiada por resultados. • Amplia participación del sector privado. • Modernización de la infraestructura rural.
Periodo:	2006-2010
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Sector Agroalimentario
Información adicional:	
Observaciones:	<p>El documento contempla las acciones de Corto, Mediano y largo Plazo para el Sector Agroalimentario, las cuales se constituyen en elementos básicos para el logro de los grandes objetivos considerados por el Presente Gobierno y la adecuada coordinación con el Grupo Consultivo (G-16).</p>

2) Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP)
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	El marco institucional y operativo de la ERP, se fortalece su estructura sobre la base de las leyes y normas legales existentes Decreto Legislativo y Ejecutivo.
Área temática:	a) Aceleración del crecimiento económico equitativo y sostenido, b) reducción de la pobreza en áreas rurales y urbanas. c) Inversión en capital humano d) Fortalecimiento de la protección social para grupos específicos y, e) aseguramiento de la sostenibilidad de la estrategia.
Objetivo (s):	Mejorar las condiciones de vida de aproximadamente 3.5 millones de hondureños que viven en las zonas rurales/urbanas y que presentan los mayores índices de pobreza del país, se han continuado realizando acciones orientados a favorecer el acceso a factores productivos y a servicios básicos.
Meta:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Disminuir la incidencia de la pobreza en 24 puntos porcentuales 2) Duplicar la cobertura de la educación pre básica 3) Reducir a la mitad las tasas de mortalidad infantil y en niños Menores de cinco años. 4. Cobertura de 95% en los dos primeros ciclos de educación básica. 5. Cobertura neta de 70% en el tercer ciclo de educación básica. 6. 50% de la población emergente complete la educación secundaria 7. Reducir a la mitad la tasa de mortalidad infantil y en menores de cinco años 8. Reducir a la mitad la desnutrición en menores de 5 años. 9. Reducir a la mitad la mortalidad materna 10. Lograr un 80% de Cobertura de Servicios de Energía Eléctrica 11. Triplicar la densidad telefónica del país. 12. Acceso de 95% a agua potable y saneamiento 13. Elevar en un 20% el índice de desarrollo humano de la mujer 14. Reducir la Vulnerabilidad Ambiental del País.
Componentes principales:	Objetivos de Desarrollo del Milenio Metas ERP
Periodo:	2015
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	3.5 millones de hondureños/ñas en zonas más pobres de Honduras.

3) Política de Género de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Política de Género de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
Tipo:	Nacional
Área temática:	Género y Ambiente
Objetivo (s):	El objetivo general de la Política es implementar la perspectiva de equidad de género en toda gestión de recursos naturales, ambiente y energía que la SERNA impulse, asegurando que el uso y manejo de los recursos naturales sea sostenible y equitativo para mujeres y hombres.
Meta:	Integrar la perspectiva de equidad de género como eje transversal en la formulación y ejecución de programas y proyectos de la SERNA, incluyendo su descentralización a través de las Unidades Ambientales Gubernamentales y Municipales.
Componentes principales:	Acceso a recursos y servicios ambientales Proyectos ambientales Energía
Periodo:	2006-2010
Cobertura:	Nacional

4) Política de Estado para el Sector Agroalimentario y Medio Rural de Honduras (PESA)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Política de Estado para el Sector Agroalimentario y Medio Rural de Honduras (PESA)
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	Acuerdo Ejecutivo de aprobación
Área temática:	Desarrollo Rural
Objetivo (s):	-Lograr la transformación del sector agroalimentario, a fin de incrementar de manera significativa su contribución al crecimiento económico, elevando su competitividad y su capacidad para insertarse de manera exitosa en la economía internacional y para abastecer competitivamente el mercado interno, mediante un uso sustentable de los recursos. -Contribuir a reducir la pobreza en la que vive una gran parte de la población rural y proporcionar seguridad alimentaria al país. Para ello no bastan respuestas de corte asistencialista, sin que debe concebirse un enfoque de integración de las mayorías al desarrollo nacional, protegiendo así la gobernabilidad democrática del país
Meta:	

	-Tranversalización del enfoque de género en las políticas a través de los cuatro servicios y programas nacionales. -Establecimiento de mecanismos que aseguren la equidad de Género en los ingresos y en el acceso y control de los recursos productivos. -Reconocimiento del aporte de las mujeres al desarrollo agroalimentario del país
Componentes principales:	-Desarrollo Agroalimentario Incluyente -Desarrollo de la Agricultura campesina y equidad de Género -Reforma Institucional y fortalecimiento del capital Gremial
Periodo:	2004-2021
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Sector Agroalimentario

5) Política de Equidad de Género en el Agro

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Política de Equidad de Género en el Agro
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	Acuerdo Ejecutivo de aprobación
Área temática:	Género
Objetivo (s):	Institucionalizar y operacionalizar a partir de las actuales políticas y planes sectoriales agrícolas, un proceso que permita el fortalecimiento y la ampliación de oportunidades económicas, sociales, políticas y culturales en igualdad de condiciones a las mujeres rurales, a fin de reducir al año 2015 la brecha de género existente en el agro hondureño.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento institucional ✓ Información estadística y no estadística para el sector agrícola ✓ Acceso y control de los recursos productivos básicos ✓ Sector de la agro exportación tradicional y no tradicional ✓ Manejo sostenible de los recursos naturales ✓ Derechos y participación en la toma de decisiones ✓ Desarrollo Humano sostenible
Componentes principales:	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de las personas en el área rural • Sostenibilidad en el uso de los recursos naturales • Promoción de las personas de modo que participen en el proceso de desarrollo • Eficiencia y eficacia en el desarrollo de acciones en busca de la equidad de género y el desarrollo productivo del sector agrícola
Periodo:	2006-2010
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Sector Agropecuario
Observaciones:	No se le ha dado seguimiento por parte de sector agropecuario

6) Ley para la Producción y Consumo de Biocombustible

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Ley para la Producción y Consumo de Biocombustible
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	Decreto 144-2007
Área temática:	Agroindustria
Objetivo (s):	La finalidad de la presente Ley es establecer el marco jurídico para la producción de materia prima, fabricación, distribución, comercialización y uso de los biocombustibles.
Meta:	La finalidad de la presente Ley es establecer el marco jurídico para la producción de materia prima, fabricación, distribución, comercialización y uso de los biocombustibles.
Componentes principales:	
Periodo:	28 Diciembre del 2007
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Las personas naturales o jurídicas que realicen proyectos para la producción de materias primas destinadas a la producción de biocombustibles gozaran de todos los beneficios establecidos en la presente Ley.

7) Política Agrícola Centroamericana (PACA)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Política Agrícola Centroamericana
Tipo:	Regional
Medida que la sustenta:	Consejo de Ministros de Agricultura, Ganadería de la Región que conforma el Consejo Agropecuario Centroamericano: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
Área temática:	Agrícola
Objetivo (s):	Promover una agricultura centroamericana sostenible, moderna, competitiva, equitativa, articulada regionalmente, concebida como sector ampliado, con capacidad de adaptarse a nuevos roles y oportunidades, así como de fomentar la complementariedad entre actores públicos y privados. Promover la agricultura de los países de la región hacia la competitividad y la integración al mundo.
Meta:	Promover el desarrollo de la agricultura de los países de la región hacia la competitividad y la integración al mundo.
Componentes principales:	Ejes y Áreas Prioritarias ❖ Competitividad y agro negocios • Comercio intra y extrarregional

	<ul style="list-style-type: none"> • Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos • Tecnología a innovación ❖ Financiamiento y gestión de riesgos <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Gestión de riesgos <p>Temas Transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pequeña agricultura empresarial • Gestión agroambiental • Desarrollo institucional
Periodo:	2008 - 2021
Cobertura:	Centroamérica, incluyendo a Belice y Panamá
Beneficiarios:	Bbeneficiará a todos aquellos que trabajan en este sector: productores y productoras, agro empresarios y sus organizaciones, inversionistas, proveedores de insumos y servicios financieros y no financieros, consumidores y la población rural en general. También se verán beneficiados los gobiernos y organismos de cooperación, porque podrán alinear mejor sus acciones guiándose con lo que señala la Política.
Información adicional:	Que los siete países de la región actúen conjuntamente de forma que les permita enfrentar de mejor manera los retos comunes al proceso de incorporarse a la economía internacional y aprovechar las ventajas tradicionales de la integración, entre ellas la construcción de un mercado integrado, estrategias comerciales más ambiciosas apoyadas en economías de escala; ser más atractivos para la inversión externa e interna; poder aprovechar de mejor forma la cooperación internacional e incrementar la capacidad negociadora frente a terceros.

B.2.2 Programas e instituciones de desarrollo rural

1) Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL)
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	El marco de referencia es el Plan de Gobierno 2002-2006, la Estrategia de Reducción de la Pobreza y las políticas sectoriales de desarrollo rural implementadas por el Ministro de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, Héctor Hernández Amador
Área temática:	Desarrollo Rural
Objetivo (s):	Es facilitar el acceso equitativo de la población rural pobre a inversiones y servicio de desarrollo rural sostenible, en conglomerados

	de los municipios pobres de su área de influencia, a fin de mejorar los niveles de ingreso la seguridad alimentaria, el manejo racional de los recursos naturales y la generación de empleo rural.
Meta:	Atender a 30,000 familias rurales pobres de tres regiones: Occidente, Centro Sur y La Mosquitia, consideradas entre las de menor desarrollo relativo en el país.
Componentes principales:	PRONADEL está estructurado en tres componentes: Fortalecimiento de Instituciones Locales (FIL), Fondo de Desarrollo Rural (FDR) y Mejoramiento de Procesos (MEP). Dentro de su estructura gerencial se enmarca las Unidades Administrativa y de Planificación, Seguimiento y Evaluación.
Periodo:	2006-2010
Cobertura:	La cobertura se divide en tres regiones: Región Centro Sur: Comayagua, Francisco Morazán, Valle, Choluteca y El Paraíso. Región Occidental: Ocotepeque, Copán Lempira y Santa Bárbara Región La Mosquitia: Gracias a Dios, Olancho y Colón
Beneficiarios:	Familias rurales pobres que residen en el área de influencia del programa incluyendo: Pequeños(as) productores(as) agropecuarios (as) marginales y de subsistencia. Grupos indígenas Familias rurales sin tierra Jefas de hogar productoras Microempresarios (as) Asalariados (as) agrícolas Asalariados (as) no agrícolas y Artesanos (as)
I	Ejes transversales: Participación, Sostenibilidad económica y ambiental Focalización, equidad y género, Administración de recursos y Complementación con otros programas o proyectos
Observaciones:	Es el Programa Nacional de Desarrollo Local, apoyado financieramente por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, FIDA, Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, el Estado de Honduras y los propios beneficiarios.

2) Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS)
Tipo:	Programa de la Secretaría de Agricultura y Ganadería
Medida que la sustenta:	Decreto No. 12-2000
Área temática:	Desarrollo Rural Sostenible
Objetivo (s):	Contribuir al Mejoramiento de la Calidad de Vida de las comunidades rurales, a través del desarrollo humano, social, ambiental y productivo, basado en la autogestión y la participación comunitaria, con un enfoque de manejo territorial sostenible de los recursos naturales.
Meta:	El PRONADERS, fue constituido para desarrollar Estrategias Estatales, como modelo de desarrollo integrador y armonizador de las actividades del nuevo enfoque de organización rural.
Componentes principales:	Financiamiento Rural Impulsar la Comercialización Producción y Desarrollo Tecnológico Infraestructura Social y productiva Manejo Sostenible de los Recursos Naturales Capacitación a los beneficiarios
Periodo:	Funciona desde el año 2000
Cobertura:	A nivel Nacional
Beneficiarios:	Focalizando su intervención en las comunidades mas pobres y zonas con alta vulnerabilidad agroecológica, generando de empleo productivo agrícola y no agrícola con énfasis en proyectos productivos con valor agregado y articulados al mercado, la equidad de género, la protección de los recursos naturales con énfasis en la protección de fuentes de agua, seguridad alimentaria, producción y productividad, sostenibilidad y fortalecimiento de la capacidad humana.
Información adicional:	<p>El PRONADERS, está definido por tres niveles de coordinación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel Político: Este nivel esta conformado por el Consejo Consultivo el cual lo integran 22 representantes (8 gubernamentales, 14 de la sociedad civil). 2. Nivel Operativo: Esta conformado por el Comité ejecutivo de PRONADERS (Ministro de PRONADERS, Director Ejecutivo de DINADERS (brazo técnico), Gerente General del FONADERS (brazo financiero del Programa) y los Jefes de departamento de ambas instituciones. 3. Nivel Ejecutivo: Esta integrado por los proyectos de desarrollo rural sostenible que se encuentran bajo la estructura programática del PRONADERS, los Centros de Facilitación Regional (CEFARES), los cuales tienen presencia en cada departamento del país, así mismo la sociedad civil

	<p>representada por la universidades, ONG's, Municipalidades, Cooperativas y Organizaciones Locales en las diferentes áreas de influencia del PRONADERS.</p>
<p>Observaciones: www.pronaders.hn</p>	<p>Pro negocios Programa de fomento a los negocios rurales.</p> <p>El periodo de ejecución del Programa es de 5 años y para el cumplimiento de su objetivo, el Programa comprenderá los siguientes tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Apoyo a Servicios Empresariales Rurales. ii) Financiamiento de Planes de Negocios. iii) Apoyo a Políticas y Programas Complementarias.
	<p>Proyectos Ejecutados al 2008.</p> <p>Proyecto Norte de Copán. Proyecto de desarrollo local autogestionario para la reducción de la pobreza en el Norte de Copán.</p> <p>El proyecto fue concebido como un proceso para lograr el desarrollo local para la reducción de la pobreza en forma auto gestionado, es decir a partir de los actores locales, actuando como gestores de su propio desarrollo.</p>

	<p>Marena Fase1 Programa Multifase de Manejo de Recursos Naturales en Cuencas Prioritarias – Fase I.</p> <p>Este Proyecto constara de 2 fases, durante la primera fase se trabajara en diez subcuencas, concentrando las acciones en siete: Reitoca y Verdugo (Nacaome), Copán (Chamelecón) e Higuito (Ulúa) y las áreas de influencia del proyecto El Cajón (Humuya medio, Sulaco y Lago de Yojoa). En ambas fases se desarrollarán los mismos componentes, con la diferencia que durante la segunda fase se ampliará la cobertura de inversión en condiciones de organización fortalecidas. El programa tiene dos grandes objetivos específicos que están relacionados con los componentes 1 y 2 respectivamente: 1) Desarrollar e implementar instrumentos de gestión eficientes y efectivos para el uso sostenible de los recursos naturales, incluyendo el fortalecimiento de capacidades institucionales y estratégicas claves, tanto a nivel central como a niveles descentralizados. 2) Apoyar iniciativas de inversión para el manejo sostenible de los recursos naturales y la gestión de la vulnerabilidad en subcuencas seleccionadas, emergentes de procesos participativos que atienden necesidades a nivel regional, municipal, comunitario y especialmente de los pequeños productores rurales.</p>
	<p>Prolancho Fase III Programa de apoyo a los pequeños y medianos campesinos de la zona de Olancho.</p> <p>El programa en su fase III comprende la asistencia y monitoreo del desarrollo municipal y de la sociedad civil, especialmente lo relacionado con los fondos de fideicomiso manejados por los actores locales (FAIL, FADM ySFR). Al mismo tiempo se apoya la capitalización y sistematización de las experiencias del programa con apoyo de asistencia técnica.</p>
	<p>Proyecto Sico Paulaya. Manejo sostenible de los recursos naturales de los valles de Sico Y Paulaya.</p> <p>Este proyecto se creo con el objetivo de darle manejo sostenible de los recursos naturales, así como el desarrollo socio-económico de los habitantes de esta región, además comprende un ordenamiento territorial dirigido en los valles de Sico y Paulaya.</p>
	<p>Postcosecha.</p> <p>El proyecto consiste en organizar a nivel de comunidades Rurales grupos de pequeños productores (as), para la compra,</p>

	<p>almacenamiento y comercialización de granos básicos (maíz, frijol, maicillo) bajo una forma de organización que hemos llamado Banco comunitario de Granos, que ellos mismos producen y que debido a sus necesidades se ven obligados a vender a los compradores de granos (coyotes) en la época que inicia la cosecha, cuando estos están a bajos precios, teniéndolos nuevamente que comprar a mayores precios cuando estos se escasean en el mercado y en los meses críticos del año.</p>
	<p>Proyecto Cuenca Alta Rio Lempa Programa trinacional de desarrollo sostenible en la Cuenca Alta del Río Lempa.</p> <p>El programa consiste en el manejo de los recursos naturales con participación local y el desarrollo de actividades productivas en forma sostenible. La Ejecución del programa esta diseñada para realizarse a nivel trinacional, con las actividades a nivel local, municipal y regional por país. Por lo tanto, el programa tendrá la flexibilidad necesaria para ser ejecutado en forma separada en caso de que alguno de los países experimente atrasos en el ejercicio de su operación.</p>

3) El Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) Honduras

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) Honduras
Tipo:	Nacional
Área temática:	El PESA se articula en el marco de las políticas del Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS), que impulsa la Secretaría de Agricultura y Ganadería con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y la asistencia técnica de la FAO.
Objetivo (s):	Contribuir al desarrollo de políticas y estrategias encaminadas a la capitalización de los recursos humanos En el medio rural, el fortalecimiento organizativo y la mejora de los sistemas de producción de las familias, a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población, especialmente de los sectores más vulnerables.
Periodo:	2000-2009
Cobertura:	En el año 2000 se ejecutó en los municipios de San Lucas y San Antonio de Flores en el departamento de El Paraíso, y Morolica en el departamento de Choluteca beneficiando a 1,239 familias (6,826 personas).

	A finales de 2003 la cobertura se extendió al municipio de El Negrito, departamento de Yoro. Recientemente se incorporaron los municipios de Camasca, San Marcos de Sierra y Yamaranguila en el departamento de Intibucá Reitoca, Curarén, Alubarén, San Miguelito y La Libertad en Francisco Morazán y San Antonio de Coray en Valle.
Beneficiarios:	Familias e individuos expuestos a la inseguridad alimentaria en zonas remotas y marginadas del país. Se espera que las familias meta, mejoren sustancialmente la disponibilidad, estabilidad, acceso, consumo y utilización de los alimentos y que sean capaces de revertir el proceso de degradación de los recursos naturales, para mejorar su estado nutricional y su calidad de vida.
Observaciones:	Surge como un compromiso del Gobierno asumido en la Cumbre Mundial de la Alimentación de 1996 y posteriormente ratificado en la Declaración del Milenio del 2000.

4) Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria (PASAH)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria (PASAH)
Tipo:	Nacional
Área temática:	Seguridad Alimentaria
Objetivo (s):	Mejorar la seguridad alimentaria en zonas seleccionadas en Honduras
Meta:	Lograr reducir los índices de desnutrición en el país
Componentes principales:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El fortalecimiento así como la coordinación inter-institucional y consulta social sobre la seguridad alimentaria; 2. El ordenamiento del territorio municipal para mejorar la capacidad de planificación del desarrollo local y la seguridad de la tenencia de la tierra; 3. Acciones específicas socio-productivas para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de la población con mayores índices de vulnerabilidad desde una perspectiva de género; 4. Clarificación de los roles de los gobiernos locales así como los mecanismos financieros, buscando la neutralidad fiscal y fomentando una tributación coherente a nivel municipal.
Periodo:	2006-2009
Cobertura:	Municipios del Sur de Francisco Morazán, Valle, El Paraíso y Choluteca.
Beneficiarios:	Zonas mas pobres del país
Información adicional:	Financiado por la Comisión Europea
Observaciones:	

5) Programa Nacional de Agro negocios (PRONAGRO)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa Nacional de Agro negocios (PRONAGRO)
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	Superar la concepción básica de concentrar únicamente nuestra atención en la producción primaria, para lo cual debemos desarrollar el sector agroalimentario mediante la integración de cadenas, el incremento de valor agregado y el desarrollo agroindustrial en un mercado global altamente competitivo.
Área temática:	Agroalimentario
Objetivo (s):	El objetivo primordial del Programa consiste en fortalecer las condiciones de competitividad de la agricultura en los valles y altiplanos del país, para lo cual se organizan los productores en cadenas y redes agroalimentarias, con el propósito de establecer diálogos, acuerdos e iniciativas, para intensificar, diversificar y aumentar el valor agregado de la producción agrícola y agroindustrial.
Meta:	Es el instrumento fundamental para impulsar los procesos de modernización productiva y el desarrollo de la competitividad sectorial. Para cumplir este mandato, PRONAGRO articula recursos y actividades tendientes a resolver las principales restricciones que afectan a los complejos agroalimentarios en los valles y altiplanos, para alcanzar niveles óptimos de competitividad. Las actividades que realiza PRONAGRO enfrentan una serie de desafíos a los diferentes niveles e instancias de intervención: sector público y privado, organizaciones privadas de cooperación, organismos internacionales de financiamiento y asistencia técnica, territorios (valles y altiplanos) y las comunidades rurales, en pro de lograr el encadenamiento del sector agroalimentario, la transformación productiva, la reducción de la pobreza y por ende el mejoramiento de la calidad de vida en el medio rural.
Componentes principales:	<p>Para la ejecución de sus actividades el PRONAGRO se estructura en tres unidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollo de las Cadenas Agro-alimentarias por rubro en los valles y altiplanos con el propósito de que actúen como organismos de diálogo y concertación, para mejorar la competitividad y rentabilidad de cada uno de los rubros que se constituyen a nivel nacional, inicialmente, de las 20 cadenas resultantes de la Mesa Agrícola Hondureña. 2) Programa Nacional para la Promoción de Agro-negocios, que tiene

	<p>como prioridad brindar el apoyo a los agro-negocios dentro de los campos siguientes: el mercado y la comercialización, la innovación tecnológica, la agregación de valor, información sobre financiamiento y la disseminación de información.</p> <p>3) Una Unidad Central para apoyar a los Secretarios Técnicos de las cadenas productivas en todas sus iniciativas, así como para brindar el apoyo técnico necesario al Programa Nacional para la Promoción de Agro-negocios y el apoyo oportuno y puntual al Director del PRONAGRO.</p>
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Sector agroalimentario

6) Proyecto de Modernización de las Micro cuencas y el Riego del Oeste del Valle de Comayagua (PROMORCO)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Proyecto de Modernización de las Micro cuencas y el Riego del Oeste del Valle de Comayagua (PROMORCO)
Tipo:	
Medida que la sustenta:	
Área temática:	Desarrollo Agroalimentario
Objetivo (s):	El PROMORCO es un proyecto de desarrollo agroalimentario basado en habilitar áreas de riego que permitan lograr una producción competitiva, la integración de productores y empresas agro exportadoras de la región y la implementación de un mecanismo que permita el desarrollo local y del ambiente.
Meta:	Habilitar la zona del Oeste del Valle de Comayagua
Componentes principales:	Riego
Periodo:	Productores del oeste del Valle de Comayagua
Cobertura:	Ganso en Ajuterique, Tepanguare en Lejamaní, Selguapa en Comayagua y Guangelolo en Cane
Beneficiarios:	Productores que cubran una superficie apta para el cultivo de 3.640 Hectáreas (5.188 Manzanas) y 1.222 familias.
Información adicional:	Es un proyecto de desarrollo agroalimentario apoyado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
Observaciones:	Financiado por el PNUD

2.3 Proyectos y otras acciones públicas de desarrollo rural en territorios.

1) Proyecto Ruta Honduras

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Proyecto Ruta Honduras
Tipo:	Regional
Área temática:	Desarrollo Rural
Objetivo (s):	Contribuir al crecimiento rural sostenible que reduzca la pobreza rural en la región centroamericana, mediante el desarrollo de capacidades nacionales y regionales, en un esfuerzo común entre gobiernos, sociedades civiles y agencias socias. Contribuir al crecimiento rural sostenible que reduzca la pobreza rural en la región centroamericana, mediante el desarrollo de capacidades nacionales y regionales, en un esfuerzo común entre gobiernos, sociedades civiles y agencias socias.
Meta:	Desarrollar una institucionalidad sustentable, que conduzca a políticas más eficaces y garantice el suministro de bienes públicos, para las instituciones regionales y nacionales, en las áreas de reducción de la pobreza y desarrollo rural de la región
Componentes principales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las capacidades en las instituciones públicas regionales (CAC, CCAD), instituciones públicas nacionales (Ministerios de Agricultura y otros), y organizaciones de la sociedad civil para el diseño y la ejecución de políticas, estrategias y programas que contribuyan a desarrollo rural y agrícola sostenible; • Impulso a la armonización y la alineación de las agendas de las agencias de cooperación con los objetivos de reducción de la pobreza al nivel regional y de país; y • Fomento a la generación e intercambio de conocimiento que facilite un uso más efectivo y oportuno de la información en función de las prioridades regionales y nacionales.
Periodo:	VI Fase (2008-2011),
Cobertura:	Participan los siete países de Centroamérica: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá a través de sus respectivos Ministerios de Agricultura y Ganadería.
Beneficiarios:	Instituciones públicas nacionales (Ministerios de Agricultura y otros), y organizaciones de la sociedad civil vinculadas al desarrollo rural.
Información adicional:	La Unidad Técnica Nacional (UTN) de Honduras se encarga de apoyar las principales actividades de RUTA en el país, contando con la información, metodología e instrumentos necesarios para dar seguimiento a la ejecución satisfactoria del Programa de Trabajo Nacional.
Observaciones:	Las siete agencias internacionales de cooperación socias de la Fase VI de RUTA brindan el apoyo técnico y financiero necesario para la

	<p>ejecución de esta iniciativa. Las siete agencias socias son:</p> <p>La Agencia de Desarrollo Austriaca (ADA)</p> <p>El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p> <p>La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)</p> <p>El Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA)</p> <p>El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)</p> <p>El Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias (IFPRI)</p> <p>El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (MAEC)</p> <p>www.ruta.org</p>
--	---

2) Programa PRONADEL

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa PRONADEL
Tipo:	El marco de referencia es el Plan de Gobierno 2002-2006, la Estrategia de Reducción de la Pobreza y las políticas sectoriales de desarrollo rural.
Medida que la sustenta:	Es el Programa Nacional de Desarrollo Local, apoyado financieramente por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, FIDA, Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, el Estado de Honduras y los propios beneficiarios.
Área temática:	Desarrollo rural sostenible
Objetivo (s):	<p>Fortalecer organizaciones locales para elevar su capacidad de plantear demandas relacionadas con el desarrollo y para ejecutar proyectos locales.</p> <p>Fortalecer la oferta local de servicios privados de desarrollo rural sostenible, mejorando su cobertura y calidad.</p> <p>Apoyar financieramente iniciativas locales que contribuyan a mejorar generación de ingresos, la seguridad alimentaria y el manejo de los recursos naturales.</p>

	Fortalecer los empleos que emplean los proyectos de desarrollo rural para alcanzar los resultados que se proponen, aumentando la eficacia.
Meta:	Es facilitar el acceso equitativo de la población rural pobre a inversiones y servicio de desarrollo rural sostenible, en conglomerados de los municipios pobres de su área de influencia, a fin de mejorar los niveles de ingreso la seguridad alimentaria, el manejo racional de los recursos naturales y la generación de empleo rural.
Componentes principales:	Sostenibilidad económica y ambiental Focalización, equidad y género Administración de recursos Complementación con otros programas o proyectos
Periodo:	2002-2006 fase de ampliación 2006-2011
Cobertura:	Región Centro Sur Comayagua, Francisco Morazán, Valle, Choluteca y El Paraíso. Región Occidental Ocotepeque, Copán Lempira y Santa Bárbara Región La Mosquitia Gracias a Dios, Olancho y Colón
Beneficiarios:	Familias rurales pobres que residen en el área de influencia del programa incluyendo: Pequeños(as) productores(as) agropecuarios (as) marginales y de subsistencia. Grupos indígenas Familias rurales sin tierra Jefas de hogar productoras Microempresarios (as) Asalariados (as) agrícolas y no agrícolas y Artesanos (as)
Información adicional:	
Observaciones:	

3) Proyecto de Desarrollo Rural del Sur y Occidente de Honduras

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	PROSOC
Tipo:	Desarrollo rural
Medida que la sustenta:	Convenio SAG-PNUD
Área temática:	Desarrollo comunitario
Objetivo (s):	Mejoramiento del nivel de vida de la población de escasos recursos, localizadas en zonas deprimidas del sur occidente de Honduras, por medio de la canalización de recursos disponibles hacia actividades de fomento agropecuario, para consolidar el programa de seguridad alimentaria forestal, la salud, educación y capacitación.
Meta:	590 organizaciones locales de productores fortalecidas sean capaces de adoptar tecnologías, demandar, recibir y evaluar servicios de asistencia técnica y financiera y en proceso de inserción en el mercado. Rehabilitar la infraestructura social y productiva afectada por el huracán Mitch en aquellas comunidades de más bajos niveles de pobreza. Al 22% de los beneficiarios directos que son mujeres dejarlas dotadas de capacidades técnicas y de gestión para demandar y evaluar los servicios de desarrollo rural bajo la perspectiva de género que se observará en el 100% de las familias atendidas.
Componentes principales:	Fomento agropecuario Canalización de recursos Participación ciudadana
Periodo:	2005-2010
Cobertura:	Departamento Valle: 3 municipios, Departamento La Paz: 19 municipios e Intibucá: 16 municipios.
Beneficiarios:	11,700 familias
Información adicional:	El proyecto esta orientado a beneficiar a la población con un mínimo de 5 has. Y que desarrollen cultivos no rentables y sean prioritarios de al menos 10 cabezas de ganado.
Observaciones:	

4) Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa de Reactivación de la Economía Rural (RERURAL)
Tipo:	Desarrollo Rural
Medida que la sustenta:	Convenio de cooperación SAG-PRONADERS-BID-FIDA
Área temática:	Fortalecimiento de la capacidad del sector público para definir, ejecutar y dar seguimiento a políticas nacionales, para la gestión del desarrollo rural en atención de infraestructura física y de los servicios productivos en el área rural.

Objetivo (s):	Contribuir a la reactivación de la economía rural, con énfasis en mejorar la competitividad de los sectores productivos rurales, especialmente el agroalimentario, y con ello, contribuir al a reducción de la pobreza rural.
Meta:	Reactivar la economía en 252 municipios con índices de desarrollo humano inferiores 0.6.
Componentes principales:	Mejoramiento de los servicios fitozoosanitarios y de inocuidad agroalimentaria. Provisión de bienes y servicios de carácter público y asociativo.
Periodo:	2000-2008
Cobertura:	Ámbito nacional
Beneficiarios:	30,000 familias

5) Proyecto de Desarrollo rural sostenible en zonas de fragilidad ecológica de la región Trifinio (PRODERT)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Proyecto de Desarrollo rural sostenible en zonas de fragilidad ecológica de la región Trifinio (PRODERT)
Tipo:	Desarrollo rural
Medida que la sustenta:	Convenio de cooperación SAG-Secretaria de Gobernación y Justicia-Comisión Europea.
Área temática:	Desarrollo rural sostenible zonas de fragilidad ecológica
Objetivo (s):	Mejorar las condiciones de vida, producción, productividad y comercialización en las zonas de fragilidad ecológica de la región del trifinio, mediante la organización y capacitación de las familias participantes así como la facilitación tanto de la infraestructura productiva, social como los servicios especializados necesarios.
Meta:	Aumento de 35% en la producción y productividad agrícola 30% de los sistemas del sector introducidos a la mecanización agrícola. Construcción de mil letrinas 17 unidades municipales ambientales (UMA) realizando actividades de conservación de suelo y agua así como la producción de leña y arboles. Construcción de 350 Km de caminos reparar mil viviendas Beneficiar el 20% el nivel nutricional de la población.
Componentes principales:	Las acciones que el Proyecto ejecuta, están enmarcadas en cuatro Componentes: Desarrollo Productivo, Capacitación y Organización, Infraestructura para la Producción y Servicios de Apoyo a la Producción. Todas las acciones consideran un enfoque de equidad de género y étnico.
Periodo:	2000-2008

Cobertura:	Copan: Copan Ruinas, Santa Rita, La Unión, Concepción Ocotepeque: Sensenti, La Labor, Mercedes, San Marcos, Belén, Gualcho, San Jorge.
Beneficiarios:	3,355 familias
Información adicional:	Monto US\$. 12.8 millones
Observaciones:	

6) Proyecto de Bosques y Productividad Rural (PBPR)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Proyecto de Bosques y Productividad Rural (PBPR
Tipo:	Desarrollo Rural
Medida que la sustenta:	Convenio Suscrito por el Gobierno de Honduras
Área temática:	Agroforestal
Objetivo (s):	Alcanzar un objetivo adecuado y sostenible de los recursos naturales mediante el desarrollo del capital humano y social que genere riquezas y mejoramiento de la calidad de vida de los ocupantes del área de influencia del proyecto y de la población hondureña en general.
Meta:	36 municipios que contienen once áreas protegidas y trece unidades de manejo forestal (UMF).
Componentes principales:	Forestaría comunitaria: Fortalecer el proceso de adopción de tecnologías agroforestales y pecuarias de ladera y el aumento de la productividad de los sistemas de producción contribuyendo ala deforestación y al mejoramiento del nivel de vida de la población beneficiaria. a. Transferencia de tecnología agropecuaria b. Investigación agropecuaria y forestal c. Capacitación
Periodo:	Finaliza en el 2005-2010
Cobertura:	36 municipios, once áreas protegidas en Yoro, Olancho y Francisco Morazán y el Paraíso el área total y la población de las treinta y seis municipalidades son de 3,261 Km ² .
Beneficiarios:	Mancomunidades,, Municipalidades, Patronatos, Juntas de Agua, Comunidades y Sociedad Civil, incluidas en los municipios de cobertura geográfica.

7) Proyecto de Desarrollo Rural / Cuenta de Desafío del Milenio

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Proyecto de Desarrollo Rural / Cuenta de Desafío del Milenio
Tipo:	Proyecto
Medida que la sustenta:	Convenio Suscrito por el Gobierno de Honduras
Área temática:	Desarrollo Rural
Objetivo (s):	El Proyecto de Desarrollo Rural está diseñado para incrementar la

	productividad y mejorar la competitividad de los propietarios, operadores y empleados de fincas pequeñas y medianas cubiertas por el Programa.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la productividad y habilidades de negocios de agricultores pequeños y medianos • Reducir los costos de transporte entre centros de producción y mercados nacionales, regionales e internacionales.
Componentes principales:	<p>.Capacitación y Desarrollo del Agricultor. El suministro de asistencia técnica en la producción y mercadeo de cosechas de alto valor hortícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso al Crédito para los Agricultores. El suministro de asistencia técnica a instituciones financieras, préstamos a instituciones y apoyo en la expansión del sistema nacional de registro de gravámenes. • Caminos de las Fincas al Mercado. La construcción y mejora de caminos de alimentación para conectar las fincas con los mercados. • Organismos Subvencionadores de Bienes Públicos Agrícolas. El suministro de subsidios para financiar proyectos de "bienes públicos" agrícolas que el sector privado no puede hacer por sí mismo.
Periodo:	Cinco Años a partir del 2005
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Pequeños y Medianos productores
Información adicional:	La junta directiva del MCC aprobó un compacto de \$215 millones con el gobierno de Honduras.
Observaciones:	<p>La Cuenta del Milenio de Honduras es un esfuerzo conjunto del Gobierno y la sociedad civil</p> <p>hondureña para transformar la producción agrícola del país y facilitar el acceso a los</p> <p>mercados, mediante la conversión de agricultores de granos básicos a productores de</p> <p>hortalizas de alto valor y la conexión de estos agricultores a mercados locales, regionales e</p> <p>internacionales.</p>

8) Programa de Administración de Tierra de Honduras (PATH)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Programa de Administración de Tierra de Honduras (PATH)
Tipo:	Nacional
Medida que la sustenta:	Convenios de crédito No. 3858 -BM-Gobierno de Honduras Instituto de la Propiedad
Área temática:	Información sobre parcelas de tierras urbanas y rurales.
Objetivo (s):	Constituir un sistema de derechos de la propiedad en Honduras accesible y eficiente.
Meta:	Las entidades públicas del Sistema Nacional de Administración de la Propiedad (SINAP), los registros y los puntos de conexión tienen destrezas y equipos para operar los subsistemas del SINAP, Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT) y Sistema Unificado de Registros (SURE) y el Registro Nacional de Normativas de Ordenamiento Territorial (RENOT). Las parcelas urbanas y rurales en el área del proyecto que tienen agromensura reciben regularización y/o titulación y están incorporadas bajo el folio real.
Componentes principales:	Marco político y fortalecimiento institucional Registro, titulación y registro sistemático de tierras basado en el área. Administración del proyecto monitoreo y evaluación.
Periodo:	2 de diciembre 2004 octubre 2009
Cobertura:	Atlántida, Santa Bárbara, Yoro, La Paz
Beneficiarios:	Registros de la Propiedad y personas

B.3. Información sobre organizaciones de la sociedad civil

3.1 Organizaciones no gubernamentales que impulsan el desarrollo rural

1) Fundación para el Desarrollo Empresarial de Honduras (FUNDER)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Fundación para el Desarrollo Empresarial de Honduras (FUNDER)
Tipo:	Organización Privada sin fines de lucro
Medida que la sustenta:	Es una institución de servicio, con personalidad jurídica y estatutos aprobados por el Poder Ejecutivo a través de la Secretaría de Gobernación y Justicia (SGJ), según Resolución Número 051-97 del 26 de febrero de 1997, reformados mediante Resolución Número 435-2002 del 26 de noviembre del 2002 y publicados en el Diario Oficial La Gaceta, el 20 de enero del 2003.
Área temática:	Desarrollo Rural
Objetivo (s):	FUNDER es una organización privada, sin fines de lucro que impulsa

	<p>procesos participativos de desarrollo empresarial, mediante servicios de capacitación y asistencia técnica en organización, producción, procesamiento, comercialización, financiamiento y fortalecimiento de cajas rurales, microempresas e iniciativas de agro negocios, con pequeños y medianos productores y productoras.</p>												
Misión	<p>Impulsar procesos participativos de desarrollo empresarial, mediante servicios eficientes y eficaces de capacitación, asistencia técnica y financiamiento para la formación y fortalecimiento de cajas rurales, microempresas y agro negocios, que mejoren la calidad de vida de la población objetivo.</p>												
Componentes principales:	<p>SERVICIOS <u>Comercialización</u> <u>Producción y Riego</u> <u>Administración y Contabilidad</u> <u>Procesamiento y Valor Agregado</u> <u>Organización y Gestión Empresarial</u></p>												
Periodo:	Fundada en 1997												
Cobertura:	<p>12 departamentos del país:</p> <table border="1"> <tr> <td>Cortés</td> <td>7. El Paraíso</td> </tr> <tr> <td>2. La Paz</td> <td>8. Intibucá</td> </tr> <tr> <td>3. Comayagua</td> <td>9. Choluteca</td> </tr> <tr> <td>4. Olancho</td> <td>10. Colón</td> </tr> <tr> <td>5. Valle</td> <td>11. Gracias a Dios</td> </tr> <tr> <td>5. Francisco Morazán</td> <td>12. Yoro</td> </tr> </table>	Cortés	7. El Paraíso	2. La Paz	8. Intibucá	3. Comayagua	9. Choluteca	4. Olancho	10. Colón	5. Valle	11. Gracias a Dios	5. Francisco Morazán	12. Yoro
Cortés	7. El Paraíso												
2. La Paz	8. Intibucá												
3. Comayagua	9. Choluteca												
4. Olancho	10. Colón												
5. Valle	11. Gracias a Dios												
5. Francisco Morazán	12. Yoro												
Beneficiarios:	<p>La población objeto de la acción de FUNDER son micro y pequeños productores y productoras, pueblos étnicos y los pobladores pobres del área rural dedicados a actividades no agrícolas. Prevalcen los micro y pequeños productores con tierra disponible menor a las 10 manzanas del tipo de suelo plano o de semi-laderas, o menos de 50 manzanas si están en montaña, o cinco cuando se trata de suelos planos con riego permanente. Para grupos, se considera esta misma cantidad promedio de tierra por socio. También apoya al Programa de Reconversión del Instituto Nacional Agrario (INA), para fortalecer a los grupos beneficiarios de la reforma agraria.</p>												
Información adicional:	<p>FUNDER cuenta con una amplia experiencia en la ejecución de proyectos a través de Convenios con instituciones del Gobierno de Honduras: Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG), Instituto Nacional Agrario (INA), y de la cooperación internacional, entre ellas: Gobierno de Holanda, Unión Europea, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el PNUD, Plan Internacional y con organizaciones</p>												

	que manejan fondos provenientes de Japón y organizaciones privadas de desarrollo europeas.
Observaciones:	www.funder.hn

2) Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola(FHIA)
Tipo:	Fundación
Medida que la sustenta:	La Fundación fue creada como una empresa Privada, Apolítica, y sin Animo de Lucro. Su máximo organismo es la Asamblea. El Consejo de Administración, elegido por la Asamblea, esta constituido por 9 personas, de las cuales su presidente es el Ministro de Agricultura y Ganadería, representa al Gobierno de Honduras. Los restantes miembros del Consejo de Administración son socios de la Fundación, representantes del sector privado empresarial del país.
Área temática:	Investigación Agrícola
Objetivo (s):	<p>a. Realizar investigación agrícola en cultivos tradicionales y no tradicionales para fines de consumo interno y exportación, incluyendo aspectos de producción, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional.</p> <p>b. Proveer servicios de laboratorio y otros servicios afines a la investigación.</p> <p>c. Brindar servicios de comunicación en apoyo a la extensión agrícola y del productor en general.</p> <p>d. Estimular el desarrollo agrícola del país, en forma general, a través de la ciencia y la tecnología.</p> <p>e. Ejecutar proyectos de cobertura internacional relacionados con los objetivos anteriores.</p>
Misión	Generar, validar y transferir tecnología al sector agrícola nacional, en cultivos tradicionales y no tradicionales para mercado interno y externo.
Componentes principales:	<p>prioridades de investigación para cada uno de los programas son las siguientes:</p> <p>Programa de Banano y Plátano. Programa de Cacao y Agroforestería Programa de Diversificación Programa de Hortalizas</p>
Periodo:	Fundada en 1984
Cobertura:	La Lima, Cortés, y tiene oficinas regionales en los municipios de La Másica, Atlántida, en Comayagua, Comayagua, y en La Esperanza, Intibucá. Además, opera cinco Centros Experimentales y Demostrativos, localizados en diferentes regiones agroclimáticas del país.

Beneficiarios:	Productores(as), organizaciones e instituciones agrícolas, que requieran sus servicios
----------------	--

3) Federación de Agro exportadores de Honduras (FPX)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Federación de Agro exportadores de Honduras (FPX)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Estatutos
Área temática:	Agro exportación
Objetivo (s):	Identificar y fomentar nuevos mercados, productos, servicios y negocios de exportación agropecuaria en forma consistente, innovativa y confiable
Meta:	Impulsar el Desarrollo de Tecnología, Mercados y Productos para la Exportación Agrícola.
Componentes principales:	<p><i>Rol 1. Gestión y promoción de agronegocios</i></p> <p>Capturar y promover ideas de negocios creativas, propias o de empresarios locales y contactos comerciales de FPX en el exterior.</p> <p><i>Rol 2. Gestión de apoyo a la certificación de calidad</i></p> <p>Apoyar los procesos y obtención de certificados de calidad en todos los requisitos exigidos por los diferentes mercados meta.</p> <p><i>Rol 3. Gestión de apoyo gremial e información</i></p> <p>Mantener informados a miembros y clientes sobre oportunidades de negocios y organizar acciones conjuntas.</p>
Periodo:	Fundada en 1984
Cobertura:	Actualmente FPX cuenta con 50 empresas agroexportadoras afiliadas, dentro de las cuales están representados los siguientes rubros: Camarones, Tilapias, melones, plátanos, mangos cítricos, pepinos, pepinillos, hortalizas, raíces y tubérculos, lácteos, bananos, café, ajonjolí, productos transformados y empresas de servicios como bancos, cajas de cartón, insumos agrícolas e investigación.
Beneficiarios:	Agro Exportadores
Información adicional:	www.fpxhn.net

4) Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)
Tipo:	El Instituto Hondureño del Café es una institución privada, no estatal, con personería jurídica y patrimonio propio, sin fines de lucro, a quien se le ha delegado funciones administrativas y de servicio a la caficultura nacional.
Medida que la sustenta:	Decreto No. 213-2000
Área temática:	Agrícola
Objetivo (s):	Promover la rentabilidad socio-económica del caficultor hondureño; a través del desarrollo de la competitividad de la Cadena Agroindustrial del Café, de una manera sostenible, utilizando tecnologías vanguardistas amigables con el ambiente; proporcionando a nuestros clientes un café de excelente calidad, implementando programas de promoción eficientes y alternativas de diversificación viables como fuente alterna de ingresos.
Meta:	IHCAFE es la Institución responsable del desarrollo de la caficultura nacional, mediante la generación y transferencia de tecnología apropiada, gestión y desarrollo empresarial, estableciendo normas para la producción y comercialización de café; cuenta con personal altamente calificado; a fin de lograr una caficultura sostenible y competitiva en el mercado internacional, que permita el desarrollo integral de la familia cafetalera.
Componentes principales:	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad • Calidad • Promoción • Diversificación
Periodo:	Fundado en 1970
Cobertura:	15 de los 18 Departamentos de Honduras y en más de 213 municipios que tienen como principal rubro productivo la caficultura
Beneficiarios:	Productores(as) de Café
Información adicional:	www.cafedehonduras.org
Observaciones:	<p>Por ser una institución de carácter gremial, el Instituto Hondureño del café está integrada por una junta directiva conformada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representantes de cada una de las gremiales cafetaleras. • Representante de la Asociación de Exportadores de Honduras. • Representante de la Asociación de Tostadores de Café de Honduras. • Secretario de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. • Secretario de Estado en los Despachos de Industria y Comercio.

3.2 Organizaciones de Productores:

1) Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras (FENAG)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Personería Jurídica
Área temática:	Sector Agropecuario
Objetivo (s):	Representar y defender los intereses generales del sector: organizaciones miembros, de los productores agropecuarios nacionales e impulsar su competitividad promoviendo el desarrollo agropecuario
Meta:	Dependen de su planificación operativo anual gremial
Componentes principales:	Representación gremial Fortalecimiento organizativo Gestionar capacitación y Asistencia Técnica
Periodo:	Inicio sus actividades el 26 de junio de 1966 en la ciudad de San Pedro Sula.
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	Asociaciones de Productores y Ganaderos de Honduras
Información adicional:	Aglutina 39 Asociaciones de Ganaderos y Agricultores de Honduras
Observaciones:	Presidente Santiago Ruiz (2005-20098), tiene sede en San Pedro Sula, Departamento de Cortés, Honduras. Portal de los Ganaderos y Agricultores de Honduras: www.fenagh.net .

2) Consejo Coordinador de Organizaciones Campesinas de Honduras (COCOCH)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Consejo Coordinador de Organizaciones Campesinas de Honduras (COCOCH)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Personería jurídica No. H898-95 extendida por el Ministerio de Gobernación y Justicia de Honduras el 18 de diciembre de 1995.
Área temática:	
Objetivo (s):	Fortalecer la unidad del campesinado hondureño, la defensa y reivindicación de sus derechos e intereses y contribuir a reducir los indicadores de pobreza y al proceso de desarrollo del país
Meta:	Elaborar líneas políticas a nivel nacional y regional que promuevan un alto grado de coherencia entre las bases de las organizaciones para ejecutar las acciones del proyecto unitario. Mantener a nivel nacional, regional y local un proceso permanente de

	<p>comunicación entre las organizaciones miembros y el COCOCH y las demás populares.</p> <p>Exigir que el movimiento campesino hondureño tenga representación paritaria en todos los organismos e instancias vinculados al proceso de reforma agraria.</p> <p>Impulsar un modelo de reforma agroforestal integral que responda a la política de transformación de la estructura de tenencia de la tierra y consecuentemente un proceso sostenido de desarrollo con características nacionales.</p> <p>Luchar por la adjudicación gratuita de tierras a todos los beneficiarios.</p> <p>Luchar por la derogación de todas las leyes y demás normas legales que entorpecen la ejecución de la reforma agraria.</p> <p>Definir un sistema que a mediano y largo plazo permita la independencia económica del movimiento campesino y el incremento de su patrimonio social.</p>
Componentes principales:	<p>1. Procesos de participación, solidaridad y lucha, justicia social y equidad que permitan generar acciones de presión, propuesta, cabildeo, incidencia y alianzas estratégicas con otros sectores afines, ante el gobierno e instituciones privadas, a fin de ser protagonistas del cambio hacia un mejor nivel de vida de la población en general.</p> <p>2. Política agraria que garantice la seguridad alimentaria, posesión de la tierra, financiamiento oportuno, comercialización segura, garantizando la participación activa de campesinos y campesinas en forma integral y así lograr el desarrollo económico y social de toda la población.</p>
Periodo:	Permanente
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	<p>El COCOCH aglutina a 10 organizaciones campesinas y estas a su vez aglutinan a 300,000 pequeños productores, cafetaleros, cooperativas, empresas campesinas, consejos indígenas lenca, grupos étnicos (Lenca y Chortis, garífunas) de distintas edades y sexo como ser: hombres, mujeres y jóvenes.</p>
Información adicional:	<p>Organizaciones que conforman el COCOCH</p> <p>Central de Trabajadores del Campo(CNTC)</p> <p>.Unión de Mujeres Campesinas de Honduras(UMCAH)</p> <p>.Asociación Campesina de Honduras(ACAN)</p> <p>.Asociación Hondureña de Mujeres Campesinas(AHMUC)</p> <p>.Consejo para el Desarrollo Integral de la Mujer Campesina(CODIMCA)</p> <p>.Organización Campesina Hondureña(OCH)</p> <p>.Unión de Trabajadores del Campo(UTC)</p> <p>.Asociación para el Desarrollo Rural de Honduras(ADROH)</p> <p>.Asociación Hondureña de Productores de Café(AHPROCAFE)</p> <p>.Asociación Nacional de Campesinas de Honduras(ANACH)</p>
Observaciones:	<p>A nivel intermedio funciona el Consejo Nacional Ampliado como un órgano de consulta y decisión, el cual esta conformado por cinco</p>

	miembros de cada organización y 2 miembros de los MOCOCH regionales y la Junta Directiva Nacional.
--	--

3) Asociación Hondureña de Productores de Café de Honduras (AHPROCAFE)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Asociación Hondureña de Productores de Café de Honduras (AHPROCAFE)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Es una organización gremial conformada por productores y productoras de café fundada en 1967. Reconocida por el Estado de Honduras mediante personalidad jurídica No. 17 emitida el 25 de agosto del mismo año.
Área temática:	Agrícola
Objetivo (s):	La Misión de AHPROCAFE es fortalecer la estructura organizativa para impulsar procesos de desarrollo integral con equidad de género y en armonía con el ambiente
Meta:	Elevar la calidad de vida de los hombres y mujeres que se dedican a las actividades de producción de café, propiciar el desarrollo sostenible de los sectores poblacionales que participen en el proceso productivo del café y mejorar los índices de desarrollo humano en el sector cafetalero del país.
Componentes principales:	Asistencia técnica, capacitación, gestión de proyectos, representatividad gremial y gestión de financiamiento.
Periodo:	Creada en 1967
Cobertura:	Productores asociados en 15 departamentos
Beneficiarios:	La membresía es de 103.000 afiliados (según datos de la misma organización) que se integran en 2600 juntas rurales, 209 juntas locales, 58 cooperativas 15 juntas departamentales y una Junta Directiva Nacional Su máxima autoridad la constituye el Congreso Cafetalero Nacional, que se reúne entre los meses de octubre y diciembre de cada año y donde participan representantes de las juntas locales, cooperativas afiliadas y juntas departamentales.
Observaciones:	http://www.cafedehonduras.org/ihcafe/organizaciones.php?pagp_id=21&orden_id=4

4) Asociación Nacional de Productores de Café (ANACAFE)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Asociación Nacional de Productores de Café (ANACAFE)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Es una asociación civil de carácter permanente, con patrimonio propio, sin fines de lucro, de tipo gremial con personería jurídica según resolución 60-87 con fecha 11 de junio de 1987
Área temática:	Agrícola
Objetivo (s):	Su misión es ser una organización gremial dedicada a los intereses de los productores de

	café y de sus familias.
Meta:	Elevar la calidad de vida de sus agremiados que se dedican a la producción de café.
Componentes principales:	<p>Lineamientos Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el desarrollo económico y social de los miembros de la asociación. • Aumentar la participación gremial de los jóvenes productores de café. • Canalizar el poder político, económico y social que tiene la organización. • Fortalecer la cohesión interna de la organización. • Búsqueda de mercados alternativos. • Búsqueda de mecanismos para proteger la organización de amenazas externas. • Lograr el cambio de actitud de los agremiados hacia una cultura de servicio y bien común. • Fortalecer los recursos humanos, materiales y técnicos de la organización. • Fomentar la participación de la mujer en la organización.
Periodo:	Indefinido
Cobertura:	La organización cubre 12 departamentos con 170 juntas municipales, 12 departamentales y una junta directiva nacional. Sus oficinas principales están ubicadas en San Pedro Sula con una sucursal en Tegucigalpa, M.D.C. <i>La Organización Social del Sector Cafetalero.</i>
Beneficiarios:	Productores de Café Asociados de 12 departamentos
Observaciones:	http://www.cafedehonduras.org/ihcafe/organizaciones.php?pagp_id=21&orden_id=4

5) Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras (CCCH)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Nació en noviembre de 1997 y se constituyó como cooperativa de segundo grado, agrupando a cooperativas en 12 departamentos del país.
Área temática:	Fortalecimiento cooperativas asociados
Objetivo (s):	Su objetivo es mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de las cooperativas afiliadas y sus comunidades. Se rige por los valores y principios cooperativistas. Se orienta y administra por una Asamblea General, constituida por representantes de todas las cooperativas miembros; La Junta Directiva, la Junta de Vigilancia y la Gerencia General.
Meta:	<p>Facilitar los mecanismos de exportación directa de café y contribuir al mejoramiento de la calidad de ese producto, apoyando a los pequeños y medianos productores y productoras organizados en cooperativas, en los procesos de producción, comercialización e industrialización.</p> <p>La Central sirve de canal en una cadena de exportación eficiente que reduce la intermediación. Con este objetivo, busca la creación y fortalecimiento de relaciones directas y de largo plazo con importadores y tostadores internacionales de café.</p>

Componentes principales:	Financiamiento Capacitación Asistencia Técnica
Periodo:	Indefinido
Cobertura:	12 departamentos
Beneficiarios:	Según datos oficiales de la misma organización, está constituida por 10,000 familias de pequeños y medianos productores de café, organizadas en 73 cooperativas ubicadas en 12 departamentos del país, entre ellas podemos mencionar: <ul style="list-style-type: none"> • Departamento El Paraíso: <ul style="list-style-type: none"> ○ COCAAL ○ COCATROL ○ COCAUL ○ COMITEL ○ COMUEL ○ COPROCATTEL • Departamento Francisco Morazan: <ul style="list-style-type: none"> ○ COMISAJUL • Olancho: <ul style="list-style-type: none"> ○ COCAOL
Información adicional:	
Observaciones:	http://www.cafedehonduras.org/ihcafe/organizaciones.php?pagp_id=21&orden_id=4

6) Fundación BANHCAFE

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Fundación BANHCAFE
Tipo:	ONG
Medida que la sustenta:	Personería jurídica
Área temática:	Desarrollo de la comunidades Cafetaleras de Honduras
Objetivo (s):	Objetivo General: Promover en forma sistemática un proceso de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales para elevar el nivel de vida de los residentes en las comunidades cafetaleras de Honduras. Objetivos Especificos: a) Elaborar y ejecutar proyectos participativos para reforzar la labor de conservación de los recursos naturales y desarrollo sostenible con

	<p>énfasis en el componente educativo que han venido realizando los residentes en las comunidades cafetaleras.</p> <p>b) Elaborar, promover y ejecutar proyectos de impacto socio-económico y ambiental a partir de la misma realidad de las comunidades meta y con vistas a la diversificación de actividades</p> <p>c) Coordinar actividades con otras instituciones públicas y privadas para solucionar los problemas sociales de las comunidades.</p> <p>d) Mantener en todos los proyectos y actividades una visión de desarrollo integral desde una perspectiva de género, con énfasis en los componentes educativos, técnicos, crediticios, organizativos y culturales, salvo que una actividad o proyecto vaya encaminado a reforzar en forma exclusiva uno de esos aspectos.</p> <p>e) Realizar estudios e investigaciones relacionados con el objetivo general y objetivos específicos de la institución.</p> <p>f) Dar y recibir servicios de consultoría en los campos de su actividad en una relación solidaria y dinámica con otras instituciones nacionales y extranjeras</p> <p>g) Cooperar con los productores de café en el proceso de legalización de sus tierras.</p> <p>h) Realizar actividades que procuren el desarrollo, fortalecimiento, auto sostenimiento y crecimiento de FUNBANHCAFE.</p> <p>i) Otros objetivos específicos que acuerde el Directorio de la Fundación dentro del marco del objetivo general.</p>
<p>Meta:</p>	<p>Facilitar el proceso de desarrollo humano sostenible en las comunidades cafetaleras mediante el fortalecimiento de la gestión local, implementando conjuntamente programas y proyectos innovadores en condiciones de igualdad y equidad de oportunidades.</p>
<p>Componentes principales:</p>	<p>Capacitación Asistencia Técnica Financiamiento</p>
<p>Periodo:</p>	<p>Permanente</p>
<p>Cobertura:</p>	<p>Nacional</p>
<p>Beneficiarios:</p>	<p>Socios productores de Café y clientes del Banco mediante proyectos.</p>
<p>Información adicional:</p>	<p>Fundación Banhcafe es una organización privada de desarrollo (OPD)</p>

	sin fines de lucro creada a iniciativa del Banco Hondureño del Café (Banhcafe) y con personería jurídica aprobada por el Ministerio de Gobernación y justicia el 12 de febrero de 1985.
--	---

7) Unión Nacional de Cooperativas (UNIOCOOP)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Unión Nacional de Cooperativas (UNIOCOOP)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Personería Jurídica
Área temática:	Productos Agropecuarios
Objetivo (s):	Ofrecer acceso a los agricultores de Honduras y a sus empresas de productos agropecuarios, fertilizantes y agroquímicos de la mejor calidad con peso y precio justo.
Meta:	Ser un confiable proveedor de insumos agropecuarios demandados por el agro hondureño a través del sistema de la Unión y proveer servicios que fortalezcan los agros negocios de las afiliadas, mediante programas de comercialización, sistemas de información y capacitación
Componentes principales:	Capacitación Asistencia Técnica Financiamiento
Periodo:	Indefinido
Cobertura:	Zona centro-oriente-
Beneficiarios:	Cooperativas afiliadas

8) Asociación Campesina Nacional

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Asociación Campesina Nacional (ACAN)
Tipo:	Gremial
Medida que la sustenta:	Resolución # 53-87 del Ministerio de Gobernación y Justicia el 20 de mayo de 1987.
Área temática:	Organización gremial y reivindicativa del campesino hondureño, de carácter civil
Objetivo (s):	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo económico social y el afianzamiento de una democracia autentica y participativa, mejorando las condiciones sociales y culturales de sus afiliados y de la comunidad en que actúan mediante el incremento de la producción y de la productividad, el estímulo al trabajo, el uso racional de los recursos naturales y la promoción del bienestar social y cultural. • Estimular y desarrollar la iniciativa individual y colectiva, la

	<p>autoayuda y el espíritu de responsabilidad, así como una conducta solidaria frente a los problemas que afecten a sus afiliados, organizaciones afines y similares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover y fomentar el desarrollo Organizativo Empresarial en los distintos niveles, así como la creación de otros organismos que tengan como finalidad el apoyo económico de la nación, fortalecimiento de la democracia, la realización de la justicia y la defensa de los valores y los derechos humanos. • Coadyuvar con el Estado y sus Instituciones en la elaboración y ejecución de los planes de desarrollo económico y social y participar activamente en el proceso de reforma agraria y desarrollo rural. • Promover y desarrollar la participación de las mujeres y jóvenes en el desarrollo de las organizaciones de base con enfoque de género. • Establecer las alianzas estratégicas con organizaciones fraternas, orientadas a lucha reivindicativa y en la búsqueda de alternativas frente a los tratados de libre comercio CAFTA, etc.
<p>Meta:</p>	<p>Desarrollar, orientar y ejecutar acciones, planes, proyectos y servicios con eficiencia y transparencia a favor de nuestros afiliados (as) en el marco de una economía social, manejo sostenible de los recursos y medios productivos, de participación ciudadana solidaria, e incidencia en las decisiones nacionales.</p>
<p>Componentes principales:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo Gremial Político: La ACAN a través de su Junta Directiva Nacional y de las demás instancias brinda apoyo solidario a todas las organizaciones de base cuando estas se ven con problemas de carácter legal que amenazan la estabilidad y seguridad del medio de producción (tierra) de los afiliados y sus familiares. 2. Asesoría y Asistencia Técnica: La ACAN brinda ya sea en forma directa o estableciendo alianzas y convenios con organismos afines, asesoría y asistencia técnica en diversas áreas a los organismos de base. (4 cooperativas regionales se han desarrollado después de ejecutar proyectos en alianza en el ICADE, Vecinos Mundiales y FAO). 3. Capacitación: Los organismos de base que participan como beneficiarios de los proyectos PREFESS II /ASDI; PREFESS II/BCIE, PPM, HEIFER, VECINOS MUNDIALES, FAO, RELA,

	<p>MEJORA, reciben capacitación en áreas específicas, administración de recursos, agricultura sostenible, género y medio ambiente, metodología de campesino a campesino, economía de patio e intercambios de experiencias en diversos proyectos.</p> <p>4. Ejecución de Proyectos: Con el apoyo de varias agencias de cooperación la ACAN ha ejecutado varios proyectos de desarrollo, tanto productivos como de infraestructura.</p> <p>5. Fondos de Crédito: Con el apoyo del Centro Cooperativo Sueco y el Banco Centroamericano de Integración Económica la ACAN ejecuta un proyecto de crédito dirigido a la construcción de viviendas y producción agrícola y ganadera en el marco de criterios de autosostenibilidad.</p> <p>6. Asesoría Jurídica: Con el apoyo del INA específicamente del departamento legal se brinda asesoría jurídica a los grupos de base que enfrentan problemas de legalidad en lo relacionado a la recuperación de tierras y trámite de personería jurídica.</p> <p>7. Crédito Supervisado, Cajas Rurales y Plan Maíz: En coordinación con el COCOCH y BANADESA se brinda apoyo financiero a las organizaciones de base para desarrollo de proyectos productivos y de micro empresas.</p> <p>8. Crédito a Grupos de Mujeres: La ACAN ha creado con el apoyo de PPM un fondo de crédito para apoyar las iniciativas empresariales de las mujeres organizadas y afiliadas.</p>
Periodo:	Permanente
Cobertura:	16 regionales en los Departamentos de Olancho, Cortés, Valle, Yoro, Choluteca, El Paraíso, Comayagua, Intibucá, Copan, Atlántida, Francisco Morazán, Santa Bárbara y Colón
Beneficiarios:	Membresía actual de la ACAN es de 535 organismos de base para un total de 12,800 familias organizadas y 76,800 dependientes, actualmente
Información adicional:	organización pluralista del sector campesino agrupamos una variedad de modelos organizativos como ser: Cooperativas, Empresas Asociativas, grupos de Mujeres, Cajas Rurales, grupos de pequeños productores y cooperativas regionales como ser: CARUCPAL en el Patuca, CREPSAVAL en Valle, CRASVIDMIL en Cortés, CRAPIL en Intibucá, CARYOSVYL en Yorito, CARCYL en Yoro, COAVAY en Yoro, CARNEL en Yoro, COSAPCYL en Yorito, CARPROSUL en Choluteca, COSAOL en El Paraíso, CARPROCEL en Francisco Morazán (en formación).

B.4. Agencias de cooperación

1) Cooperación Suiza

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cooperación Suiza: COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación) y SECO (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos)
Tipo:	Agencia de desarrollo
Medida que la sustenta:	
Área temática:	Desarrollo
Objetivo (s):	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades y el empoderamiento de la población meta • Fortalecimiento organizativo de los proveedores de servicios • Fomento de la colaboración entre actores participantes en las cadenas de valor Aumento de capacidades para la gestión participativa de las políticas públicas
Meta:	Participación en espacios de diálogo, Convenios con Instituciones del Estado y socios del sector privado
Componentes principales:	1. Servicios Financieros: (AT proveedores de servicios y fondos de inversión) 2. Servicios de Desarrollo Empresarial: Gerencia, Tecnología (incl. Tecnología Agrícola) y Estándares de Calidad, Ambientales y Sociales, y Fomento de Exportaciones 3. Clima de Negocios (Simplificación de Trámites y Política Comercial)
Periodo:	
Cobertura:	Intibucá, El Paraíso <u>Agropyme:</u> Nacional (algunos temas) Ocotepeque, Cortés, El Paraíso, Comayagua, Intibucá, La Paz, Yoro. <u>Promipac:</u> Nacional
Beneficiarios:	
Información adicional:	Carmen Alvarado , Oficial de Programas Jefes de programas respectivos: Juan Vega (PROMIFIN/FACET), Francisco Posas (PROEMPRESA/Swisscontact), Iván Rodríguez (AGROPYME/Swisscontact), Ernesto Martín (Simplificación de trámites a nivel municipal/IFC); Alfredo Rueda (PROMIPAC/Zamorano)
Observaciones:	Oficina principal en Managua: De la iglesia Las Palmas, 1 c. arriba, Casa esquinera

	<p>Tel: (505) 266-3010 Fax: (504) 266-6697 carmen.alvarado@sdc.net; managua@sdc.net</p> <p>Oficina de Enlace Honduras: Colonia Palmira, Ave. República de Méjico, Casa No. 2402 Tel: (504) 221-2109 Fax: (504) 236-9289 tegucigalpa@sdc.net</p>
--	--

2) JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón)
Tipo:	Organismo internacional
Medida que la sustenta:	
Área temática:	Cooperación Técnica
Objetivo (s):	Contribuir al desarrollo del recurso humano en los países en vías de desarrollo
Meta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento institucional del COCHIT y los otros organismos relacionados 2. Fortalecimiento institucional del INFOP 3. Promoción de la voluntad de las mujeres para abrir su propio negocio. Fortalecimiento del eslabonamiento dentro de la cadena productiva
Componentes principales:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modernización de la administración de MIPyMEs 2. Mejoramiento de la calidad de la educación laboral 3. Empoderamiento económico de la mujer 4. Otros temas relacionados tales como el turismo y la agricultura
Periodo:	
Cobertura:	Nivel Nacional (Principalmente, Tegucigalpa y San Pedro Sula) Lempira y Copán
Beneficiarios:	COCHIT INFOP PRAF SAG, Federaciones, etc.
Información adicional:	
Observaciones:	

3) Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	FAO
Tipo:	Cooperación Internacional
Medida que la sustenta:	Agencia del Sistema de las Naciones Unidas
Área temática:	Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural
Objetivo (s):	Fomentar el bienestar general , intensificando la acción individual y colectiva a los fines de: <ul style="list-style-type: none"> • Elevar los niveles de nutrición y vida; • Mejorar el rendimiento de la producción y la eficacia de la distribución de los alimentos; • Mejorar las condiciones de la población rural; • Contribuir a la expansión de la economía mundial y • Liberar del hambre a la humanidad.
Meta:	Responden a los Objetivos de Desarrollo del Milenio <ul style="list-style-type: none"> - Al 2015 reducción del numero de personas desnutridas a la mitad de su nivel actual.
Componentes principales:	<ul style="list-style-type: none"> - Capital humano - Capital social organizacional - Sistemas de producción - Gestión de recursos naturales - Acceso activos físicos (tierra) - Desarrollo empresarial - Sistema financieros - Ordenamiento Territorial - Gobernabilidad
Periodo:	2006-2012
Cobertura:	Lempira Sur- Valle
Beneficiarios:	Énfasis en procesos de formación de capacidades Organizaciones rurales Gobiernos locales

4) SWISS CONTACT

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	SWISS CONTACT
Tipo:	Fundación
Medida que la sustenta:	Swisscontact, fue fundada en el año 1959 por personalidades de la economía privada y de las universidades Suizas. Es neutral desde el punto de vista político y religioso.

Área temática:	Desarrollo sostenible en los aspectos económico, social y ecológico
Objetivo (s):	Swisscontact es la organización del sector empresarial suizo de cooperación al desarrollo. Mediante asistencia técnica, formación y capacitación, fomenta el desarrollo económico y social en determinados países del Sur y del Este. Swisscontact lucha de manera efectiva contra la pobreza en cooperación con contrapartes locales seleccionadas según el principio de la Ayuda para la Autoayuda.
Meta:	
Componentes principales:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable • Países en democracia y con una economía de mercado social • Cooperación con contrapartes locales • el principio "Ayuda para la Autoayuda" • Promoción de las iniciativas privadas.
Periodo:	2008-2012
Cobertura:	Nacional
Beneficiarios:	
Información adicional:	<p>Proyecto Pymerural</p> <p>Es un programa de los gobiernos de Honduras y Nicaragua con financiamiento de COSUDE y ejecutado por Swisscontact.</p> <p>Objetivo Principal: Contribuir a la generación de empleo e ingresos para hombres y mujeres desfavorecidos en zonas rurales.</p> <p>Objetivo de Fase Afianzar la sostenibilidad de la MIPYME en cadenas agroindustriales alimentarias y no alimentarias, y en conglomerados de turismo rural, en sectores y regiones seleccionados en Honduras y Nicaragua.</p> <p>Estrategia Componentes:</p> <p>1. Desarrollo de capacidades para el fomento de cadenas de valor y conglomerados Políticas que promuevan el desarrollo económico inclusivo en cadenas de valor/conglomerado con impacto en zonas rurales, diseñadas y operando. La ejecución será liderada por instituciones públicas y privadas, con roles o facultades relevantes para el fomento de las MIPYMES, bien posicionadas, con amplia cobertura y con potencial de aportar recursos de contrapartida</p> <p>2. Innovación de instrumentos y metodologías de fomento a la MIPYME</p>

	<p>Incentivada la demanda y operando el diseño, generación y promoción de innovaciones para el desarrollo de cadenas de valor/conglomerados.</p> <p>El funcionamiento de este componente será liderado por el programa, sin embargo la implementación se hará conjuntamente con instituciones públicas o privadas relevantes para el tema de innovación en las diferentes áreas temáticas priorizadas.</p> <p>3. Gestión del Programa</p> <p>Realizada la gestión del programa en forma eficiente y efectiva. Para esto se constituirá el Comité de Dirección Estratégica cuyo funcionamiento es responsabilidad de la gerencia del programa. Este Comité debe aprobar los manuales operativos para la ejecución del mismo, los planes operativos y las intervenciones priorizadas.</p> <p>Sectores atendidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apicultura - Horticultura - Turismo - Rosquillas <p>Página web: http://www.pymerrural.org</p>
Observaciones:	

5) Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	IICA - Honduras
Tipo:	Organismo especializado del Sistema Interamericano
Medida que la sustenta:	El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es un organismo especializado del Sistema Interamericano, cuyos fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.
Área temática:	El IICA es la organización del Sistema Interamericano especializada en la agricultura y el medio rural,
Objetivo (s):	Proveer cooperación técnica innovadora a los Estados Miembros, para lograr su desarrollo sostenible en beneficio de los pueblos de las Américas.
Meta:	
Componentes principales:	<p>Prioridades para la acción estratégica</p> <p>Para lograr su visión y su misión, el IICA concentra sus acciones en seis áreas estratégicas:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a reposicionar la agricultura y la vida rural y a renovar su institucionalidad • Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios • Promoción del desarrollo de las comunidades rurales con enfoque territorial • Promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos • Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente • Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural.
Periodo:	
Cobertura:	34 Países miembros
Beneficiarios:	Sector agrícola y rural
Información adicional:	<p>El Instituto tiene dos órganos de gobierno:</p> <p>La Junta Interamericana de Agricultura (JIA), integrada por sus 34 países miembros. Se reúne cada dos años.</p> <p>El Comité Ejecutivo, constituido por 12 Estados Miembros, elegidos según criterios de rotación parcial y de equitativa distribución geográfica. Celebra reuniones anuales.</p> <p>Órgano Ejecutivo</p> <p>La Dirección General es el órgano ejecutivo del IICA. Está constituida por las unidades técnicas y administrativas a través de las cuales se coordinan y ejecutan las actividades institucionales.</p> <p>Por iniciativa de la Dirección General y mediante resolución de la JIA, se creó la Comisión Consultiva Especial para Asuntos Gerenciales, ente asesor al más alto nivel, que tiene como propósito facilitar el diálogo con los Estados Miembros. Está integrada por nueve representantes, elegidos de acuerdo con criterios de rotación parcial y de equitativa distribución geográfica.</p> <p>El Director General del IICA para el período 2006-2010 es el Dr. Chelston W.D. Brathwaite, ciudadano de Barbados.</p>
Observaciones: www.iica.int	<p>Agendas de cooperación técnica:</p> <p>El nuevo estilo de cooperación técnica del Instituto incluye una amplia participación de las autoridades nacionales en la conceptualización, implementación y evaluación de sus acciones. Implica el trabajo conjunto con sus Estados Miembros y sus socios estratégicos para</p>

	<p>desarrollar agendas de cooperación técnica de tres niveles: nacional, regional y hemisférico.</p> <p>Las agendas nacionales son preparadas mediante el diálogo con los sectores público y privado de los países y son el eje sobre el que giran las actividades de cooperación del IICA.</p> <p>Las agendas regionales abordan problemas comunes a un conjunto de países, así como el compromiso del Instituto de apoyar los procesos de integración, mediante los mecanismos existentes en los ámbitos regionales y subregionales.</p> <p>La agenda hemisférica se desarrolla mediante la concertación con los actores principales de la comunidad de la agricultura y la vida rural. Se enfoca principalmente en temas y mandatos derivados del proceso de Cumbres de las Américas, de la JIA y de otros foros hemisféricos.</p>
--	---

B.5. Cadenas Agroalimentarias

La Secretaría de Agricultura y Ganadería, a través del Programa Nacional de Agro Negocios (PRONAGRO), en el Plan Estratégico 2006-2010, tiene como reto el desarrollo de las siguientes Cadenas Agroalimentarias:

1) Cadena Hortofrutícola

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena Hortofrutícola
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Hortalizas y frutas
Generalidades:	<p>Honduras posee un gran potencial para producir hortalizas y frutas, frescas para el mercado interno y de exportación. El país posee una ubicación geográfica ventajosa con relación a otros países y al mercado más grande del mundo Estados Unidos. Además cuenta con variedad de ambientes y climas para la producción de una diversidad de cultivos.</p> <p>El desarrollo sostenible de la agricultura puede contribuir mucho al desarrollo económico y social general sobre todo en las zonas rurales donde la pobreza es sumamente grave.</p> <p>Las hortalizas se cultivan en menos de cinco por ciento de las explotaciones agrícolas del país, ocupando una superficie aproximada de 24,000 hectáreas según datos del Censo Agrícola de 1993 (última fuente oficial disponible).</p> <p>Las hortalizas se cultivan generalmente en extensiones que varían desde 0.3 hectáreas, para cultivos tales como apio, coliflor y lechuga, a 4.9 hectáreas para pepino con singularidad del melón, cuya área</p>

	<p>promedio es de 71 hectáreas. La producción requiere condiciones agroecológicas especiales, facilidades de riego, vías de acceso a los centros de consumo y procesamiento, oferta constante de mano de obra, así como la disponibilidad de un conjunto de servicios y obras de infraestructura.</p>
Meta:	Desarrollo de la cadena
Componentes principales:	<p>Producción y comercialización de los siguientes productos: Hortalizas: Apio, Brócoli, camote, cebolla amarilla, cebolla roja, pipián, colibror, espinaca, lechuga, papa, patate, pepino, remolacha, yuca, zanahoria, acelga, bangaña y berenjena, habichuela, arveja china, El chive. Frutas: Banano, aguacate, anona, carambola, mango, naranja, papaya, sandía, fresa, guayaba, maracuyá, marañón, melón, mora y rambután.</p>
Periodo:	
Cobertura:	<p>En el caso de Honduras, hay cuatro zonas en las cuales existen condiciones naturales y redes de servicio e infraestructura, que hacen posible la producción de algunas especies en escala comercial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Choluteca-Valle, 2. Comayagua-Siguatopeque, 3. La Esperanza e Intibucá y 4. Ocotepeque.
Beneficiarios:	Pequeños productores y comercializadores de hortalizas
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro

2) Cadena de Ganadería

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena de Ganadería
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Ganadería
Generalidades:	<p>El sector pecuario es importante por distintas razones tanto de carácter económico como social, ya que las industrias pecuarias generan una cantidad muy importante de subproductos de alto valor, dando origen a largas cadenas de transformación. Es lo que ocurre en la producción bovina en que a partir del sacrificio del animal se obtienen sus carnes, pero también gran cantidad de los llamados subproductos de matadero, cuya utilización representa un valor económico, sanitario y social relevante.</p>

	<p>Otro gran rubro es el que nace a partir de la producción lechera bovina, la industria láctea, que genera toda la gama de productos que de ella derivan. Es por todo lo anterior que la ganadería provee las proteínas básicas para la alimentación en todas las edades, lo que es fundamental para el desarrollo y bienestar de los pueblos.</p> <p>En el ámbito mundial el Continente Americano ocupa el primer lugar en la producción de carne y el segundo como productor de leche, debido principalmente a sus extensas áreas de pastizales naturales, existiendo en la región países considerados ganaderos, donde el bovino es la especie rumiante más importante. Esto depende principalmente por las características agroclimáticas, sin embargo también juega un rol destacado la base o pié genético y las políticas agrarias necesarias para una adecuada producción.</p> <p>Es por ello que también existen países que no pueden satisfacer su demanda con la producción interna de carne, viéndose obligados a importarla de países productores (refrigerada o congelada), generalmente de países vecinos con un estado sanitario apto para ese fin.</p>
Meta:	Mejorar las condiciones de competitividad de la cadena
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro

3) Cadena Avícola

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena Avícola
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Avícola
Generalidades:	<p>La industria avícola comprende granjas, incubadoras, plantas de proceso, plantas de fabricación de alimentos balanceados, aves y equipos varios.</p> <p>En Honduras existe la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH) la cual tiene como misión la de generar y promover el crecimiento y la competitividad de la Industria Avícola Hondureña y la Asociación de Productores Avícolas de Honduras (PROAVIH).</p> <p>En el año 2007 el valor agregado bruto a precios corrientes de la cría de aves de corral fue de 1,291 millones de lempiras y a precios constantes de 925 millones de lempiras.</p>
Meta:	Mejorar las condiciones de competitividad de la cadena
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro

4) Cadena de Granos Básicos

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena de Granos Básicos
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Agrícola
Generalidades:	<p>Situación actual del sector</p> <p>En los últimos años, el sector agrícola ha exhibido un comportamiento insuficiente respecto de las necesidades de la población, lo cual se ha visto agudizado por fenómenos naturales que lo afectaron seriamente (sequía en 1993, fenómeno del Niño en 1997 huracán Mitch en 1998, y sequía del 2001). Evidencia de ello, es que se ha producido un fuerte incremento de las importaciones y un estancamiento de las exportaciones, una caída en la rentabilidad de los rubros, y deficiencias en materia de seguridad alimentaria. Como resultado de estos fenómenos, el sector rural, el cual tiene una alta importancia tanto desde el punto de vista económico como social, se ha visto también severamente afectado, con lo cual se han agudizado los problemas de pobreza en el campo, alcanzando niveles que bordean el 70 %</p> <p>La superficie de vocación agrícola de Honduras es de 2.8 millones de hectáreas (Ha), de las cuales un promedio de 700.000 ms se dedican al cultivo de granos básicos. La producción de granos básicos es la actividad más importante de los pequeños agricultores quienes producen con el propósito fundamental de garantizar la seguridad alimentaria de la familia rural y es el soporte a la economía familiar del campo.</p> <p>De acuerdo al último Censo Agrícola (1993), existen 317.200 explotaciones agrícolas, de las cuales el 82% poseen una extensión menor a 14 manzanas (10 ha), que ocupan el 19% de la superficie en fincas. El 75% de estas fincas están ubicadas en laderas muy frágiles y poco fértiles.</p>
Meta:	Desarrollo de la cadena del Maíz, sorgo y arroz
Componentes principales:	Desarrollo de la competitividad de la cadena
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro

5) Cadena Apícola

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena Apícola
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Apícola
Generalidades	<p>La apicultura en sí, comenzó cuando el hombre aprendió a proteger, cuidar y controlar el futuro de las colonias de abejas que encontró en árboles huecos o en otras partes. Gradualmente se llegó a usar colmenas separadas, sustituyendo la morada natural de las abejas; por razones de conveniencia y de seguridad se fueron reuniendo en apiarios.</p> <p>Con la llegada de la abeja africanizada a Honduras, en 1985, la apicultura tuvo una caída precipitada. Las características negativas de la abeja africanizada provocaron la deserción de un gran número de apicultores a no poder adoptar nuevas técnicas de manejo para este tipo de abeja.</p> <p>Antes de la llegada de la abeja africanizada se contaba con aproximadamente 1200 apicultores los cuales manejaban colmenas rústicas y modernas con abejas de tipo europeo (<i>Apis mellifera linguistica</i>). Actualmente se estima que sólo existen 6000 colmenas para producción de miel, cera, polen, material biológico y propóleo y 24 mil colmenas para la polinización de cucurbitáceas de exportación.</p>
Meta:	Desarrollo de la competitividad de la cadena
Cobertura:	Están ubicados en los departamentos de Choluteca, El Paraíso y Olancho
Beneficiarios:	Productos y Comercializadores de miel y sus subproductos
Información adicional:	Cuentan con la asociación nacional de productores apícola.
Observaciones:	http://www.saq.gob.hn/infoagro

6) Cadena Agroindustrial

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena Agroindustrial
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Agroindustrial
Generalidades:	<p>Se esta trabajando con los siguientes rubros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Café ❖ Tabaco

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Palma Africana ❖ Caña de Azúcar ❖ Plátano ❖ Cacao
Meta:	Mejorar la competitividad de la cadenas
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro

7) Cadena Porcina

Campo	Detalle
Nombre de la misma:	Cadena Porcina
Tipo:	Asociatividad
Medida que la sustenta:	Secretaría de Agricultura y Ganadería y organizaciones involucradas
Área temática:	Porcina
Generalidades:	<p>Generalidades:</p> <p>El cerdo es un mamífero doméstico usado en la alimentación humana por algunas culturas. Su nombre científico es <i>Sus scrofa domestica</i>, aunque algunos autores lo denominan <i>Sus domesticus</i> o <i>Sus domestica</i>, reservando <i>Sus scrofa</i> para el jabalí. Fue domesticado hace unos 5.000 años. Se encuentra en casi todo el mundo. La distinción entre el cerdo silvestre y doméstico es pequeña y en algunas partes del mundo (por ejemplo en Nueva Zelanda) el cerdo doméstico se ha vuelto cimarrón. Los cerdos cimarrones pueden causar daños sustanciales al ecosistema. La familia de los Suidos también incluye alrededor de 12 diferentes especies del cerdo silvestre, clasificadas también bajo el género.</p>
Meta:	Mejorar la competitividad de la cadenas
Observaciones:	http://www.sag.gob.hn/infoagro