



Porque la velocidad importa

Claro lanza la tecnología 4G (HSPA+) en Argentina

La compañía, que superó los 19 millones de clientes en Argentina, presenta también una nueva experiencia de entretenimiento para el hogar: “Ideas Entretenimiento”

Buenos Aires, noviembre de 2011. Claro, compañía líder en comunicaciones móviles, superó los 19 millones de usuarios en Argentina y reafirma su liderazgo en el mercado anunciando que desde hoy, es la primer operadora en ofrecer servicios móviles soportados por tecnología de cuarta generación 4G (HSPA+).

La **tecnología 4G (HSPA+)** presentada por Claro tendrá cobertura nacional en Argentina, Uruguay y Paraguay, ofreciendo velocidades de hasta **5 megabits por segundo**. De esta manera, se podrá navegar más rápidamente y acceder a servicios multimedia de alta calidad y definición, porque *“la velocidad importa”*. Nuevamente Claro pone al alcance de sus clientes la más avanzada tecnología, como ya lo hizo en el pasado con el lanzamiento de 3G y al implementar la primera red GSM de Argentina.

Otra de las novedades, es el lanzamiento de **“Ideas Entretenimiento”**, una nueva experiencia de entretenimiento para disfrutar desde el hogar con una amplia variedad de contenidos on-line. Gracias a la negociación con DLA *-empresa líder en el desarrollo y distribución de soluciones de entretenimiento en Latinoamérica y el Caribe-*, Claro ofrecerá el más amplio contenido on-line de *Video on Demand* con una amplia variedad de títulos, incluyendo éxitos que estuvieron en cartelera en los últimos 6 meses, posicionándose como la mejor opción en el mercado de contenidos on-line.

Tan sólo registrándose, creando un usuario y contraseña en **www.claro.com.ar/ideasentretenimiento**, será posible reproducir contenidos on-line de amplia variedad. Por \$19 al mes se obtiene la **Biblioteca Básica** que da 530 títulos para acceder a través de internet a películas, series, recitales, documentales y contenidos de interés general; también está la **Biblioteca Premium**, que por \$39 al mes brinda más de 1000 títulos.

Adicionalmente a las bibliotecas, por un precio unitario, el cliente podrá adquirir el derecho a acceder por internet, por un plazo de 24 horas, a estrenos y eventos especiales. Otros beneficios son: los subtítulos, un ranking de contenidos de usuarios y la interacción con redes sociales.

“Ideas Entretenimiento” es un beneficio de entretenimiento on-line para cualquier cliente que tenga servicio de banda ancha sin importar el operador que le facilite el acceso. El precio del servicio no incluye el acceso al servicio de Internet.

Es posible acceder al contenido on-line desde diversos dispositivos como notebooks, netbooks, tablets, desktops, y próximamente disponible en los televisores LG SMART TV, sin necesidad de contar con un set top box. Durante el mes de lanzamiento, los clientes podrán disfrutar del primer mes de la biblioteca básica gratis.

Rogelio Viesca, CEO de Claro expresó que *“no sólo hemos alcanzado los 19 millones de clientes en Argentina, sino que hemos superado también la cifra de 20 millones de clientes en la región. Esto nos llena de orgullo y nos compromete a seguir afianzando nuestro liderazgo como la compañía número uno de telecomunicaciones del país, buscando traer a nuestros clientes la mejor tecnología y los servicios y productos más innovadores”*.

Así, Claro continúa acercando a sus clientes tecnología de avanzada para que estar conectados *“todos juntos, todo el tiempo, en todos lados”*, sea más fácil. La nueva red de 4G incorpora un diferencial de alta velocidad de acceso para terminales móviles, y estará disponible inicialmente en el Galaxy S2, con los módems de navegación por internet y con las Tablets de Samsung que estaremos lanzando en breve.

Es por eso que en la actualidad más de 19 millones de personas eligen a Claro para sus comunicaciones y 4 de ellos son clientes con datos. *“El mundo de las telecomunicaciones móviles está migrando fuertemente a lo que es el servicio de datos, con el crecimiento de las redes sociales y con la necesidad de la gente de estar comunicada todo el tiempo. Es un verdadero honor y orgullo para Claro contar con la confianza de tantos argentinos que nos eligen día a día por nuestros servicios de telefonía y de datos. Desde Claro, asumimos el compromiso de acompañar este crecimiento mejorando cada vez más nuestros servicios y ofreciendo tecnología de última generación”*, aseguró **Fernando Del Río, Director de Mercado Masivo de Claro**.

Acerca de CLARO:

CLARO es subsidiaria de América Móvil, S.A.B. de C.V. BMV: AMX [NYSE: AMX]. [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], el proveedor líder de servicios inalámbricos en América Latina con operaciones en 18 países del continente americano.

América Móvil opera bajo la marca CLARO en 15 países: Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay y Honduras. Asimismo, perteneciente a América Móvil; se encuentran las marcas Tracfone en Estados Unidos, Comcel en Colombia y Telcel en México.