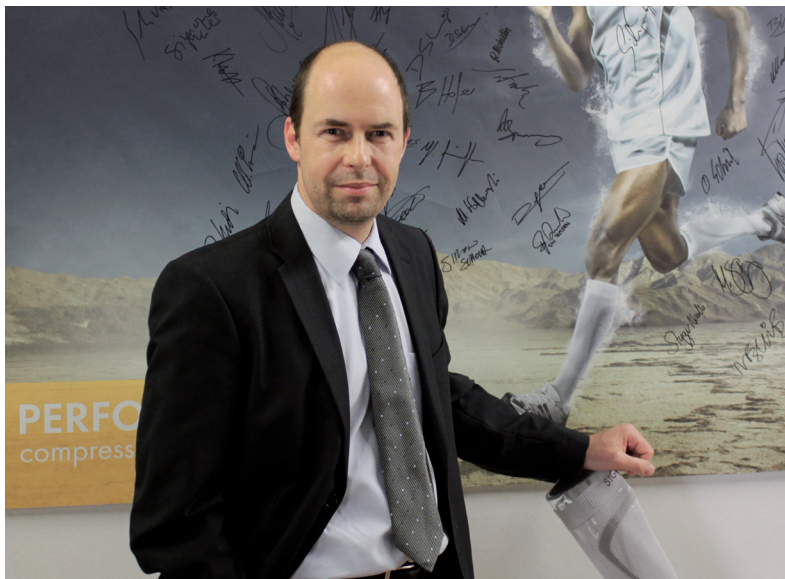


# Sigvaris

## Neuer Schwung für müde Beine



# SIGVARIS

LIFE FOR LEGS

**Bei der Einführung von innovativen Produkten für junge Zielgruppen stösst der klassische Vertrieb per Fachhandel oft an seine Grenze. Welche Möglichkeiten E-Commerce in diesem Fall bietet, zeigt der Weltmarktführer für medizinische Kompressionsstrümpfe Sigvaris.**

Oktober 2009: Der traditionsreiche Schweizer Hersteller von Kompressionsstrümpfen steht vor einer schwierigen Aufgabe. Die für den Sportbereich entwickelte Produktlinie lässt sich über den klassischen Sanitätsfachhandel nur bedingt vertreiben. Ein weiterer Vertriebskanal ist gefragt, der schnell realisiert werden kann und den Absatz der sportlichen High-tech-Produkte in Schwung bringt. Die Lösung: Eine E-Commerce-Plattform, die gesundheitsbewusste Sportler anspricht und Tradition mit Lifestyle verbindet.

### **Swiss Post Solutions steuert Prozesse**

Für Swiss Post Solutions, die das E-Commerce-Projekt für Sigvaris managt, eine komplexe Herausforderung. «Wir fangen bei Null an», sagt Stefan Meier, Solution Manager E-Commerce bei Swiss Post. «Von der Beratung und der Konzeption bis zur Umsetzung und dem Betrieb steuern wir jetzt den gesamten Prozess.» Dazu gehört die Bestellabwicklung sowie das Fulfillment inklusive Transport, Lagern und Versenden der Waren. «Zudem übernehmen wir die gesamte Leistungsverrechnung und das Inkasso bis hin zum Retouren-Management und dem internationalen Call Center für telefonische und schriftliche Kundenanfragen.»



### Sportler direkt erreichen

Heute sind rund 200 verschiedene Sport-Kompressionsstrümpfe online. Für den Traditionshersteller Sigvaris, der seine Produkte seit 140 Jahren nur über den Fachhandel vertrieb, ein Erfolg. Denn per E-Commerce werden junge Sportler erreicht, die nur selten ins Sanitätshaus gehen, um sich Kompressionsstrümpfe zu kaufen. Insgesamt produziert Sigvaris mehr als

sechs Millionen Kompressions- und Stützstrümpfe pro Jahr. Dafür werden Hightech-Fasern verwendet, die perfekt auf die Bedürfnisse des Sportlers abgestimmt sind. Ein ausgeklügeltes System garantiert, dass alle möglichen Waden-, Bein- und Schuhgrößen berücksichtigt werden, um die optimale Kompressionswirkung zu erzeugen.

Swiss Post Solutions AG  
E-Businesslösungen  
Mingerstrasse 12  
Postfach  
3030 Bern

Tel.: +41 58 338 39 39  
Fax: +41 58 667 32 98

businesssolutions@post.ch  
[www.post.ch/loesungen](http://www.post.ch/loesungen)

**SWISS POST** 