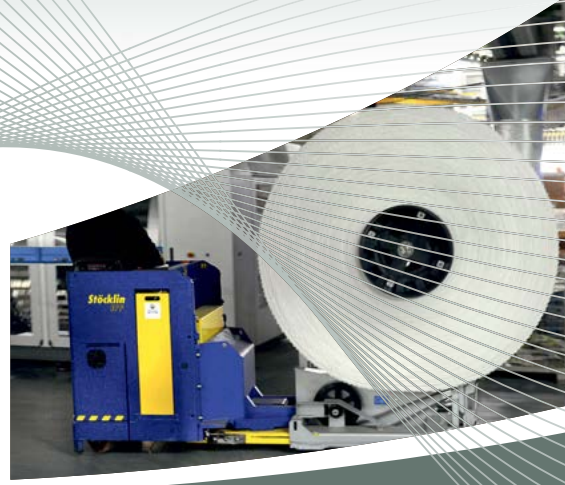




Mediadaten

Preisliste Nr. 36 – gültig ab 1. Januar 2013



www.az-web.de | www.an-online.de

52085 Aachen
Nielsen II



Seite Inhalt

3	Allgemeine Verlagsangaben
4	Karte Verbreitungsgebiet
5	Ausgaben und Auflagen
6	Technische Angaben
7	Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen
8	Grund- und Ortspreise s/w-Anzeigen
9	Grund- und Ortspreise Farbanzeigen
10	Verlagssonderseiten
11	Reiseanzeigen
12-13	Sonderwerbeformen

Seite Inhalt

14	Online-Werbung: Rubriken
15	Online-Werbung: OecherDeal
16	Online-Werbung
17	Crossmedia-Produkte
18	Prospektbeilagen Grund- und Ortspreise
19	Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen
20	Media-Analyse: Leserstrukturen
21	Leser-Analyse
22 - 23	Allgemeine Geschäftsbedingungen
24	Verlagsvertretungen

Verlag: Zeitungsverlag Aachen GmbH
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller

Telefon: Anzeigenannahme 0241 5101-700

Zentrale 0241 5101-0

Durchwahl-Nr. der Anzeigenabteilung:

After Sales / Disposition -276

Prospekt-Beilagen -275

Sonderveröffentlichungen -290

Reise-Anzeigen -290

Markt- & Media-Service -149

Online-Verkauf -423

Telefax: 0241 5101-250

Internet: www.zeitungsverlag-aachen.de

E-Mail: anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de

Schlussstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen am Vortag, 10.00 Uhr. (Für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen.) Für die Wochenendausgabe Donnerstag, 17.30 Uhr, für die Montagsausgabe Freitag, 17.00 Uhr, für die Reiseanzeigen Dienstag, 14.00 Uhr. Traueranzeigen: Vortag 15.00 Uhr, für die Wochenendausgabe Freitag, 12.00 Uhr, für die Montagsausgabe Freitag, 17.00 Uhr

Erscheinungsweise: werktäglich, morgens

Anzeigenverwaltung: Zeitungsverlag Aachen GmbH, Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Postfach: Postfach 500 110, 52085 Aachen

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge des Verlags ausgeführt (s. Seite 22-23)

Bankkonten in Deutschland: Sparkasse Aachen (BLZ 390 500 00) 649 707
IBAN: DE27 3905 0000 0000 6497 07
SWIFT-BIC: AACSD E33

Aachener Bank (BLZ 390 601 80) 120 070 070
IBAN: DE85 3906 0180 0120 0700 70
SWIFT-BIC: GENODED1AAC

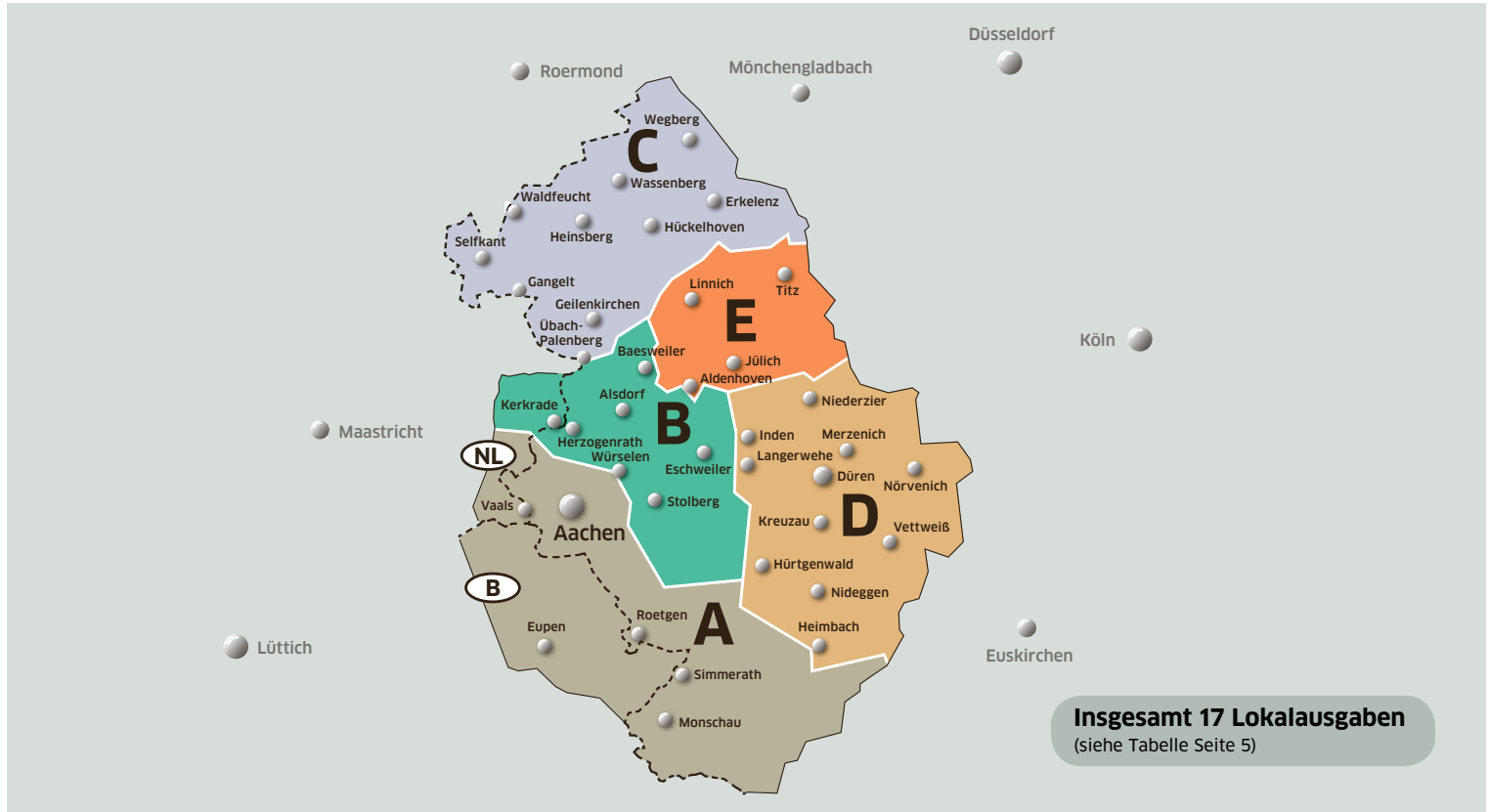
Postbank Köln (BLZ 370 100 50) 153 373 502
IBAN: DE76 3701 0050 0153 3735 02
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen: zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Bankeinzug werden 2 % Skonto auf gewerbliche Anzeigen vergütet. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet.

Bei Kleinanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung. Vorauskasse bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Chiffregebühren: für jede Veröffentlichung 10,- € inkl. MwSt.
Auslandspostversand 15,- € inkl. MwSt.

Platzierungs-Aufschlag: 20 % bei Streifen- und Textteilanzeigen (siehe Seite 6) auf 1. Lokalseite



Ausgabe	ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**
Gesamtausgabe	100605	126.418	125.127
Bezirksausgaben			
A - Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten, Stadtausgabe, Eifeler Zeitung/Eifeler Nachrichten	100402	44.122	43.642
B - Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten, Landausgabe Stolberger Zeitung/Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung/Eschweiler Nachrichten	101243	29.339	28.985
C - Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung Heinsberger Nachrichten	101097	20.220	20.021
D - Dürener Zeitung/Dürener Nachrichten	100107	22.746	22.566
E - Jülicher Zeitung/Jülicher Nachrichten	101746	9.991	9.913

* Zeitungsinformationssystem der ZMG

** IVW Ausweisung II. Quartal 2012

Satzspiegel 324 x 480 mm

Spaltenzahl Anzeigenteil: 7
Textteil: 6

Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten 1,17

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	1 Spalte	44 mm	Textteil	1 Spalte	51 mm
	2 Spalten	91 mm		2 Spalten	106 mm
	3 Spalten	138 mm		3 Spalten	160 mm
	4 Spalten	184 mm		4 Spalten	215 mm
	5 Spalten	231 mm		5 Spalten	270 mm
	6 Spalten	278 mm		6 Spalten	324 mm
	7 Spalten	324 mm			

Streifenanzeigen

auf Textseiten Mindestgröße 120 mm x 7 Spalten (120 x 324 mm)

Eckanzeigen

auf Textseiten Mindestgröße 1/4-Seite (240 x 160 mm, 3 Textspalten)

Textteilanzeigen

Mindestgröße 20 x 51 mm, 1 Textspalte
Maximalgröße 100 x 106 mm, 2 Textspalten

Hochformatige Anzeigen

ab 450 mm Höhe wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet

Panoramaanzeigen

Mindestgröße 140 mm x 15 Spalten (140 x 672 mm)

Druckverfahren

Rollenoffset-Zeitungsdruck

Rasterweite

40 L/cm

Grundschrift

Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Die Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen finden Sie auf Seite 7.

Druckunterlagen

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben: CMYK nach der Euroskala.

Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines Ausdruckles der Anzeige an: **ZEITUNGSVERLAG AACHEN GmbH**

Anzeigenabteilung

Postfach 500 110

52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de

oder per E-Mail:

(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung**per E-Mail:**

1. Für Anzeigenaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen: **anzeigen@zeitungsverlag-aachen.de**
2. Für Anzeigenaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen): **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de**
Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger:

CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP:

Auf Anfrage.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Dateierweiterung enthalten sein.

Beispiel: Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf

Dateiformate:

- > PDF/X-1a oder PDF/X-3 mit der Ausgabe-Intention ISOnewspaper26v4. Schriften einbetten.
Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.
- > EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern.

Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!

Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
Negativ: 8 Punkt
Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Grundpreise €	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
mm-Preis	6,45	3,07	1,61	1,34	1,67	0,99
1/1 Seite	21.672,00	10.315,20	5.409,60	4.502,40	5.611,20	3.326,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	25,80	12,28	6,44	5,36	6,68	3,96
Ortspreise** €						
mm-Preis	5,48	2,61	1,37	1,14	1,42	0,84
1/1 Seite	18.412,80	8.769,60	4.603,20	3.830,40	4.771,20	2.822,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	21,92	10,44	5,48	4,56	5,68	3,36
Familienanzeigen*** (keine Nachrufe)	3,60	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72
Amtliche Bekanntmachungen	keine Nachlässe:	Erweiterung der Reichweite durch Online Veröffentlichung: Alle bei uns geschalteten Familienanzeigen sind auch im Internet einsehbar. Der Service auf az-web.de und an-online.de bietet unseren Lesern komfortable Suchfunktionen und die Möglichkeit, online Anteil zu nehmen an Freude oder Trauer.				
		3,31	1,30	0,85	0,85	0,85
Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund						
Stellenanzeigen am Samstag						
Grundpreise € je mm	7,45	3,59	1,90	1,58	1,98	1,17
Ortspreise** € je mm	6,33	3,05	1,62	1,34	1,68	0,99
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig)	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 4.

*** Für private Auftraggeber siehe gesonderte Anzeigenpreisliste Nr. 36 a mit Anzeigenpreisen inkl. MwSt.

Grundpreise €	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
mm-Preis	9,03	4,30	2,25	1,88	2,34	1,39
1/1 Seite	30.340,80	14.448,00	7.560,00	6.316,80	7.862,40	4.670,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	36,12	17,20	9,00	7,52	9,36	5,56
Ortspreise** €						
mm-Preis	7,68	3,66	1,91	1,60	1,99	1,18
1/1 Seite	25.804,80	12.297,60	6.417,60	5.376,00	6.686,40	3.964,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	30,72	14,64	7,64	6,40	7,96	4,72
Familienanzeigen*** (keine Nachrufe) keine Nachlässe!	4,30	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86
	Erweiterung der Reichweite durch Online Veröffentlichung: Alle bei uns geschalteten Familienanzeigen sind auch im Internet einsehbar. Der Service auf az-web.de und an-online.de bietet unseren Lesern komfortable Suchfunktionen und die Möglichkeit, online Anteil zu nehmen an Freude oder Trauer.					
Stellenanzeigen am Samstag						
Grundpreise € je mm	10,43	5,03	2,66	2,21	2,77	1,64
Ortspreise** € je mm	8,87	4,28	2,26	1,88	2,35	1,39
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig)	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

Mindestfarbzuschläge entfallen

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 4.

*** Für private Auftraggeber siehe gesonderte Anzeigenpreisliste Nr. 36 a mit Anzeigenpreisen inkl. MwSt.

Heinsberger Nachrichten **C3** =
Gesamtes **C-Gebiet**



Verlagssonderseiten-Preise

in Lokalausgaben (siehe Verbreitungskarte). Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Lokalausgaben*	Grundpreis		Ortspreis**	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe
A1	2,52	3,02	2,14	2,57
A2	0,82	0,98	0,70	0,83
B1	1,03	1,24	0,88	1,05
B2	0,77	0,92	0,65	0,78
B3	0,78	0,94	0,66	0,80
C1	0,80	0,96	0,68	0,82
C2	0,99	1,19	0,84	1,01
C3	0,77	0,92	0,65	0,78

* Ab einer Belegung von zwei Lokalausgaben 40 % Ausgabennachlass.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gesamtausgabe | Erscheinungstag Samstag

Reiseanzeigen-Millimeterpreise:

s/w 3,44 € Farbe 4,82 €

Die Preise gelten für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden (ohne weitere Nachlässe).

Schlussstermin:

Anzeigenaufträge für Reiseanzeigen dienstags bis 14 Uhr

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Remy

Telefon: 0241 5101-290 | Telefax: 0241 5101-252

E-Mail: reiseanzeigen@zeitungsverlag-aachen.de



Advertorial-Angebot für unsere Reiseseiten

Unser Advertorial-Angebot gilt für...

... Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden.



Unsere Advertorials werden redaktionell gestaltet und entsprechen in Typografie und Layout den Vorgaben des Zeitungsverlags Aachen. Inhalte wie Text, Bildmaterial und weitere Informationen werden von Ihnen geliefert.

Nach Gestaltung Ihres Advertorials erhalten Sie zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite Abzug ausschließlich zur Kontrolle vor der Druckfreigabe gilt.

Nutzen Sie unser neues Angebot und veröffentlichen Sie Ihr persönliches Advertorial mit redaktioneller Gestaltung aus unseren Reisetipp.

Wir bieten die Anzeigen in drei verschiedenen Modulgrößen an.

PR-Anzeige:

1/3 Seite Größe 160 mm x 324 mm (1.120mm) **1.850,-€***

1/4 Seite Größe 120 mm x 324 mm (840mm) **1.450,-€***

Neu 2013 Größe 100 mm x 160 mm (350mm) **525,-€***

Weitere Informationen zu Themen, Terminen und zusätzlichen Angebotsformen erhalten Sie in unserem Sonderthemenplan 2013.

* Preis Direktkunden, zzgl. MwSt.

Bild- und Textmaterial müssen dem Verlag jeweils 8 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.



Durchbruchanzeigen

Ein Teil/Motiv der Anzeige „bricht“ augenscheinlich durch den redaktionellen Text.
Mindestformat: 840 mm

Flexformanzeigen

Ein Teil oder Teile der Anzeige ragt/ragen in den redaktionellen Text.
Mindestformat: 840 mm

Shadow-Print-Anzeigen

Ein Teil oder Teile der Anzeige liegt/liegen wie ein Schatten über oder über dem redaktionellen Text.
Mindestformat: 840 mm



Flexformanzeigen im Textteil

Ein Teil oder Teile der Anzeige ragt/ragen in den redaktionellen Text.
Mindestformat: 50 mm
Maximalformat: 200 mm



**Titelfuß-Anzeige**

s/w oder 4c
Festformat:
2 Textspalten/100 mm hoch

**Textanschließende Anzeige**

über Blattbreite
Mindestgröße: 1/4-Seite
7-sp/120 mm hoch

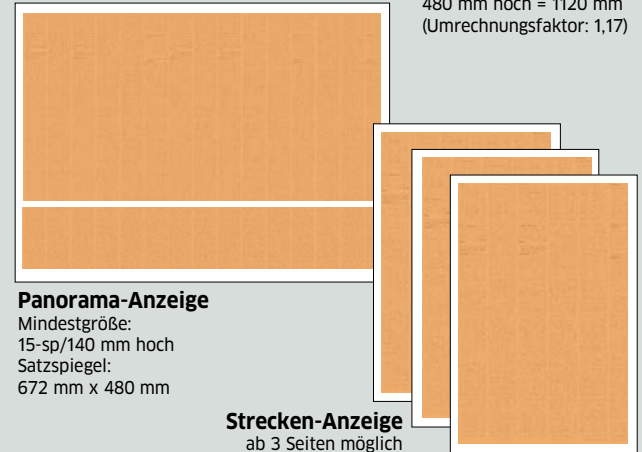
L-Anzeige
Mindestinhalt im Textteil:
840 mm
Im Anzeigenteil sind auch
kleinere Formate möglich

**2 Textspalten über Blatthöhe**

über Blatthöhe
480 mm hoch = 1120 mm
(Umrechnungsfaktor: 1,17)

Eckfeld-Anzeige

Mindestgröße: 1/4-Seite
3 Textspalten
240 mm hoch = 840 mm
(Umrechnungsfaktor: 1,17)

**Panorama-Anzeige**

Mindestgröße:
15-sp/140 mm hoch
Satzspiegel:
672 mm x 480 mm

Strecken-Anzeige
ab 3 Seiten möglich

**Wetterkarten-Anzeige**

Festformat:
5 Textspalten/15 mm hoch

Satelliten-Anzeige im Anzeigenteil

Mindestgröße:
1-sp/25 mm hoch
Maximalgröße:
2-sp/100 mm hoch

Textteil-Anzeige

Mindestgröße:
1-sp/20 mm hoch
Maximalgröße:
2-sp/100 mm hoch

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ca. 4,5 Mio. Besuche monatlich (IVW, 07/2012)
- ca. 1,71 Mio. Unique Visitors (AGO internet Facts 05/2012)
- Über 1,0 Mio. Anzeigen online
- Rund 1,2 Mio. registrierte Nutzer

Mit Online-Werbung auf kalaydo.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in Ihrer Region.

kalaydo.de

das regionale Findernet

Online werben ...

... mit der Print-Online-Kombination

für Ihre Rubrikanzeige



Weitere Informationen im Internet auf www.az-web.de | www.an-online.de oder telefonisch unter **0241 5101-700**.

Veröffentlichungspauschale*

		Alle Preise zzgl. MwSt.	Online-Präsenz
Kfz-Markt		3,35 €	30 Tage
Immobilien-Markt	Immobilienangebote Vermietungen	9,50 €	30 Tage
Stellen-Markt	bis 100 mm ab 101 mm	19,25 € 330,00 €	42 Tage
Stellengesuche		4,20 €	30 Tage
Schnäppchen-Markt	Die Online-Schaltung ist kostenlos!		30 Tage

* Gemäß der jeweils gültigen Kalaydo-Preisliste. Änderungen vorbehalten. Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Folgende Rubriken sind nicht von Print zu Kalaydo übertragbar: Existenzen, Geschäftsverbindungen, Messen, Arbeitsvermittler, Unterricht, Gewerberäume und Verpachtung (privat), Mietgesuche, Leasingangebote ohne Gesamtpreis des Kfz, Kfz-Vermietung, Kfz-Dienste, Automobil-Ankäufe, Wasserfahrzeuge; ebenfalls ausgenommen sind die Märkte: Verkauf, Kunst, Tiermarkt, Freizeitmarkt, Geld- und Kapitalmarkt, Baumarkt, Verschiedenes, Treffpunkt.



Täglich neue Kennenlern-Angebote aus der Region

Mit OecherDeal.de und seinen Schwester-Portalen in den Regionen Heinsberg, Düren und Ostbelgien beschreiten Sie als Werbetreibender neue Wege. über die Portale können Sie konkrete Angebote machen und Kunden gewinnen. Der besondere Clou ist die rein erfolgsabhängige Abrechnung dieser Werbema.

So funktioniert's:

OecherDeal funktioniert ganz einfach: Wir formulieren gemeinsam ein attraktives Angebot. Dieser so genannte Deal wird mit einem Rabatt von mindestens 35, besser 50 Prozent angeboten. Wir unterstützen Sie mit unserer Erfahrung bei der Gestaltung der Deal-Konditionen, damit Sie das für sich gewünschte Ergebnis optimal erreichen. Um das Layout des Deals kümmern wir uns (kostenlos!). Dann wird er im Internet-Portal veröffentlicht und ist dort 48 bis 72 Stunden käuflich zu erwerben. Ihre zukünftigen Kunden kaufen die Gutscheine und lösen diese anschließend in Ihrem Hause ein.

Der Effekt:

Ein verkaufter Gutschein ist ein konkreter Kunde für Ihr Unternehmen! Ob Sie nun Bekanntheit schaffen oder Ihre Auslastung verbessern möchten - wir bringen die Kunden durch Ihre Tür. Ab dort liegt es dann natürlich an Ihnen, diese durch hervorragende Qualität und überzeugende Leistung als Stamm-Kunden zu gewinnen.

Ihre Vorteile:

Zunächst mal liegt der große Vorteil natürlich in der erfolgsabhängigen Abrechnung. Die Veröffentlichung eines Deals ist vollkommen kostenfrei! Die Vergütung erfolgt ausschließlich pro verkaufter Gutschein. Sie können die Maßnahme also klar kalkulieren und gehen keinerlei Kosten-Risiko ein!

Es gibt aber noch viele weitere Vorteile:

- OecherDeal ist schnell! Die Gutschein-Käufer sind möglicherweise morgen schon bei Ihnen.
- OecherDeal ist messbar! Sie wissen genau, wie viele Gutscheine verkauft werden.
- Wir bringen Ihnen valide Kundschaft! Die Käufer der Gutscheine sind zumeist über die Publikationen des Zeitungsverlages auf OecherDeal aufmerksam geworden.
- Liquidität sofort! Schon kurz nach Ende des Deals zahlen wir die Einnahmen vollständig aus.



Online- Werbung auf www.az-web.de und www.an-online.de

Unsere Online-Plattformen sind mit **300.000* Besuchern** (Unique User) und monatlich über **1,5 Mio.** Besuchen** (Visits) und **6,1 Mio.** Sichtkontakten** (Page-Impressions) die meistbesuchten Seiten der Region und damit die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaft. Verlängern Sie deutlich Ihre regionale und lokale Reichweite mit Online-Werbung.

*Quelle: AGOF Internet facts 2012, ** Quelle IVW 08/2012

Neben den klassischen grafischen Online-Werbeformen bieten wir Ihnen dazu viele weitere interessante Möglichkeiten: Vom Video-Portrait Ihres Unternehmens über attraktive Quiz-Spiele bis hin zum Sponsoring-Paket, redaktioneller Werbung in Form von Advertorials und der Betreuung Ihrer Google Adwords-Kampagne.

Mehr Informationen zu den Werbemöglichkeiten finden Sie auf www.online-werbung.az-web.de und www.online-werbung.an-online.de oder wenden Sie sich direkt an uns. Wir beraten Sie gerne persönlich und individuell und entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihr maßgeschneidertes Online-Werbepaket.

Ihr Kontakt: Frank Mantler • Tel.: 0241 / 5101 - 423
E-Mail: frank.mantler@zva-digital.de

Grafische Werbeformen



1 Wallpaper • 2 Werblischer Teaser



3 Superbanner • 4 Skyscraper • 5 ContentAd

Wir können Print - und noch so viel mehr!

Wir betreuen Ihre Werbekampagne von Anfang an - crossmedial und überall da, wo Ihre Kunden zu finden sind. Dazu bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten aus einer Hand, die wir gerne für Sie maßgeschneidert zur perfekten Kampagne zusammenstellen.



Ihr Kontakt:

Frank Mantler • Tel.: 0241 / 5101 - 423
E-Mail: frank.mantler@zva-digital.de

Preis pro 1.000 Exemplare ohne Postgebühr bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	92,00	98,00	112,00	125,00	146,00
Ortspreise*	78,00	83,00	95,00	106,00	124,00
Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g					
Grundpreis:	17,00 €				
Ortspreis*:	15,00 €				

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Verlängern Sie Ihre Beilage auch digital auf unsere Internetportale
az-web.de und **an-online.de**. Info: 0241 5101-423

Planungsaufgaben für Beilagen

Ausgabe	Planungsaufgabe	
Gesamtausgabe	136.000	Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.
Ausgabe A Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	46.000	
Ausgabe B Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Landausgaben Stolberger Zeitung + Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung + Eschweiler Nachrichten	31.000	
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung + Heinsberger Nachrichten	23.000	
Ausgabe D Dürener Zeitung + Dürener Nachrichten	25.000	
Ausgabe E Jülicher Zeitung + Jülicher Nachrichten	11.000	

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 4.

Teilbelegung:

Nach Bezirksausgaben, Orten und Stadtgebieten möglich
Belegung nach PLZ-Gebieten nicht möglich

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen, bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise für Beilagen:

werktäglich

Anlieferungstermin:

5 Tage vorher

Versandanschrift:

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung:

Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Kontakt im Verlag:

Telefon: 0241 5101-275
E-Mail: prospekte@zeitungsverlag-aachen.de

**Die sinnvolle, werbliche Ergänzung zur Prospektbeilage
=> die kostengünstige Trailer-Anzeige - auf Anfrage**

Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen:

- | | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Format | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestformat: 90 mm x 90 mm, B x H • Maximalformat: Höhe 340 mm – Breite 250 mm Falz an der längeren Seite | Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Keine Beilagen in Leporello-Falz. |
| 2. Gewichte | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestgewicht bei Einzelblättern: DIN A6, 170 g/m², DIN A4, 120 g/m²; bei 1x gefalztem Doppelblatt mindestens 80 g/m². Das Beilagengewicht muss mindestens 5 g betragen. Höchstgewicht: Bei Beilagen über 50 g/Exemplar ist Rückfrage erforderlich. | |

Richtlinien zur Verarbeitung:

- | | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3. Beschnitt | <ul style="list-style-type: none"> • Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich mit geraden Kanten geschnitten sein. • Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. | |
| 4. Draht-Rückenheftung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Bei gehefteten Beilagen sollte eine Klammer mindestens 30 mm entfernt von der Anlage-Ecke sein. | |
| 5. Angeklebte Produkte | <ul style="list-style-type: none"> • Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich. | |

Richtlinien für Verpackung und Transport:

- | | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6. Anlieferungszustand | <ul style="list-style-type: none"> • Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. • Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. • Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. | |
| 7. Lagenhöhen | <ul style="list-style-type: none"> • Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. • Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. • Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und unbedingt zu unterlassen. | |
| 8. Palettierung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. • Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. • Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. • Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein. | |

Richtlinien zur Abwicklung:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. Begleitpapiere (Lieferscheine) | <p>Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu begleitendes Objekt und zu belegende Ausgaben • Einsteck- bzw. Erscheinungstermin • Auftraggeber der Beilage • Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv • Absender und Empfänger • Anzahl der Paletten • Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen • Stückzahl der Beilage je Palette • Ferner sind erforderlich: • Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte • Raum für Vermerke |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V., entnommen. Punkt 1 und 2 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen:

Für die Prospektbeilagen in der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der derzeit gültigen Preisliste. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der vorherigen Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir spätestens 14 Tage vor Beilagen bitten.
- Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In diesem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma...“
- Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.
- Postabonnements, Streifenbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).
- Für Beilagen, die nach Anlieferung in den Räumen des Verlages aufbewahrt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung, wenn diese beschädigt bzw. unbrauchbar werden, dass sie nicht mehr in die Zeitungen eingelegt werden können. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankundigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir frühestens 5 Tage vor Beilegung frei Haus an den Verlag zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% des Beilagenpreises an.

Auszüge aus der „MA 2012“ der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (AG.MA)
Reichweite der Gesamtausgabe absolut: 369.000 Leser

	Gesamtbevölkerung	Aachener Zeitung/ Aachener Nachrichten (Leser pro Ausgabe)		
	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %	Reichweite im Gebiet absolut	
Gesamt	100	100	39,2	363.000
Geschlecht				
Männer	50	50	39,2	181.000
Frauen	50	50	39,1	182.000
Alter				
14-19 Jahre	9	3	13,3	11.000
20-29 Jahre	14	12	32,0	42.000
30-39 Jahre	14	10	26,5	35.000
40-49 Jahre	18	17	35,6	60.000
50-59 Jahre	13	17	50,3	62.000
60-69 Jahre	13	17	51,1	63.000
70 Jahre und älter	18	25	53,4	91.000

	Gesamtbevölkerung	Aachener Zeitung/ Aachener Nachrichten (Leser pro Ausgabe)		
	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %	Reichweite im Gebiet absolut	
Ausbildung				
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	47	45	38,5	165.000
Weiterführende Schule ohne Abitur	18	20	43,5	74.000
Abitur, Studium	29	33	43,9	119.000
Haushaltsnettoeinkommen				
Bis unter 1000 €	9	6	25,2	21.000
1000 bis unter 1500 €	13	13	39,9	48.000
1500 bis unter 2000 €	17	17	38,9	62.000
2000 bis unter 2500 €	18	20	42,9	72.000
2500 € und mehr	43	44	40,4	161.000

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe: unsere Leserschaft.

Kaufkräftige.

Fast $\frac{2}{3}$ unserer Leser (64 %) wohnen in einem Haushalt mit einem Nettoeinkommen von mindestens 2.000 €.

Verschiedene Altersgruppen.

Von der jungen Familie bis hin zu den Best Agern - unsere Leserschaft besteht aus konsum- und erlebnisfreudigen Zielgruppen.

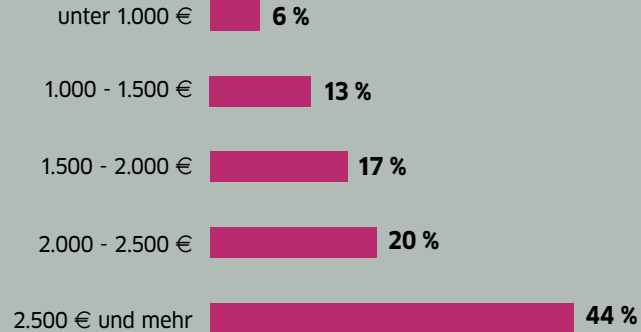
Wohneigentümer.

Über die Hälfte unserer Leserschaft (54 %) besitzt ein eigenes Haus oder eine eigene Wohnung.

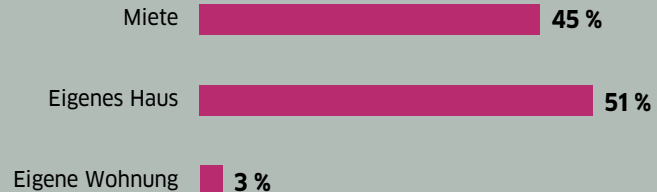
Reisefreudige.

60 % unserer Leser haben in den letzten 12 Monaten eine größere Ferienreise gemacht.

Haushalts-Nettoeinkommen



Wohnungsart



Quelle: Media-Analyse 2012

Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Markt & Media-Service unter Telefon: 0241 5101-149

Seite 22 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge – Zeitungsverlag Aachen GmbH -

1. Werbeauftrag

Ein Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Vereinbarung zwischen der Zeitungsverlag Aachen GmbH und einem Unternehmer als Auftraggeber über die Veröffentlichung von Werbemitteln. Für den Werbeauftrag gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die in den Vertrag einbezogene aktuelle Preisliste. Widersprechende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil. Werbeanfragen können mündlich oder in jeder anderen Form verbindlich abgegeben werden. Der Werbeauftrag kommt erst mit Vertragsbestätigung in Textform oder mit Veröffentlichung des Werbemittels durch die Zeitungsverlag Aachen GmbH zustande.

2. Besonderheiten bei Abschlüssen

Ein Abschluss im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Rahmenvertrag, gerichtet auf mehrere Werbeaufträge. Für einen Abschluss gilt ergänzend zur im Zeitpunkt des jeweiligen Werbeauftrages geltenden Preisliste die im Zeitpunkt der Vereinbarung des Abschlusses geltende Rabattstafel der Zeitungsverlag Aachen GmbH. Ist bei Vereinbarung des Abschlusses kein bestimmter Zeitraum vereinbart, innerhalb dessen die einzelnen Werbeaufträge zu erteilen sind, um dem Abschluss zugeordnet werden zu können, gilt ein Zeitraum von einem Jahr seit der ersten Veröffentlichung. Der im Rahmen des Abschlusses aufgrund der geltenden Rabattstafel der Zeitungsverlag Aachen GmbH vereinbarte Nachlass wird nach Ende des für den Abschluss vereinbarten Zeitraumes gewährt und vergütet.

3. Besonderheiten bei Beilagenaufträgen

Beilagen sind werbende Zugaben zu Druckschriften. Beilagenaufträge werden vom Verlag ausschließlich nach Vorlage eines Modells angenommen. Beilagen, die durch Format, Aufmachung oder Gestaltung den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht. Beilagen, die Anzeigen Dritter enthalten, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht.

4. Ablehnung von Veröffentlichungen

Die Zeitungsverlag Aachen GmbH ist berechtigt, die Veröffentlichung von Werbemitteln abzulehnen, wenn die Veröffentlichung gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen oder die Verhaltensregeln des Deutschen Werberates verstößt. Die Veröffentlichung kann auch abgelehnt werden, wenn sie für die Zeitungsverlag Aachen GmbH inhaltlich oder gestalterisch unzumutbar wäre.

5. Kündigung von Werbeaufträgen

Werbeaufträge können nur in Textform (z. B. schriftlich, per Telefax oder per E-Mail) gekündigt werden. Kündigt der Auftraggeber, ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen; die Zeitungsverlag Aachen GmbH muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was infolge der Aufhebung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Ersatzaufträge erworben oder zu erwerben böswillig unterlassen wird.

6. Platzierung von Werbeanzeigen

Werbeanzeigen werden in der nächstfolgenden erreichbaren Nummer in der jeweiligen Gesamtausgabe der von der Zeitungsverlag Aachen GmbH verlegten Druckschriften veröffentlicht, sofern nicht eine bestimmte Druckschrift, eine bestimmte Nummer bzw. eine bestimmte Ausgabe in Textform vereinbart wurde. Innerhalb der Druckschrift kann die Zeitungsverlag Aachen GmbH die Platzierung frei bestimmen, sofern nichts anderes in Textform vereinbart ist. Rubrikanzeigen werden unter der von der Zeitungsverlag Aachen GmbH eingerichteten Rubrik veröffentlicht, sofern nicht in Textform eine andere Platzierung vereinbart wurde. Ist eine andere Platzierung vereinbart, berechnet sich der Preis nach dem Preis der für Anzeigen mit entsprechendem Inhalt eingerichteten Rubrik.

7. Abdruckhöhe von Anzeigen

Die Zeitungsverlag Aachen GmbH wird Werbeanzeigen des Auftraggebers in einer für eine entsprechende Anzeige üblichen Höhe abdrucken und berechnen, sofern nichts anderes vereinbart wird. Weicht bei einer vom Auftraggeber fertig übermittelten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der im Werbeauftrag vereinbarten Abdruckhöhe ab, wird der Preis für das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe berechnet. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter aufgerundet.

8. Farbanzeigen

Farbanzeigen werden im Vierfarbdruck grundsätzlich aus den Grundfarben Cyan, Magenta, Yellow, Key (Schwarz) nach der ISO-Farbskala erzeugt. Bei Farben aus der HKS-Farbskala (Z Zeitungspapier) sind Abweichungen zur Originalfarbe möglich. Farben aus der Pantone-Farbskala, die nicht im herkömmlichen Vierfarbdruck erreicht werden können, können nicht erzeugt werden. Verzichtet der Auftraggeber auf eine der in der ISO-Skala enthaltenen Grundfarben, wird der Preis der Werbeanzeige nicht gemindert. Bei der Beauftragung von Farbanzeigen in einer geringeren Größe als der für die jeweilige Rubrik vorgesehenen Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.

9. Redaktionell gestaltete Anzeigen/Textteilanzeigen

Entsprechend dem Gebot der Trennung von Werbung und redaktionellem Text wird die Zeitungsverlag Aachen GmbH Werbemittel, die durch ihre Anordnung, Gestaltung oder Formulierung wie ein Beitrag des redaktionellen Teils erscheinen, ohne den Anzeigencharakter für den Durchschnittsleser erkennen zu lassen, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen. Textteilanzeigen, d. h. solche Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, müssen sich durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden.

10. Druckunterlagen

Der Auftraggeber hat Druckunterlagen rechtzeitig vor dem in der jeweils gültigen Preisliste bzw. Werbung für den jeweils geltenden Markt bzw. die jeweils geltende Branche angegebenen Schlusstermin zu übermitteln. Die Druckunterlagen müssen den in der jeweils gültigen Preisliste angegebenen technischen Voraussetzungen entsprechen. Ist vereinbart, dass die Zeitungsverlag Aachen GmbH die Datei der Druckvorlage vom EDV-System des Auftraggebers abrufen, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass der Ladevorgang zum vereinbarten Zeitpunkt begonnen und störungsfrei beendet werden kann. Entsprechen Druckunterlagen offensichtlich nicht den vereinbarten technischen Voraussetzungen oder sind sie offensichtlich fehlerhaft oder schlägt die Übermittlung offensichtlich fehl, soll die Zeitungsverlag Aachen GmbH den Auftraggeber unverzüglich unterrichten. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eingesandte Druckunterlagen innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen der Anzeige abzuholen. Nach Ablauf dieser Frist ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, Druckunterlagen zu vernichten. Nach Ablauf von sechs Wochen seit Erscheinen des Werbemittels ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, als Datei übermittelte Druckvorlagen zu löschen.

11. Satzkosten; Anfertigung von Vorlagen und Zeichnungen; Änderung von Vorlagen

Übernimmt die Zeitungsverlag Aachen GmbH auf Wunsch des Kunden die Anfertigung von Vorlagen oder Zeichnungen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Übernimmt die Zeitungsverlag Aachen GmbH für den Auftraggeber die Vornahme erheblicher Änderungen an Druckvorlagen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Die Zeitungsverlag Aachen GmbH behält sich sämtliche Rechte an Inhalt und Gestaltung der Werbemittel bzw. der Änderungen vor.

12. Probeabzüge und Korrekturen

Bei Anzeigen bis zu einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern werden keine Probeabzüge übermittelt. Bei größeren Anzeigen kann die Übermittlung eines Probeabzuges vereinbart werden. Vom Auftraggeber auf Basis der Probeabzüge gewünschte Änderungen werden nur innerhalb der bei Übermittlung des Probeabzuges gesetzten Fristen, längstens jedoch bis zum Anzeigenschlusstermin berücksichtigt.

13. Werbemittelbelege

Werbemittelbelege können nach Erhalt der Rechnung im Internet abgerufen werden. Originalbelege werden nur gegen Berechnung der Druckerschrift zuzüglich Versandkosten übersandt. Kann der Beleg nicht im Internet abgerufen werden, erklärt die Zeitungsverlag Aachen GmbH auf Wunsch des Auftraggebers, dass und mit welcher Verbreitung die Anzeige veröffentlicht wurde.

14. Zusendungen auf Chiffreanzeigen

Ist die Veröffentlichung einer Chiffreanzeige vereinbart, verpflichtet sich die Zeitungsverlag Aachen GmbH, Zusendungen hierauf entgegenzunehmen. Zusendungen werden für den Auftraggeber für die Dauer von vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige während der üblichen Geschäftszeiten zur Abholung bereitgehalten. Es kann vereinbart werden, dass die Zeitungsverlag Aachen GmbH Zusendungen auf die Chiffreanzeige übersendet. Gegebenenfalls erfolgt die Übersendung auf dem für übliche Post genutzten Weg. Das gilt auch, wenn es sich bei den Zuschriften um Sonderzusendungen, d. h. Wert-, Express-, Einschreibesendungen oder Ähnliches handelt. Sendungen mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm, einem Format größer als DIN A4, Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen; sie werden nur zur Abholung aufbewahrt. Offensichtliche Werbesendungen werden nicht weitergeleitet, sondern nur zur Abholung bereitgehalten. Ohne ausdrückliche, schriftlich erklärte Weisung des Auftraggebers ist der Verlag nicht verpflichtet, Zuschriften zu öffnen. Die Weiterleitung von Massensendungen gewerblicher Kunden ist ausgeschlossen. Eine Rücksendung an den Absender erfolgt nicht.

15. Haftung des Auftraggebers für den Inhalt von Werbemaßnahmen

Der Auftraggeber steht gegenüber der Zeitungsverlag Aachen GmbH für den Inhalt der Werbemaßnahme ein. Er garantiert, dass im Zusammenhang mit der Anzeige keine Rechte Dritter in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union verletzt werden. Die Garantie gilt insbesondere für gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und Persönlichkeitsrechte. Der Auftraggeber garantiert insbesondere, dass alle natürlichen und/oder juristischen Personen, die durch die Wer-

bemaßnahme namentlich genannt oder sonst wie betroffen sind, hiermit einverstanden sind. Der Auftraggeber garantiert, dass das Werbemittel nicht gegen Rechtsvorschriften, die in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union Geltung besitzen sowie gegen Ständesregeln verstößt. Die Garantie gilt insbesondere dafür, dass die Werbemaßnahme nicht gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts verstößt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Zeitungsverlag Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme Dritte wegen der Verletzung von Rechten Dritter erhoben werden bzw. entstehen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Zeitungsverlag Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme wegen der Verletzung einer gesetzlichen Vorschrift oder Ständesregeln erhoben werden bzw. entstehen. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auf alle erforderlichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der Rechtsverletzung bzw. Normverletzung, insbesondere auf etwaige Ersatzansprüche Dritter, etwaige Kosten der Rechts wahrnehmung, einschließlich Gerichts- und Anwaltskosten. Die Freistellungsverpflichtung besteht unabhängig von einem Verschulden des Auftraggebers. Weitergehende Schadenersatzansprüche bleiben unberührt.

16. Haftung für Mängel bei der Ausführung des Werbeauftrages und Gesamthaftung

Der Auftraggeber hat das Werbemittel unverzüglich nach dem vereinbarten Termin seines Erscheinens zu prüfen und, wenn sich ein Mangel zeigt, der Zeitungsverlag Aachen GmbH unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Werbemaßnahme als genehmigt. Der Auftraggeber verliert alle Rechte, die auf dem nicht oder zu spät gerügten Mangel beruhen. Im Falle rechtzeitig Anzeige des Mangels gelten für die Haftung die in den nachfolgenden beiden Absätzen vereinbarten Regeln:

Der Auftraggeber hat bei mangelhafter Veröffentlichung des Werbemittels Anspruch auf eine einwandfreie Wiederholung der Werbemaßnahme, aber nur, wenn der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhafte oder fehlende Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck des Werbemittels nicht. Lässt die Zeitungsverlag Aachen GmbH eine hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist eine Wiederholung der Werbemaßnahme erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung des Preises oder Rückgängigmachung des Auftrages. Die Haftung der Zeitungsverlag Aachen GmbH für einfache Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen, soweit es sich nicht um eine Kardinalpflicht handelt. Eine Kardinalpflicht ist eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen

darf. Handelt es sich um eine Kardinalpflicht, so haftet die Zeitungsverlag Aachen GmbH auch im Falle einfacher Fahrlässigkeit. Ist die einfache fahrlässige Verletzung der Kardinalpflicht durch einfache Erfüllungsgehilfen erfolgt, so wird die Haftung beschränkt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Handelt es sich um die Verletzung einer anderen als einer Kardinalpflicht, so wird die Haftung des Verlages auch für Vorsatz einfacher Erfüllungsgehilfen sowie für grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten und einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Ansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit bleiben unberührt.

17. Zahlungsverzug, Zurückbehaltungsrecht

Gerät der Auftraggeber mit der Zahlung der vereinbarten Vergütung für das Werbemittel in Verzug, hat die Zeitungsverlag Aachen GmbH Anspruch auf Erstattung des Verzugschadens. Insbesondere ist die Forderung in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen. Der Zeitungsverlag Aachen GmbH steht ein Zurückbehaltungsrecht zu. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder Zahlungswilligkeit des Auftraggebers ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, Vorauszahlung der Vergütung zu verlangen.

18. Personenbezogene Daten

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erhobene Daten, einschließlich personenbezogener Daten, zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauftrages automatisiert verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist insbesondere damit einverstanden, dass Daten, einschließlich personenbezogener Daten, an von der Zeitungsverlag Aachen GmbH zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauftrages beauftragte Dienstleister und Auskunfteien übermittelt werden.

19. Gerichtsstand, Erfüllungsort, anwendbares Recht

Ist der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person/Sondervermögen des öffentlichen Rechts, ist der Geschäftssitz der Zeitungsverlag Aachen GmbH ausschließlicher Gerichtsstand. Die Zeitungsverlag Aachen GmbH ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Sitz zu verklagen.

Erfüllungsort für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Werbeauftrag ist der Geschäftssitz der Zeitungsverlag Aachen GmbH. Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das einheitliche UN-Kaufrecht (CISG) ist ausgeschlossen.

Zeitungsverlag Aachen Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Sitz der Gesellschaft: Aachen, Amtsgericht Aachen, HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller
Umsatzsteuer ID-Nr.: DE 121 678 727

Inland

Berlin, neue Bundesländer

Apostel Medienservice
Hohenzollerndamm 152
14199 Berlin
Telefon: 030 8209 9560/1/2 | Telefax: 030 8209 9565
E-Mail: apostelbln@aol.com, info@apostel-medienservice.de
Internet: www.apostel-medienservice.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)

Weihe Media Management GmbH
Heinrichstraße 18 A
22769 Hamburg
Telefon: 040 236 8791-0 | Fax: 040 236 8791-10
E-Mail: info@weihe-media.de
Internet: www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk OHG
Bahnstraße 64
50858 Köln
Telefon: 02234 957 35-0 | Telefax: 02234 957 35-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Medien Service Roling
Hermannstr. 42 a
63263 Neu-Isenburg
Telefon: 06102 599 86-0 | Telefax: 06102 599 86-11
E-Mail: info@medien-service-roling.de
Internet: www.medien-service-roling.de

Baden-Württemberg

Knappe Verlagsvertretungen
Kornstraße 5
73230 Kirchheim unter Teck
Telefon: 07021 804 99-0 | Telefax: 07021 804 99-29
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
Internet: www.knappe-verlagsvertretung.de

Bayern

Knappe Verlagsvertretungen
Marienplatz 7
83043 Bad Aibling
Telefon: 08061 939 134-0 | Telefax 08061 939 134-19
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
Internet: www.knappe-verlagsvertretung.de

Ausland

Belgien (ohne Ostbelgien), Luxemburg

De Vet Medi@ctive BV
Oud Lemiers 8L
6295 AT Lemiers | Niederlande
Telefon: +31 43 306 06 98 | +49 241 409 58 90
E-Mail: r.devvet@mediaservice-dvms.de
Internet: www.mediaservice-dvms.com

Belgien (Ostbelgien)

Ralf Huppertz
Matthias-Offermann-Str. 3
52156 Monschau-Imgenbroich
Telefon: +49 2472 9700-21 | Telefax: +49 2472 9700-29
E-Mail: mediaberatung-monschau@zeitungsverlag-aachen.de
Internet: www.zeitungsverlag-aachen.de

Großbritannien/Irland

Publicitas Ltd.
Gordon House | 10 Greencoat Place
GB London SW 1P 1PH
Telefon: +44 20 7592 8300 | Telefax: +44 20 7592 8301
E-Mail: london@publicitas.com
Internet: www.publicitas.com/uk

Italien

Media & Service International srl
Via Giotto, 32
I-20145 Mailand
Telefon: +39 02 4800 6193 | Telefax: +39 02 4819 3274
E-Mail: info@it-mediaservice.com
Internet: www.it-mediaservice.com

Niederlande (ohne Provinz Limburg)

Publicitas BV
Mercurius Building 8th floor
Herikerbergweg 175
NL-1101 CN Amsterdam Zuid-Oost
P.O. Box 22876
NL-1100 DJ Amsterdam Zuid-Oost
Telefon: +31 20 311 9710 | Telefax: +31 20 363 2823
E-Mail: Amsterdam@publicitas.com
Internet: www.publicitas.com/netherlands

Niederlande (Provinz Limburg)

Ralf Huppertz
Matthias-Offermann-Str. 3
52156 Monschau-Imgenbroich
Telefon: +49 2472 9700-21 | Telefax: +49 2472 9700-29
E-Mail: mediaberatung-monschau@zeitungsverlag-aachen.de
Internet: www.zeitungsverlag-aachen.de