

Министерство культуры и массовых коммуникаций Пермского края
Пермский государственный институт искусств и культуры
Пермская государственная ордена «Знак Почета» краевая универсальная библиотека им. А.М.Горького

*Михаилу Александровичу Пастухову
посвящается*

**Новые технологии в библиотечно-
информационной практике
и подготовке кадров**

**Тезисы выступлений VI научно-практической конференции и
материалы IV областного межведомственного конкурса
«Молодые в библиотечном деле»**

Пермь, 2008

Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров: тезисы выступлений VI научно-практической конференции и материалы IV краевого межведомственного конкурса «Молодые в библиотечном деле» /М-во культуры и масс. коммуникаций Перм. края, Перм. гос. ин-т искусств и культуры, Перм. гос. ордена «Знак Почета» краев. универс. б-ка им. А.М.Горького; сост. Т.В.Виноградова.- Пермь, 2008. - 107 с.

Сборник включает: статьи победителей и лауреатов IV краевого межведомственного конкурса «Молодые в библиотечном деле», тексты выступлений на НПК. Интересы молодых специалистов разноплановы: организация библиотечных сайтов, использование мультимедийных презентаций в мероприятиях, работа с семьей, продвижение чтения, философские аспекты в исследовании библиотечной профессии.

Надеемся, что часть работ будет использована организаторами занятий по повышению квалификации, положительно отразится на инновационной деятельности библиотекарей, которые еще не заявили так ярко о себе на конкурсах и НПК, но накопленный опыт и обновленные знания дадут им возможность стать участниками следующих мероприятий.

Составитель: Т.В.Виноградова, гл. библиотекарь ОНИМР

Ответственный за выпуск: Л.С.Ведерникова, зав. ОНИМР

Компьютерный набор: Н.И.Мырина, Г.И.Попова

Тираж 100 экз.

Ризограф

©ГКУК «ПГКУБ им.А.М.Горького»

614990 г.Пермь, ул.Ленина,70

E-mail: onimr@lib.permregion.ru

secretary@lib.permregion.ru

Содержание

Виноградова Т.В. Предисловие.....	5
Инициатива молодых специалистов в продвижении чтения	
Журавлева И.С. Использование мультимедиа-презентации для привлечения к познавательному чтению.....	7
Шахторина Е.А. Книжное лето	15
Рейнш А.В. Развитие читательского интереса детей через библиографические формы работы	17
Ларькова Л.Е. Виды аннотирования в рекомендательном библиографическом пособии для дошкольников	19
Бурдин А.С. BOOK BAS на дороге	21
Электронные ресурсы и информационное библиотечное обслуживание	
Белов А.М. Методика оценки качества сайта библиотеки.....	23
Борисова Е.В. Модернизация сайта библиотеки ПГУ в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей.....	36
Кожухова Е.В. Составление библиографических указателей и их применение в работе вузовской библиотеки	42
Социальная, просветительская и образовательная деятельность библиотек	
Лузина Т.В. Крепкая семья – сильная Россия	46
Бабушкина С.В. Школа юного потребителя: опыт правового просвещения в библиотеке.....	49
Зубова И.А. Литература жанра русской фэнтези: филологический, социологический, библиотечно- библиографический аспекты.....	52
Профессия библиотекаря в меняющемся мире	
Власова А.В., Челпанова И.А. Современный библиотекарь: гендерный подход.....	60
Гольшева Ю.В. Профессия библиотекаря в информационном обществе и обществе знаний.....	66
Бородина О.А. Система ценности персонала библиотеки как средство повышения эффективности работы.....	71
Приложения	
Приложение 1. Приказ МК Пермского края и Положение о IV межведомственном конкурсе молодых специалистов Пермского края «Молодые в библиотечном деле».....	80
Приложение 2. Список участников Пермского краевого конкурса.....	89
Приложение 3. Приказ МК Пермского края об итогах IV краевого межведомственного конкурса	100
Приложение 4. Программа VI краевой межведомственной	

НПК молодых специалистов «Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров»	103
---	-----

Предисловие

По окончании очередной научно-практической конференции молодых специалистов, где также подводятся итоги краевого межведомственного конкурса «Молодые в библиотечном деле», с большим удовольствием произносились слова: «Конференция завершена, конкурс состоялся, надеемся на новую встречу».

Ситуация с молодыми кадрами, действительно, вызывает тревогу: может уменьшиться число участников, поднятая в конкурсных работах проблематика не будет отличаться глубиной, актуальностью. Пока наши опасения напрасны. В IV краевом конкурсе «Молодые в библиотечном деле» оценивались 44 работы от 43 участников (I конкурс 2002 г. – 29 работ). Четыре молодых специалиста представили по два конкурсных материала. Среди участников – два авторских коллектива. Возрастной состав конкурсантов: до 25 лет – 21%, до 30 лет – 35%, до 35 лет – 44%. Библиотекари в основном уже определились в профессии: 9% - методисты, 19% - библиографы, 28% - заведующие секторами, отделами, филиалами, 12% - главные специалисты, 7% - заместители директоров.

Библиотекари 20 территорий края (42%) явились участниками конкурса. Наибольшей активностью отличаются молодые специалисты из городов Березники, Соликамск, Бардымского, Горнозаводского районов. Девять библиотек в конкурсе представляли 4 библиотеки государственных вузов.

По-прежнему большой популярностью пользуются номинации «Прикладные разработки» и «Идеи, инновационные предложения». В номинации «Исследования» увеличилось число заявленных работ по сравнению с предыдущим конкурсом. Проблемы, поднятые молодыми специалистами актуальны, соответствуют современным тенденциям библиотечной науки и практики.

Сохранилась номинация «Путь к успеху», которую поддерживает уже второй раз Пермская краевая организация профсоюза работников культуры. Содержание работ данной номинации определено заранее, они посвящались теме «Моя мама – библиотекарь». В год семьи, объявленный в России, данный выбор вполне обоснован.

Постижение профессии близкими людьми, детьми, даже внуками отразилось в стихах, рассказах, откровенность авторов раскрывает совершенно особые грани образа библиотекаря, как специалиста, личности, как самого дорого члена семьи – мамы. Трудно назвать какое-нибудь другое издание в профессиональной и не только печати, рассказывающее вот так точно, правдиво о нас – библиотекарях. Детям библиотек это удалось. Молодые специалисты, организаторы конкурсов на местах получили интересные материалы, которые отражены в дайджестах, изданиях.

Надеемся, что результаты конкурса заинтересуют не только библиотекерей старшего поколения, но и вступающих в профессию, будут использованы в сценариях, медиа-презентациях в День библиотек, положительно скажутся на имидже библиотекаря и библиотеки.

Основную финансовую поддержку конкурса осуществляет Министерство культуры и массовых коммуникаций Пермского края. 13 конкурсантов, занявших призовые места, получили Дипломы и премии, 4 – награждены Благодарностями Министерства и премиями. Краевая организация профсоюзов отметила 5 человек. Специальный приз учрежден от ПКДБ им. Л.И.Кузьмина. 21 благодарностью вручила Пермская краевая универсальная библиотека им. А.М.Горького.

Все участники НПК и конкурса получили диск с описанием опыта работы по использованию мультимедийной презентации для привлечения к познавательному чтению Журавлевой Ирины Сергеевны, ведущего библиотекаря отдела обслуживания ЦГБ им.

Н.Островского ЦБС г.Березники. Впервые для данной группы использована такая форма оперативного распространения библиотечной инновации.

Спонсорская помощь для организации торжественного подведения итогов конкурса третий раз оказывается генеральным директором фирмы «Круг-Риэл» Екатериной Михайловной Орловой. Комплекты лучших книг вручены 4 специалистам, не вошедшим в число призеров номинации «Путь к успеху», их преподнесла Галина Ивановна Жмыхова, директор книготорговой фирмы «Лири-2», партнер библиотек края во многих делах. В этой номинации не может быть побежденных, к такому выводу пришли организаторы конкурса.

Итоги конкурса и радуют, и заставляют задуматься. Во всех ли библиотечных коллективах созданы условия для раскрытия возможностей молодых специалистов, достаточно ли мер используется для обновления знаний этой части библиотекарей. В библиотеках, где к конкурсам начинают готовиться своевременно, планомерно, наверное, и результаты весомее. Пожелаем руководителям библиотек – стремиться соответствовать данным требованиям, молодым специалистам – инициативы, поиска, активного привлечения идей из смежных отраслей знания. Успех и удача ждут вас на следующем конкурсе.

Инициативы молодых специалистов в продвижении чтения

И.С. Журавлева

Использование мультимедиа-презентации для привлечения к познавательному чтению

*Ослепительная истина
кажется пустыми словами там,
где ее навязывают
А.Франц*

Центральная библиотека г. Березники наряду с другими муниципальными библиотеками традиционно участвует в организации отдыха детей и подростков в дни школьных каникул. Любое культурно-досуговое учреждение как никогда востребовано в это время: педагоги легко откликаются на приглашение посетить библиотеку, с радостью ведут сюда своих подопечных. И главное здесь не оттолкнуть детей формальными, скучными мероприятиями, а заинтересовать их, используя все возможности современной библиотеки.

Известно, что сегодня дети получают большой объем информации через телевидение, Интернет. С другой стороны, по результатам исследований, доля научно-популярной литературы в досуговом чтении школьников заметно уступает художественной. Научно-популярную книгу в свободное время никогда не читает 39% опрошенных. Такую ситуацию, на наш взгляд, объясняют следующие факторы:

- отсутствие знаний о познавательной литературе;
- недостаточная мотивация чтения дополнительной литературы (не все педагоги выходят за рамки школьной программы);
- ограниченное количество качественных современных научно-популярных книг в фондах библиотек.

В тоже время, необходимость чтения такой литературы очевидна: познавательные книги переводят сложный язык науки на язык, понятный юному читателю. Расширяя кругозор, они вызывают интерес к знаниям, учат самостоятельно находить ответы на вопросы, развивают навыки работы с книгой. Поэтому в дни каникул мы решили обратить внимание школьников именно на познавательную литературу.

По мнению психологов, познавательную деятельность стимулирует интерес. Интерес – единственный мотив, который может привлечь к чтению в юном возрасте. Исходя из этого, мы решили соединить традиционные формы работы библиотеки и поистине безграничные возможности компьютерных технологий, а именно – мультимедийных средств.

Результатом стала новая форма работы – **медиапрограмма** – комплексное мероприятие, созданное на основе мультимедиа презентации PowerPoint, в которое органично включены: урок-беседа, блиц-тест на закрепление материала, книжная выставка, обзор лучших книг по теме встречи, просмотр фильма (фрагмента).

Презентация, сопровождающая рассказ ведущего, позволяет максимально выгодно и эмоционально преподнести текстовую информацию, сделать ее более наглядной и запоминающейся.

При разработке и проведении медиапрограмм мы учитывали психофизиологические особенности учащихся каждого возраста, поэтому:

- продолжительность всего мероприятия составляет от 20 до 45 мин.;
- предложенный материал соответствует уровню знаний аудитории;
- сочетаются различные формы подачи информации;
- в работе с младшими школьниками используются игровые приемы, в контекст программы включаются сюжетные физкультминутки.

Работа над первой медиапрограммой «**Заповедный край**» началась с запроса педагога-биолога (школа №6): найти информацию о заповедниках Пермского края Басеги и Вишерский, сделать небольшой обзор литературы. В процессе подготовки выяснилось, что мал объем информации, так как заповедники созданы относительно недавно (10 и 20 лет). Отсутствовали отдельные издания, сложным был научный стиль изложения материала, минимум иллюстраций.

Востребованность информации в связи с ее эколого-патриотической направленностью, последовавшие запросы из других школ, побудили нас продолжить работу над темой, но уже используя возможности программы PowerPoint.

Текст был дополнен фотографиями, видеофрагментами. Материалом для презентации послужили фильмы из фонда библиотеки на CD-Rom («Особо охраняемые природные территории Красновишерского района Пермского края», «Природные жемчужины Пермского края»), электронные энциклопедии («БЭ Кирилла и Мефодия», «Пермская область»), научно-познавательные журналы («Гео», «Вокруг света»), книги из фонда экологической библиотеки. Было подобрано соответствующее звуковое сопровождение (звуки леса, голоса птиц и т.д.). Поиск иллюстраций занял много времени, но это того стоило: одно дело – услышать научные, причудливые, ни о чем не говорящие названия растений (чина-Гмелина, дриада, ясколка), другое дело – их увидеть, а некоторые даже узнать.



Мы научились «оживлять» визуальный ряд, добавляя видеоклипы, применяя различные эффекты появления объектов и текста на слайдах. Проверая на себе, поняли, что не нужно злоупотреблять «украшательством»: аудитории сложно воспринимать презентации, которые пестрят анимационными эффектами. Надо стараться использовать анимацию аккуратно и точно, грамотно подбирать цвета в соответствии с темой мероприятия.

По существу, получилось увлекательное виртуальное путешествие в заповедники Пермского края: дети смогли увидеть редкие и исчезающие виды растений, наблюдать за жизнью обитателей заповедников, познакомиться с работой лесничих и егерей, прочувствовать с помощью фотослайдов красоту родного края. Младшие школьники впервые познакомились с научными понятиями (флора, фауна, камни-останцы), большое впечатление на них произвели рисунки и стихи детей, побывавших в заповеднике. Логическим завершением медиапрограммы стал обзор книг о природе, о животных и растениях, в том числе Пермского края.



Медиапрограмма «Заповедный край» стала победителем городского конкурса работы библиотек по экологическому просвещению населения.

Учитывая запросы педагогов и интересы детей, в 2007 году нами был разработан цикл медиапрограмм:

«**Путешествие в Древнее Прикамье**». С помощью видеоклипа, с высоты птичьего полета мы видим красоту и величие пермской земли, объясняем ее символику (герб). Открываем книгу «Странички истории земли Пермской», которая помогает представить природу и обитателей древнего Прикамья, узнать о чуди - первобытном народе - и его искусстве, получившем название Пермский звериный стиль. Рассматривая древние изображения, на слайдах и в альбомах, пытаемся представить: какими глазами первобытные художники-мастера видели и как понимали окружающий мир. Интерес школьников поддерживает фрагмент аудиовизуальной программы «Поэма о камне».

«Исчезнувший мир» - это мир динозавров. Участники медиапрограммы совершают виртуальное путешествие во времени на 250 млн. лет назад, когда на Земле существовал единый континент Пангея и, благодаря зрелищной анимации, знакомятся с жизнью древних обитателей планеты. Большое впечатление производит палеонтологическая коллекция сотрудника библиотеки – раковины моллюсков (белемниты), аммониты, фрагменты костей древних обитателей моря. Младшие школьники с удовольствием смотрят фрагмент мультфильмов «Динозавр», ребята постарше – фрагмент из фильма «Прогулки с динозаврами».

«Приключения книги». Медиапрограмма подробно знакомит с историей появления и эволюцией книги. Книга-человек (сказитель) – кипу – пиктограммы на каменных книгах – глиняные книги – восковые книги – книги-ленты – берестяные грамоты – пергаментные книги – печатные книги – аудио - электронные книги. Школьники имеют возможность увидеть настоящий египетский папирус и берестяной свиток, познакомиться с интересными книгами из фонда библиотеки. Очень популярна у детей коллекция миниатюрных изданий. Обычно эта медиапрограмма завершает экскурсию по библиотеке.

«Зимние чудеса». Знакомство с историей Нового года, традициями и обычаями его встречи в разных странах мира. Восторг детей вызвал показ самых красивых фейерверков мира и коллекции старинных елочных игрушек. С большим интересом дети обратились к выставке книг, которые помогут нескучно и с пользой провести каникулы: серия «Сделай сам», «Веселый праздник», «Куклы своими руками», «Оригами», журналы с публикациями игр, карнавальных костюмов, театральных постановок и т.д.

«Я в городе славном живу». Эта медиапрограмма знакомит с историей, достижениями, известными людьми нашего города. В основе презентации - редкие фотографии из личных архивов, сведения о знаменитых березниковцах. На выставке – книги о городе и книги, которые дополняют рассказ ведущего, делают его убедительнее. К примеру, демонстрируются: уникальный лингвострановедческий словарь «Американа», созданный под руководством нашего земляка Г. Чернова; энциклопедия «Лучшие люди России», в которую включены имена трех березниковцев; книги Татьяны Левановой и т.д.

Книжные выставки, которые сопровождают все медиапрограммы, всегда пользуются успехом у детей. Надо видеть, с каким интересом они берут в руки и листают книги, о которых только что рассказал ведущий!

Мы считаем, что такие моменты и доказывают эффективность медиапрограмм: проявление интереса к теме, активность участников мероприятия, обсуждение после проведения, желание взять почитать конкретную книгу, вопросы «как записаться в библиотеку?» Были случаи, когда дети после мероприятий приводили записываться в библиотеку родителей, бабушек!

Школьники сами становятся инициаторами очередной встречи с интересными знаниями и книгами в библиотеке. Педагоги, видя заинтересованность детей и достаточно высокий уровень мероприятий, выходят с предложениями дальнейшего сотрудничества уже на договорной платной основе. Летом 2007 г. было проведено 39 медиапрограмм, которые посетило 922 человека (для сравнения: в 2006 г. проведено 18 мероприятий, из них 4 с использованием компьютера).

В настоящее время медиапрограммы систематически проводятся и в осенние, зимние, весенние каникулы. Учащиеся трех школ (№15, 24, 30) посещают библиотеку по договору еженедельно с начала учебного года.

Ценность медиапрограмм, на наш взгляд, в том, что они

- привлекают внимание детей и подростков к научно-популярной литературе и познавательным книгам;
- сочетают информационную и досуговую функции;
- мобильны, т.е. в зависимости от возраста аудитории визуальный ряд легко перестроить, добавив к нему текстовую информацию разного уровня сложности;

- помогают в учебной деятельности, дополняя материал школьной программы;
- повышают рейтинг библиотеки в досуге школьников.

Возможности использования мультимедийных презентаций в библиотеке поистине неисчерпаемы. Они оживляют и украшают любое мероприятие: обзор книжной выставки, урок библиотечно-библиографической грамотности, премьеру книги, рекламу услуг, отчет о работе и т.д. Использование мультимедийных средств в организации досуга подростков и юношества позволяет библиотеке быть современной, интересной и востребованной.

Сценарий мероприятия для школьников младших и средних классов

«Заповедный край»

«Особо охраняемые территории Пермского края. Заповедник Басеги. Заповедник Вишерский»

(Вариант для 1-4 кл.) Здравствуйте, ребята! Я рада приветствовать вас в Центральной городской библиотеке. Сегодня мы с вами отправимся в путешествие по очень интересным местам Пермского края – нашей малой родины.

Но сначала послушайте сказку.

В далекие времена жил человек, еда его не отличалась разнообразием, одет был плохо. Жил не в многоэтажном доме, а большой пещере, потому что это был первобытный человек. Он еще много не знал и мало умел. Зато были у него верные друзья: лес, где он собирал грибы и ягоды; река, в которой он ловил рыбу и брал воду; луга, где он собирал травы, чтобы лечиться. Охранял его верный пес.

Шло время. Человек многому научился: добывать огонь, делать оружие. Он изобрел электричество, построил машины, заводы и стал забывать о том, что у него есть друзья. Вырубал леса, затоплял луга, загрязнял, высушивал реки, истреблял животных. И жил теперь человек в городе, среди железа и бетона, в домах-небоскребах.

Однажды захотел человек попить воды, открыл водопроводный кран: воды – нет. «Ну, ладно, - подумал человек, - куплю в магазине». А в магазине – очередь и продавец объявляет, что вся вода закончилась. «Ну, ладно, - подумал человек, - схожу на речку, искупаюсь и воды наберу». Приходит, а речки нет, высохла. И леса нет – вырубил, лугов с цветами нет – выкосил. Нет ни животных, ни птиц – негде им жить.

Стало человеку страшно. «Что же я наделал, - думает он, - обидел я своих друзей, как же мне теперь без них жить». Вдруг слышит чей-то голосок: «Придумай что-нибудь, ты же умный, ты же Человек». Оглянулся, а это птичка-синичка. Сказала и исчезла...

Открыл человек глаза и понял, что это был сон. И понял человек, что своих друзей нужно срочно спасать. А с чего начать?

Создал человек **Красную книгу** – список животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения. В Красной книге дается их описание, численность, место обитания. Также указаны меры по их спасению и сохранению.

«А дальше что?» И решил человек устроить **заповедники**. Заповедно - значит, неприкосновенно, запретно. Это такие территории, на которых полностью запрещены рубка леса, сенокосение, сбор грибов и ягод, охота, рыбная ловля. Заповедник - своеобразная Красная книга природы, здесь растения и животные сохраняются в естественной среде обитания. Заповедники находятся под охраной государства.

(Вариант для 5-7 кл.) Беречь природу люди начали ещё в глубокой древности. "Будешь беречь и холить землю зелёную, весёлую - и сам ты будешь сыт, здоров и весел, человек", - так говорили наши предки. Но и «борьба человека с Природой» началась не сегодня, и даже не вчера. Еще первобытный человек, охотясь, истребил немало интереснейших животных: шерстистого носорога, гигантского оленя.... Существует гипотеза, что и мамонты исчезли не из-за изменения климата, а из-за охотничьих успехов первобытных племен. Да что там каменный век! Только за последние триста лет с лица Земли навсегда исчезли 36 видов млекопитающих, 94 вида птиц и несколько сотен видов

беспозвоночных и растений. Среди них: сумчатый волк, дронг, тур, морская корова, странствующий голубь и др. В Нью-Йоркском зоопарке есть символическое кладбище, где установлено около 200 памятников исчезнувшим с нашей «помощью» животным. Ученые подсчитали, что к середине XXI века навсегда исчезнут с лица Земли еще около 20 тысяч видов растений и не менее 50 видов животных.

Сохранение Природы требует усилий всего человечества. Но для того, чтобы охранять, нужно четко себе представить: кому и чему угрожает опасность? Так вот, «Красная книга» (красный цвет — сигнал опасности) — это перечень самых «горячих точек» на карте жизни. Она была задумана еще в 1948 году, когда Международный союз охраны Природы начал собирать данные о редких и исчезающих видах растений и животных. На составление такого перечня ушло почти 20 лет. В 1966 году «Красная книга», наконец, увидела свет. Она постоянно переиздается и дополняется. Ведь, по статистике, каждую минуту на Земле исчезает один вид живых организмов. Это не значит, что исчезает всем известное животное или растение, — возможно, уходит в небытие какой-нибудь микроорганизм. Но ведь и он очень важен для биологического равновесия в мире! В Красную книгу попали многие цветы, бабочки, большое количество птиц, животные огромных размеров — дальневосточный тигр, гепард, леопард, снежный барс...

Спасти редкие виды растений и животных помогают заповедники. Первые заповедники в России были созданы в конце XIX в. Часто современные заповедники располагаются именно там, где начали охранять природу наши предки. В нашем крае располагаются два красивейших заповедника. Заповедник «Басеги» и заповедник «Вишерский».

Заповедник «**Басеги**» по праву считается произведением искусства самой природы. Это одно из самых живописных мест Среднего Урала. Нигде в мире не найти таких растений и животных, которые живут здесь. Свое название он получил от слова «баской». В давние времена слово «баской» означало «красивый», «чудесный», «краса», «украшение».

Статус заповедника горы Басеги получили в 1982 г., а надежным защитником, приютом для растений и животных эти места были еще в далекой древности. В период оледенения ледник не дошел сюда несколько десятков километров. Древние животные и растения спаслись, укрывшись в горах Басеги.

В настоящее время Басегский хребет – единственный на среднем Урале участок тайги, уцелевший от вырубки и выполняющий роль «островка», где нашли убежище многие виды растений и животных.

Заповедник Басеги расположен в восточной части Пермского края. В прошлом этот вытянутый 30-км участок был единой горой. В результате длительного разрушения под действием ветра, дождя Басеги превратились в ряд горных цепей, имеющих хорошо выраженные вершины – Северный, Средний и Южный Басеги. Высшей точкой является гора Средний Басег с высотой 994 м над уровнем моря. Из-за морозов и ветров в заповеднике образовались причудливые камни – останцы, которые представляют большую научную ценность.

Защитой и наблюдением за обитателями заповедника занимаются ученые, лесничие, егеря. Они изучают камни-останцы, ведут подсчет животных и птиц, наблюдают за их повадками. Зимой и летом, в жару и холод следят за порядком (*видеофрагмент о работе ученых*). Исследуя жизнь природы, очень много времени они проводят в лесу, живут в специальных домиках - *сторожках*.

Ученые называют все растения (деревья, травы, цветы) одним словом **флора**. Давайте его запомним. А всех животных и птиц ученые называют **фауна**. Дальше я тоже так их буду называть.

Флора и фауна заповедника Басеги уникальны. (Уникальны – значит, нигде больше не встречаются). Среди растений есть **виды, занесенные в Красную книгу** (*шиверея горная, купальница европейская*), **редкие виды** (*пион уклоняющийся, родиола розовая,*

гусиный лук), доледниковые виды (овсяница высокая), ледниковые растения (дриада точечная, чина Гмелина, ясколка малоцветная).

Также к флоре относятся леса: тайга, смешанные леса. На территории заповедника растут очень древние ели. Высота этих ценных деревьев достигает 20 м, а возраст – 150 лет.

Фауна заповедника Басеги очень разнообразна. Здесь живут такие её представители как рыжая полёвка, куница, косуля, крот, бурозубка, самое крупное животное – лось. Птицы: глухарь, ястреб-тетеревятник, юрка, камышовая овсянка, лесная завирушка, оляпка, дятел. Всего в заповеднике обитает около 250 видов представителей фауны.

По территории заповедника протекают 11 небольших рек. Самая крупная река называется Усьва. Её протяженность 266 км. В восьми реках заповедника водятся ценные виды рыб – хариус и таймень (вес - 60 кг, длина – 1,5 м).

В заповедник «Басеги» попасть очень трудно, посторонним людям вход сюда запрещен. Потому что неосторожный, невнимательный человек может нанести природе вред. Попасть туда можно только по специальному разрешению. Дети, побывавшие там, расскажут вам о заповеднике в своих рисунках и стихах. (Слайды с детскими рисунками, музыкальное сопровождение).

Сказочный край – горы и лес.

Мир этот полон тайн и чудес. Я окунусь в него с головой.

Знаю и верю – мир этот мой.

На горных вершинах здесь спят облака.

В дебрях таежных струится река,

Играет на солнце живую водой.

Знаю и верю – мир этот мой.

И нет на свете красивее гор.

Это – Басеги, зеленый простор

Я окунусь в него с головой. Знаю и верю – мир этот мой.

Итак, мы с вами побывали в заповеднике Басеги.

А теперь отправляемся путешествовать дальше, в заповедник «Вишерский». Он создан в 1991 г. Расположен в северно-восточной части Пермского края. Название заповедник получил от своей главной реки Вишера - одного из крупных притоков Камы. В Вишеру впадает более 50 притоков, самые крупные из них: Мойва, Лопья, Муравей, Ниолс. Реки заповедника горные: с быстрыми течениями, порогами, дно выстлано крупными камнями.

На территории заповедника наблюдаются частые туманы, до 195 дней в году, здесь находится самая высокая точка Пермского края – Тулымский камень (высота 1469 м).

В долинах горных ручьев располагаются луга. Достопримечательностью Вишерского заповедника являются субальпийские луга, где растут такие представители флоры, как дудник лесной, ветреница пермская, горлец альпийский, манжетки. Наиболее многочисленны субальпийские луга у подножья гор Ошеньер, Сампал-Чахль, Ойка-Чахль.

Животный мир заповедника разнообразен. Здесь обитают олени, лоси, медведи, соболи, норки, белки, бобры, лисы, волки. Постоянные обитатели заповедника птицы: рябчик, куропатка, золотистая ржанка, хрустан, лапландский подорожник. Такие птицы как беркут, скопа, дербник, черный аист занесены в Красную книгу.

А сейчас мы с вами увидим, какой бывает весна в Вишерском заповеднике (видеофрагмент).

Игра «Кто быстрее ответит?» Цель: повторить основные понятия: Красная книга; заповедники; фауна; флора; лесничий; егерь; сторожка, останцы.

Какие пословицы и поговорки о растениях, природе вы знаете? ("Много леса - не губи, мало леса - береги, нет леса - посади", "Кто не сажал дерева, тому не лежать в тени, "Один человек оставляет в лесу след, сотня - тропу, тысяча - пустыню")

Ребята, если вам интересна тема нашей встречи, я познакомлю вас с книгами, которые ответят на многие вопросы и приоткроют вам дверь в царство Ее Величества Природы.

В книге «**Заповедники СССР**» на 248 странице вы найдете главу, посвященную заповеднику Басеги: его природным особенностям, растительному и животному миру. Всего здесь рассказывается об 11 заповедниках России.



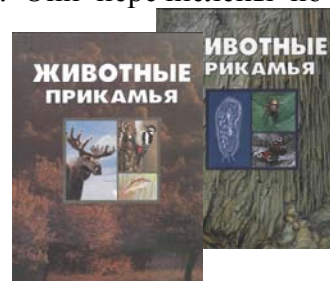
А вот эта книга собиралась по крупицам более ста лет: «**Особо охраняемые природные территории Пермской области**». В ней вы прочтёте и о Басегах, и о Вишерском заповеднике. Этот справочник очень ценят Экологи – люди, профессионально занимающиеся охраной природы.



В книге «**Животный мир Прикамья**» ученые-зоологи расскажут о рыбах, рептилиях, птицах, млекопитающих, обитающих на территории нашего края. Если вам встретится непонятное слово, обратитесь к *Словарю употребляемых терминов* в конце книги. А быстро найти информацию о конкретном животном (птице или рыбе) поможет *Указатель русских названий животных*, о которых идет речь в этой книге. Они перечислены по

алфавиту с указанием номера странички.

В книгах «**Животные Прикамья**» также найдете подробные сведения о животном мире, узнаете о редких и исчезающих видах, занесенных в Красные книги.



Если мы откроем титульный лист, то увидим, что Книга 1 рассказывает о беспозвоночных животных. Это - насекомые, пауки, мухи, черви, то есть те животные, которые везде и всегда рядом с нами, и о которых мы знаем так мало. Сколько видов беспозвоночных обитает на Земле? Чем отличаются пауки от насекомых? Чем питаются водяные ослики? Как жуки защищаются от своих врагов? Почему осенью мухи, залетающие к нам в жилище, нападают на человека? Ответы найдете в Книге 1. Книга 2 рассказывает о позвоночных животных: птицах, зверях, млекопитающих.



«**Красная книга России. Животные и растения**». Научно-популярное издание для детей, в котором есть вся информация о редких и исчезающих животных, растениях, а также о грибах и лишайниках, особенности их распространения, происхождения. Эта книга, с превосходными иллюстрациями, станет отличным помощником для тех, кто изучает зоологию, ботанику, экологию в школе, и просто увлекательной книгой для всех, кому дорого бесценное богатство Земли – природа.

Сейчас вы узнаете: к каким книгам следует обратиться для написания реферата, при участии в викторинах и заполнении любимых многими кроссвордов.

Наука о жизни природы называется Экология. Она же изучает место и роль человека на Земле. Ведь человек – тоже часть природы. Он не может жить без солнечного света, воды, растений. Как связаны между собой все живые организмы на Земле, рассказывают авторы книги «**Пути природы**». Вы узнаете много интересного о различных животных, о почве, воде, климатических зонах нашей планеты, о том, какое огромное влияние оказывает человек на природу и как важно бережное отношение к ней.



Как сохранить родную землю, вернуть чистоту морям и рекам, земле и воздуху подскажет «**Экологический букварь**». Если кто-то всерьез решил стать защитником природы, эта книга для вас. Автор Букваря А. Грешневилов расскажет о мальчишках,

которые организовали отряд по охране природы «Зеленая республика». Вместе с ними вы разберетесь, как правильно построить дом, узнаете о законах природы, научитесь жить в гармонии с живой окружающей средой, защищать и беречь её. А самое главное, поймете, что за вас это никто не сделает!



Поднимите руки, у кого есть домашние животные. А знаете, что самое сложное в изучении жизни животных? Оказывается самое трудное, (но и самое интересное) – понять **«Поведение животных»**. Как животные разговаривают друг с другом? Как они находят дорогу домой? Могут ли совершать разумные поступки? Биологи изучают поведение животных более ста лет, но до сих пор оно полно загадок, на которые нелегко дать точный ответ. Эта книга представляет собой замечательно иллюстрированную энциклопедию о поведении животных. Вопросы, которые обсуждаются здесь, будут интересны не только вам, но и вашим папам и мамам, расскажите им обязательно о том, что узнаете сами.

Вы, конечно, бывали в лесу. Много встретили на своем пути животных, птиц? Нет? *«Пусто никогда не бывает в лесу, и если кажется пусто, то сам виноват»*. Так говорил большой любитель природы, писатель М. Пришвин. А писатель и фотограф Юрий Фролов прошел тысячи километров, износил не одну пару сапог, что бы найти интересное и необычное в природе. И свои **«Лесные встречи»** он описал и показал в фотокниге. Я думаю, вы с удовольствием почитаете его радостные и светлые рассказы и посмотрите интересные фотографии.

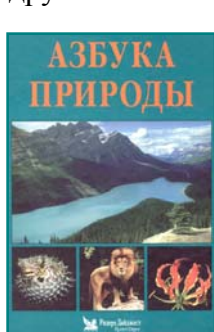
Действительно, даже знакомый, исхоженный вдоль и поперек лес, таит в себе массу загадок для городского человека. Еще бы! Ведь на живых растениях нет этикеток с названием. Вот и получается, что все растения для нас - просто "цветочки". Всё, что машет крыльями - "бабочки" или "птички". К сожалению и взрослые не всегда могут подсказать, как и что называется. А помогут вам книги серии **«Атлас родной природы»**. Они увлекательно расскажут об окружающем нас мире, и все покажут на ярких иллюстрациях.

Названия этих книг говорят сами за себя: животные леса, растения леса, растения луга, растения болот, рыбы наших вод и другие. Эти книги для тех, кому от 7 до 12 лет. Гуляя по лесу, лугу или берегу реки вы без труда с их помощью определите, как называется то или иное растение, насекомое, птица или животное.



В увлекательное путешествие по лесу приглашает и автор книги **«Лесная азбука»** В. Зотов. В этой книге – познавательные, добрые сказки, которые будут интересны школьникам начальных классов.

Рекомендую всем заглянуть в **«Календарь природы»** и проверить: нет ли сегодня какого-нибудь праздника. Здесь собраны и народные, и официальные даты, и встречаются очень любопытные праздники: День хромого волка (21 ноября), Праздник упавшей звезды (15 сентября), День рождения слона Джонни из Пермского зоопарка (18 сентября) и другие.



На тысячу вопросов о жизни на нашей планете даст ответ эта книга. Великолепная, красочно иллюстрированная **«Азбука природы»**. Книга разделена на 4 части: «Планета Земля», «Мир растений», «Мир животных», «Многообразие природы». Отчего утки переваливаются? Куда деваются бабочки зимой? Почему крапива жжется? Какие животные ходят вверх ногами? На эти и многие другие вопросы самые любознательные из вас, самые пытливые почемучки найдут ответы.

Читая эти книги, вы узнаете много интересного и важного. А знания помогут сделать много полезного для нашей земли. Когда вы станете

постарше — все будет в ваших руках, ребята: и собственная Жизнь, и здоровье Природы.

Е.А.Шахторина

Книжное лето

Общеизвестен тот факт, что в последние годы произошли серьезные перемены в чтении: наблюдается спад читательской активности, чтение теряет свою приоритетность. Поэтому генеральным направлением работы нашей библиотеки, стало стимулирование интереса к детскому чтению и детской книге посредством проведения библиотечных акций. В рамках программы «Книжное лето» наибольший успех получили акции:

- «Книгомания»
- «SMS-книжка»
- «Книжкина папка»

Прежде чем охарактеризовать суть каждой акции, позвольте остановиться на краткой справке. Детская библиотека Кондратовского сельского поселения, опыт работы которой мы представляем, с 1 января 2006 г. является самостоятельным юридическим лицом и заявлена в Уставе как специализированное, информационное, культурное, образовательное учреждение - координирующий центр по обслуживанию детей и подростков, а также лиц, обращающихся к проблемам детской литературы и детского чтения. Ежегодно пользователями библиотеки становятся более 2000 человек, из них читатели-дети – 1500. На территории поселения функционируют еще 2 библиотеки: центральная Межпоселенческая библиотека и библиотека МОУ «Кондратовская средняя общеобразовательная школа». Кондратово представляет собой сельское поселение с городским типом застройки и численностью населения более 6500 человек, в т.ч. детское население – 1100.

Перейдем непосредственно к сути акций.

Первый проект, предложенный нашей библиотекой в качестве организации летнего досуга детей - **акция «Книгомания»**, была реализована в 2006 г. По нашему замыслу, данная акция способствовала повышению стандартов грамотности и уровня культуры через активизацию читательской деятельности участников и максимально возможное вовлечение разных категорий читателей в процесс чтения. В основе проекта используются элементы линейной концепции сетевого маркетинга.

Участниками акции стали дети 2,3,4 классов, для которых с целью введения в игровую ситуацию перед каникулами, была проведена презентация акции. Временные рамки акции - 3 летних месяца - с 1 июня по 31 августа. В этот период, начиная с любого дня, каждый желающий мог стать игроком. Участник акции получил стартовый набор, который включал в себя красочные листовки с правилами игры, информацию о библиотеке и о периодических изданиях, имеющихся в фонде библиотеки.

Главных условий игры 2:

- 1). Прочитать возможно большее количество книг;
- 2). Записать в библиотеку новых читателей (ими могут быть все члены семьи, одноклассники, друзья).

За каждую прочитанную книгу, а также привлеченного читателя игроку начислялось определенное количество баллов. Таким образом, участник мог продвигаться по «лестнице успеха» и получить различные звания и поощрения:

- «**ЮНИОР**» (20-29 баллов) - выдача на дом с абонемента 1 новую книгу сроком на 10 дней;

- «**ЗВЕЗДА**» (30-59 баллов) - выдача из читального зала 1 нового журнала сроком на 1 день;

- **«САМЫЙ ЦЕННЫЙ ИГРОК»** (60-100 баллов) - фотография с фирменным логотипом библиотеки + сертификат на бесплатное ксерокопирование документов из фонда нашей библиотеки.

- **«ЛИДЕР ЧТЕНИЯ»** - игрок, набравший наибольшее количество баллов, победитель акции.

Все успехи игрока строго фиксировались в специальном учетном документе - регистрационной карточке, а информация о ходе акции освещалась в **рейтинг-листах**.

Результаты акции «Книгомания»:

- количество участников - 60 человек;

- число привлеченных читателей, ставших пользователями детской библиотеки - 36 человек;

- документовыдача игрокам - 548 книг.

Все участники акции были приглашены на заключительный праздник, лидерам акции вручены **сотовые телефоны «NOKIA»**. Финансовую помощь в приобретении призов оказала администрация поселения и Совет депутатов.

Следующий проект - **акция «SMS-книжка»** был реализован в летние месяцы 2007 г. Суть акции заключалась, с одной стороны - в нетрадиционной форме короткого сообщения (именно поэтому в названии акции присутствует слово *SMS*) порекомендовать пользователям наиболее понравившиеся книги, имеющиеся в фонде детской библиотеки, с другой стороны – прочитать: возможно большее количество рекламируемых книг. Общеизвестен тот факт, что книги, рекомендованные к прочтению сверстниками, будут более интересны и читаемы детьми. Участниками акции могли стать дети, учащиеся средних специальных учебных заведений, ВУЗов, учителя, родители. С помощью короткого «SMS-сообщения», написанного на специальном бланке, его автор был вправе рекомендовать не более 1 книги в день. В бланке необходимо было указать название книги, отметить: что понравилось в этом произведении, какие есть необычные моменты. Бланк прикреплялся к рекламируемой книге, которая помещалась на выставку-вертушку. На каждого участника акции заводился специальный учетный документ - регистрационная карточка, включавшая:

- сведения об участнике (ФИО, контактный телефон);

- учет количества «SMS-ок»;

- учет количества книг, взятых с выставки для чтения.

Таким образом, в течение 3-летних месяцев, начиная с любого дня, участники акции могли бороться за звание автора самых оригинальных и многочисленных «SMS-сообщений» и самого активного читателя рекомендованных книг. Итоги акции:

- количество участников - 62 человека;

- количество рекомендованных книг - 162 экз.;

- документовыдача с выставок - 301 экз.

Все участники акции приглашены на заключительный праздник, победителям вручены ценные призы: настенные часы, стильные настольные лампы.

Еще один проект, но уже ориентированный на семью, **акция «Книжкина папка»**, был реализован летом 2007 г. Ее цель - привлечение внимания потенциальных читателей - родителей и малышей - к книге и библиотеке. Суть состояла в следующем: библиотекари оформили специальные «Книжкины папки», в которые вложили необычного формата детские книги, периодические издания, методические журналы для занятий с детьми. Вся литература подбиралась с учетом того, чтобы ребенку захотелось взять книгу в руки, рассмотреть картинки, поиграть, попросить маму или папу почитать. Сами «Книжкины папки» также привлекали внимание своей оригинальностью. Красивая обложка, титульный лист-обращение к родителям, информация об имеющихся в библиотеке периодических изданиях - были выполнены на яркой бумаге. 2-й этап подготовки акции - работа с воспитателями детского сада, именно в этом учреждении планировалась работа с потенциальными читателями посредством «Книжных папок». Согласие на участие в

проекте выразили воспитатели 6 групп (2 младших, 2 средних, 2 старших), с которыми был проведен предварительный инструктаж. «Книжкины папки» выдавались на дом в порядке очереди в группах детского сада. Срок пользования папкой мог составлять от 3 до 7 дней. Затем папка возвращалась воспитателю и передавалась следующей семье.

Данная форма популяризации детской книги оказалась настолько необычной, нетрадиционной, что по многочисленным просьбам родителей срок действия акции был продлен еще на 1 месяц. Итоги акции таковы:

- услугами детской библиотеки воспользовались 72 семьи;
- документовыдача составила 3.024 экз., из них детской литературы 2160 экз.

В заключение хочется отметить, что, на наш взгляд, библиотечные акции открывают прекрасные возможности:

- работа с минимумом средств (книги и журналы есть в библиотеке всегда, большого дополнительного финансирования не требуется);
- рост контрольных показателей, что является одним из основных критериев эффективности работы библиотеки;
- выход навстречу тем людям, которые никогда не пользовались детской библиотекой, своеобразный PR-ход, способствующий популяризации чтения и раскрывающий возможности детской библиотеки;
- позиционирование библиотеки, как неотъемлемого элемента развитого общества, готового к всестороннему сотрудничеству с каждым отдельным ребенком, отдельной семьей, различными организациями, что, несомненно, делает библиотеку «видимой»;
- привлечение к работе представителей власти, муниципальных служащих, бизнес-структур как на уровне пользователей библиотечных услуг, так и на уровне планирования, бюджетирования и формирования соцзаказа, что позволяет представить библиотеку не как затратную отрасль, а как инвестиционно привлекательный и социально значимый институт.

А.В.Рейнш

Развитие читательского интереса детей через библиографические формы работы

Основными формами массового руководства чтением детей являются книжные выставки, просмотры, обзоры литературы, беседы о прочитанном, обсуждения книг, различные литературные игры, громкие чтения и так далее.

Данная работа раскрывает библиографическое направление работы с читателями-детьми в детских библиотеках МУК «ЦБС» г. Соликамска. Опуская анализ таких видов библиографической деятельности детских библиотек, как справочно-библиографическое обслуживание, библиографическое информирование детей, обратимся лишь к одной, но очень важной стороне деятельности библиографов детских библиотек – составлению для детей библиографических пособий различных форм.

Стоит заметить, что библиографические издания для детей, создаваемые специалистами детских библиотек, с каждым годом становятся более красочными, привлекательными для читателей. Если несколько лет назад это были обычные брошюры, закладки, то теперь это цветные книжки-малышки (список «Дружная семейка»), книжки-игрушки (список «Друзья моего детства», дайджест «Веселый и мудрый друг детей», «Игры, кроссворды, викторины по творчеству Льва Ивановича Давыдычева»), закладки в виде мобильного телефона («Мобильник – враг человека?»), цветка (список «Чудо-сад в Соликамске»), адресной вывески на доме (путеводитель по выставке «Памятью история жива...») и другие. Это объясняется несколькими фактами. Прежде всего, возросшими техническими возможностями библиотек (компьютеры, цветные принтеры). Но стоит

отметить и то, что в последние годы в детские библиотеки МУК «ЦБС» пришли работать активные, неравнодушные, талантливые молодые библиотекари и библиографы.

Составление библиографических пособий для детей – процесс творческий. Лучшие издания отличаются актуальностью темы, собственным стилем. При этом каждое из них осуществляет основную цель – продвижение чтения в ненавязчивой форме. Кроме того, пособия также нацелены на расширение читательского кругозора, привлечение внимания детей, формирование устойчивого читательского интереса к определенным темам, проблемам. Чаще всего это информационные, реже рекомендательные списки литературы, дайджесты, закладки, путеводители.

При составлении библиографических пособий библиографы учитывают возрастные особенности чтения детей, стремятся развивать читательскую активность, инициативу в выборе книг. Для детей дошкольного и младшего школьного возраста характерна повышенная эмоциональность и непосредственность восприятия литературного произведения. Эмоциональность влияет на процесс воображения, которое в этом возрасте в основном связано с ведущей деятельностью – игрой. Поэтому большинство пособий – это своего рода игры, увлекающие маленького читателя в мир книги и чтения.

Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Информационный список литературы «**Друзья моего детства**» (филиал №5) адресован детям 6-10 лет. Он привлекает внимание маленьких читателей красочным оформлением. Его сразу же берут в руки даже нечитающие дети, рассматривают картинки, пытаются догадаться о содержании. Видя интерес к пособию, библиотекарь или родитель вместе с ребенком рассматривают его. Пособие открывается обращением к читателям. В этом возрасте многие дети еще не очень бегло читают, поэтому текст обращения мал по объему. Но в нем определен четкий читательский адрес (тем, кто любит природу), названа основная тема. Более ярким шрифтом, на самом видном месте, сделана интригующая запись, прочитав которую, дети уже не откажутся познакомиться с предложенными книжками (Тебе интересно? Тогда переверни страничку...). Группировка литературы в подобных пособиях крайне важна, так как она обеспечивает рациональную организацию детского чтения. Здесь используется тематическая группировка. Внутри каждой темы-странички используется группировка в алфавите авторов. Это обусловлено небольшим объемом издания, учетом интересов и особенностей развития детей данного возраста.

Детская библиотека-филиал №4 создала необычное библиографическое пособие «**Советы домовенка**». Герой русского фольклора предлагает ребятам прочитать книги о себе. В обращении-грамоте он предлагает заглянуть в кармашки и найти небольшие закладки – списки. В правом кармашке рекомендательные списки книг и пословицы о жизни домовых, в левом – списки книг о тайнах суеверий, заклинаний, колдовских сказок. Такое пособие, предназначенное для маленьких читателей, привлекательно не только по форме. Прочитав обращение, даже самый нерешительный читатель почувствует внимательное к себе отношение и не постесняется спросить книги (Ты хочешь узнать о домовых?... Не бойся заглянуть в кармашек).

Интересен по форме и содержанию дайджест «**Веселый и мудрый друг детей**» (ЦДБ), в котором наряду с биографией писателя Л. И. Давыдычева даны сценарии вечера юмора, классного часа и список литературы по его творчеству. Отрадно, что библиотекари не ограничились выпуском дайджеста к юбилею писателя, а, видя и поощряя интерес читателей, создали «Игры, кроссворды, викторины по творчеству Льва Ивановича Давыдычева». Издание не имеет броского названия, но те, кто его откроют, не уйдут из библиотеки без книг Л. И. Давыдычева. Первая страничка содержит обращение к читателям, в котором даны основные сведения. Все задания сопровождают объемные фигурки героев книг Л. И. Давыдычева, даже книжки в их руках почти как настоящие.

Популярностью у читателей пользуется список литературы для ребят младших классов **«Дружная семейка»** (филиал №5). По форме издание достаточно простое, но внешний вид и содержание заслуживает внимания. Издание открывается стихотворением – загадкой, отгадывать которую дети обожают. Так сами читатели догадываются о теме. Автор пособия как бы играет с читателями, вступает в диалог, привлекает в книжный мир вопросами и обещаниями раскрыть тайну. (Грибы настолько необычны, что иногда становятся героями рассказов. Удивительно?). Это яркое издание не только предлагает почитать книжки о грибах, но и напоминает правила грибника, раскрывает интересные факты. В дальнейшем поможет подрастающим читателям не бояться «взрослых» списков литературы.

Подобные списки, рассказывающие о мире природы, собираются в **«Портфеле юного эколога»**, представленном в экологическом уголке детской библиотеки-филиала №5. Данная папка имеет форму портфеля. Читателями может использоваться как одно из представленных в портфеле пособий, так и все вместе. «Портфель юного эколога» пополняется новыми информационными пособиями, тематика всегда актуальна. В портфеле имеются справки по экологии, выполняемыми библиотекарями по запросам читателей. Такая форма библиографической работы позволяет хранить все библиографические пособия экологической тематики в одном месте, что, конечно, очень удобно и для читателей, и для сотрудников библиотеки.

В «Портфеле юного эколога» можно найти маленькое по объему, но очень ёмкое по содержанию пособие **«Человек и отходы»**. Это мини-гlossарий, предназначенный для читателей более старшего возраста. Словарик дает четкие определения экологическим терминам. Он выполнен в форме книжки-закладки.

Детская экологическая библиотека-филиал №5 использует и такую форму рекомендательной библиографии как отзывы детей о книгах. Создано **литературное досье** для подростков **«Скучно? Почитай!»** о книгах современных детских писателей. В нем подросткам предлагается поделиться своими впечатлениями о прочитанных книгах. Библиотекари разрабатывают страничку о писателе и о его книгах, а читатели пишут отзыв (о Т. Крюковой, Д. Емец, Ж. Уилсон, Т. Левановой и др.). А так как подростки стремятся прочитать книги, которые понравились их сверстникам, поэтому досье как бы презентует интересные книги современных авторов от имени читателей.

Влияние детского библиотекаря на чтение ребенка возможно лишь в том случае, если читатель видит в нем собеседника, знатока книг, к которому всегда можно обратиться за помощью. Это условие важно не только при составлении библиографических пособий, но и при индивидуальном ежедневном общении с каждым ребенком – читателем. Пусть маленькие читатели станут друзьями библиотекаря, а затем они, несомненно, станут друзьями книги и библиотеки.

Л.Е.Ларькова

Виды аннотирования в рекомендательном библиографическом пособии для дошкольников

В последние годы вырос интерес к нашей библиотеке у такой категории, как дошкольники. Библиотека тесно сотрудничает в период учебного процесса с двумя детскими садами, расположенными в селе Сива. Проводятся мероприятия самого разного характера: литературные игры и викторины, конкурсы, выступления кукольного театра книги «Антошка», на которых дети знакомятся с творчеством не только писателей - классиков (К.И.Чуковский, С.Я.Маршак, А.Л. Барто и др.), но и современных писателей и поэтов (А.Усачев, О.Григорьев и т.д.). Также дошкольники получают азы информационно - библиографической грамотности (история книги, история библиотек, структура книги,

периодика для детей и т.д.). А в период летних каникул библиотека – в течение последних трех лет - организует месячник дошкольника. В рамках месячника проходят экскурсии, различные литературные конкурсы, дни информации для родителей, а также для будущих мам и пап (ДИ «Просвещенное материнство»).

В основном малышам до пяти лет книги читают родители. Но в 5 - 6 лет у ребенка появляется интерес к самостоятельному чтению. Приходя в библиотеку, родители консультируются с библиотекарями о том, как научить ребенка читать, какие книги подобрать для его возраста. Большим спросом пользуются книги, в которых слова разбиты на слоги. Вот поэтому и родилась идея составить **библиографическое пособие «Читаю сам по слогам»**, рекомендующее лучшие книги (имеющиеся в фонде нашей библиотеки), написанные специально для малышей, начинающих читать, они призваны помочь ребенку сделать первые шаги в самостоятельном чтении. Тексты составлены из слов, которые должны быть знакомы малышу в возрасте 4 - 5 лет. Структура предложений проста, чтобы максимально облегчить процесс понимания. С этой же целью слова разбиты на слоги, и в них расставлены ударения. Красочные иллюстрации помогут ребенку лучше ориентироваться в тексте и пробудят интерес к чтению.

Книги в пособии расположены в следующем порядке: Сначала представлены русские народные потешки и сказки, которые уже знакомы ребенку.



Читаем по слогам: Русские народные сказки в обработке К. Ушинского, А. Афанасьева и др. / Худож. И. Циганков, А. Шахгелдян. - М. : Книги «Искателя», 2007. - 64 с. : ил. - (Мой первый учебник)

Ти-ли - бом! Ти-ли - бом!

За-го-рел-ся кош-кин дом!

В книге собраны уже знакомые малышам потешки: «Ладушки»,

«Идет коза рогатая», «Жили у бабуси», «Кошкин дом», и сказки: «Курочка Ряба», «Репка».

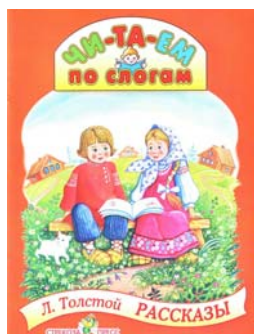


Маша и медведь: Русская народная сказка / Худож. Н. Гриченкова. - М. : Фламинго, 2005. - 16 с. : ил. - (Читаем по слогам)

Хо-ди-ла Ма-шень-ка по ле-су и заб-лу-ди-лась. Приш-ла о-на вса-му-ю глушь, в са-му-ю ча-щу. Ви-дит, сто-ит из-буш-ка. Во-шла о-на и ду-ма-ет: «Кто здесь жи-вёт? По-че-му ни-ко-го не вид-но?»

А в э-той из-буш-ке жил боль-шу-щий мед-ведь...

Далее идут произведения русских авторов. Они расположены от простого к сложному (от рассказов, состоящих из двух – трех предложений до историй, занимающих всю книгу).



Толстой Л.Н. Рассказы / Худож. Н.Салиенко. - М. : Стрекоза-Пресс, 2007. - 12 с. : ил. - (Чи-та-ем по слогам)

Хо-те-ла гал-ка пить, а в кув-ши-не бы-ла во-да толь-ко на дне. Гал-ке нель-зя бы-ло до-стать.

О-на ста-ла ки-дать в кув-шин ка-муш-ки и во-да ста-ла вы-ше и мож-но бы-ло пить.

Завершают пособие зарубежные народные и авторские сказки.



Сказки братьев Grimm / Худож. М.Кондратенко. - М. : Стрекоза-Пресс, 2007. - 12 с. : ил. - (Чи-та-ем по слогам)

Од-наж-ды де-ти заб-лу-ди-лись в ле-су, и по-па-ли в дом к Лю-до-е-ду. Лю-до-ед сра-зу хо-тел на-бро-ситься на де-тей и съесть их. Но е-го же-на у-го-во-ри-ла не тро-гать де-тей до ут-ра...

Чтобы упростить поиск нужной книги или произведения, мы дополнили пособие алфавитным указателем авторов и заглавий произведений.

Со временем пособие может менять свое содержание, так как фонд библиотеки постоянно пополняется соответствующей литературой.

А.С.Бурдин

BOOK-BAS на дороге

В наше время, когда информация становится неотъемлемой частью жизни человечества, библиотеки являются одним из основных источников её получения. Поэтому они осваивают новые технологии по получению информации и предоставлению её потребителю, стремятся пополнить свои фонды новыми документами по актуальным темам. К сожалению, обо всех этих изменениях мало знает население города. В средствах массовой информации периодически упоминается о деятельности библиотек, как культурных центров. Чаще речь идет об организации выставок, встречах с интересными людьми. В сознании общества библиотека остается консервативным, фундаментальным, без каких либо изменений, учреждением, хранилищем документов. Вследствие того, что население мало информировано о новых возможностях библиотеки, намечается и другая проблема: средства, которые выделяются для технического оснащения библиотек, не везде и не всегда имеют достаточную отдачу.

Поэтому, предлагаю провести PR – кампанию для жителей города по информированию о новых возможностях библиотек, библиотечном сервисе. Тем самым повысить престиж библиотек как информационных центров.

Проект называется «Book - bas» (Книжный автобус), срок его реализации - 3 месяца.

Основной целью проекта является: поднятие статуса библиотек, привлечение новых пользователей, информирование жителей города о современных возможностях публичных библиотек.

Задачи:

1. Позиционирование библиотек, как информационных центров, посредством PR кампании «BOOK-BAS».

2. Информирование население об информационных технологиях в библиотеках, увеличение основных статистических показателей.
3. Установление новых контактов в деловых кругах.

Для осуществления проекта предлагается использовать городской автотранспорт 14 маршрута. Путь следования автобуса проложен мимо крупных библиотек города. Это (с начала маршрута) библиотеки № 28, № 13, **Центральная детская библиотека, Центральная городская библиотека им. Пушкина, Пермская краевая детская библиотека им. Л.И. Кузьмина, Пермская краевая универсальная библиотека им. А. М. Горького**), детская библиотека №14, Славянская библиотека, детская библиотека №15, и проходит через четыре района города: Мотовилихинский, Свердловский, Ленинский, Дзержинский. Поэтому данный маршрут самый оптимальный для проведения PR – кампании.

Перед запуском автобуса в библиотеках, которые находятся на пути его следования, будет проведен срез основных показателей. Таких, как количество читателей, посещений и документовыдачи, доход от оказания платных услуг. Эти данные по окончанию реализации проекта будут сравнены с повторным срезом.

Проект PR-компании включает в себя две составляющие: рекламную и информационную.

Рекламная часть проекта - это:

- ✓ реклама на бортах автобуса с ярким красочным оформлением и слоганом: **«BOOK-BAS. Читать - это модно»;**



- ✓ внутри салона в поручнях - держателях рекламный слоган **«Читайте книги – станете умней. И вы доедете быстрее!»;**
- ✓ размещение буклетов, рекламных листовок, плакатов и других раздаточных материалов с информацией о библиотеках и их услугах;
- ✓ демонстрацию роликов о библиотеках на экране в салоне;
- ✓ проведение акции **«Счастливый билет»** (при получении счастливого билета пассажир получает от кондуктора поощрительный бонус - красочный карманный календарь с информацией о библиотеках.)

Информационная часть проекта:

На пути следования данного маршрута находится множество учебных, медицинских, культурных и административных учреждений. Пассажиры маршрута автобуса - обширная целевая аудитория. Информирование о возможностях библиотек можно разместить в автобусе для всех возрастных и социальных групп населения. По данным, предоставленным автотранспортными предприятиями города, за один рейс автобус перевозит около 500 пассажиров, это повлечёт за собой большой охват жителей города, проинформированных об услугах библиотеки.

Через три месяца после реализации проекта, по результатам сравнения двух срезов основных показателей библиотек, предполагаются следующие результаты:

- ✓ за весь срок действия акции проинформируется около 300 тыс. человек,
- ✓ количество новых читателей в библиотеках, охваченных данной акцией, увеличится на 5- 7 тыс. чел.

- ✓ количество документов выдачи в библиотеках увеличится примерно на 30 тыс. экз. из расчета 3 книги на одного читателя,
- ✓ следовательно, увеличится и доход библиотек от платных услуг

Предполагаемые итоги говорят о том, что охват информированности населения о деятельности библиотек, в два раза превзойдет такую PR- акцию, как ярмарка «Образование и карьера», где дневной охват информированности составляет 1500 человек.

Картина итогов PR-проекта, является достаточно перспективной для реализации в нашем городе.

Электронные ресурсы и информационное библиотечное обслуживание

А.М.Белов

Методика оценки качества сайта библиотеки

Сегодня сайт является неотъемлемым компонентом деятельности библиотеки. Первые библиотечные сайты в России стали появляться в начале 90-х годов прошлого века. Они представляли собой простой набор общей информации. Данная информационная простота контента соответствовала существовавшему тогда уровню развития услуг и размеру аудитории Интернета.

В настоящее время Интернет является действительно мировой сетью, доступ к которой может получить каждый десятый житель планеты [2]. Развитие сервисов Интернета и средств разработки интернет-приложений позволяют реализовывать на сайте большой спектр услуг. Развиваясь, как и другие интернет-проекты, сайты библиотек стали предоставлять пользователям больший, чем ранее объем информации и специфических сервисов, например, таких, как электронный каталог или электронный заказ.

Как и в других областях, где использование сайтов активно развивалось, в библиотечной сфере возникла необходимость в оценке интернет-проектов с целью последующего улучшения и оптимизации не только услуг, но и информации, опубликованной на ресурсе. В связи с тем, что Интернет является самой динамичной отраслью, формирование которой все еще не завершилось и вряд ли завершится в ближайшие 50 лет [2], в профессиональных отраслях не успели сложиться **комплексные методики оценки качества сайта**.

Существующие методики оценки качества сайта используются в основном для проведения конкурсов интернет-проектов различного уровня. Но создатели данных разработок указывают на то, что для каждой профессиональной сферы следует производить адаптацию критериев относительно специфики отрасли. В современном библиотечном деле начинает повышаться интерес к выявлению методов оценки качества сайтов. Имеется некоторое количество работ, посвященных оценке библиотечных интернет-ресурсов, но их авторы исходят из сравнительного анализа уже созданных сайтов библиотек, а не из существующих общепринятых методик оценки качества.

Потребность в оценке качества сайта возникла и в Научной библиотеке Пермского государственного университета (НБ ПГТУ). Сайт библиотеки был создан в 1998 году. В 2006 году **контент** сайта претерпел значительные изменения. Практическая потребность в увеличении объема предоставляемой пользователям сайта информации и расширении спектра оказываемых услуг привели к необходимости оценки существующего сайта и разработке методических рекомендаций для дальнейшего целесообразного и соразмерного наращивания возможностей ресурса. Поэтому вопросы качества сайта начали в большей степени влиять на разработку и поддержку интернет-ресурса НБ ПГТУ.

После проведения мониторинга и анализа публикаций, посвященных разработке и оценке сайтов, как в источниках по библиотечному делу, так и ресурсах, посвященных интернет-технологиям, было принято решение о целесообразности создания интегративной методики для последующей оценки сайта НБ ПГТУ.

В связи с этим была поставлена **цель**: разработать методику оценки качества интернет-ресурса, применимую к сайту библиотеки. Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть основные существующие типологии сайтов на предмет выявления типологических признаков, по которым можно вести оценку качества сайта;
- 2) провести анализ существующих методик по оценке качества сайта;
- 3) на основе интегративного анализа результатов выполнения задач п. 1 и п. 2 разработать методику анализа качества сайта, адаптированную для библиотечной сферы;
- 4) провести анализ сайта НБ ПГТУ с использованием разработанной методики;
- 5) дать рекомендации по дальнейшему развитию сайта НБ ПГТУ в соответствии с результатами выполнения задачи п. 4.

Создание методики такого рода позволит адекватно и комплексно оценить существующий сайт НБ ПГТУ и дать четкие рекомендации по модернизации ресурса, направленные на повышение качества сайта, а, значит, улучшение системы обслуживания читателей, связанной с использованием Интернета.

Типологии сайтов

Для выявления критериев оценки качества какого-либо объекта сначала логично рассмотреть его структуру и место в классификации подобных ему.

В настоящий момент **не существует единой типологии** интернет-ресурсов. Можно выделить несколько подходов, основанных на различных критериях.

1.1. Подход разработчика

Первым и наиболее распространенным является «подход разработчика», берущий за основу классификации сложность и комплексность структуры и функций ресурса, а так же различные виды затрат на его создание.

Типичным примером такого подхода к классификации может служить типология, приведенная на **сайте веб-студии EUROWEB** [19]. В ее основу положены следующие признаки: цель создания сайта, свойства, задачи, примерный срок разработки и затраты. Выделяются следующие типы сайтов: визитки, промоакции, электронные магазины, информационные сайты, корпоративные представительства, порталы и системы управления предприятием. Приведем описание трех типов, которые по своему семантическому наполнению более близки сайту библиотеки (то есть сайты с преобладающей информационной компонентой).

Информационный сайт – это сайт, содержащий исчерпывающую информацию по некоторой предметной области. Сайты данного типа, как правило, содержат значительное количество статей, а также такие сервисы, как опросы, голосование, рассылки.

Основная цель: представить некую информацию в Интернете, сервис и поддержка пользователей, оказание информационных услуг.

Характеристики и признаки:

- а) наличие максимально исчерпывающей информации;
- б) легкость по «весу», чтобы у посетителя не было проблем с загрузкой;
- в) оперативное обновление;
- г) интерактивность;
- д) сложная система навигации.

Корпоративное представительство – сайты частично или полностью автоматизирующие деятельность организации. Могут содержать следующие элементы: электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами и т.д.

Основная цель: автоматизировать деятельность организации, а также представить ее на рынке в Интернете.

Характеристики и признаки:

- а) частичная или полная автоматизация предприятия;
- б) предоставление информационных услуг;
- в) сервисное обслуживание клиентов и посетителей;
- г) достаточно сложная система навигации;
- д) обновление по мере необходимости.

Портал - большой веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего сообщества людей с определенными интересами. Портал может объединять множество различных сервисов, предоставлять пользователям возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией.

Основная цель: соединение всех типов сайта для оказания как можно большего количества услуг и поддержки.

Характеристики и признаки:

- а) максимальная и исчерпывающая информация;
- б) обеспечение сервисной поддержки;
- в) постоянное развитие ресурса;
- г) дополнительный заработок на предоставлении рекламных мест другим компаниям (при условии высокой посещаемости ресурса);
- д) большое количество сервисов: опросы, форумы, голосование, чат, он-лайн операторы, большое количество информации, служба поддержки;
- е) сложная система навигации;
- ж) обновление происходит по разделам или какой-то небольшой информации, но системно и регулярно.

Таким образом, анализируя данную типологию, можно прийти к выводу о том, что истинными критериями, прямо или косвенно влияющими на тип сайта с преобладающей информационной составляющей, являются: сложность системы навигации, периодичность и объем обновлений контента, объем и информативность самого контента. Это базовые признаки, по которым можно судить не только о принадлежности ресурса к определенному типу, но и о качестве, по результатам оценки реализации данных признаков в конкретном проекте.

1.2. Подход специалиста в сфере информационных коммуникаций

Вторым вариантом подхода к типологии является «подход специалиста в сфере информационных коммуникаций», основывающийся на значимости информационной компоненты сайта.

В основу типологии [10] положен подход к сайту, как к коммуникативному сообщению, предполагающему обратную связь. Создатель данной концепции разделяет все ресурсы на информативные и интерактивные, исходя из принципов их взаимодействия с аудиторией, степени ее участия в формировании содержания, а также по интенсивности обратной связи.

Информативность в рамках данной концепции понимается не как информационная насыщенность, а как задача обеспечения данной насыщенности. Другими словами, речь идет не о высокой или низкой информативности, а о том, является ли первоочередным для создателей ресурса данное качество, или же противопоставленное ему другое – интерактивность. При этом, как отмечает создатель концепции, следует понимать, что, в конечном счете, две задачи не противоречат одна другой. Но они могут быть представлены в разном соотношении. Приведем два типа.

Сайты с преобладающей информативностью:

Презентация содержания – сайт «визитка»¹, в котором упор сделан не на основную персональную, а на тематическую информацию. Разновидностью сайтов этого типа являются **корпоративные сайты**. Наиболее типичный пример - сайты коммерческих, производственных и прочих предприятий, ресурсы общественных организаций, партий, учебных заведений, библиотек и т. д.

Сайты с преобладающей интерактивностью – это сайты, авторы, которых отводят первостепенную роль общению со своей аудиторией. Для них информация лишь повод, а информирование лишь способ привлечь аудиторию к общению.

Автор так же выделяет основные составляющие информационного сайта, то есть компоненты, показывающие информационную направленность с большей или меньшей степенью интерактивности. Описания этих составляющих приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Составляющие информационного сайта

<i>Наименование</i>	<i>Определение</i>	<i>Реализация интерактивности</i>
Новости	Постоянно обновляющиеся подборки информационных сообщений.	Интерактивность состоит в возможности для посетителя добавлять новости и участвовать в публичном обсуждении существующих.
Ссылки	Подборки адресов других сайтов, информационные каталоги.	Интерактивность заключается в возможности добавлять ссылки к имеющемуся списку.
Коммерция ²	Всевозможные интернет-магазины, торгующие широким спектром товаров и услуг.	Интерактивность - в том, что посетитель может осуществлять покупки непосредственно на сайте.
Коммуникация	Форумы, чаты и т. д.	Интерактивность состоит в возможности живого общения.
Сервисы	Бесплатная возможность воспользоваться теми или иными специфическими функциями Интернета.	Интерактивность состоит в возможности, например, зарегистрировать себе адрес электронной почты или место под персональный сайт.

Таким образом, данная концепция типологии, основываясь на соотношении интерактивности и информативности, берет за основу контент как базовый объект классификации. Немаловажными являются и объекты оценки: новости, каталоги ссылок, услуги, коммуникационные и интернет-сервисы.

Существуют и другие концепции типологий, базирующиеся на критериях отношения к типу создателя или к типу финансирования [24], рассмотрение которых в рамках данной работы является нецелесообразным.

1.3 Сравнительный анализ подходов

Проведя сравнительный анализ двух вышеприведенных типологических моделей, можно сделать вывод о том, что отличает один интернет-ресурс с преобладающей

¹ «Визитка» - это небольшой сайт, содержащий основные персональные сведения об авторе или создателях [9].

² Критерий «Коммерция», в данном случае, можно рассматривать и применительно к библиотечно-информационной сфере. К примеру, электронный формуляр и заказ книг по выполняемым функциям мало отличается от интернет-магазина (поиск, заказ и доставка), единственным отличием является отсутствие оплаты. Для данной концепции главным является наличие интерактивности, поэтому коммерческой составляющей можно пренебречь.

значимостью контента от другого. Данные критерии могут являться объектами оценки качества ресурса.

Критерии:

- а) соответствие сайта поставленной цели;
- б) качество контента;
- в) частота и объем обновления контента;
- г) интерактивность («чистая интерактивность» (форум, чат, почтовый сервис, опрос и т.д.) и интерактивность информационных элементов);
- д) структура системы навигации.

Рассмотрев типологии интернет-ресурсов и выявив отличительные признаки, по которым можно вести оценку, логично рассмотреть работы, где непосредственно приведены критерии и методики оценки качества сайтов.

2. Существующие подходы к оценке сайтов

На сегодняшний день разработкой критериев комплексной оценки качества сайтов в основном занимаются дизайн-студии, непосредственно разрабатывающие сайты, а также организации, занимающиеся проведением различных конкурсов. Во многих профессиональных областях, в том числе и в библиотечном деле, чаще приводятся концепции анализа контента сайта.

2.1. Подходы специалистов в библиотечном деле

В настоящее время большинство работ специалистов библиотечно-информационной сферы посвящено рекомендациям по созданию сайтов, хотя, как показывает практика, большее число библиотек уже имеет свои сайты. Проблема оценки уже созданных ресурсов рассматривается как следствие рекомендаций по разработке, поэтому теряется значительная степень комплексности.

К примеру, Филлипова Л.Я. в своей статье [22] приводит методические рекомендации, некоторые из них можно использовать в качестве критериев для оценки качества:

- а) качество контента сайта;
- б) релевантность контента относительно целевой аудитории;
- в) обновляемость сайта;
- г) отсутствие «мертвых» внешних ссылок.

Степанов В.К. в своей работе [17] формулирует ряд общих требований, которым должны отвечать сайты библиотек:

- а) глубина содержания;
- б) простота навигации;
- в) стабильность информационных ресурсов;
- г) оперативность обновления информации;
- д) доступность для пользователей;
- е) единство дизайна всех разделов.

По его мнению «...создание сайта само по себе не является гарантией его широкой популярности и, следовательно, эффективного использования. Включение web-сервера в качестве неотъемлемого звена в обслуживание и маркетинговую деятельность библиотеки невозможно без грамотно проведенной работы по продвижению сайта...». Автор выделяет следующие **методы продвижения сайта библиотеки**:

- а) регистрация в поисковых системах и справочниках ресурсов Интернет;
- б) баннерные обмены;
- в) размещение ссылок на серверах аналогичной тематики;
- г) участие в конференциях, тематических форумах и списках рассылки.

Вышеприведенные подходы содержат действительно полезную и актуальную информацию. Но, в силу того, что базовая тематика данных работ – это рекомендации по созданию сайта, комплексного анализа критериев они не предполагают.

Проблемой оценки качества сайтов в первую очередь стали интересоваться организации, непосредственно разрабатывающие сайты. Следовательно, рассмотрение наиболее типичного «подхода разработчика» является целесообразным.

2.2 Подходы разработчиков сайтов

В целом, подавляющее большинство концепций по оценке качества, разработанных дизайн-студиями, содержат одинаковый набор критериев с различной степенью их раскрытия.

Типичным примером является концепция, опубликованная на сайте дизайн студии Matik [4] (так же опубликована в журнале «Надежные программы», №11, Март 2003 г.) относительно тематики критериев оценки. Автор статьи выделяет 7 основных критериев:

Соответствие сайта целям и задачам

В основу критерия положено утверждение о том, что сайт является неотъемлемой частью организации и поэтому полностью соответствует базовым стратегическим целям и задачам как повседневной деятельности, так и ее развития.

Доступность сайта

Доступность сайта подразумевает легкое и гарантированное нахождение сайта заинтересованным пользователем сети Интернет. Определяется доступность правильно и логично подобранным именем сайта и его качественным хостингом. Доступность сайта определяется также наличием информации о сайте в основных поисковых системах и тематических каталогах, регулярно проводимой рекламой в Сети.

Информационное наполнение сайта

Информация на сайте должна подбираться в соответствии с интересами целевой аудитории. Выделяются три блока оценки:

Блок 1 «Текст». Содержание и выбранный стиль изложения текстового материала должны соответствовать особенностям деятельности организации. Тексты должны быть минимальными, но достаточными для раскрытия всех тем и ответов на большинство вопросов читателя. Текст должен быть строго форматирован и структурирован. Тексты для сайта должны быть написаны простым и доступным языком, а страницы состоять из небольших блоков текста размером с 1-2 небольших абзаца каждый и не превышать 1-1,5 экрана, так как более длинные тексты, набранные мелким шрифтом и без пустых строк между абзацами, с экрана трудно читать. В текстах не должно быть грамматических, стилистических, речевых ошибок и опечаток.

Блок 2 «Информативность». На сайте обязательно должен присутствовать адрес обычной почты и правильно записанные телефоны организации, форма обратной связи.

Блок 3 «Актуальность». Очень важным критерием качества информационного наполнения сайта является актуальность информации. Для удержания постоянного интереса к сайту необходимо использовать разделы, освещающие работу организации, такие, как: новости и события, ответы на популярные вопросы, новинки, статьи и публикации в прессе и др. Такие разделы сайта должны регулярно обновляться (не реже 1-2 раз в месяц).

Структура информации и навигация на сайте

Организация данных в виде упорядоченной структуры должна сообщать посетителю, какую информацию он может обнаружить на сайте и где ее искать. Структура сайта напоминает оглавление книги: если оно хорошо написано, становится понятно, что ожидать от книги, еще не прочтя ее. Информация должна быть организована таким образом, чтобы посетитель знал, что его ждет на следующей странице уже по названию ссылки, на которую он нажимает. Наименования разделов сайта должны всегда соответствовать их содержанию. Недопустимы случаи неоднозначности восприятия названий, когда посетителю неочевидно, в каком разделе сайта находится нужная информация, а также все случаи, когда названия разделов фактически дублируют друг друга или содержимое разделов пересекается. Все ссылки и меню должны работать, причем их выбор вызывает именно те действия, которые больше всего ожидает

посетитель. Не должны использоваться неподписанные пиктограммы, если их назначение неочевидно. В завершенном сайте не должно быть пустых ссылок или ссылок, заканчивающихся информацией о том, что страница находится в стадии разработки.

Оформление сайта

Дизайн определяет визуальное оформление сайта и является характеристикой его внешнего вида. Дизайн предназначен для повышения эстетической ценности сайта. Критерии оценки визуального оформления: высокое качество, уместность и соответствие той аудитории и маркетинговым задачам, на которые ориентирован сайт организации.

Оформление сайта обязательно должно соответствовать фирменному стилю организации. Страницы сайта должны однозначно идентифицироваться именно с данной организацией и выделяться среди огромной массы страниц сайтов, схожих по тематике. Для этого уместно использование при разработке дизайна сайта элементов фирменного стиля, фирменных цветов. Анимированные фрагменты в дизайне сайта имеют оправдание только на сайтах развлекательной направленности или при представлении товаров широкого потребления, требующих дополнительной, эмоционально окрашенной нагрузки.

Функциональность сайта

Функциональность сайта определяется качеством программного кода, уместностью использования технологий и независимостью работы сайта от программной платформы посетителя сайта. Качество программного кода сайта определяется его лаконичностью и оптимальностью объемов. Код должен удовлетворять всем стандартам, выдвигаемым к нему основными программными платформами и браузерами.

Интерактивность сайта

Интерактивность сайта характеризует степень взаимодействия с пользователем. Обычно под интерактивностью понимают набор средств, которые зависят от действий посетителя. К рекомендуемому набору средств относятся форумы, гостевые книги, опросы и др. Сайт не должен ограничиваться перечисленным списком средств. Следует добавлять больше возможностей, чтобы посетитель чувствовал себя участником процесса формирования материала.

Данные критерии оценки качества позволяют проводить комплексную оценку ресурса, поэтому их можно использовать для разработки методики оценки качества сайта библиотеки.

Еще одной сферой, в которой можно найти комплексные подходы к оценке качества сайта являются различные конкурсы и рейтинги.

2.3. Подходы организаторов конкурсов и рейтингов Интернет-ресурсов

Примерами таких конкурсов служат различные национальные премии, которые начали свое существование еще в середине 90-х годов прошлого века. Опыт проведения таких мероприятий положительно влияет на полноту и проработанность критериев и методик, сложившихся в их рамках.

К примеру, учредители «Российской национальной интернет-премии» [13] выделяют 6 критериев:

- а) «содержание» - информационное наполнение сайта, которое должно отвечать его теме, привлекать внимание, быть кратким, ясным, действенным и вызывать жажду продолжения;
- б) «структура и навигационные функции» - возможность быстро добраться до нужного места и легко охватить содержание сайта как вглубь, так и вширь;
- в) «визуальное оформление» - высокое качество и уместность дизайна, который призван производить впечатление на посетителя или даже поражать его;
- г) «функциональность» - сайт быстро загружается, независим от платформы и типа браузера, все ссылки "живые", технологии применяются к месту и отвечают предполагаемой аудитории. Хорошая функциональность — это технология, которая не бросается в глаза;

- д) «интерактивность» - наряду с гиперссылками и всплывающими меню, сайт должен предоставлять пользователю возможности диалога — двустороннего обмена информацией, как в поисковых системах, чатах, сетевых играх и пр. Благодаря интерактивным элементам пользователь должен постоянно ощущать отличие Сети от журнала или телевизора;
- е) «общее впечатление» - неуловимые тонкости, которые заставляют пользователя остаться. Признаки хорошего общего впечатления - если вы создали закладку, переслали адрес сайта другу или просто заинтересовались и провели на нем некоторое время.

Создатели «Международной интернет-премии» выделяют 100 критериев [7], сгруппированных в два уровня оценки, и 5 равнозначных групп («звезд»).

Первый уровень:

- а) Функциональность.
 - 1) Доступность.
 - 2) Качество кода.
 - 3) Навигация и ссылки.
 - 4) Правовая чистота.
- б) Дизайн.
 - 1) Графический дизайн.
 - 2) Дружелюбность интерфейса.
 - 3) Эстетичность и красота.
 - 4) Выравнивания и расположение областей.
 - 5) Интеграция.
- в) Контент.
 - 1) Пропорциональность.
 - 2) Читательность.
 - 3) Информационное качество.
 - 4) Лексика и грамматика.
 - 5) Внимание к деталям.
- г) Оригинальность.
 - 1) Инновационное и нестандартное мышление.
 - 2) Креативность.
 - 3) Технологические решения.
 - 4) Эргономика.
- д) Профессионализм и эффективность.
 - 1) Пользовательские сервисы.

Второй уровень содержит различные критерии комплексной оценки:

- а) Соответствие стандартам W3C.
- б) «Видимость» в поисковых системах.
- в) Позиции в каталогах.
- г) Оценка доменного имени.
- д) Соответствие общей маркетинговой политики организации.
- е) Бизнес-анализ.
- ж) Проверка уровня безопасности веб-сервера.

Данные методики наиболее разработаны и универсальны, поэтому их можно использовать в качестве основы для создания более узких методик, адаптированных к определенной сфере.

Все методики, приведенные выше, опираются на опыт практической деятельности в той или иной сфере, поэтому рассмотрение научных работ, построенных с использованием классического научного подхода, является также интересным и полезным для составления законченного представления о массиве методик оценки качества сайта.

2.4. Научные концепции оценки качества

Следует отметить, что научных исследований на данную тематику почти нет. Одной из немногих работ по оценке качества сайта, следующих методике научного исследования, является работа Джонатана Палмера «Web Site Usability, Design, and Performance Metrics» [28], в которой с использованием классического научного подхода выделяются критерии оценки качества сайта.

Информация для данного исследования была получена в 1997, 1999 и 2000 годах по результатам анализа сайтов крупных корпораций с использованием трех методов названных «жюри», «оценка третьей стороной» и «программный агент». В рамках исследования были выдвинуты и затем практически подтверждены пять гипотез:

- а) Гипотеза 1. Меньшее время загрузки сайта связано с большим успехом ресурса у пользователей.
- б) Гипотеза 2. Более качественная и проработанная система навигации связана с большим успехом у пользователей.
- в) Гипотеза 3. Большая интерактивность сайта связана с большим успехом у пользователей.
- г) Гипотеза 4. Более проработанные сайты более успешны у пользователей.³
- д) Гипотеза 5. Высокое качество контента связано с большим успехом у пользователей.

Таким образом, исходя из результатов данного исследования, можно говорить о научном подтверждении практических наработок по основным направлениям в оценке качества сайта.

Если проанализировать все вышеприведенные подходы к оценке качества сайта, можно выделить следующие *основные группы критериев*: качество информационного наполнения, качество навигационной системы, функциональность и интерактивность.

Опираясь на группы критериев, выявленных на стадии рассмотрения типологий сайтов, а так же на критерии непосредственных подходов к оценке качества интернет-ресурса и, применяя их к специфике библиотечного дела, можно разработать методику оценки сайта библиотеки.

3. Методика оценки качества сайта библиотеки

Для проведения оценки качества сайта выделено 8 групп критериев. При проведении анализа используются три метода: «экспертная оценка» (ЭО), «автоматическая оценка» (АО), «оценка независимым пользователем» (ОНП). Ниже приведены сгруппированные критерии с методом их оценки.

Группа 1. «Качество и функциональность контента»

- а) Соответствие тематики текстов общему семантическому направлению сайта (ОНП посредством опроса или анкетирования).
- б) Соответствие объема и оформления текстов общепринятым методикам и рекомендациям по написанию текстов для интернет-ресурсов (ЭО в соответствии с требованиями, содержащимися в работах Якоба Нильсена и Студии Артемия Лебедева).
- в) Отсутствие лексических, грамматических и пунктуационных ошибок (ЭО).
- г) Отсутствие в разделах, адресованных читателям, профессиональной лексики (в особенности аббревиатур) (ОНП посредством опроса или анкетирования).
- д) Отсутствие страниц-заглушек в «стадии разработки» (ЭО).
- е) Наличие постоянно обновляемой новостной ленты (в т.ч. RSS) (ЭО).
- ж) Наличие у периодически обновляющихся разделов даты актуализации (ЭО).
- з) Наличие в разделе информации об авторе (авторах) раздела (ФИО, должность, адрес электронной почты) (ЭО).
- и) Наличие разделов общего описания деятельности и истории библиотеки (ЭО).
- к) Наличие базовых документов регламентирующих деятельность библиотеки (ЭО).

³ В данном случае понимается наличие информации об авторах рубрик, дат актуализации и других мелких информационных и метаинформационных компонентов.

- л) Наличие разделов описывающих услуги, предоставляемые библиотекой (ЭО).
- м) Наличие раздела контактной информации (как общей, так и расширенной по каждому отделу, особенно по отделам обслуживания читателей) (ЭО).
- н) Наличие электронного каталога библиотеки (ЭО).
- о) Наличие вариантов сайта для различных сред (просмотр ПК, КПК, печать и проекция) (ЭО).

Группа 2. «Качество навигационной системы»

- а) Наличие цельного или составного сквозного меню⁴ (ЭО).
- б) Наличие карты сайта (ЭО).
- в) Наличие уникальных заголовков «title» для каждой страницы (ЭО).
- г) Отсутствие дополнительных требований навигационной системы к плагинам браузеров (ЭО).
- д) Целостность ссылок (ЭО).

Группа 3. «Интерактивность»

- а) Наличие системы обратной связи встроенной в сайт (ЭО).
- б) Наличие электронного заказа из электронного каталога (ЭО).
- в) Наличие электронного формуляра или «кабинета пользователя» (ЭО).
- г) Наличие форумов (ЭО).
- д) Наличие на сайте открытой системы статистики посещений (ЭО).

Группа 4. «Качество и функциональность кода»

- а) Отсутствие ошибок в коде HTML или коде скриптов (АО валидаторами, в частности W3C для HTML и CSS).
- б) Максимально идентичная интерпретация кода различными семействами браузеров (ЭО).
- в) Соответствие прямого и генерируемого кода международным стандартам (АО валидаторами, в частности W3C для HTML).
- г) Отсутствие дополнительных требований к наличию опциональных надстроек браузера (за исключением Adobe Flash Player) (ЭО).
- д) Отсутствие в прямом и генерируемом коде пустых или дублирующих при вложении тегов (АО валидаторами, в частности W3C для HTML).

Группа 5. «Читаемость кода роботами поисковых систем»

- а) Наличие правильно заполненных метаинформационных тегов (ЭО).
- б) «Узнаваемость»⁵ сайта ведущими поисковыми системами (ЭО).
- в) Наличие файла запрещающих инструкций для поисковых и иных сетевых роботов (исключение из процесса индексирования служебных и иных неинформативных каталогов) (ЭО).

Группа 6. «Качество дизайна»

- а) Соответствие общего стиля оформления корпоративному стилю библиотеки (ЭО).
- б) Цветовая и объемная «легкость» изображений (ЭО).
- в) Соответствие цветового оформления общепринятым требованиям графического дизайна (ЭО в соответствии с требованиями, содержащимися в работах Якоба Нильсена и Студии Артемия Лебедева).
- г) Отсутствие искажений в различных стандартных разрешениях, а так же при изменении размера окна браузера (ЭО).

Группа 7. «Культурная чувствительность»

- а) Реакция содержания и оформления сайта на крупные события общественной и культурной жизни целевой аудитории (ЭО).
- б) Наличие многоязычных вариантов контента (ЭО).

⁴ В данном случае понимается меню, присутствующее на всех страницах сайта.

⁵ Под «узнаваемостью» понимается: появление страниц сайта в первой десятке результатов поиска по прямому сокращенному официальному или разговорному наименованию библиотеки, а так же появление страниц сайта первыми в результатах по полному прямому наименованию библиотеки.

в) Общественная и культурная толерантность контента (ЭО).

Группа 8. «Правовая и лицензионная чистота»

а) Правовая чистота содержания (ЭО).

б) Соответствие услуг, предоставляемых сайтом, действующему законодательству (ЭО).

в) Наличие ссылок на авторов статей, правомерно заимствованных с третьих ресурсов (ЭО).

4. Анализ сайта НБ ПГТУ

Анализ сайта по разработанной методике был проведен в конце 2007 года. В качестве экспертов для проведения оценки привлекались как сотрудники библиотеки и вуза, так и сторонние специалисты. Результаты анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты анализа качества сайта НБ ПГТУ

Индекс критерия	Результаты оценки
1а.	Проверка пройдена.
1б.	Проверка пройдена
1в.	Проверка пройдена.
1г.	Проверка пройдена.
1д.	Проверка пройдена частично: отсутствие информации в разделе «Карта сайта».
1е.	Проверка пройдена (новостная лента синхронизирована с каналом RSS, среднее количество новостей в месяц – 6 шт.).
1ж.	Проверка пройдена частично: отсутствие дат актуализации в разделах каталога ссылок.
1з.	Проверка не пройдена.
1и.	Проверка не пройдена (раздел существует, но требуемой информации в нем нет).
1к.	Проверка пройдена.
1л.	Проверка пройдена.
1м.	Проверка частично пройдена: отсутствует расширенная информация об отделах библиотеки.
1н.	Проверка пройдена.
1о.	Проверка не пройдена.
2а.	Проверка пройдена.
2б.	Проверка не пройдена (раздел существует, но пуст).
2в.	Проверка пройдена.
2г.	Проверка пройдена.
2д.	Проверка пройдена.
3а.	Проверка частично пройдена: существует только возможность связи с использованием ссылок на электронную почту.
3б.	Проверка пройдена.
3в.	Проверка пройдена.
3г.	Проверка не пройдена.
3д.	Проверка пройдена.
4а.	Проверка пройдена.
4б.	Проверка частично пройдена: наличие отличий в отображении некоторых элементов в IE и Opera + Mozilla FireFox.
4в.	Проверка пройдена.
4г.	Проверка пройдена.
4д.	Проверка не пройдена.
5а.	Проверка пройдена.

5б.	Проверка пройдена.
5в.	Проверка пройдена.
6а.	Проверка пройдена.
6б.	Проверка пройдена.
6в.	Проверка пройдена.
6г.	Проверка пройдена (для разрешений с 1024x768 и выше).
7а.	Проверка пройдена.
7б.	Проверка не пройдена.
7в.	Проверка пройдена.
8а.	Проверка пройдена.
8б.	Проверка пройдена.
8в.	Проверка пройдена.

Таким образом, по результатам анализа были разработаны следующие рекомендации по изменению сайта:

- а) выбрать и реализовать один из вариантов ведения карты сайта;
- б) добавить в каждую рубрику информацию об авторе (ФИО, должность и адрес электронной почты);
- в) наполнить рубрику «О библиотеке» информацией;
- г) расширить рубрику «Путеводитель» страницами отделов;
- д) создать текстовую и «printer friendly» версии сайта;
- е) создать форму обратной связи;
- ж) создать форум;
- з) по результатам проверки валидатора W3C оптимизировать HTML и CSS коды;
- и) устранить отличия отображения страниц сайта в различных семействах браузеров;
- к) разработать англоязычную версию основных информационных рубрик сайта.

Заключение.

В ходе работы в рамках выполнения поставленных задач были рассмотрены основные существующие типологии сайтов, анализ которых позволил выявить ряд характеристик свойственных любому типу сайтов. Данные характеристики являются базовыми показателями оценки сайта, в том числе и в разрезе оценки качества реализации интернет-проекта.

Были выявлены и проанализированы существующие методики оценки качества сайтов по трем основным группам: методики в библиотечном деле, методики организаций, профессионально создающих сайты, и подходы организаторов интернет-конкурсов. После интегративного анализа выявленных методик были выявлены основные компоненты разрабатываемой методики, а так же определены базовые подходы, которые были положены в ее основу. На основе данных подходов и компонентов была разработана методика оценки качества сайта библиотеки, отвечающая поставленным перед ней требованиям.

С использованием созданной методики был проведен анализ сайта НБ ПГТУ, на основе которого разработаны рекомендации по модификации и модернизации ресурса. Данные рекомендации нашли свое практическое применение (в начале 2008 года были выполнены 4 рекомендации, 6 - включены в план работы над сайтом в 2008 году). Этот факт свидетельствует о возможности практического применения созданной методики для оценки реального интернет-ресурса библиотеки.

Таким образом, можно сказать, что все задачи, поставленные перед работой, были достигнуты с достаточной полнотой, позволившей провести оценку сайта НБ ПГТУ. Результаты оценки после практического внедрения способствовали увеличению набора услуг, предоставляемых читателям, а так же оптимизации уже опубликованной и публикуемой информации. Намечены пути к дальнейшему совершенствованию. Подтверждением повышения качества сайта можно считать увеличение уровня

популярности ресурса, которое составило около 4% (по данным сравнительного анализа показаний системы статистики посещений до модернизации и после).

Следующим логичным этапом развития данной работы является научная проверка методики посредством сравнения с самой комплексной методикой [3]. Данное сравнение логично построить на основе оценки сайтов крупных библиотек с применением обеих методик и последующим проведением сравнительного анализа уровня посещаемости и полученных результатов оценки.

Литература

- 1) Калмыков, А. Интернет-журналистика [Текст] / А. Калмыков, Л. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 384 с.
- 2) Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе [Текст] / М. Кастельс. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328 с.
- 3) Качество сайта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.antula.ru/sait-take-quality.htm>.
- 4) Качество сайта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.matik.ru/>.
- 5) Кирсанов, Дмитрий. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова [Текст] / Дмитрий Кирсанов. - СПб: Символ-Плюс, 2003. - 358 с. - (Библиотека дизайнера).
- 6) Круг, Стив. Веб-дизайн [Текст] / Стив Круг. - СПб: Символ-Плюс, 2001. - 195 с. - (Библиотека дизайнера).
- 7) Критерии «Международной интернет-премии» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbestwebsites.com/criteria.htm>.
- 8) Могилевская, Эльвира. Типологические признаки информационных агентств в сети [Электронный ресурс] / Эльвира Могилевская. - Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>.
- 9) Новые информационные технологии в библиотечной деятельности вуза [Текст] : учеб.-метод. пособие для библиотекарей и пользователей корпоратив. библиотеч. систем / БелГУ ; Т. В. Еременко, Ю. И. Поклад, Л. К. Федюнина [и др.] ; под ред. Л. К. Сагитовой. - Белгород : Изд-во БелГУ, 2004. - 240 с.
- 10) Омелин, М. В. Типология сайтов [Электронный ресурс] / М. В. Омелин. - Режим доступа: <http://games.expert.by.ru/typology.files/frame.html#slide0001.html>.
- 11) Омелин, М. Типология сайтов [Электронный ресурс] : докл. на традиц. междунар. науч.-практ. конф. «Средства массовой информ. в совр. мире», СПб., 20-21 апр. 2005 г. / М. Омелин ; СПбГУ, Фак. журналистики. - Режим доступа: <http://rezident.narod.ru/typolog.htm>.
- 12) Опарина, О. Д. Веб-сайт в библиотечной технологии [Электронный ресурс] / О. Д. Опарина, Е. А. Охезина. - Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/?journal=ntb&year=2004&num=7&art=4>.
- 13) Оценка сайта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.htc-cs.ru/direction/expert/>.
- 14) Нильсен, Якоб. Веб-дизайн : книга Якоба Нильсена [Текст] / Якоб Нильсен. - СПб : Символ-Плюс, 2003. - 504 с. - (Библиотека дизайнера).
- 15) Потехина, Ю. В. Интернет-представительство библиотеки вуза: желаемое и действительное [Электронный ресурс] / Ю. В. Потехина. - Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/?journal=ntb&year=2005&num=6&art=2>.
- 16) Сляднев, С. Типология сайтов [Электронный ресурс] / С. Сляднев. - Режим доступа: http://www.cyberinfo.ru/17/1154_1.htm.
- 17) Степанов, В. К. Создание, поддержка и продвижение web-сайта библиотеки [Электронный ресурс] / В. К. Степанов. - Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/>.
- 18) Степанов, В. К. Российские библиотечные сайты в Интернет [Текст] / В. К. Степанов // Науч. и техн. б-ки. - 2000. - № 3. - С. 17-20.

- 19) Типология сайтов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://setupservice.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=68&Itemid=74.
- 20) Типология сайтов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.euroweb.ru/pages/177/>.
- 21) Управление качеством [Электронный ресурс] / Центр электронного бизнеса. - Режим доступа: <http://www.tutby.com/service/development/quality-management/>.
- 22) Филиппова, Л. Я. Создание контента (содержания) библиотечных веб-сайтов учебных заведений. (Из зарубежного опыта) [Электронный ресурс] / Л. Я. Филиппова. - Режим доступа: http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/2/f02_10.htm.
- 23) Фихтер, Д. Особенности подготовки веб-страниц Интернета [Электронный ресурс] / Д. Фихтер. - Режим доступа: http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/5/f5_09.htm.

Е.В.Борисова

Модернизация сайта библиотеки ПГУ в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей

Для научных библиотек вузов характерные специфические условия работы с читателями, когда наряду с обслуживанием студентов, сотрудникам библиотек приходится работать и с аспирантами, и с преподавателями, и с другими сотрудниками вуза, а кроме того с абитуриентами и студентами других вузов города. К каждой отдельной группе необходим определенный деловой подход, предписаны разные правила пользования библиотекой.

Библиотека Пермского государственного университета является одной из крупнейших библиотек Уральского региона. Здесь также представлены различные группы читателей. В последние годы интенсифицировался процесс информатизации и компьютеризации университета, вводятся новые курсы и дисциплины, помогающие студентам быстро освоить современные компьютерные технологии. Новое поколение студентов предпочитает получать информацию легко и доступно, пользуясь скорее сетью Интернет, нежели проводя время в читальных залах, абонементных. К тому же информация, которую читатели желают получить, обращаясь к сайту библиотеки, должна быть доступна им постоянно, в любой день и час.

Создание web-сайтов стало носить массовый характер и обострило проблему их качества. Эта проблема носит комплексный характер и включает вопросы технического, организационного и семантического характера.

Полноценное выполнение web-сайтом его функций, прежде всего, определяется качеством его информационного наполнения (контента) (Гендина, 2007).

В достаточно большом количестве публикаций на данную тему представляются принципы качества web-сайтов учреждений культуры. Но ни в отечественной, ни в зарубежной литературе нет ответов на вопрос: как реализовать эти принципы и достичь потребительских качеств web-сайта (Использование формализованных методов при подготовке текста для web-сайтов учреждений культуры).

Создание полноценно функционирующего сайта библиотеки, на мой взгляд, позволит более быстро и эффективно донести информацию до современного круга читателей и посетителей библиотеки. Это ключевое положение должно находить свое отражение в содержании и разнообразии той информации, которую мы хотим разместить на страницах сайта библиотеки ПГУ.

В настоящее время уже существует Интернет сайт библиотеки Пермского государственного университета. На его страницах доступна информация об истории, структуре и работе библиотеки, а также создан раздел электронного каталога, который находится в стадии разработки.

Однако на сегодняшний момент, учитывая новые технологии web-дизайна и отраженные в специальной литературе положения, касающиеся контента web-сайтов учреждений культуры, сайт библиотеки Пермского государственного университета нуждается в некоторой модернизации.

Так, например, изначально не были предусмотрены важные моменты, позволяющие вести более тесную коммуникацию библиотечных работников и читателей, например, разделы «часто задаваемые вопросы», «доска объявлений», «обратная связь» и т.д.

Исходя из всего выше сказанного, целью данной работы является проведение полного анализа контента и структуры web-сайта библиотеки Пермского государственного университета, а также сайтов библиотек других вузов Перми и России и предложение проекта модернизации сайта библиотеки Пермского государственного университета в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть и учесть все достоинства и недостатки в организации и дизайне функционирующего ныне сайта библиотеки Пермского государственного университета, а также рассмотреть сайты других библиотек России в качестве модельных вариантов web-страниц;
- выявить заинтересованность читателей библиотеки в получении информации определенного рода и учесть это при создании нового полноценного функционирующего сайта;
- предложить проект усовершенствования функционирующего сайта библиотеки в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей, а также с учетом современных требований, подходов и технологий, характерных для ресурсов данного рода.

Основная часть

Исходя из поставленных задач, первое, что необходимо сделать, это проанализировать web-сайты других библиотек.

Забив в поисковике Google запрос «библиотеки России» мы случайным образом выбрали 10 сайтов библиотек, расположенных на территории нашей страны. К анализу в этой работе будут представлены лишь три из них, а именно: сайт научной библиотеки Уральского государственного университета им. А.М. Горького, сайт научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г.Шухова и сайт научной библиотеки Марийского государственного университета. Изображения главных страниц сайтов приведены ниже с соответствующими подписями к рисункам.

К сожалению далеко не все сайты библиотек имеют кроме приятного интерфейса и качественный контент.

Наиболее четкая структура сайта характерна для библиотеки Уральского государственного университета им. М. Горького. Единственное, но многоуровневое меню располагается в левой части экрана. В этом меню, как нам показалось, учтены интересы почти всех целевых групп читателей, за исключением пожалуй абитуриентов, которые наверняка тоже пользуются библиотекой университета.



Рис. 1.
Сайт научной библиотеки Уральского государственного университета им. А.М. Горького

В правой части экрана расположены ссылки на полезные для читателей Интернет ресурсы, статьи, а также ссылки на ресурсы, предоставляемые самой библиотекой. Но надо отметить, что правое меню некоторым образом дублирует левое и тем самым перегружает информацией содержание главной страницы.

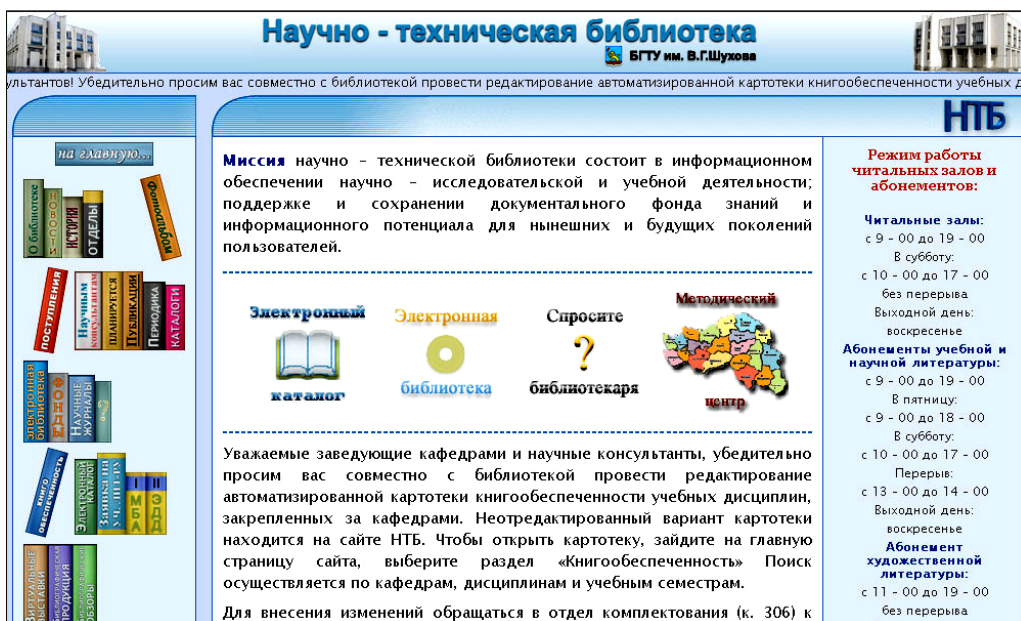


Рис. 2
Сайт научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г.Шухова



Рис. 3.
Сайт научной библиотеки Марийского государственного университета

Сайт научной библиотеки БГТУ им. В.Г. Шухова интересен, прежде всего, тем, что разработчики предусмотрели вариант обратной связи читателя с библиотекарем. Раздел «Спроси библиотекаря» позволяет задать вопрос, касающийся деятельности библиотеки университета. Еще одна интересная особенность – это размещение режима работы библиотеки прямо на главной странице в правой ее половине. Это очень удобно для читателей, так как большинство вопросов, возникающих при обращении читателей к сайту, касаются как раз часов работы библиотеки или изменения в работе тех или иных ее отделов. Не совсем удобно и функционально выполнено основное меню сайта библиотеки, расположенное в левой части страницы. Оно слабо структурировано и совершенно не читаемо, в нем, таким образом, очень легко запутаться человеку слабо представляющему себе, где какую интересующую его информацию он может найти. Некоторые разделы целесообразнее внести в другие более крупные разделы в качестве дополнительных ссылок на интересующие пользователя страницы.

И последний, из представленных в данной работе сайтов научных библиотек, это сайт библиотеки Марийского государственного Университета. Прежде всего, интересен простой и лаконичный дизайн сайта, не перегруженный баннерами и какими-то яркими элементами. Светлая страница располагает читателей к дальнейшей работе с данным Интернет ресурсом. Создатели предусмотрели карту сайта библиотеки, что очень важно и удобно для современных пользователей, но, к сожалению далеко не всегда учитывается. Однако меню структурировано не целесообразно, как и в предыдущем случае, некоторые пункты меню («отделы», «центры», «коллекции») было бы удобнее включить в состав раздела «Информация о библиотеке». Кроме того, не предусмотрен электронный каталог библиотеки, а также обратная связь с читателями библиотеки и посетителями сайта.

Если объединить некоторые идеи, реализованные разработчиками сайтов библиотек, можно создать сайт библиотеки интересующий по своей информативности все целевые группы читателей нашего вуза, обладающий приятным интерфейсом, и логично структурированный, таким образом, что даже неопытный пользователь Интернет мог легко в нем разобраться.

К целевым группам читателей библиотеки Пермского государственного университета, как уже было сказано выше, относятся абитуриенты, студенты, аспиранты, преподаватели и другие сотрудники университета, студенты и преподаватели других государственных вузов города, учащиеся лицеев и колледжей ПГУ, а также посторонние читатели не связанные с образовательными учреждениями. В связи с этим, необходимо

выбрать направление развития модернизации сайта библиотеки, исходя из их потребностей и интересов этих групп читателей.

Какую информацию желают получить читатели библиотеки, обращаясь к сайту библиотеки? Поскольку пора моего студенчества миновала не так давно, я могу высказать предложения и рекомендации относительно модернизации сайта библиотеки.

Меня и моих коллег студентов, прежде всего, интересовала не столько информация о структуре библиотеки ПГУ (хотя она нужна и важна, без сомнения), а сведения об услугах, предоставляемых тем или иным отделом библиотеки, об изменении режима работы отделов, о сроках сдачи книг и т.д.

Кроме того, достаточно часто мы испытывали недостаток в полнотекстовой базе документов и книг (тех учебных и научных материалов, количество которых недостаточно, чтобы обеспечить несколько курсовых потоков студентов).

В процессе обучения и пользования библиотекой возникали вопросы, ответы на которые можно получить лишь путем общения непосредственно с библиотекарем: хорошо, если в этот момент студент находится на территории вуза, но проблемы могут возникнуть и далеко от стен *Alma Mater*. Поэтому было бы удобно задать вопрос виртуально и получить ответ библиотекаря по электронной почте.

И не стоит забывать еще один важный момент: не все читатели библиотеки открытые и общительные люди, некоторые испытывают затруднения. Из-за этого они могут упустить какую-то важную информацию. Internet-сайт и непосредственно виртуальный консультант легко решают эту проблему.

С точки зрения библиотекаря, могу сказать, что выделение такого раздела сайта как «стена» позволило бы узнать пожелания студентов, выявить слабые и сильные стороны работы отдела, сделать соответствующие выводы и, таким образом, осуществлять обслуживание на более высоком уровне, в соответствии с потребностями читателей.

В связи со всем выше сказанным, мы выделили три крупных раздела информационных страниц, таких как: информация, касающаяся библиотеки ПГУ; электронные on-line службы и дополнительные (но не менее важные) страницы, которые также необходимо учесть при создании web-сайта.

Ниже приведены краткие описания страниц, включенных в перечисленные разделы.

Информация, касающаяся библиотеки ПГУ:

- *О библиотеке* (раздел, включающий общую информацию о библиотеке: нормативные документы, объем библиотечного фонда, количество сотрудников, абонементов и читальных залов, историю библиотеки вуза);

- *Структура библиотеки* (раздел отражает адреса, телефоны и режим работы отделов, а также дает информацию о сотрудниках библиотеки – фамилия, имя, отчество и фотография сотрудника);

- *Услуги* (в данном разделе описываются услуги, которые оказывает библиотека читателям различных целевых групп, платные и бесплатные);

Электронные on-line службы:

- *Электронный каталог* (раздел содержащий основную информацию, касающуюся книг и периодических изданий, имеющихся в наличии в различных отделах библиотеки ПГУ, а также количество экземпляров данной литературы);

- *Виртуальный консультант* (в этом разделе читатель может задать вопрос, по которому возникли затруднения при работе с библиотекой ПГУ, которые классифицируются при обработке по степени важности и направляются в те отделы библиотеки, где сотрудники могут дать наиболее полные и компетентные ответы читателю);

- *FAQ – часто задаваемые вопросы* (список вопросов, часто задаваемых специалистам-библиотекарям в течение прошедшего семестра, с ответами, которые

читатели могут прочесть пройдя по гиперссылке на соответствующую страницу сайта библиотеки.

- *Каталог полнотекстовых документов* (соразмерно технологическим возможностям библиотеки составляется каталог полнотекстовых документов, наиболее спрашиваемых студентами различных факультетов в течение года, с учетом рекомендаций преподавателей различных дисциплин по данному вопросу; полнотекстовые диссертации научных сотрудников вуза, статьи, опубликованные преподавателями и аспирантами вуза и т.д.), отечественные и зарубежные ресурсы удаленного доступа;

- *Новости* (в данном разделе расположена информация об открывшихся выставках и других мероприятиях, сведения о том, как подписаться на рассылку новостей. Раздел новостей формируется по принципу: что?, где?, когда?, далее следует ссылка на страницу с более подробной информацией о событии);

- *Доска объявлений* (напоминания о сроках сдачи учебной литературы, предоставление каких-то новых библиотечных услуг, информация об изменении режима работы библиотеки ПГУ);

Страницы, которые также необходимо учесть при создании web-сайта:

- *Site map – карта сайта* (раздел, который отражает все разделы и иерархию этих разделов внутри сайта библиотеки, не отображая подробную информацию о них);

- *Стена* (страница, на которой пользователи сайта могут оставить свои сообщения, сообщение появится на стене только в том случае, если оно несет какую-то важную информацию, касающуюся интересов пользователей сайта (читателей библиотеки) или сотрудников библиотеки, а также пожелания и отзывы о работе отделов, в том числе и критические);

Информация о сайте (обязательный и непереносимый раздел, в котором указывается информация о разработчиках данного web-сайта (адреса и контактные телефоны); времени начала его функционирования и прочая рабочая информация);

- *Ссылки* (раздел содержащий ссылки на другие информационные ресурсы, связанные с деятельностью библиотеки, ресурсы в помощь читателям, ссылки на сайты других библиотек города; ссылки на ресурсы дружественных библиотек других стран);

- *Карта студгородка* (на которой изображен план студенческого городка университета с подписями всех корпусов и находящихся в этих корпусах отделов библиотеки).

Следует также отметить, необходимость выделить разделы, которые будут включать в себя информацию, предназначенную для отдельных целевых групп читателей библиотеки Пермского государственного университета, такие как: «Студентам», «Аспирантам», «Преподавателям», «Абитуриентам». В этих разделах пользователи сайта могут оперативно получить краткую информацию о правилах пользования библиотекой, предписанных определенной целевой группе, о тех услугах, которые библиотека способна оказать пользователям и пр.

Осуществив проект web-сайта, библиотека станет намного интереснее современному читателю, в первую очередь, конечно, студентам, а они составляют большую часть посетителей библиотеки вуза. Со временем развития новых информационных технологий и накопления различного рода информации на сайте, возможна модернизация сайта в особый библиотечный портал, который является средством реализации поиска и получения необходимой и важной для пользователя информации.

В заключение, хотелось бы еще раз отметить, что создание web-сайта культурного и образовательного учреждения, соответствующего современным стандартам не легкая и далеко не дешевая задача, однако использование научной библиотекой в работе современных информационных технологий предоставляет ей возможность роста и большего соответствия интересам читателей.

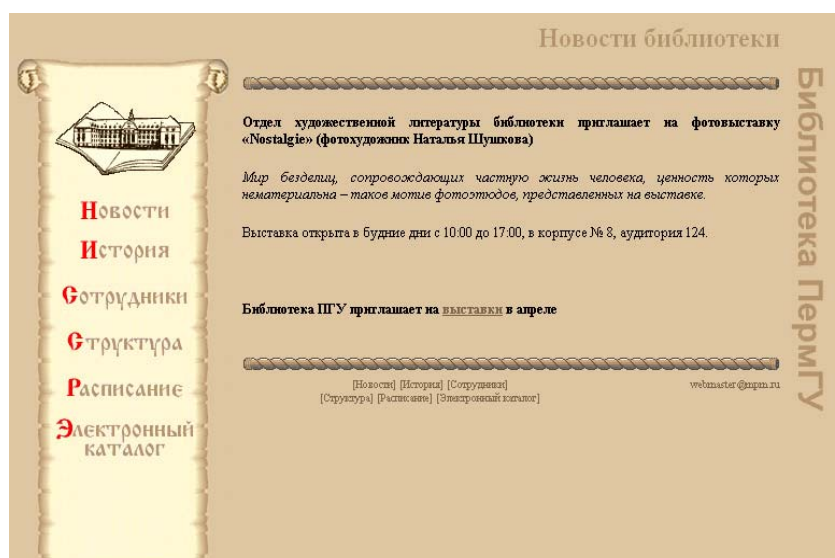


Рис. 4.
Вид главной страницы существующего ныне web-сайта библиотеки Пермского государственного университета



Рис. 5.
Вид предполагаемой главной страницы web-сайта библиотеки Пермского государственного университета.

Е.В.Кожухова

Составление библиографических указателей и их применение в работе вузовской библиотеки

Одной из важных сторон деятельности библиотек вузов является научная работа. Один из основных ее показателей - составление библиографических пособий. Наиболее распространены библиографические указатели трудов учёных вуза. Такие пособия помогают специалистам в получении информации о том, кто работает в той же области, и каких успехов достигли коллеги. В указателях отражаются результаты научной, научно-организационной, государственной и общественной деятельности ученых, их вклад в развитие науки, оценка этого вклада научным сообществом и обществом в целом. Главная

материала вытекает из основной задачи издания – учесть все опубликованные труды ученого и литературу о нем без каких-либо территориальных и языковых ограничений. Хронологический охват материала определяется годом первой публикации и годом подготовки указателя.

В указатель включаются:

а) опубликованные и неопубликованные материалы – труды ученого: монографии, брошюры, учебные пособия, диссертации, авторефераты, депонированные рукописи, статьи из сборников, энциклопедий, периодических и продолжающихся изданий, документы под редакцией ученого, издания, составителем которых является данный деятель, предисловия и послесловия, интервью, выступления;

б) литература об ученом и его трудах.

Выявление и отбор документов для составления списка трудов ученого, литературы о нем мы ведем в соответствии с существующими методиками. Это:

а) просмотр традиционных каталогов и картотек (как нашей библиотеки, так и Пермской краевой библиотеки им. А.М. Горького);

б) поиск в электронной базе данных «Труды преподавателей»;

в) поиск в Интернете сайтов со ссылками на фамилию ученого;

г) поиск по библиографическим источникам;

д) просмотр *de visu* имеющихся в библиотеке источников для уточнения библиографического описания и выявления дополнительных источников из прикнижных или пристатейных библиографических списков в трудах деятеля и литературы о нем;

е) список трудов, предоставленный самим ученым.

На *следующем этапе работы*, определяется структура будущего указателя. Как правило, группировка материала в наших указателях — по типу публикации, а внутри разделов - по прямой хронологии, внутри года — в алфавите заглавий. Это даёт наглядную картину творческого пути учёного, позволяет проследить динамику его идей, научный рост, подвести определённый итог его деятельности.

Третий этап – Весь отобранный материал сверяется со списком трудов, из БД «Труды преподавателей», и сразу же делаются пометки о наличии издания в библиотеке, тут же БД «Труды преподавателей» дополняется новыми выявленными источниками.

На *очередном этапе работы* необходимо проверить библиографическое описание, сделать его в соответствии с ГОСТом, попутно редактируется БД.

Пятый этап – отбор литературы в электронном каталоге, вид поиска - автор-сотрудник (рис.2).

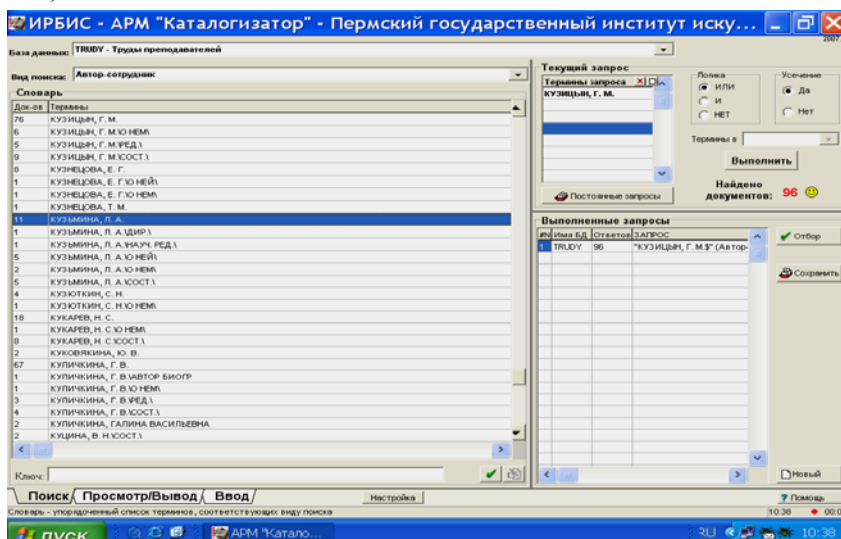


Рис. 2.

На экране мы видим количество документов, в которых тот или иной сотрудник выступал в роли автора, соавтора, составителя или редактора, либо имеется литература о

нем как о персоне. Результаты поиска выводим на печать выходных форм как список документов, сортированный по году выхода, (рис.3) и сохраняем как текстовый документ в редакторе WORD.

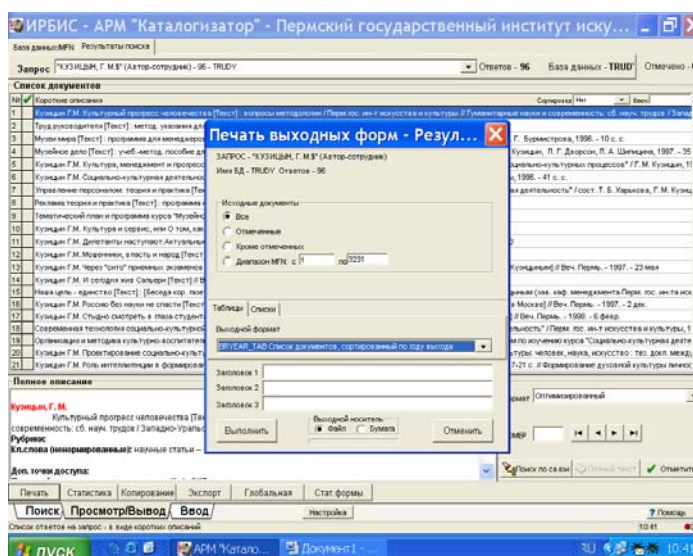


Рис.3.

На *следующем этапе* необходимо выделить рубрики и перенести библиографические записи в соответствующие разделы. Указатели имеют следующие **обязательные разделы**: научно-исследовательская деятельность, научно-методическая и учебная деятельность, литература о жизни и творчестве, остальные разделы – на усмотрение составителя. Нумерация библиографических описаний внутри указателя сквозная, что дает возможность быстрого поиска по вспомогательным указателям. Хронологическое расположение материала в указателе предполагает разработку *именного указателя*, и указателя заглавий трудов с отсылкой к номеру библиографической записи. *Именной указатель* является обязательным элементом справочного аппарата библиографического указателя. В нем приводятся фамилии и инициалы всех лиц, сведения о которых содержатся в библиографических записях, за исключением тех, имена которых присвоены учреждениям или организациям, либо входят в названия законов, теорий, формул, именных премий. При необходимости составляется указатель персоналий.

Кроме того, каждый персональный указатель снабжен небольшой вступительной статьей – её написание – ещё один этап работы над указателем. Во вступительной статье кратко освещается роль данного деятеля в развитии науки, культуры, искусства, раскрывается читательское и целевое назначение, структура пособия, характеризуется хронологический период охвата литературы, принципы ее отбора, методы группировки, а также вспомогательные указатели.

Все указатели содержат биографические статьи с описанием жизненного пути учёного, его основных научных интересов, этапы педагогической и общественной деятельности. Такой биографический очерк готовит специалист в данной области науки.

На *последнем этапе* работы оформляется оглавление (содержание), первая страница обложки, титульный лист и его оборот.

Таким образом, сочетая в себе исторические данные с ретроспективной библиографической информацией, эти указатели играют значительную роль в развитии современной науки и культуры. Указатели можно использовать также в качестве одного из источников тематического поиска. Серия библиографических указателей рассчитана на специалистов, студентов и всех, интересующихся историей науки и историей нашего института.

Социальная, просветительская и образовательная деятельность библиотек

Т.В. Лузина

Крепкая семья - сильная Россия

Будущее России, величие Отечества начинается с благополучия каждой семьи. Здоровая, полная, обеспеченная семья – опора общества и государства. Ныне важнейшей задачей общества является укрепление института семьи, повышение ее статуса. Указом Президента РФ В.В. Путина 2008 год объявлен годом семьи. Проблемы семьи находятся в числе самых важных, существенно влияя на производственную и социальную сферу жизнедеятельности людей. Решением этих проблем занимаются специальные социальные институты, но мы считаем, не могут оставаться в стороне от решения проблем семьи и библиотеки. Через чтение, культурно-досуговые формы есть возможность организовать хороший семейный отдых, поддержать ответственных, умных, талантливых родителей и их детей, составляющих гордость и надежду нашего Большесосновского района.

В жизни каждого человека велико значение семьи. Семья – это тот самый родник, из которого мы черпаем силы всю свою жизнь. В основе семьи лежит любовь, взаимное уважение, чувство ответственности друг перед другом, общность интересов, духовная близость. Надо обязательно приложить умение и талант, чтобы стать хорошим семьянином, внимательным, заботливым и любящим мужем, женой, отцом, матерью. Эти качества необходимо воспитывать в молодых семьях с момента их зарождения. В современных социально-экономических условиях к группе наиболее социально незащищенных и экономически слабых относятся именно молодые семьи.

Немаловажную роль в укреплении семьи может играть библиотека. Большесосновская межпоселенческая центральная библиотека принимала участие в краевом конкурсе проектов **«Все начинается с семьи»**, проводимом в июле 2006 года краевым Комитетом по молодежной политике. Наш **проект** по созданию **Центра молодой семьи** вошел в число победителей и получил грантовую поддержку в размере 200 тысяч рублей. Я являюсь соавтором и исполнителем этого проекта. Главная цель проекта - создание центра, способного эффективно помогать молодым семьям.

2 марта 2007 года состоялась торжественная презентация Центра молодой семьи Большесосновской межпоселенческой библиотеки. На презентации присутствовали руководители краевого центра молодой семьи супруги Олег и Ольга Александровы, руководители, представители организаций, служб района, занимающиеся проблемами молодых семей, а также молодые семьи Большой Сосновы.

Проведено анкетирование среди 50 молодых семей, в результате выделены основные темы, проблемы, их интересующие. Согласно этому создан фонд литературы по кулинарии, воспитанию детей, садоводству, строительству и ремонту дома. Итого -124 экземпляра. Выписано 36 журналов и 16 газет семейной тематики. Приобретено 25 тематических CD-Ромов, DVD-дисков. Создано автоматизированное рабочее место для пользователей Центра молодой семьи. К их услугам – СПС «Консультант Плюс», Кодекс, Интернет. Ведется электронная база данных «Молодая семья» (152 названия). Оформлены тематические стенды «Молодая семья в зеркале социологии», «Новое в семейном законодательстве», «Жилье для молодых». Большой интерес вызывают фотостенды: «Мой малыш», помещено более 50 фотографий детей молодых семей, фотостенд «Таинство материнства», фотографии мам с детьми. К каждой фотографии придумано четверостишие. Подготовлена рекламная продукция, раскрывающая деятельность центра. Буклет «Центр молодой семьи», тираж 100 экземпляров, листовки «Информационные ресурсы Центра», списки периодических изданий.

В библиотеке имеется игровая зона для детей, где малыши могут весело и с пользой проводить время, используя развивающие игры, читая книжки- игрушки. В то время, когда молодые родители получают нужную информацию, с ними занимается Урсова Эвелина Юрьевна, помимо диплома о библиотечном образовании, она имеет диплом педагога дошкольного образования.

Одно из основных направлений работы центра - предоставление информационно-консультационных услуг для молодых семей. В центре молодой семьи прошел **день информации** «Права и льготы молодых семей».

О порядке оформления и выдаче детских пособий, о других мерах государственной поддержки молодых семей рассказала специалист по работе с семьей территориального управления минсоцразвития края по Большесосновскому муниципальному району О.В. Погосян; комментарии к федеральному закону «О порядке рассмотрения обращений граждан» подготовила юрист - начальник отдела ФССП по Большесосновскому району И.С. Васева. Сотрудники библиотеки организовали демонстрацию правовых баз данных: Консультант Плюс, Кодекс.

День молодого безработного проведен совместно с отделом занятости населения. Для этой группы подготовила консультацию ведущий специалист отдела занятости населения Е. М. Зотова. Она рассказала о возможности трудоустройства молодых в организациях района, о молодежном предпринимательстве. Библиотекарь выступила с обзором литературы по этой теме.

Какая молодая семья не мечтает о собственном уголке. Интересным и полезным был **день информации** «Жилье для молодых». Информацию о том, как реализуется в районе областная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в Пермской области на 2005-2010 г.г.» дала архитектор района Т.К.Литвинова. О новом жилищном кодексе рассказала юрист - И.С. Васева; о жилищных правах и обязанностях - специалист МУ «Служба заказчика» Э.В. Васева.

В программе **дня информации** «Будущая мама» был открытый просмотр литературы, обзоры книг, статей из периодических изданий, просмотр фильма.

В библиотеке был проведен **День здорового ребенка**. Молодым мамам представилась возможность побеседовать, задать вопросы о здоровье своего малыша, которые не всегда успевают обсудить во время приема. На встрече присутствовала врач - педиатр Большесосновской больницы К.К. Горбунова. Она с удовольствием ответила на многочисленные, даже самые трудные вопросы. Полезным, по отзывам аудитории, был обзор литературы «Расти здоровым, малыш!».

На **дне психолого-педагогической помощи молодым родителям** дана консультация психолога по теме «Адаптация детей к детскому саду». Проведен тренинг по успешному воспитанию детей. Сделан обзор литературы. Многие молодые мамы записались на индивидуальные консультации с психологами на темы воспитания детей, разрешения конфликтных ситуаций между супругами. А также все с большим удовольствием посмотрели фильм «Любовь многолика».

Активно сотрудничаем с краевым Центром молодой семьи. Так, по согласованию с краевым центром молодой семьи, в нашем центре состоялась встреча с представителем Пермского агентства недвижимости «Тимур» Натальей Анатольевной Теплоуховой. Присутствующие на мероприятии получили квалифицированные ответы специалиста.

Во все времена рождение ребенка, как и создание семьи, дающее этому ребенку жизнь, было радостным и волнующим событием у людей и, конечно, это большое, ни с чем не сравнимое счастье для отца и матери, для всех родных и близких. Но это и юридический акт, в котором выражается отношение общества, государства к человеку, к семье. Во время **обряда имянаречения** заполняется самая первая страничка жизненной летописи ребенка. Он не только обретает имя, но и становится гражданином России. Как пройдет это событие? Запомнится ли оно надолго, об этом дне родители будут вспоминать и расскажут в дальнейшем повзрослевшим сыну и дочери спустя многие годы или это

событие пройдет просто и буднично, незаметно среди прочих дел. Понятно и естественно стремление некоторых семей это событие отметить в торжественной обстановке. Если родители изъявляют желание получить свидетельство о рождении ребенка в торжественной обстановке, Центр молодой семьи совместно с отделом ЗАГС предоставляет им эту возможность. 15 мая 2007 года в центре молодой семьи провели первую торжественную регистрацию новорожденных. Поздравить молодых родителей пришли депутаты, коллеги, друзья, родственники. Свидетельства о рождении вручила заведующая ЗАГСом, а работники библиотеки подарки с шуточными стихами, буклеты с колыбельными песнями и другими рекламными материалами. Здесь же специалист территориального управления Министерства соцразвития по Большесосновскому району проконсультировала о порядке выдачи детских пособий. Проведение торжественных регистраций новорожденных стало уже традиционным, стараемся приурочить их к праздникам: 8-е марта, дню семьи, дню матери.

22 февраля 2008 года работники библиотеки пригласили молодые семьи на **праздник «Вместе не страшны тучи»**, посвященный открытию года семьи. Среди гостей праздника семьи - победители районных и краевых **конкурсов «Лучшая читающая семья»**. Хочется отметить, что уже на протяжении двух последних лет победителем краевого конкурса «Лучшая читающая семья» становится семья из Большой Сосновы.

При центре молодой семьи организована **акция «Мама-маме»**, успешно идет сбор, взаимообмен детской одеждой. Первые вещи и обувь своих выросших детей принесли сотрудники библиотеки.

Составлены и изданы **13 информационно-библиографических пособий** для молодых семей на самые востребованные темы: «Будущая мама: самая обаятельная и привлекательная», «Адаптация детей к детскому саду», «Имянаречение», «Я родился, я расту», «Читаем крошкам», «Знать и понимать друг друга», «Мудрые советы», «На заметку родителям», «Ваш ребенок: азбука здоровья и развития», «Баю-баюшки-баю». Пособия получились красочными, привлекательными для молодых людей.

Диапазон работы библиотек с семьями очень широк. Создание семейных клубов различной направленности, проведение семейных вечеров отдыха, викторин, праздников, фотовыставок, и выставок семейного творчества – вот лишь неполный перечень мероприятий, используемых нашей библиотекой в практической работе.

В центре молодой семьи оформлен альбом с фотографиями мероприятий, отзывами, пожеланиями на будущее. Сейчас уже можно сказать, что центр является местом общения, информации, досуга молодых семей. Девяносто молодых семей Большой Сосновы с удовольствием посещают центр. Статистика центра свидетельствует: увеличилось количество пользователей библиотеки на 298 человек, число посещений на 2778. Все приобретенные книги, периодические, электронные издания, игрушки востребованы, пользуются большим спросом у пользователей центра. Повысился авторитет библиотеки у органов власти и молодых семей. Расширился круг партнеров, более тесным стало сотрудничество с Загсом, территориальным управлением минсоцразвития края по Большесосновскому району, районной больницей.

По словам А. Моруа «Удачный брак - это строение, которое нужно каждый день реконструировать», чтобы овладеть этим искусством, нужно многому научиться и постоянно совершенствоваться в этом искусстве. Сейчас в Большой Соснове есть место, где молодые родители с детьми могут общаться, получать информацию и консультации и просто проводить свободное время. В Центр молодой семьи часто приходят бабушки с внуками, воспитатели с детьми из детского сада «Радуга», учителя с учащимися Большесосновской начальной школы.

Опытом работы Центра молодой семьи заинтересовались коллеги из Удмуртии, Дебеская ЦБС. С информацией о работе Центра выступили на краевом Дне методиста 27 марта 2007 года. О работе Центра молодой семьи регулярно пишут на страницах районной газеты «Светлый путь», а также опубликован материал в газете АИФ: Прикамье, №25,

2007 год. В феврале 2008 года подготовлена и отправлена статья «Центр молодой семьи» в издательство «Либерей» для журнала «Библиополе».

С.В. Бабушкина

Школа юного потребителя: опыт правового просвещения в библиотеке

Величие человека - в познании, в стремлении к неизвестному, непознанному. Что для современного человека включает в себя понятие «библиотека» – это скучное серое здание? Или место постижения таинства знаний? Или неиссякаемый источник мудрости?

Сегодня библиотека – наиболее демократичное учреждение культуры. Круг задач, которые решают библиотеки, постоянно расширяется. В условиях реформирования России, стремительно развивающегося информационного общества, утверждения в обществе идей гуманизации, демократизации, возникают новые направления библиотечной деятельности, новые пути и способы информационного обслуживания.

История потребительского движения насчитывает не один десяток лет. Прообразом современных организаций, выступающих в защиту прав потребителей, была независимая Лига потребителей (покупателей), созданная в 1891 г. в Нью-Йорке. Первой организацией потребителей на Европейском континенте стал Нидерландский союз потребителей (НСП), основанный в 1954 г.

15 марта 1962 года Президент США Джон Ф. Кеннеди, выступая перед Конгрессом США, сформулировал последовательный ряд прав потребителей:

- право на безопасность;
- право на информацию;
- право на выбор;
- право быть выслушанным

Практически все эти права нашли свое отражение в действующем российском законодательстве о защите прав потребителей.

Кто же такой **потребитель**? В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», – это **«гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»**. Есть ли у потребителя какой-либо документ, удостоверяющий его статус? К сожалению, потребителям не выдают специальных удостоверений и свидетельств. Главное – это почувствовать себя потребителем, осознать свои права и не бояться реализовать на практике полученные знания.

Не только взрослые, но и дети, подростки тоже являются потребителями. Они могут потеряться в море информации. Производители и продавцы расхваливают свои товары с экранов телевизоров, веселыми песенками по радио зазывают в свои магазины, убеждают пользоваться услугами только их фирмы со страниц газет и журналов. И даже на улицах городов с рекламных щитов на прохожих взирают девушки с дежурными улыбками, призывающие купить те или иные товары как необходимые.

Как же ориентироваться подростку в таком обилии информации? С целью развития у школьников навыков грамотных потребителей, преподавателем средней школы № 2 Л.Н. Балугевой и Центром правовой информации Верещагинской библиотеки была разработана специальная программа факультативных занятий. Программа получила название **«Школа начинающего потребителя»** и была воплощена в 2007 г.

Школа начинающего потребителя

Программа деятельности «Школы» включала самые разнообразные мероприятия: беседы, обзоры, экскурсии, встречи со специалистами и т.д. Для обучающихся был издан буклет «Защита прав потребителя: основные термины». Закрепить и проверить полученные старшеклассниками знания позволил «Турнир знатоков потребительского права». Завершением программы стала итоговая конференция «Азбука потребителя».

Беседа «Все мы потребители»

Вводная беседа. Старшеклассники узнали основные термины и понятия: «потребитель», «продавец», «изготовитель», «недостаток товара» и др. Состоялось первое знакомство с законом РФ «О защите прав потребителей». В заключение встречи учащимся было предложено практическое задание: составить список качеств, которыми должен обладать современный потребитель.

Обзор литературы «В защиту потребителя»

Для обзора была использована литература:

- **Защита прав потребителей с образцами заявлений.** – М.: Эксмо, 2007.- (Российское законодательство)
- **Защита прав потребителей.** – 6-е изд., перераб. и доп./ под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
- **Марочкина, Ю.Н. Защита прав потребителей при покупке товаров и услуг / Ю.Н. Марочкина.** – М.: Омега-Л, 2007. – 204 с.
- **Викина, А. Вместо чека – два свидетеля.** / А.Викина // Спрос .- 2005.- № 5.- С. 47.- (Ситуация).
- **Герасимова, И. Наука покупать, или путеводитель по супермаркету:** (защита прав потребителя). / И.Герасимова // Спрос. - 2005.- № 12.- С. 39-43.- (Юридическая консультация).

Бабушкина С.В.,
главный
библиограф ЦПИ



Экскурсия в Центр правовой информации

В ходе экскурсии начинающие потребители познакомились с основными информационными ресурсами Центра: справочно-правовой системой «Консультант плюс», электронными базами данных, документами местного самоуправления, фондом книг и периодических изданий.



Беседа «Культура потребителя»

Беседа была проведена преподавателем средней школы № 2 Балуйевой Л.Н. Она изложила учащимся основы этики потребительского поведения. Немало эмоций вызвал у школьников тренинг «Выдержка», в ходе которого они

побывали в роли продавцов и покупателей.

Экскурсия в магазин «Учимся покупать»

После предварительной беседы о разновидностях магазинов (торговый центр, супермаркет, салон, универмаг и т.д.) ученики «Школы начинающего потребителя» посетили продовольственный магазин самообслуживания. Здесь они получили консультацию преподавателя о том, как правильно выбирать и покупать товар.

«Ликбез потребителя»: просмотр CD по защите прав потребителя

На занятии был просмотрен диск «Защита прав потребителей», где в доступной форме изложены основные законы и нормативные акты на данную тему. Материал подкреплялся юмористическим видеороликом. После просмотра состоялось обсуждение конкретных ситуаций.

Турнир знатоков потребительского права

Турнир был проведен с целью закрепления старшеклассниками изученного материала. В конкурсе приняли участие 2 команды по 7 человек.

Игра состояла из 4-х туров:

- Потребительский словарь;
- Афоризмы для потребителей;
- Разгадывание кроссворда «Этика потребительского поведения»;
- Проверь себя (решение конкурсных задач);

Ребята с удовольствием выполняли конкурсные задания, отвечали на вопросы, принимали активное участие в обсуждении конкретных ситуаций потребительского права (*на фото*). Все участники турнира получили в подарок буклеты «Покупатель всегда прав», а так же небольшие сувениры.

В течение 2007 года турнир был проведен несколько раз для разных классов. Общее количество участников составило 86 человек.

Итоговая конференция «Азбука потребителя»

На конференции были подведены итоги деятельности «Школы начинающего потребителя». В конференции приняли участие: старшеклассники, учитель средней школы № 2 Л.Н. Балужева, главный библиограф ЦПИ С.В. Бабушкина, преподаватель кооперативного техникума Е.Б. Лучникова, специалист Роспотребнадзора Е.В. Рыжова. Состоялся заинтересованный разговор о правах современного потребителя. Всем старшеклассникам, прошедшим обучение, были торжественно вручены сертификаты «Грамотный потребитель».

Заключение

Обучение в «Школе начинающего потребителя» закончено, но мы не спешим ставить точку. Поэтому приглашаем старшеклассников углубить свои знания и умения в области потребительского права, ведь недаром говорят: «Ученье – путь к умению».

Учащиеся сделали для себя несколько главных выводов, что грамотный потребитель это – тот, кто:

- всегда честен с собой и окружающими, и соблюдает законы;
- разумно распоряжается имеющимися средствами;
- всегда следует этике покупателя;
- сохраняет товарные, кассовые чеки, гарантийные талоны и квитанции;
- предъявляет только обоснованные претензии и доводит начатое дело до конца.

И главное, грамотным потребителем может считать себя лишь тот, кто знает свои права и не боится применять их на практике. Немалую роль в этом сыграла «Школа начинающего потребителя», организованная совместными усилиями преподавателей и библиотекарей.

Литература

1. Антонов, В.В. Потребительское право и защита прав потребителя: учеб. - практ. пособие /В.В.Антонов - М., 2003. - 123с.
2. Аншаков, М.Г. Постатейный комментарий к закону « О защите прав потребителя» /М.Г.Аншаков, А.В.Никифоров - М., 2005. – 192с.
3. Защита прав потребителей. – 6-е изд., перераб. и доп./ под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 704 с.
4. Марочкина, Ю.Н. Защита прав потребителей при покупке товаров и услуг / Ю.Н. Марочкина. – М.: Омега-Л, 2007. – 204 с.
5. Проверь себя: (решения конкурсных задач по защите прав потребителя) // Спрос.- 2003.- № 3.- С. 48.- (Практикум).
6. Симоненко, В.Д. Азбука потребителя: учеб. пособие по элективному курсу для 8-9 кл. /В.Д.Симоненко. – М.: Вита-Пресс, 2006.- 64 с.
7. Викина, А. Вместо чека – два свидетеля /А.Викина // Спрос .- 2005.- № 5.- С. 47.- (Ситуация).

8. Герасимова, И. Наука покупать, или путеводитель по супермаркету: (защита прав потребителя) /И.Герасимова // Спрос. - 2005.- № 12.- С. 39-43.- (Юрид.консультация)
9. Готовимся к олимпиаде // Спрос.-2004. - № 2.- С.47 - 48, 51.

И.А.Зубова

Литература жанра русской фэнтези: филологический, социологический, библиотечно - библиографический аспекты

Одной из главных задач, стоящих перед библиотеками, является удовлетворение информационных потребностей своих пользователей. Сегодня эти потребности многообразны и разноплановы, в том числе в художественной литературе. В последние десять лет устойчивым спросом и популярностью пользуется литература фэнтези, изучением которой мы и занимались.

На сегодняшний день единого определения жанра фэнтези не существует. Каждый из авторов: будь то писатели или литературоведы дают свое определение. Например, исследователь в области фантастической литературы Т. Чернышева называет фэнтези «адетерминированной моделью действительности, повествованием сказочного типа, игровой фантастикой» [31, с. 59]. Писатель С. Логинов считает, что «фэнтези – часть фантастической литературы, занимающаяся конструированием миров, построенных, исходя из положения объективного идеализма» [18]. Журналист В. Березин, высказывает свое мнение: «фэнтези – жанр фантастики, где действие происходит в мирах со средневековым антуражем и нетехнологической психологией, а роль науки выполняет магия» [5, с. 185]. На наш взгляд, единое определение дать трудно, так как каждый понимает под фэнтези что-то свое, и понятие фэнтези включает в себя много различных составляющих. Но, несмотря на отсутствие единого понятия фэнтези, как жанр он сформировался достаточно давно и имеет такие признаки, которые отсутствуют у других жанров.

Филолог и журналист Р. Я. Погорелов к этим признакам относит следующие:

- 1) несуществующий мир, обладающий свойствами, невозможными в нашей реальности;
 - 2) магия и фольклорные персонажи как необходимый элемент;
 - 3) авантюрный сюжет (как правило – поиск, странствие, война и т. п.);
 - 4) средневековый антураж, хотя здесь возможны варианты: Древний мир, современность или будущее;
 - 5) скрытое противопоставление технологии и волшебства в пользу последнего;
 - 6) на первый план выдвигаются герои, их поступки и переживания, волшебное и сказочное играет вспомогательную, но далеко не второстепенную роль;
 - 7) противостояние добра и зла, как основной сюжетобразующий стержень;
 - 8) наличие потустороннего мира и его проявлений;
 - 9) полная свобода автора: он может повернуть сюжет самым неожиданным образом, так как волшебный мир фэнтези предполагает, что в нем возможно все.
- Основными признаками из перечисленных, по мнению автора, являются магия и сам мир фэнтези. Остальные признаки не обязательно могут присутствовать в фэнтезийном произведении [29].

Некоторые исследователи предполагают, что часть этих признаков фэнтези унаследовала от мифа и сказки. Например, С. Логинов пишет: «фэнтези находится в генетическом родстве с народной сказкой и мифом» [22]. От мифа фэнтези заимствовала эпическое повествование и исходную трагичность, а от сказки – лиричность и волшебство. Взаимосвязь фэнтези с мифом также подтверждается многочисленными версиями, продолжениями и интерпретациями, которые свойственны произведениям

этого жанра [9]. С ним согласна Т. Степновска, которая пишет: «Основным источником вдохновения фэнтези как особого вида художественной литературы, где свободная игра воображения способна нарушить любой закон реального мира, ввести любое чудо и волшебство в качество слагаемого содержания и формы, является миф и сказка» [25, с 47]. Основным законом мифа, перешедший в фэнтези – присутствие высшей силы, фатума. От сказки фэнтези заимствовала противостояние добра и зла. Но если в сказке зло присутствует лишь затем, чтобы его победило добро, то в фэнтези эти две силы уравниваются, появляется несправедливость, и возникают случайность и рок.

Истоки явления фэнтези уходят корнями в XVII век, в англоязычную литературу. Тогда термином «fantasy» - которое понимается как фантазия - обозначали экстравагантно-феерические произведения, где воображение автора ничем не ограничено. Использовать его преимущественно к книгам определенной тематики стали лишь в XX веке.

Следует отметить, что развитие жанра фэнтези совпало с развитием такого явления в искусстве, которое многие исследователи называют постмодернизмом. Оба этих явления оказали влияние друг на друга. Фэнтези многое восприняла от постмодернистической эстетики. Это и идея понимания мира как текста, и текста как мира, и замещение реальной действительности действительностью вымышленной, и мысль об отчуждении человека от жизни, и идея создания собственного мира из элементов культуры и многое другое [29].

Несмотря на то, что западные исследователи считают российскую фэнтези вторичной изначально, в нашей стране предпосылки этого жанра также стали возникать в начале XX века, как и в Англии, и были основаны на модернистском мифотворчестве. Историки литературы полагают, что ближе всех к созданию фэнтези в современном смысле этого слова подошли Ф. Сологуб в «Творимой легенде», А. Грин в «Блистающем мире» и «Бегущей по волнам», В. Брюсов в «Огненном ангеле». В этих произведениях уже появляются некоторые признаки фэнтези: вымышленный и невозможный мир вторгается в мир реальный и сливается с ним, становясь столь же, а иногда и более реальным.

Однако после того как в советском литературоведении было провозглашено, что доминантными чертами фантастики являются «научность» и «классовость», элементы волшебного и магического из отечественной литературы не для детей, практически исчезли [12; 26].

Решающим фактором для возникновения этого жанра в нашей стране стало то, что с середины 70-х годов начали просачиваться иноязычные фэнтезийные произведения, в первую очередь Дж. Р. Толкиена. Влияние переводной литературы было мощным, т. к. хлынуло огромное количество произведений, причем достаточно качественных. Издательства в начале 90-х годов, убедившись в рентабельности этого жанра, стали публиковать переводы западной фэнтези большими тиражами. Следом появились и первые произведения русских авторов, хотя по большей части их романы носили вторичный характер (среди них «Оборотень» Н. Юпатова, «Альбом идиота» А. Столярова и другие) и поэтому прошли практически незамеченными. Затем последовал перерыв в 3-4 года, а потом настало время бурного спроса на отечественную фэнтези – на этот раз более показательную и разнообразную.

Начинают публиковаться будущие мастера этого жанра: Генри Лайн Олди (псевдоним двух писателей Д. Громова и О. Ладыженского) с произведениями «Живущий в последний раз», «Сумерки мира» - сочетающие фэнтези и магический реализм; Ник Перумов «Нисхождение Тьмы или 300 лет спустя» с подзаголовком «Вольное продолжение «Властелина колец»; Елена Хаецкая под псевдонимом Мэделин Симонс выпускает «Меч и радуга» [4; 26].

В многочисленном потоке произведений русской фэнтези, появившихся в 90-е годы на отечественном рынке, можно выделить несколько разновидностей или поджанров фэнтези. Каждый из них отличается от других определенными особенностями стиля, проблематики и даже различным выбором места действия.

«Героическая фэнтези» - получившая название «конанизм» за подражание бесконечным западным сериалам о Конане. В центре произведений этого поджанра находится единственный и неповторимый герой, который сражается за судьбу мира. Магия и волшебство в этом направлении почти не используется. Российские авторы привнесли в это направление некоторые особенности. Так М. Семенова создала славянскую героическую фэнтези, наполненную древнерусскими традициями и мифологией («Волкодав», «Поединок со Змеем») [1; 2]. Признанным классиком этого направления является Ник Перумов с произведением «Алмазный меч, Деревянный меч».

«Эпическая фэнтези» – главным действующим лицом в этом направлении является не один главный герой, а весь фантастический мир со своей судьбой: рождением, развитием и гибелью. Основными атрибутами, почти всегда присутствующими в «эпической» фэнтези, являются: географические карты, родословные королей и правителей, черная и белая магии, волшебники, боги. Вся история придуманного государства разрабатывается до мельчайших подробностей [15].

Истоки этого поджанра уходят в произведения Дж. Р. Толкиена. У этого автора много последователей, как среди западных, так и среди русских писателей, работающих в жанре фэнтези. Наиболее известные произведения, разрабатывающие мир Толкиена – это «Кольцо Тьмы» Н. Перумова, «Черная книга Арды» и «Исповедь стража» Н. Васильевой, цикл «О круге Земель» А. Зорича и другие [3; 21].

Некоторые исследователи в области фантастической литературы также выделяют средневеково-историческую фэнтези. Главная идея этого направления заключается в конструировании альтернативных миров на основе реального средневековья, обычно европейского. Как правило, этот поджанр фэнтези основывается на максимально реалистической конструкции тех или иных исторических периодов и достоверном описании событий. Герои используют мечи, магию, сражаются с драконами, ищут Грааль. Сегодня этот поджанр является одним из самых популярных [15; 16].

Романтическая фэнтези может сочетать все элементы предыдущих направлений: героический пафос, эпичность изложения, проработанные описания мира, полную историчность деталей. Важной составляющей в этой фэнтези является любовная линия или иные варианты тонких межчеловеческих отношений. Когда-то в этом направлении начинали М. и С. Дяченко: «Привратник» и весь их цикл «Скитальцы»; «Двойник для шута» В. Угрюмовой. В основном в этом направлении пишут женщины [7; 11; 15].

«Городская сказка» считается наследником традиций отечественной классики (Ф. Сологуб, Н. Гоголь). Зарождение жанра пришлось на рубеж XVIII-XIX веков, когда в русской литературе появился новый персонаж – маленький человек, не стремящийся к подвигам, озабоченный лишь личным благополучием, но по-своему ищущий романтики чудесного. К этому поджанру обращаются как любители фантастики, так и любители реалистической прозы. В начале -середине 90-х годов в этом направлении писатели работали неохотно, интерес появился лишь во 2-ой половине 90-х. В начале нового века в этой разновидности фэнтези наступил перерыв: писатели либо повторяются, либо пишут в других направлениях. Критики выделяют лишь А. Сашневу с произведением «Наркоза не будет» и Г. Л. Олди с дилогией «Нам здесь не жить», которые задали новый формат «городской сказке» [15; 26].

Мало внимания, как писателями, так и читателями оказывается юмористической фэнтези. Этот поджанр почти не пользуется популярностью. Авторов, работающих в этом направлении, очень мало, но и те, кто пишут, повторяют то, что уже было написано. Чаще всего они обращаются к пародиям на фэнтезийные произведения, но большинство из них либо вторичны, либо авторы смешивают различные направления, и юмористическая фэнтези становится просто литературным приемом. Критики и исследователи выделяют одного писателя - М. Успенского, которого считают мастером этого направления [13; 14].

Сегодня также существует поджанр, объединяющий научную фантастику (НФ) и фэнтези – science fantasy. Появление этого направления свидетельствует о зыбкой границе

между этими двумя жанрами литературы. Понятие science fantasy в 1986 году ввел критик Гэри Вулф. Он и дал его определение: «особый поджанр, использующий приемы фэнтези, иной прозы в общем, научно-фантастическом контексте. При этом мир, в котором происходит действие, всецело подчиняется законам естественных наук, но расположен в ином времени, на другой планете или в параллельном измерении» [цит. по 10, с. 267]. В этом направлении пишут как авторы, традиционно работающие в НФ (например, сюда относят «Понедельник начинается в субботу» братьев Стругацких, некоторые произведения Е. Лукина), так и тех, кто обычно пишет в фэнтези (Н. Перумов «Разрушенное волшебство», «Страж перевала» С. Логинова) [20; 30].

Некоторые исследователи выделяют и другие поджанры, но вышеперечисленные являются основными. В чистом виде романы, написанные в одном направлении, встречаются редко. Большинство авторов смешивают приемы нескольких разновидностей фэнтези, и даже приемы некоторых других направлений и жанров литературы. Так, сегодня фэнтези довольно сложно отличить от альтернативной истории, от исторического романа или от романа ужасов. Порой границы между ними бывают довольно размыты. Сильна связь у русской фэнтези и с постмодернизмом, как уже отмечалось ранее. Особенности, свойственные постмодернизму, можно найти в произведениях С. Логинова «Земные пути», «Колодезь» Е. Лукина и другие [8; 27].

Следует также отметить, что сегодня русская фэнтези – это уже сложившееся явление, и, следовательно, она имеет свои отличительные черты. Многие исследователи отмечают, что она не так традиционна, как западная, в ее произведениях не существует четкой границы между Добром и Злом (белое может оказаться черным и наоборот), главное правило русской фэнтези – «иди своим путем». Отечественные писатели в произведениях зачастую не ставят цели борьбы Добра и Зла, главное не победить мировое зло, а скорее – отразить непосредственную угрозу жизни, защитить любимого человека, найти свое место в мире. Сегодня в русской фэнтези ярко прослеживается тенденция обращения к проблемам, характерным для нашего общества. Авторы переносят эти проблемы в фэнтезийный мир, который способствует их выявлению, более глубокому раскрытию и заострению [29].

Еще одной особенностью фэнтези в нашей стране является большое количество женщин-писательниц, занятых созданием фантастических текстов; их больше, чем в любом другом жанре. Исследователи считают, что такое большое количество женщин не случайно, т. к. «женщина выступает здесь в своей естественной роли рассказчицы и хранительницы преданий» [9, с. 162]. В отечественной фэнтези работают такие писательницы как Д. Трускиновская, М. Галина, П. Копылова, Н. Угрюмова, М. Семенова и многие другие.

Таким образом, за небольшой период развития жанра фэнтези в России, в этом направлении появилось много хороших и талантливых авторов, к которым можно отнести С. Логинова, Н. Перумова, М. Успенского, М. и С. Дяченко, Г. Л. Олди и многих других. Каждый из них пишет в стиле своего вида фэнтези, использует различные приемы и других жанров фантастической литературы. И наличие этого разнообразия авторов свидетельствует о конкурентоспособности и популярности жанра русская фэнтези.

Сегодня русская фэнтези пользуется спросом, и для того, чтобы выявить читателей жанра фэнтези, их предпочтения, нами было проведено анкетирование. Целью этого исследования было выявление наиболее популярных произведений и авторов русской фэнтези, а также определение основных категорий читателей этого жанра. Экспериментальной базой для опроса стали различные библиотеки г. Перми: центральная городская им. А. С. Пушкина, краевая универсальная им. А.М. Горького, краевая детская им. Л. И. Кузьмина, библиотека Пермского государственного технического университета. Анкетирование проводилось два раза. В исследовании приняли участие 83 читателя (7 анкет бракованных), которые разделены нами на две группы: мужчин (42 человека) и женщин (34 человека). Средний возраст мужчин – 22-26 лет (самый младший читатель –

11 лет, самый старший – 58 лет), большинство имеют высшее образование – 51%, среднее – 37%, 6% - средне-специальное. Средний возраст женщины, читающей жанр фэнтези, составляет 19-26 лет (самой младшей читательнице – 13 лет, самой старшей – 55 лет). ие Большинство имеют высшее образование – 63%, 30% - среднее, 7% - средне-специальное.

При обработке анкет использовались методы статистики и сравнения.

В начале нашего исследования мы хотели выяснить, какие отличительные черты мира фэнтези привлекают внимание читателей. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Отличительные черты фэнтези

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
магия, волшебство	34	81	21	65
мифологические персонажи	16	38	11	32
квест	20	47	5	15

Помимо представленных вариантов ответов, респондентами были даны другие, такие как: «противоборство добра и зла, юмор, философия, загадочность, полет фантазии».

Таблица 2

Предпочитаемые разновидности русской фэнтези

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
Юмористическая	10	24	16	47
Героическая	18	43	9	23,5
эпическая	17	40	13	38
Science fantasy	5	12	4	12

Таблица 3

Наиболее читаемые писатели

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
Перумов Н.	18	43	3	9
Лукьяненко С.	22	52	16	47
Дяченко М. и С.			3	9
Логинов С.	4	9,5	4	12

Помимо этих авторов некоторые читатели отмечали Ю. Никитина, Г. Л. Олди, М. Успенского, О. Дивова, Р. Злотникова, А. Бушкова, П. Молитвина, С. Другаля, Д. Мансурова.

Таблица 4

Предпочитаемые писательницы

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
Трускиновская, Д.	5	12	3	9
Хаецкая Е.	4	9,5	5	15
Семенова М.	14	33	18	53

С целью выявить соотношение в чтении зарубежной и отечественной фэнтези нами был задан вопрос: «Произведения, каких авторов респонденты предпочитают читать?».

Таблица 5

Предпочитаемые авторы

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
зарубежные	24	57	15	44
отечественные	20	47	19	56

Таблица 6

Каналы приобретения книг русской фэнтези

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
покупают	10	28,5	9	26
берут у друзей	14	24	8	23,5
берут в библиотеке	12	33	21	62

Кроме этого читатели скачивают произведения русской фэнтези из Интернета. Такой вариант получения информации более характерен для мужчин.

Таблица 7

Мотивы чтения

Варианты ответа	мужчины		женщины	
	абсолютные показатели	% отношение	абсолютные показатели	% отношение
развлекательные	20	45	16	47
перенестись в другой мир	23	55	21	62

Помимо этих вариантов ответов читатели называли и другие мотивы обращения к чтению, такие как: «пережить все испытания героя, новый взгляд на мир, интересные мысли почитать».

Таким образом, по результатам анкетирования мы можем сделать ряд выводов:

- Наиболее популярными поджанрами русской фэнтези являются героическая, эпическая и юмористическая, а вот science fantasy востребована мало.
- Наиболее популярными авторами являются С. Лукьяненко, М. Семенова, Н. Перумов, Ю. Никитин; а наибольшим спросом пользуются следующие их произведения: «Дозоры», «Волкодав», «Алмазный меч, Деревянный меч», «Трое из леса».
- В основном читатели обращаются к русской фэнтези для того, чтобы перенестись в другой мир, увидеть мир под новым углом, а также просто развлечься и отдохнуть.
- Чаще всего читатели берут книги этого жанра в библиотеках, у друзей и скачивают тексты из Интернета.
- Произведения русской фэнтези чаще читают мужчины, преимущественно имеющие или получающие высшее образование; большая часть женщин, обращающихся к этому жанру, также имеют высшее образование.

Популярность жанра фэнтези подтверждает и социологический опрос, проведенный центром портала SuperJob.ru, в котором приняли участие 5000 человек. По результатам этого исследования, книги жанра фэнтези и фантастики читаются чаще всего.

Фэнтези/фантастику читают 19% опрошенных, исторический роман – 13%, детектив – 13%, русскую классику – 11% и т. д. [19]

Принимая во внимание представленные данные (популярность русской фэнтези, кто читает, что читают), мы считаем, что библиотекарям следует использовать популярность этого жанра для привлечения читателей в библиотеку, особенно молодых. Для любителей этого жанра литературы можно проводить различные мероприятия, информировать их о новинках, помогать ориентироваться в книгах русской фэнтези, используя разнообразные формы и методы библиографического информирования: дайджесты, тематические обзоры и др.

Например, одним из таких мероприятий может стать день информации. Вследствие того, что основные читатели русской фэнтези – это молодые люди, день информации, посвященный этому жанру, необходимо сделать более ярким и интересным, чем обычно. В день информации можно демонстрировать фильмы, снятые по произведениям отечественных авторов, можно организовать выступления писателей, работающих в этом жанре (из пермских писателей это Д. Скирюк, О. Городов, А. Фаленко). Интересным для любителей русской фэнтези станет такое мероприятие, как премьера книги. Она используется для информирования пользователей библиотек о выходе нового издания, показа его достоинств. В премьере книги участвуют представители издательства, автор книги, художник. Премьера может сопровождаться выставкой, продажей этой книги с автографом автора. Эта форма уникальна тем, что на ней можно познакомиться с писателем, лучше узнать о его творчестве [6].

Дайджест по русской фэнтези может быть, например, по следующей теме: «15 лет на российском рынке: результаты». Такой дайджест будет интересен для той категории читателей жанра, которые обращаются к нему вследствие профессиональных интересов.

В процессе информирования читателей по русской фэнтези необходимо использовать и библиотечные формы обслуживания, самой распространенной из которых является выставка. В библиотеке можно организовать, например, такую выставку: «Мифологические персонажи в русской фэнтези», «Русская народная сказка и фэнтези», «Толкиен и его русские последователи». Чтобы выставка была интереснее, к ней можно привлечь иллюстрации художников, оформляющих книги русской фэнтези (например, А. Семякина, работающего с книгами Г. Л. Олди, М. и С. Дяченко; В. Бондаря, оформляющего произведения Н. Перумова, также М. и С. Дяченко). Подобные материалы могут стать и предметом самостоятельной выставки [17].

Литературную конференцию по русской фэнтези можно провести по произведениям Г. Л. Олди, Н. Перумова, С. Лукьяненко, написанных на стыке НФ и фэнтези. Эта тема привлечет более разнообразную публику к мероприятию, а также поможет выявить мнение читателей по поводу поджанра фэнтези – science fantasy.

В отношении жанра русской фэнтези можно также использовать диспуты и дискуссии. Например, в Новоуральской центральной городской библиотеке прошла дискуссия на тему «Российская фэнтези: калька или самобытность» - книгодебаты о творчестве М. Семеновича и Н. Перумова [6; 24].

Занимательным станет для любителей русской фэнтези комплексное мероприятие, которое может включать выставку, просмотр видео фильма и обсуждение. Обсуждение особенно будет полезно для подростков, т. к. оно способствует повышению читательской активности, выработке критического общения и самостоятельности в работе над книгой, формирует эстетические взгляды и вкусы.

Для выполнения справок и консультаций сегодня можно использовать новые технические средства. Одним из самых эффективных является Интернет. С помощью различных информационно-поисковых систем: yandex, gambler, aport, yahoo и других можно найти информацию о русской фэнтези. Есть специальные сайты, такие как www.motus.ru – посвященный писателям, работающим в жанре русской фэнтези и их произведениям; www.fenzin.org – где можно найти информацию о новинках библиотек,

популярных авторах и их книгах, отзывы на них. Есть сайты отдельных писателей, например, сайт Н. Перумова www.perumov.rus.net, на котором представлены произведения автора, герои его произведений, карты фэнтезийных стран, есть рецензии, фотографии и прочее [23; 28; 29; 32].

Таким образом, мы видим, что в России за последние десятилетия сложился и завоевал большую популярность новый жанр литературы - русская фэнтези. И библиотеки в своей работе должны уделять ему больше внимания, используя его популярность для привлечения читателей.

Литература

1. Алексеев, С. Фэнтези – развитие жанра в России / С. Алексеев, М. Батшев // Кн. Дело. – 1997. - №1. – С. 83 - 90.
2. Алексеев, С. В повестке дня – русская фэнтези / С. Алексеев // Кн. Дело. – 1997. - №1. – С. 83 - 90.
3. Батшев, М. Продолжение или преодоление? Ник Перумов и Дж. Р. Р. Толкиен / М. Батшев, С. Алексеев // Кн. Дело. – 1997. - №1. – С. 91.
4. Бережной, С. Пятая ступень / С. Бережной // Если. – 1996. - №9. – С. 246 - 256.
5. Березин, В. Фэнтези / В. Березин // Октябрь. – 2001. - №6. – С. 185 - 188.
6. Библиотечные формы [Электрон. ресурс]. – Электр. текстовые дан. – Режим доступа: [http : // www.library-novouralsk.ru /](http://www.library-novouralsk.ru/). – [Загл. с экрана].
7. Богданов, А. Доигрались до литературы. Женская фэнтези в России нового тысячелетия / А. Богданов // Лит. учеба. – 2002. – Кн. 3. – С. 44 - 58.
8. Володохин, Д. Караул устал / Д. Володохин // Если. – 2002. - №6. – С. 261 – 266.
9. Галина, М. С. Авторская интерпретация универсального мифа (жанр фэнтези и женщины – писательницы) / М. С. Галина // Общ. науки и современность. –1998. – №6. – С. 161 - 170.
10. Гончаров, В. Волшебники в звездолетах / В. Гончаров // Если. – 2004. - №3. – С. 267 - 274.
11. Гончаров, В. Конан на переломе эпох русской фэнтези – традиции и перспективы / В. Гончаров // Ур. следопыт. - 1997. -№7. – С. 57 - 59.
12. Гончаров, В. Мифология мегаполисов / В. Гончаров, Н. Мазова // Если. – 2004. - №9. – С. 254 - 264.
13. Гончаров, В. Посмеемся? Если получится / В. Гончаров // Если. – 2005. – №8. – С. 267 - 275.
14. Гончаров, В. Русская фэнтези – выбор пути / В. Гончаров // Если. – 2002. - №9. – С. 264 - 277.
15. Гончаров, В. Толпа у открытых ворот / В. Гончаров, Н. Мазова // Если. – 2002. - №3. – С. 257 - 270.
16. Гончаров, В. «Читаю без словаря, но с трудом» / В. Гончаров // Если. – 2003. - №8. – С. 260 - 261.
17. Зыков, О. Выставочная работа публичных библиотек: опыт практ. пособия / О. Зыков. – Л. , 1990. – 55с.
18. Збаровская, О. Выставочная деятельность публичных библиотек / О. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с.
19. Каким книгам вы отдаете предпочтение? // Русский Newsweek. – 2008. - №10. – С. 6
20. Котова, О. В мире меча и магии. Фантазии на тему фэнтези / О. Котова // Лит. газ. – 2003. – №19-20. – С. 8.
21. Кухта, Т. Толкиен в зеркале русской фэнтези / Т. Кухта // Сверхновая американская фантастика. – 1994. - №6. – С. 25.
22. Логинов, С. Русское фэнтези – новая золушка [Электрон. ресурс]. – Электр. текстовые дан. – М., 2005. – Режим доступа : [http : // www.sf.mksat.net/loginov/rec/rec14html](http://www.sf.mksat.net/loginov/rec/rec14html). – [Загл. с экрана].

23. Ник Перумов [Электрон. ресурс]. – Электр. текстовые дан. – М. , 2004. – Режим доступа : [http : // www.perumov.rus.net/](http://www.perumov.rus.net/). - [Загл. с экрана].
24. Справочник библиотекаря / ред. А. Н. Ванеев; В. А. Минкина.- СПб. : Профессия, 2002. – С. 164 – 172.
25. Степновска, Т. Научная фантастика как вид фантастической литературы / Т. Степновска. – Ростов- на-Дону, 1985. – С. 47.
26. Строева, К. Тупики и выходы / К. Строева // Новое литературное обозрение. – 2005. - №1. – С. 399 - 405.
27. Фаликов, Б. Махатмы и пришельцы : оккультные корни фэнтези / Б. Фаликов // Культура. – 2005. - №29. – С. 10.
28. Фэнтези как жанр. Что это такое? [Электрон. ресурс]. – Электр. текстовые дан. – М. , 2003. – Режим доступа : [http : // zhurnal.lib.ru/e/estel gd/fantasy 1.shtml](http://zhurnal.lib.ru/e/estel_gd/fantasy_1.shtml) . - [Загл. с экрана]
29. Фрумкин, К. Г. Концепты волшебства и техники в фантастике / К. Г. Фрумкин // Философские науки. – 2004. - №7. – С. 57 - 75.
30. Чернышева, Т. Природа фантастики / Т. Чернышева. – Иркутск, 1984. – С. 59.
31. Читая русскую фэнтези [Электрон. ресурс]. – Электр. текстовые дан. – М. , 2005. – Режим доступа : [http : // www.indepSCORE.spb.ru/](http://www.indepSCORE.spb.ru/). - [Загл. с экрана].

Профессия библиотекаря в меняющемся мире

**А.В.Власова
И.А.Челпанова**

Современный библиотекарь: гендерный подход

Книжные люди, друзья мои близкие,
Верные слуги и маршалы книжные.
Милые тихоголосые женщины,
В книгах всеведущи, в жизни застенчивы,
Душ человеческих добрые лекари,
Чувств и поступков – библиотекари.
(Ошанин Л.)

Выбрав эту тему, мы хотели выяснить, почему в нашем обществе существует стереотип – библиотекарь «женская профессия». Связано ли это утверждение с социальными причинами или с психологическими особенностями, присущими женщине.

А также нас интересовало, как может повлиять учет гендерных отношений в библиотечной коммуникации на работу библиотеки.

Для того чтобы понять особенности гендерно – толерантных отношений в современной библиотечной коммуникации, требуется совершить небольшой экскурс в историю.

Первые, наиболее крупные, библиотеки возникали при дворцах правителей и в монастырях. К знаниям изначально допускались только мужчины. Эволюция библиотечной коммуникации происходила в направлении от «клуба избранных мужчин» к предоставлению права пользоваться ею всем желающим, не зависимо от пола и социального положения. Когда должность библиотекаря утратила ореол избранности, началась ее феминизация. Мировая история говорит о том, что те сферы деятельности, которые в силу разных обстоятельств, становятся малопrestижными и низкооплачиваемыми, со временем неизбежно феминизируются [2]. В России, начиная с 20 – х годов XX в. и в настоящее время, феминизация библиотечной профессии достигла особого размаха.

Первой женщиной – библиотекарем на Руси считается княгиня Ефросиния Полоцкая. Родиной Ефросинии был город Полоцк – центр мощного княжества и один из древнейших городов восточных славян. С детских лет она была «умна книжному писанию». Училась дома при княжеском дворе, где имела широкий доступ к книгам. Находя уладу и силы в чтении священного писания, княжна любила бывать в храме. Духовной красоте и совершенствам княжны соответствовала ее необыкновенная привлекательность. Едва княжна достигла 12 лет, как стали являться к ее родителям просители ее руки для себя или своих сыновей. Но она выбрала служение Богу. Тайно от всех Ефросиния ушла из родного княжеского дома в Борисоглебский монастырь к тетке игуменье. В свободное от молитвы время она проводила в переписывании рукописей. Часть переписанных Ефросиньей книг продавалась богатым церквам и монастырям, а вырученные деньги, по ее просьбе, раздавали нуждающимся. Ефросиния основала 2 монастыря – женский и мужской. В этих монастырях создавались прекрасные памятники книжного искусства, например Погодинское Евангелие XI в. На склоне лет Ефросиния приняла решение посетить Иерусалим. Заболев в пути, княжна умерла и была погребена в Иерусалимском монастыре. Через 14 лет после ее кончины, вместе с другими реликвиями, православные монахи перевезли мощи Ефросинии в Киев. Память о Ефросинии, как о первой женщине – библиотекарке живет и в наши дни. Еще в «домонгольское» время Ефросинья была канонизирована Православной церковью и было написано «Житие Ефросинии Полоцкой». И поныне ее можно считать покровительницей библиотек и просвещения народа [9].

В промежутке между XII и XVIII в.в. женщины – библиотекари периодически появлялись в монастырях, но более частое их появление относится к периоду «Народничества». События 1917 г. обусловили приток женщин в библиотечную профессию. В связи с продвижением политики всеобщей грамотности в стране массово стали появляться школы и библиотеки. А так как мужчины на тот период времени занимались войной – этим занимались женщины. Из элитного учреждения библиотеки превратились в массовое. Система высшего образования в эти годы, была основана на привлечении в эту сферу значительного количества женщин. Число женщин – библиотечных работников постоянно росло: к середине 70 – х г. они составляли большую часть российских библиотек. Однако в организации, оказывающие управленческое либо идеологическое воздействие на библиотечную политику, допускались преимущественно мужчины. В этом отношении Россия не была исключением из общемировой тенденции. Лишь не многим женщинам удавалось (и удастся сейчас) преодолеть невидимый барьер, препятствующий продвижению женщин по служебной лестнице. В России 90 – х г.г. появились образы, восхваляющие иждивенческую позицию женщины: жена «нового русского», занимающаяся лишь воспитанием детей. Привлекательными стали образы женщин: топ – модели, путаны, домохозяйки – отсюда престиж библиотечной профессии стал еще более низким. Беззаветное служение своему делу – на фоне тяжелого материального положения библиотек, представляется ни кому не нужным [2]. В последние годы существует жизненный стереотип библиотекаря – как неудачника. Так как на эту специальность в вузы поступают те, кто не смог поступить на более престижную специальность или не имеет на это материальных средств.

Матвеев Ю.М. (исследователь библиотечного имиджа) считает, что постоянное обсуждение негативного имиджа библиотек становится навязчивой своеобразной идеей. Большинство исследователей анализируют именно негативные образы библиотечных работников. Хотя негативные стереотипы и имеют хождение в обществе, и это, безусловно, сказывается на имидже профессии, главным виновником оказывается профессиональная литература, поскольку именно она, в конечном счете, утверждает, что библиотечная профессия не ценится обществом. Еще более усугубляет ситуацию то обстоятельство, что пришедшие в библиотечную профессию новички, узнают о кризисе профессии именно из профессиональной литературы, получается замкнутый круг [6].

В рассмотренной нами эволюции гендерных отношений в сфере библиотечных коммуникаций в социальном контексте исторических эпох удалось доказать прямую зависимость развития гендерных отношений в библиотечных коммуникациях от социокультурной ситуации. Феминизация библиотечной профессии явилась следствием множества факторов и приобрела особую остроту в России начала XXI в.

Исследуя современный коллектив библиотеки, мы провели анкетирование, целью которого было выявить, какая же она – женщина – библиотекарь. Анкетирование проводилось с двух сторон: «изнутри», т.е. опрашивались непосредственно сами библиотекари и «снаружи», вопросы, касаемые персоны библиотекаря, получили читатели, в нашем случае студенты вуза.

Говоря об анкетировании библиотекарей, поясним, что исследуемые отвечали на анкеты двух видов: **первая анкета** имела своей целью выявить некоторый гражданское и общественное положение средней работницы библиотеки (возраст, образование, семейное положение, увлечения, отношение к своей профессии и т.д.). Задача **второй анкеты** заключалась в психологической характеристике, а точнее, в том, чтобы определить, насколько коммуникабельны современные женщины – библиотекари, т.к. нельзя не согласиться, что общительность, умение и желание идти на контакт с читателем, является важным в библиотечной практике.

Результаты исследования «изнутри», говорят о том, что женщина – библиотекарь – это, в большинстве своем, доброжелательная, легко идущая на контакт, экстравертная особа. Коммуникабельность средней работницы библиотеки варьируется от нормальной до «повышенной». Зачастую, современные библиотекари – это никак не «милые, тихоголосые женщины...» (хотя и «тихоголосые», но только благодаря требованиям профессиональной этики), это люди, которые не будут смущаться от повышенного внимания, найдут выход из любой ситуации. Недаром многие из библиотекарей мечтали быть в детстве, кто актрисой, кто певицей, кто балериной. Об общительности и активной жизненной позиции говорит и то, как сотрудницы библиотек проводят свободное время. Многие проводят выходные и отпуска в общении с друзьями. Занимаясь спортом, танцами, путешествуя, кто по родному краю, кто по стране, кто и за рубежом.

Судя по результатам исследования, женщины, которые работают в библиотеках, в основном, любят свою профессию, у многих работа стоит на одном из первых мест. Небольшой процент женщин еще в детстве мечтали работать в библиотеке, большинство признают, что выбор данной профессии не случаен, таким образом, случайных, незаинтересованных людей в современных библиотеках не много.

Отвечая на вопрос о востребованности библиотечной профессии в обществе, большинство выбрали положительный ответ, а вот говоря о социальном статусе библиотек, можно сказать, что мнения разделились поровну, хотя, пессимистический ответ - «понижается», встречался чаще, чем оптимистический – «повышается» и вселяющий надежду – «не меняется».

Говоря о гендерном аспекте библиотечной профессии, нужно отметить, что сами женщины – библиотекари в большинстве (более 60 % опрошенных) считают свою профессию исключительно женской, и что мужчине работать в библиотеке не престижно, т.к. это низкооплачиваемый и «легкий» труд.

Однако большинство женщин хотели бы видеть в своем коллективе мужчин, кто – то усматривает в их появлении возможность разрядки психологической обстановки, кто считает, что появление мужчин (специалистов) способствовало бы более быстрому технологическому развитию библиотеки.

Несмотря на самоотверженную любовь к профессии, время диктует свои правила: так при необходимости сменить место работы более половины женщин–библиотекарей обратили бы внимание на размер предлагаемой заработной платы. На втором месте после заработной платы – коллектив, на третьем – возможность самовыразиться. Но большинство женщин не собираются менять место работы.

Одной из отличительных особенностей женщин – библиотекарей является их любовь к чтению и книге. Читают наши современные женщины–библиотекари много и разнообразно. Кто–то перечитывает классику, кто–то следит за новинками мировой литературы, хотя есть и те, кто ограничивается чтением специальной литературы, периодики и чтением сказок и произведений школьной программы с детьми. В принципе все зависит от свободного времени каждой женщины. Ведь если есть семья (семейных по результатам опроса более 70 %), плотный график работы (такой, что порой приходится брать работу «на дом»), то выходит, что характер чтения продиктован обстоятельствами. Но такой вывод не может быть справедливым, поскольку, по результатам опроса, при проведении свободного времени, чтение стоит наравне с занятием спортом, общением с семьей, друзьями, то есть, библиотекари по-прежнему читают, стараются быть в курсе новинок на книжном рынке. Что способствует их профессиональному развитию.

Результаты исследования «снаружи».

Небольшому количеству читателей было предложено ответить на 6 вопросов:

1. Согласны ли Вы с утверждением что «библиотекарь» - это женская профессия?
2. Представляете ли Вы мужчину в роли библиотекаря?
3. Какие мужчины, по - Вашему, идут работать в библиотеку?
4. Женщина – библиотекарь, это – «синий чулок»; «деловая женщина»; «хозяйюшка»; «модница – кокетка»; - свой вариант ответа.
5. Каков, по – Вашему мнению, идеальный образ современного библиотекаря?
6. Встречался ли Вам библиотекарь, который запомнился?

Итак, по поводу утверждения о профессии библиотекаря, как о женской мнения разделились поровну, с перевесом в один голос в пользу того, что все – таки не только женская профессия (кстати, как мы отметили ранее, на подобный вопрос сами библиотекари в большинстве, отвечают, что это женская профессия!). Читатели-мужчины так же не считают профессию библиотекарь только женской.

Многие представляют мужчину в роли библиотекаря (да и сами библиотекари не отказались бы от мужского присутствия в коллективе). Так как средний возраст женщин библиотекарей свыше 40 лет, многие из них настороженно относятся к современным технологиям (компьютер), а мужчины, в большинстве своем, с техникой на «ты». А так же немаловажную роль играет их физическая сила (тяжелые стопки книг и т.д.). Фактором гармонизации атмосферы в женском коллективе может стать учет гендерных отношений в библиотечной коммуникации (при условии примерного соотношения женщин и мужчин 70 : 30 %).

Многие из читателей затрудняются ответить на вопрос о том, какие мужчины идут работать в библиотеки, а большинство из ответивших, считают, что это люди заинтересованные в библиотечном деле и любящие книгу. Есть и другие причины для работы мужчин в библиотеках: ограничение трудоспособности и как следствие невозможность применения себя в других профессиях.

Большинство респондентов (более 50 %) считают, что современная женщина–библиотекарь – это «интеллектуалка» и «деловая женщина», причем многие объединяют эти варианты, т.е. получается – «деловая женщина интеллектуалка» (что не совпадает с представлением о себе самих библиотекарей). Некоторые читатели выбрали вариант ответа «хозяйюшка». Никто из респондентов не выбрал вариант «синий чулок», хотя среди ответов попадались характеристики вроде «не от мира сего». Можно провести параллель в эволюции образа библиотекаря в литературе – от «синего чулка» (Анна Петровна из романа И. Эренбурга «День второй») до женщины «интеллектуалки» (Сонечка в одноименном произведении Улицкой Л. Е.).

Говоря об идеальном образе современной женщины–библиотекаря, на первое место читатели выводят профессиональные качества – начитанный, хорошо знающий литературу (видимо фонд), хорошо ориентирующийся в литературе человек. Среди

личных качеств на первое место читатели ставят вежливость, ум, внимательность, интеллигентность.

Отвечая на вопрос «встречался ли Вам библиотекарь, который запомнился?», большинство из читателей ответили утвердительно. Из качеств, которыми запомнился библиотекарь, на первом месте – личные: доброжелательность, уважительное отношение к читателю, внимательность; на втором – профессиональные.

Итак, современный читатель довольно часто четко представляет образ современного библиотекаря. Говоря о гендерности - читателя мало волнует, какого пола библиотекарь будет его обслуживать, (исходя из данных, проведенного нами исследования, так думают более половины респондентов) самое главное, чтобы это был отзывчивый, внимательный, интеллектуальный, знающий современные технологии профессионал своего дела. Хотя многие девушки - респондентки отмечают, что женщины - библиотекари более лояльно общаются с читателями - мужчинами. В силу этих причин девушки предпочли бы общаться с библиотекарем - мужчиной и предполагают, что они были бы более профессиональны.

В мире существует социологический подход для градации профессий на мужские и женские, как на профессии и полупрофессии. Согласно сложившимся в социологии представлениям, профессии в полном смысле слова – это организованное сообщество экспертов, предлагающих к решению конкретных проблем эзотерическое, доступное только профессионалам знание. Профессии располагают системой инструктивных материалов и системой обучения, наряду с посвящением через экзамен и другие формальные процедуры. Считается, что профессии вырабатывают собственные этические кодексы и правила поведения. Наконец, представители профессий – обычно независимые, вольно практикующие специалисты, получающие не фиксированное жалование, а гонорар, размер которого зависит от успеха или неудачи профессионала (врачи, адвокаты). К «полупрофессиям» же относят социальную работу, школьное преподавание и библиотечное дело. Другими словами это «профессии сердца, а не ума». Поскольку библиотекари распространяют знания, а не создают их, и поскольку предполагается, что они стремятся удовлетворить потребности и запросы клиентов, то и библиотечное дело относят к числу «полупрофессий», обслуживающей клиентов, а не профессий, где клиентам предписывают, исходя из специализированного, сокровенного знания (как это делают, например, юристы). Последние относятся к «мужским», «властным» профессиям, в которых знания создают и контролируют: первые – к «женским», «слабым» профессиональным занятиям, где знания только распространяются в соответствии с запросами клиентов.

Однако в наши дни главенствующее положение заняли профессиональные сообщества, объединяющих профессионалов с общим наименованием, но выполняющих разные функции. К таким профессиям относятся инженеры и ряд других профессий, в том числе – библиотекари. Профессиональные сообщества позволяют своим членам легче приспосабливаться к меняющимся тенденциям, что позволяет более оптимистично смотреть на будущее нашей профессии. Суть миссии библиотекаря состоит в том, чтобы войти в уникальный мир индивидуума, не просто помочь найти ему нужную информацию, но – понять его проблему, его глубинные потребности, определившие его запросы. Для этого библиотекарю требуется владение высококвалифицированными диагностическими техниками. Библиотекарь оказывается одним из привелигерованных профессионалов рубежа веков, сочетающим в себе умения психолога, педагога и информационного работника. Из всего этого можно и нужно сделать вывод, что библиотекарь все-таки не «полупрофессия», а полноценная профессия.

Возвращаясь к вопросу о женской библиотечной профессии, отметим, что именно женщина, ввиду своих природных особенностей, имеет более гибкую психику и найдет общий язык практически с любым человеком. Усидчивость, скрупулезность, целенаправленность и аккуратность, внимательность женщин к работе известны всем.

Сообразительность и гибкость мышления, способность к анализу и оценкам, коммуникативность и социальная компетентность – вот те качества, что присущи женщине.

Получается, что профессия библиотекаря хоть и является полноценной профессией, но она не может в полной мере удовлетворить мужских амбиций в этом мире и не является для них привлекательной.

Говоря о привлекательности библиотечной профессии, не всегда можно говорить о том, что она не привлекательна только для мужчин, в последнее время и женщины выбирая профессию, большое внимание уделяют финансовой стороне вопроса и возможности карьерного роста. Другое дело, что женщина в силу своих социальных обязанностей (мать, жена...) должна искать место работы, которое устраивало бы и её и её семью.

Но «семейные» женщины-библиотекари это только одна из составляющих частей современного коллектива библиотеки. Свое место в библиотеке находят и женщины, которые стремятся к самоутверждению посредством карьеры, это женщины-руководители.

Еще одна небольшая часть коллектива современной библиотеки – это девушки студентки вузов. В их жизни работа в библиотеке играет роль не финансового источника или средства сделать успешную карьеру, а источника получения информации.

Нельзя также не отметить, что в связи с такой социально-демографической проблемой, как старение населения, в библиотеках работает значительный процент женщин пенсионного возраста. Для этой категории сотрудников библиотека является и дополнительным финансовым источником, и возможностью самореализации.

Из нашего исследования складывается четкая картина о равном влиянии социальных причин феминизации библиотечной профессии и психологических особенностей женщины как таковой.

К социальным причинам можно отнести: низкую оплату труда рядового библиотекаря, невысокий социальный статус профессии в обществе, ввиду этого мужчины могут самостоятельно себя чувствовать только на руководящих должностях библиотечной коммуникации.

Литература

1. Ванеев, А. Н. Конфликты в библиотеке: предупреждение и разрешение / А. Н. Ванеев. – СПб.: Профессия, 2001. – 128 с
2. Езова, С. А. Грани библиотечного общения: учеб. пособ. / С. А. Езова – М.: ИПО «Профиздат», 2002. – 156 с.
3. Езова, С. А. Культура общения библиотекарей: учеб.– метод. пособие. / С. А. Езова - М.: Издательство «ЛИБЕРЕЯ», 2004. – С. 144.
4. Логинова, Н. В. Групповой портрет в интерьере библиотеки / Н. В. Логинова // Библиотековедение. – 2007. - № 1. - С. 123.
5. Матвеев, Ю. М. Исследование проблем имиджа библиотек в зарубежных странах / Ю. М. Матвеев // Библиотековедение. - 2006. - № 6. – С. 94.
6. Морева, О. Н. Профессиональные судьбы выпускников библиотечного вуза: итоги исследования / О. Н. Морева / Библиотековедение. – 2007. - № 3. – С.122.
7. Соколов, А. В. Интеллигенты и интеллектуалы в библиотечной профессии / А. В. Соколов // Библиотековедение. – 2007. - № 1. - С. 114.
8. Спиридонова, М. П. Первая женщина – библиотекарь / М. П. Спиридонова // Библиотека. – 2002. - № 10. – С. 74 – 75.
9. Чернышева, Е. А. К истории библиотечной коммуникации: гендерные аспекты / Е. А. Чернышева // Библиотековедение. - 2007. - № 3. – С. 109-113.

Профессия библиотекаря в информационном обществе и обществе знаний

В декабре 2007 г. – феврале 2008 г. среди руководителей и заведующих отделами библиотек города Перми было проведено анкетирование с целью выявления новых тенденций развития библиотечной профессии. В исследовании приняли участие 40 библиотечных специалистов, среди них сотрудники Пермской краевой универсальной библиотеки им. А. М. Горького (13), Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина (11), Пермской краевой детской библиотеки им. Л. И. Кузьмина (7), библиотеки Пермской государственной сельскохозяйственной академии (5) и библиотеки Пермского государственного института искусств и культуры (4). Высшее библиотечное образование среди респондентов имеют 72,5 % респондентов, высшее неблиотечное – 27,5 %, среднее специальное библиотечное – 2,5%.

Перед нами стояла задача выявить отношение специалистов библиотек к концепции становления информационного общества и общества знаний, проанализировать соответствие знаний и умений специалистов библиотек современным требованиям, рассмотреть функционально-содержательные характеристики новых специальностей библиотечно-информационной сферы.

Понятие «информационное общество» уже давно стало предметом изучения многих авторов. В публикациях, как правило, воспроизводятся различные концепции и походы к пониманию его сути. Неслучайно Международный союз журналистов назвал информационное общество *головоломкой века*.

В своей анкете мы попросили специалистов выбрать одно из определений, наиболее соответствующих термину «информационное общество». Нами было предложено три варианта: определение А. И. Ракитова, доктора философских наук, главного научного сотрудника Института научной информации по общественным наукам РАН; определение Я. Л. Шрайберга, доктора технических наук, первого зам. директора ГПНТБ и определение Г. А. Евстигнеевой (ГПНТБ), во многом схожее с точкой зрения экономистов. Большинство респондентов (52,5 %) отметили следующий вариант: это общество, в котором решающим компонентом всех высоких технологий и изготовления наукоёмкой продукции являются информационные технологии и современные телекоммуникации (А. И. Ракитов); 22,5 % согласились с мнением Я. Л. Шрайберга: общество, в котором качество жизни, перспективы социальных изменений и экономического развития зависит от информации и её эксплуатации; 5 % отметили определение Г. А. Евстигнеевой: общество, для которого характерна ведущая роль информации в капитализации отдельных предприятий и национальной экономики в целом. 5 % респондентов считают, что информационное общество является функциональным блоком общества знаний, разделяя тем самым мнение Абдул Вахид Хана, заместителя Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам компьютеризации и информатизации. 2,5 % отметили, что не знакомы с данным термином. К единой точке зрения в данном вопросе, к сожалению, прийти не возможно, но важно отметить, что мнения многих специалистов сходятся на том, что информационное общество предполагает широкое использование информационных сетей и информационных технологий, развитую индустрию производства большого количества информации и коммуникационных товаров.

Определение «информационное общество» как характеристика нарождающейся цивилизации, пожалуй, было господствующим с начала 70-х до середины 90-х годов XX века. Однако в последние десятилетия обнаружилась совершенно особая радикально преобразующая сила знаний. Поэтому всё большее распространение стал получать термин «общество знаний» или «экономика знаний». Об экономике знаний как стадии

экономического развития в последние годы говорится и с высоких трибун, и с газетных полос, и со страниц научных журналов.

Поэтому следующим вопросом нашей анкеты был: «Знакомы ли Вы с понятием «общество знаний» и как Вы понимаете, что это такое?» большинство респондентов (40 %) отметили, что под обществом знаний они подразумевают общество, в котором производство, приобретение, распространение и практическое применение знания превращается в главную движущую силу социально-экономического развития (определение, данное в программе Комиссии Европейского Сообщества на 2002-2006 годы); 30 % специалистов разделяют мнение А. И. Ракитова: общество, в котором научные знания играют решающую роль в формировании будущих цивилизаций, культур и ценностей; 20 % понимают под обществом знаний – общество, в котором получение, распространение образовательных, научных и культурных сведений, сохранение своего наследия в цифровой форме рассматриваются как важнейшие задачи (точка зрения А. В. Хана). Среди вариантов, предложенных респондентами, хотелось бы выделить следующее: «Это новая модель планетарного общества, основанная на знании, взаимопомощи и всеобщем участии. Знания в таком обществе выступают в качестве общественного достояния, а процесс образования носит непрерывный характер». В результате 90 % респондентов попытались дать определение термину «общество знаний», соответствующее их точке зрения, и только 2,5 % посчитали, что общество знаний – это то же самое, что и информационное общество, ещё 2,5 % честно признались, что не знакомы с данным термином. Из этого можно сделать вывод, что большинство библиотечных специалистов разделяют понятия информационного общества и общества, основанного на знаниях, не считая их синонимичными терминами, тем самым признают общество знаний в качестве нового, отличного от других, этапа развития цивилизации, в котором научные знания играют ключевую роль.

На следующий вопрос «По Вашему мнению, на каком этапе развития находится современное общество?» мы получили следующие варианты ответов: информационное общество – 55 % (из этого числа 12,5 % считают, что информационное общество ещё не сформировалось, но наметились все необходимые условия к его переходу), постиндустриальное общество – 17,5 %, индустриальное общество – 15 %, общество знаний – 2,5 %. Данные экономических исследований, к сожалению, показывают, что Россию от информационного общества отделяет целая пропасть. Доля инновационной продукции в общем объёме промышленного производства составляла в 2003 г. не более 8 %, тогда как в развитых странах этот показатель превышает 30 %. Объём расходов на НИОКР снизился у нас в 3,5 раза по сравнению с 1990-1991 гг. В России выделяется на научные исследования в 2-3 раза меньше ресурсов, чем в странах ОЭСР (по отношению к ВВП), а уровень используемых знаний в экономике примерно в 1,7 – 2,3 раза ниже, чем в странах ЕС. Главными российскими проблемами остаются низкая степень реализации на практике результатов научных исследований, слабые связи науки с производством и отсутствие эффективного механизма внедрения научно-технических достижений. До коренного улучшения ситуации в России ещё далеко, но в настоящее время государство начинает делать первые шаги в этом направлении, поскольку движение к обществу знаний принимается как единственная приемлемая альтернатива. Те государства, которые давно это приняли, сознательно идут на повышение бюджетных расходов на развитие фундаментальной и прикладной науки, научно-внедренческой сферы и подготовку квалифицированных кадров, компенсируя эти затраты за счёт прироста в дальнейшем налоговых поступлений от бюджета. Они же получают растущие финансовые возможности для дальнейших прорывов в научных исследованиях, повышая конкурентоспособность соответствующих стран. И последний интересный результат: подсчитано, что научные исследования стоили бы в 7,2 раза больше, если бы не существовало научных библиотек. Поэтому если российское государство в настоящее

время обратило внимание на науку, то хочется надеяться, что библиотеки также не останутся в стороне.

Ответы на следующий вопрос помогли нам выяснить, какие профессии, по мнению наших коллег, будут наиболее востребованы в обществе знаний. Большинство респондентов лидирующие позиции в формирующемся обществе знаний отдали специалистам по информации (70 %), программистам (57,5 %), библиотекарям (35 %), менеджерам по рекламе и маркетингу (32,5). Менее распространёнными профессиями, с точки зрения библиотечно-информационных специалистов, окажутся педагоги (27,5 %), экономисты (22,5), юристы (12,5), менеджеры по продажам (7,5). 27,5 % отметили, что нужны будут все профессии, поэтому затруднились выбрать какой-либо определённый вариант ответа. На самом деле, мнение большинства наших респондентов совпадает с мнениями зарубежных и отечественных специалистов, считающих, что библиотекари или так называемые информационные специалисты в будущем будут лидировать. Причина этого кроется в актуализации роли метазнаний, необходимых в информационном обществе и умении библиотекарей анализировать, оценивать и синтезировать информацию. Очевидно, что переход к обществу знаний даёт библиотекарям возможность стать важными и неотъемлемыми участниками процесса распространения и сознания новых знаний.

Некоторые профессионалы библиотечного дела рассматривают будущее библиотечной профессии сквозь призму новой технологии управления знаниями – особой разновидности деятельности, построенной на организации знаний и непрерывном анализе информации. Управление знаниями – это стратегия управления государством, регионом, предприятием, ориентированная на развитие и максимальное использование своего интеллектуального потенциала. Технологии управления знаниями должны обеспечивать средства автоматического определения того, кто является экспертом в той или иной области, кто из идентифицированных экспертов находится в сети и средства взаимодействия с ним. Поддержка системы знаний осуществляется с помощью систем баз данных, экспертных систем, систем поиска, электронной почты, интеллектуальных систем. В публикациях, посвященных Knowledge management, авторы высказывают мнение, что больше всего на должность менеджера по знаниям подходят библиотекари. Это свидетельствует о том, что для компаний важны знания и навыки, которыми обладают библиотечные специалисты. Во многих крупных наукоемких корпорациях существуют библиотеки ("центры знаний"), сотрудники которых играют решающую роль в управлении знаниями, более того, они могут инициировать сам процесс управления знаниями в компании. Задавая следующий вопрос, мы хотели узнать мнение специалистов библиотек о новой технологии, понять, знают ли библиотечные специалисты о ней. На вопрос «Подходит ли библиотечный специалист на роль менеджера знаний?» 35 % ответили, что это перспективная технология, библиотекари должны попробовать реализовать себя в ней. Чуть меньше респондентов (32,5 %) считают, что специалисты библиотек подходят на роль менеджеров знаний, но это потребует от них дополнительного обучения. 15 % – абсолютно подходит, так как это является их изначальной сферой деятельности. Лишь 2,5 % считают, что это совершенно иная область деятельности, информационные специалисты не подходят на роль менеджеров знаний. 12,5 %, видимо, не знакомы с данной технологией, поэтому затруднились ответить.

Задавая следующие два вопроса, мы хотели выявить мнения, какими информационными технологиями должен владеть каждый специалист библиотеки, кроме того, проследить, насколько теоретические ответы наших респондентов будут отличаться от практических. Результаты получились следующие: информационный специалист обязательно должен владеть Интернет-технологиями удалённого доступа (82,5 %), технологиями формирования баз данных (72,5 %), технологиями электронных библиотек (62,5 %), технологиями обработки текстовых, табличных, графических данных (65 %), технологиями репродуцирования документов (57,5 %), технологиями создания

презентаций (50 %), технологиями локальных сетей (30 %). В качестве менее значимых технологий для каждого специалиста библиотеки оказались: технологии создания мультимедиа продуктов (17,5 %), гипертекстовые технологии (12,5 %), технологии создания web-сайтов (7,5 %). Некоторые респонденты отметили, что каждый специалист должен понимать и владеть всеми перечисленными технологиями по максимуму, или хотя бы в той степени, в которой это пригодится ему в работе, но главное – владеть технологиями поиска информации.

Среди тех технологий, которыми владеют респонденты, на первом месте оказались Интернет-технологии удалённого доступа (67,5 %), технологии обработки текстовых, табличных, графических данных (62,5 %), технологии репродуцирования документов (62,5 %), технологии формирования баз данных (55 %), технологии создания презентаций (52,5 %). Технологии, которыми респонденты владеют в меньшей степени: технологии электронных библиотек (27,5 %), технологии локальных сетей (27,5 %), технологии создания мультимедиа продуктов (17,5 %), технологии создания web-сайтов (7,5 %), программирование (2,5 %). На наш взгляд, полученные ответы являются достаточно высоким показателем компьютерной, информационной и мультимедийной грамотности специалистов, даже несколько превосходящие наши ожидания. Объяснением этого может послужить тот факт, что участие в исследовании принимали и заведующие отделами автоматизации, которые в основном и занимаются разработкой, пополнением электронных библиотек, web-сайтов, программированием, созданием мультимедиа продуктов. По нашему мнению, соответствующая подготовленность сотрудника любого отдела могла бы принести библиотеке только положительный результат – способствовать привлечению большего круга пользователей и раскрыть потенциал отдельных сотрудников.

Следующим вопросом, мы пытались определить, соответствует ли молодой специалист с высшим образованием ожиданиям профессионального сообщества. Значительная часть респондентов (67,5 %) ответила «нет, соответствует лишь частично»; 20 % – «да, полностью соответствует»; вариант «полностью не соответствует» не выбрал ни один респондент; 5 % затруднились ответить. Часто руководители и заведующие отделами отмечали, что им уже на протяжении довольно длительного времени не приходилось работать с молодыми специалистами, поэтому они затрудняются ответить на данный вопрос. К сожалению, остаётся констатировать тот факт, что библиотека пока остаётся малопривлекательной в глазах выпускников как место реализации полученных ими знаний. Кризис притока молодых кадров характеризует не только библиотечное дело, но и науку в целом. О. А. Карпов, кандидат физико-математических наук, называет это одним из основных барьеров, тормозящих движение Российской Федерации в направлении общества знаний.

В продолжение предыдущего вопроса, мы предложили назвать, каких знаний недостаёт молодым специалистам. Среди ответов были такие, как знаний экономического анализа, маркетинговых исследований; знаний по общеобразовательным предметам: истории, литературе и т.д.; знаний о путях развития и формирования электронных библиотек, опыта работы с ними; знаний психологии общения; продвижения информационного продукта, корпоративной культуры, а также коммуникативных навыков, толерантности, объективности, практического опыта и др. Вопрос был открытым и, видимо, поэтому вызвал сложность у достаточно большого количества респондентов – 20 % оставили данный вопрос без ответа. Учитывая ответы на предыдущий вопрос, можно сказать, что выпускники приходят в библиотеки с достаточно хорошей базой профессиональных знаний, в основном им не хватает опыта, поскольку теоретические знания зачастую отличаются от того, с чем приходится сталкиваться на практике.

Ответы на вопрос «Какие новые должности необходимы в современной библиотеке?» показали, что больше всего в настоящий момент библиотечно-информационные учреждения нуждаются в администраторах баз данных (75%),

менеджерах библиотечного дела (70 %), технологах АБИС (67,5 %), библиотечных маркетологах (55 %), менеджерах информационных систем (50 %), библиотекарях-психологах (50 %). Менее в библиотечных социологах (37,5 %), библиотекарях-педагогах (32,5 %), библиотерапевтах (30 %), библиотекарях по обслуживанию социально-незащищённых групп населения (25 %), информационных брокерах (22,5 %), библиотечных экологах (20 %), менеджерах знаний (12,5 %). Вызывает удивление, что, несмотря на большой энтузиазм при ответе на предыдущий вопрос, связанный с технологией управления знаний, специальность «менеджер знаний» в данном случае отметили наименьшее количество респондентов. Это можно объяснить тем, что, либо библиотечные специалисты до конца не представляют, что такое менеджмент знаний, либо действительно считают, что библиотекари успешно могли бы справиться с данной должностью в любой организации, а самой библиотеке должность менеджера знаний не нужна. Наиболее востребованными должностями в современной библиотеке являются администраторы баз данных, технологи АБИС, менеджеры библиотечного дела в силу широкого распространения автоматизации и информатизации деятельности библиотеки и перехода процесса управления библиотекой на новый уровень. В Пермской краевой детской библиотеке им. Л. И. Кузьмина отметили, что в начале 1990-х гг. были осуществлены попытки введения в штат должности психолога, социолога, маркетолога, но свою эффективность доказала лишь должность маркетолога, которая остаётся в данной библиотеке по сей день, другие должности, из-за недостаточности знаний библиотечной специфики специалистами с профильным образованием, были отменены. Сейчас же острая необходимость ощущается в профессиональном библиотекаре-педагоге со знанием основ педагогики и психологии детского чтения. Осваивается такое направление как библиотерапия.

На следующий вопрос «Какой новой специальностью Вы хотели бы овладеть сегодня для выполнения своих профессиональных обязанностей?» респонденты дали следующие ответы: менеджера, экономиста, маркетолога, менеджера по рекламе, психолога, программиста, юриста, библиотечного педагога. Некоторые специалисты признаются, что с удовольствием закончили бы компьютерные курсы, курсы иностранного языка.

К сожалению, объём статьи не позволяет проанализировать все вопросы предложенной нами анкеты, поэтому рассмотрены были только наиболее важные из них.

Подводя итог, можно отметить, что в настоящее время наметились положительные тенденции перехода от информационного общества к обществу, основанному на знаниях. Наше исследование показало, что общество знаний понимается библиотечными специалистами как новая, более качественная модель построения общества, следующая за информационным, в котором производство, приобретение, распространение и практическое применение знания превращается в главную движущую силу социально-экономического развития. Менеджмент знаний отмечается специалистами как перспективная технология, в которой обязательно должны проявить себя библиотекари в качестве профессиональных навигаторов знаний, способных возглавить процесс создания «интеллектуальных предприятий». Лидирующие позиции, согласно мнению респондентов, в формирующемся обществе знаний займут специалисты по информации, поскольку именно они владеют наиболее актуальными технологиями и знаниями.

Очевидно, что в настоящее время происходит изменение библиотечной профессии. Объяснить это можно влиянием многих факторов: теоретического, касающегося представлений о библиотечной профессии, и практического, связанного с применением современных носителей информации и новых технологий. Профессия становится всё более многогранной и динамичной. В качестве рекомендации библиотечным специалистам можно пожелать постоянно осуществлять поиски нового «себя» в

стремительно меняющемся мире, не стоять на месте, а постоянно осваивать новые технологии. Только так библиотечные специалисты и библиотеки в целом смогут доказать обществу свою необходимость и перспективность.

.....

О. А. Бородина

Система ценности персонала библиотеки как средство повышения эффективности работы

Каждая библиотека, прежде всего,
библиотекарем держится,
из-за него же и падает.

К.Н Дерунов.

Научная библиотека Пермского государственного университета является одной из крупнейших и старейших (90 лет) вузовских библиотек Пермского края, обладает большой информационной базой и традиционно устоявшимися связями с библиотеками вузов Перми, Уральского региона.

Фонд библиотеки составляет около 1,5 млн. единиц хранения и представляет собой практически все типы и виды имеющихся информационных ресурсов: от книг и периодических изданий до электронных носителей информации и ресурсов удаленного доступа. В настоящее время в структуре библиотеки 5 абонементов, 11 читальных залов, 600 мест для читателей. В штате библиотеки насчитывается более 80 человек.

Библиотека как информационный, культурный и образовательный центр ежедневно сталкивается с изменяющимися запросами своих читателей, с ростом требований к объему, содержанию и качеству предоставляемых услуг. Поэтому к профессии библиотекаря, как, впрочем, и к любой другой, предъявляются все более высокие требования.

В настоящее время одной из составляющих информационной культуры личности признается культура чтения, поэтому профессионалам библиотечного дела, прежде всего, предстоит решать главную задачу – вернуть читателя к чтению в широком понимании как способа общения с явлениями мировой культуры. Процесс формирования культуры чтения – это овладение принципами работы с документной информацией, воспитание навыков анализа и синтеза, умения самостоятельно приобретать знания. Уровень культуры чтения библиотекаря как специалиста по работе с документной информацией, книгой обусловлен не только спецификой библиотечного профессионального образования, но и уровнями его общей культуры и эрудиции логического и творческого мышления [3].

Звание библиотекаря было известно в России как одно из самых почетных, на эту должность могли претендовать только важные государственные сановники и в основном мужчины. В XIX веке в библиотеках побывали М.Н. Загоскин, В. Ф. Одоевский, И. А. Крылов. В XX веке стало ясно, что для того, чтобы быть библиотекарем, нужно иметь определенные знания, умения, личностные качества, – обладать определенным профессиональным сознанием, включающим профессиональное самосознание. Создание профессионального коллектива, способного не только успешно ориентироваться в сложных технологических процессах современности, но и использовать их, – основная управленческая задача любой библиотеки.

Библиотеки, в значительной степени, держатся на энтузиазме, инициативе, знаниях и опыте старшего и среднего поколения работников. Но время не стоит на месте, с

развитием информационных технологий им все сложнее осваивать новые методы работы в библиотеке, и естественно, их должны сменять молодые сотрудники, разбирающиеся в этих вопросах. К сожалению, такие работники надолго не задерживаются в библиотеке. Возникает закономерный вопрос: «Почему же так происходит?».

Проблема текучести кадров одна из самых серьезных проблем, с которой сталкивается в принципе любая организация. Человеку часто приходится делать нелегкий выбор: трудно найти работу, которая была бы по душе, и хорошо оплачивалась.

Для библиотек эта проблема всегда была и остается одной из самых актуальных. Особенно она актуальна для вузовской библиотеки, которая зависит от учебного процесса, и если сотрудник уходит во время сессий, когда нагрузка значительно возрастает, коллективу приходится нелегко. Но еще тяжелее, когда уходит молодой специалист-профессионал, который мог бы внести реальный вклад в общее дело организации. Этим в большей степени и было обусловлено проведение ряда исследований в библиотеке Пермского государственного университета.

Во многих видах и формах деятельности индивид выступает не как изолированная единица, а как представитель той или иной социальной группы – семьи, трудового коллектива, нации, – опираясь во многих случаях не только и не столько на индивидуальный, сколько на групповой опыт и групповые нормы поведения. Эффективность социальной адаптации библиотекарей зависит от характера и условий деятельности сотрудника, индивидуальных и личных особенностей членов библиотечного коллектива, способов влияния и взаимовлияния в процессе производственной деятельности, уровня зрелости коллектива.

По просьбе директора библиотеки и при содействии других вузовских библиотек Перми, нами была разработана анкета, для сотрудников со стажем до 5 лет. По результатам анализа стало ясно, что, не считая конечно финансовой проблемы (низкая заработная плата), на уход сотрудника особо не влияют условия труда, психологический климат в коллективе, и даже отношения с руководителем отдела. Как показала анкета, профессия библиотекаря трактуется как интересная, и большинство все-таки приходят в библиотеку по зову души, из-за любви к книге, для своего совершенствования и профессионального роста. [2] Но, несмотря на это, текучесть кадров все также остается достаточно высокой.

Тогда было сделано предположение, что, возможно, сотрудники уходят из библиотеки по причине несовпадения своих взглядов и убеждений с традициями данного учреждения. В библиотеке Пермского государственного университета было проведено исследование ценностно-потребностной сферы персонала вузовской библиотеки.

Ценностные ориентации представляют собой сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Ценностные ориентации действуют как на уровне сознания, так и на уровне подсознания, определяя направленность волевых усилий, внимания, интеллекта [1].

В исследовании приняли участие две группы сотрудников библиотеки (по 15 человек в группе). Все они женщины. Первая группа – сотрудники со стажем до 5 лет и возрастом до 30 лет. Вторая группа – сотрудники со стажем более 5 лет возрастом до 45 лет. Сотрудники этой группы являются носителями традиций и ценностей данной вузовской библиотеки. Критерий «образование» для данного исследования оказался не значимым.

В качестве методик исследования были выбраны личностные тесты-опросники: многомерный личностный опросник Э.Шострома (ЛИО), опросник ценностей, разработанный профессором Ш.Шварцем, тест-опросник самооценки В.В.Столина и С.Р.Пантелеева (ОСО) и, в качестве дополнительного материала, проективный цветовой тест. Корреляционный метод показал взаимосвязь всех опросников.

Опросник личностных ориентации (ЛиО) был создан американским психологом Эвереттом Шостромом в 1963 году. Отправным пунктом исследования Э.Шострома была концепция самоактуализирующейся личности, наиболее полно развитая в работах А.Маслоу. Развивая идею А.Маслоу, Э.Шостром дает свои характеристики самоактуализирующейся личности. Он вводит понятия «актуализатор» и «манипулятор».

Манипулятор может быть определен как личность эксплуатирующая, использующая или контролирующая себя и других в целях самозащиты. Противоположным манипулятору является актуализатор, который может быть определен как личность, которая принимает себя и других как субъектов с уникальным потенциалом, как выразителей своего уникального «Я». Актуализирующаяся личность верит своим чувствам, знает свои потребности и предпочтения.

Во многом проявление самоактуализации Шостром связывает с понятиями «компетентность во времени» и «опора на себя». По его мнению, самоактуализирующаяся личность является наиболее компетентной во времени и обладает большей опорой на себя, большей независимостью от других.

По тесту ЛиО: для данной выборки низкая самоактуализация в целом (отношение опоры О (опора на других) / I (внутренняя опора) = 1:8, результаты О/І = 1:1,6, (направленность на других, зависимость от принципов группы).

Отношение времени, измеряет степень, в которой человек ориентирован на «настоящее» T_i (внутренняя компетентность) / T_c (внутренняя некомпетентность) = 1:3, результаты $T_i/T_c = 1:1,4$ (ориентация на настоящее, но при низкой самоактуализации создается видимость работы). В принципе, это с большой долей вероятности можно отнести ко всему коллективу библиотеки, одной из важных причин этого можно считать нашу низкую зарплату.

Но, все-таки, исходя из графика (рис. 1), самоактуализация первой группы (чуть выше среднего значения 50) выше второй по нескольким показателям. Для нас важны значительные расхождения по блоку ценностей (шкалы Sav (ценность самоактуализации) и Ex (экзистенциальность, гибкость). Первая группа ставит ценность самоактуализации значительно выше, но ей не хватает гибкости в реализации своих ценностей в поведении, взаимодействиями с окружающими людьми. Вторая группа ставит ценность самоактуализации ниже, а гибкость в реализации у нее выше, и это может говорить о склонности сотрудников придерживаться существующих принципов до такой степени, что они могут становиться для них догматичными. Эту тенденцию мы можем проследить и в тесте самоотношения (ОСО).

Наименование признака	№	Обозначение
временная компетентность	1	T_c
шкала внутренней опоры	2	i
ценность самоактуализации	3	SAV
экзистенциональность (гибкость)	4	Ex
реактивная чувствительность	5	Fr
спонтанность	6	S
самоуважение	7	Sr
принятие себя	8	Sa
природа человека	9	Nc
синергия (целостность)	10	Sy
приятие агрессии	11	A
способность близким контактам	12	C

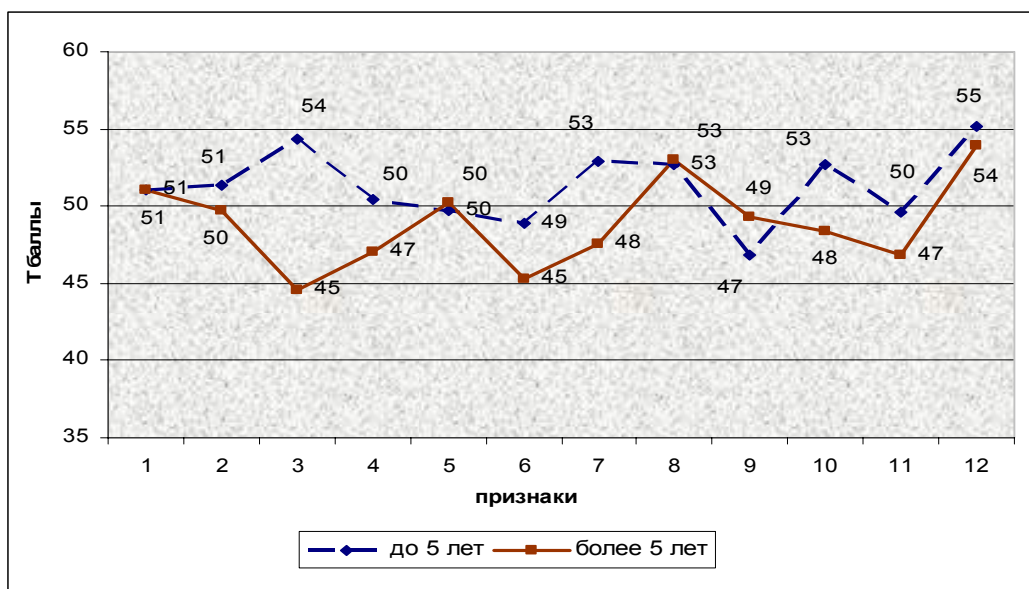


рис. 1

Особенности внутренней динамики самосознания, структура и специфика отношения личности к собственному «Я» оказывают регулирующее влияние практически на все аспекты поведения человека, играя важнейшую роль в установлении межличностных отношений, в постановке и достижении целей, в способах формирования и разрешения кризисных ситуаций, в адекватной включенности субъекта в различного рода психокоррекционные и психотерапевтические мероприятия.

Тест опросника самоотношения (ОСО) построен в соответствии с разработанной В.В. Столиным иерархической моделью структуры самоотношения. Данная версия опросника позволяет выявить три уровня самоотношения, отличающихся по степени обобщенности:

- 1) **глобальное самоотношение**, измеряет интегральное чувство «за» или «против» собственного «Я» испытуемого;
- 2) **аутосимпатия**, фиксирует содержание на основе эмоционального чувства привязанности и расположенности к себе (самопринятие, самообвинение);
- 3) **уровень конкретных действий** (готовность к ним) в отношении к своему «Я».

На гистограмме (рис.2) видно, что показатель уровня конкретных действий по обеим группам не достаточно высокий. После подробной диагностики в группах, выяснилось, что в первой группе 10 человек в принципе готовы к изменениям, а во второй группе только 5 человек. Можно сделать вывод, что мотивацией этих людей остаться на данной работе может стать, прежде всего, возможность совершенствоваться и расти как личность.

Кроме этого, замечена значительная разница между уровнями глобального самоотношения и уровнем конкретных действий, что говорит о завышенном «себялюбии». Рассматривая данный факт в аспекте общей низкой самоактуализации можно сделать вывод о низкой эффективности работы организации в целом.

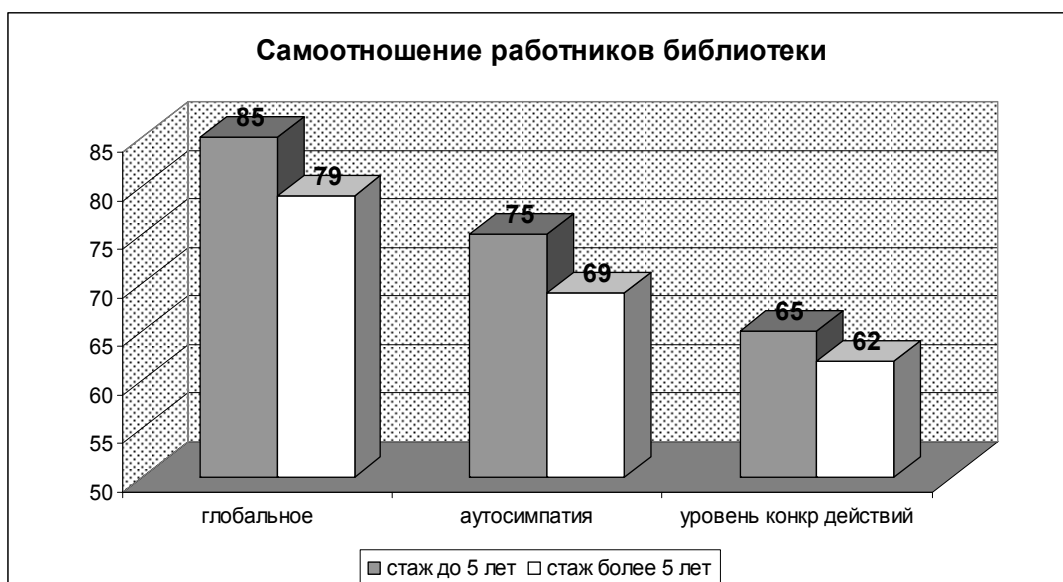


рис. 2

Из графика ЛиО (рис. 1) мы можем увидеть, что наибольшее значение и у той и другой группы имеет шкала С (способность к близким контактам). Рассмотрим, как это проявляется в тесте «ценностных ориентаций» Шварца.

Согласно теории Ш. Шварца, ценности личности существуют на двух уровнях: **на уровне нормативных идеалов** и **на уровне индивидуальных приоритетов**. Первый уровень более стабилен и отражает представления человека о том, как нужно поступать, определяя тем самым его жизненные принципы поведения и структуру ценностей, оказывающую наибольшее влияние на всю личность, но не всегда проявляющуюся в реальном социальном поведении. («Обзор ценностей» - первая часть опросника) Второй уровень более зависим от внешней среды, и изучает ценности на уровне поведения, то есть индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности («Профиль личности» - вторая часть опросника) [4].

Посмотрим на таблицу ранговых значений типов ценностей, для наглядности мы разбили обе группы на подгруппы в зависимости от стажа работы (рис.3). Итак, у молодых сотрудников (до 1 года) и на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов на первом месте *самостоятельность*, а в реальном социальном поведении проявляется также и *стремление к достижениям*. Но, что мы наблюдаем уже у работников со стажем от 1 до 5 лет: на уровне нормативных идеалов (жизненных принципов) на первом месте остается *самостоятельность*, но уже на уровне социального поведения в коллективе на первое место выходят *безопасность* и *доброта*. У сотрудников со стажем от 6 до 10 лет на том и другом уровне главными остаются *доброта* и *безопасность*. Напрашивается вывод, что те кто не ушел за это время из библиотеки подстраиваются под существующие в коллективе нормы и правила. Но, что интересно, на уровне нормативных идеалов у сотрудников со стажем от 10 до 20 лет работы вновь на втором месте проявляется самостоятельность, хотя на уровне социального поведения все остается без изменений. На это стоит обратить особое внимание, так как для этой группы мотивацией могло бы послужить, поручение какого-либо ответственного дела, и их самоуважение от этого значительно бы повысилось. Подтверждением того, что это дело было бы сделано очень хорошо может служить и цветовой тест (8 человек из 15) второй группы раскрасили ответственность в красный цвет).

Построение лепестковой диаграммы по методу Шварца (рис.4) наглядно демонстрирует существенное снижение «открытости изменениям» и смещением интересов в сторону «консерватизма» работников со стажем более 5 лет. Кроме этого

анализ по методу Шварца показывает усиление со стажем работы таких групп ценностей как конформность, традиция, доброта, безопасность.

Ранговые значения типов ценностей в зависимости от стажа работы

а) на уровне нормативных идеалов

Тип ценностей	до года	от 1 года до 5 лет	от 6 до 10 лет	от 10 до 20 лет
Конформность	4	6	7	5
Традиции	10	9	9	6
Доброта	3	4	1	3
Универсализм	2	1	5	1
Самостоятельность	1	2	3	2
Стимуляция	7	5	6	8
Гедонизм	3	7	4	7
Достижения	6	8	8	9
Власть	9	10	9	10
Безопасность	5	3	2	4

б) на уровне индивидуальных приоритетов

Тип ценностей	до года	от 1 года до 5 лет	от 6 до 10 лет	от 10 до 20 лет
Конформность	9	6	5	6
Традиции	10	7	8	7
Доброта	3	2	1	2
Универсализм	4	5	4	3
Самостоятельность	1	3	3	4
Стимуляция	8	8	10	8
Гедонизм	5	9	7	9
Достижения	2	4	6	5
Власть	7	10	9	10
Безопасность	5	1	2	1

рис. 3

Модель отношений между мотивационными типами ценностей

а) профиль личности



б) опросник ценностей

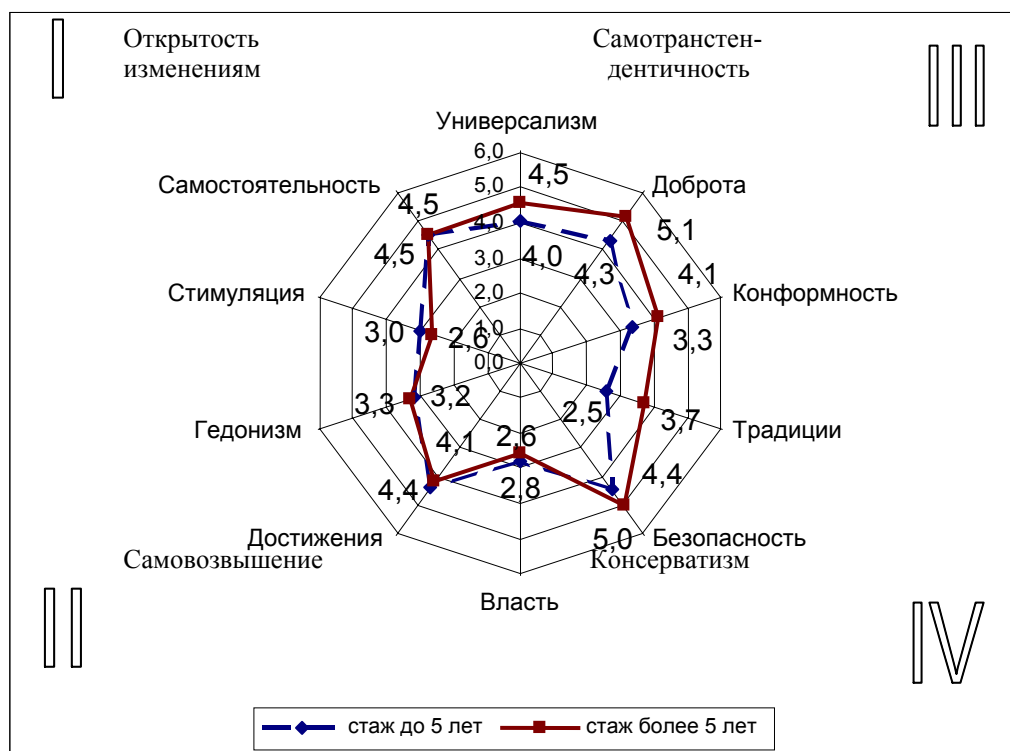


рис. 4

Для наших сотрудников на первое место выступают все-таки взаимоотношения с коллегами (взаимопомощь, доброжелательность, понимание и уважение). Это еще и подтверждает цветовой тест, в основе которого лежит предположение о том, что выбор цвета отражает настроение, функциональное состояние и наиболее устойчивые черты личности. Каждый цвет спектра является пусковым сигналом, вызывающим у человека разнообразные, но осознаваемые в полной мере ассоциации.

При расчете моды, «мое дело» и «друзья» большинство раскрасили в малиновый цвет (потребность в гармоничных отношениях, любви, понимании и принятии), а коллег и себя саму в желтый цвет (эмоциональный комфорт, удовольствие, радость). Интересно, что понятие «библиотека» оказалось в созвучии с понятием «гармония» и окрашено было в синий цвет (душевный покой, стабильность) (рис.5).

Моё дело	Библиотека	Коллеги	Ответственность	Деньги	Я сама	Свобода	Жизнь	Гармония	Дом	Семья	Друзья	Счастье	Увлечение	Отдых
5	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	5	4	3	4

Рис. 5

1 – синий; 2 – зелёный; 3 – красный; 4 – желтый; 5 – малиновый;
6 – коричневый; 7 – черный; 8 – серый.

В вузовской библиотеке сложился достаточно сплоченный и дружный коллектив, главными приоритетами которого стали взаимопомощь, понимание, доброжелательность. Но людям, которые ориентированы прежде всего на дело, в таком коллективе достаточно сложно. Исходя из этого, сотрудники, которые больше нацелены на какой-то результат в работе, попадая в такую организацию не находили себя, и уходили, не было соответствующей мотивации в достижении цели. А работники, которые оставались в организации, просто подстраивались под существующие в коллективе нормы и ценности.

Ценности являются хорошим индикатором для отслеживания процессов социального и индивидуального изменения, возникающего в результате исторических, социальных и личных событий. Используя субъективные методики на ценностные ориентации, самоотношение и самоактуализацию, вполне можно составить как индивидуальный портрет библиотекаря, так и раскрыть ценности присущие организации в целом. Подобранные таким образом тесты действительно хорошо соотносятся и дают богатый материал для раскрытия ценностных ориентаций, как на уровне личности, так и на уровне группы.

Нельзя не отметить пользу такого психологического тестирования коллектива сотрудников. Зная особенности данных групп можно целенаправленно строить работу по дальнейшему творческому и профессиональному развитию библиотекарей, дать им возможность для свободной самореализации и это касается не только молодых библиотекарей. Полученные результаты помогли определить психологические особенности, профессиональное сознание и потенциал коллектива библиотеки и наметить возможности и перспективы дальнейшего развития библиотеки.

Исследование, проведенное в библиотеке Пермского государственного университета, повлекло за собой ряд мероприятий, способствующих раскрытию творческого потенциала и самореализации сотрудников. Большая часть из них была направлена на повышение квалификации. Характер задач и требований, предъявляемых в настоящее время к информационно-библиотечной деятельности, переход на современные технологии обуславливают необходимость совершенствования информационно – библиографического обслуживания в вузовской библиотеке, а значит и наличие высококвалифицированных специалистов, способных помочь читателю в наше непростое время.

За последние два года прошли курсы повышения квалификации по иностранным языкам в рамках национального образовательного проекта и «Информационно-коммуникационные технологии в библиотечном деле». Всего обучились 40 человек.

Краткосрочное обучение в Сибирском региональном центре непрерывного образования, г. Новосибирск, «Организация работы с электронными ресурсами в библиотеке» прошли 6 человек.

По программе «Использование новых технологий в работе современной вузовской библиотеки» г. Луисвилль, Кентукки, США обучились 4 человека.

В конференции Крым 2007 « Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса», приняли участие 2 человека.

Прочитано 14 докладов, в том числе на юбилейной конференции «Библиотекарь и время». Публикации сотрудников были включены в отчет университета: написано 29 статей, которые опубликованы в 10 сборниках.

Отметила юбилей библиотека юридического факультета – 10 лет, был выпущен сборник «Библиотека в эпоху перемен», куда вошли статьи сотрудников библиотеки.

Впервые в работе библиотеки активно проводили презентации, раскрывающие различные ресурсы:

- презентация Отдела художественной литературы, как вновь образованного отдела;
- презентация «Электронный век образования (на примере ресурсов издательства «Эльзевир»);
- презентация CD КонсультантПлюс: Высшая школа. Специальная подборка для студентов юридических и экономических специальностей;
- презентация книги «Ординская пещера – длиннейшая подводная пещера России».

29 сотрудников посетили библиотеки государственных вузов г. Перми, в рамках программы «Неделя вузовской библиотеки», знакомясь с различными направлениями деятельности.

Сотрудники библиотеки приняли участие в традиционных конкурсах «Библиотека года», «Библиотекарь года».

В вузовской библиотеке был проведен конкурс «Реклама в библиотеке». Реклама органично входит и в жизнь современной библиотеки. Она отражает ее возможности, технологии, создает более привлекательный образ библиотечного учреждения и его сотрудников. Она позволяет сделать библиотеку «видимой». Реклама – это умение интересно рассказывать о своих достоинствах и наглядно демонстрировать их. Этому и был посвященный конкурс проводимый у нас в библиотеке.

Его цели – активизация деятельности библиотеки и выявление имеющихся у нее ресурсов, выявление свежих, наиболее плодотворных идей, творческой активности библиотекарей. Это – возможность поощрить самых инициативных, перспективно мыслящих библиотекарей. Основные критерии оценки работ: актуальность, новизна, практическая значимость, возможность использования, ясность изложения, хорошее оформление представленной работы. В конкурсе приняли участие все отделы библиотеки и отдельные сотрудники. Были представлены следующие номинации: «Твори, выдумывай, пробуй!» (*индивидуальные работы*), «Что не сделаешь один – сделаем вместе!» (*коллективные работы*) «Свежее решение»: Сказано – сделано», «Все гениальное – просто!» «Сейте разумное, доброе, вечное». В этом году запланировано провести конкурс на лучшее оформление выставки. Уже сейчас все отделы активно включились в работу по подготовке выставок для читателей.

Библиотека должна стать самой значимой организацией на сегодняшний день, потому что это, прежде всего, – информационный центр, а, как известно: «кто владеет информацией – управляет миром». Но сделать ее такой смогут только люди, работающие в этой структуре, профессионалы своего дела, знающие эту систему изнутри.

Литература:

1. Бабаева, С. К. Ценностные ориентации личности и их проявление в образовательном процессе /С.К. Бабаева // Социология образования. – 2007. – №8. – С. 69-78.
2. Бородина, О. А. Профессиональная адаптация сотрудников вузовских библиотек Перми (по материалам анкетирования) /О.А.Бородина //Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы. – Екатеринбург, 2006. – Вып.7. – С. 91-93.
3. Збаровская, Н. В. Деловые игры для занятий библиотечных специалистов /Н.В.Збаровская. – М., 2005. – 120с.
4. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности /В.Н.Карандашев. – СПб., 2004. – 70с.



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

09.04.2009

№ СЭД-27-01-03-44

**О проведении краевого конкурса
«Молодые в библиотечном деле»**

В целях развития и поддержки профессионального потенциала, а также поощрения активных, творческих молодых сотрудников библиотек Пермского края

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести IV краевой конкурс молодых специалистов Пермского края «Молодые в библиотечном деле» (далее – конкурс «Молодые в библиотечном деле»).
2. Утвердить:
 - Положение о проведении конкурса «Молодые в библиотечном деле» (приложение № 1);
 - состав экспертной комиссии по рассмотрению работ, представленных на конкурс «Молодые в библиотечном деле» (приложение № 2);
 - форму заявки на участие в конкурсе «Молодые в библиотечном деле» (приложение № 3).
3. Организационно-методическое руководство по проведению конкурса «Молодые в библиотечном деле» возложить на ГКУК «Пермская государственная ордена «Знак Почета» краевая универсальная библиотека им.А.М.Горького».
4. Начальнику финансово-экономического отдела Министерства Нориной Ю.Г. обеспечить своевременное финансирование конкурса «Молодые в библиотечном деле» в утвержденных объемах.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела культуры и искусства Министерства Кутьева О.Л.

И.о.министра культуры
и массовых коммуникаций края

Е.О.Сухорецкая

ПОЛОЖЕНИЕ

о IV краевом конкурсе молодых специалистов Пермского края “Молодые в библиотечном деле”

1. Цели и задачи конкурса:

- 1.1. Сохранение и развитие высококвалифицированного кадрового потенциала библиотечной отрасли.
- 1.2. Выявление и поддержка инициативных, творческих молодых специалистов.
- 1.3. Активное вовлечение молодых кадров в систему создания и обмена инновациями, в процесс освоения новых технологий в библиотечно-информационной практике.

2. Условия проведения конкурса:

- 2.1. В конкурсе принимают участие специалисты государственных, муниципальных, вузовских, школьных библиотек в возрасте до 36 лет.
- 2.2. Заявки и работы на конкурс предоставляются до 31 марта в ГКУК «Пермская государственная ордена «Знак Почета» краевая универсальная библиотека им.А.М.Горького» (далее – ПГКУБ им.А.М.Горького), отдел научно-исследовательской и методической работы, контактный телефон 236-08-05.
- 2.3. Конкурс проводится по четырем номинациям.
- 2.4. Информация о конкурсе отражается в изданиях ПГКУБ им.А.М.Горького.
- 2.5. Авторам лучших научных работ предоставляется возможность выступить на VI научно-практической конференции «Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров», конкурсные материалы, тезисы выступлений публикуются в специальном сборнике ПГКУБ им.А.М.Горького.
- 2.6. Наиболее значимые работы могут быть рекомендованы для печати в российских профессиональных журналах.

3. Требования к работам, представляемым на конкурс:

- 3.1. На конкурс принимаются авторские и коллективные работы, выполненные с участием молодого специалиста.
- 3.2. В номинации «Исследования» к рассмотрению принимаются статьи обобщающие результаты маркетинговых, социологических исследований, в том числе по изучению уровня читательской компетентности населения:
 - 3.2.1. Актуальность рассматриваемой темы.
 - 3.2.2. Координация с книжными магазинами и др. книготорговыми организациями.
 - 3.2.3. Наличие обоснованных выводов, предложений по совершенствованию изученного процесса.

3.2.4. Возможность внедрения результатов в практику работы других библиотек.

3.3. В номинации «Прикладные разработки» к рассмотрению принимаются описание внедрения новых приемов, услуг, технологий; отчеты и аналитические материалы; библиографические, методические издания (особое внимание уделяется материалам по продвижению чтения), соответствующие критериям:

3.3.1. Продуманность целей и задач в работе.

3.3.2. Наличие инновационных подходов в раскрытии темы.

3.3.3. Результативность внедренных разработок.

3.3.4. Соответствие существующим стандартам.

3.3.5. Значительность, актуальность темы, проблемы издания.

3.4. В номинации «Идеи, инновационные предложения» к рассмотрению принимаются - концепции и программы развития библиотеки или отдельных процессов библиотечной деятельности (в т.ч. лучшие варианты заполнения литературных страничек сайтов библиотек), реализованные или реализуемые проекты (особое внимание уделяется проектам по реализации национальной программы, поддержки и развития чтения), соответствующие критериям:

3.4.1. Актуальность идеи для библиотеки.

3.4.2. Оригинальность идеи.

3.4.3. Соответствие обозначенной инновации основным задачам, решаемым библиотекой в настоящий период.

3.4.4. Достигнутый или предполагаемый результат.

3.5. В номинации «Путь к успеху» - рассматриваются итоговые материалы территориальных, внутрибиблиотечных, внутрипоселенческих конкурсов «Моя мама - библиотекарь» (статья, дайджест, издание), соответствующие критериям:

3.5.1. Интересное, яркое, нетрадиционное воплощение профессии библио текаря через восприятие членов семьи.

3.5.2. В конкурсе участвуют дети библиотекарей без ограничения возраста, рода занятий.

3.5.3. Конкурсная работа члена семьи может быть в виде рассказа, стихов, поделки и т.д.

3.5.4. Обобщение итогов конкурса отражается в статье, дайджесте, издании с фотографиями поделок.

3.5.5. Автор краевой конкурсной работы (обобщения, итоговых материалов - библиотекарь до 36 лет, член профсоюза работников культуры).

4. Оформление работ:

Объем работ: не более 10 печатных страниц (формат А4) с приложением дискеты. Для библиографических изданий ограничений нет. Оформление работ включает: название работы, номинацию, Ф.И.О. автора, место работы или учебы должность, возраст.

5. Награждение участников конкурса:

5.1. По результатам конкурса присуждаются:

- Диплом лауреата I степени и премия в размере 10 тыс. рублей.
- Диплом лауреата II степени и премия в размере 5 тыс. рублей.
- Диплом лауреата III степени и премия в размере 3 тыс. рублей.

5.2. В номинации «Путь к успеху» дипломы и денежные премии вручает Пермская краевая организация профсоюза работников культуры.

5.3. Организаторы конкурса имеют право определить поощрительные премии и призы от учредителей и других организаций.

5.4. Награждение победителей состоится во время проведения VI научно-практической конференции «Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров» в апреле 2008 года.

5.5. По результатам конкурса направляются в адрес администрации библиотек, органов местного самоуправления рекомендательные письма об изменении разряда, выдвижении молодого специалиста для других видов поощрения.

СОСТАВ

экспертной комиссии по рассмотрению работ, представленных на конкурсе «Молодые в библиотечном деле»

Кутьев Олег Леонидович	- начальник отдела культуры и искусства Министерства культуры и массовых коммуникаций Пермского края, руководитель комиссии
Ведерникова Людмила Семеновна	- зав.отделом научно-методической работы ПГКУБ им.А.М.Горького, секретарь комиссии
Ганзикова Галина Семеновна	- привлеченный специалист (по согласованию)
Виноградова Татьяна Валентиновна	- главный библиотекарь отдела научно-методической работы ПГКУБ им.А.М.Горького
Ощепкова Галина Николаевна	- зав.научно-методическим отделом ПКДБ им.Л.И.Кузьмина
Хохрякова Нина Серафимовна	- директор ПГКУБ им.А.М.Горького

Приложение №3
к приказу от 9.04.2008 г.
№ СЭД-27-01-03-47

Форма заявки на участие в конкурсе молодых
специалистов

Ф.И.О.

Должность и место работы

Возраст _____

Тема конкурсной работы _

Номинация

Участие с выступлением на научно-практической конференции «Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров» (да, нет)

Дата:

Директор ЦБС, ОМБ,
библиотеки

Приложение 2

Список участников IV Пермского краевого конкурса «Молодые в библиотечном деле»

Номинация «Путь к успеху»

№№	Ф.И.О. конкурсанта	Должность	Место работы	Возраст	Тема конкурсной работы
1	Трапезникова Светлана Васильевна	Библиограф	РЦБ Ильинского района	32 года	Душ человеческих добрые лекари
2	Гладких Юлия Даяновна	Зав. сектором	Сектор ДИЦ МУ «Межпоселенческая центральная библиотека» Пермского района	31 год	Сборник «Моя мама – библиотекарь: профессия глазами детей»
3	Глухова Ирина Анатольевна	Библиотекарь	ЦДБ Еловского района	26 лет	«Моя мама – библиотекарь»
4	Двинянинова Надежда Викторовна	Библиотекарь	МУК «ЦБС» г.Соликамска ЦДБ	32 года	«Моя мама – библиотекарь». Дайджест
5	Яркова Вера Ивановна	Зав. отделом	Организационно- методический отдел МУК «Юсьвинская межпоселенческая центральная районная библиотека»	36 лет	«Моя мама – библиотекарь»
6	Уросова Эвелина Юрьевна	Библиограф	ЦДБ МУК «Б-Сосновская межпоселенческая центральная библиотека»	35 лет	«Моя мама – библиотекарь». Дайджест
7	Чудинова Татьяна Владимировна	Библиограф	МУК «ЦБС» Карагайского района	24 года	«Моя мама – библиотекарь». Дайджест
8	Щеколдина Марина Сергеевна	методист	ОНИМР ПГКУБ им.А.М.Горького	30 лет	«Мама – библиотекарь глазами ребенка»
9	Бобылева Алевтина Николаевна	библиотекарь	Ножовская библиотека- музей Частинской ЦБС	31	Маминой профессией - горжусь

Номинация «Идеи, инновационные предложения»

№№	Ф.И.О. конкурсанта	Должность	Место работы	Возраст	Тема конкурсной работы
1	Ногуманова Эльвина Магайминовна	Заведующая	Чайкинская сельская библиотека МУ «Уинская ЦБС»	24 года	Программа развивающего чтения для младшего школьного возраста «Литературная вселенная»
2	Бурдин Алексей Сергеевич	Библиотекарь	МУК «ОМБ» ЦДБ г.Перми	27 лет	«BOOK-BAS». Проведение рекламной акции для жителей г.Перми
3	Борисова Евгения Валерьевна	Библиотекарь	Научная библиотека Пермского гос.университета	22 года	Модернизация сайта библиотеки ПГУ в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей
4	Лобатюк Ольга Владимировна	Заведующая	МУК МЦБС, ЦДБ им.П.Бажова, информ.центр по защите детства	29 лет	Информационно-рекламная деятельность
5	Ёлохова Светлана Ивановна	Вед. библиограф	Межпоселенческая библиотека г.Лысьвы	34 года	Реализация программы «Издание сборника «Экология Лысьвы: прошлое и настоящее»
6	Тимохина Наталья Николаевна	Зав. сектором	Абонемент отдела обслуживания межпоселен. Библиотеки г.Лысьвы	27 лет	Реализация программы «Экология жизни»
7	Шахторина Елена Александровна	Библиотекарь	МУ «Кондратовская ДБ»	35 лет	Книжное лото
8	Хазиева Индира Калдыбаевна	Зам. директора	МУК «Бардымская ЦБС», детская библиотек	26 лет	Реализация проекта «Зеленая планета»
9	Рейнш Анна Викторовна	Методист	Метод.отдел МУК	30 лет	Библио-тест как метод

			«ЦБС» г.Соликамска		изучения эффективности работы по Программе непрерывного образования библиотекарей
10	Лузина Татьяна Васильевна	Зав. отделом	Отдел обслуживания МУК «Б-Сосновская межпоселенческая центральная библиотека»	31 год	Крепкая семья – сильная Россия
11	Урсова Эвелина Юрьевна	Библиограф	Библиограф ЦДБ МУК «Б-Сосновская межпоселенческая центральная библиотека»	35 лет	Акция «Равнение на чтение»
12	Насонова Виктория Сергеевна	Зав. отделом	Зав.методико-инновационным отделом Чердынской межпоселенческой библиотеки	36 лет	Проект по продвижению чтения среди населения Чердынского района на 2007-2008 гг. «Чтение – начало успеха»
13	Дружинина Ольга Михайловна	Гл. библиограф	НБ ПГТУ	26 лет	Библиотечно-информационное обеспечение образовательной деятельности факультета: подходы к созданию программы
14	Ротарь Алевтина Николаевна	Методист	Методист по работе с детьми и юношеством МУ «МРБ им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района	32 года	Реализация проекта Центра экологического просвещения «Махаон» в свободном доступе

Номинация «Прикладные разработки»

№№	Ф.И.О. конкурсанта	Должность	Место работы	Возраст	Тема конкурсной работы
1	Бабушкина Светлана Владимировна	Гл. библиограф	ЦПИ МУК «Верещагинская центральная районная библиотека»	29 лет	Школа юного потребителя: опыт правового просвещения в библиотеке
2	Герман Ольга Валерьевна	Заведующая отделом	Информационно-библиографический отдел центральной библиотеки Горнозаводского района	29 лет	Лауреаты литературных премий
3	Шак Ольга Васильевна	Гл. библиотекарь издательского сектора	Издательский сектор центральной библиотеки Горнозаводского района	33 года	ИПЦ «Право и власть». Календарный план работы на 2007 год
4	Шак Ольга Васильевна	Гл. библиотекарь издательского сектора	Издательский сектор центральной библиотеки Горнозаводского района	33 года	Имя в литературе. Календарь юбиларов русской и зарубежной литературы
5	Курилюк Ирина Викторовна	Библиограф	Отдел информационно-библиогр. работы МУК МЦБС ЦРБ г.Краснокамск	28 лет	Библиографический указатель «Думай и богатей: истории успеха»
6	Журавлева Ирина Сергеевна	Вед. библиотекарь	Отдел обслуживания ЦГБ им.Н.Островского г.Березники	29 лет	Использование мультимедийной презентации для привлечения к познавательному чтению
7	Кожухова Елена Владимировна	Главный библиограф	Библиотека ПГИИК	33 года	Библиографические указатели из серии «Ведущие ученые и педагоги вуза»
8	Хазиева Индира Калдыбаевна	Зам. директора по работе с детьми	МУК «Бардымская ЦБС», детская библиотека	26 лет	«О нашей библиотеке в 2006 году: отчет Бардымской ЦБС перед населением»
9	Рейнш Анна Викторовна	Методист	методический отдел МУК «ЦБС» г.Соликамска	30 лет	Развитие читательского интереса детей через библиографические формы

					работы
10	Витковская Ирина Викторовна	библиограф	МУК «ЦБС» г.Соликамска ЦДБ	35 лет	«Я тоже сказочник без бороды». Библиографическое пособие к юбилею Л.И.Кузьмина
11	Мальцева Мария Васильевна	Гл. библиотекарь	Научная библиотека ПГТУ	32 года	Традиции как часть корпоративной культуры библиотеки
12	Ларькова Лариса Евгеньевна	Зав. отделом	Отдел обслуживания детей и подростков «МРБ им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района	24 года	Издание рекомендательного библиографического пособия для дошкольников
13	Мехоношина Ольга Александровна	Библиотекарь	Отдел обслуживания детей и подростков «МРБ им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района	29 лет	Издание рекомендательного библиографического пособия для дошкольников
14	Сукрушева Ольга Сергеевна	Библиограф	Отдел обслуживания детей и подростков «МРБ им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района	23 года	Издание рекомендательного библиографического пособия для дошкольников
15	Воронцова Елена Владимировна	Зав. отделом	Отдел обслуживания «МРБ им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района	32 года	Деятельность клуба пожилых женщин цветоводов «Цветок»
16	Каюрина Светлана Алексеевна	Зам. директора по работе с детьми	МУК «Чусовская районная библиотека им.А.С.Пушкина»	35 лет	Астафьев и Чусовой. Рекомендательный список литературы
17	Полыгалова Юлия Николаевна	библиограф	ИБО МУК «Чусовская районная центральная библиотека им.А.С.Пушкина»	19 лет	Политические партии Российской Федерации. Электронная презентация

Номинация «Исследования»

№№	Ф.И.О. конкурсанта	Должность	Место работы	Возраст	Тема конкурсной работы
1	Гольшева Юлия Владимировна	Методист	Отдел метод. обеспечения и управленческого консультирования МУК «ОМБ» ЦГБ им.А.С.Пушкина г.Пермь	21 год	Профессия библиотекаря в информационном обществе и обществе знаний
2	Бородина Ольга Александровна	Зав.сектором	Сектор научной библиотеки Пермского гос. универс.	31 год	Исследование системы ценности персонала библиотеки как средство повышения эффективности работы
3	Челпанова Ирина Анатольевна	Гл.библиотекарь	СБО библиотеки КиЦ ПГСХА	30 лет	Современный библиотекарь: гендерный подход
4	Власова Любовь Евгеньевна	Вед.библиограф	Абонемент учебной литературы библиотеки КиЦ ПГСХА	32 года	Современный библиотекарь: гендерный подход
5	Хованская Анастасия Владимировна	Зам.директора	КиЦ ПГСХА	31 год	Смена приоритетов образования и их влияние на работу библиотек в справочно-библиографическом обслуживании
6	Зубова Ирина Анатольевна	Библиограф	ГКУК «К-Пермяцкая национальная центральная библиотека им.М.П.Лихачева»	23 года	Литература жанра русской фэнтези: филологический, социологический, библиотечно-библиографический аспекты
7	Белов Александр Михайлович	программист	Научная библиотека ПГТУ	24 года	Методика оценки качества сайта библиотеки

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ****П Р И К А З**11.04.2008№ СЭД-27-01-03-47**Об итогах конкурса "Молодые
в библиотечном деле"**

В соответствии с Положением о IV краевом межведомственном конкурсе «Молодые в библиотечном деле», утвержденном Министерством культуры и массовых коммуникаций Пермского края, на основании решения экспертной комиссии по подведению итогов конкурса (протокол от 8.04.2008)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Признать победителями IV краевого межведомственного конкурса «Молодые в библиотечном деле» с вручением денежных премий следующих участников:

в номинации «Исследования»:

- Белова Александра Михайловича, программиста Научной библиотеки ПГТУ за работу «Методика оценки качества сайта библиотеки» – 2 место, премия - 5 тыс. руб.;
- Бородину Ольгу Александровну, зав. сектором Научной библиотеки ПГУ за работу «Исследование ценности персонала библиотеки как средства повышения эффективности работы» – 2 место, премия - 5 тыс. руб.;
- Гольшеву Юлию Владимировну, методиста отдела методического обеспечения и управленческого консультирования МУК «ОМБ» ЦГБ им.А.С.Пушкина г.Перми, студентки V курса факультета ДИК ПГИИК за работу «Профессия библиотекаря в информационном обществе и обществе знаний» – 3 место, премия - 3 тыс. руб.;
- Зубову Ирину Анатольевну, библиографа ГКУК «Коми-Пермяцкая национальная центральная библиотека им.М.П.Лихачева» за работу «Литература жанра русской фэнтези: филологический, социологический, библиотечно-библиографический аспекты» – 3 место, премия-3 тыс. руб.;
- в номинации «Прикладные разработки»:
- Журавлеву Ирину Сергеевну, ведущего библиотекаря отдела обслуживания ЦГБ им.Н.Островского ЦБС г. Березники за работу «Использование презентации для привлечения к познавательному чтению» – 1 место, премия - 10 тыс. руб.;
- Курилюк Ирину Викторовну, библиографа отдела информационно-библиографической работы ЦРБ МУК «ЦБС» Краснокамского

муниципального района за библиографический указатель «Думай и богатей: истории успеха»- 2 место, премия - 5 тыс. руб.;

- коллектив авторов: Ларькову Ларису Евгеньевну, зав. отделом, Мехоношину Ольгу Александровну, библиотекаря, Сукрушеву Ольгу Сергеевну, библиографа отдела обслуживания детей и подростков МУ «Межпоселенческая районная библиотека им. Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района за издание рекомендательного библиографического пособия для дошкольников «Читаю сам по слогам» – 3 место, премия - 3 тыс. руб.;

в номинации «Идеи, инновационные предложения»:

- Лузину Татьяну Васильевну, зав. отделом обслуживания МУК «Б-Сосновская межпоселенческая центральная библиотека» за работу «Крепкая семья – сильная Россия» – 2 место, премия - 5 тыс. руб.;
- Лобатюк Ольгу Владимировну, зав. информационного центра по защите детства ЦДБ им. П.Бажова МУК «МЦБС» Краснокамского муниципального района за серию информационно-рекламных изданий – 2 место, премия - 5 тыс. руб.;
- Нассонову Викторию Сергеевну, зав. методико-инновационным отделом МУК «Чердынская межпоселенческая библиотека» Чердынского района за программу по продвижению чтения среди населения «Чтение – начало успеха» - 3 место, премия - 3 тыс. руб.;
- Уросову Эвелину Юрьевну, библиографа ЦДБ МУК «Б-Сосновская межпоселенческая центральная библиотека» за материал по проведению акции «Равнение на чтение» – 3 место, премия 3 тыс. руб.

2. Объявить благодарность Министерства культуры и массовых коммуникаций за активное участие в IV краевом межведомственном конкурсе «Молодые в библиотечном деле» с вручением премии по 1 тыс. рублей:

- Польшгаловой Юлии Николаевне, библиографу информационно-библиографического отдела МУК «Чусовская районная центральная библиотека им.А.С.Пушкина»;
- Рейнш Анне Викторовне, методисту центральной городской библиотеки МУК «ЦБС» г. Соликамска;
- Бурдину Алексею Сергеевичу, библиотекарю центральной детской библиотеки МУК «ОМБ» г. Перми;
- Ротарь Алевтине Николаевне, методисту МУ «Межпоселенческая районная библиотека им.Ф.Ф.Павленкова» Сивинского района.

3. ГКУК «Пермская государственная краевая ордена «Знак Почета» универсальная библиотека им А.М.ГОРЬКОГО» осуществить выплату премий победителям конкурса «Молодые в библиотечном деле» из средств, предусмотренных на организацию и проведение конкурса.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела культуры и искусства Министерства Кутьева О.Л.

И.о. министра

Е.О.Сухорецкая



ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО
ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРЫ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

8 апреля 2008 года

г. Пермь

№ 34

**О 1У краевом межведомственном конкурсе
молодых специалистов Пермского края
«Молодые в библиотечном деле»**

В соответствии с Положением о 1У краевом межведомственном конкурсе молодых специалистов Пермского края «Молодые в библиотечном деле» (утверждено приказом № СЖ-27-01-03-44 от 09.04.2008 Министерства культуры и массовых коммуникаций Пермского края и Пермской краевой организации Российского профсоюза работников культуры) и решением экспертной комиссии конкурса в номинации «Путь к успеху» присудить:

Диплом I степени и премию в размере 3000 рублей -
ЯРКОВОЙ Вере Ивановне, заведующей организационно-методическим отделом МУК «Юсьвинская межпоселенческая центральная районная библиотека»;

Диплом II степени и премию в размере 2000 рублей -
ГЛАДКИХ Юлии Даяновне, заведующей деловым информационным центром МУ «Межпоселенческая центральная библиотека» Пермского муниципального района;

Диплом III степени и премию в размере 1000 рублей -
ГЛУХОВОЙ Ирине Анатольевне, библиотекарю центральной детской библиотеки МУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система» Еловского муниципального района.

Благодарность и премию в размере 500 рублей -
ЩЕКОЛДИНОЙ Марине Сергеевне, методисту отдела научно-исследовательской и методической работы Пермской государственной краевой универсальной библиотеки им. А.М.Горького;

Благодарность и премию в размере 500 рублей -
ДВИНЯНИНОВОЙ Надежде Викторовне, библиотекарю центральной детской библиотеки МУК «Централизованная библиотечная система» г.Соликамска.

Председатель
Пермской краевой организации
Российского профсоюза работников культуры



И.В.Становкина

Министерство культуры и массовых коммуникаций Пермского края
Пермский государственный институт искусств и культуры
Пермская государственная ордена «Знак Почета» краевая универсальная
библиотека им.А.М.Горького

эмблема

Посвящается М.А.Пастухову

**Новые технологии в библиотечно-информационной
практике и подготовке кадров**

Программа VI краевой межведомственной научно-практической
конференции молодых специалистов
16 апреля 2008 года

Пермь

Порядок работы конференции

- 10.00-10.30 Регистрация участников
10.30-10.45 Открытие конференции
10.45-15.00 Выступления молодых специалистов
12.30-13.15 Перерыв
14.50-15.00 Перерыв
15.00-16.00 Подведение итогов IV краевого межведомственного конкурса «Молодые в библиотечном деле»

Регламент для выступления 10 мин.

Участники конференции могут ознакомиться с материалами конкурсных работ на выставке «Молодые в библиотечном деле»

Ведущие конференции

Шепелева Светлана Владимировна,
*проректор по учебной работе ПГИИК,
кандидат филологических наук*

Хохрякова Нина Серафимовна,
*директор ПКУБ им.А.М.Горького,
заслуженный работник культуры РФ*

Открытие конференции

Кутьев Олег Леонидович,
*начальник отдела культуры и искусства
Министерства культуры и массовых
коммуникаций Пермского края*
Хохрякова Нина Серафимовна,
директор ПКУБ им.А.М.Горького

Использование мультимедийной презентации для привлечения к познавательному чтению

Журавлева Ирина Сергеевна,
*вед. библиотекарь отдела обслуживания ЦГБ
им.Н.Островского, г.Березники*

Опыт проведения отчетов перед населением в Бардымской ЦБС

Хазиева Индира Калдыбаевна,
*зам.директора по работе с детьми МУК
«Бардымская ЦБС»*

Книжное лето

Шахторина Елена Александровна,
*библиотекарь МУ «Кондратовская детская
библиотека», Пермский район*

Методика оценки качества сайта библиотеки

Белов Александр Михайлович,
*программист Научной библиотеки ПГТУ,
г.Пермь*

Профессия библиотекаря в информационном обществе и обществе знаний

Голышева Юлия Владимировна,
*методист отдела методического обеспечения
и управленческого консультирования ЦГБ
им.А.С.Пушкина МУК «ОМБ», г.Пермь*

Современный библиотекарь: гендерный подход

Власова Любовь Евгеньевна,
*ведущий библиограф абонемента учебной
литературы КИЦ ПГСХА*

Современные полнотекстовые онлайн-информационные ресурсы для власти и бизнеса

Сиротина Екатерина Сергеевна,
*зам.директора по развитию ПГКУБ
им.А.М.Горького, г.Пермь*

Крепкая семья – сильная Россия

Лузина Татьяна Васильевна,
*зав.отделом обслуживания МУК
«Б-Сосновская межпоселенческая центральная
библиотека»*

Школа юного потребителя: опыт правового просвещения в библиотеке

Бабушкина Светлана Владимировна,
*главный библиограф ЦПИ МУК «Верещагинская
центральная районная библиотека»*

Модернизация сайта библиотеки ПГУ в соответствии с потребностями и интересами целевых групп читателей

Борисова Евгения Валерьевна,
*библиотекарь Научной библиотеки ПГУ,
г.Пермь*

Развитие читательского интереса детей через библиографические формы работы

Рейнш Анна Викторовна, методист
*центральной библиотеки МУК «ЦБС»,
г.Соликамск*

Традиции как часть корпоративной культуры библиотеки

Мальцева Мария Васильевна,

*главный библиотекарь научной библиотеки
ПГТУ, г.Пермь*

«BOOK-BAS». Проведение рекламной акции для жителей г.Перми

Бурдин Алексей Сергеевич,
*библиотекарь центральной детской
библиотеки МУК «ОМБ», г.Пермь*

Составление библиографических указателей и их применение в работе
вузовской библиотеки

Кожухова Елена Владимировна,
*главный библиограф библиотеки ПГИИК,
г.Пермь*

Виды аннотирования в рекомендательном библиографическом пособии для
дошкольников

Ларькова Лариса Евгеньевна,
*зав. отделом обслуживания детей и подростков
МУ «Межпоселенческая районная библиотека
им.Ф.Ф.Павленкова», Сивинский район*

Литература жанра русской фэнтези: филологический, социологический,
библиотечно-библиографический аспекты

Зубова Ирина Анатольевна,
*библиограф ГКУК «К-Пермяцкая национальная
центральная библиотека им.М.П.Лихачева»,
г.Кудымкар*

Смена приоритетов образования и их влияние на работу библиотек в
справочно-библиографическом обслуживании

Хованская Анастасия Владимировна,
*зам.директора культурно
информационного центра ПГСХА, г.Пермь*

Система ценности персонала библиотеки как средство повышения
эффективности работы

Бородина Ольга Александровна,
*зав.сектором Научной библиотеки ПГУ,
г. Пермь*

IV краевой межведомственный конкурс «Молодые в библиотечном деле»

Виноградова Татьяна Валентиновна,
*гл.библиотекарь ОНИМР ПКУБ
им. А. М. Горького, г. Пермь*

Награждение победителей IV краевого конкурса «Молодые в библиотечном
деле»

Подведение итогов конференции