



Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad



Convenio sobre la
Diversidad Biológica



COMUNICADO DE PRENSA

Nuevo informe subraya una concienciación mundial en pleno crecimiento sobre la diversidad biológica

La Unión para el Biocomercio Ético lanza el Barómetro de la diversidad biológica en 2013

París/Montreal, 19 de abril 2013 – El 75 por ciento de los consumidores que participaron en una encuesta mundial son conscientes de la diversidad biológica, mientras que el 48 por ciento puede dar una definición correcta de la expresión “diversidad biológica”. Estos son algunos de los resultados que aparecen en el informe titulado Barómetro de la diversidad biológica en 2013, lanzado hoy en París por la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT, por su sigla en inglés). Según el estudio, los consumidores de Brasil, China y Francia demuestran tener una concienciación especial sobre la diversidad biológica.

“El Barómetro de la diversidad biológica es una importante fuente de información sobre las tendencias mundiales de la concienciación relativa a la diversidad biológica. Los resultados no sólo demuestran una conciencia en crecimiento, sino que también indican que el respeto por la diversidad biológica brindará tremendas oportunidades para el comercio en todo el mundo” afirmó Braulio Ferreira de Souza Dias, Secretario Ejecutivo del Convenio sobre la Diversidad Biológica.

Muy alta concienciación sobre la diversidad biológica en China

Este año el centrarse especialmente en China revela resultados interesantes: aparte de la muy alta concienciación sobre la diversidad biológica (94 por ciento), los consumidores chinos que participaron en la encuesta también demuestran tener muchos conocimientos al respecto: 64 por ciento pudo definir correctamente lo que significa “diversidad biológica”. *“Los resultados del estudio no sorprenden. En los últimos años, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil de China han llevado a cabo actividades impresionantes para comunicar las cuestiones relativas a la diversidad biológica y aumentar la sensibilización al respecto”* afirma Zhang Wenguo del Ministerio de Protección Ambiental de la República Popular de China.

La diversidad biológica ofrece oportunidades de marcación distintiva

Las respuestas a la pregunta “¿Cuáles son las tres marcas que considera que realizan el mayor esfuerzo por respetar la diversidad biológica?” fueron múltiples y con frecuencia específicas al país: en Brasil, Natura es evidentemente un líder (49 por ciento). En Estados Unidos, la mayoría mencionó marcas de alimentos,

como Kraft, Starbucks y Ben & Jerry's. El Reino Unido tiene dos compañías líderes: Bodyshop y CO-OP (23 por ciento y 20 por ciento, respectivamente). En Francia, Yves Rocher, Nestlé y Danone se encontraban primeros en la lista, mientras que en China, Yili, Mengliu y Amway eran percibidos como los líderes. *“Existen oportunidades indudables para que las marcas se posicionen alrededor del tema de la diversidad biológica y anticipen un interés creciente de los consumidores al respecto”* concluye Rémy Oudghiri, Director Tendencias y Percepciones en IPSOS.

La información sobre la diversidad biológica aumenta, pero todavía no es suficiente

“Hoy día 32 de las 100 compañías de productos de belleza del mundo hacen referencia a la diversidad biológica en sus mensajes corporativos, como informes sobre sostenibilidad y sitios web. Esta cifra es considerablemente más alta que en 2009, pero mucho más baja comparado con 100 compañías de alimentos en los primeros lugares” dice Rik Kutsch Lojenga, Director Ejecutivo de la Unión para el Biocomercio Ético. En 2013, el 87 por ciento de los consumidores afirmó que quería estar mejor informado sobre la manera en que las compañías se proveen de sus ingredientes naturales y una gran mayoría de consumidores afirmó que boicotearían marcas que no cuiden el medio ambiente o practiquen un comercio ético en los procesos de producción y abastecimiento.

El futuro de la diversidad biológica está en la juventud

Para marcas interesadas en llegar a consumidores sobre la diversidad biológica, el Barómetro de la diversidad biológica en 2013 ofrece las siguientes ideas: los jóvenes tienden a tener el más alto nivel de concienciación en diversidad biológica (80 por ciento), así como en las personas de situación más acomodada y buen nivel de educación. Las fuentes clave de concienciación siguen siendo en gran medida los medios tradicionales: 51 por ciento de todos los consumidores que participaron en la encuesta aprendieron sobre la diversidad biológica a través de la televisión, el 33 por ciento a través de los periódicos y revistas.

Sobre el Barómetro de la diversidad biológica de la Unión para el Biocomercio Ético

El Barómetro de la Unión para el Biocomercio Ético brinda nuevas percepciones sobre la evolución de la concienciación de la diversidad biológica en los consumidores y la manera en que la industria de productos de belleza informa sobre esa diversidad. Asimismo ilustra el progreso realizado hacia el logro de los objetivos del Plan estratégico del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de las Naciones Unidas, y sus resultados se reflejarán en la próxima edición del Panorama mundial de diversidad biológica, como un análisis a mitad de camino de los logros de dichos objetivos. Desde su primera edición en 2009, la organización mundial de investigaciones IPSOS, en nombre de la Unión para el Biocomercio Ético, ha entrevistado a 31 000 consumidores en 11 países (Brasil, China, Francia, Alemania, India, Japón, Perú, Corea del Sur, Suiza, el Reino Unido y Estados Unidos). En 2013, en la encuesta para el Barómetro de la diversidad biológica participaron 6 000 consumidores de seis países - Brasil, China, Francia, Alemania, el Reino Unido y Estados Unidos.

La Unión para el Biocomercio Ético

La Unión para el Biocomercio Ético es una asociación sin fines de lucro que promueve ‘el aprovisionamiento con respeto’ de los ingredientes que provienen de la diversidad biológica. Sus miembros, que incluyen numerosas compañías de productos de belleza, se comprometen a asegurar gradualmente que sus prácticas de aprovisionamiento fomentan la conservación de la diversidad biológica y el respeto por los conocimientos tradicionales, y aseguran la participación equitativa en los beneficios a lo largo de toda su cadena de abastecimiento.

Para más información, sírvase visitar: www.ethicalbiotrader.org

Contacto: Unión para el Biocomercio Ético

Tel.: +31 20 223 4567, info@ethicalbiotrader.org

Para acceso a nuestra área de prensa (con imágenes, logotipos y documentos), sírvase visitar: www.ethicalbiotrader.org/press/login.html

Nombre del usuario: UEBTpress
Contraseña: R3sPeCt09

Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)

Abierto a firmar en la Cumbre para la Tierra, en Río de Janeiro en 1992, y con entrada en vigencia en diciembre de 1993, el Convenio sobre la Diversidad Biológica es un tratado internacional para la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de los componentes de dicha diversidad y la participación equitativa en los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos. Con sus 193 Partes, el Convenio cuenta con una participación casi universal de los países. Procura abordar todas las amenazas a la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas, incluyendo las amenazas provenientes del cambio climático, mediante evaluaciones científicas, el desarrollo de herramientas, incentivos y procesos, la transferencia de tecnologías y prácticas idóneas y la participación plena y activa de interesados directos pertinentes, como las comunidades indígenas y locales, las organizaciones de jóvenes, las ONG, las asociaciones de mujeres y las comunidades empresariales. El Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología es un acuerdo subsidiario del Convenio destinado a proteger la diversidad biológica de los riesgos potenciales que crean los organismos vivos modificados resultantes de la biotecnología moderna. Hasta la fecha, 163 países y la Unión Europea han ratificado el Protocolo de Cartagena. La Secretaría del Convenio y este Protocolo de Cartagena están situados en Montreal. Para más información, sírvase visitar: www.cbd.int.

Para otra información, sírvase entrar en contacto con: David Ainsworth, llamando al +1 514 287 7025 o escribiendo a david.ainsworth@cbd.int; o con Johan Hedlund, llamando al +1 514 287 6670 o escribiendo a johan.hedlund@cbd.int.
