

ROTHSCHILD

Rothschild gagne un temps important dans la création et la diffusion d'actualités grâce aux nouvelles technologies

Rothschild est classé parmi les principales banques mondiales détenues par des fonds privés. Depuis plus de 200 ans, la banque Rothschild est au cœur des marchés financiers mondiaux. Ses métiers s'articulent autour de trois types de services destinés aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers : la banque d'affaires, la gestion institutionnelle et la gestion de patrimoine. Rothschild se doit de toujours garder l'excellence au centre de ses préoccupations.

Pour Rothschild ceci implique des communications plus rapides, une meilleure information sur les marchés et de nouvelles solutions pour disposer d'un temps d'avance sur les domaines financiers en constante évolution. C'est la mission de Martine Méheux, Responsable du Service Information, et de toute son équipe d'aider les professionnels à se tenir au courant des derniers événements, tendances et développements du secteur.

Le Problème : des Revue des Presses Quotidiennes Manuelles

Chaque jour, le service documentation de Rothschild réalise une revue de presse couvrant une trentaine de secteurs et comportant 30 à 40 articles en fonction de l'actualité. Ces revues de presse quotidiennes apportent aux professionnels des départements Banque d'affaires, Banque Privée / Gestion de Patrimoine et Corporate Marketing une information ciblée sur les fusions et acquisitions. Ces articles, disponibles avant 10 heures, permettent à tous les collaborateurs de commencer la journée avec les actualités essentielles sur leur secteur d'activité.

Pendant de nombreuses années, l'équipe du Service Information a dû consacrer de nombreuses heures à réaliser manuellement cette revue de presse : plus de deux heures de la sélection des articles à l'édition. Les améliorations technologiques récentes pour optimiser la création et la diffusion d'actualités ont permis à l'équipe de Rothschild de gagner un temps important. Depuis 2005, elle a réussi, notamment grâce au passage à une version 100% électronique, à gagner plus de 50% sur le temps passé à éditer les revues de presse.

“Grâce aux Newsletters de Dow Jones Factiva mon département a divisé par 2 le temps de réalisation quotidien en passant de 2 heures à 45mn.”

MARTINE MÉHEUX,
Responsable du Service Information,
Rothschild & Cie

	Avant 2005	2006/07	2007/08	2008/09
Sélection des articles	Découpage des journaux	Sélection dans Factiva.com	Sélection dans Factiva.com	Sélection dans Factiva.com
Edition et format de la newsletter	Assemblage manuel et photocopies	Transformation des articles en PDF Montage «manuel»	Utilisation des fonctionnalités PDF de Factiva	Format newsletter de Factiva; Fin du PDF pour le HTML
Support de diffusion	Papier	Papier & Email	Email	Email & RSS sur portail
Temps de travail par édition	2hr	2hr	1h30	45mn



La solution : les Newsletters de Factiva.com associées à Factiva Reader

La société utilisait Dow Jones Factiva en tant que fournisseur d'information. Les améliorations des formats de diffusion et des livrables disponibles ont fait de Factiva newsletter une solution de choix. « Nous utilisons Dow Jones Factiva pour disposer à tout moment des actualités fiables dont nous avons besoin et pour créer simplement des e-newsletters » explique la Responsable du Centre d'Information.

Le service documentation utilise la base d'information Factiva.com qui leur donne accès à plus de 28 000 sources en 23 langues. Au sein de Factiva.com, l'équipe de Martine Méheux sélectionne les articles pertinents pour créer et formater directement les newsletters au travers d'une application de newsletters intégrée. « Les options flexibles de formatage nous permettent une personnalisation des rubriques, d'ajouter des commentaires et une table des matières tout en utilisant la charte graphique de l'entreprise et du service. » précise Martine Méheux. En quelques minutes, il est possible de générer des newsletters très professionnelles, à la mise en page attrayante et prêtes à être diffusées en de nombreux formats (html, mobile, flux RSS....)

Des comptes Factiva Reader ont été créés pour les utilisateurs de Rothschild n'ayant pas de compte Factiva.com. « Factiva Reader offre une solution plus avantageuse pour diffuser des articles au sein de l'entreprise » confirme Martine Méheux. « C'est un accès simple en lecture seule pour les professionnels, qui permet également de partager des informations premium dans le respect des droits d'auteurs. »

“Factiva Reader offre une solution plus avantageuse pour diffuser des articles au sein de l'entreprise. C'est un accès simple en lecture seule pour les professionnels, qui permet également de partager des informations premium dans le respect des droits d'auteurs.”

MARTINE MÉHEUX,
Responsable du
Service Information,
Rothschild & Cie

La Création de Newsletter Pas à Pas

ROTHSCHILD L'ADOC
Revue de presse Banque d'Affaires

Service Information-Documentation Publication Date : 28 August 2009

In this Newsletter: [View all articles](#)

- Agriculture et Industrie Agroalimentaire
- Assurance
- Automobile et Composants
- Banque
- Bourse
- Finance
- Hôtellerie Restauration
- Media et Communication
- Papier et Emballage
- Santé
- Services aux Collectivités
- Services Supports
- Transports
- Généralités

Agriculture et Industrie Agroalimentaire

[Ireland's C&C agrees to acquire Anheuser brands](#)
The Wall Street Journal Europe, 28 August 2009, 252 words , (English)
Irish drinks company C&C Group PLC said Thursday that it agreed to buy Anheuser-Busch InBev NV's operations in Ireland, Northern Ireland and Scotland in a deal valued at GBP 180 million (\$292.4 million).

[Vins et spiritueux : Diageo se dit intéressé par Moët Hennessy](#)
Les Echos, 28 August 2009, 196 words , (French)
Le groupe britannique Diageo s'est dit intéressé par la reprise de 66 % des parts de la maison Moët Hennessy, propriété du groupe LVMH, qu'il ne détient pas encore, selon son directeur général. La possibilité d'un tel rachat pour plus de ...

[C&C Group to acquire businesses of Anheuser-Busch InBev](#)
Datamonitor's Financial Deals Tracker, 28 August 2009, 343 words , (English)
Deal In Brief C&C Group plc (C&C) has entered into a conditional agreement to acquire the businesses of Anheuser-Busch InBev NV (ABI) in Ireland, Northern Ireland and Scotland, for a total consideration of GBP180 million.

Etape 1.

Création des alertes et recherches pertinentes sur les sujets à traiter (thématiques, secteurs d'activité)

Astuce : Pour gagner en pertinence il est conseillé de disposer de plusieurs alertes plus ciblées.

Etape 2.

Création d'un modèle de newsletter avec l'aide du Newsletter Builder. Ajout de votre logo, choix du template, des différentes rubriques, tables des matières.

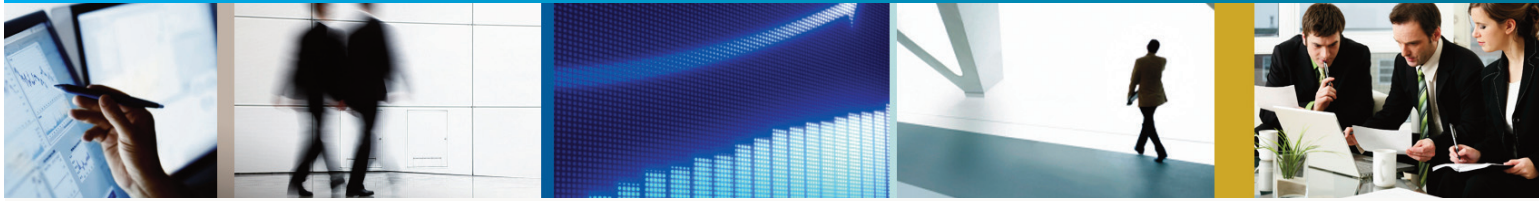
Etape 3.

Création de l'édition du jour pour pouvoir archiver d'éventuelles versions. Sélection des articles pertinents soit via l'espace de travail soit en utilisant l'icône d'intégration directe des articles dans la newsletter, soit à partir du Newsletter Builder.

Astuce : Améliorez votre newsletter en ajoutant des commentaires sur les articles les plus importants

Etape 4.

Choix du format de diffusion (html, pdf, mobile.....). Publication par Email puis sur le portail par flux RSS.



Accéder à la bonne information à tout moment de n'importe où

Les utilisateurs ont reçu les dernières améliorations très positivement. « Nous pensons que la forte adoption peut être attribuée à l'association d'une information cruciale et pertinente envoyée sous un format professionnel et facile à parcourir. » indique Martine Méheux. « De plus, la personnalisation via la table des matières ou les commentaires leur permet d'accéder directement aux secteurs qui les intéressent. »

Un facteur de succès réside également dans la mise à disposition de cette revue de presse quotidienne pour un accès nomade. « Les fonctionnalités mobiles disponibles sur Blackberry sont très appréciées par nos banquiers pour rester informés en déplacement professionnel ou personnel. »

Gain de temps et valeur ajoutée accrue pour le service documentation

Au cours des deux dernières années, Rothschild a constaté un retour sur investissement appréciable de Dow Jones Factiva, particulièrement dans le temps gagné. Martine Méheux confirme « Grâce aux Newsletters de Dow Jones Factiva mon département a divisé par 2 le temps de réalisation quotidien en passant de 2 heures à 45mn. De plus, nous pouvons apporter une valeur ajoutée supplémentaire dans la sélection des articles. »

L'utilisation de Factiva.com associée à l'adoption d'un mode de diffusion électronique a permis à l'équipe de la documentation de dégager du temps pour plus de valeur ajoutée. Ils peuvent ainsi effectuer une meilleure sélection d'articles, disposer d'une mise en page plus « professionnelle » en incorporant leur charte sans effort supplémentaire ce qui contribue à renforcer l'image de professionnalisme du Service d'Information.

Le Service Information a également gagné en visibilité. « La newsletter est un outil marketing à part entière qui lui permet de véhiculer sa marque, d'être perçu de façon très positive et d'avoir une image proactive. »

Les prochaines améliorations portent sur l'exploitation des nouveaux formats disponibles que sont les fils RSS et les widgets ainsi que l'utilisation de l'outil Dow Jones Factiva pour d'autres revues de presse plus sectorielles.

“ Nous pensons que la forte adoption peut être attribuée à l'association d'une information cruciale et pertinente envoyée sous un format professionnel et facile à parcourir.”

MARTINE MÉHEUX,
Responsable du
Service Information,
Rothschild & Cie



A propos de Factiva.com

Dow Jones Factiva réunit plus de 28 000 sources d'actualités et d'informations professionnelles provenant de plus de 157 pays en 23 langues. Vous disposez ainsi à la fois d'une vision internationale tout en gardant une perspective locale pour disposer de toute l'information dont vous avez besoin. La combinaison des meilleures actualités et contenus professionnels avec des technologies sophistiquées comme l'extraction des métadonnées, le text mining et la visualisation rendent Dow Jones Factiva unique dans sa capacité à trouver, analyser et diffuser l'information qui vous aide à prendre de meilleures décisions et à être plus compétitifs.

A propos de Factiva Reader

Factiva Reader apporte une solution simple pour accéder en lecture seule aux actualités Factiva protégées par les droits d'auteur et vous permet ainsi de mettre à la disposition des personnes qui en ont besoin des news pertinentes et critiques pour votre activité.



A propos de Dow Jones

Dow Jones & Company (www.dowjones.com) est une société News Corporation (NASDAQ: NWS, NWSA; ASX: NWS, NWSLV; www.newscorp.com) et est leader dans la fourniture de services mondiaux d'actualités et d'informations économiques. Ses principaux produits incluent The Wall Street Journal, Dow Jones Newswires, Dow Jones Factiva, Barron's, MarketWatch et Dow Jones Indexes. Le Local Media Group gère des journaux et sites webs d'information communautaire. Dow Jones fournit également des contenus d'actualité aux stations de radio et de télévision.