

Пятнадцать правил информационной атаки

Источник: <http://hhand.blogspot.com/2011/05/15.html>

1. Темы, которые вы затрагиваете, должны быть интересны и близки массам. Они должны вызывать эмоции, положительные или отрицательные. Массы пойдут за вами, если то, что вы им предлагаете близко им, эмоционально, работает на их внутреннюю мотивацию и приносит им моральное удовлетворение.
2. Используйте правило "трёх дней" неукоснительно (любая новость имеет инфицирующий потенциал максимум 3 дня). Если вы пытаетесь выжать все соки из одной темы - она выжмет все соки из вас и не сработает. Тема будет будоражить сторонников максимум 3-4 дня, потом вы должны добавлять пикантности и новизны. Дайте теме обрасти мифами, подробностями, несуществующими деталями. Дайте массе поспекулировать на вашей теме, погреться в лучах её популярности, показать себя экспертами.
3. Если прессуете врага, держите планку на одном уровне и не перегибайте палку. Слишком много негатива превращается в позитив. Разбавляйте вашу тему зёрнами позитива, будьте объективны, хотя бы для вида. Не нагнетайте, если надо повышать градус темы - делайте это постепенно. Если негатива слишком много - клонируйтесь. Не инфицируйте с одной точки - привлекайте клонов.
4. Никогда не позволяйте себе огульной критики. Ваша критика должна быть конструктивной. Вы должны не только уничтожить врагов, но и предложить свои варианты решения проблем. Если вы не часть решения проблемы - вы часть проблемы, и вас сольют вместе с поверженным врагом. Массы должны увидеть в вас альтернативу и позвать вас после того, как уберут вашего врага.
5. Важно помнить, что во время атак на врага, следует чётко отслеживать и разграничивать группы его поддержки и группы его противников, а также каналы коммуникации и тех и других. Любую информацию используйте во благо своей атаки.
6. Не стоит бороться с ветряными мельницами социальных институтов и обезличенных социальных групп. Выбери их лидеров и бей по ним. Компромат, критика и высмеивание - ваше оружие. Дрогнет лидер - рухнет система.
7. Всегда атакуйте широким фронтом. Не давайте врагу даже призрачного шанса найти лазейку на отступление. Думайте как враг. Что бы вы сделали или сказали на его месте? Игнорировать нападение? Молчание - знак согласия! Жёстко отвечает на выпады? Хам, быдло и бандит! Вяло отнекивается? Тряпка и слюняй! Только вы должны быть в равновесии и хладнокровии, враг же должен быть в ярости, страхе, смятении.
8. Больше таинственности, конспирации, угроз, даже если в действительности вы ничего и не планируете реально. Врагу будет проще придумать вашему бездействию реальное обоснование, чем поверить в вашу недееспособность. Угроза действия более действенна, чем само действие. Последствия действия можно купировать, иррациональность угрозы - нет. Ожидание действия страшнее действия. Это подавляет и деморализует.

9. Неважно, какие козыри у вас на руках, важно то, что у вас на руках по мнению врага. Блеф и интрига - вот ваши союзники. Ресурсы и сторонники - ваши козыри. Каналы коммуникации - ваше оружие.
10. Не атакуйте теми темами, где вам не хватит знаний. Атакуйте тем, в чём вы свободно ориентируетесь и оперируете. Больше прюфлинков, ссылок и сносок! Больше свидетельских показаний и данных очевидцев!
11. Атакуйте широким фронтом - я не устану это повторять! Не давайте врагу и минутной передышки. Привлекайте те аргументы, которые не относятся к делу, но враг будет вынужден опровергать и их.
12. Подрывайте репутацию врага. Заставляйте его следовать его же правилам, этикету, миссиям, стратегиям, социальной ответственности. Никто не сможет выполнять эти нормы полностью, тем более в условиях информационной войны, тем более когда вы гиперболизируете их.
13. Высмеивайте врага, делайте его смешным. Смех иррационален, он выводит из равновесия. Ему нельзя противостоять обычными способами. Ничто так не рушит рейтинги и репутацию как осмеивание толпой.
14. Тщательно выбирайте каналы коммуникации со своими сторонниками. Не вы должны продвигать тему, тема должна продвигать вас. Сначала это трудно - потом не составит труда.
15. Вы сами должны верить в успех своего нападения на врага. Только когда массы почувствуют вашу уверенность, они сами будут уверены в успехе. Вы должны знать и изучать своих сторонников. Чего они боятся, что ненавидят, что любят. Как предпочитают получать информацию и по каким каналам коммуникации. Только так можно завербовать максимально возможное количество сторонников. А получив единомышленников - не смейте терять ни одного! Один разочарованный отвратит от вас десять потенциальных и пять реальных единомышленников. Станьте мессией своим сторонникам, гуру, лидером, отцом, другом.
