



# LOS ESPAÑOLES Y EL RECICLADO



E-522 | 16033  
Marzo, 2002



## I. INTRODUCCIÓN

# I. ANTECEDENTES (I)

- ◆ **Ecovidrio** es la institución que gestiona el reciclado de vidrio en España, encargándose para ello de poner los medios para recogida (contenedores) y su transporte hasta las plantas de reciclado, así como promover el reciclado con campañas de sensibilización.
- ◆ La Ley de Envases del 98 y la normativa europea obligan a empresas y organismos públicos implicados (administración local) tomar parte activa en el reciclaje.
- ◆ La tasa de reciclaje varía significativamente de unas comunidades autónomas a otras, relacionado sobre todo con el grado alcanzado en cada una de contenerización (tasa de habitantes/contenedores). Esto hace que España se pueda dividir en tres grandes franjas según grado de reciclaje:

## I. ANTECEDENTES (2)



- ◆ No obstante, Valencia y Cantabria parecen destacar en su grado de reciclaje, en toneladas recogidas por contenedor. Por otro Andalucía y Madrid, se convierten en áreas de especial relevancia para el incremento de reciclaje, por que representan un alto porcentaje del vidrio utilizado en España (Andalucía: 21%; Madrid: 12%)

## II. OBJETIVOS (I)

En función de los antecedentes reflejados, creemos que en este estudio de base es fundamental:

- ◆ Conocer las motivaciones existentes hacia el reciclado en general, y del vidrio en particular, enmarcadas en una ideología más amplia sobre la ecología, la responsabilidad civil y el papel de las instituciones y empresas en ello.
- ◆ Esta ideología se manifiestan en actitudes concretas hacia el reciclado, en la que va a ser fundamental el coste percibido (tiempo, esfuerzo, espacio).
- ◆ A este respecto, es fundamental entender y diferenciar entre:
  - ▶ los medios objetivos disponibles para hacerlo,
  - ▶ el grado de concienciación/motivación



## II. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

## II. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN (2)

- ◆ Se plantearon los siguientes objetivos de investigación:
- ◆ Perfil del reciclador y sus grados.
  - ▶ Perfil del hogar reciclador
  - ▶ Papel de cada individuo dentro del hogar. Distribución de responsabilidades, grado de concienciación, etc.
- ◆ Determinación de motivaciones, actitudes y frenos sobre el reciclaje.
  - ▶ Grado de concienciación sobre la importancia del reciclado en general y del vidrio en particular
  - ▶ Sustrato ideológico, afinidad con la ecología, dimensión cívica.
  - ▶ Posición sobre responsabilidad particular o colectiva, de las instituciones y empresas.
  - ▶ Incentivos para fomentar el reciclaje.
  - ▶ Frenos que dificultan el reciclaje
- ◆ Percepción diferencial del reciclado de vidrio y su necesidad frente a otros residuos.
- ◆ Imágenes y territorios emocionales que se asocian con el reciclaje.

## II. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN (3)

### ◆ COMPORTAMIENTO:

- ▶ Factores que motivan/no motivan el reciclaje
- ▶ Antigüedad en el reciclado de residuos
- ▶ Frecuencia de reciclado y de tirado de residuos
- ▶ Tipos de envases que se reciclan
- ▶ Personas que impulsan el reciclado
- ▶ Características del almacenaje
- ▶ Transporte hacia el contenedor
- ▶ Distancia a los contenedores
- ▶ Diferencias y compatibilidad con otras prácticas de reciclaje
- ▶ Intención de continuar / iniciar la práctica en el futuro

## II. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN (4)

### ◆ También se indagaron otros aspectos relativos a:

- ▶ Condiciones objetivas:
- ▶ Metros cuadrados de hogares y cocinas
- ▶ Disposición de terrazas y trasteros
- ▶ Cantidad de cubos de basura en el hogar y en el edificio
- ▶ Hábitos percibidos en comunidades de vecinos
- ▶ Interés en temas de ecología y reciclado
- ▶ Comunicaciones percibidas
- ▶ Conocimiento e imagen de ECOVIDRIO

### ◆ Caracterización sociodemográfica de individuos



## III. METODOLOGÍA

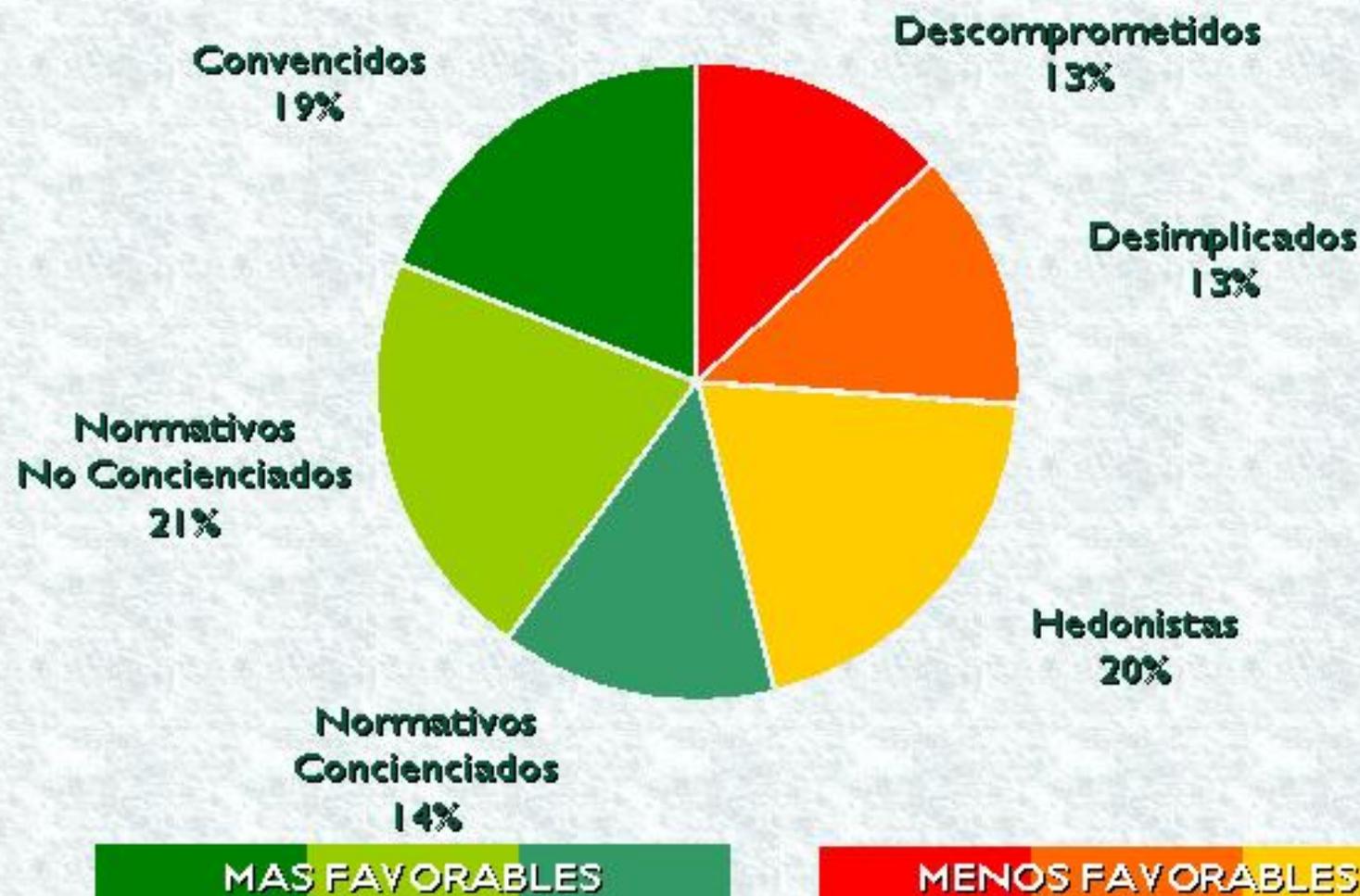
### III. METODOLOGÍA (I)

- ◆ Las características de este estudio cuantitativos, son las siguientes:
  - **Universo:** Población general de 18 y más años residentes en territorio español.
  - **Tipo de entrevista:** Personal y en el hogar del entrevistado con un cuestionario estructurado de unos 30 minutos de duración útil.
  - **Muestreo:** Bietápico con estratificación por tamaño de hábitat como unidad de primera etapa. Las unidades de segunda etapa están constituidas por viviendas familiares seleccionadas mediante el procedimiento de rutas aleatorias. La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó ajustándose a cuotas de edad y sexo.
  - **Tamaño de la muestra:** Se realizaron 2.517 entrevistas finales válidas. El margen de error para el total de la muestra es de  $\pm 1,95\%$ , para un nivel de confianza del 95,5%.
  - **Diseño muestral:** Una vez recogida la información, la muestra se ponderó conforme a las proporciones poblacionales de cada una de las áreas.



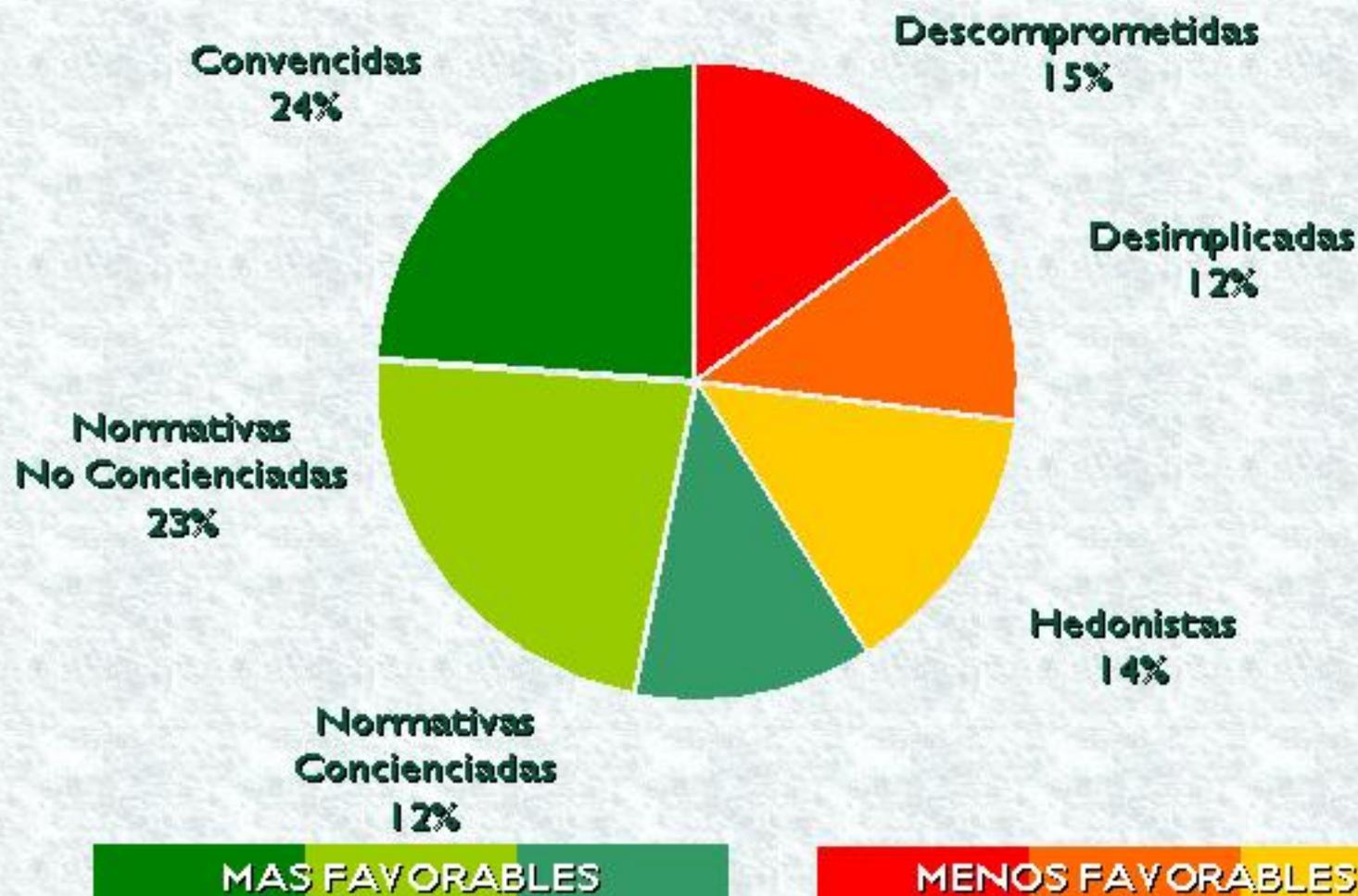
## IV. PRINCIPALES RESULTADOS

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO



BASE: 2.517 CASOS

# SEGMENTOS DE AMAS DE CASA EN RELACION AL RECICLADO



BASE: 1.014 Amas de casa

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

## PERFIL

- Nivel socioeconómico bajo
- Hogares grandes
- Asturias / Galicia, Navarra / País Vasco / La Rioja, Extremadura

*"Reciclo en la medida que no me genere complicaciones"*



DESCOMPROMETIDOS

## VALORES

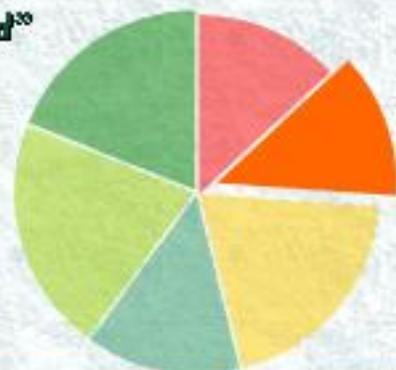
- Sólo si existen las comodidades necesarias hay que reciclar
- Quienes reciclan, lo hacen porque cerca de su casa hay contenedores
- Los recursos naturales no representan un problema en el mundo
- Es más importante ocuparse de los residuos industriales que de los domésticos
- El esfuerzo individual en el reciclaje no es fundamental
- Se consideran muy ocupados como para interesarse por el reciclaje
- Viven con pocos compromisos y toman decisiones rápidas
- Informados sobre la actualidad

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

*"El medio ambiente no es mi prioridad"*

## PERFIL

- Nivel socioeconómico bajo
- Mayores de 60 años
- Hombres
- Andalucía, Extremadura, Valencia / Murcia



**DESIMPLICADOS**

## VALORES

- No les preocupa la contaminación del medio ambiente
- No creen en los beneficios del reciclado, aunque piensan que tampoco hace daño
- Clasificar residuos es muy incómodo
- Que existan contenedores no modifica su actitud no recicladora
- El problema del medio ambiente son los residuos industriales, no los domésticos
- No consideran que su esfuerzo individual en reciclar tenga incidencia
- No les interesa informarse sobre temas de actualidad o de medio ambiente

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

## PERFIL

- Nivel socioeconómico bajo
- Hogares grandes
- 18 a 29 años
- Hombres
- Aragón, Castilla León

## VALORES

- Desordenados en sus hogares
- No les preocupa ayudar a los demás
- Valoran lo descartable (uso y tiro)
- No tienen apego por las cosas
- El futuro es algo lejano que no interesa
- Tener contenedores cerca, no incide en sus hábitos de reciclaje

"Hay que vivir hoy"



HEDONISTAS

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

## PERFIL

- Nivel socioeconómico medio
- Más jóvenes
- Castilla La Mancha, Asturias / Galicia

*"Me siento en la obligación de reciclar porque es bueno, aunque un poco molesto"*



NORMATIVOS CONCIENCIADOS

## VALORES

- Les interesa la contaminación del medio ambiente
- El reciclaje es bueno
- Aunque no existan las comodidades hay que reciclar de todos modos, aunque se reconoce que es más cómodo tirar todo en un mismo cubo
- El tema del reciclado es algo que despierta cierto interés
- Ocuparse de los residuos domésticos es importante
- Les gustaría no tener que respetar todas las leyes y normas
- Compran más cosas de las que necesitan

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

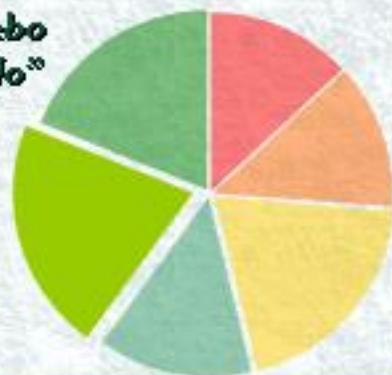
## PERFIL

- Nivel socioeconómico medio, medio alto y alto
- Más de 60 años
- Mujeres
- Aragón, Cataluña / Baleares

## VALORES

- Tienen cierta preocupación por el medio ambiente y creen que el reciclado es bueno pero no lo afirman en forma contundente
- Tratan de reciclar y ayuda el hecho que hayan colocado contenedores cerca
- No obstante, reconocen que reciclar implica cierto esfuerzo pero hay que hacerlo
- En general, asumen compromisos con la sociedad
- Respetan las normas existentes
- Son ahorrativos y poco consumistas
- Tienen bajo nivel de información

*"Si hay normas que obligan a reciclar, debo hacerlo"*



**NORMATIVOS NO CONCIENCIADOS**

# SEGMENTOS DE INDIVIDUOS EN RELACION AL RECICLADO

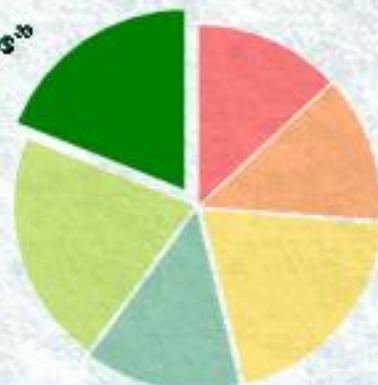
## PERFIL

- Nivel socioeconómico medio alto y alto
- Mujeres
- Canarias, Castilla León

## VALORES

- Les preocupa mucho la contaminación ambiental
- El reciclaje de basura es bueno para el medio ambiente
- Debemos preocuparnos por lo que le dejamos a las generaciones futuras
- Hay que reciclar se tengan o no comodidades, no es un esfuerzo
- Que hayan colocado contenedores cerca quiere decir que hay que reciclar
- Los recursos naturales son escasos y es preciso cuidar de ellos
- El aporte individual al reciclaje es fundamental
- Muy interesados en medio ambiente y ecología
- Ordenados en sus hogares
- Es necesario respetar las leyes y normas impuestas
- Hay que asumir compromisos y ser solidarios

*"Es importante que todos reciclemos"*



CONVENCIDOS

# VALORES ASUMIDOS POR LOS SEGMENTOS

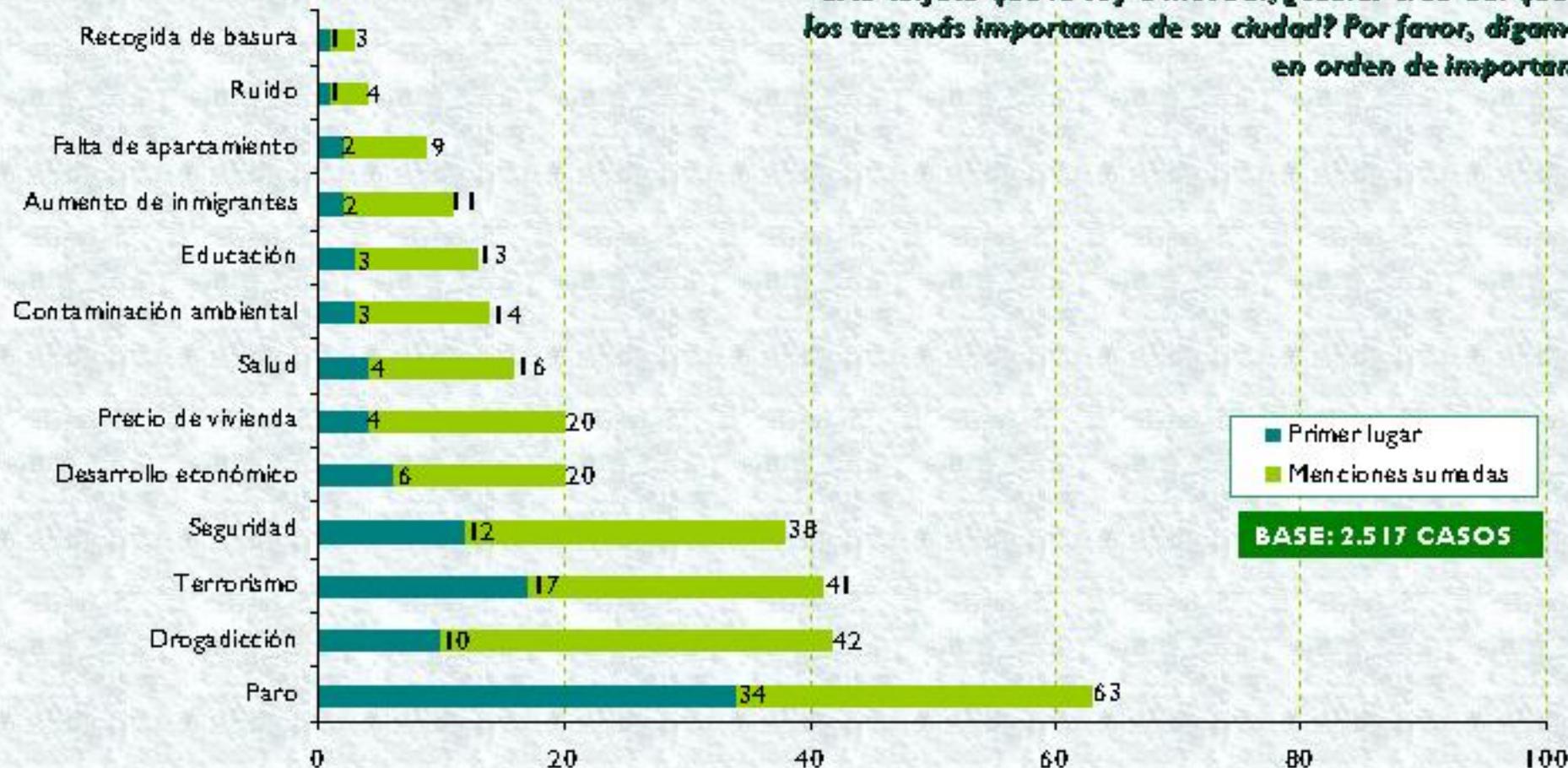
	RESPONSABILIDAD NORMATIVA	CONCIENCIA	AUTO COMPROMISO
CONVENCIDOS	+	+	+
NORMATIVOS CONCIENCIADOS	+	+	
NORMATIVOS NO CONCIENCIADOS	+		
DESCOMPROMETIDOS		+	
HEDONISTAS	-	-	-
DESIMPLICADOS			



## ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

# PRINCIPALES PROBLEMAS

De los siguientes problemas que aparecen en esta tarjeta que le voy a mostrar, ¿cuáles cree Ud. que son los tres más importantes de su ciudad? Por favor, díganlos en orden de importancia.



# PERCEPCION DEL MEDIO AMBIENTE COMO PROBLEMA

En su opinión, ¿piensa Ud. que la conservación del medio ambiente debe ser un tema importante al que se le debe prestar atención inmediata, es más bien un problema para el futuro, o cree que no representa un problema en absoluto?

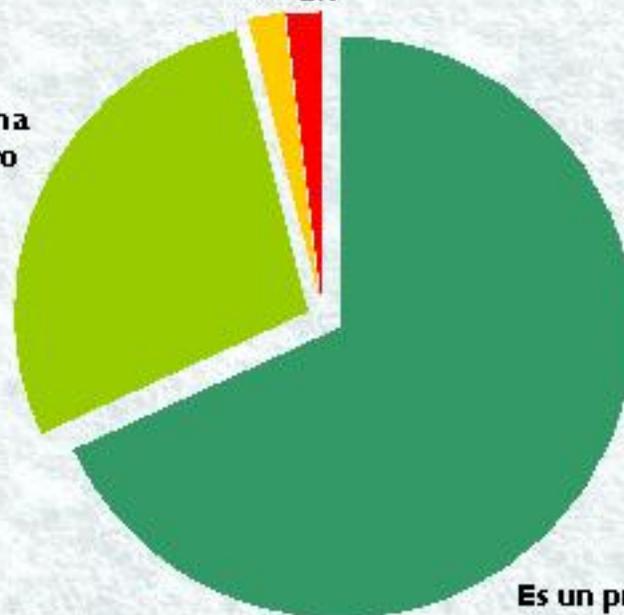
Desimplicados	50%
Cast.La Mancha	48%
Andalucía	48%



Es un problema  
para el futuro  
28%

No es un problema  
2%

No sabe / no  
responde  
2%



BASE: 2.517 CASOS

Es un problema  
inmediato  
68%



Convencidos	87%
Extremadura	85%
Nav./P. Vasco/Rioja	84%

# PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

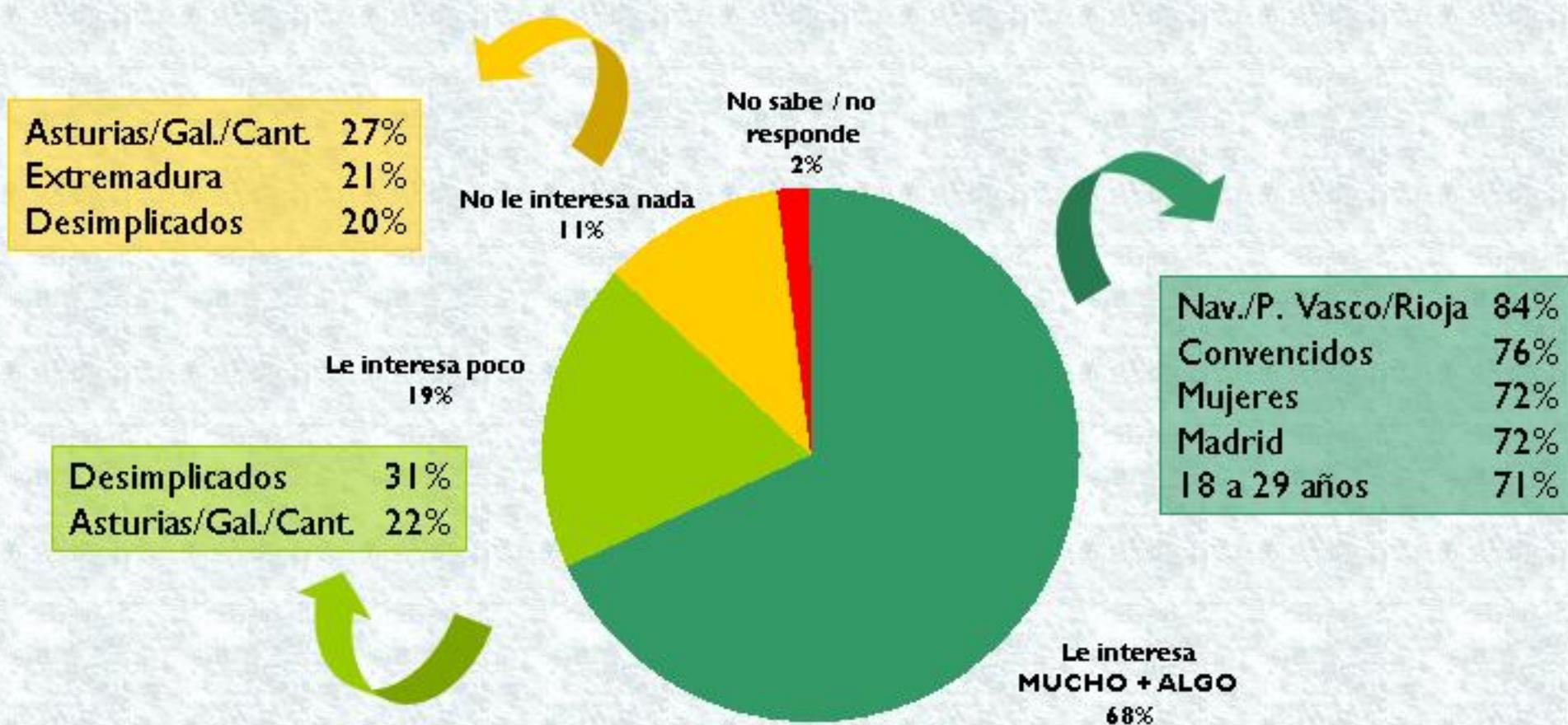
Y en general, ¿considera Ud. que a la gente le preocupan mucho los problemas del medio ambiente, le preocupan algo, le preocupan poco o no le preocupan nada?



BASE: 2.517 CASOS

# PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

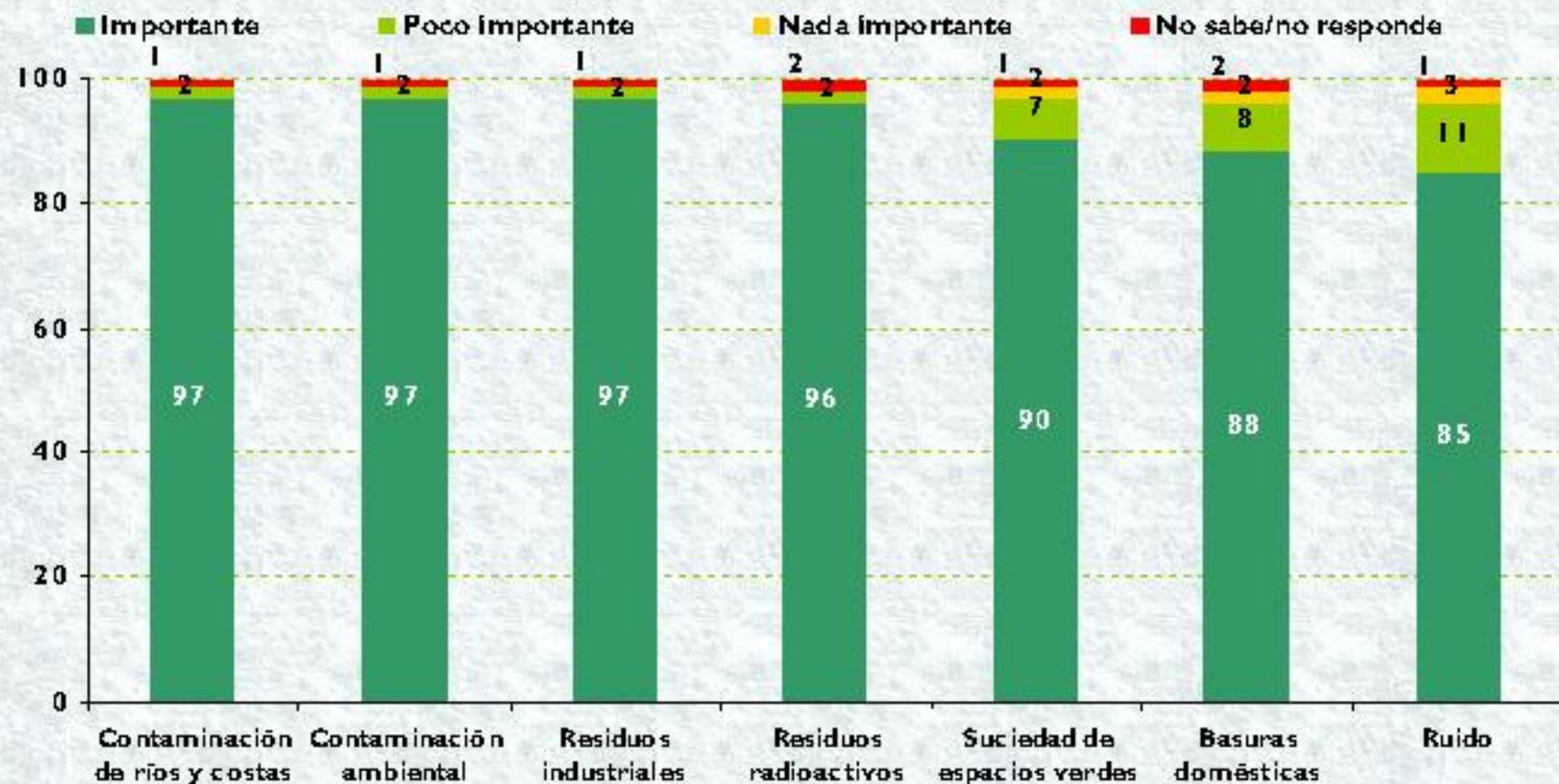
Y a las generaciones jóvenes, ¿les interesa mucho, algo, poco o nada el medio ambiente?



BASE: 2.517 CASOS

# NIVEL DE IMPORTANCIA DE CIERTOS PROBLEMAS

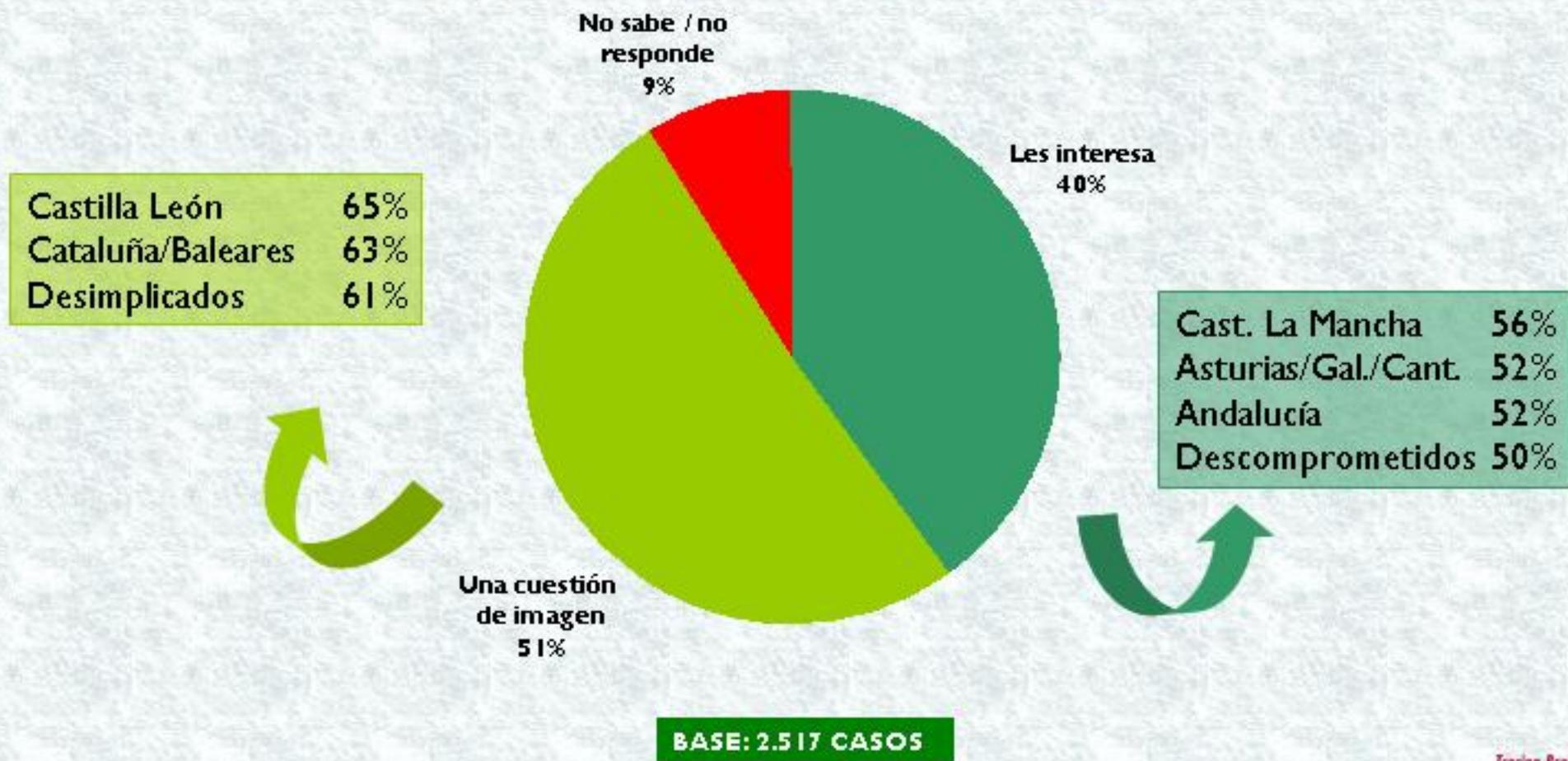
Para cada uno de los problemas que le voy a mencionar, dígame, por favor, si cree que son muy importantes, algo importantes, poco importantes o nada importantes



BASE: 2.517 CASOS

# LAS EMPRESAS Y EL MEDIO AMBIENTE

¿Para Ud. a las empresas les interesa la conservación del medio ambiente o es algo que promueven para mejorar su imagen?



# ACTITUDES HACIA EL RECICLADO DE RESIDUOS



## ACTITUDES HACIA EL RECICLADO DE RESIDUOS

# OPINIONES SOBRE EL RECICLADO

¿Con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo?

EL RECICLADO  
DE BASURA  
DOMESTICA ...

SERA BENEFICIOSO EN EL FUTURO

53 %

SERA BENEFICIOSO INMEDIATAMENTE

40 %

NO ESTA CLARO QUE SEA BENEFICIOSO

4 %

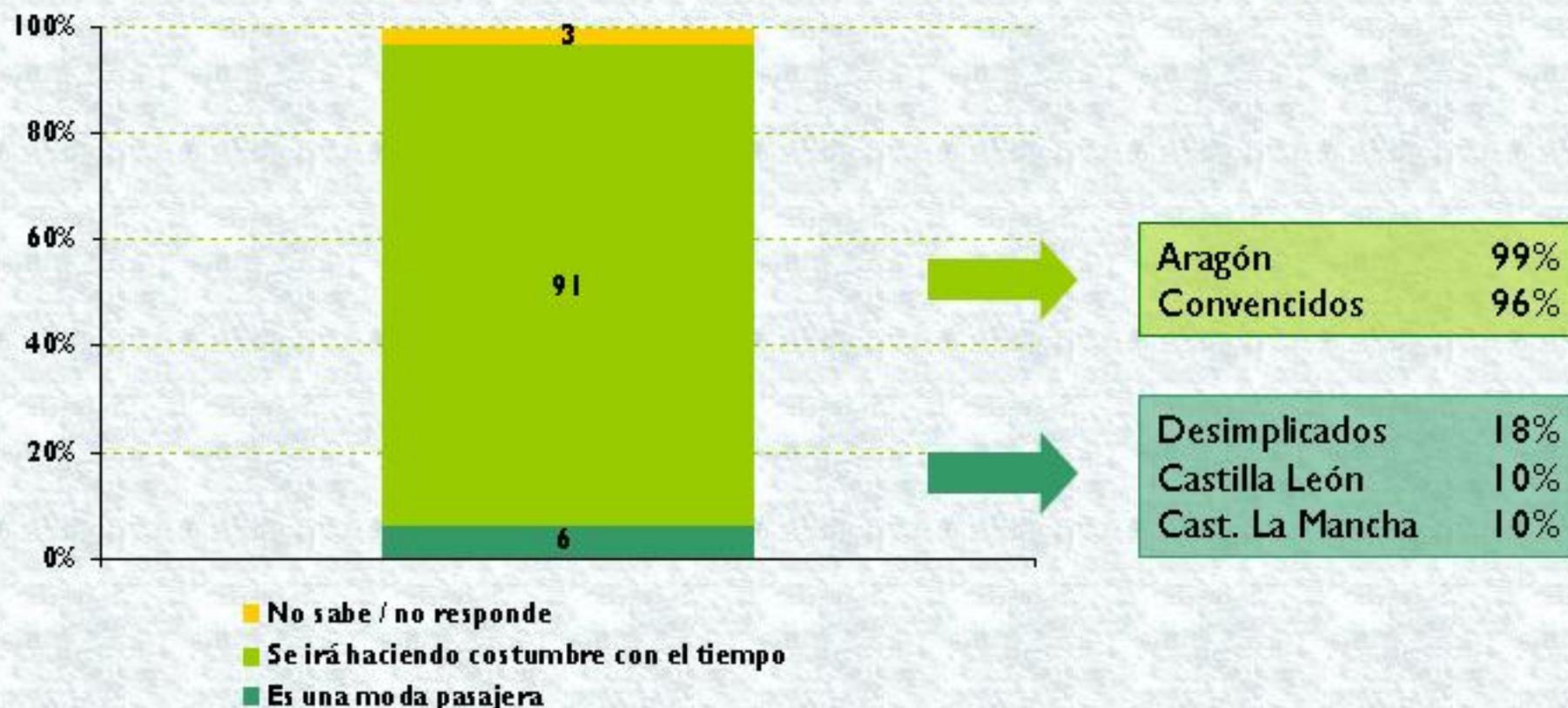
SERA PERJUDICIAL

-

BASE: 2.517 CASOS

# COSTUMBRE VS. MODA

¿Y Ud. cree que el reciclaje de basura es una moda pasajera o cree que es algo que se irá haciendo costumbre con el tiempo?

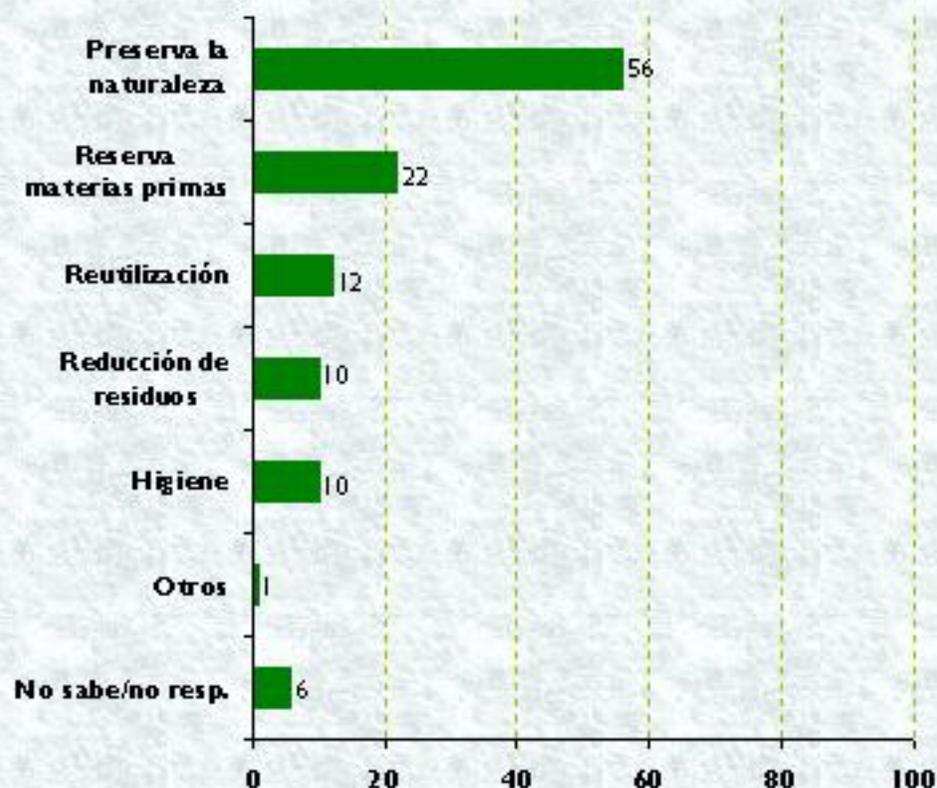


BASE: 2.517 CASOS

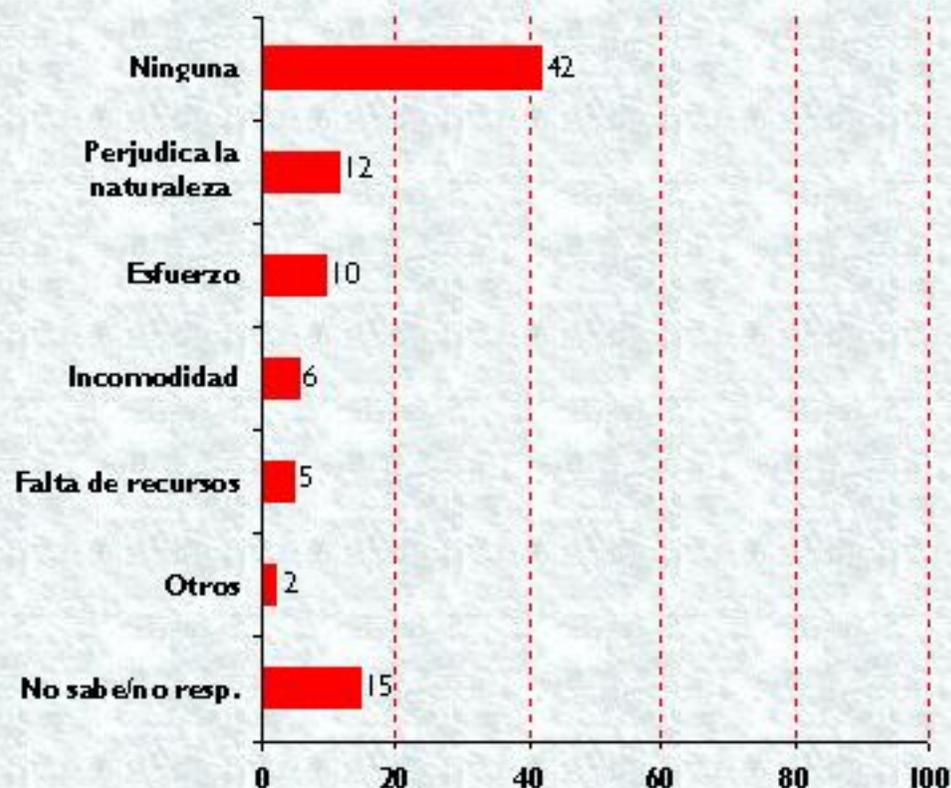
# VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL RECICLADO

¿Podría decirme cuáles son las ventajas para el medio ambiente que tendría el reciclaje de residuos domésticos? ¿Y cuáles son los inconvenientes?

## VENTAJAS



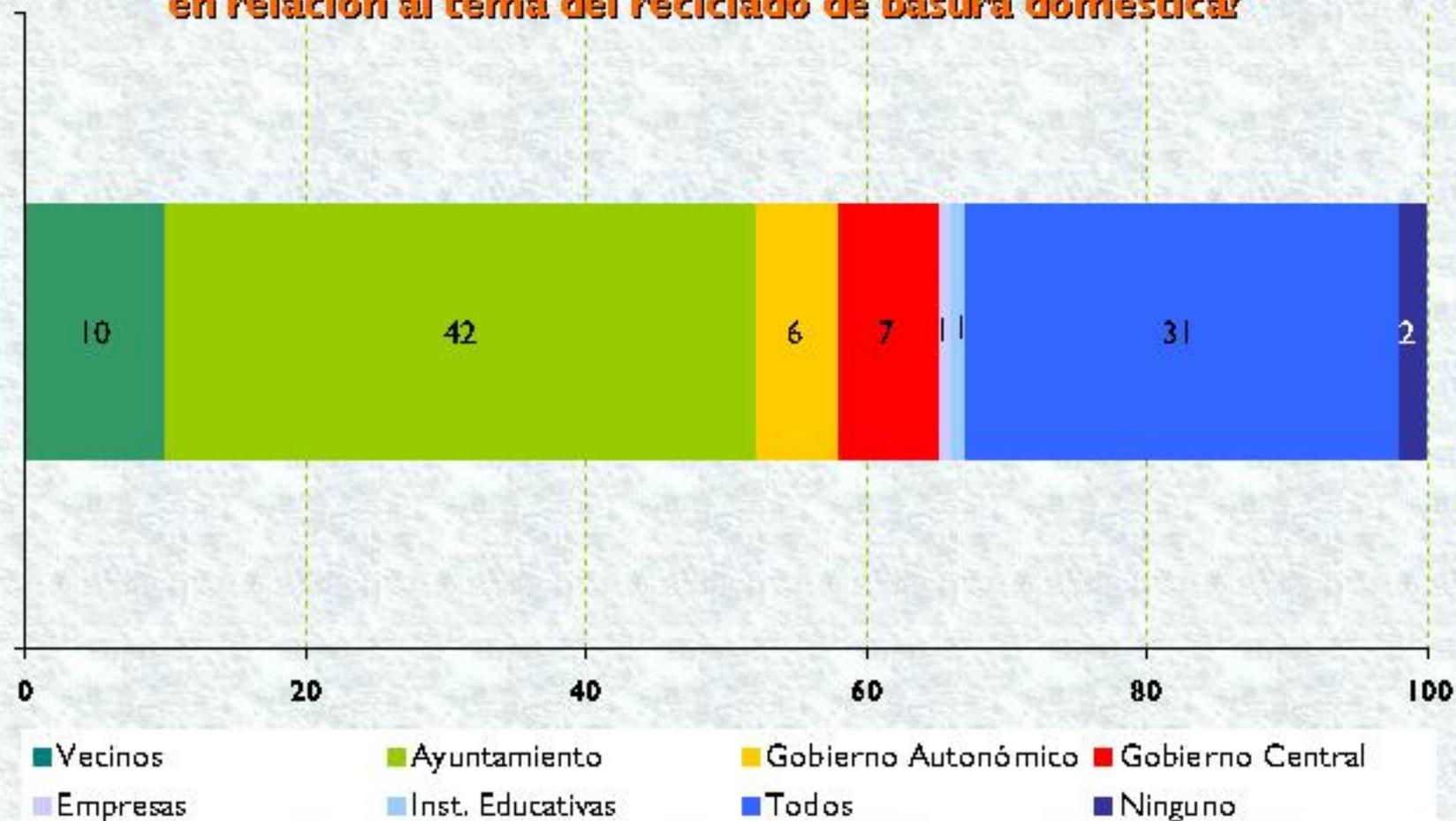
## DESVENTAJAS



BASE: 2.517 CASOS

# MAYOR RESPONSABLE DE TOMAR INICIATIVAS EN EL TEMA

¿Y quién cree Ud. que debe ser el mayor responsable de tomar iniciativas en relación al tema del reciclado de basura doméstica?



BASE: 2.517 CASOS

# CONOCIMIENTO DEL TRATAMIENTO DE LA BASURA POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO

Actualmente, ¿sabe Ud. que es lo que hace el Ayuntamiento con la basura que recoge? ¿Podría decirme que es lo que hace?

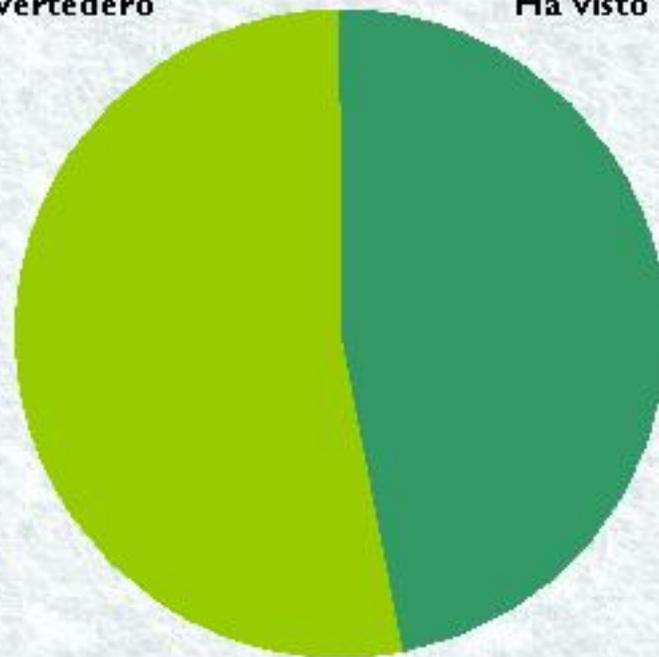


# CONOCIMIENTO DE VERTEDEROS

¿Alguna vez ha visto un vertedero?

No ha visto un vertedero  
53%

Ha visto un vertedero  
47%



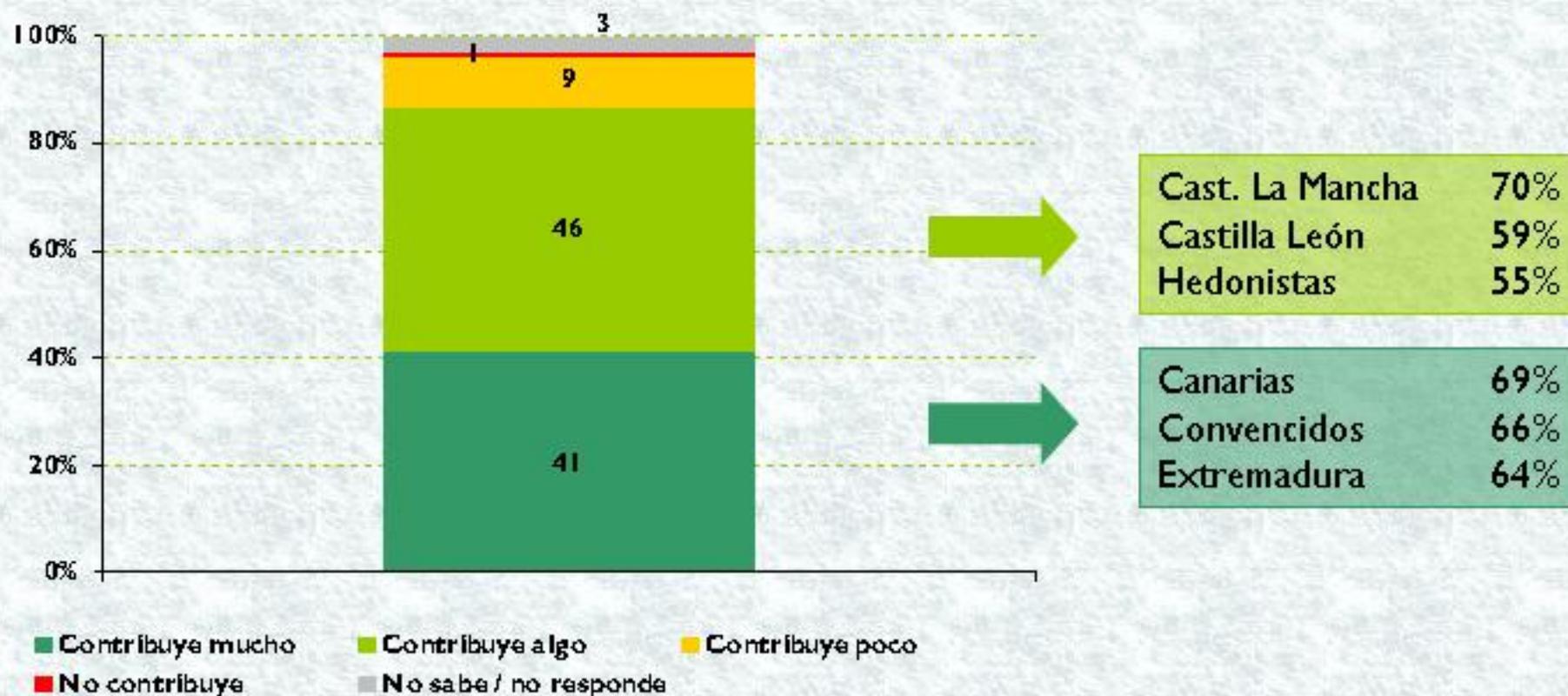
Valencia/Murcia	67%
Aragón	66%
Cataluña/Baleares	65%

Nav./P. Vasco/Rioja	73%
Extremadura	59%

BASE: 2.517 CASOS

# OPINION SOBRE LA CONTRIBUCION DEL RECICLADO DE BASURA DOMESTICA

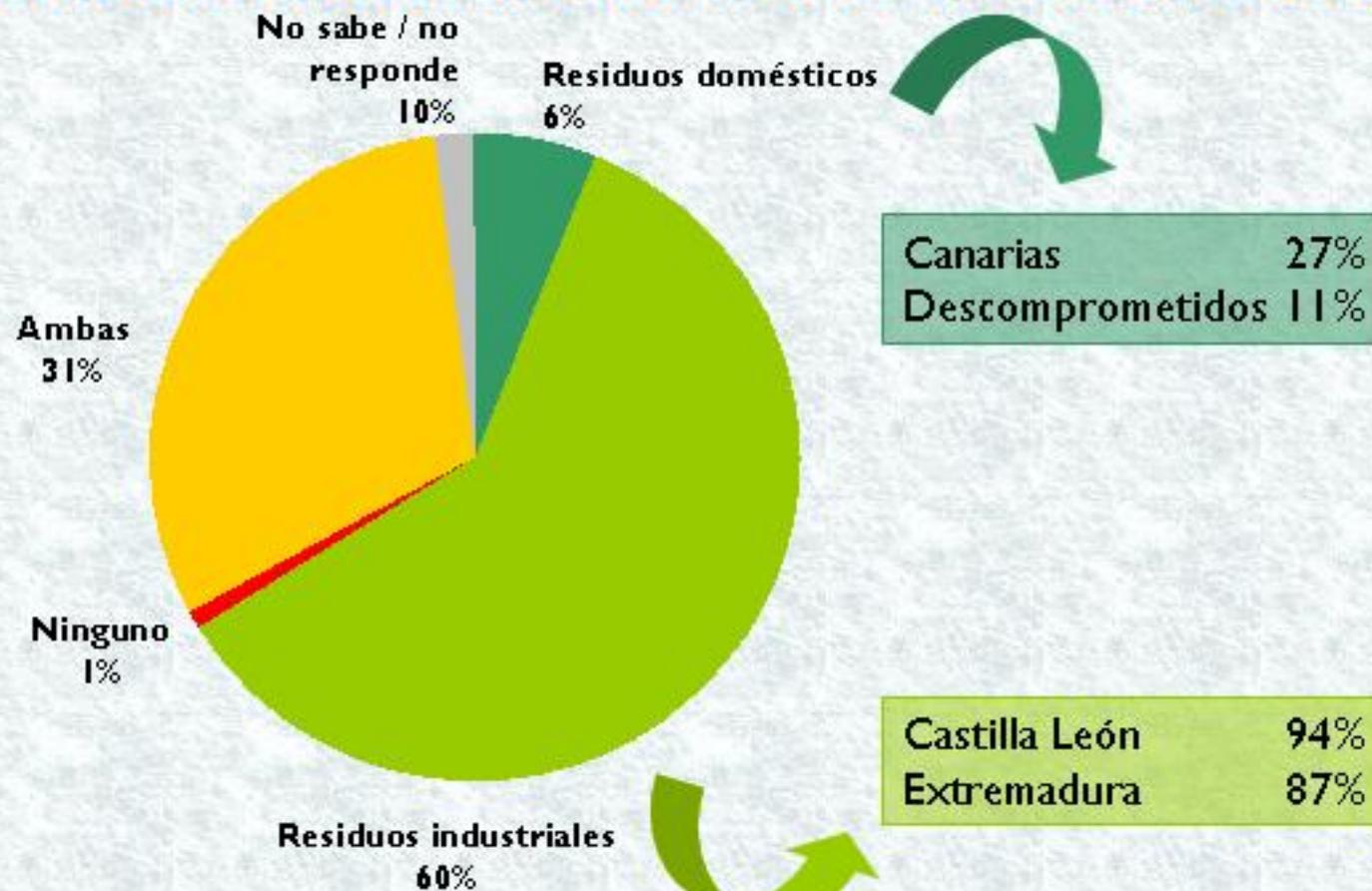
**¿Considera Ud. que el reciclado de basura doméstica contribuye mucho, algo, poco o nada a la conservación del medio ambiente?**



BASE: 2.517 CASOS

# RESIDUOS DOMESTICOS VS. RESIDUOS INDUSTRIALES

¿Con qué tipo de reciclado de residuos considera Ud. que se contribuye más a la conservación del medio ambiente: de residuos domésticos o de residuos industriales?



BASE: 2.517 CASOS

# RECICLADO DE RESIDUOS DOMESTICOS MAS FAVORABLES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Y ¿cuál de las siguientes variedades de reciclado de residuos domésticos cree Ud. que contribuyen más a la conservación del medio ambiente?

	%
• PILAS	28
• PLASTICO Y METALES	24
• VIDRIO	21
• CARTON Y PAPEL	15
• RESIDUOS ORGANICOS	4
• OTROS	1
• NO SABE / NO RESPONDE	7

## PILAS

Extremadura 54%  
Castilla León 41%

## PLASTICOS

Cataluña 35%  
Convencidos 34%

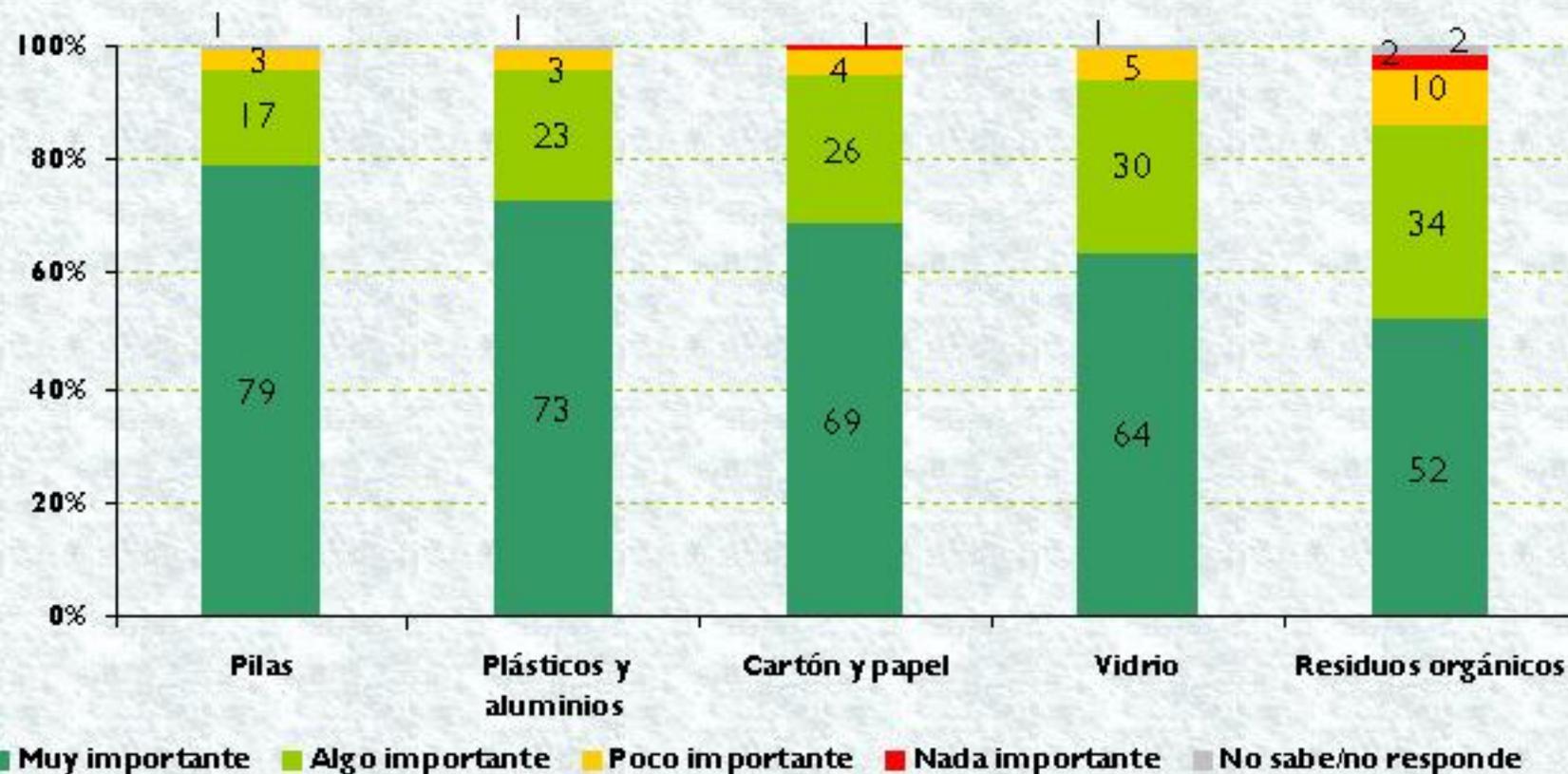
## VIDRIO

Canarias 40%  
Descompr. 34%  
Norm. Conc. 28%  
Valencia 27%

BASE: 2.517 CASOS

# NIVEL DE IMPORTANCIA DEL RECICLADO DE CIERTOS RESIDUOS

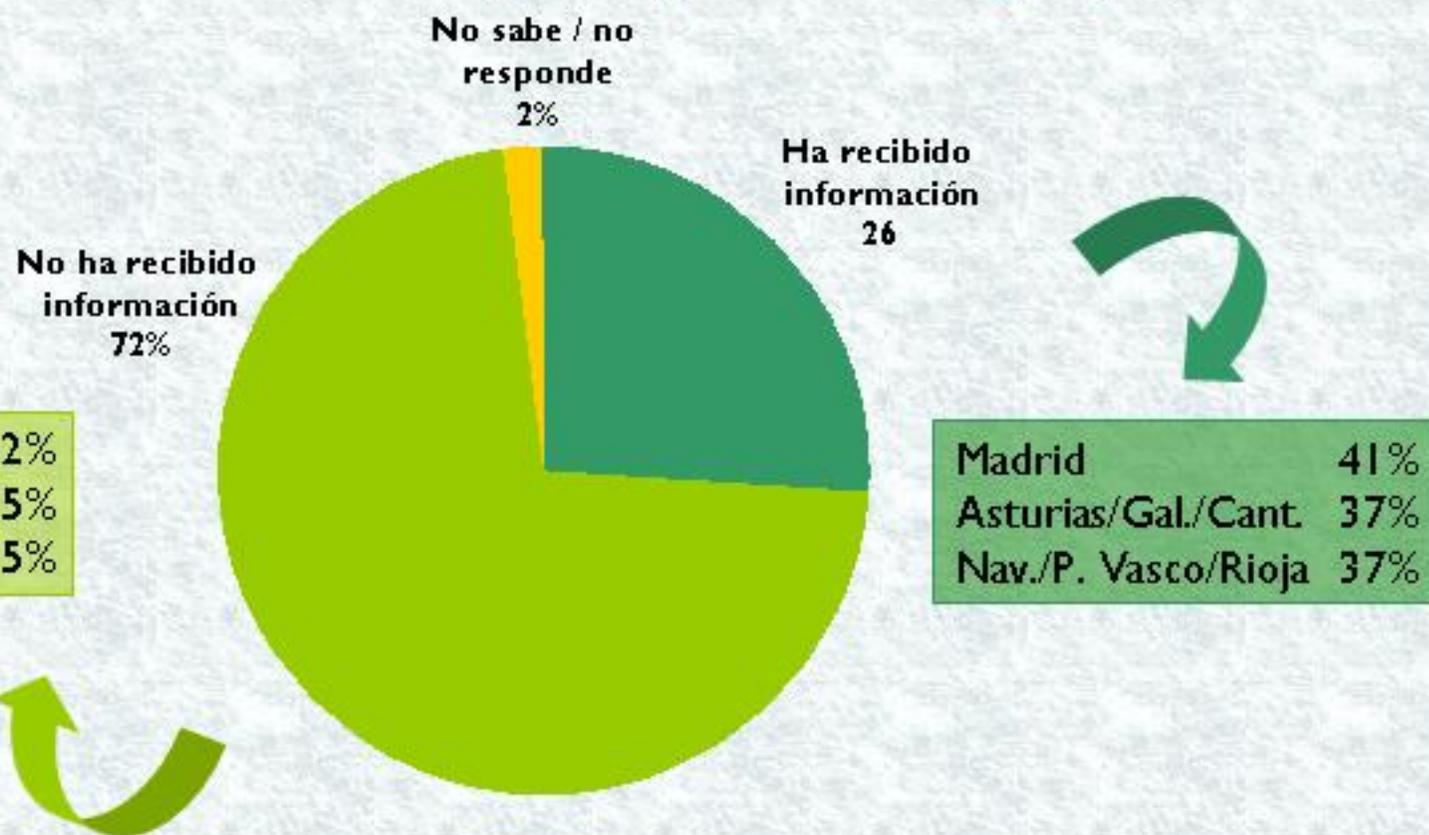
¿Y en qué grado le parece a Ud. importante el reciclaje de los siguientes residuos? ¿Cree Ud. que es muy importante, algo importante, poco importante o nada importante?



BASE: 2.517 CASOS

# RECEPCION DE INFORMACION SOBRE RECICLADO

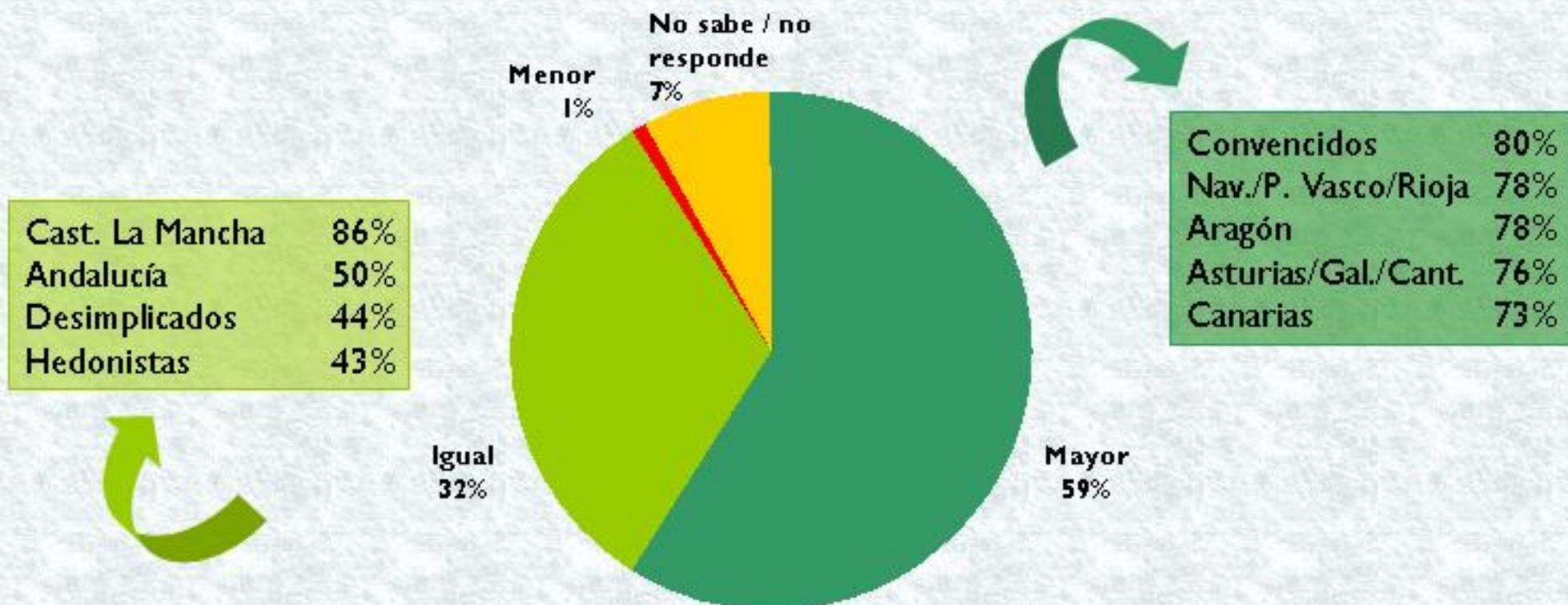
¿Ha recibido Ud. por parte de su comunidad de vecinos o del Ayuntamiento información acerca de cómo clasificar residuos para su posterior recogida y reciclado?



BASE: 2.517 CASOS

# EVOLUCION DEL RECICLADO DE BASURA DOMESTICA

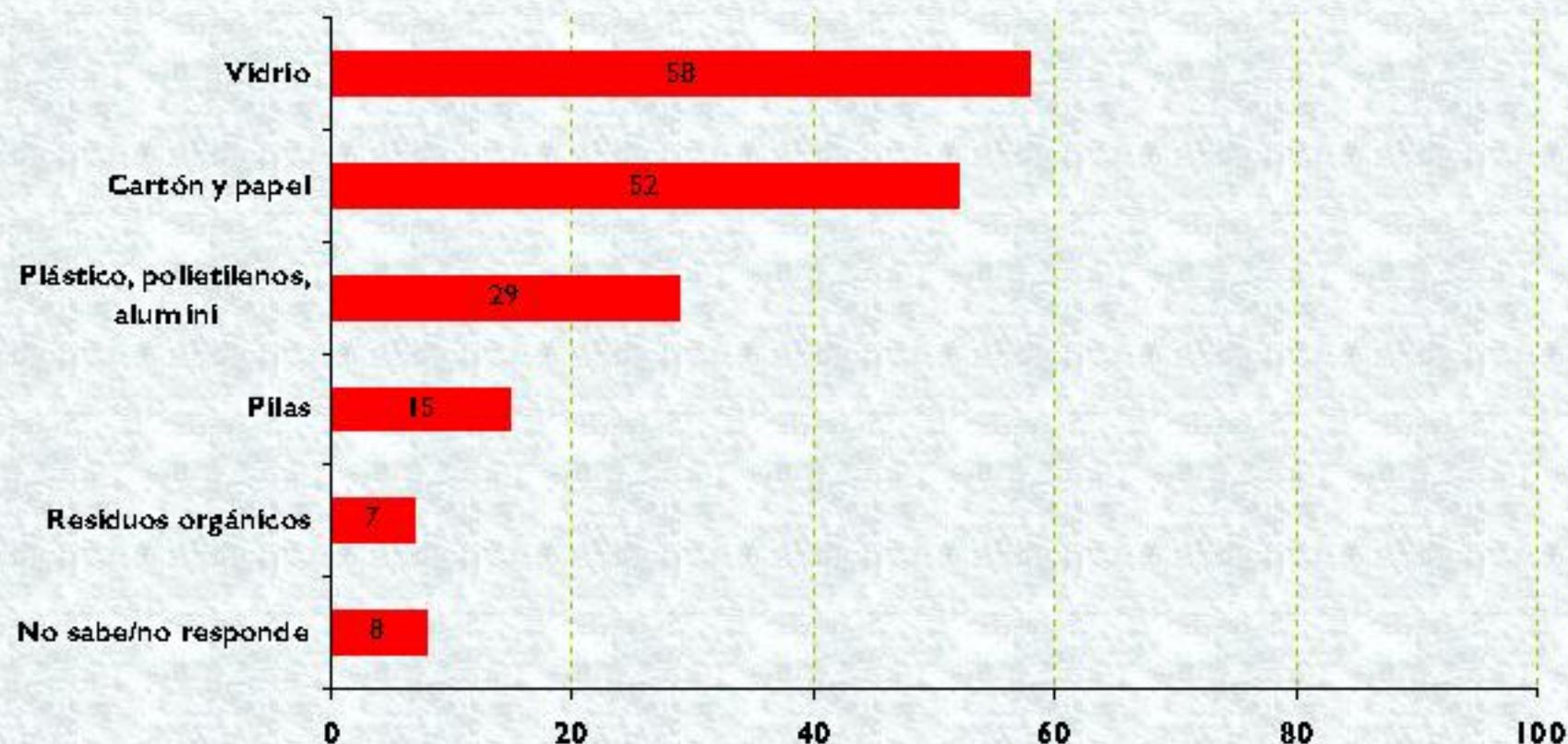
¿Y considera Ud. que en los próximos años el nivel de reciclaje de basura doméstica será mayor, igual o menor que en la actualidad?



BASE: 2.517 CASOS

# EVOLUCION DEL TIPO DE RESIDUOS RECICLADOS

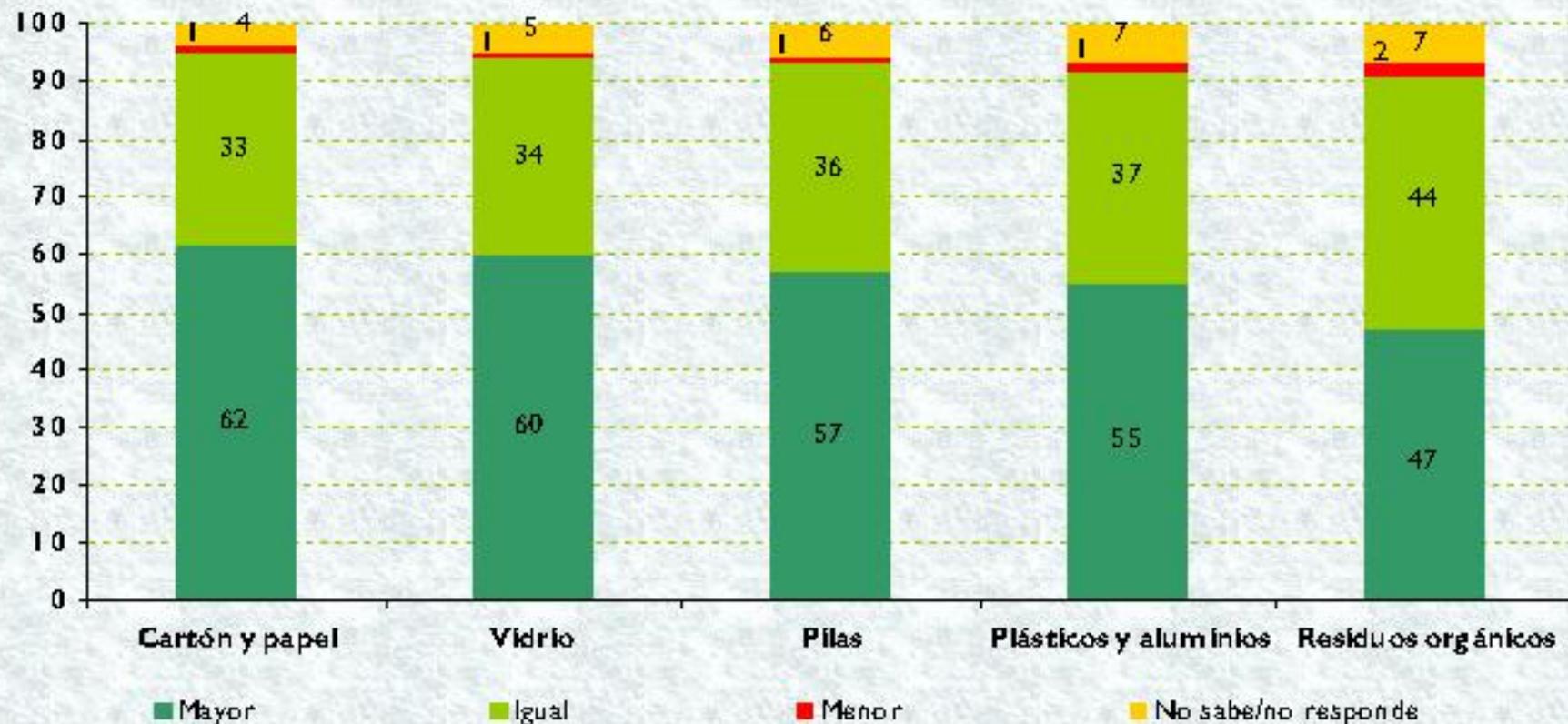
¿Qué tipo de residuos domésticos cree Ud. que se van a reciclar en mayor medida?



BASE: 2.517 CASOS

# EVOLUCION DEL RECICLADO

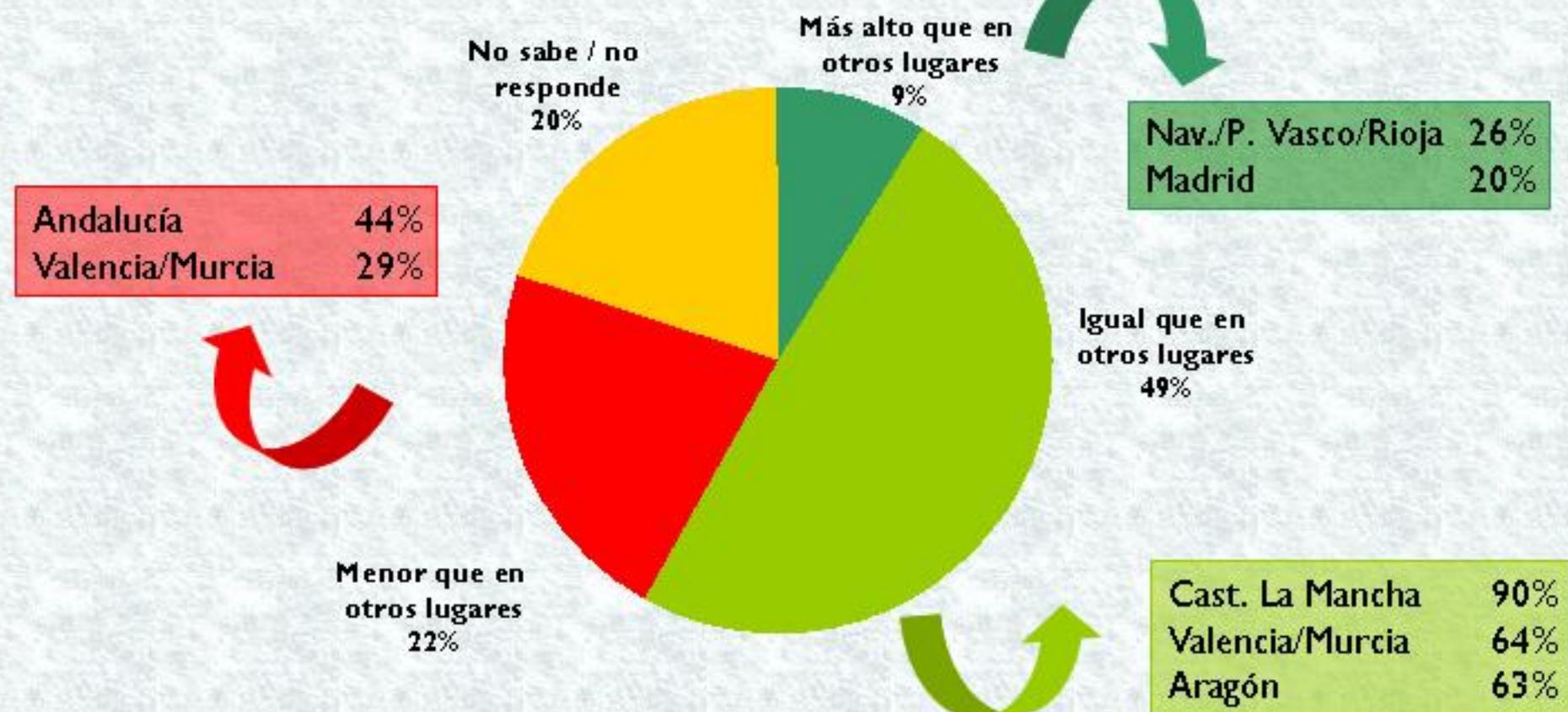
¿Y en general, cree Ud. que el reciclaje ... de aquí a un año será mayor, igual o menor que en la actualidad?



BASE: 2.517 CASOS

# NIVEL DE RECICLADO LOCAL

Y en su ciudad, ¿cómo cree Ud. que es el nivel actual de reciclaje: más alto que en otros lugares, igual que en otros lugares o menor que en otros lugares?



BASE: 2.517 CASOS

# INCENTIVOS PARA FOMENTAR EL RECICLADO

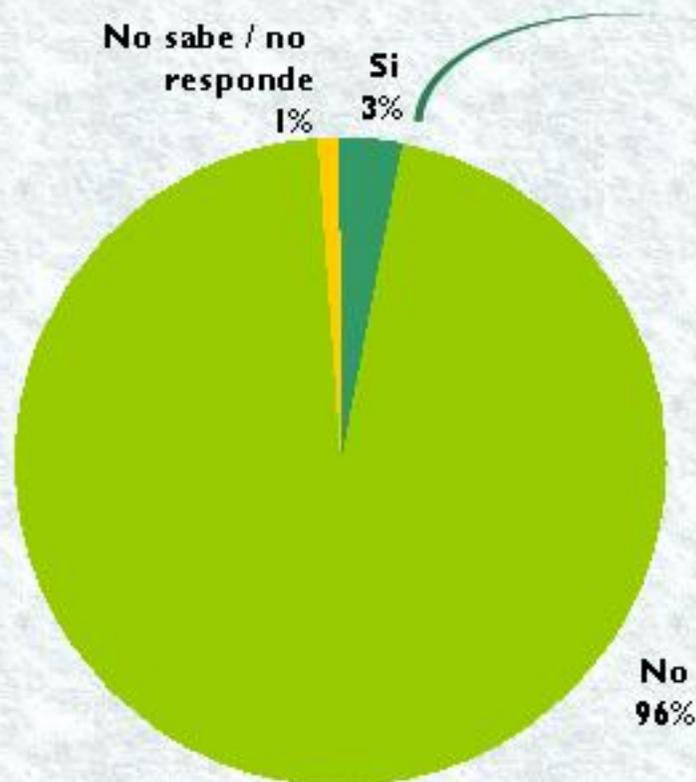
**¿Qué aspectos cree Ud. que deberían mejorarse para que la gente recicle en mayor medida de lo que lo hace actualmente?**



BASE: 2.517 CASOS

# RECICLADO PASADO

¿En algún momento pasado, en su hogar, reciclaron algún tipo de residuo y ahora no lo hacen? ¿Qué tipo de residuos reciclaban?



BASE: 2.517 CASOS

A table listing the types of waste recycled by respondents who answered 'Si'. The table has two columns: the waste type and the percentage of respondents who recycled that type. The waste types are listed in descending order of percentage.

Vidrio	60%
Cartón y papel	51%
Plástico y aluminios	30%
Pilas	28%
Residuos orgánicos	8%

BASE: 69 CASOS

# RECICLADO PASADO

¿Y por qué motivos dejaron de hacerlo?. ¿Durante cuanto tiempo lo hicieron?

	PERIODO PROMEDIO DE RECICLADO	MOTIVOS DE ABANDONO
<b>VIDRIOS</b> (42 casos)	<b>33 meses</b>	No hay contenedores cerca 48% Cansancio 11% Otros 29% No sabe/no responde 15%
<b>PLASTICOS Y ALUMINIOS</b> (21 casos)	<b>20 meses</b>	Cansancio 41% No hay contenedores cerca 16% Otros 27% No sabe/no responde 16%
<b>CARTON Y PAPEL</b> (36 casos)	<b>34 meses</b>	No hay contenedores cerca 38% Cansancio 6% Otros 27% No sabe/no responde 17%

# RECICLADO PASADO

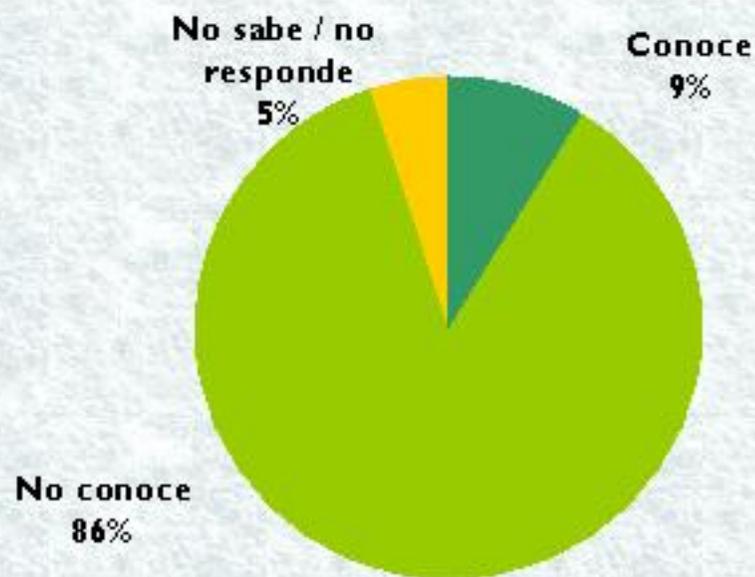
¿Y por qué motivos dejaron de hacerlo?. ¿Durante cuanto tiempo lo hicieron?

	PERIODO PROMEDIO DE RECICLADO	MOTIVOS DE ABANDONO
<b>PILAS</b> (19 casos)	49 meses	<b>No hay contenedores</b> 49% <b>Cansancio</b> 6% <b>Otros</b> 27% <b>No sabe/no responde</b> 17%
<b>RESIDUOS ORGANICOS</b> (5 casos)	39 meses	<b>No hay contenedores cerca</b> 43% <b>Otros</b> 35% <b>No sabe/no responde</b> 22%

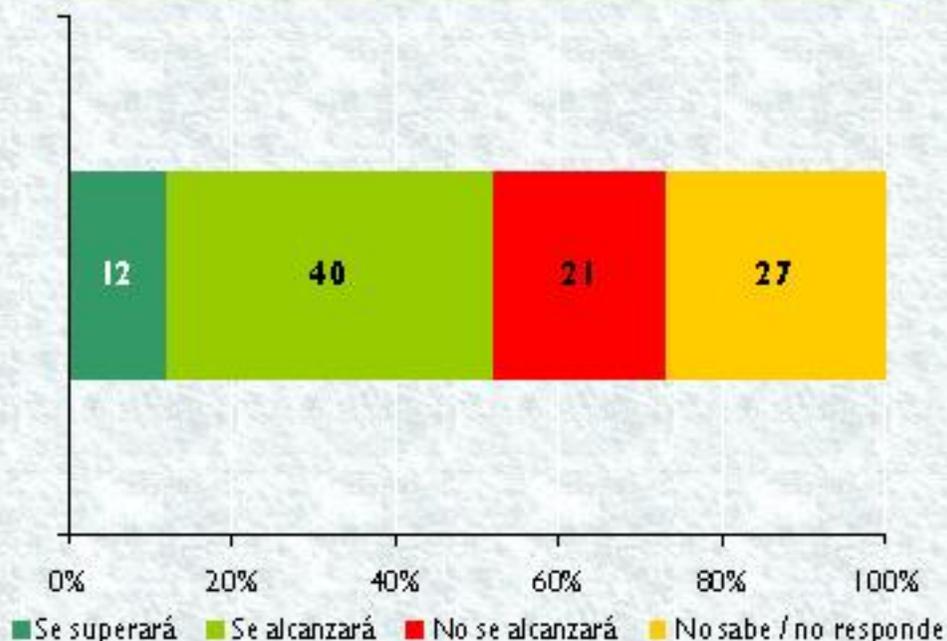
# METAS DE RECICLADO

Según la ley, en el año 2006, España debe reciclar el 70% de los envases de vidrio que se consuman, ¿tenía conocimiento de esto? Hoy en día se recicla el 30% de los envases de vidrio. ¿Cree Ud. que para el año 2006 se podrá superar la meta del 70%, se podrá alcanzar o cree que no se podrá alcanzar?

NIVEL DE CONOCIMIENTO



EXPECTATIVAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META



BASE: 2.517 CASOS

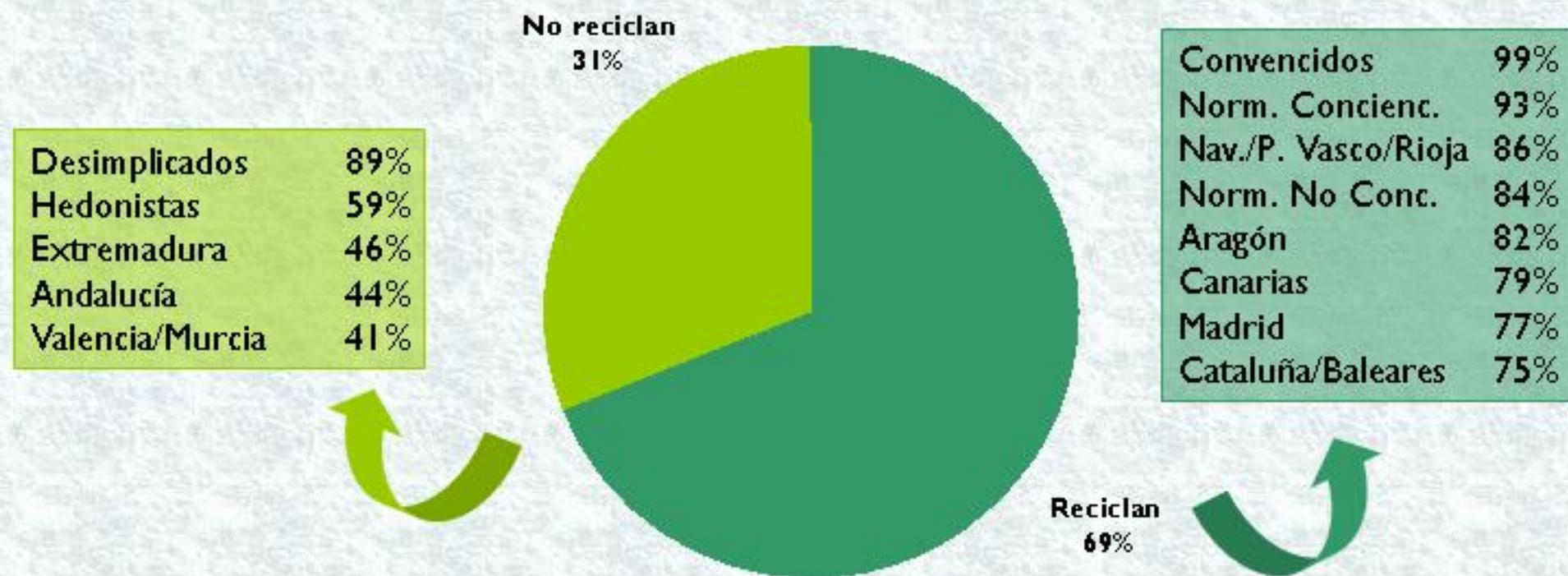
# EL RECICLADO DE RESIDUOS



## EL RECICLADO DE RESIDUOS

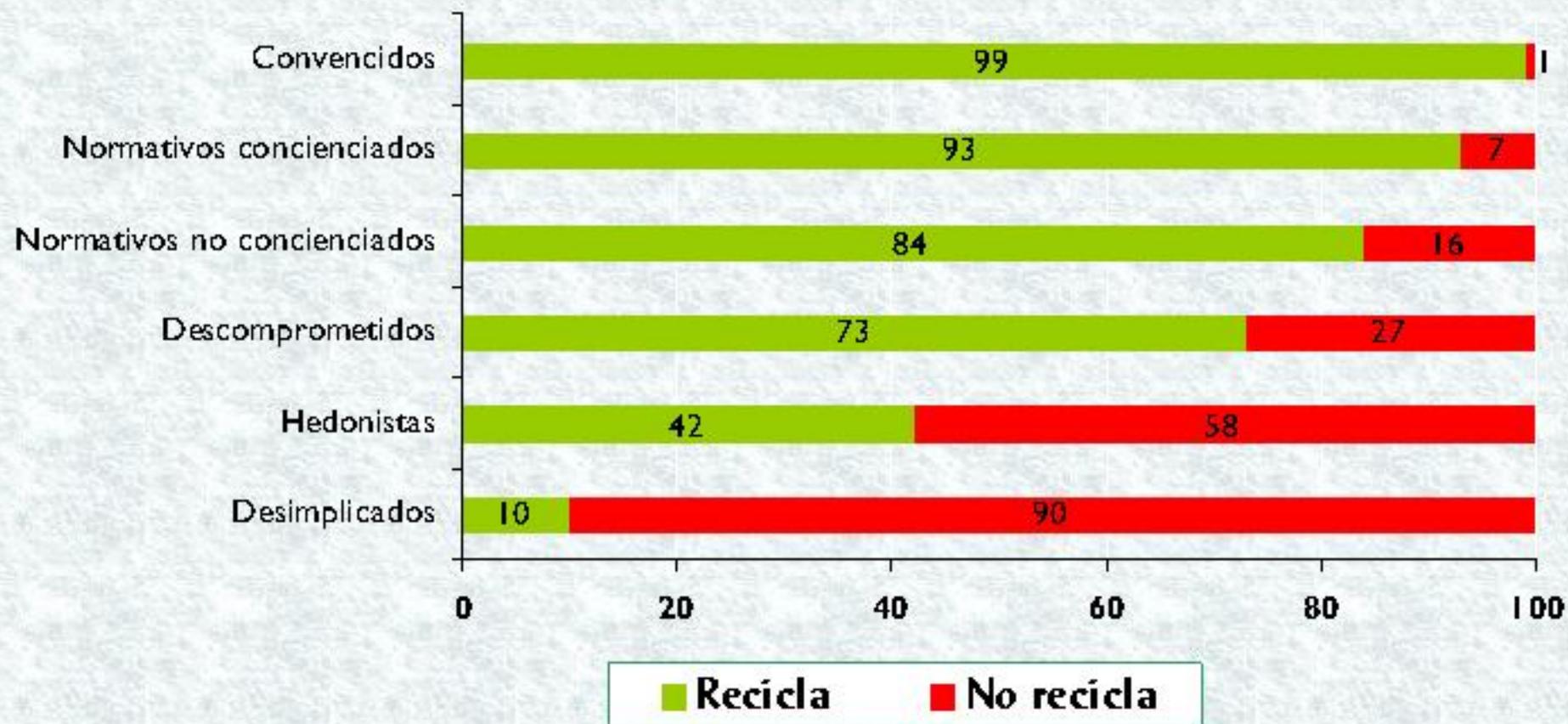
# RECICLADO ACTUAL - Población general -

¿Y actualmente, en su domicilio se recicla algún tipo de residuo?



BASE: 2.517 CASOS

# RECICLADO ACTUAL SEGÚN TIPOLOGIA - Población general -



# RECICLADO SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA - Población general .

## GRADO DE RECICLADO ALTO

- Navarra / País Vasco 86%
- Aragón 82%
- Canarias 79%
- Madrid 77%
- Cataluña/Baleares 75%
- Castilla - La Mancha 75%

## GRADO DE RECICLADO MEDIO

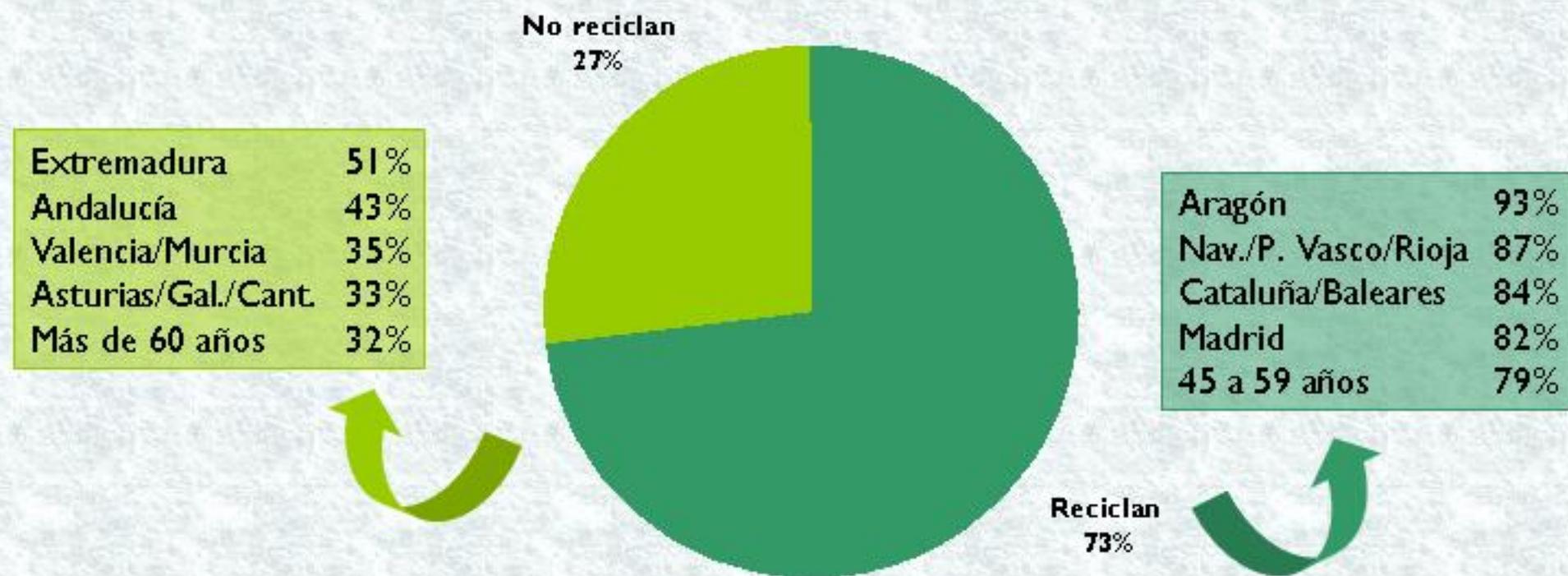
- Castilla León 71%
- Asturias/Gal./Cant. 61%
- Valencia / Murcia 59%

## GRADO DE RECICLADO BAJO

- Extremadura 54%
- Andalucía 55%

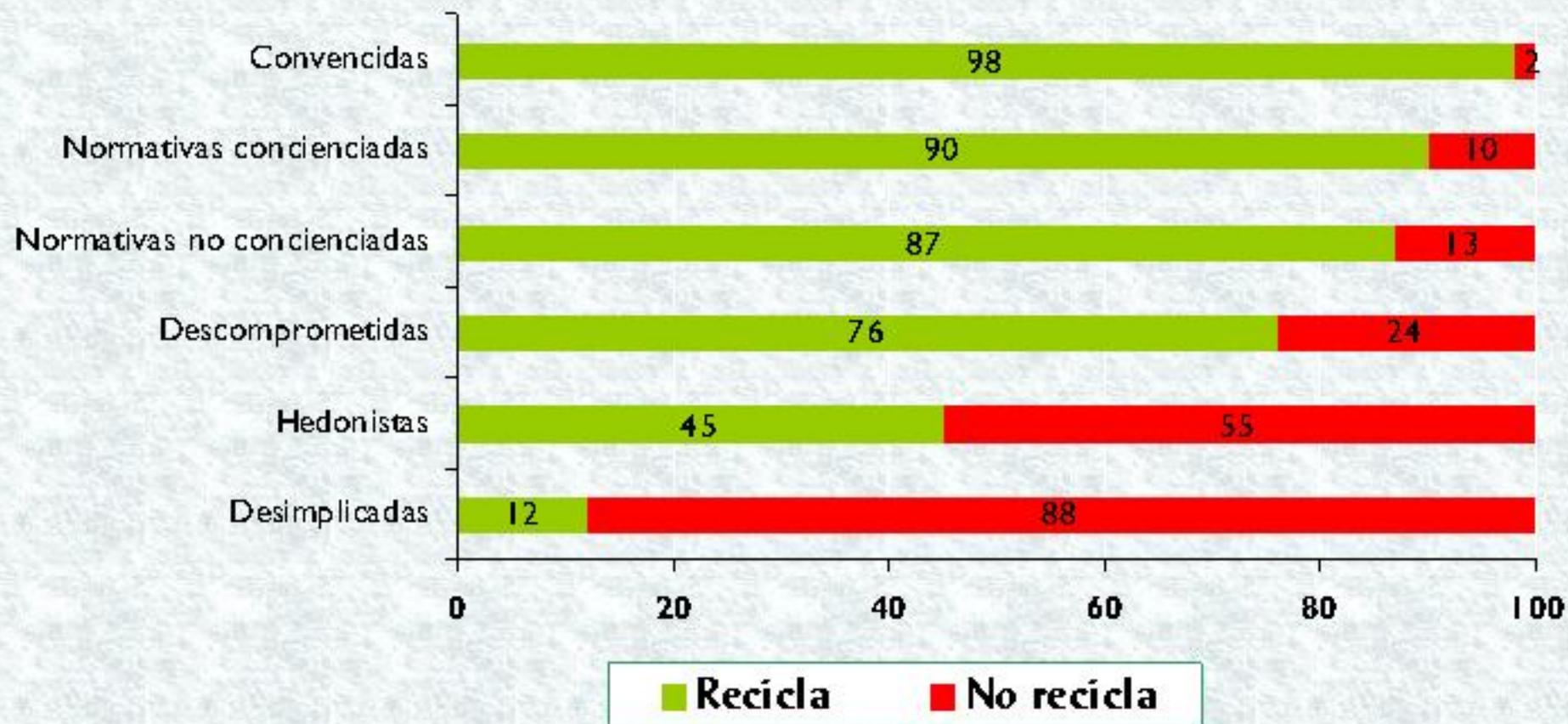
# RECICLADO ACTUAL - Amas de Casa -

¿Y actualmente, en su domicilio se recicla algún tipo de residuo?



BASE: 1.014 amas de casa

# RECICLADO ACTUAL SEGÚN TIPOLOGÍA - Amas de Casa -



# PERFIL DEL AMA DE CASA RECICLADORA

## EDAD DE LAS AMAS DE CASA

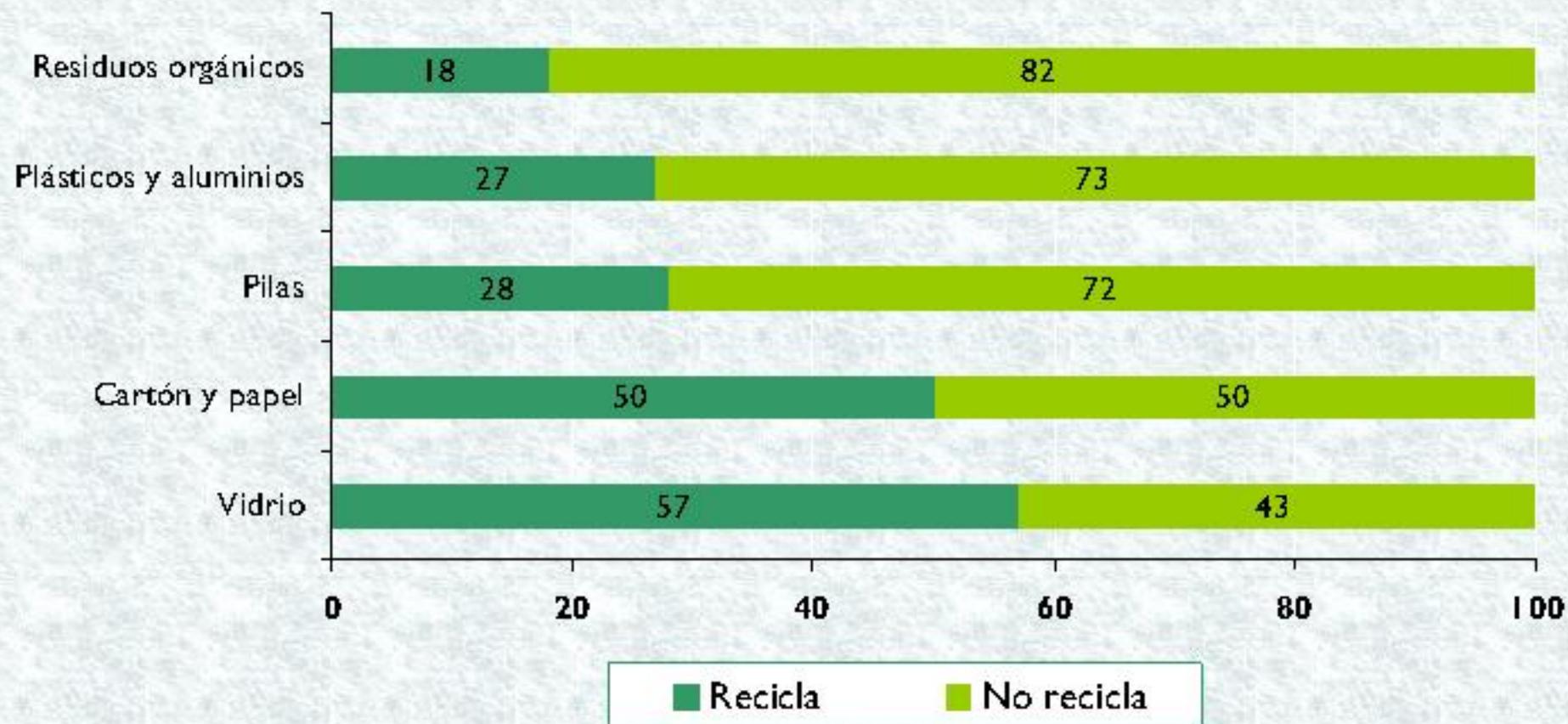
	TOTAL	RECICLA	NO RECICLA
	%	%	%
18 a 29 años	10	10	11
30 a 44 años	29	31	25
45 a 59 años	25	26	20
Más de 60 años	36	33	44
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## NIVEL SOCIOECONOMICO

	TOTAL	RECICLA	NO RECICLA
	%	%	%
Alto	4	5	3
Medio alto	11	12	7
Medio	35	38	27
Medio bajo	41	38	45
Bajo	9	7	18
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

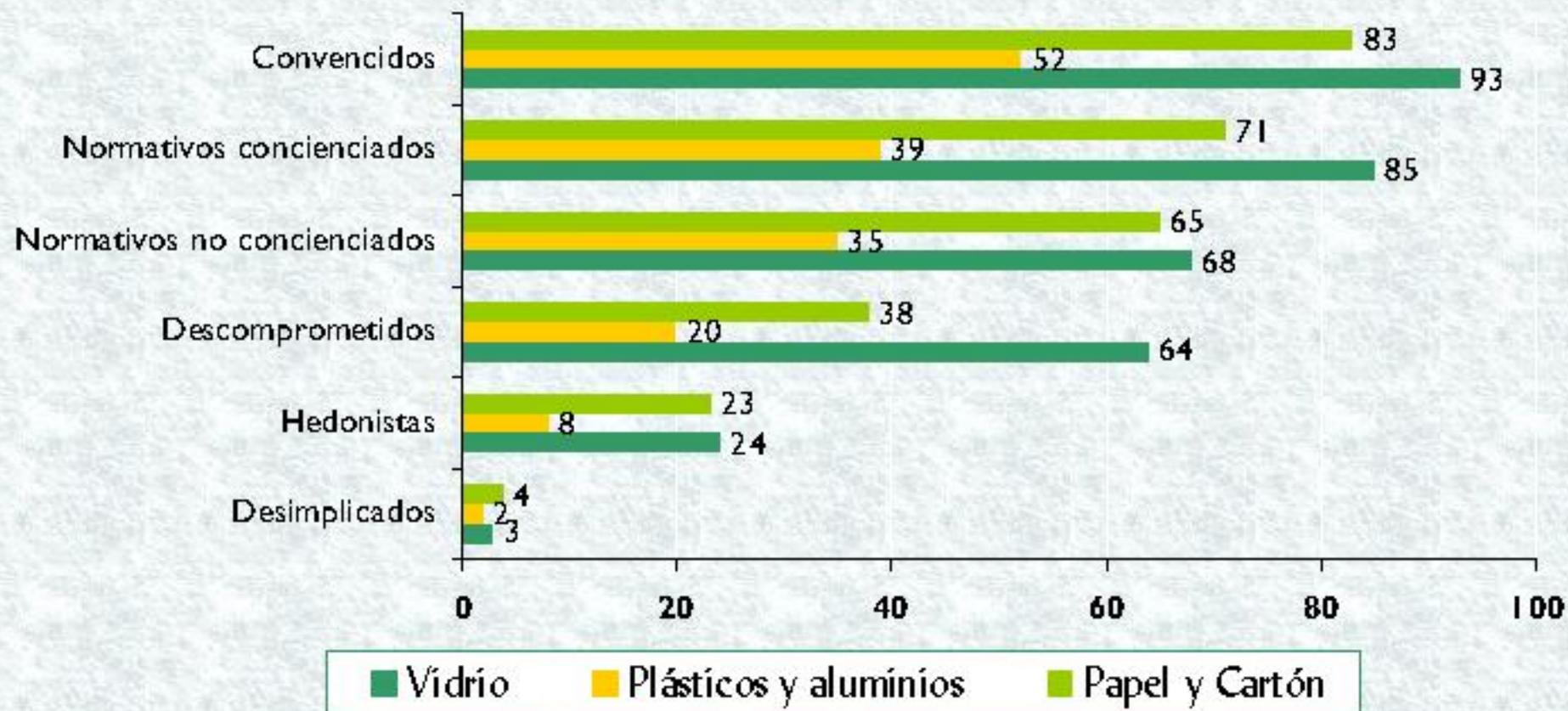
# TIPO DE RESIDUOS QUE SE RECICLAN - Población general -

¿Qué tipo de residuos se reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



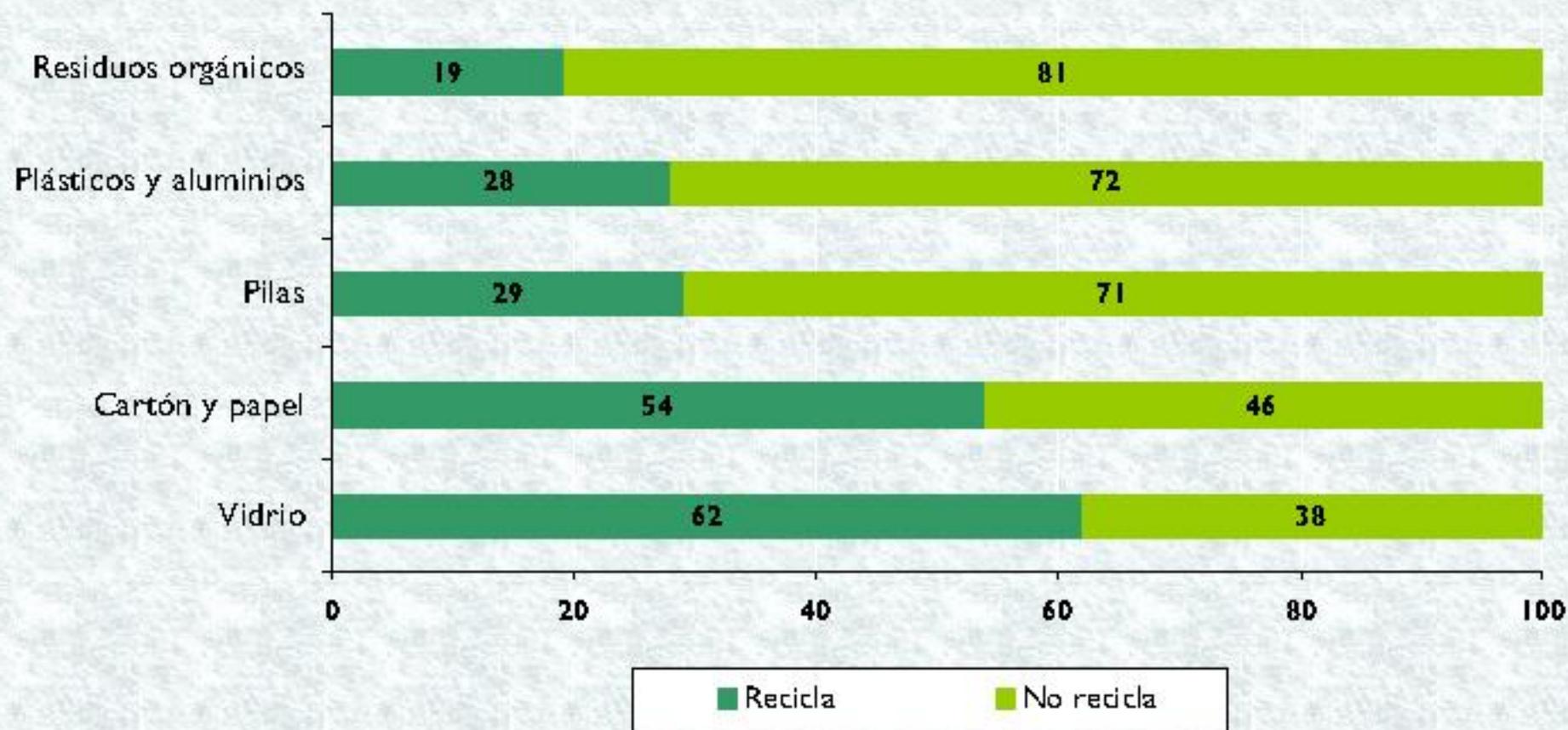
BASE: 2.517 CASOS

# RECICLADO SEGÚN TIPOLOGIA - Población general -



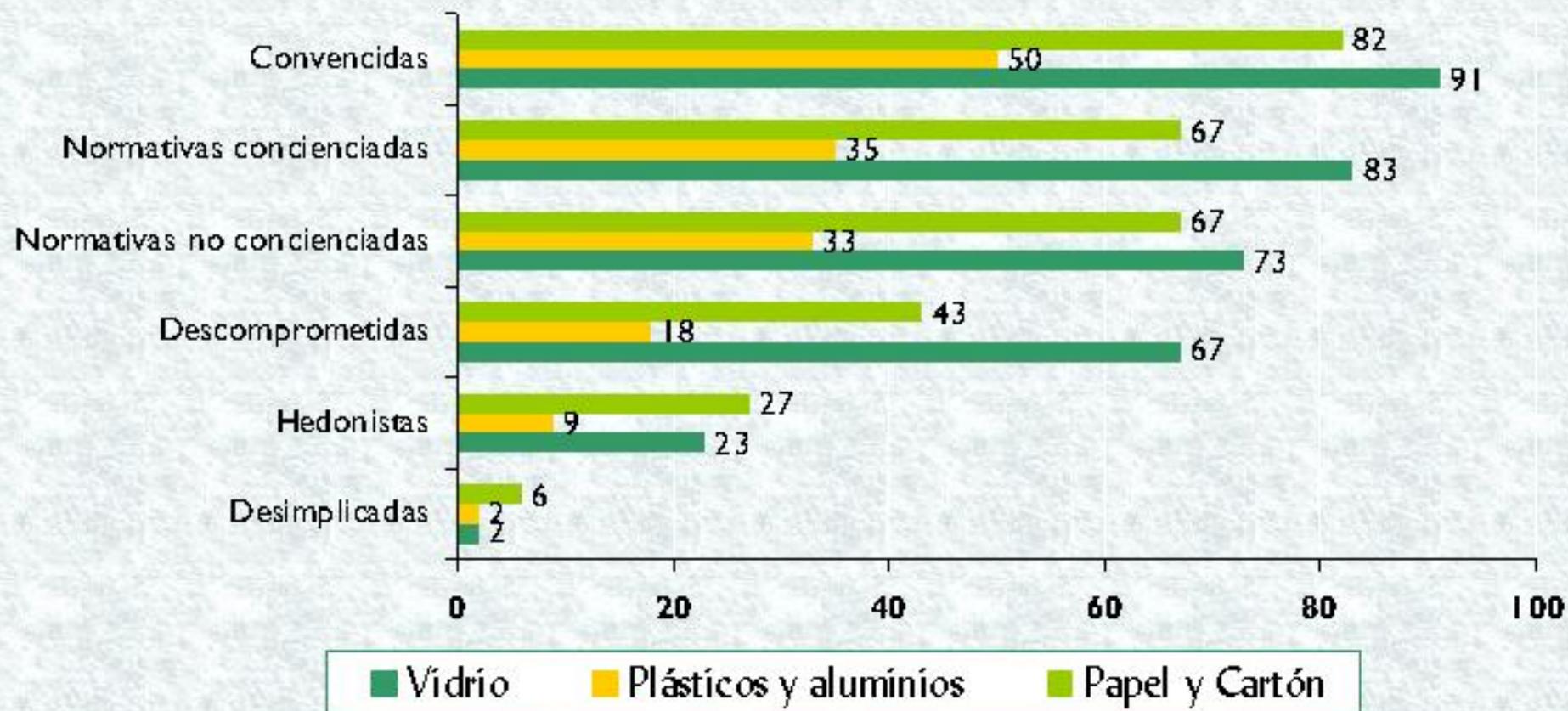
# TIPO DE RESIDUOS QUE SE RECICLAN - Amas de Casa -

## ¿Qué tipo de residuos se reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 1.014 amas de casa

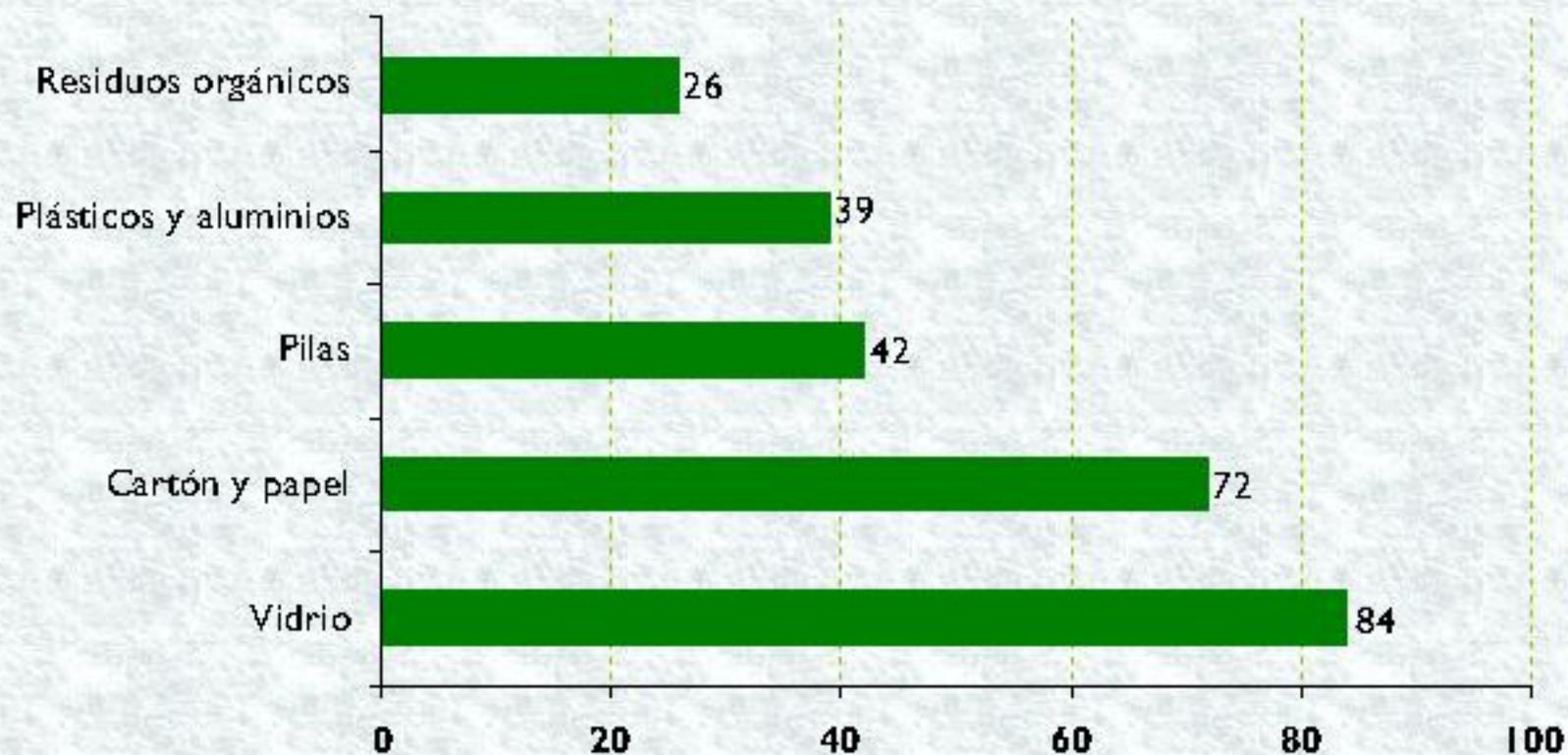
# RECICLADO SEGÚN TIPOLOGIA - Amas de Casa -



# TIPO DE RESIDUOS QUE SE RECICLAN

- Población general recicladora -

¿Qué tipo de residuos se reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 1.725 CASOS

# TIPO DE RESIDUOS QUE SE RECICLAN

## - Amas de Casa Recicladoras -

¿Qué tipo de residuos se reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 808 amas de casa

# MOTIVOS PARA RECICLAR

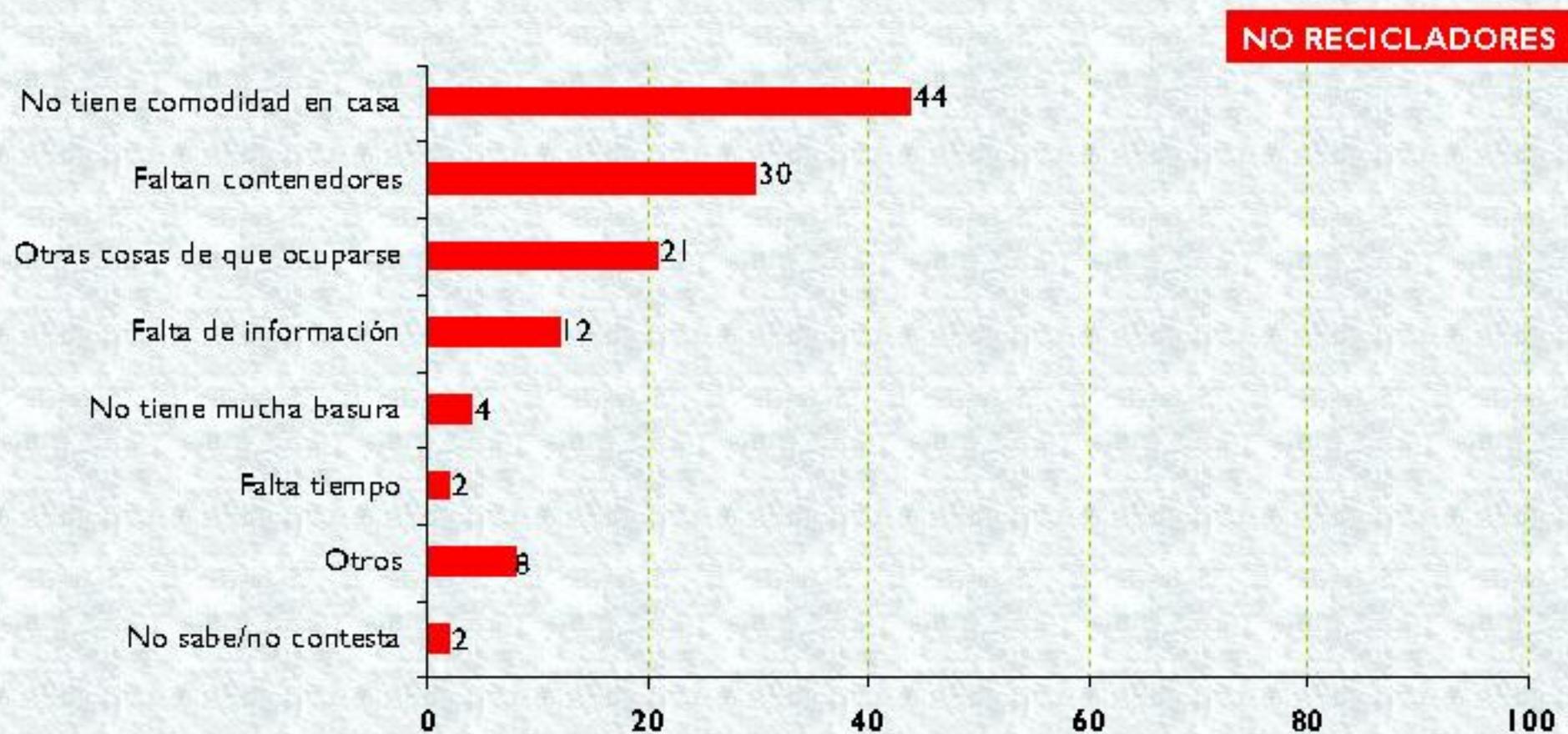
## ¿Por qué motivos reciclan residuos en su hogar? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 808 amas de casa

# MOTIVOS PARA NO RECICLAR

¿Por qué motivos no reciclan residuos en su hogar? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 27 l amas de casa

# PROBABILIDAD DE RECICLAR EN EL FUTURO

NO RECICLADORAS

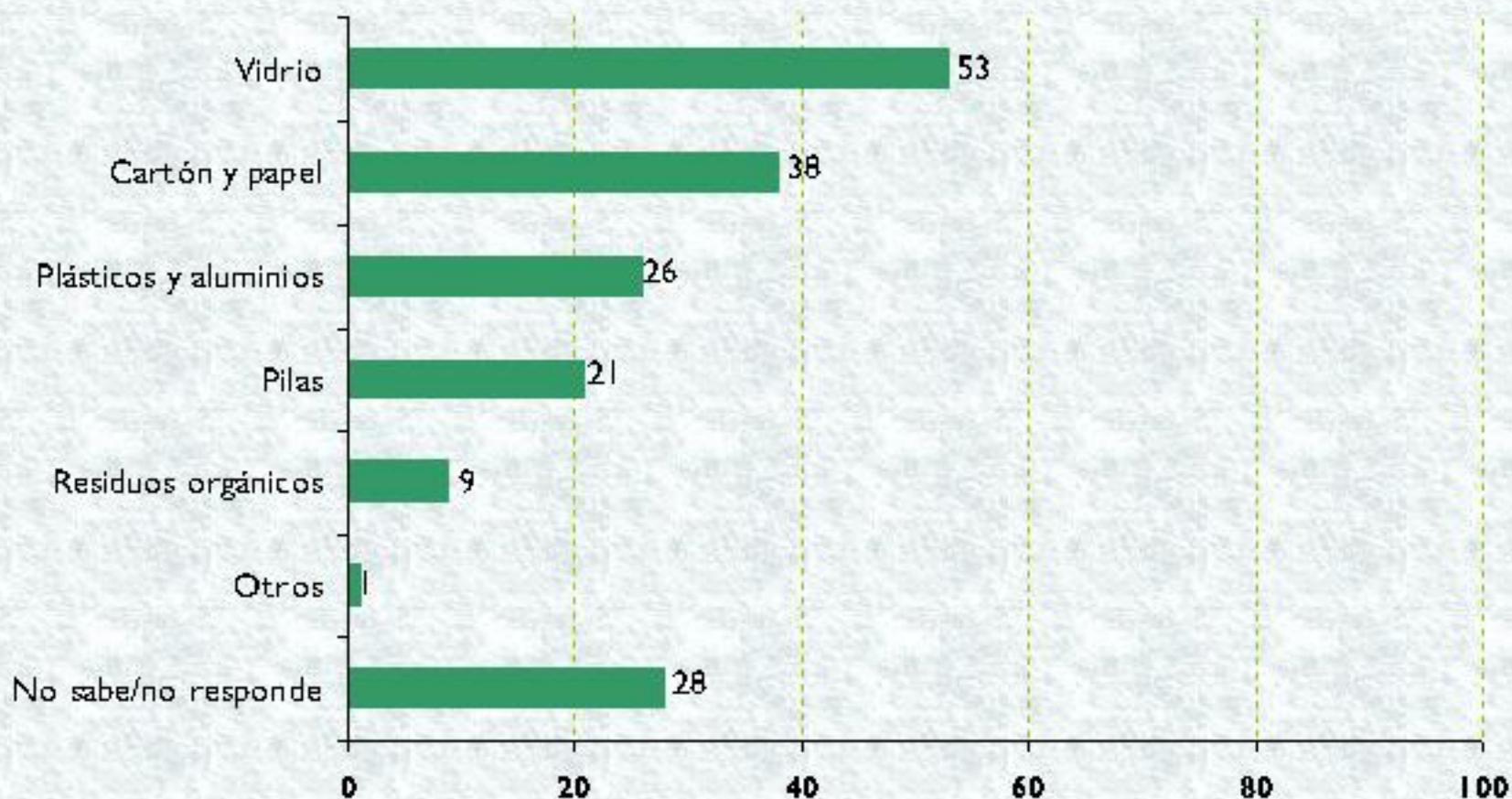
¿Y qué probabilidad existe de que en su hogar comiencen a reciclar residuos en el futuro?  
¿Es muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?



# TIPO DE RESIDUOS QUE SE RECICLARÍAN

NO RECICLADORAS

¿Y qué tipo de residuos reciclarían? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 27 l amas de casa

# MOTIVOS POR LOS QUE AÚN NO SE RECICLA

NO RECICLADORAS

¿Por qué motivos en su hogar aún no se recicla...?

PLÁSTICOS Y  
ALUMINIOS

No hay contenedores	48%
Incomodidad	25%
Falta de espacio	18%
Esfuerzo	6%

BASE: 71 CASOS

CARTÓN Y  
PAPEL

No hay contenedores	26%
Incomodidad	14%
Falta de espacio	7%
Esfuerzo	4%

BASE: 104 CASOS

VIDRIO

No hay contenedores	46%
Incomodidad	38%
No consume mucho	18%
No tiene información	7%

BASE: 387 CASOS

# MOTIVOS POR LOS QUE AÚN NO SE RECICLA

NO RECICLADORAS

¿Por qué motivos en su hogar aún no se recicla...?

PILAS

No hay contenedores	24%
Incomodidad	24%
Falta de espacio	17%
Esfuerzo	2%

BASE: 56 CASOS

RESIDUOS  
ORGANICOS

No hay contenedores	30%
Incomodidad	14%
Falta de espacio	9%
Esfuerzo	9%

BASE: 24 CASOS

# EL RECICLADO DE PLASTICO, POLIETILENO, ALUMINIO Y OTROS METALES



## EL RECICLADO DE PLASTICO, POLIETILENO, ALUMINIO Y OTROS METALES

# PERIODO DE TIEMPO PROMEDIO DE RECICLADO DE PLASTICOS Y ALUMINIOS

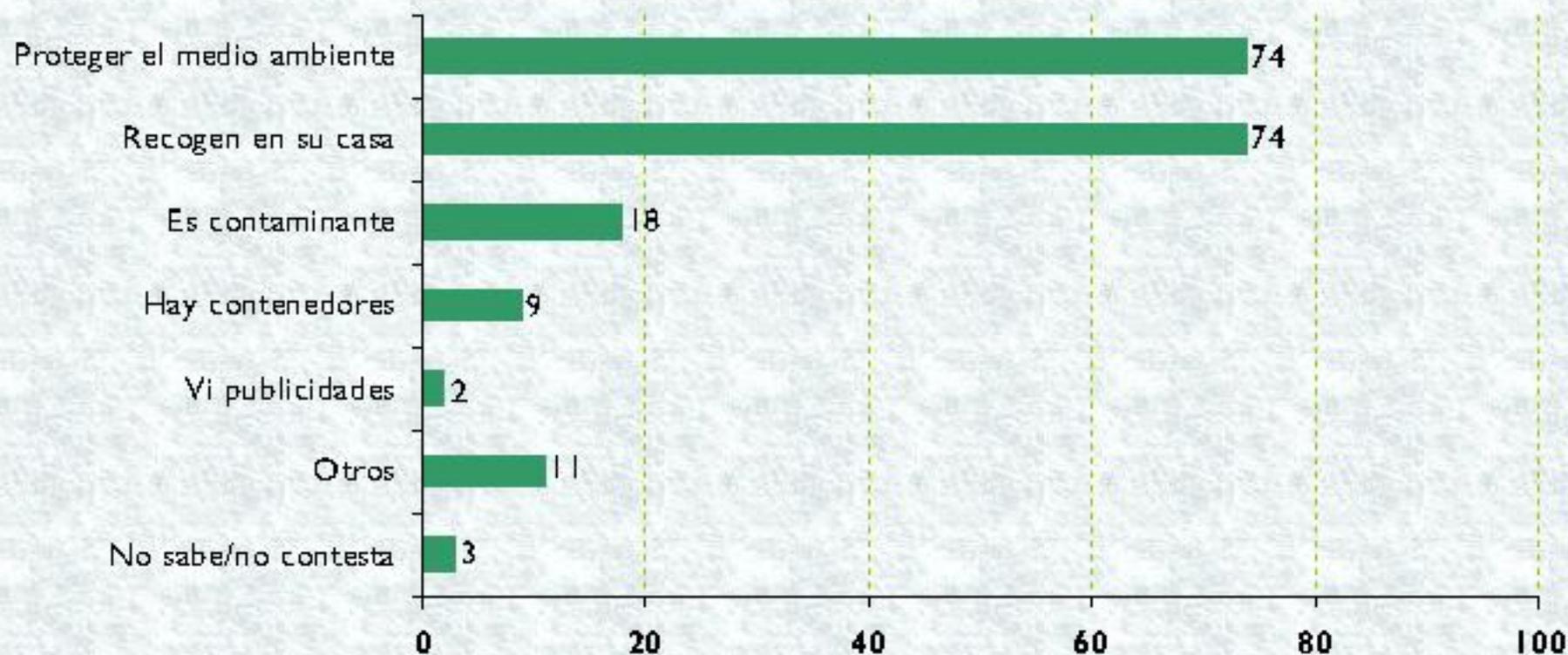
¿Desde hace cuánto tiempo reciclan en su casa envases de plástico / polietileno / aluminio / otros metales?



BASE: 286 Amas de casa

# MOTIVOS DEL RECICLADO DE PLÁSTICOS Y ALUMINIOS

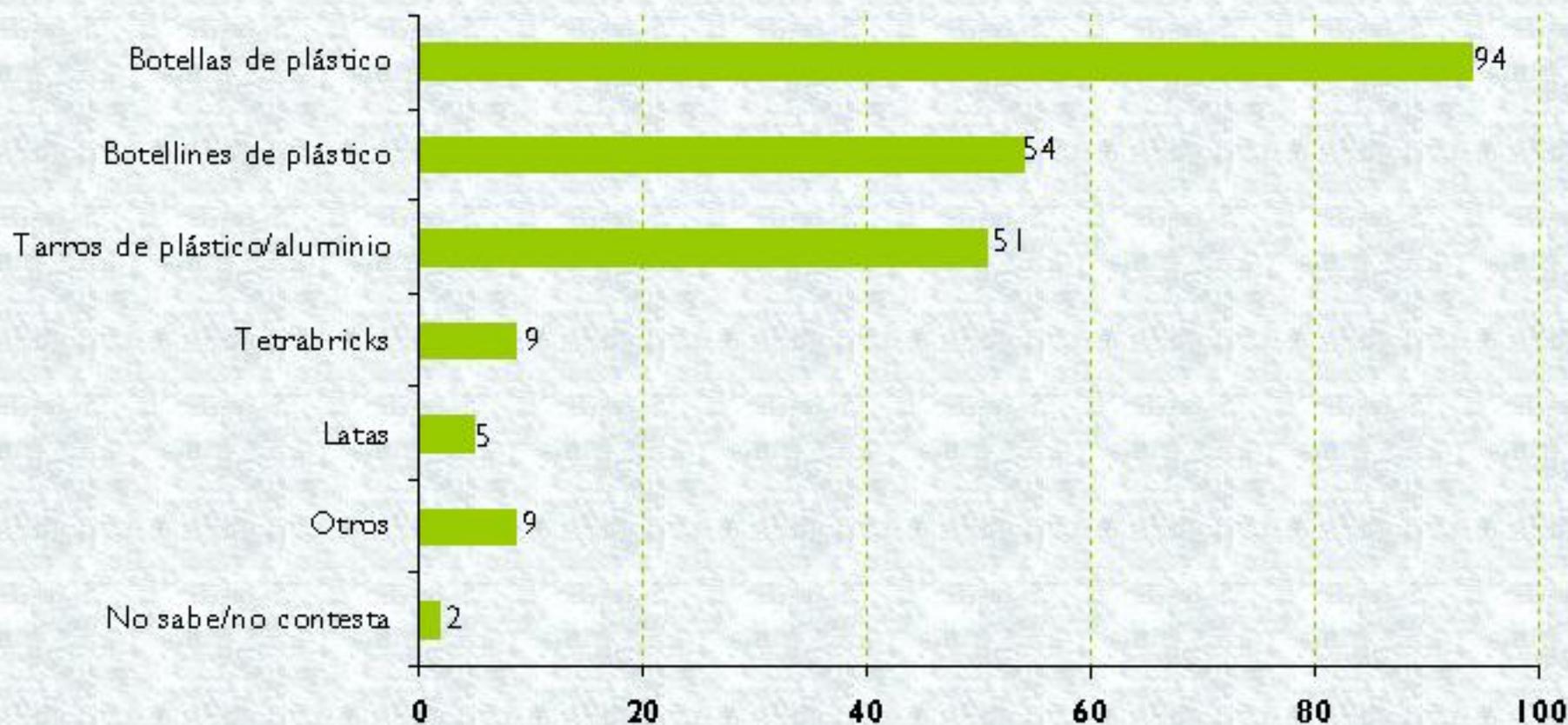
¿Por qué motivos reciclan plásticos / polietilenos / aluminio / otros metales en su hogar? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 286 amas de casa

# TIPO DE RESIDUOS PLASTICOS O METALICOS RECICLADOS

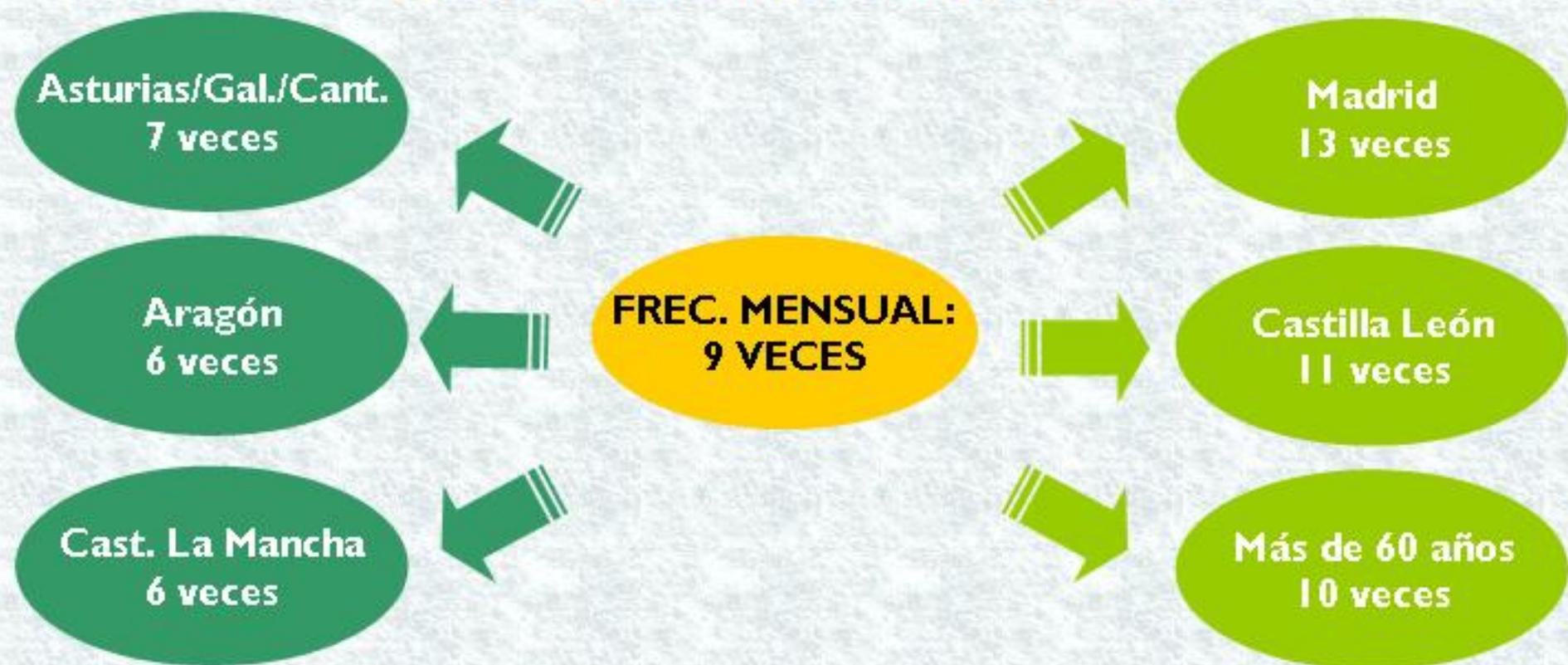
¿Qué tipo de residuos plásticos o metálicos reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 286 amas de casa

# FRECUENCIA MENSUAL DE RECICLADO DE PLÁSTICOS Y ALUMINIOS

**En promedio, ¿cuántas veces al mes sacan recipientes con envases de plástico / polietileno / aluminio / otros metales para ser reciclado?**



BASE: 286 amas de casa

# FORMAS DE RECICLADO DE PLASTICOS Y ALUMINIOS

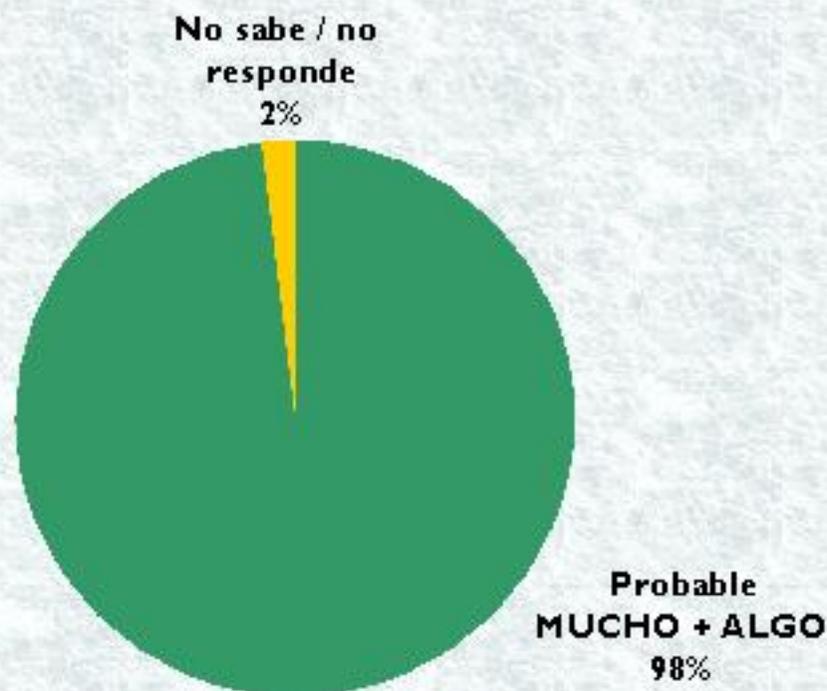
## ¿De qué manera recicla esos residuos?

	%
• Se llevan al contenedor	81
• Se guardan en un recipiente para plástico y se arrojan en el cubo de basura del edificio	13
• Se guardan en una bolsa	4
• Otros	1
• No sabe / no responde	1

BASE: 286 amas de casa

# PROBABILIDAD DE CONTINUAR RECICLANDO PLASTICOS Y ALUMINIOS

**¿Y qué probabilidad hay que en el próximo año, en su hogar, sigan reciclando residuos de plástico / polietilenos / aluminio / otros metales?  
¿Es muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?**



BASE: 286 amas de casa

# EL RECICLADO DE CARTON Y PAPEL



## EL RECICLADO DE CARTON Y PAPEL

# PERIODO DE TIEMPO PROMEDIO DE RECICLADO DE CARTON Y PAPEL

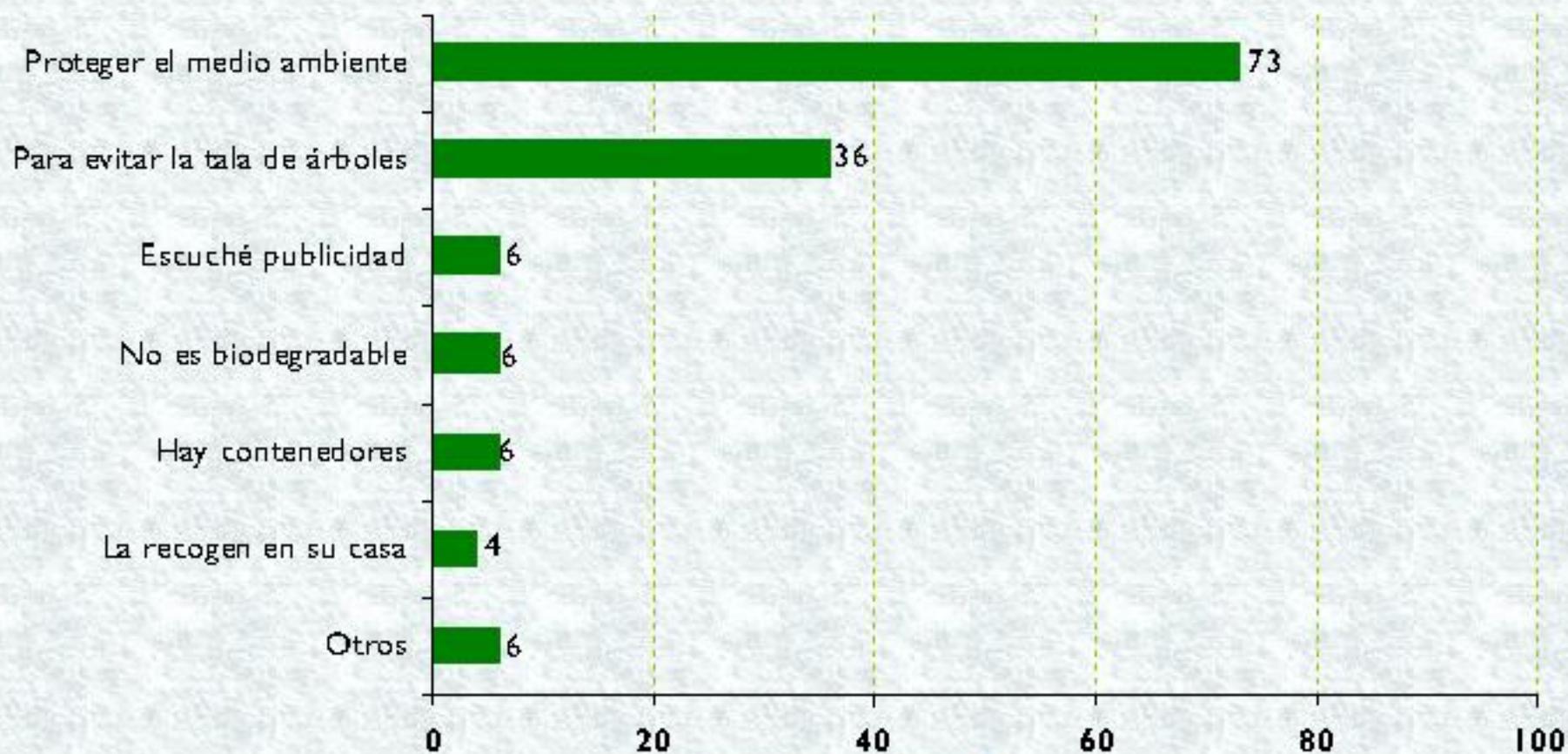
¿Desde hace cuánto tiempo reciclan en su casa envases de cartón / papel?



BASE: 547 amas de casa

# MOTIVOS DEL RECICLADO DE CARTÓN Y PAPEL

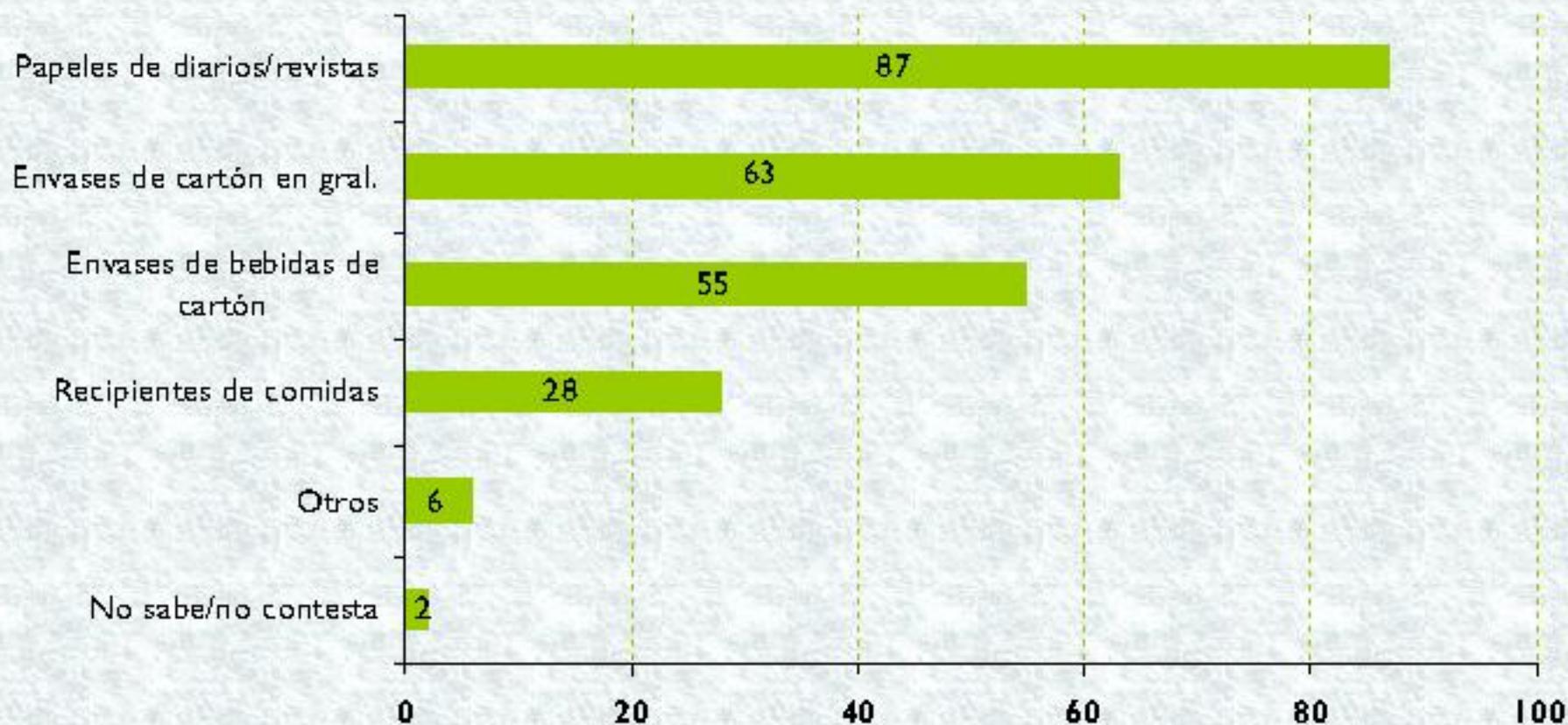
¿Por qué motivos reciclan cartón / papel? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 547 amas de casa

# TIPO DE RESIDUOS DE CARTÓN O PAPEL RECICLADOS

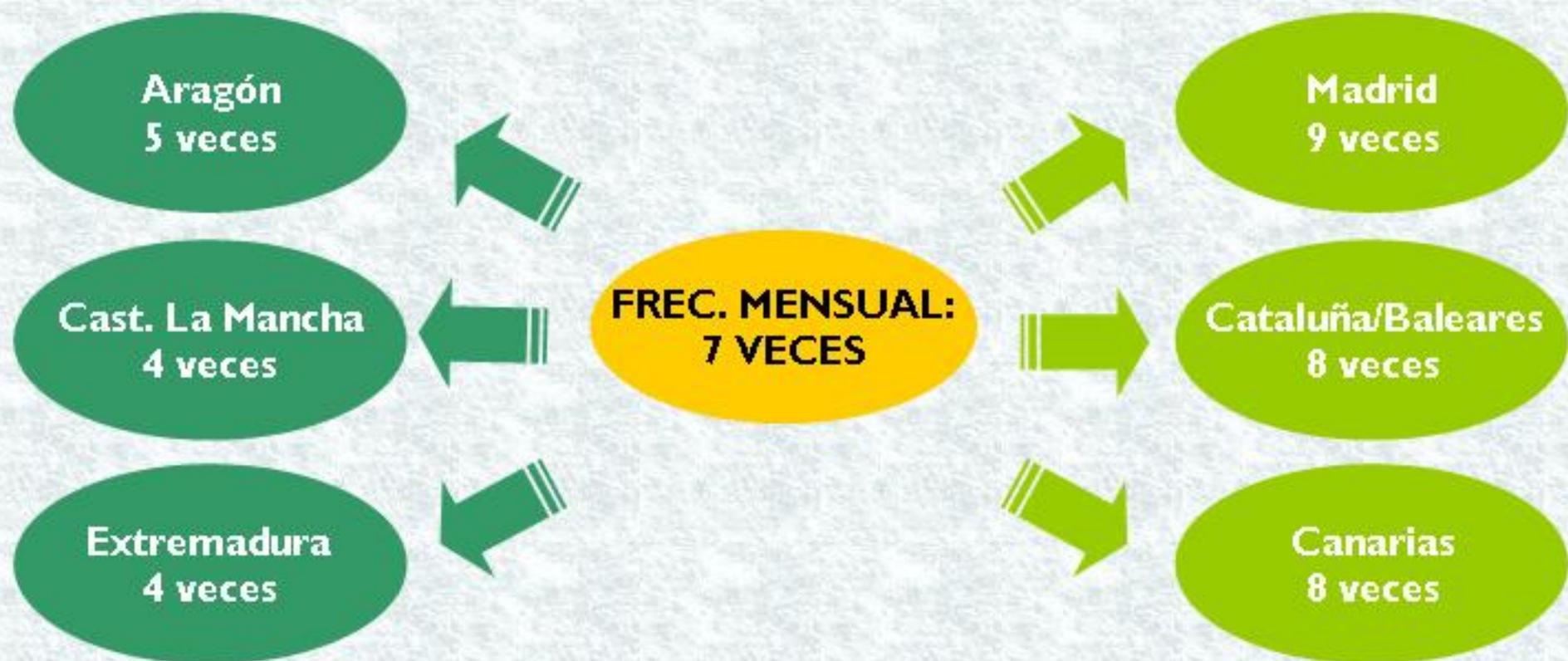
¿Qué tipo de residuos de cartón o papel reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 547 amas de casa

# FRECUENCIA MENSUAL DE RECICLADO DE CARTÓN Y PAPEL

En promedio, ¿cuántas veces al mes sacan recipientes con envases de cartón / papel reciclan?



BASE: 547 amas de casa

# FORMAS DE RECICLADO DE CARTON Y PAPEL

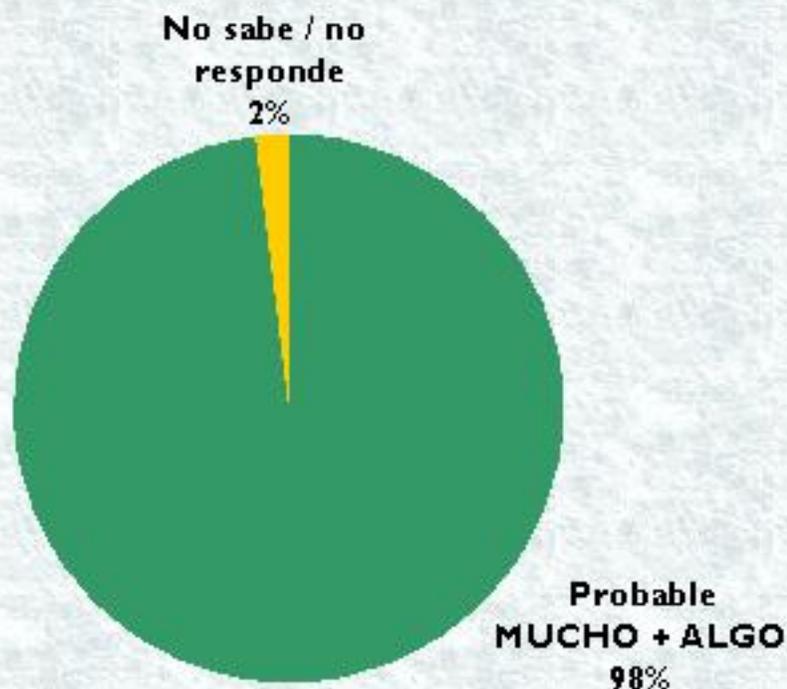
## ¿De qué manera recicla esos residuos?

	%
▪ Se llevan al contenedor	79
▪ Se guardan en un recipiente para papel y se arrojan en el cubo de basura del edificio	14
▪ Se guardan en una bolsa	5
▪ Otros	1
▪ No sabe / no contesta	2

BASE: 547 amas de casa

# PROBABILIDAD DE CONTINUAR RECICLANDO CARTÓN Y PAPEL

¿Y qué probabilidad hay que en el próximo año, en su hogar, sigan reciclando residuos de cartón / papel? ¿Es muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?



BASE: 547 amas de casa

# EL RECICLADO DE VIDRIO



## EL RECICLADO DE VIDRIO

# PERFIL DE LOS HOGARES RECICLADORES

## EDAD DE LAS AMAS DE CASA

	RECICLA VIDRIO %	NO RECICLA VIDRIO %
18 a 29 años	8	14
30 a 44 años	31	25
45 a 59 años	26	22
Más de 60 años	35	39
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## NIVEL SOCIOECONOMICO

	RECICLA VIDRIO %	NO RECICLA VIDRIO %
Alto	5	3
Medio alto	12	9
Medio	35	35
Medio bajo	40	40
Bajo	6	13
No responde	2	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# PERFIL DE LOS HOGARES RECICLADORES

## TIPOLOGIA DE AMAS DE CASA

	RECICLA VIDRIO	NO RECICLA VIDRIO
	%	%
Descomprometidas	16	13
Desimplicadas		32
Hedonistas	5	28
Normativas concienciadas	16	5
Normativas no concienciadas	27	16
Convencidas	36	6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# PERFIL DE LOS HOGARES RECICLADORES

## DISTRIBUCION POR COMUNIDADES

	RECICLA VIDRIO	NO RECICLA VIDRIO
	%	%
Castilla León	6	4
Valencia / Murcia	12	13
Extremadura	1	3
Madrid	14	12
Navarra / P. Vasco / La Rioja	8	6
Andalucía	14	29
Aragón	4	2
Asturias / Galicia / Cantabria	11	13
Cataluña / Baleares	20	12
Canarias	5	3
Castilla La Mancha	5	3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# PERIODO DE TIEMPO PROMEDIO DE RECICLADO DE VIDRIO

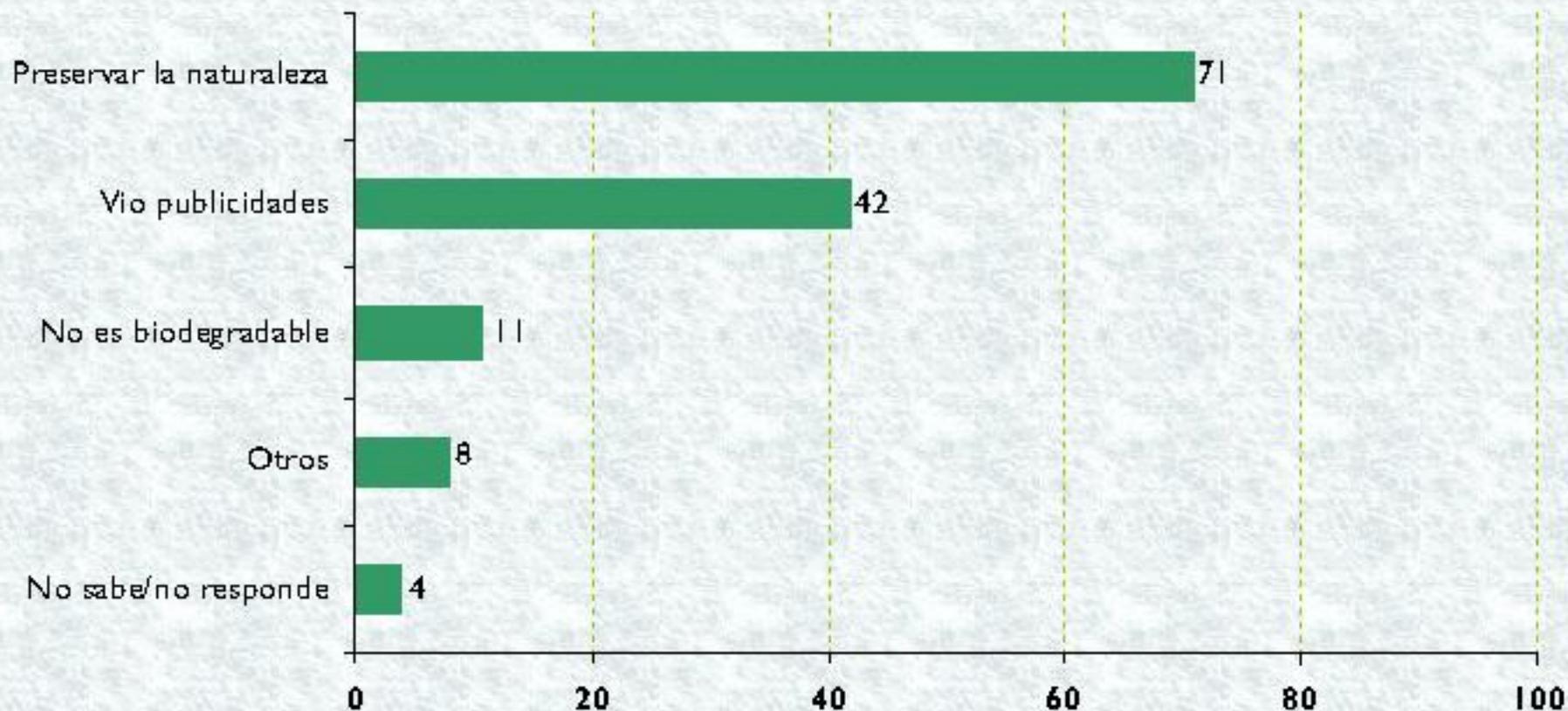
¿Desde hace cuánto tiempo reciclan en su casa envases de vidrio?



BASE: 627 años de casa

# MOTIVOS DE RECICLADO DE VIDRIO

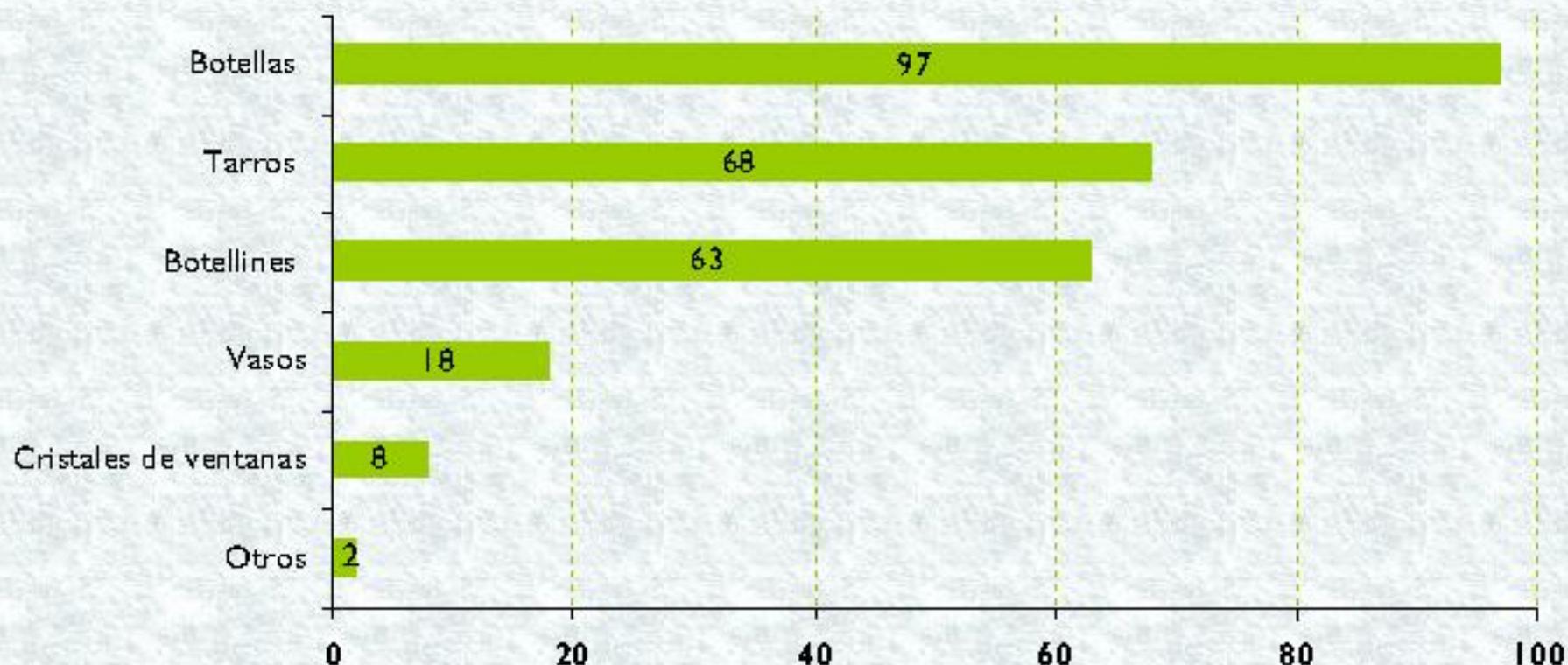
¿Por qué motivos reciclan vidrio? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 627 amas de casa

# TIPO DE ENVASES DE VIDRIO RECICLADOS

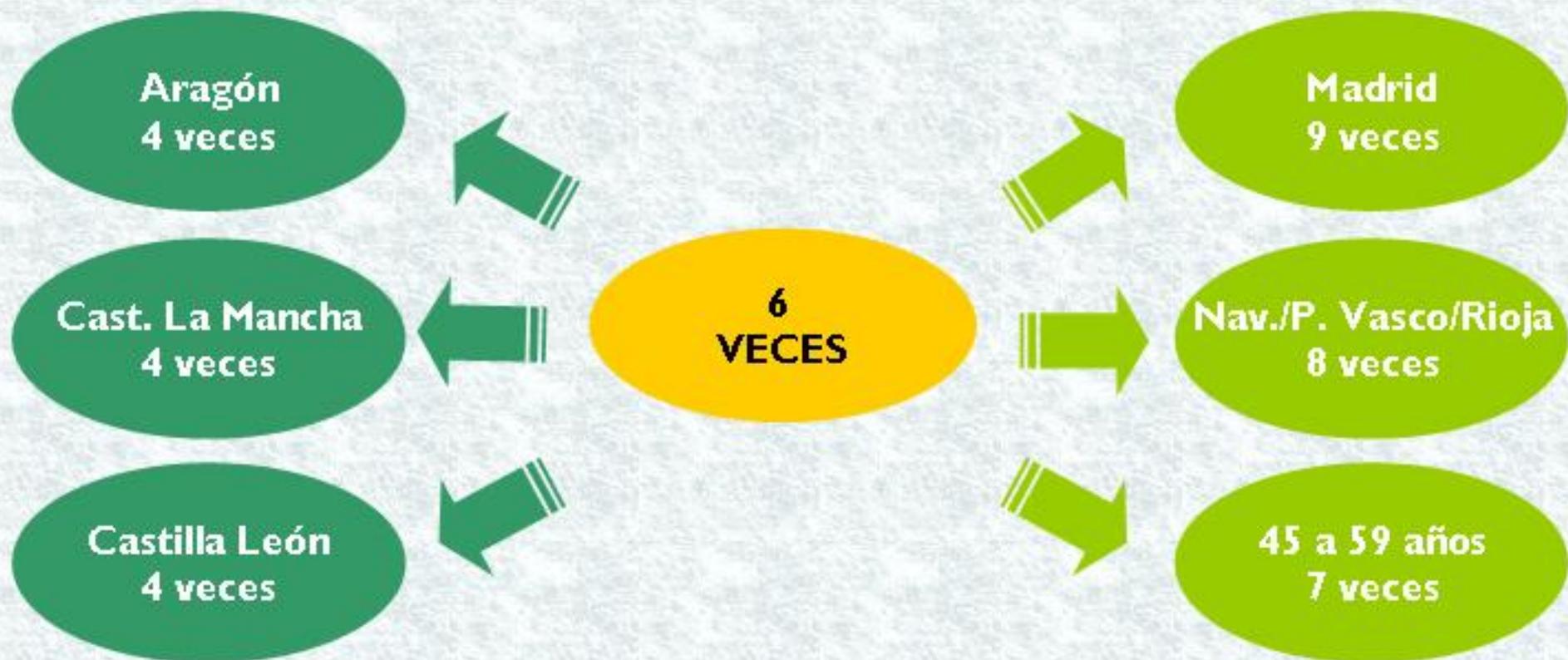
¿Qué tipo de envases de vidrio reciclan? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 627 amas de casa

# FRECUENCIA MENSUAL DE RECICLADO DE VIDRIO

En promedio, ¿cuántas veces al mes llevan envases de vidrio a los contenedores de reciclaje?



BASE: 627 amas de casa

# CANTIDAD PROMEDIO DE ENVASES RECICLADOS

Aproximadamente, la última vez que llevaron envases de vidrio a un contenedor, ¿cuántos de cada uno de los siguientes tipos llevó?

## 4 BOTELLAS

Cast. Mancha  
6

Extremadura  
6

Andalucía  
5

Más 60 años  
3

Cast. León  
3

Madrid  
3

BASE: 466 amas de casa

## 5 BOTELLINES

Nav./P. Vasco  
14

18 a 29 años  
13

Más 60 años  
4

Asturias/Gal.  
4

Cast. León  
3

BASE: 219 amas de casa

## 3 TARROS

Andalucía  
5

Extremadura  
4

Canarias  
4

Nav./P. Vasco  
2

Más de 60 años  
2

Cataluña/Bal.  
1

BASE: 303 amas de casa

# CANTIDAD DE HOGARES RECICLADORES

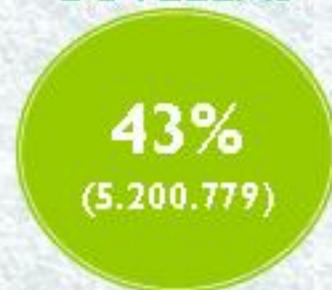
HOGARES QUE  
MANIFIESTAN RECICLAR



HOGARES QUE  
REFIEREN AL ULTIMO  
ACTO DE RECICLADO:



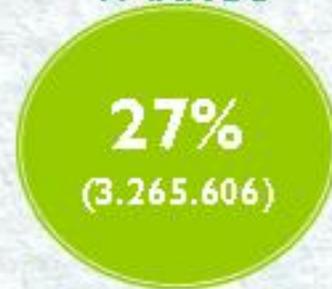
BOTELLAS



BOTELLINES

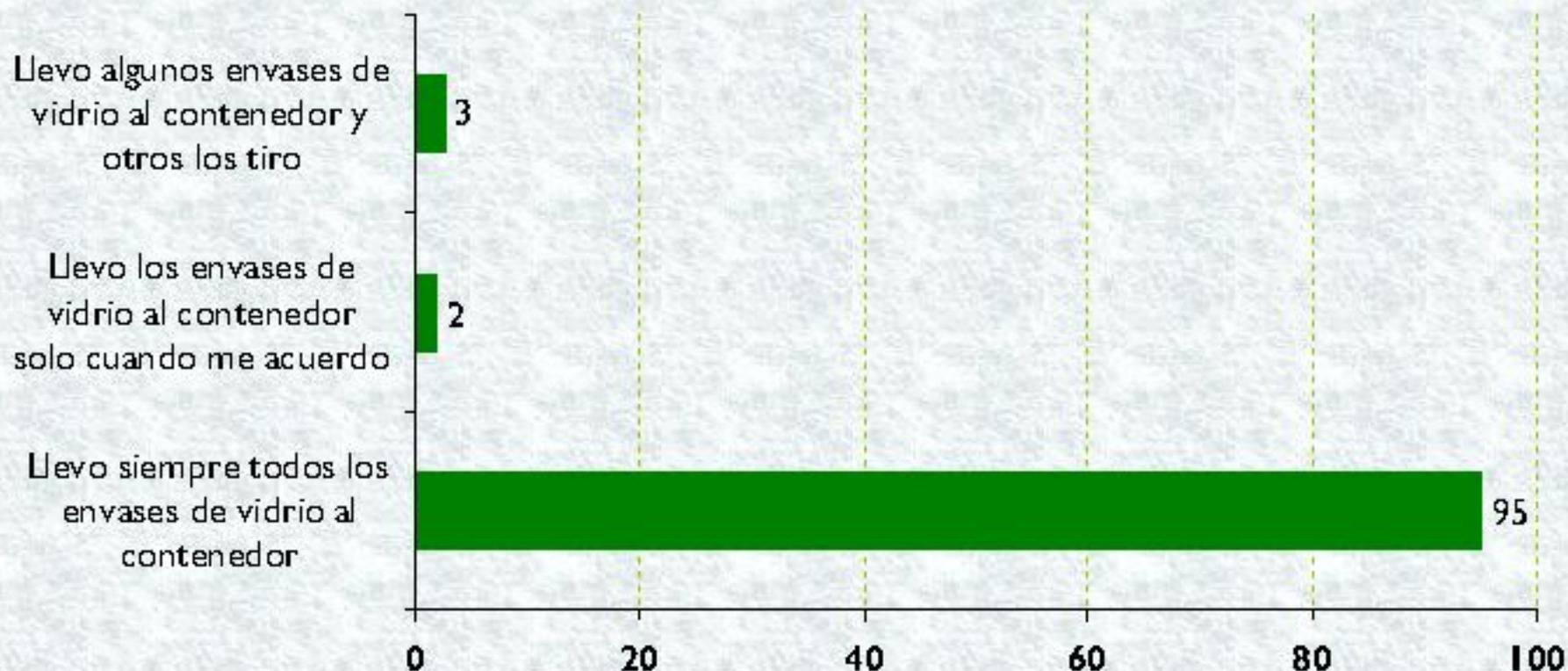


TARROS



# HABITUALIDAD DEL RECICLADO

¿Cuál de las siguientes frases que le voy a leer a continuación, describe mejor su comportamiento?



BASE: 627 amas de casa

# FORMAS DE RECICLADO DE VIDRIO

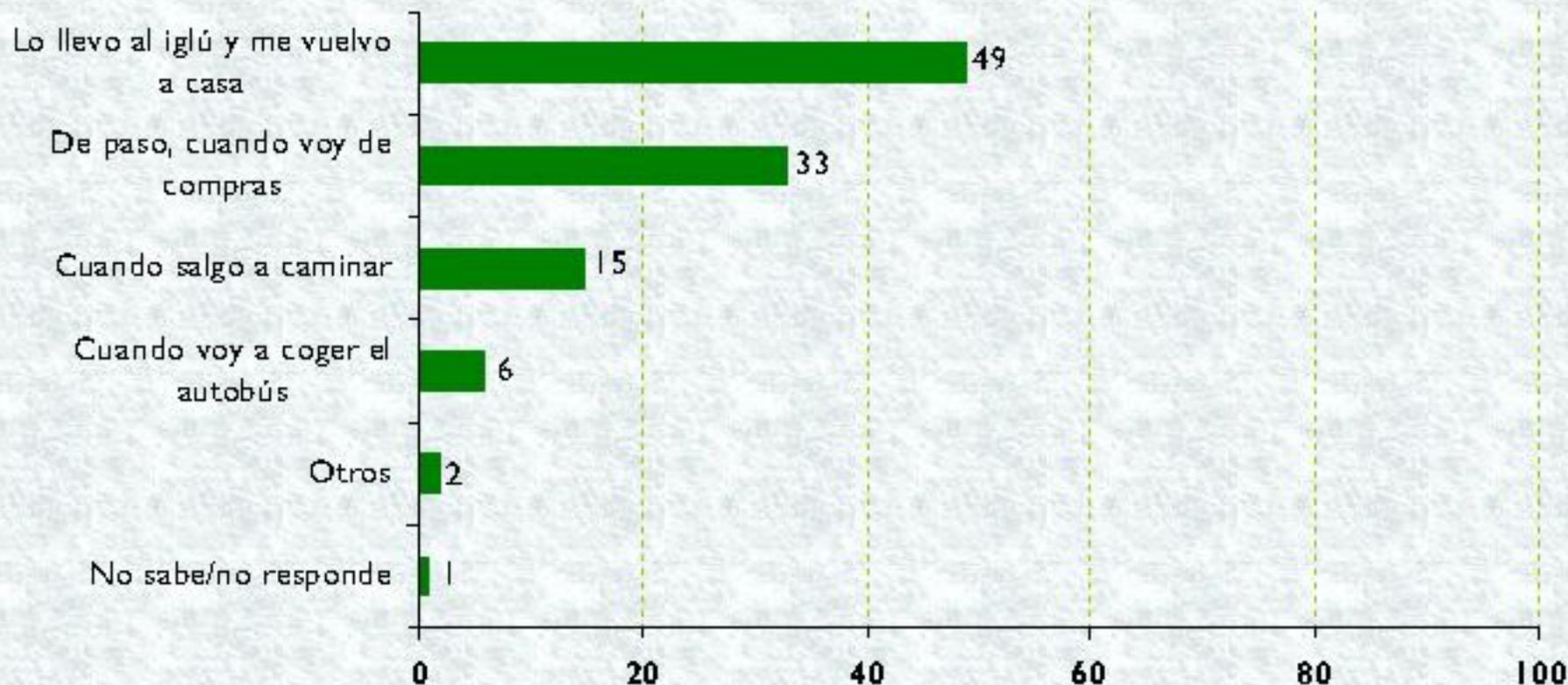
¿De qué manera recicla esos residuos?

	%
▪ Lleva los envases a los contenedores	96
▪ Los guarda en una bolsa	3
▪ Otros	1

BASE: 627 amas de casa

# CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE SE LLEVA VIDRIO AL CONTENEDOR

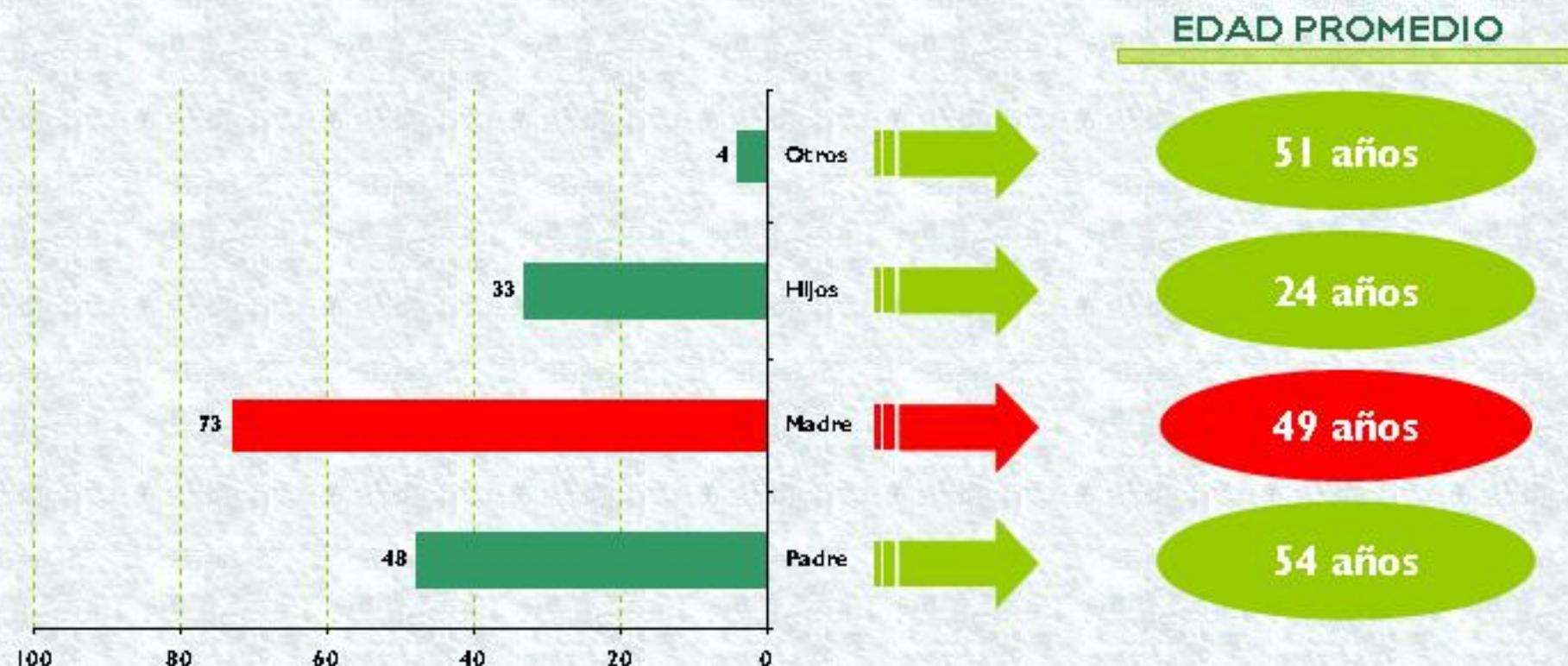
¿En cuáles de las siguientes circunstancias lleva el vidrio al contenedor?



BASE: 627 amas de casa

# PERSONAS MAS INTERESADAS EN EL RECICLADO DE VIDRIO

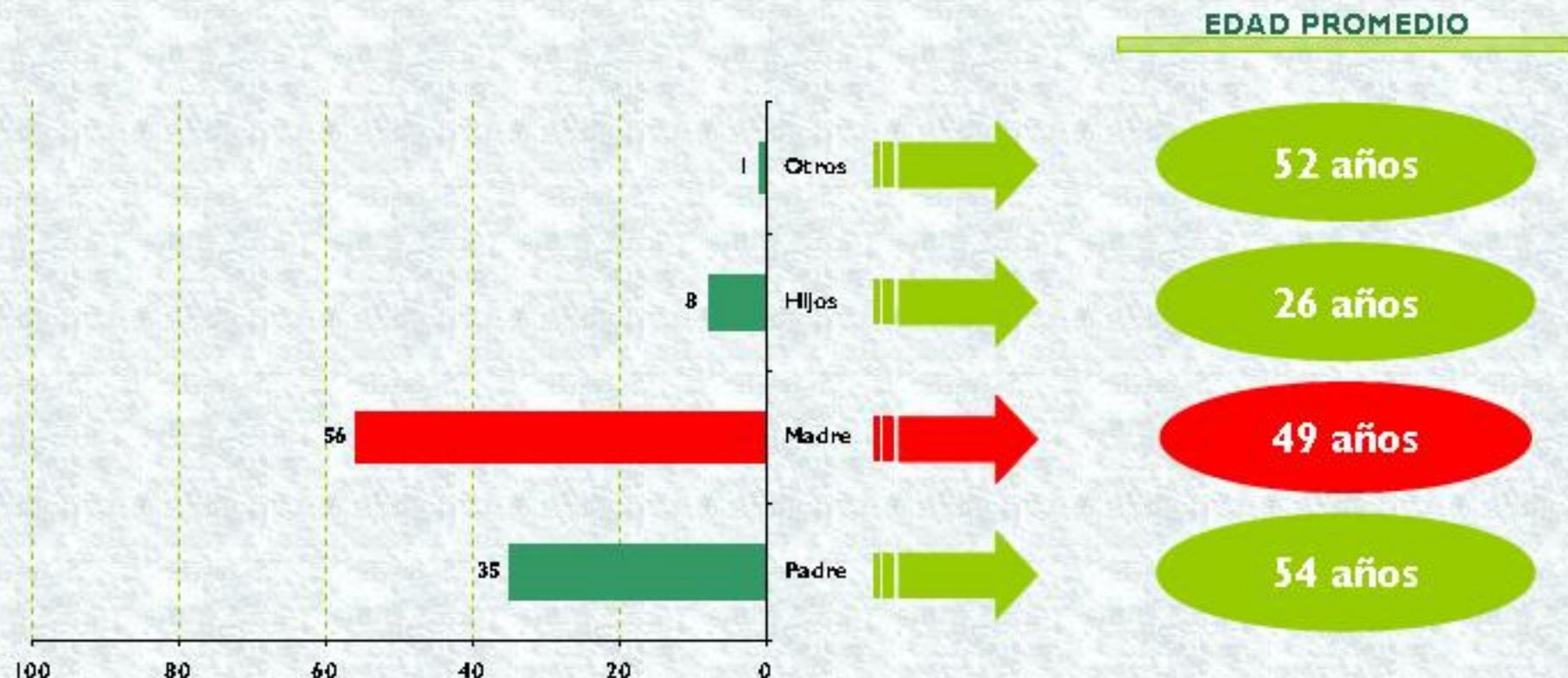
¿Qué personas son las más interesadas dentro del hogar en el reciclaje de vidrio?  
¿Qué edad tienen? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 627 amas de casa

# PERSONA QUE MAS FRECUENTEMENTE LLEVA VIDRIO AL CONTENEDOR

¿Quién es la persona que más frecuentemente lleva los envases de vidrio al contenedor? ¿Qué edad tiene? RESPUESTA UNICA

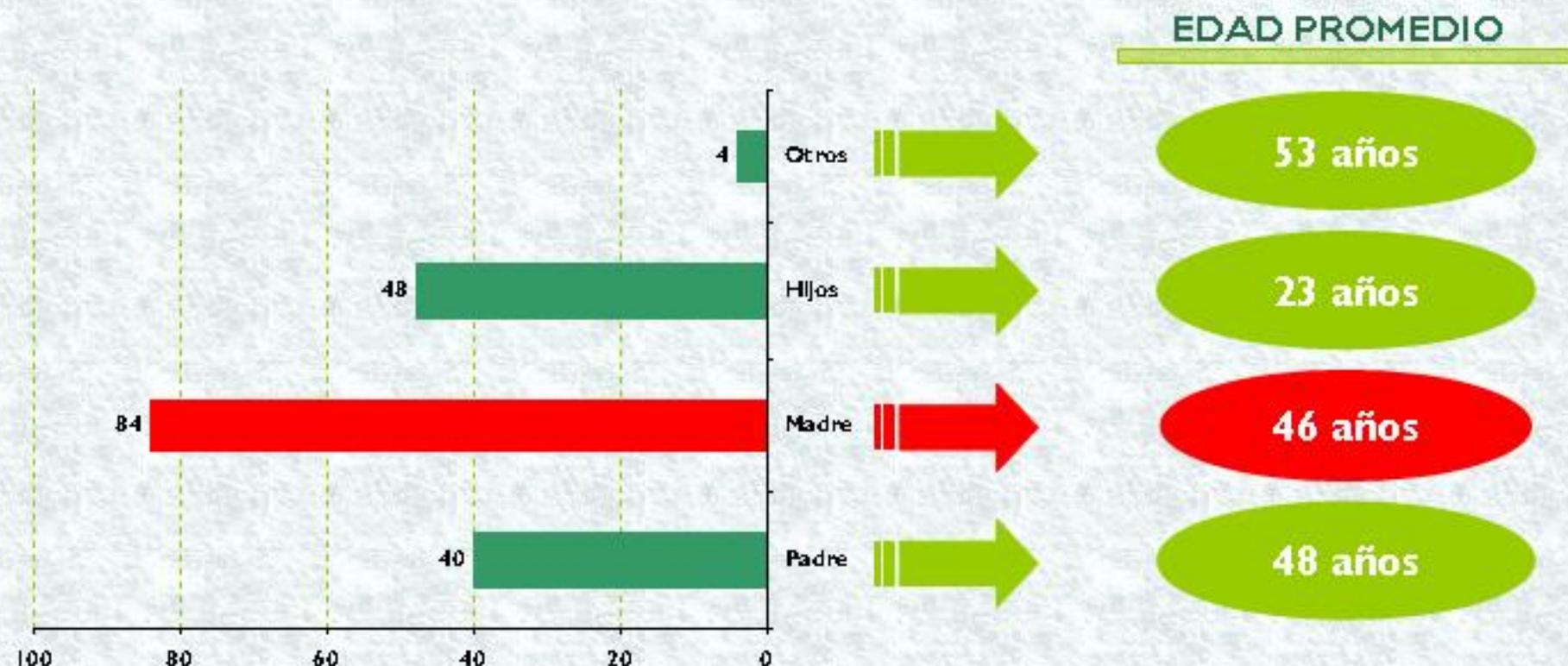


BASE: 627 amas de casa

# PERSONAS MAS INTERESADAS EN EL RECICLADO DE VIDRIO

-Hogares con hijos-

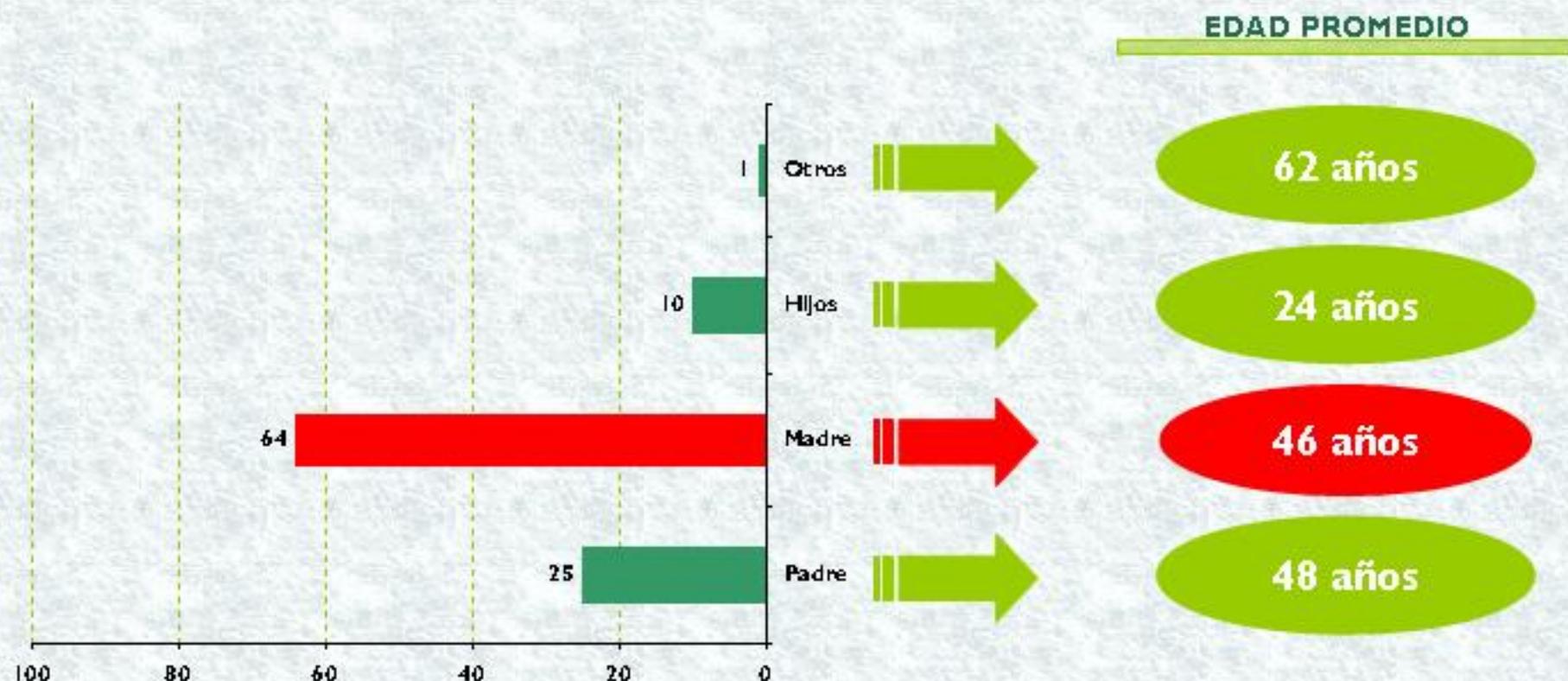
¿Qué personas son las más interesadas dentro del hogar en el reciclaje de vidrio?  
¿Qué edad tienen? RESPUESTA MULTIPLE



BASE: 399 amas de casa

# PERSONA QUE MAS FRECUENTEMENTE LLEVA VIDRIO AL CONTENEDOR -Hogares con hijos-

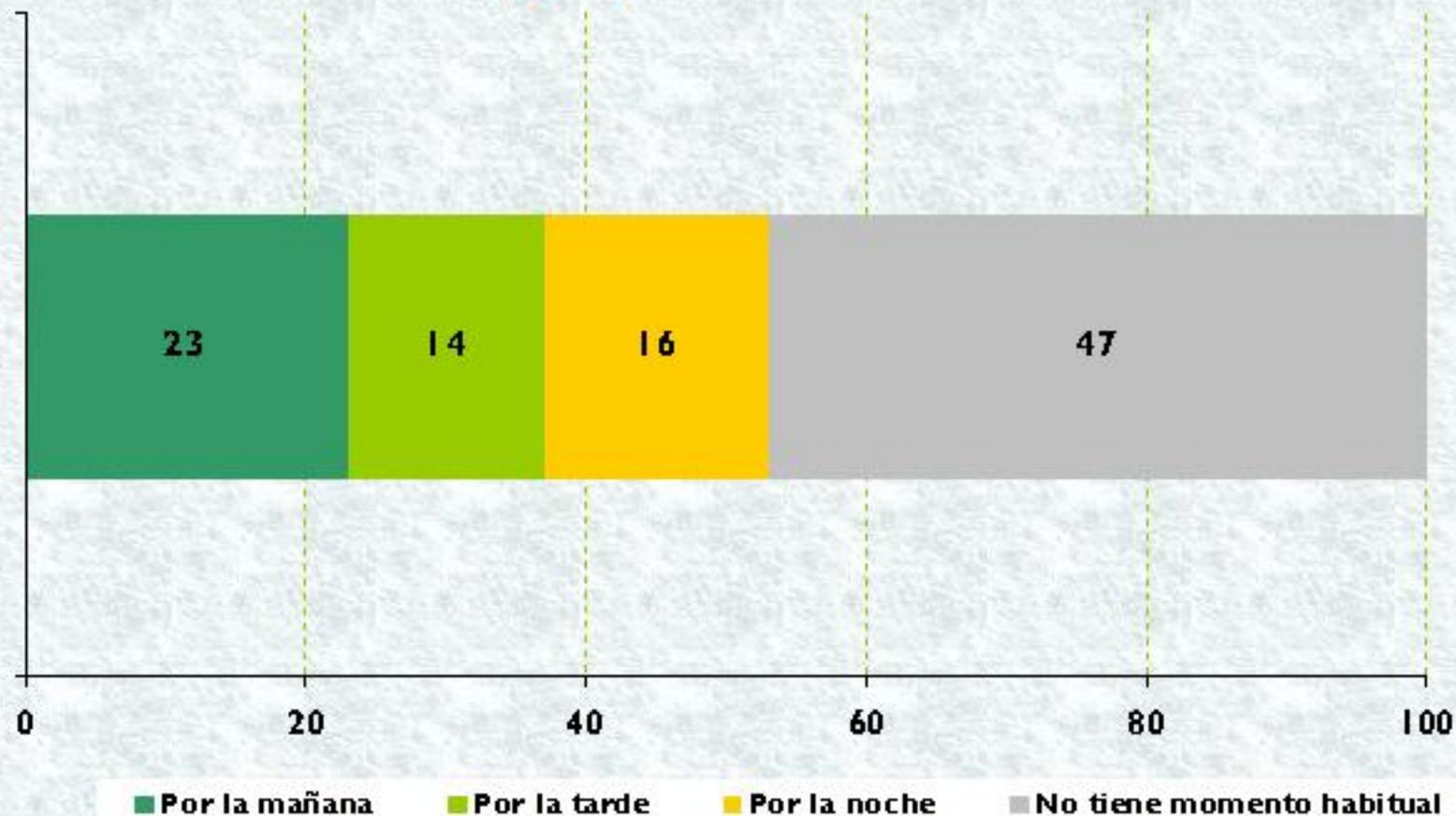
¿Quién es la persona que más frecuentemente lleva los envases de vidrio al contenedor? ¿Qué edad tiene? RESPUESTA UNICA



BASE: 399 amas de casa

# MOMENTOS DEL DIA EN LOS QUE SE CONCURRE A LOS CONTENEDORES

Habitualmente, ¿en qué momento del día suelen ir?



BASE: 627 amas de casa

# DISTANCIA A LOS CONTENEDORES

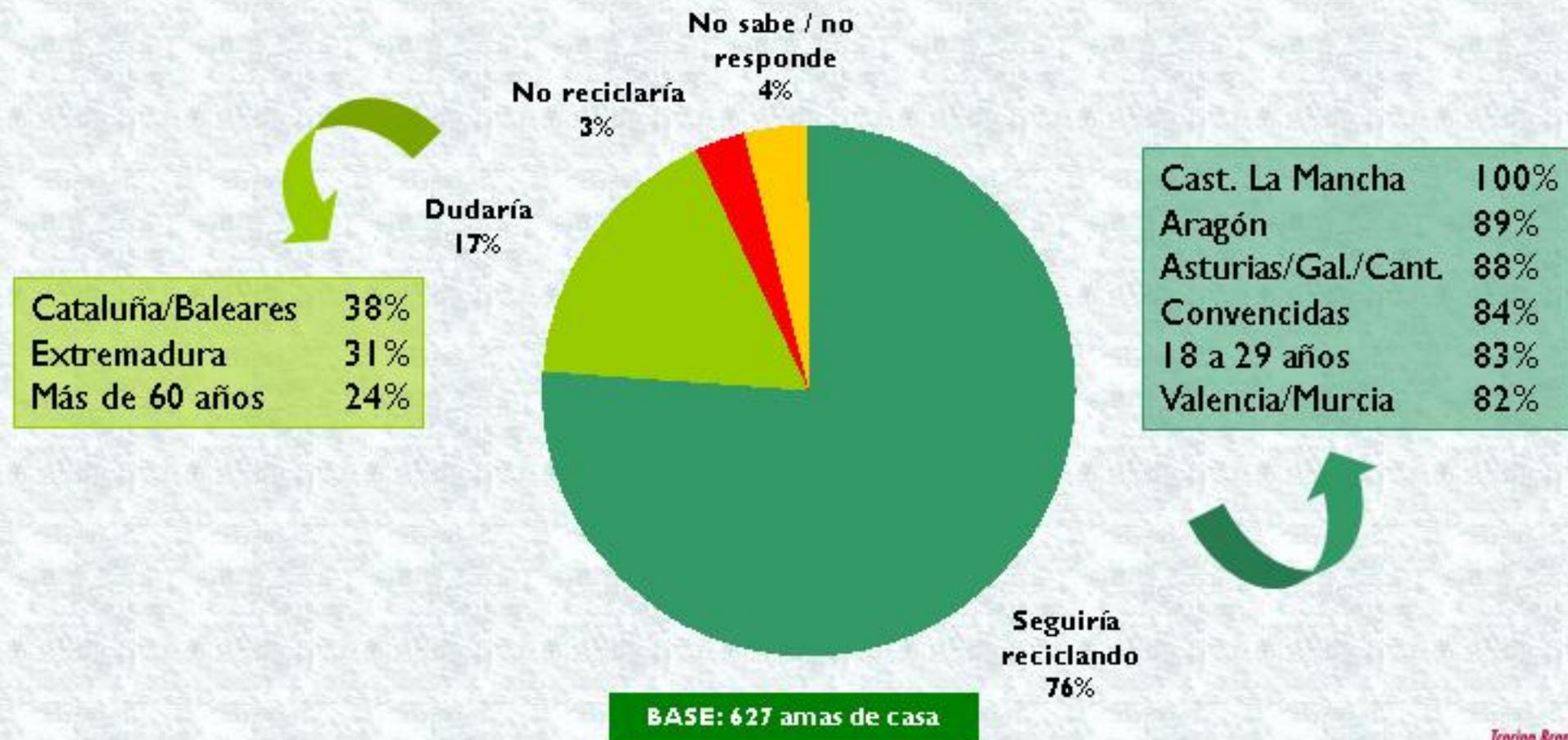
¿A qué distancia se encuentra el contenedor al cual llevan más frecuentemente el vidrio?  
¿A qué distancia se encuentra el contenedor más próximo?



BASE: 627 amas de casa

# EL RECICLADO Y LA DISTANCIA AL CONTENEDOR

Y si el contenedor estuviese más lejos, ¿de todas formas seguirían reciclando envases de vidrio, dudarían de seguir reciclando o seguro que no reciclarían?



# CANTIDAD DE CONTENEDORES

¿Cuántos contenedores hay en un radio de 10 minutos andando?

MENOR  
CONTENERIZACION

Canarias  
2

Valencia/Murcia  
2

Andalucía  
2

3  
contenedores

BASE: 627 amas de casa

MAYOR  
CONTENERIZACION

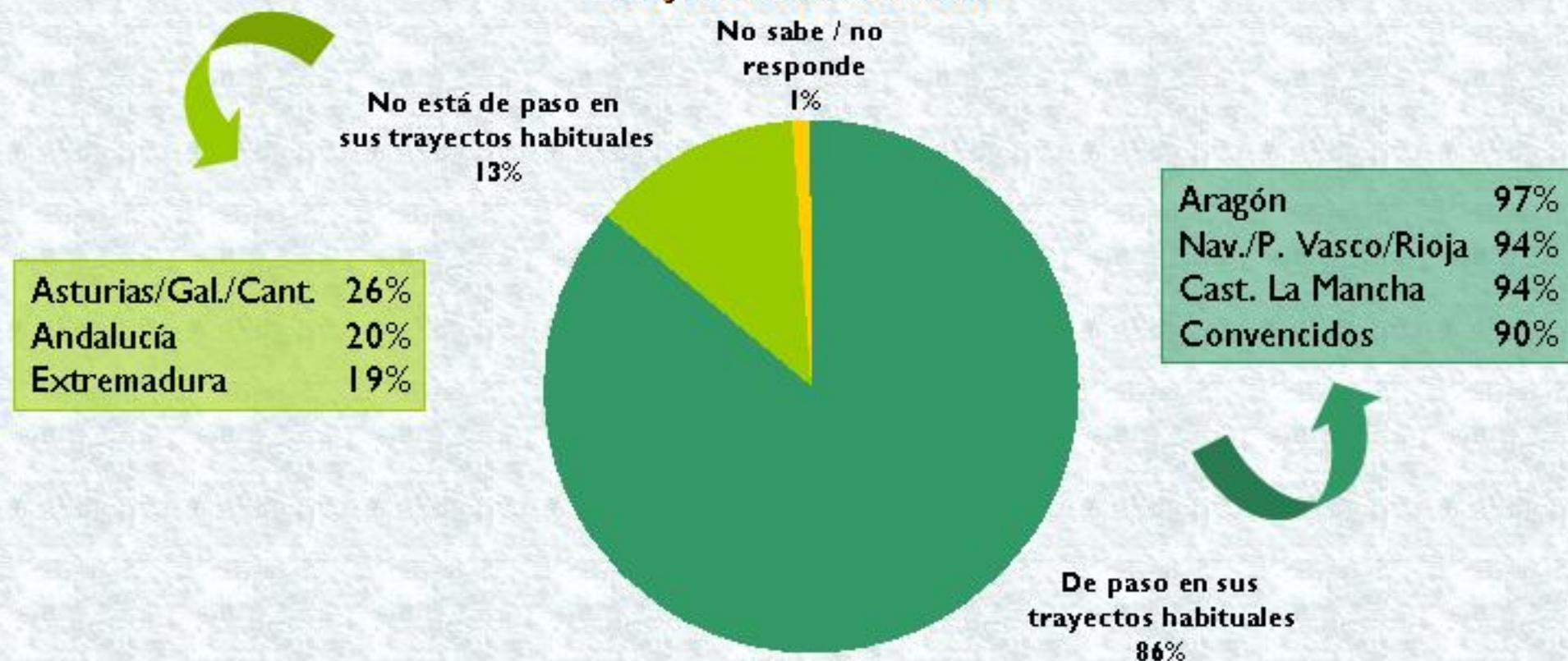
Aragón  
4

Cast. La Mancha  
4

Castilla León  
4

# UBICACION DEL CONTENEDOR

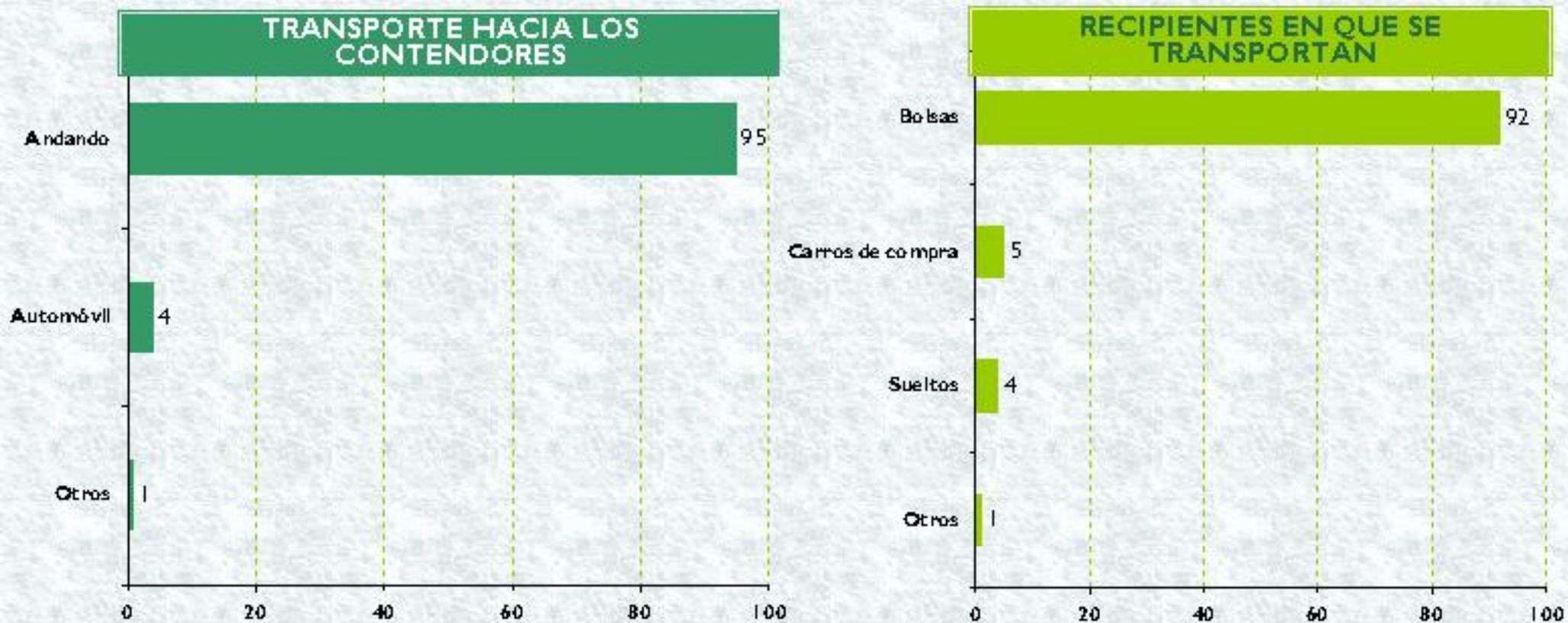
**El contenedor donde arroja los envases más frecuentemente, ¿está de paso en sus trayectos habituales?**



BASE: 627 amas de casa

# TRANSPORTE HACIA LOS CONTENEDORES

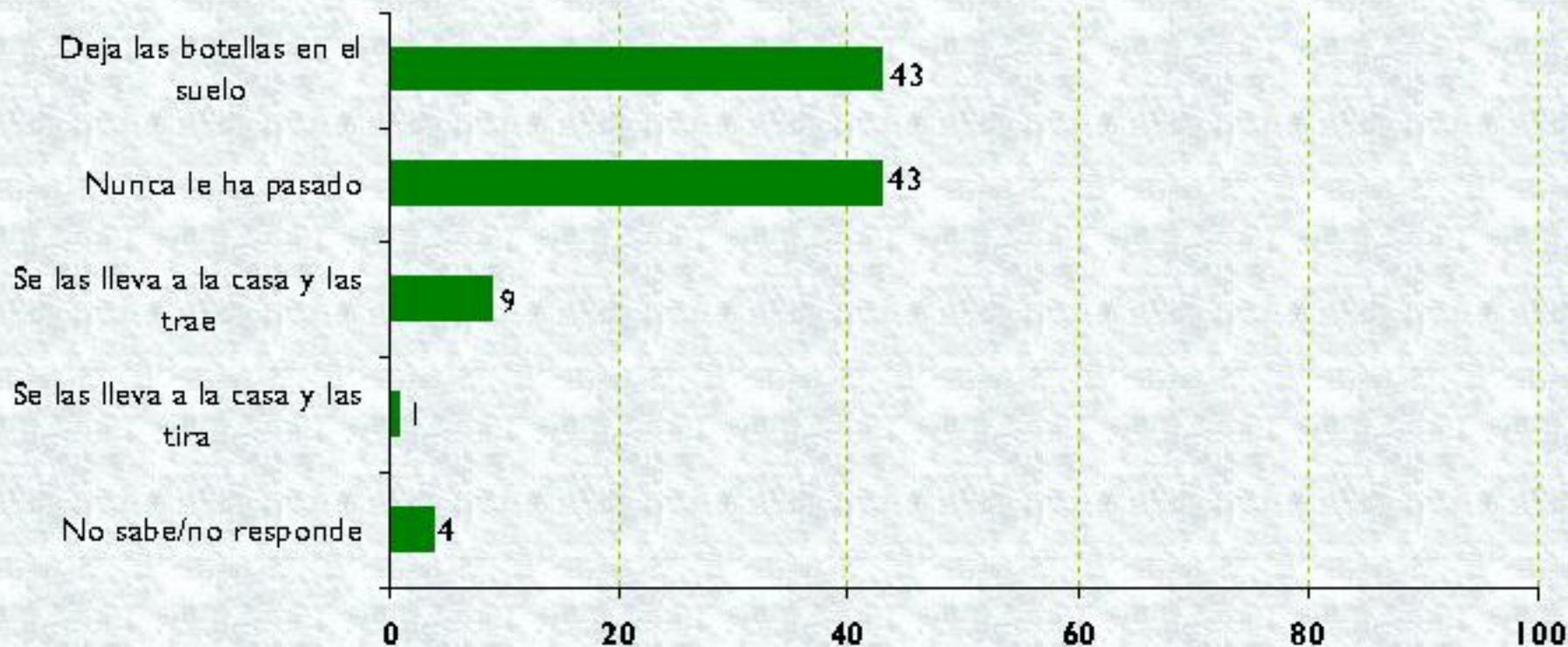
¿De qué manera transporta los envases hacia los contenedores: en automóvil o andando? Generalmente, ¿en qué tipo de recipiente los lleva?



BASE: 627 amas de casa

# ACTITUD ANTE EL CONTENEDOR LLENO

¿Qué hace cuando va al contenedor y está lleno?



BASE: 627 amas de casa

# RESIDUOS QUE SE LLEVAN CON EL VIDRIO

¿Junto con el vidrio, siempre lleva algún otro tipo de residuo a los contenedores, a veces lo hace o nunca lo hace? Y generalmente, ¿que otro tipo de residuos lleva?



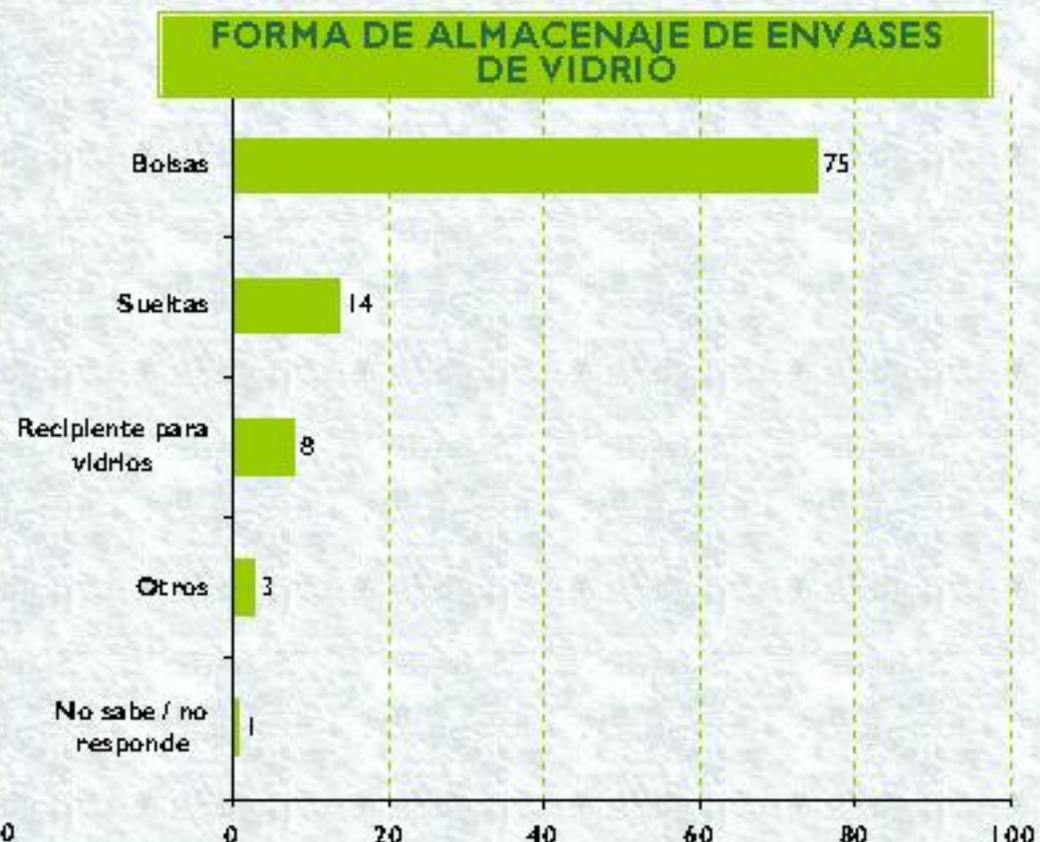
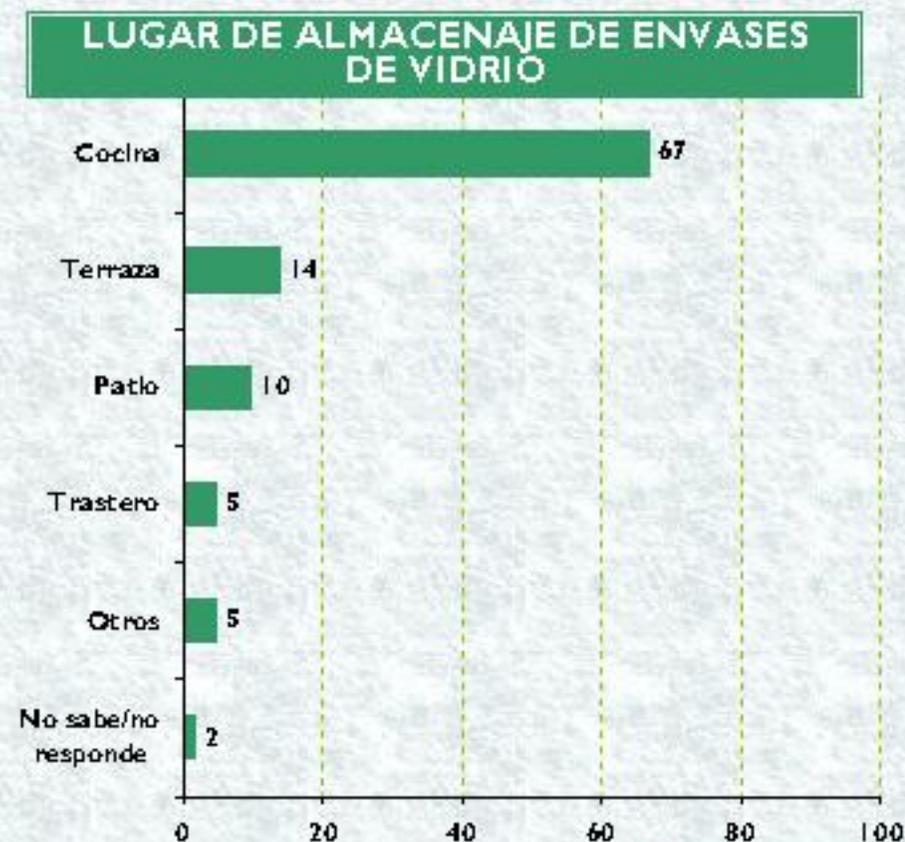
BASE: 627 amas de casa

• Cartón y papel	71%
• Plástico y aluminios	33%
• Residuos orgánicos	24%
• Otros metales	10%
• Pilas	1%

BASE: 44 l amas de casa

# ALMACENAJE DE ENVASES

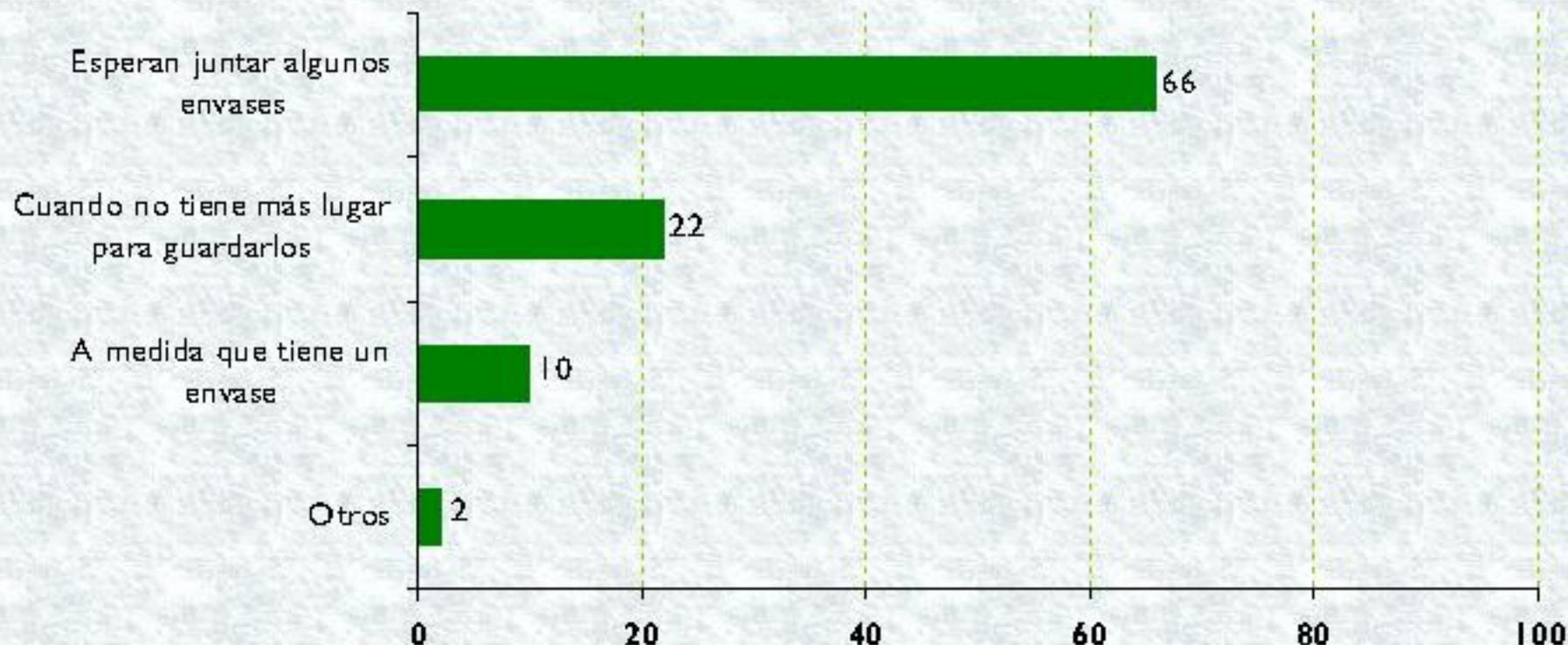
¿En qué lugar de su hogar almacenan los envases de vidrio que luego llevan al contenedor? ¿De qué manera los guardan?



BASE: 627 amas de casa

# CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE SE DECIDE LLEVAR VIDRIO AL CONTENEDOR

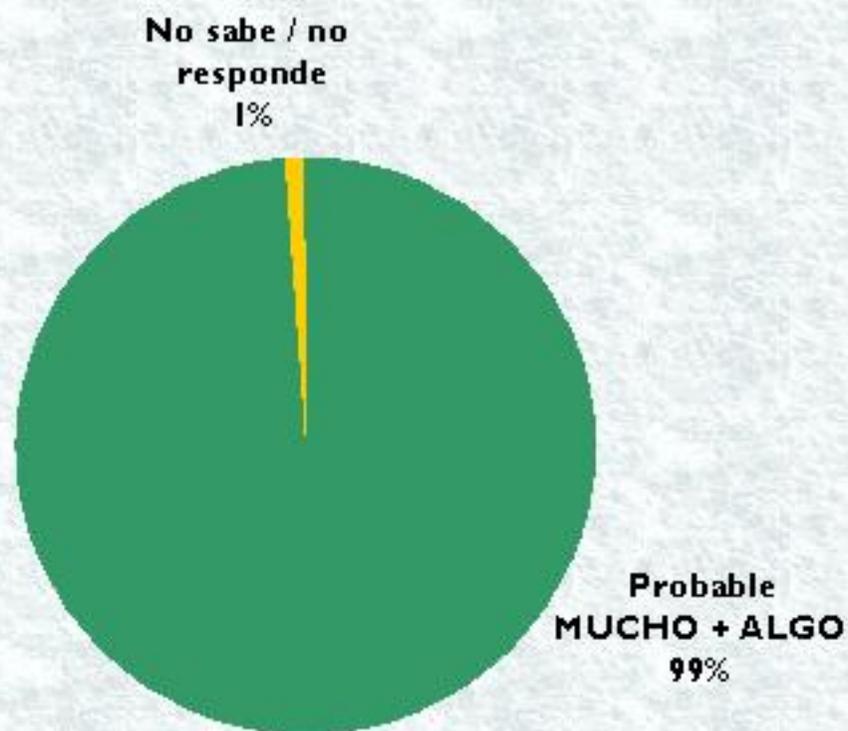
¿En qué circunstancias deciden ir a tirarlos al contenedor?



BASE: 627 amas de casa

# PROBABILIDAD DE CONTINUAR RECICLANDO ENVASES DE VIDRIO

¿Y qué probabilidad hay que en el próximo año, en su hogar, sigan llevando vidrio al contenedor? ¿Es muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?

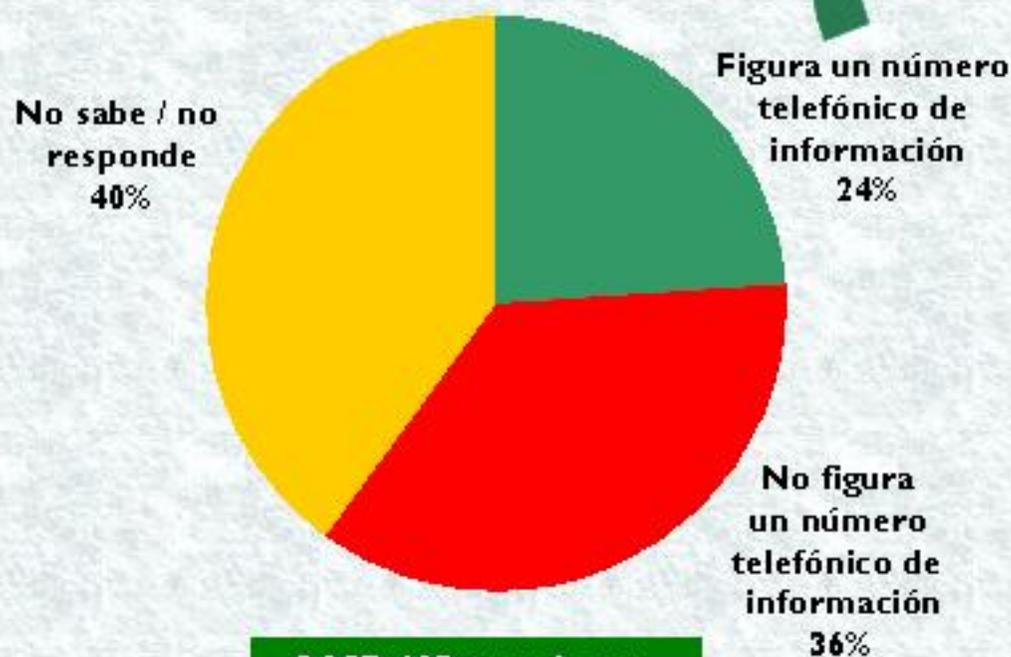


BASE: 627 amas de casa

# INFORMACION TELEFONICA

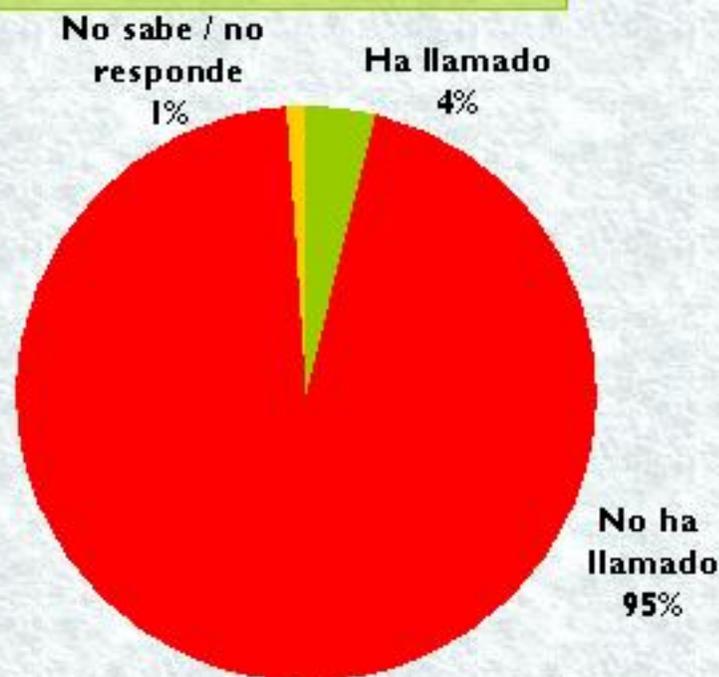
En el contenedor al cual lleva Ud. los envases de vidrio, ¿figura algún número de teléfono para pedir información? ¿Alguna vez llamó por teléfono al número que figura en los contenedores?

NUMERO TELEFONICO EN EL  
CONTENEDOR



BASE: 627 amas de casa

LLAMADAS A INFORMACIÓN



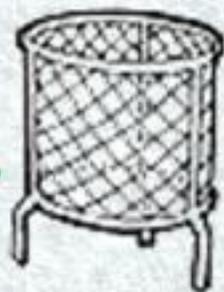
BASE: 149 amas de casa

# MOTIVOS DE LLAMADOS Y UTILIDAD DE RESPUESTAS

¿Cuál fue el motivo de su llamado?  
¿La respuesta que le dieron fu muy útil, algo útil, poco útil o nada útil?

## MOTIVOS DE LOS LLAMADOS

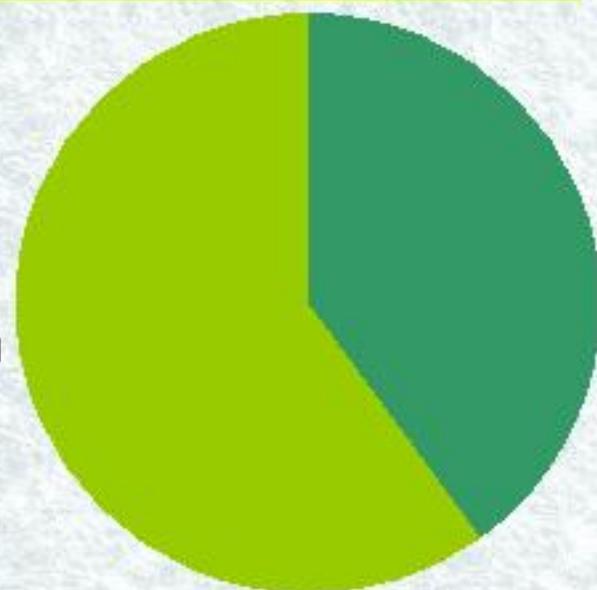
FORMULAR QUEJAS  
PARA QUE LO VACIARAN



BASE: 6 amas de casa

## UTILIDAD DE LAS RESPUESTAS

Nada útil  
60%



Util  
40%

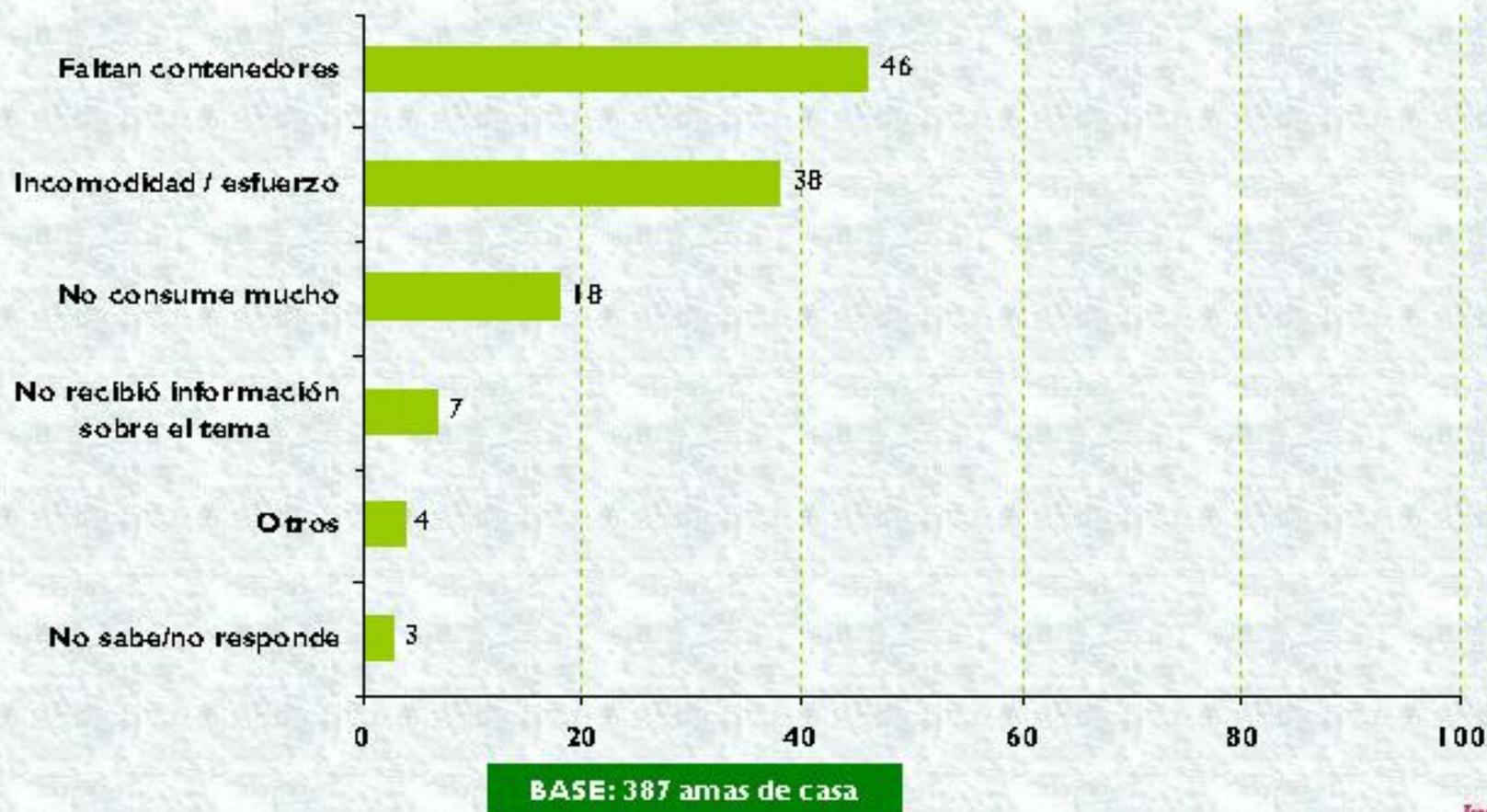
NO RECICLADORES DE VIDRIO



NO RECICLADORAS DE VIDRIO

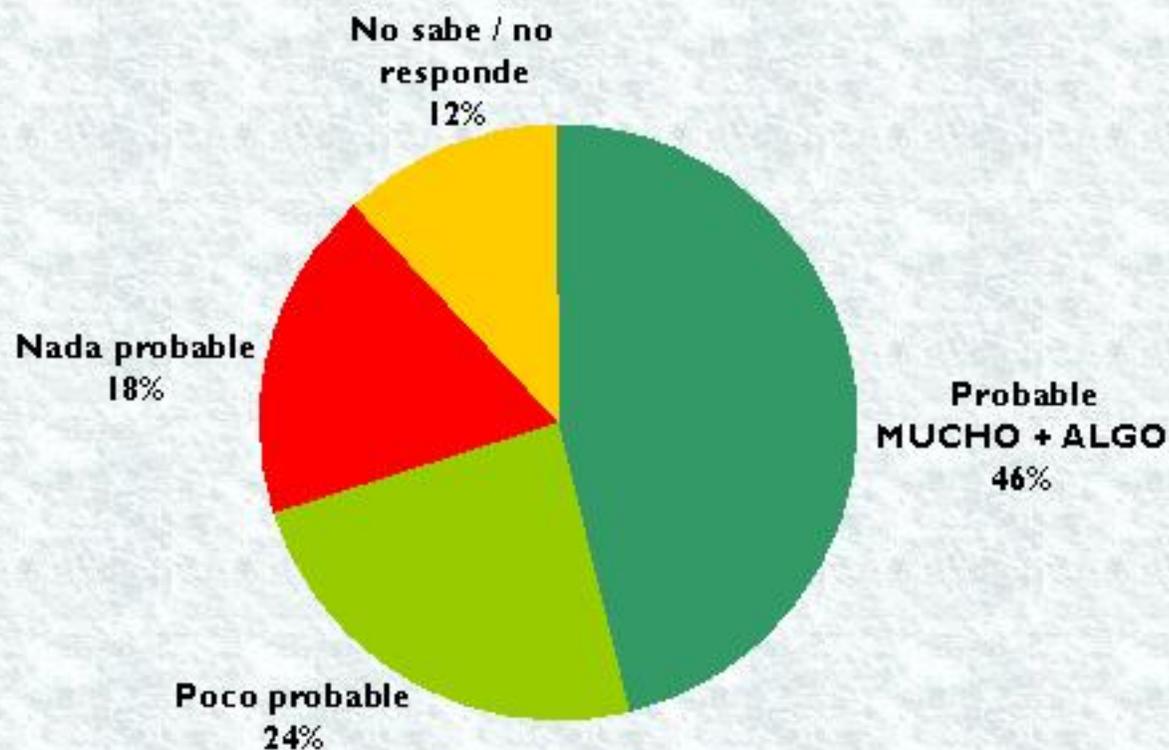
# MOTIVOS DEL NO RECICLADO DE VIDRIO

¿Por qué motivos no reciclan vidrio vidrio en su hogar? RESPUESTA MULTIPLE



# PROBABILIDAD DE COMENZAR A RECICLAR ENVASES DE VIDRIO

¿Qué probabilidad hay de que en su hogar reciclen envases de vidrio el próximo año? ¿Es muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?



BASE: 387 amas de casa

# MOTIVOS DE LA BAJA PROBABILIDAD DE COMENZAR A RECICLAR

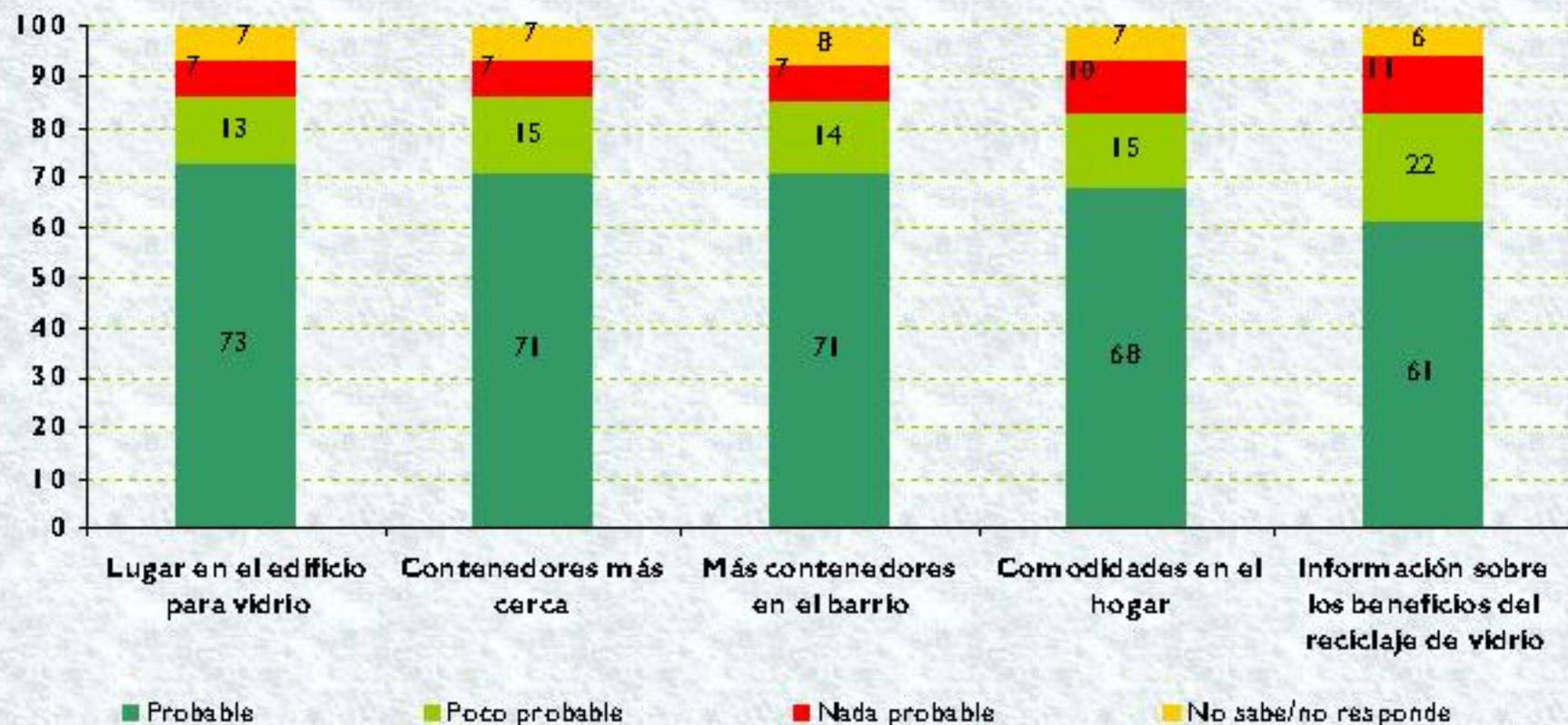
¿Por qué piensa Ud. así?

	%
▪ No utiliza vidrio / poco vidrio	37
▪ No hay contenedores cerca	32
▪ Incomodidad	15
▪ No tiene sitio en el hogar	9
▪ No le interesa el tema	7
▪ Otros	3
▪ No sabe / no responde	4

BASE: 387 amas de casa

# CONDICIONES QUE ESTIMULAN EL RECICLADO

¿Y sería muy probable, algo probable, poco probable o nada probable que comenzaran a reciclar vidrio si tuvieran...?



BASE: 387 amas de casa

# ACCESIBILIDAD A LOS CONTENEDORES

¿Y a qué distancia se encuentra el contenedor más próximo?

Y este contenedor, ¿está de paso en sus trayectos habituales?

¿Y qué distancia estaría Ud. dispuesto a recorrer para llevar envases de vidrio al iglú?

## DISTANCIA A CONTENEDORES

DISTANCIA  
AL CONTENEDOR  
MAS CERCANO:

209 metros

DISTANCIA QUE  
ESTARIA DISPUESTO  
A CAMINAR

116 metros



## UBICACIÓN



BASE: 387 amas de casa

# DISTANCIA A LOS CONTENEDORES - Recicladores vs. No Recicladores

## RECICLADORES

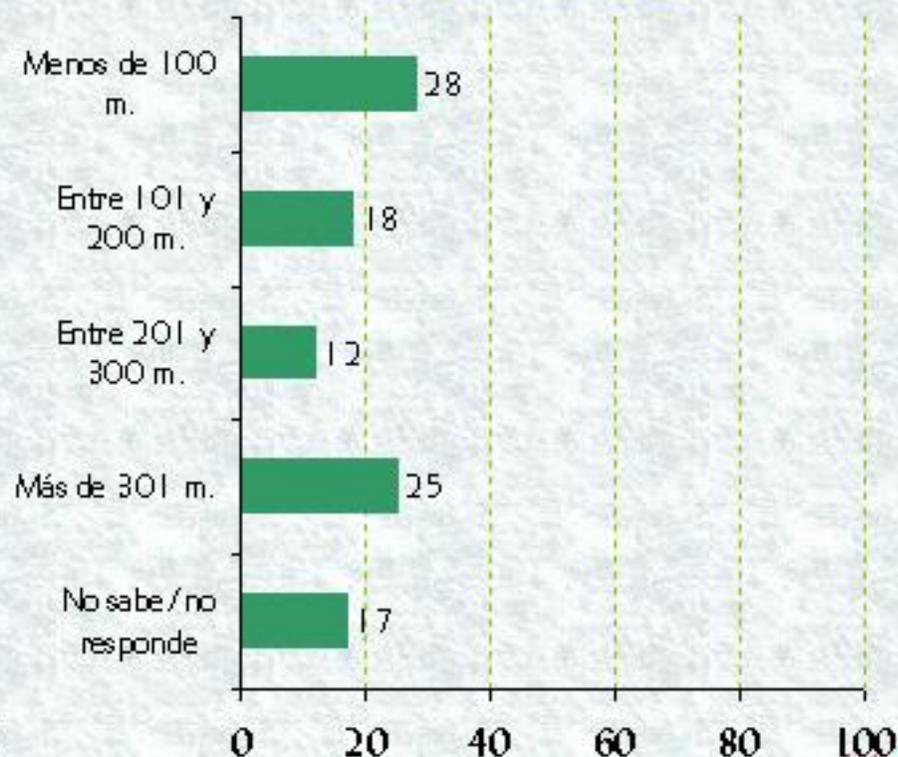
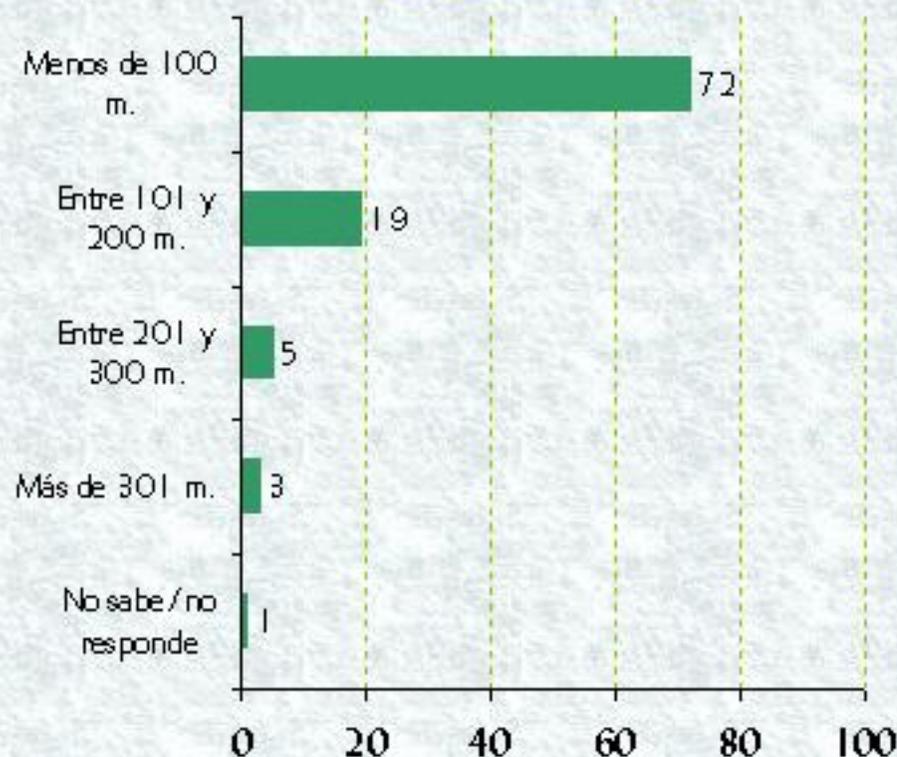
DISTANCIA  
MEDIA:

86,5 metros

## NO RECICLADORES

DISTANCIA  
MEDIA:

209 metros



# FRECUENCIA MENSUAL DE TIRADO DE VIDRIO

En promedio, ¿cuántas veces al mes, tiran en su hogar, envases de vidrio a la basura?



BASE: 387 amas de casa

# CANTIDAD PROMEDIO DE ENVASES QUE SE TIRAN

Aproximadamente, la última vez que tiraron envases de vidrio a la basura, ¿cuántos de cada uno de los siguientes tipos tiraron?

**BOTELLAS**

3

BASE: 202 amas de casa

**BOTELLINES**

3

BASE: 72 amas de casa

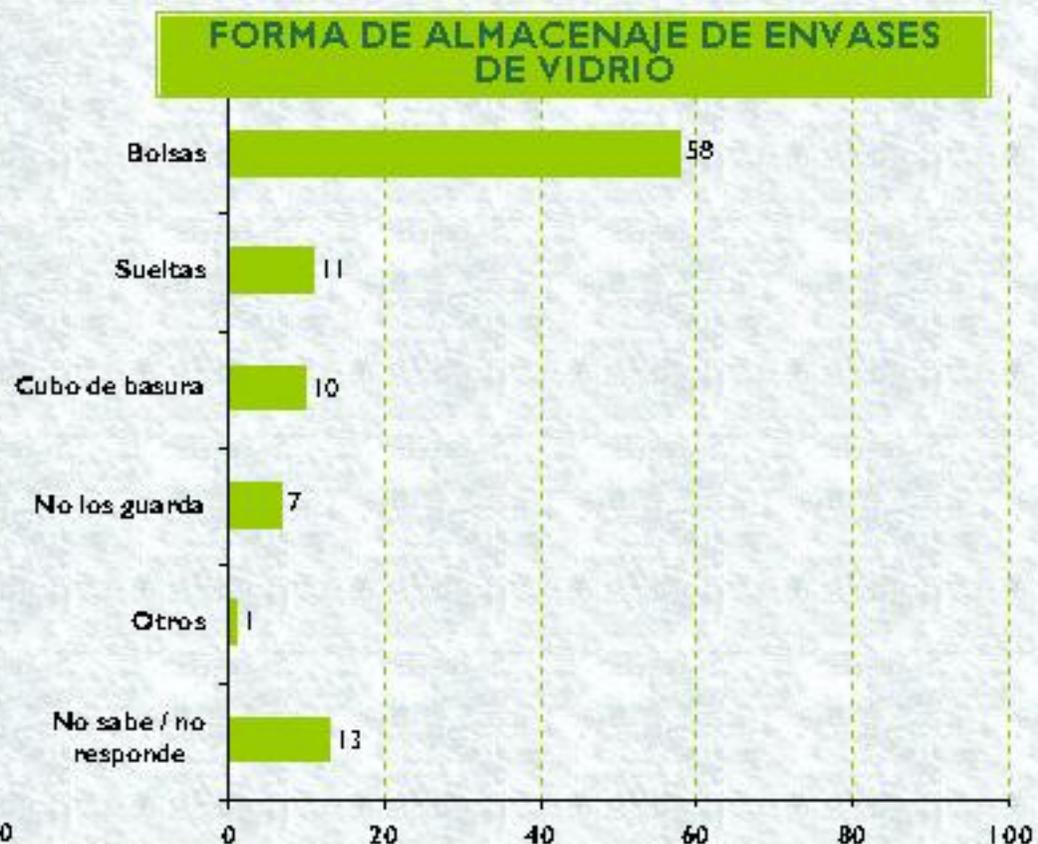
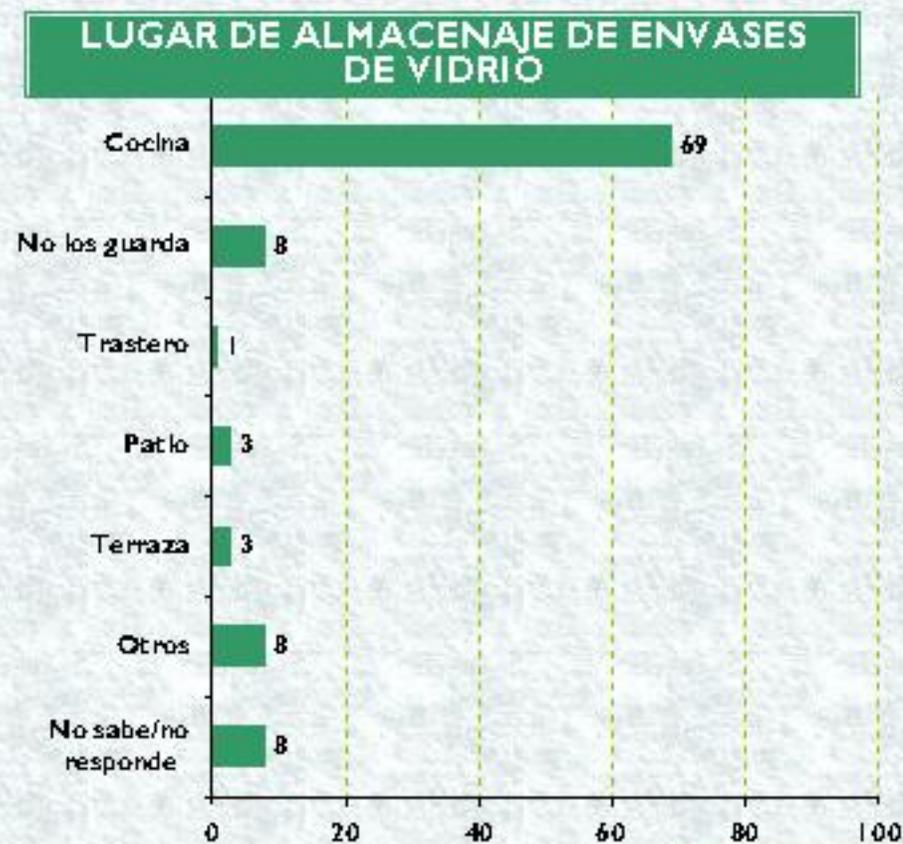
**TARROS**

2

BASE: 149 amas de casa

# ALMACENAJE DE ENVASES

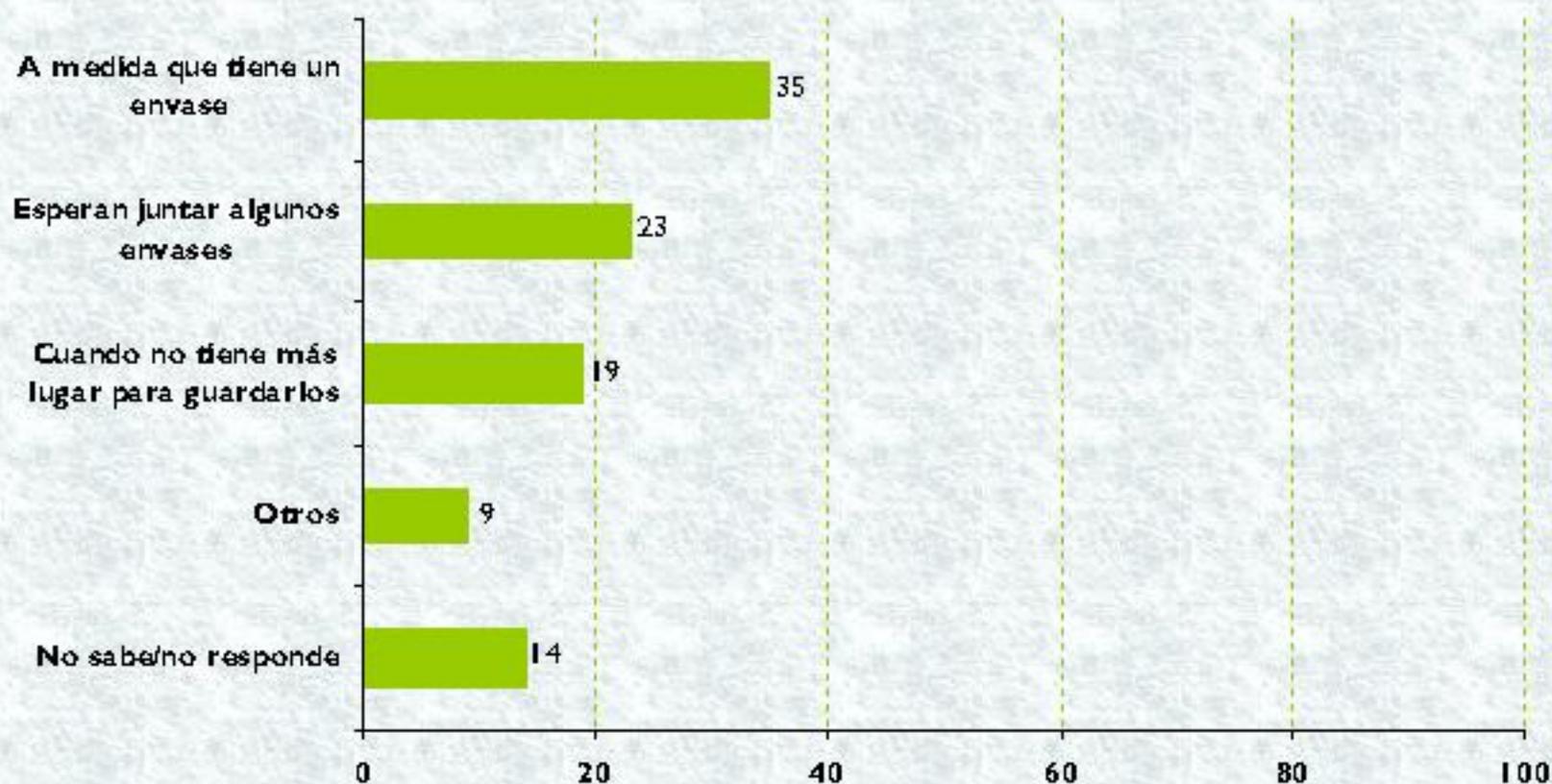
¿En qué lugar de su hogar almacenan los envases de vidrio para tirar?  
¿De qué manera los guardan?



BASE: 387 amas de casa

# CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE SE DECIDE TIRAR LOS ENVASES

¿En qué circunstancias deciden tirarlos?



BASE: 387 amas de casa

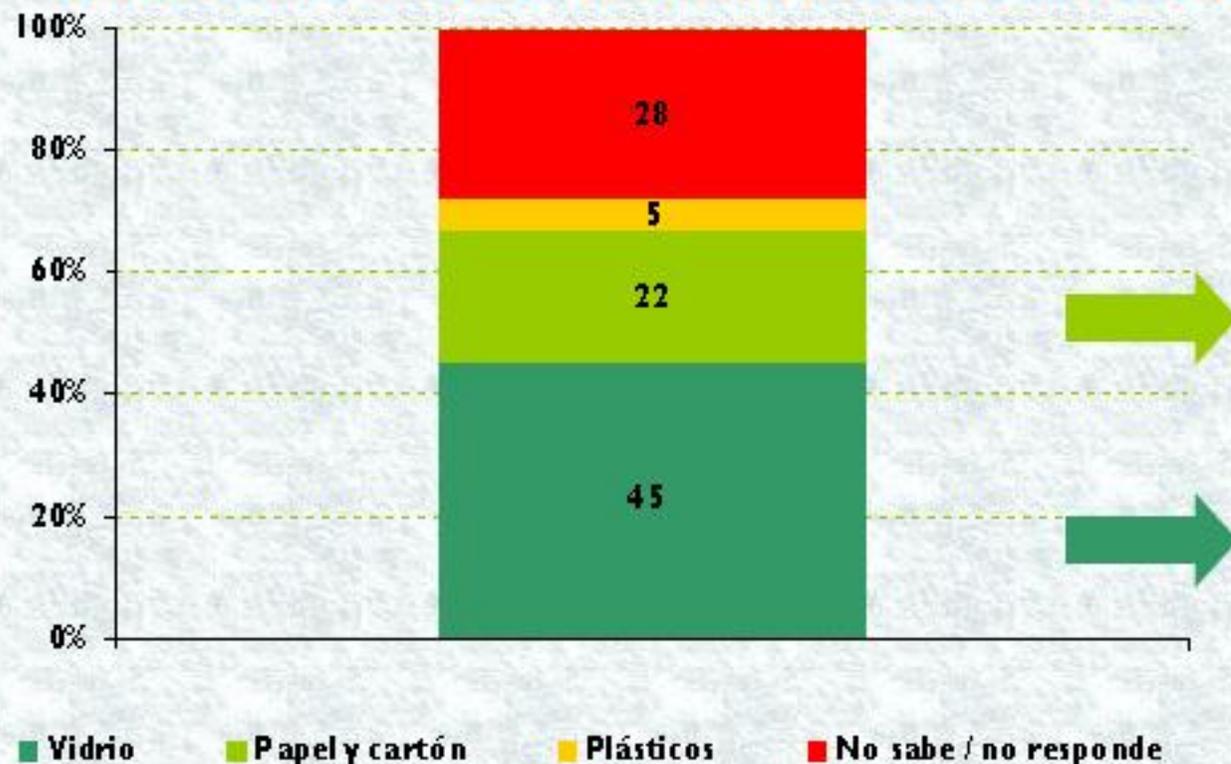
# OPINIONES SOBRE CONTENEDORES Y ENVASES



## OPINIONES SOBRE CONTENEDORES Y ENVASES

# ESTADO DE CONSERVACION DE LOS CONTENEDORES

Cuando Ud. pasa por los contenedores, ¿cuál cree Ud. que está en mejor estado de conservación: el iglú para vidrio, el contenedor de papel y cartón o el de plásticos?



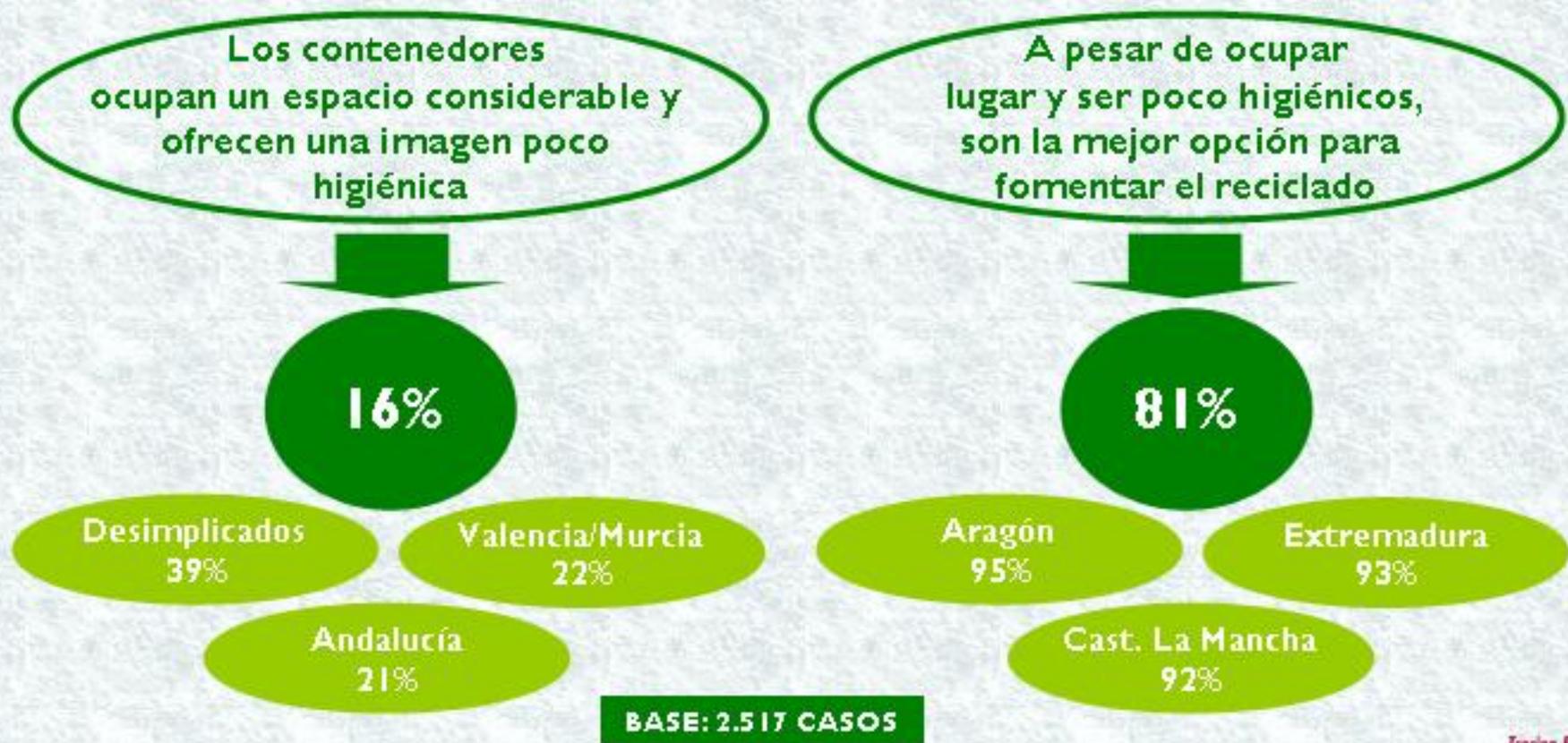
Cast. La Mancha	37%
Canarias	29%
Madrid	29%
Aragón	28%

Asturias/Gal./Cant.	65%
Castilla León	60%
Activos	53%
Descomprometidos	53%
Recicladores	51%

BASE: 2.517 CASOS

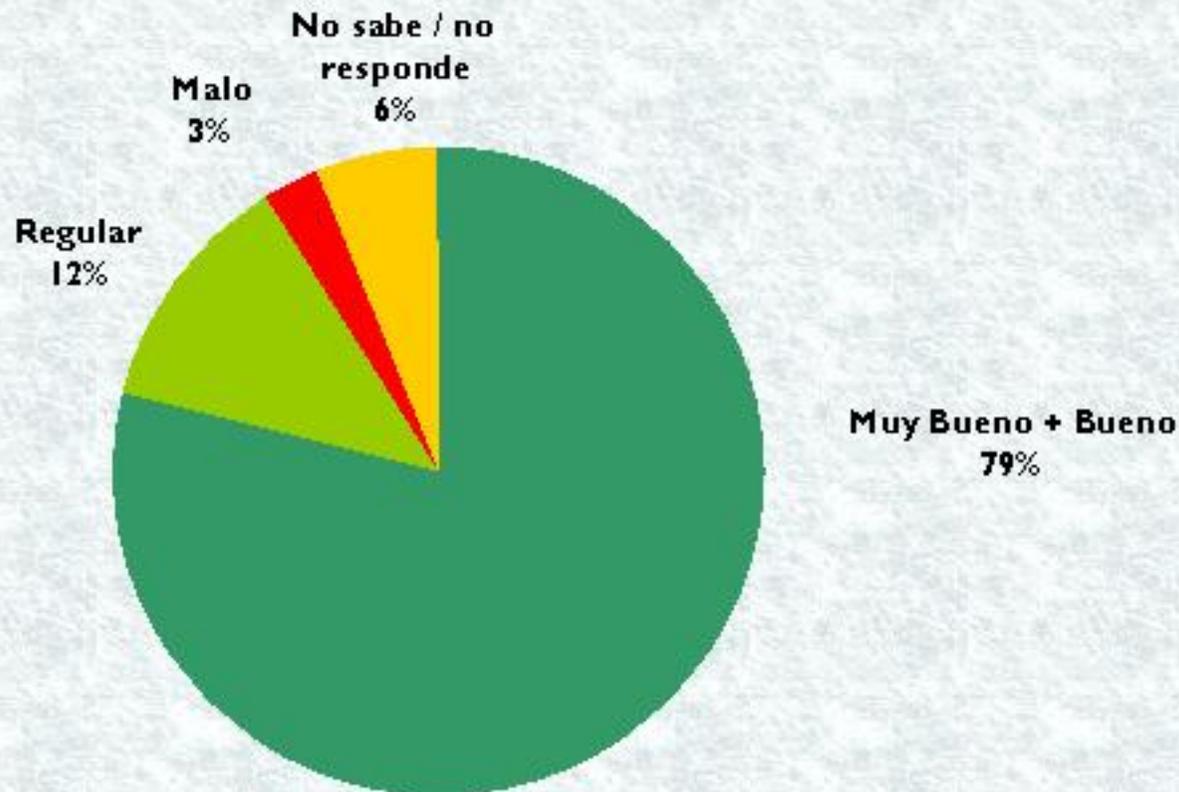
# ESTETICA E HIGIENE VS. RECICLADO

Algunas personas dicen que los contenedores ocupan un espacio considerable en la calle y a veces ofrecen una imagen poco higiénica, por lo tanto habría que buscar otra alternativa para fomentar el reciclado. Otros, en cambio, afirman que a pesar de ocupar lugar y ser poco higiénicos, son la mejor opción para fomentar el reciclado de basura. ¿Con cuál de estas dos opciones está Ud. más de acuerdo?



# OPINION SOBRE EL DISEÑO DE LOS IGLÚES

¿Cree Ud. que el diseño de los iglúes es muy bueno, bueno, regular o malo?



BASE: 2.517 CASOS

# SEÑALIZACIONES EN LOS IGLÜES

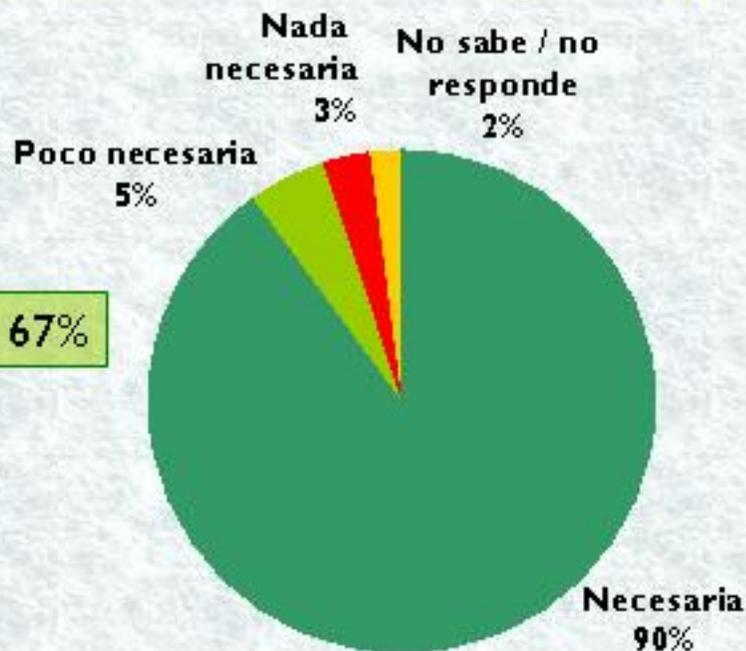
¿Para Ud. en cada uno de los iglúes, se explica claramente el tipo de residuos que se pueden arrojar en él, se explica de manera poco clara o no se explica en absoluto?

Y Ud. cree que incorporar señalizaciones que indiquen el tipo de material que se puede arrojar en el iglú es algo muy necesario, es algo necesario, es algo poco necesario o no cree que sea necesario en absoluto?

## EXPLICACION DEL TIPO DE RESIDUOS QUE SE PUEDEN ARROJAR EN LOS IGLÜES



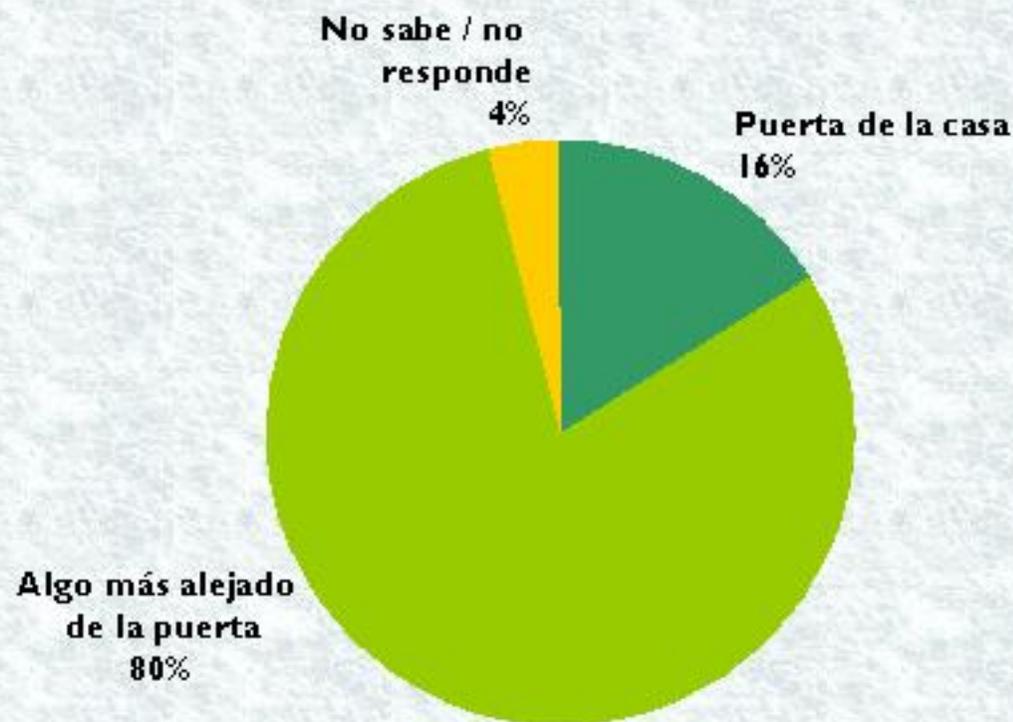
## INCORPORACION DE SEÑALIZACIONES



BASE: 2.517 CASOS

# PREFERENCIA POR LA UBICACION DE LOS IGLUES

**¿Dónde preferiría Ud. situar al iglú: en la puerta de su casa o un poco más lejos (por ej.: 20 metros)?**



**BASE: 2.517 CASOS**

# TIPO DE ENVASES QUE SE PUEDEN ARROJAR AL IGLU

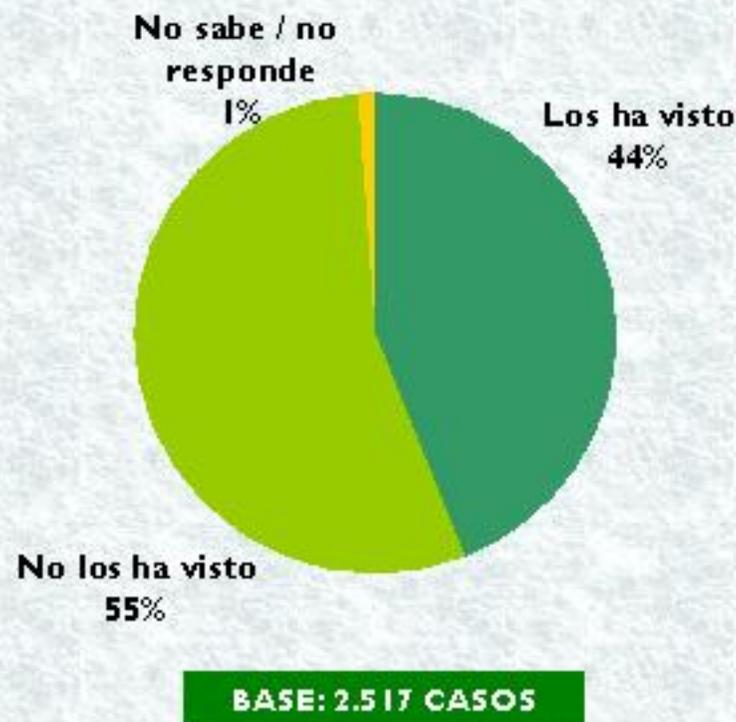
Cuando hablamos de reciclado de vidrio, ¿sabe Ud. qué tipo de vidrios se pueden tirar en el iglú?



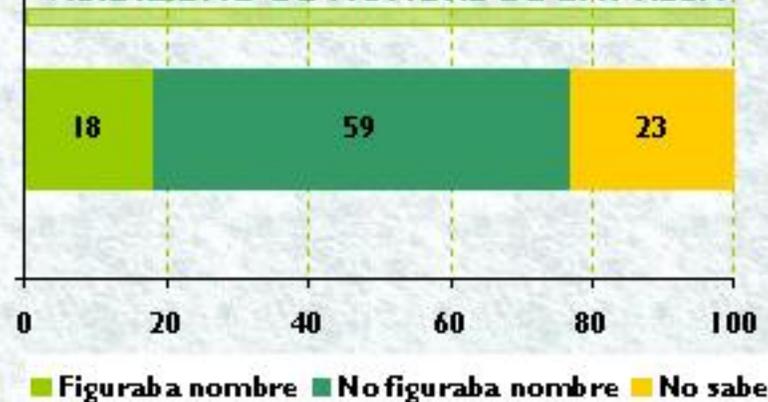
# VISIBILIDAD DE LOS CAMIONES RECOLECTORES

- ¿Ha visto alguna vez el camión que recoge el vidrio de los iglúes?
- ¿Vio si en ellos figuraba el nombre de alguna empresa?
- ¿Podría decirme el nombre de qué empresa vio en los camiones?

## VISIBILIDAD DE CAMIONES



## VISIBILIDAD DE NOMBRE DE EMPRESA



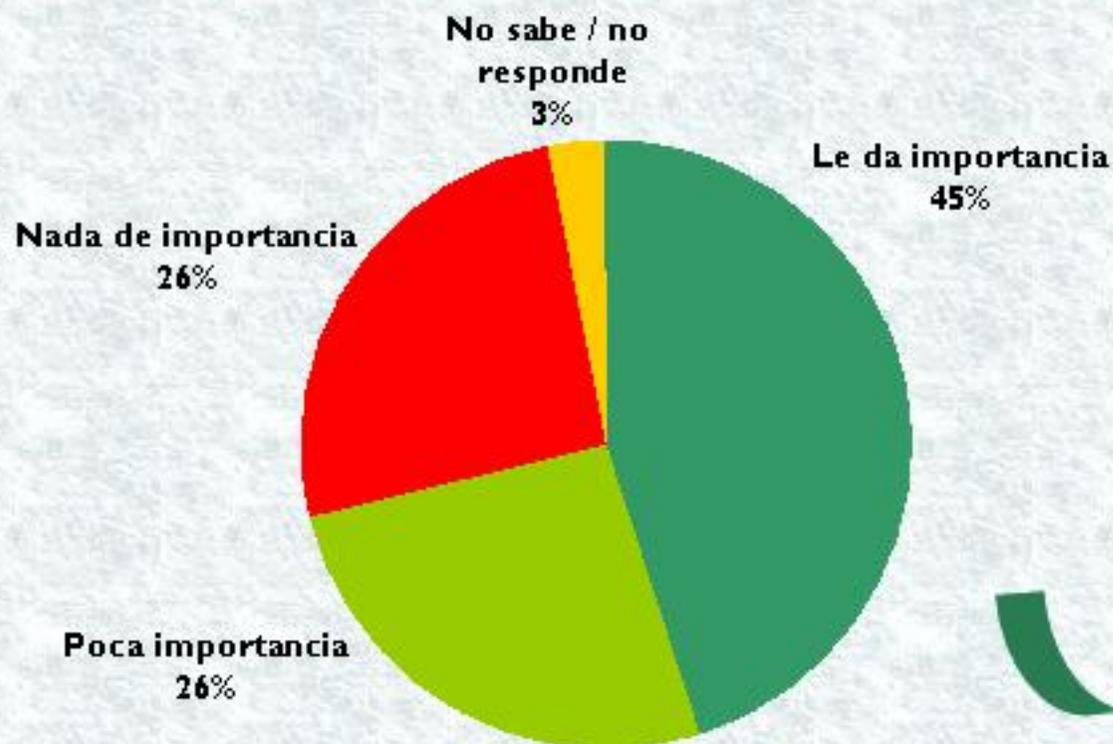
BASE: 1.108 CASOS

- Ecovidrio 13%
- Otros 19%
- No recuerda 68%

BASE: 193 CASOS

# IMPORTANCIA DEL MATERIAL DE LOS ENVASES

¿Cuándo Ud. hace las compras para el hogar, le da mucha importancia, algo de importancia, poca importancia o nada de importancia al tipo de material de los envases?

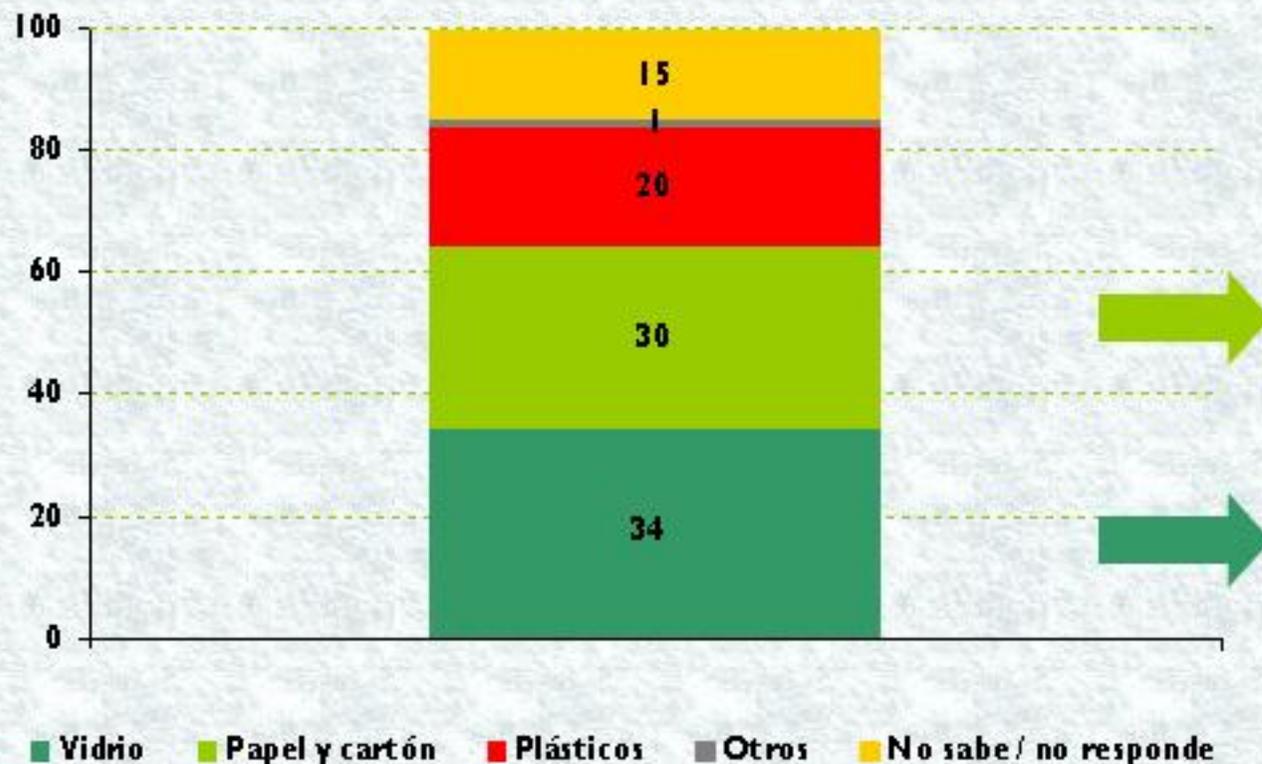


Convencidos	65%
Normativos Conc.	65%
Recicladores	56%
Cast. La Mancha	53%
Madrid	53%

BASE: 2.517 CASOS

# TIPO DE ENVASES PREFERIDOS

En general, ¿qué tipo de envases prefiere?

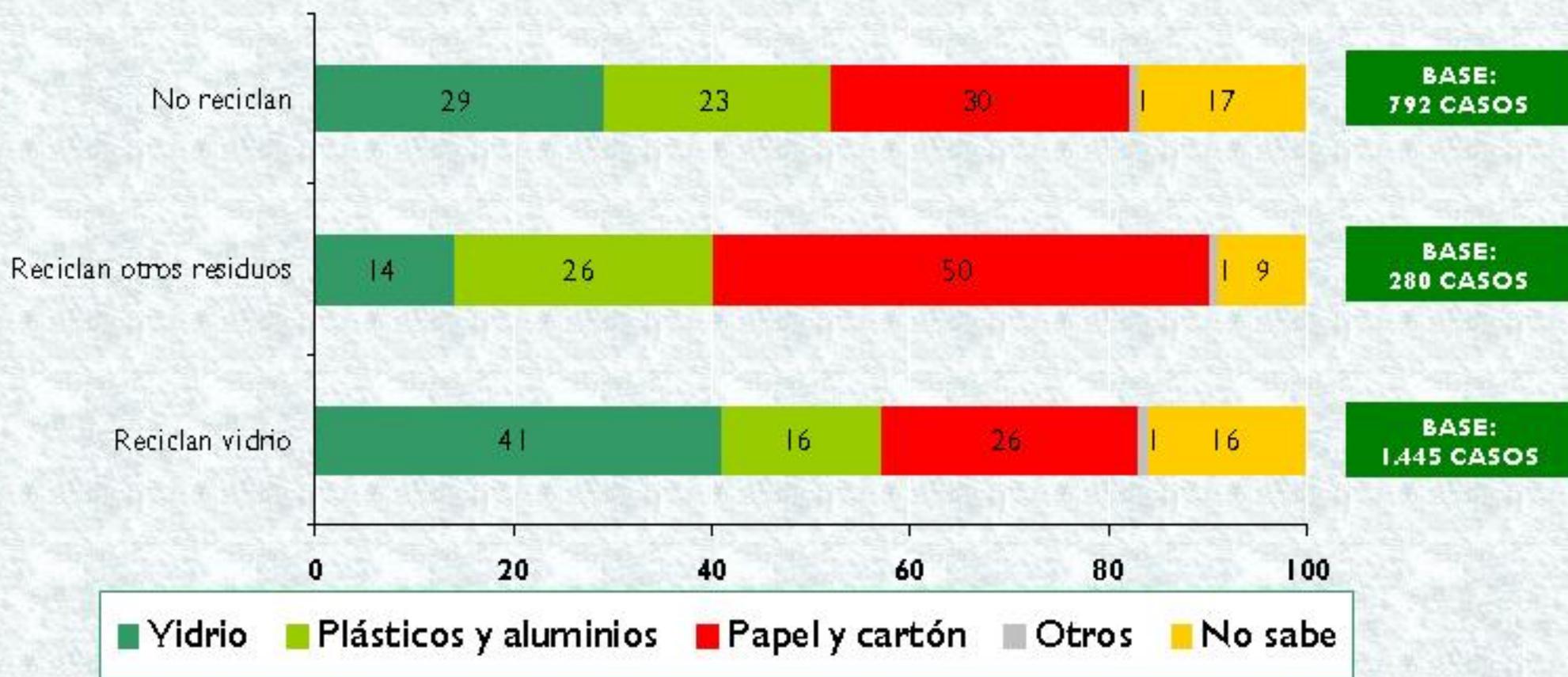


Cast. La Mancha	45%
Andalucía	42%
Asturias/Gal./Cant.	36%

Descomprometidos	43%
45 a 59 años	41%
Cataluña/Baleares	40%

BASE: 2.517 CASOS

# TIPO DE ENVASES PREFERIDOS SEGUN RECICLADO



# MOTIVOS DE LAS PREFERENCIAS

## ¿Por qué motivo?

### VIDRIO



Limpio / higiénico	44%
Comodidad	10%
Conservación de alim.	10%
Reciclable / reutilizable	10%
Se ve el contenido	9%
Sabor	7%
Menos contaminante	5%
Más sano	4%
No sabe/no responde	4%

BASE: 864 CASOS

### PAPEL Y CARTON



Comodidad	64%
Pesa menos	18%
No se rompe	17%
Más barato	12%
Reciclable / reutilizable	9%
Menos contaminante	9%
Conservación de alim.	5%
Práctico	4%
No sabe/no responde	2%

BASE: 755 CASOS

### PLASTICOS

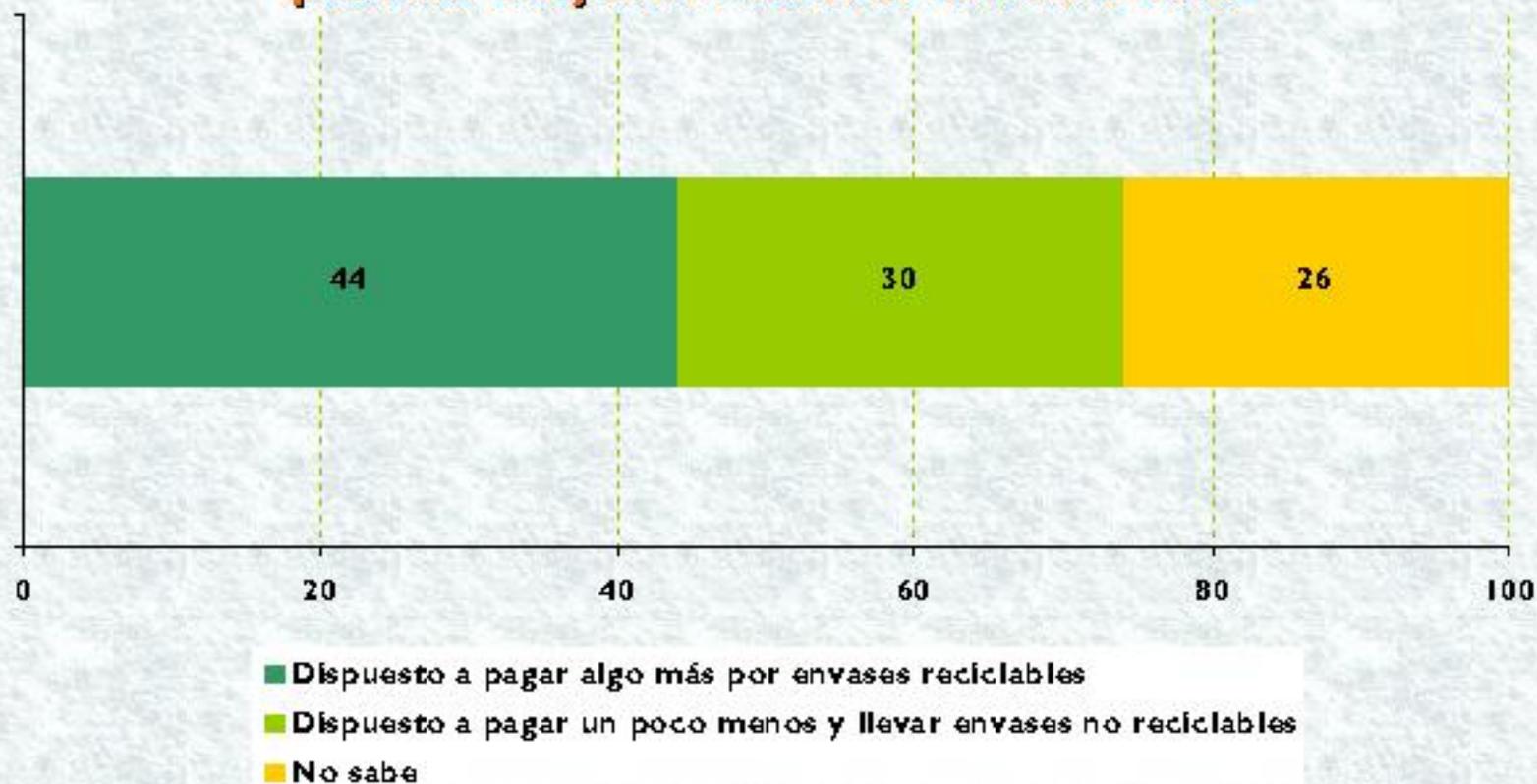


Comodidad	64%
No se rompe	25%
Pesa menos	19%
Más barato	12%
Menos contaminante	8%
Reciclable / reutilizable	4%
Conservación de alim.	3%
Práctico	3%
No sabe/no responde	2%

BASE: 490 CASOS

# DISPOSICION HACIA EL MAYOR PAGO POR ENVASES RECICLABLES

**A la hora de comprar alimentos y bebidas en envases de vidrio, ¿estaría Ud. dispuesto a pagar algo más y comprar un envase reciclable o prefiere pagar un poco menos y llevar envases no reciclables?**



**BASE: 2.517 CASOS**

# IDENTIFICACION DE ENVASES RECICLADOS

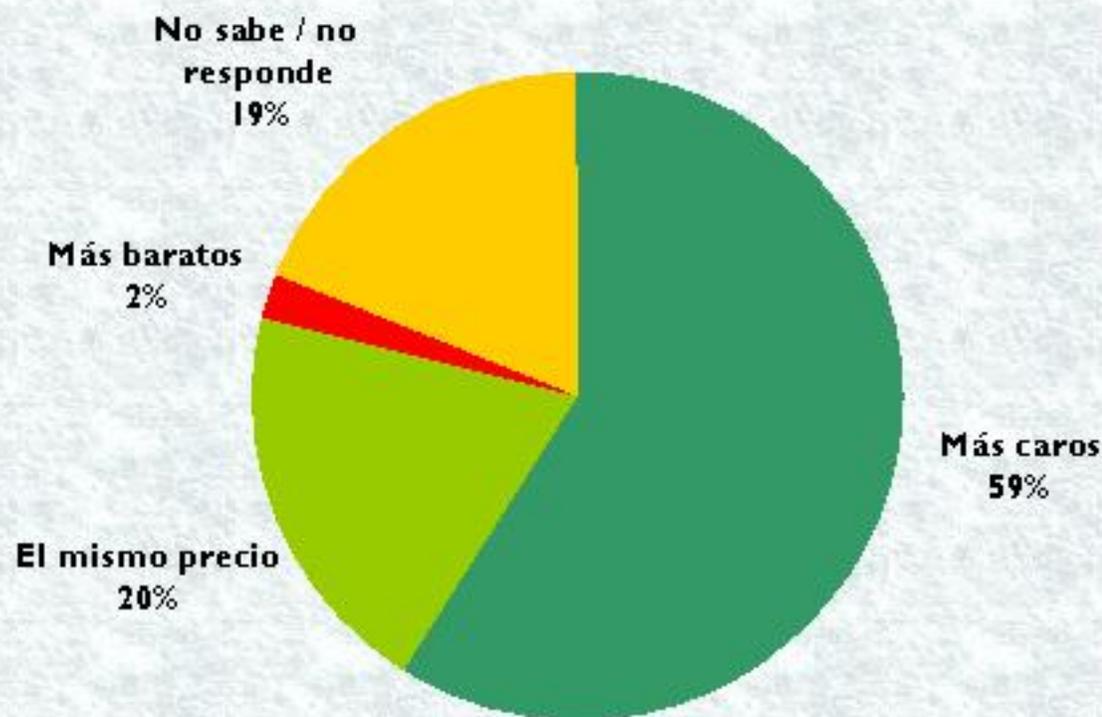
**Cuando Ud. ve una botella cualquiera, ¿se da cuenta fácilmente si la misma es reciclada?**



**BASE: 2.517 CASOS**

# COSTE DE LOS ENVASES DE VIDRIO

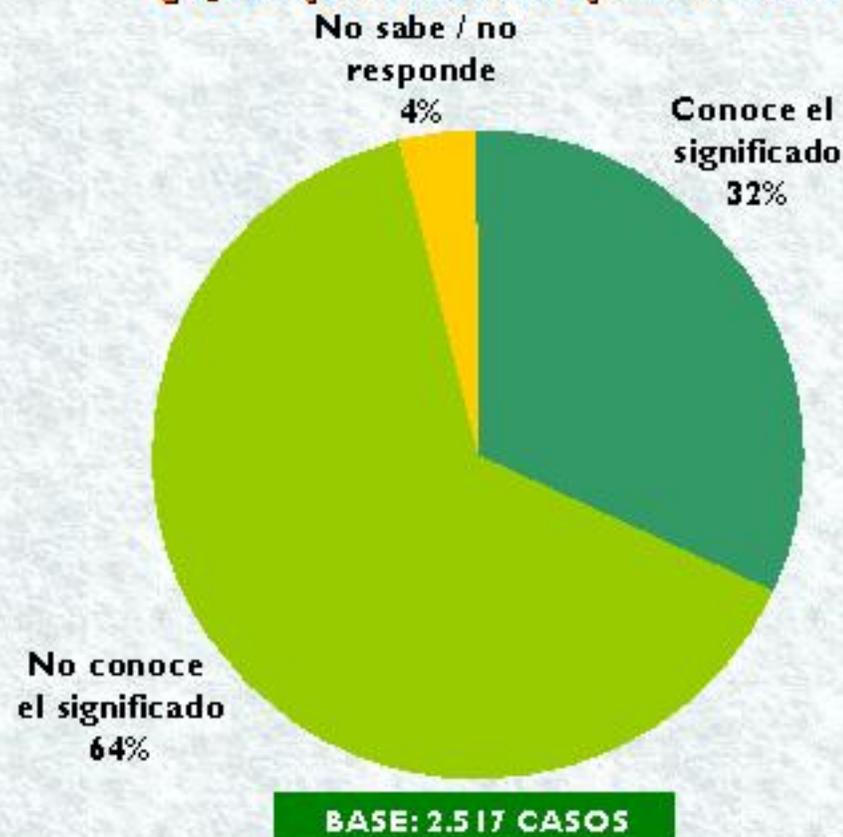
**¿Los envases de vidrio son más caros, tienen el mismo precio o son más baratos que otros envases?**



BASE: 2.517 CASOS

# SIGNIFICADO DEL PUNTO VERDE

**¿Sabe Ud. lo que significa el símbolo del punto verde que aparece en los envases?  
¿Qué quiere decir que un envase tenga el símbolo de punto verde?**



Que se puede reciclar	95%
Ecológico	2%
Otros	2%
No sabe / no responde	1%

**BASE: 798 CASOS**

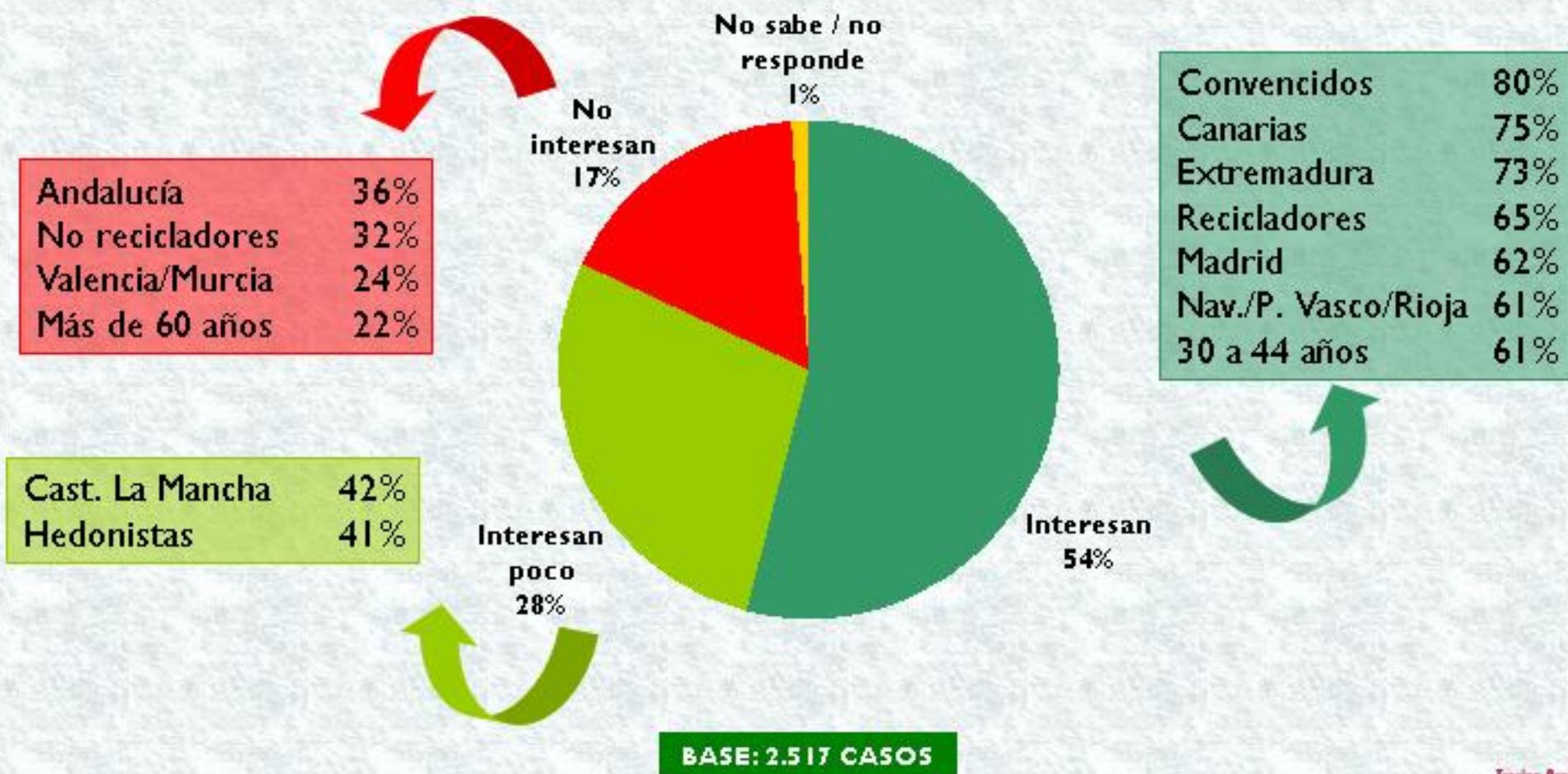
# INFORMACION SOBRE ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE



## INFORMACION SOBRE ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

# INTERES POR PUBLICACIONES SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

¿En general, las publicaciones de ecología y medio ambiente, le interesan mucho, algo, poco o nada?



# INFORMACION ACERCA DE ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

¿Se informa habitualmente sobre temas de medio ambiente y ecología?  
¿A través de qué medios se informa?



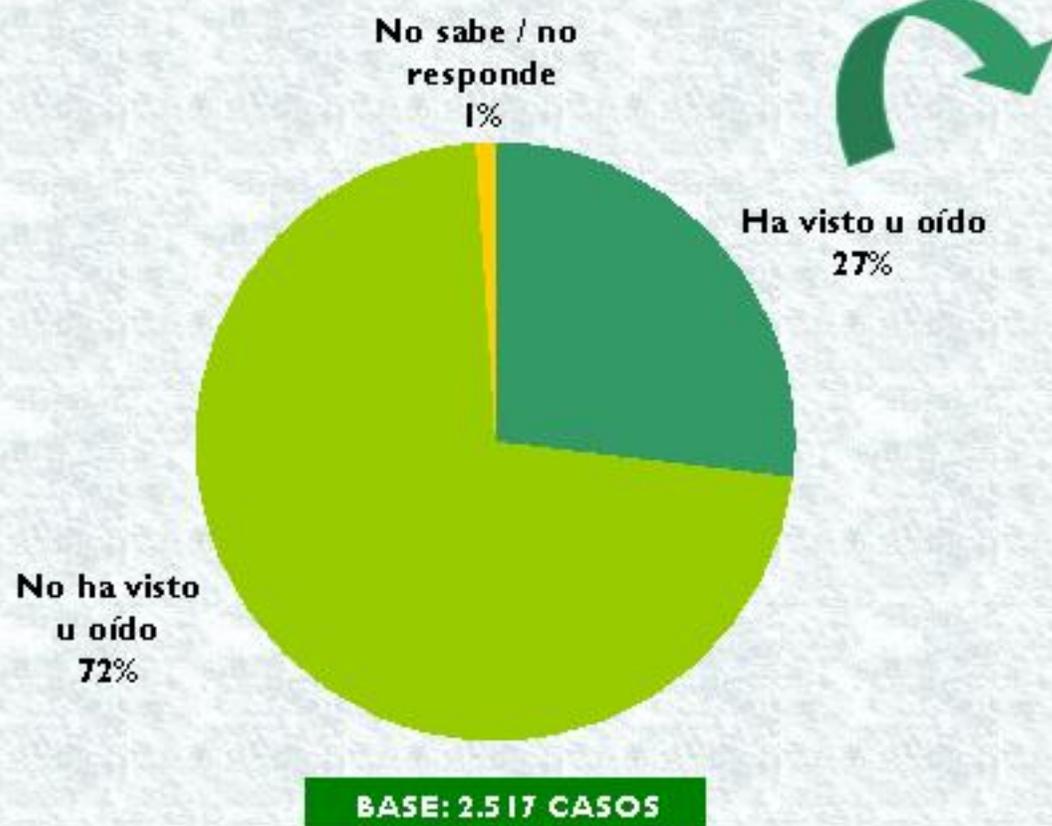
Televisión	81%
Periódicos	37%
Revistas	34%
Radio	19%
Internet	2%
Otros	6%

BASE: 688 CASOS

BASE: 2.517 CASOS

# EXPOSICION A PUBLICIDAD RECIENTE

**¿Ha visto u oído recientemente publicidades o información sobre el reciclaje de basura? ¿En qué medio la ha visto u oído?**



Televisión	70%
Carteles en vía pública	18%
Revistas	12%
Panfletos	12%
Periódicos	11%
Carta / correo	2%
Otros	3%

**BASE: 688 CASOS**

# MENSAJES PUBLICITARIOS

¿Podría decirme de qué tema trataba?

¿Podría decirme el nombre del organismo que emitía el mensaje?

## TEMA

- |   |     |
|---|-----|
| • Reciclaje en general                        | 38% |
| • Beneficios del reciclaje para la naturaleza | 22% |
| • Beneficios del reciclaje en general         | 18% |
| • Separación de basuras                       | 14% |
| • Necesidad de reciclar                       | 12% |

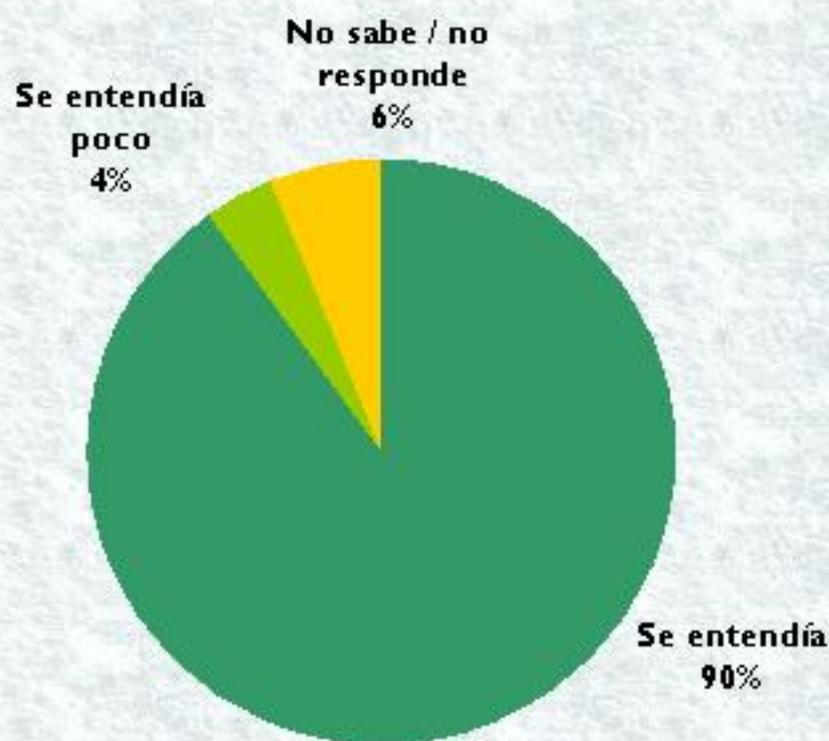
## EMISOR

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| • Ayuntamiento          | 28% |
| • TVE                   | 7%  |
| • Gobierno autónomo     | 6%  |
| • Xunta de Galicia      | 6%  |
| • Televisión autonómica | 3%  |
| • Otros                 | 8%  |
| • No sabe / no responde | 42% |

BASE: 688 CASOS

# COMPRESION DEL MENSAJE EMITIDO

¿Piensa Ud. que el mensaje que emitía se entendía bien, se entendía poco, o no se entendía nada?

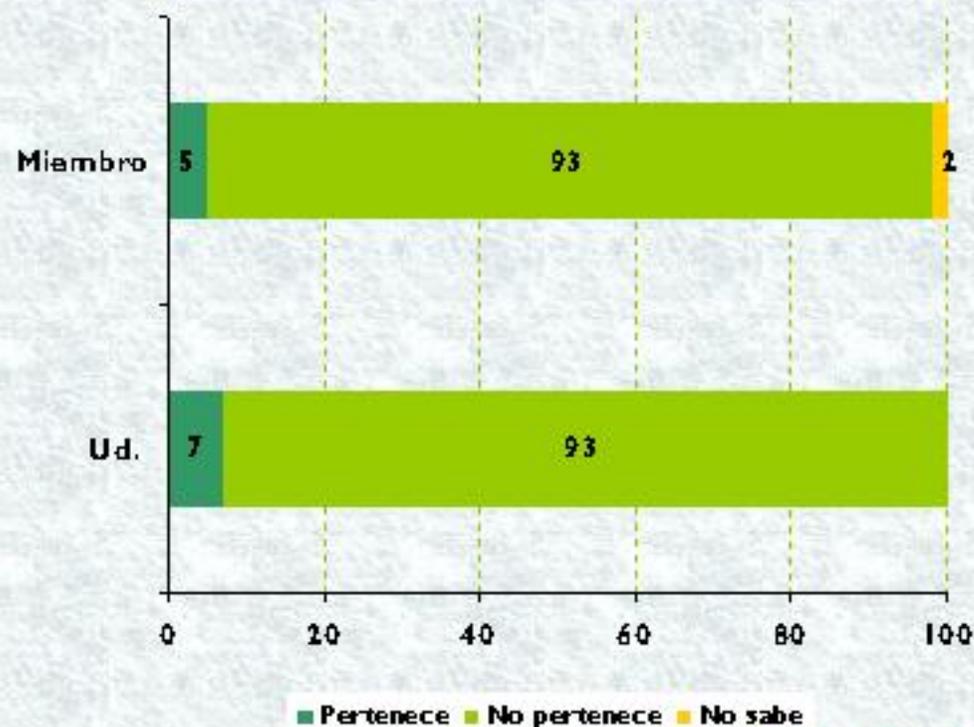


BASE: 2.517 CASOS

# PERTENENCIA A ASOCIACIONES VECINALES

¿Pertenece Ud. a alguna asociación de vecinos, amas de casa o de algún otro tipo?  
¿Y algún miembro de su familia? ¿A cuál?

## NIVEL DE PERTENENCIA



BASE: 2.517 CASOS

## TIPO DE ASOCIACIONES

ASOCIACIONES DE VECINOS

CLUBES DE FÚTBOL

ASOCIACIONES DE JUBILADOS

AMAS DE CASA

# INFORMACION SOBRE HOGARES Y EDIFICIOS



## INFORMACION SOBRE HOGARES Y EDIFICIOS

# TAMAÑO DE HOGARES

¿Cuántos metros cuadrados tiene su hogar aproximadamente?  
¿Cuántos metros cuadrados tiene la cocina de su casa aproximadamente?

METROS CUADRADOS  
DEL HOGAR

91,8

RECICLADORES

92,8

NO RECICLADORES

89,8

BASE RECICLADORES: 1.725 CASOS

BASE NO RECICLADORES: 792 CASOS

METROS CUADRADOS  
DE LA COCINA

11,8

BASE: 2.517 CASOS

RECICLADORES

12

NO RECICLADORES

11,4

# TAMAÑO DE HOGARES RECICLADORES DE VIDRIO VS. NO RECICLADORES

	CASTILLA LEON	VALENCIA / MURCIA	EXTREMADURA	MADRID	NAVARRA / PAIS VASCO / LA RIOJA
HOGARES RECICLADORES DE VIDRIO	93,2	103,4	110,1	82,1	96,4
HOGARES NO RECICLADORES DE VIDRIO	90,4	96,9	104,7	78,9	98,4

Datos expresados en metros cuadrados

# TAMAÑO DE HOGARES RECICLADORES DE VIDRIO VS. NO RECICLADORES

	ANDALUCIA	ARAGON	ASTURIAS / GALICIA / CANTABRIA	CATALUÑA / BALEARES	CANARIAS	CASTILLA LA MANCHA
HOGARES RECICLADORES DE VIDRIO	96,9	98,9	86,6	91,7	107	79
HOGARES NO RECICLADORES DE VIDRIO	91,7	117,8*	86,4	86,7	95,4	73,3

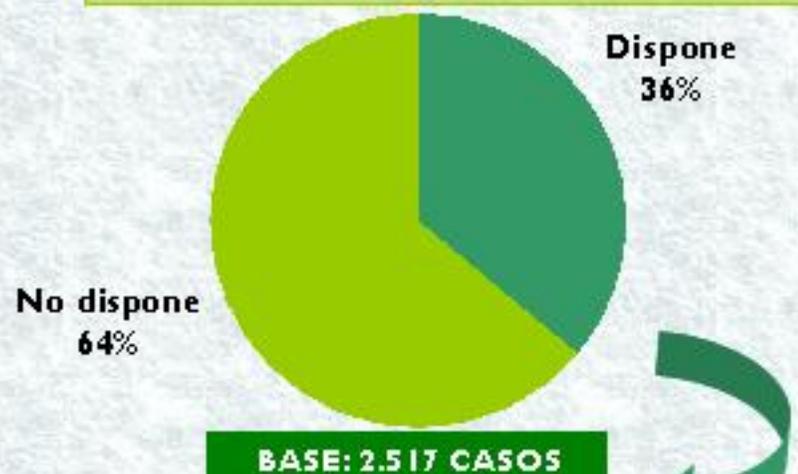
Datos expresados en metros cuadrados

\* base pequeña

# DISPOSICION DE TRASTEROS Y TERRAZAS

¿Dispone en su hogar: trastero / terraza?

## TRASTEROS



RECICLADORES



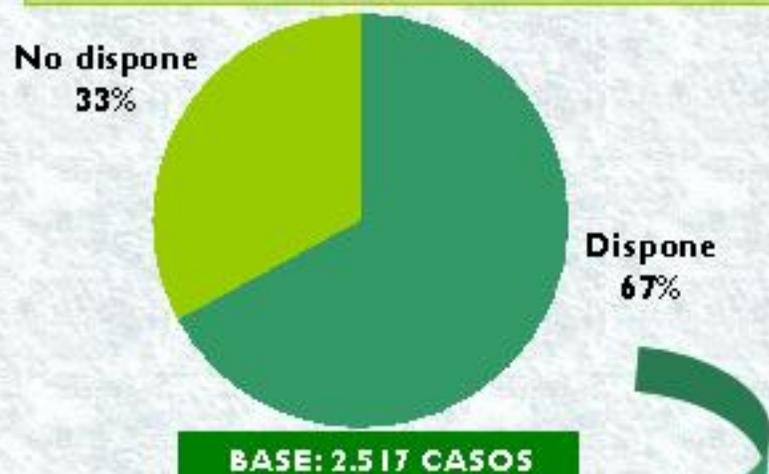
NO RECICLADORES



BASE RECICLADORES: 1.725 CASOS

BASE NO RECICLADORES: 792 CASOS

## TERRAZAS



RECICLADORES



NO RECICLADORES



# DISPOSICION DE TRASTEROS Y TERRAZAS

¿Cuántos metros cuadrados tiene?

## TRASTEROS

9  
m<sup>2</sup>

BASE: 901 CASOS

RECICLADORES

8,8  
m<sup>2</sup>

BASE: 558 CASOS

NO RECICLADORES

9,5  
m<sup>2</sup>

BASE: 200 CASOS

## TERRAZAS

11,9  
m<sup>2</sup>

BASE: 1.685 CASOS

RECICLADORES

11,5  
m<sup>2</sup>

BASE: 1.009 CASOS

NO RECICLADORES

12,9  
m<sup>2</sup>

BASE: 407 CASOS

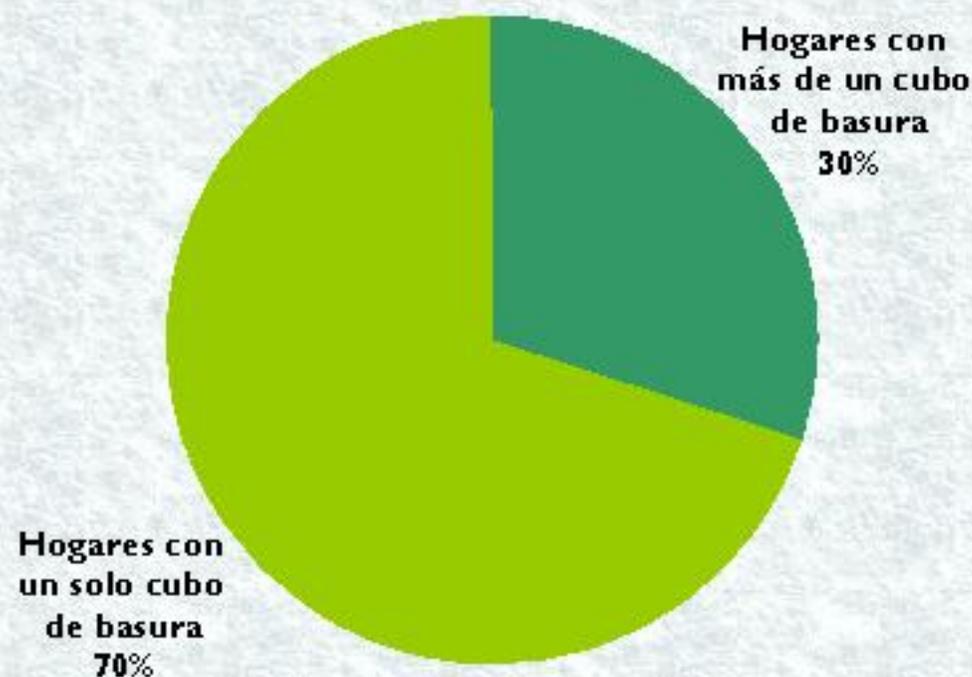
# LUGAR DE ALMACENAMIENTO DE CUBOS DE RESIDUOS

¿En qué lugar de su casa tienen el/los cubos de residuos?



# CUBOS DE RESIDUOS

¿Cuántos cubos o recipientes para arrojar residuos tienen en su hogar?



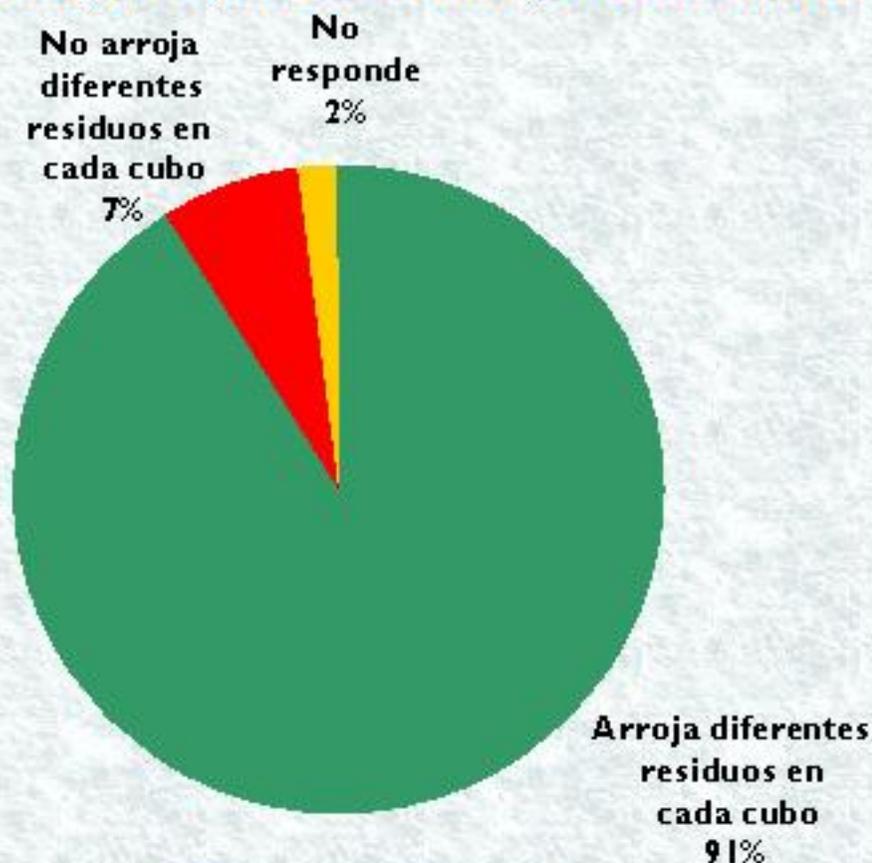
BASE: 2.517 CASOS



BASE: tienen más de un cubo

# CUBOS DE RESIDUOS

**SI TIENE MAS DE UN CUBO: ¿Arroja diferentes tipos de residuos en cada uno de ellos?**



**BASE: 756 CASOS**

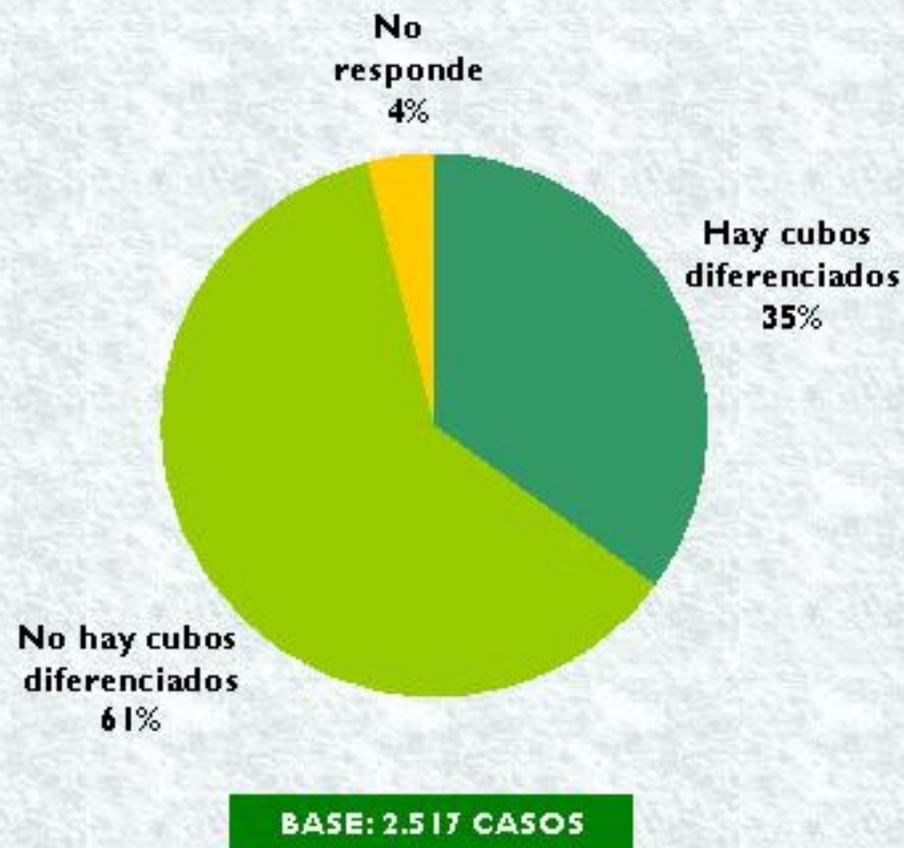
# FRECUENCIA DE SACADO DE BASURA

¿Con qué frecuencia sacan la basura en su casa?



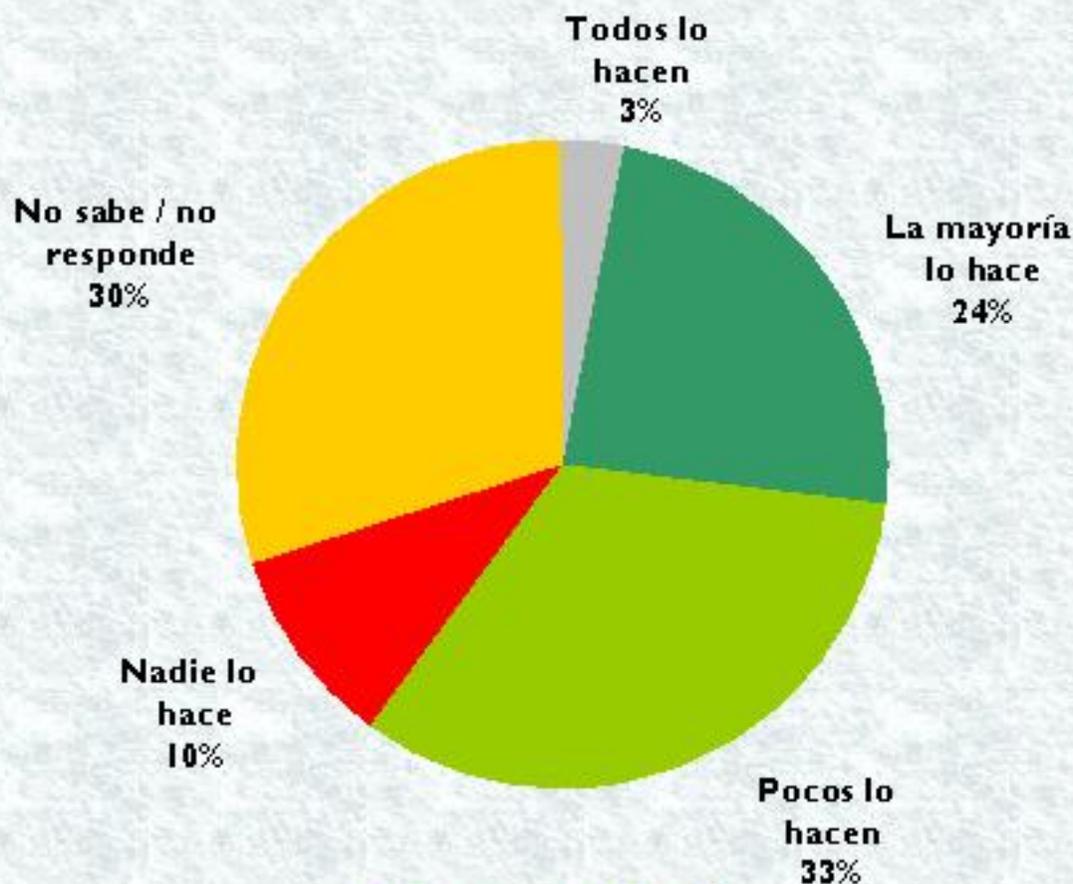
# CUBOS DE RESIDUOS EN EDIFICIOS

¿En su edificio hay cubos diferenciados para distintos tipos de residuos?  
¿Cuántos cubos para ... hay?



# PERCEPCION DE LA SELECCION DE RESIDUOS EN EL EDIFICIO

**En general, ¿cree Ud. que toda la gente de su edificio selecciona los residuos y los tira en los cubos correspondientes, la mayoría lo hace, solo pocos lo hacen o nadie lo hace?**



**BASE: 2.517 CASOS**

# PERCEPCION DE LA SELECCION DE RESIDUOS EN EL EDIFICIO - Recicladores vs. No Recicladores

En general, ¿cree Ud. que toda la gente de su edificio selecciona los residuos y los tira en los cubos correspondientes, la mayoría lo hace, solo pocos lo hacen o nadie lo hace?

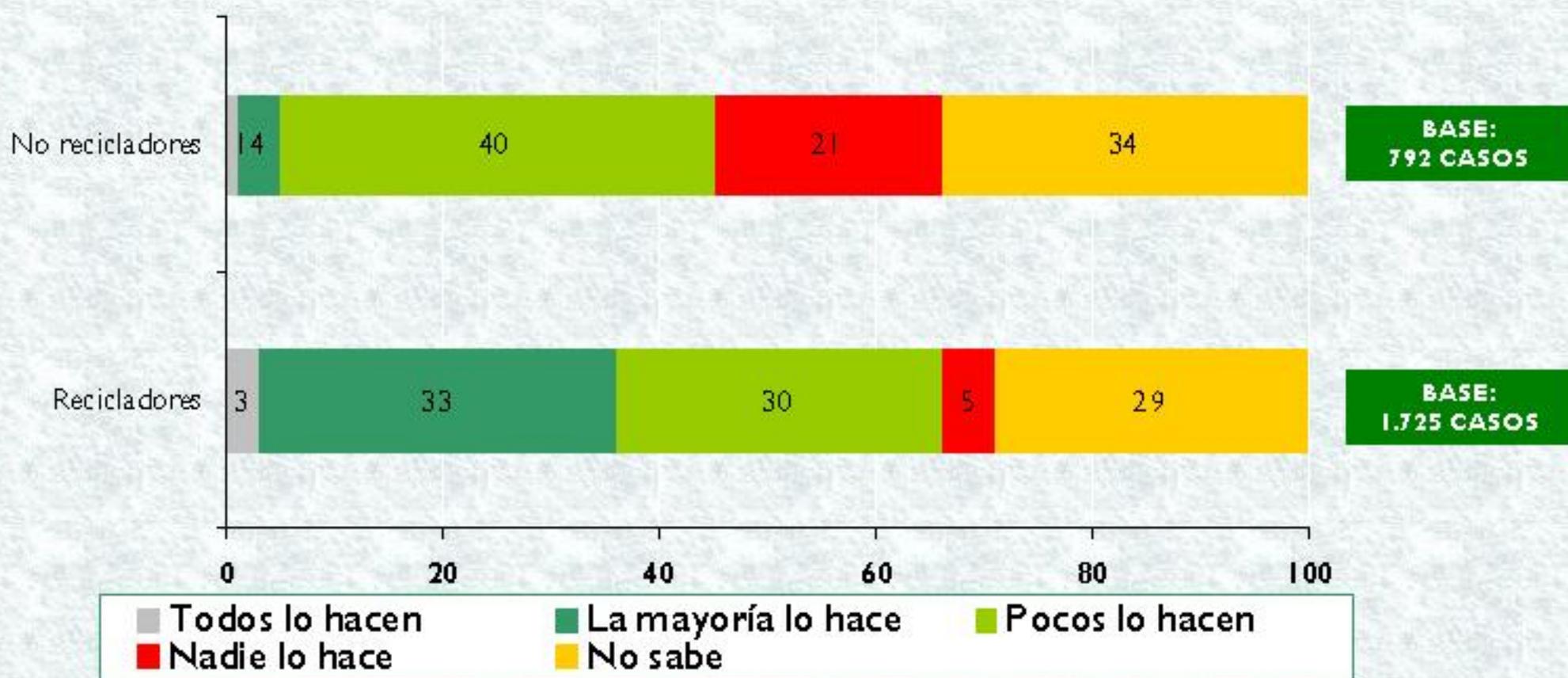


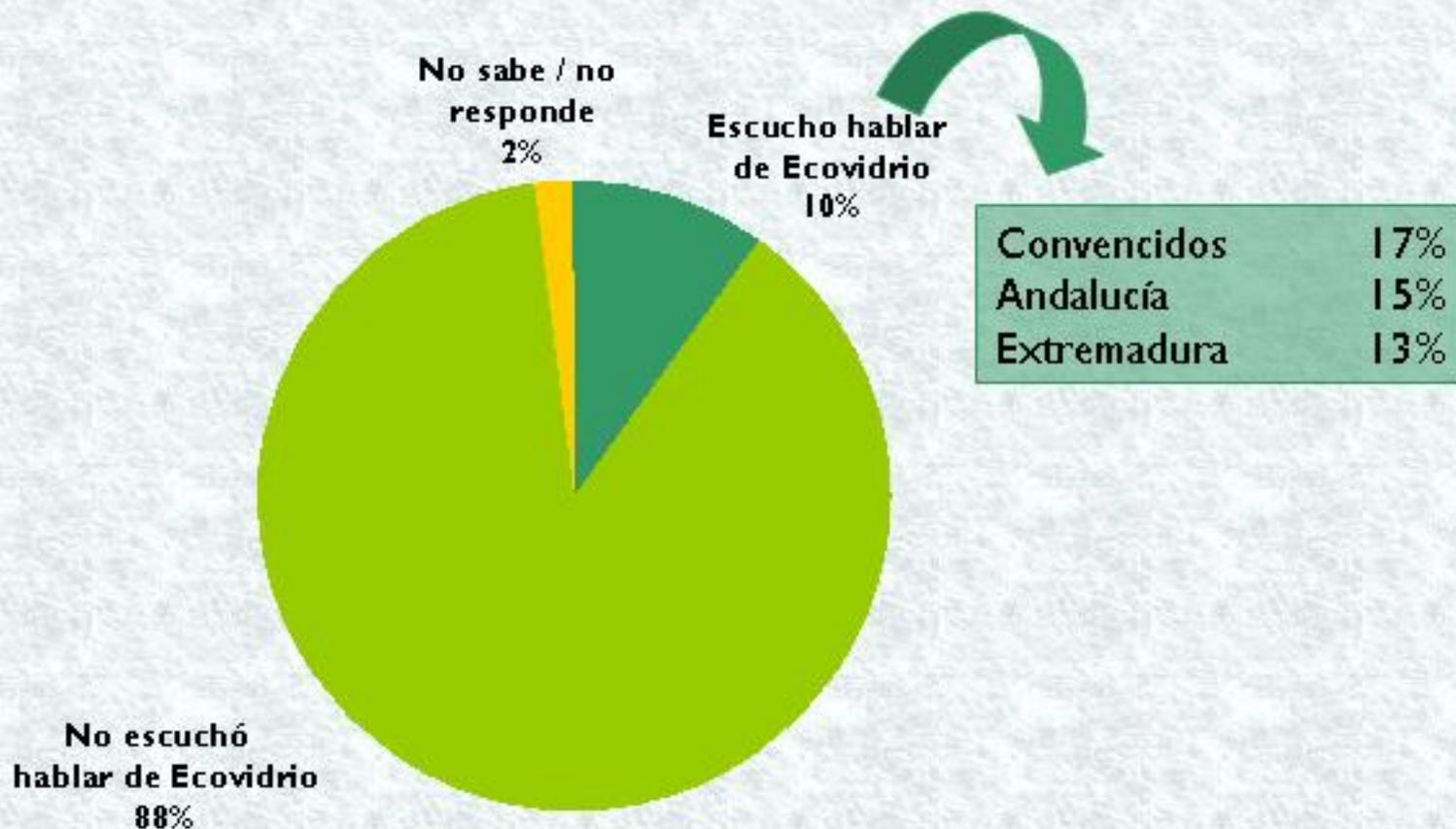
IMAGEN DE ECOVIDRIO



IMAGEN DE ECOVIDRIO

# CONOCIMIENTO DE ECOVIDRIO

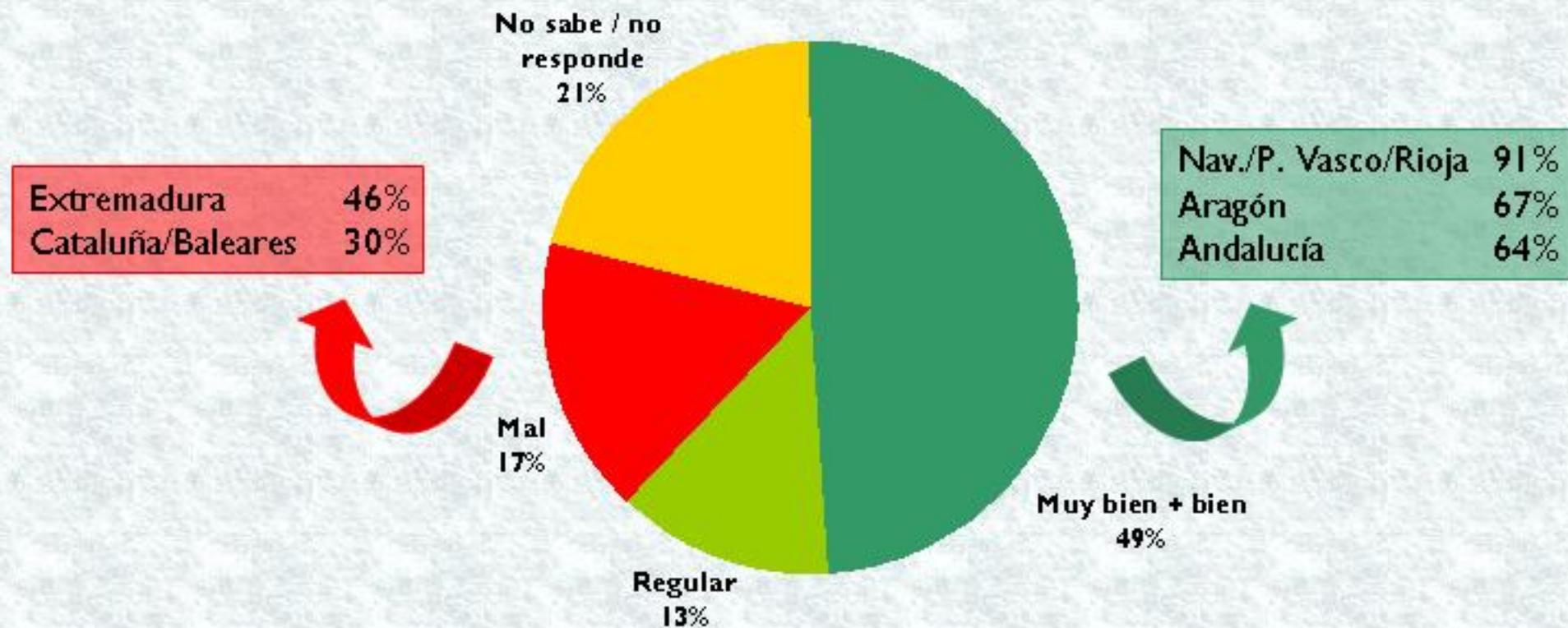
¿Podría decirme si alguna vez escuchó hablar de Ecovidrio?



BASE: 2.517 CASOS

# OPINION SOBRE ECOVIDRIO

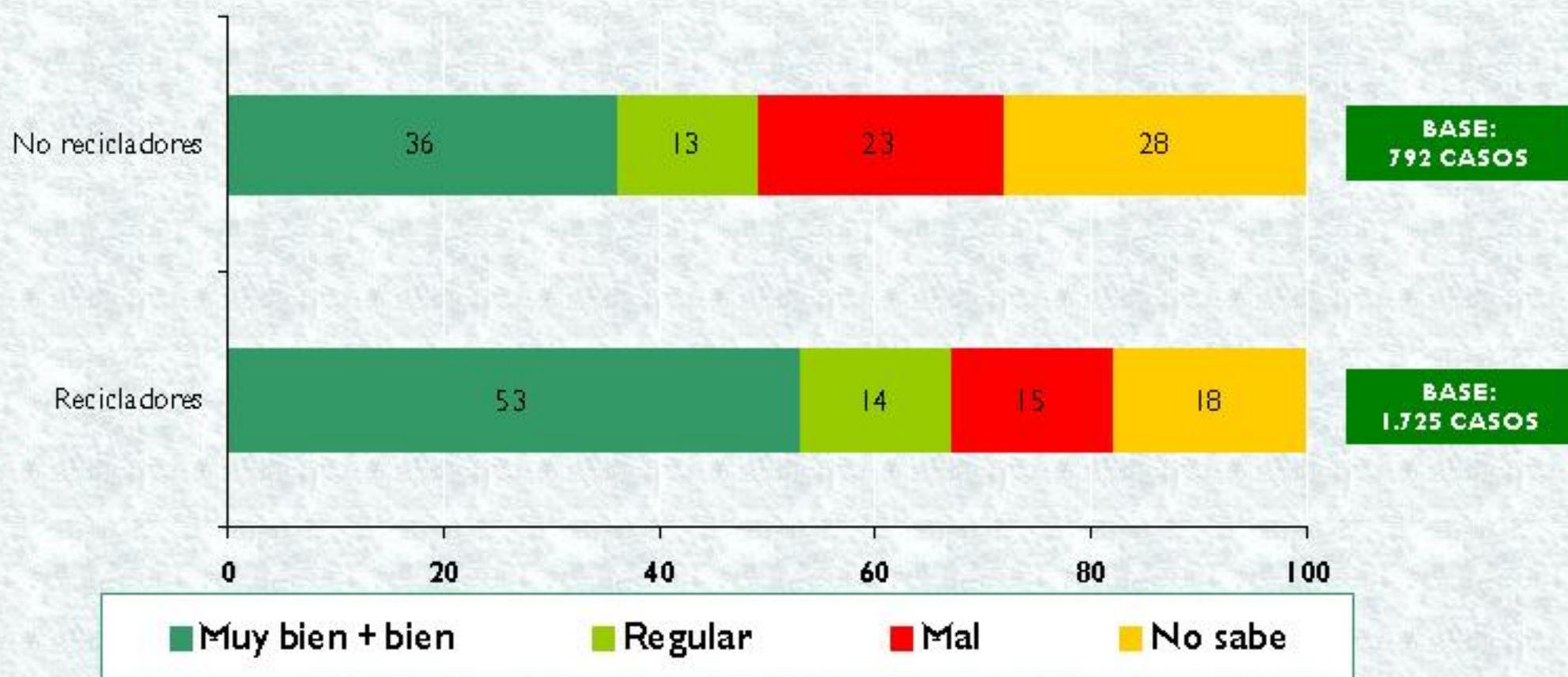
¿Cree Ud. que Ecovidrio es un organismo que funciona muy bien, bien, regular o mal?



BASE: 253 CASOS

# OPINION SOBRE ECOVIDRIO - Recicladores vs. No Recicladores

¿Cree Ud. que Ecovidrio es un organismo que funciona muy bien, bien, regular o mal?





## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## LOS ESPAÑOLES Y EL RECICLADO

- ◆ En relación a las actitudes respecto del reciclado de residuos se distinguen seis segmentos de habitantes:
  - Descomprometidos (13%)
  - Desimplicados (13%)
  - Hedonistas (20%)
  - Normativos concienciados (14%)
  - Normativos no concienciados (21%)
  - Convencidos (19%)
  
- ◆ Los tres primeros grupos presentan una actitud más desfavorable no solo hacia el reciclado sino también a la asunción de compromisos con la sociedad y al establecimiento de normas comunes por todos respetadas. Los otros tres grupos, presentan una actitud más favorable hacia el reciclado y hacia la toma de compromisos con la comunidad. Cuantitativamente, el segundo grupo es levemente superior al primero.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

- ◆ Entre los problemas que más afectan a los españoles, tanto la contaminación ambiental como la recolección de basura, no son cuestiones prioritarias. Aspectos más cotidianos figuran entre las preocupaciones de la población: el paro, la drogadicción, el terrorismo y la seguridad pública.
- ◆ No obstante, existe un consenso muy amplio por parte de la población (68%) en que el medio ambiente es un tema al que se le debe prestar atención inmediata. Mientras que, algo menos de un tercio (28%) opina que es un problema para el futuro y no para el presente.
- ◆ También existe la percepción, de que se trata de un tema que despierta cierto interés para la gente. Esto es así para la mayoría de los entrevistados (75%).
- ◆ En general, todos los problemas vinculados con el medio ambiente son relevantes. Sin embargo, algunos son percibidos como más importantes que otros:

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Contaminación de ríos y costas
  - Contaminación ambiental
  - Residuos industriales
  - Residuos radioactivos
- ◆ **Entre los menos importantes, se mencionan:**
- Suciedad de espacios verdes
  - Basuras domésticas
  - Ruido
- ◆ **En cuanto a la actitud promovida por las empresas a favor del medio ambiente, la mitad de la población (51%) cree que se trata de algo que hacen simplemente para mejorar su imagen. Sin embargo, una elevada proporción de la población (40%) piensa que promueven la conservación del medio ambiente porque realmente les interesa.**
- ◆ **Si bien hay cuestiones que a priori son más importantes que el reciclado de basura doméstica, se considera que el hecho de impulsarlo será algo beneficioso para la naturaleza. Para algunos el beneficio será a futuro (53%), mientras que para otros será inmediato (40%).**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Hay una percepción generalizada de que el reciclado de basura doméstica es una tendencia que se irá imponiendo con el tiempo porque contribuye con el medio ambiente.
- ◆ Las ventajas del reciclado de basura doméstica se centran básicamente en dos aspectos: la preservación tanto de la naturaleza como de las materias primas. En cuanto a las desventajas, se menciona en menor medida, que perjudica la naturaleza, que además implica cierto esfuerzo y resulta incomodo.
- ◆ Se percibe que todos los actores institucionales -gobiernos, empresas, asociaciones- deberían impulsar iniciativas relativas al reciclado de basura. Sin embargo, se considera que son los Ayuntamientos los que tienen la mayor responsabilidad en este ámbito.
- ◆ Sólo un tercio de la población (33%) afirma saber que es lo que hace el Ayuntamiento con los residuos que recoge. Entre otras cosas, mencionan: reciclarla, llevarla al vertedero y quemarla, en mayor medida.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ No obstante considerar útil y beneficioso el reciclado de basura doméstica, la mayoría de la población (60%) considera más relevante el tratamiento de residuos industriales. Una menor proporción afirma que sería positivo el reciclado de ambos tipos de basuras.
- ◆ El reciclado de todo tipo de residuos domésticos es importante por su contribución al medio ambiente. Sin embargo, el reciclado de pilas es considerado más relevante. Luego se menciona el de plásticos y aluminios, cartón y papel y vidrio.
- ◆ En general, se considera que el reciclado de todo tipo de residuos domésticos se incrementará en el plazo de un año. Sin embargo, la mayoría de la población piensa que se incrementará en mayor medida el de cartón y papel (62%) y el de vidrio (60%). También se mencionan pilas (57%) y plásticos y aluminios (55%).
- ◆ Entre los incentivos más mencionados para fomentar el reciclado se destacan:
  - ▶ Condiciones objetivas:
    - Contenedores más cerca
    - Cubos de basura en el edificio
  - ▶ Concientización:
    - Conocer los beneficios del reciclado
    - Mayor información sobre el tema

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Sólo un cuarto de la población (26%) ha recibido información por parte de los ayuntamientos o de las comunidades de vecinos acerca del reciclado de residuos.
- ◆ Una muy escasa cantidad de entrevistados reciclaban algún tipo de residuo en el pasado y ahora ya no lo hace (3%). Quienes lo hacían reciclaban: vidrio, cartón y papel, plásticos y aluminios y pilas.
- ◆ En todos los casos de reciclado pasado, los motivos que llevaron a suspender el hábito están relacionados con la falta de mobiliario urbano cercano a los hogares y el esfuerzo cotidiano que supone realizarlo.
- ◆ En cuanto a las metas planteadas por la UE para España en torno al reciclado de vidrio existe un amplio desconocimiento de la misma (86%). No obstante, se afirma que se la podrá alcanzar (40%) e incluso superar (12%).

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## EL RECICLADO DE RESIDUOS

- ◆ A nivel población general, una gran parte de la misma afirma reciclar algún tipo de residuos (69%). Esta proporción se eleva levemente a nivel de los hogares (73%).
- ◆ Los residuos más reciclados en los hogares son: el vidrio (62%) y el cartón y papel (54%). El resto, es mencionado con menor frecuencia: pilas (29%) y plásticos y aluminios (28%).
- ◆ Tres cuartos de los recicladores afirman que lo hacen para proteger el medio ambiente (74%). También se dice que lo hacen porque instalaron contenedores cerca del hogar (34%), porque es algo que se realiza por el bien de todos (30%) y porque es beneficioso (26%).
- ◆ Quienes no reciclan lo hacen principalmente, por una cuestión de practicidad: no tienen comodidad en el hogar (44%) y no hay contenedores cerca (30%). También se menciona que tienen otras cosas de las que ocuparse (21%) y que falta información (12%).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Alrededor de un tercio (36%) de los no recicladores menciona que es probable que comience a reciclar residuos en el futuro. Los residuos que reciclarían, en mayor medida, son el vidrio (53%), el cartón y papel (38%), los plásticos y aluminios (26%) y las pilas (21%).
- ◆ Si bien existe la intención de hacerlo, no cuentan con contenedores cerca del hogar ni con espacio suficiente.

### RECICLADO DE PLÁSTICOS Y ALUMINIOS

- ◆ El reciclado de plásticos y aluminios es más reciente que el de otro tipo de residuos. En promedio se recicla desde hace aproximadamente 2 años.
- ◆ Se realiza porque existe la idea de que al hacerlo se está protegiendo el medio ambiente, pero además colabora el hecho de que lo recojan en los hogares.
- ◆ Se reciclan botellas de plástico, botellines de plástico y aluminio y tarros de plástico y aluminio.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Al ser recogido en los hogares, la frecuencia de llevado a los cubos de reciclado es mayor (alrededor de 9 veces al mes).
- ◆ La casi totalidad (98%) de los actuales recicladores de este tipo de residuos lo seguirá haciendo durante el año próximo.

## RECICLADO DE CARTON Y PAPEL

- ◆ El período promedio de reciclado es de 2 años y 5 meses.
- ◆ Está muy claro que el hacerlo contribuye a la protección del medio ambiente lo que implica directamente evitar la tala de árboles.
- ◆ La mayor parte de los recicladores afirman que reciclan papeles de diarios y revistas, envases de cartón en general y envases de comidas.
- ◆ La frecuencia de llevado a los cubos de reciclado es menor que en el caso de plásticos (alrededor de 7 veces al mes).

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ La casi totalidad (98%) de los actuales recicladores de este tipo de residuos lo seguirá haciendo durante el año próximo.

## RECICLADO DE VIDRIO

- ◆ El período promedio de reciclado es de 2 años y 6 meses.
- ◆ Si bien existe la idea de preservación de la naturaleza, se menciona de manera bastante generalizada que se vieron publicidades sobre el tema.
- ◆ En general, se reciclan botellas, botellines y tarros. Sin embargo una proporción considerable de hogares reciclan otros tipos de vidrios: vasos (18%) y cristales de ventanas (8%).
- ◆ Dado que el vidrio debe trasladarse al contenedor de reciclaje, la frecuencia de reciclado es menor (alrededor de 6 veces al mes).
- ◆ Si bien, el 62% de los hogares afirma que recicla envases de vidrio sólo el 45% puede describir el último acto de reciclaje.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Del total de hogares españoles, debe destacarse que en el 43% se reciclan botellas, en el 21% botellines y en el 23% tarros.
- ◆ En general, quienes reciclan vidrio, depositan en el contenedor todos los envases de ese material que utilizan en el hogar.
- ◆ Casi la mitad de las veces (49%), quienes llevan los recipientes a los iglúes se dirigen a ellos exclusivamente y luego retornan a su hogares. Mientras que otras veces (54%) lo hacen de paso en sus trayectos a otros lugares.
- ◆ En general, las personas más interesadas en el reciclado y que llevan los envases a los iglúes son las amas de casa, en mayor medida. También es importante la presencia del jefe de familia. El papel de los niños está más limitado a impulsar la iniciativa pero no a llevarla a cabo.
- ◆ Si bien es por la mañana cuando se concurre a llevar recipientes a los contenedores de reciclaje, no hay un momento especialmente elegido para hacerlo.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ En promedio se caminan unos 86 metros para arrojar los envases de vidrio. En algunas regiones -Canarias, Castilla León o Asturias- las distancias son mayores, mientras que en otros son menores -Aragón, Madrid y Cataluña-.
- ◆ Tres cuartos de los actuales recicladores de vidrio (76%), seguirían reciclando de todos modos aún si tuvieran que desplazarse a una mayor distancia para llevar los envases.
- ◆ En promedio, se identifican 3 contenedores en un radio de diez minutos andando desde los hogares.
- ◆ Los contenedores se encuentran de paso de los trayectos habituales de los recicladores. Así lo considera, el 86% de los mismos. Solamente el 13% de ellos afirma que tiene que desplazarse a lugares por los que no pasa habitualmente para arrojar los envases.
- ◆ El transporte hacia los contenedores se hace a pie (95%) y los envases se transportan en bolsas (92%).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Una amplia proporción de las amas de casa recicladoras (43%) deja los envases en el suelo cuando acude al contenedor y el mismo está lleno. A otra proporción idéntica nunca le ha pasado esto. Es minoritaria la franja de recicladores que se las lleva nuevamente a la casa y luego las vuelve a llevar al contenedor (9%).
- ◆ En general, cuando se acude al contenedor de vidrios se aprovecha la ocasión para llevar otros residuos a los demás contenedores. Los residuos más llevados junto con el vidrio son cartones y papeles (71%) y aluminios y plásticos (33%).
- ◆ En la mayor parte de los hogares, los envases se almacenan en la cocina (67%). En algunos otros, se guardan en terrazas (14%), patios (10%) y trasteros (5%).
- ◆ Antes de ir a arrojarlos a los contenedores, los envases se suelen almacenar en bolsas (75%). Otros las dejan sueltas (14%) mientras que una pequeña proporción de hogares tienen un recipiente específico para almacenar vidrio (8%).
- ◆ La mayoría de los hogares (66%) esperan juntar algunos envases para ir luego al contenedor de reciclaje a arrojarlos. Otros esperan a no tener más lugar en sus hogares y recién en ese momento toman la decisión de acudir (22%). Los más metódicos acuden a medida que tienen un envase (10%).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Prácticamente todos los recicladores actuales de vidrio (99%) piensan continuar haciéndolo en el futuro.
- ◆ Sólo el 24% de quienes acuden regularmente a arrojar recipientes de vidrio a los contenedores, manifiesta que en los iglúes a los que van aparece un número telefónico para pedir información. El 36% afirma que no figura ningún número de información y el 40% no responde.
- ◆ De quienes dicen que efectivamente hay un número telefónico, solo una mínima parte (4%), ha llamado alguna vez. Los motivos de los llamados han sido para formular quejas y para que lo vaciaran. En algunos casos, las respuestas han sido satisfactorias mientras que en otros no.

### NO RECICLADORES DE VIDRIO

- ◆ Los factores más importantes que impiden el reciclado de vidrio son: la falta de contenedores (46%) y la incomodidad y esfuerzo que supone la clasificación de residuos (38%). Otros (18%) afirman que su consumo de vidrio es demasiado bajo como para que valga la pena reciclar.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Algo menos de la mitad de quienes no reciclan actualmente envases de vidrio (46%) creen probable comenzar a hacerlo en el año próximo.
- ◆ Quienes lo creen poco o nada probable lo justifican alegando razones de escaso volumen de consumo, falta de contenedores cerca y la incomodidad que supone realizarlo.
- ◆ Facilitar las condiciones para el reciclado, estimularía el mismo. Algunas de ellas son externas al hogar y por lo tanto se puede actuar sobre ellas:
  - ▶ Lugar para vidrio en el edificio
  - ▶ Contenedores más cerca
  - ▶ Mayor cantidad de contenedores en el barrio
  - ▶ Información sobre los beneficios del reciclado del vidrio
- ◆ Otra condición es interna al hogar y por lo tanto se debería actuar sobre la percepción del ama de casa: las comodidades de la vivienda.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ La distancia media a la que los no recicladores disponen de un iglú es 206 metros - considerablemente más lejos que los recicladores- y manifiestan -en promedio- que estarían dispuestos a caminar algo más de 110 metros para depositar el vidrio.
- ◆ Debido a la distancia en la que se sitúan los contenedores, los mismos no suelen estar de paso de los trayectos habituales. Esto es así para el 62% de las personas. En tanto que, está de paso de los recorridos frecuentes del 30% de las amas de casa.
- ◆ Los no recicladores suelen tirar más frecuentemente vidrio a la basura que los recicladores concurrir a los iglúes (alrededor de 8 veces al mes contra 6 veces). Sin embargo, en cada ocasión suelen tirar menor cantidad de envases.
- ◆ Al igual que los recicladores, el almacenaje de los envases se realiza en la cocina y en bolsas.
- ◆ Dado que no reciclan, a medida que tienen un envase lo tiran (35%). Otros esperan a juntar algunos para tirarlos (23%) o lo hacen cuando no tienen más lugar para guardarlos (19%).

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## OPINIONES SOBRE CONTENEDORES Y ENVASES

- ◆ En general, se percibe que los contenedores de vidrio se encuentran en mejor estado de conservación que el resto. Esto lo expresa el 45% de la población. En menor medida, se menciona el contenedor de papel y cartón (22%).
- ◆ Una amplia mayoría de la población (81%), considera que a pesar de ocupar lugar y ofrecer una imagen poco higiénica, los contenedores son la mejor opción para fomentar el reciclado de basura doméstica.
- ◆ El diseño de los iglúes para vidrio se considera bueno (79%). Además, se afirma -aunque en menor medida (59%)- que las especificaciones que existen en ellos sobre el tipo de residuos que se pueden arrojar, es clara.
- ◆ Si bien se demanda mayor cantidad y cercanía de los iglúes como estímulo para favorecer el reciclado, la mayoría de la población (80%) quiere que los mismos no estén sobre la puerta de sus hogares sino un poco más lejos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Las personas entrevistadas saben que en los iglúes se pueden arrojar botellas (89%), botellines (74%) y tarros (63%). No obstante, una importante proporción de individuos, también dice que se pueden arrojar: vasos (27%), vidrios de ventanas (18%) y todo tipo de cristal (9%).
- ◆ Algo menos de la mitad de la población ha visto los camiones recolectores de vidrio de los iglúes (44%). De ellos, sólo el 18% puede identificar el nombre de una empresa.
- ◆ Entre estos últimos, el recuerdo del nombre de ECOVIDRIO es bajo (13%).
- ◆ Los envases de vidrio tienden a ser los preferidos (34%). Le siguen los de papel y cartón (30%) y los de plástico (20%).
- ◆ Los recipientes de papel y cartón y los de plástico comparten motivos de preferencia similares: comodidad, menor peso, no rompible, más barato. En cambio, el vidrio tiene asociado motivaciones diferenciales: limpieza e higiene, conservación de los alimentos, reciclable, visibilidad del contenido, además de comodidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Si bien se percibe que el vidrio es un material más caro (59%) y por lo tanto los envases producidos con ese material tendrán un precio mayor, existe una tendencia a estar dispuesto a pagar algo más por envases reciclables (44%).
- ◆ La mayor parte de los entrevistados no se dan cuenta si al elegir un envase de un lineal el mismo es reciclable o no (83%).
- ◆ También se desconoce en gran medida el significado del punto verde (64%).

## INFORMACION SOBRE ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

- ◆ Más de la mitad de la población (54%) se muestra interesada por las publicaciones de ecología y medio ambiente. Otra importante proporción se encuentra poco o nada interesada (45%).
- ◆ La cuarta parte de los entrevistados (27%) se informa habitualmente sobre cuestiones vinculadas con la ecología y el medio ambiente. El medio más utilizado para esto es la televisión (81%). Aunque también hay una presencia importante de periódicos (37%), revistas (34%) y radios (19%).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Recientemente, el 27% de la población ha visto publicidades sobre estos temas en distintos medios. El más mencionado es la televisión (70%), seguido por los carteles en la calle (18%), revistas (12%) y panfletos (12%).
- ◆ Todos los mensajes vistos estaban vinculados con el reciclado de basuras: información en general, beneficios del reciclado, separación de basuras, necesidad de reciclar, etc.
- ◆ En general no se recuerda el emisor de dichos mensajes (42%). Los más recordados son los ayuntamientos, en general (28%).
- ◆ El contenido de los mensajes vistos era entendido por los receptores (90%).

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## HOGARES Y EDIFICIOS

- ◆ El tamaño promedio de los hogares es de 92 metros cuadrados y el de las cocinas de 12 metros.
- ◆ El 36% de los hogares dispone de trasteros que en promedio tienen 9 metros cuadrados y el 67% dispone de terrazas cuyo tamaño promedio es de 12 metros cuadrados.
- ◆ El 30% de los hogares dispone de más de un cubo de basura. En general, se tiene más de uno para arrojar distintos tipos de residuos en ellos.
- ◆ Donde hay más de un cubo se tiene uno para residuos orgánicos y otro para algún otro tipo de residuos: vidrio, plásticos, papel y cartón.
- ◆ La frecuencia semanal de sacado de basura es elevada: el 71% lo hace todos los días y el 19% lo hace más de 4 veces.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ En el 35% de los edificios hay cubos diferenciados para arrojar distintos tipos de residuos. En ellos se dispone -en promedio- de más de 2 cubos para residuos orgánicos y casi 2 para papel, cartón y aluminio.
- ◆ Las opiniones están divididas en torno a la selección de residuos en los edificios: el 27% de los entrevistados afirma que todos o la mayoría de sus vecinos lo hacen, mientras que el 33% cree que son pocos los que lo hacen. El 10% considera que nadie lo hace. El 30% no responde.

### IMAGEN DE ECOVIDRIO

- ◆ Sólo el 10% de la población escuchó hablar de ECOVIDRIO alguna vez. De ellos, casi la mitad (49%) tiene una opinión favorable, el 13% regular y el 19% negativa. El 21% no tiene una opinión formada.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ El accionar tendiente a fomentar el hábito del reciclado de residuos está basado fundamentalmente en una política de comunicación sostenida en el tiempo. Esta acción comunicacional es fundamental para crear conciencia.
- ◆ Si bien a lo largo de todo el estudio, se han podido identificar diferentes segmentos en relación al reciclado, existen tres principales:
  - ▶ RECICLADORES (57%)
  - ▶ NO RECICLADORES CON ACTITUD FAVORABLE (20%)
  - ▶ NO RECICLADORES CON ACTITUD DESFAVORABLE (23%)
- ◆ En primer lugar, se deberán establecer orden de prioridades en la comunicación y mensajes diferenciales en función de los públicos. Para ello, es preciso caracterizar a cada uno.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## ◆ El segmento de **RECICLADORES**, presenta las siguientes características:

- Existe interés por la contaminación del medio ambiente.
- Se considera que los recursos naturales son escasos y es preciso cuidar de ellos.
- Está presente la idea de que el reciclaje es bueno para el medio ambiente.
- Si bien afirman que aunque no existan las comodidades hay que reciclar de todos modos, la presencia de contenedores lo facilita.
- Creen que es importante ocuparse del tratamiento de los residuos domésticos.
- En general, asumen compromisos con la sociedad y son solidarios.
- Respetan las normas existentes.

## ◆ Dentro de este grupo hay distintos grados de compromiso hacia el reciclado:

» HEAVY	30%
» MEDIUM	47%
» LIGHT	23%

- ◆ Si bien existen ciertos matices al interior de este grupo, podemos afirmar que es un segmento que tiene el hábito del reciclado incorporado y seguirá con esta práctica en el futuro.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ El grupo de **NO RECICLADORES CON ACTITUD FAVORABLE (20%)** se distingue por:
  - Tiene escasa información sobre el reciclado de residuos.
  - Consideran que el reciclado de residuos industriales es más importante que el los domésticos, si bien estos últimos son importantes.
  - Minimizan la importancia del esfuerzo individual, aunque se reconoce su necesidad.
  - Es fundamental la existencia de condiciones objetivas que faciliten el reciclado.
  - Si bien el tratamiento de los residuos tiene cierta importancia, consideran que hay otras cosas para ocuparse.
  
- ◆ Hay una mayor presencia de este grupo en:
  - Canarias
  - Navarra / País Vasco / La Rioja
  - Madrid
  - Andalucía

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ El segmento de **NO RECICLADORES CON ACTITUD DESFAVORABLE (23%)** es el de más difícil captación. Aquí se evidencia un cuestionamiento más de fondo hacia los valores que justifican el reciclado. La presencia de condiciones objetivas no modifica sus actitudes.

- No les preocupa la contaminación del medio ambiente.
- Los recursos naturales no representan un problema en el mundo.
- El futuro es algo lejano que ahora no interesa.
- Valoran lo descartable (uso y tiro).
- Es más importante ocuparse de los residuos industriales que de los domésticos.
- El esfuerzo individual en el reciclaje no es fundamental.
- Clasificar residuos es muy incómodo.
- Que existan contenedores no modifica su actitud no recicladora.
- El problema del medio ambiente son los residuos industriales, no los domésticos.
- Viven con pocos compromisos y toman decisiones rápidas.
- No son solidarios.

- ◆ En mayor medida, hay mayor presencia de este grupo en:

- Valencia / Murcia
- Castilla La Mancha
- Asturias / Galicia / Cantabria

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ Hay dos factores que estructuran las actitudes de los tres segmentos:
  - CONDICIONES OBJETIVAS
  - VALORES
- ◆ Cada uno de los grupos la presencia de estos factores se estructura de manera diferente.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	CONDICIONES OBJETIVAS	VALORES
RECICLADORES	+	+
NO RECICLADORES CON ACTITUD FAVORABLE	+/-	+/-
NO RECICLADORES CON ACTITUD DESFAVORABLE	-	-

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ◆ En función de la caracterización de estos segmentos consideramos que las acciones que se dirijan deberán atravesar un proceso a lo largo del cual se llevarán a cabo distintas tareas.
- ◆ Dicho proceso tendrá dos grandes etapas:
  - CREACION DEL HABITO
  - ADOPCION Y MANTENIMIENTO DEL HABITO

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CREACION DEL HABITO



### INFORMACION

- ◆ Acciones comunicacionales tendientes a fomentar el reciclado. Es generalizada la percepción de falta de información sobre el tema, tanto entre recicladores como entre no recicladores.
- ◆ Acciones en conjunto con otros materiales reducirían esfuerzos y centrarían la atención en un solo mensaje.
- ◆ Comunicación del ciclo de producción de vidrio y reciclaje de manera sencilla.
- ◆ Campañas de concienciación a través de los medios, etc.
- ◆ Comunicar la idea del reciclado como una norma para la vida en sociedad.
- ◆ Asignar valor emocional al vidrio

### ACTORES

- ◆ Instituciones públicas y privadas
- ◆ Principalmente ayuntamientos

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CREACION DEL HABITO

INFORMACION

ACTORES

FACTORES DE CONSENSO

COMUNICACIÓN A GRUPOS MENOS FAVORABLES (46%)

COMUNICACIÓN A GRUPOS MAS FAVORABLES (54%)

BENEFICIOS DEL RECICLAJE

BENEFICIOS DEL RECICLADOR

## FACTORES DE CONSENSO

- ◆ Beneficioso para todos
- ◆ Preserva la naturaleza: ahorro en devastación paisajística, ahorro de energía, evitar el despilfarro, etc.
- ◆ Tendencia futura
- ◆ Nobleza del vidrio como material

## COMUNICACION: GRUPOS MENOS FAVORABLES

- ◆ Es importante preservar los recursos naturales y el medio ambiente
- ◆ No es incómodo, en algo sencillo
- ◆ La acción individual de reciclado tiene peso
- ◆ Los envases consumidos por pocos que sea, son importantes que se reciclen
- ◆ Los residuos domésticos son tan importantes como los industriales
- ◆ Los beneficios son presentes, no solo futuros

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CREACION DEL HABITO



## GRUPOS MAS FAVORABLES

- ◆ Beneficios del reciclaje
- ◆ El esfuerzo es mínimo y por el bien de todos
- ◆ Reciclar residuos domésticos es importante
- ◆ Es un compromiso con la sociedad
  
- ◆ El mensaje a los sectores menos favorables actuaría como refuerzo a las convicciones de estos segmentos

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CREACION DEL HABITO

INFORMACION

ACTORES

FACTORES DE CONSENSO

COMUNICACIÓN A GRUPOS MENOS FAVORABLES (46%)

COMUNICACIÓN A GRUPOS MAS FAVORABLES (54%)

BENEFICIOS DEL RECICLAJE

BENEFICIOS DEL RECICLADOR

### BENEFICIOS DEL RECICLAJE:

- ◆ **Crear y reforzar conciencia sobre lo positivo:**
  - ▶ Beneficios concretos del reciclaje
  - ▶ Idea del vidrio como material noble
- ◆ **Explicitar desventajas:**
  - ▶ Derroche de recursos naturales
  - ▶ Malgasto de energía

### BENEFICIOS DEL RECICLADOR:

- ◆ **Enfatizar el sentido de responsabilidad social del reciclador -compromiso social frente a la UE-**
- ◆ **Cargarlo de contenidos de solidaridad, modernidad, presente y futuro.**
- ◆ **En síntesis, generar ganas de reciclar.**

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## ADOPCION DEL HABITO



### REFUERZO DE ARGUMENTOS

- ◆ Acciones comunicacionales continuas tendientes a fomentar el reciclado.
- ◆ Reafirmación de las ventajas y argumentos enunciados en todo el proceso de creación del hábito.
- ◆ Actuará como un refuerzo permanente de convicciones sobre todo entre los recicladores no del todo convencidos.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## ADOPCION DEL HABITO



### ESFUERZO Y FACILITADORES

- ◆ Generar señalizaciones prácticas y familiares.
- ◆ Asignar incentivos a recicladores
- ◆ Campañas con un beneficio claro
- ◆ Disminuir o anular la percepción de esfuerzo, con mensajes del estilo:
  - ▶ “es una tarea como las que hacemos habitualmente”
  - ▶ “cuando uno sale a hacer sus cosas, deja los envases de paso”
- ◆ Incrementar, en la medida de lo posible, la contenerización, atendiendo ciertos aspectos:
  - ▶ cuidado del contenedor
  - ▶ vaciado frecuente
- ◆ Lograr que el contenedor sea algo atractivo, cómodo, cuidado, que estimule llevar los envases.
- ◆ **Hacer del reciclado de vidrio una tarea sencilla.**