



TV-seing 2009

Offisielle seertall for TV

TNS Gallup TV-meterpanel

TNS Gallup TV-meterpanel gir de offisielle tallene for TV-seingen i Norge. Det består av et landsrepresentativt panel på ca. 2 300 personer (1000 husstander).

Fra 1. januar 2008 ble TV-seing i opptak inkludert i undersøkelsen.

Offisielle seertall består av live TV-seing, pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing, såkalte konsoliderte tall. Det er disse tallene som er oppgitt i rapporten, hvis ikke annet er angitt.

Du kan lese mer om undersøkelsen her www.tns-gallup.no/medier

TV-undersøkelsen registrerer seeratferden på alle faste enheter i de private husstandenes faste bopel som kan vise TV-sending ved hjelp av TV-tuner eller set-top box og som regelmessig brukes til TV-seing.

TV-seing på mobile enheter, utenfor private husstander og i fritidsbolig er ikke omfattet av undersøkelsen.

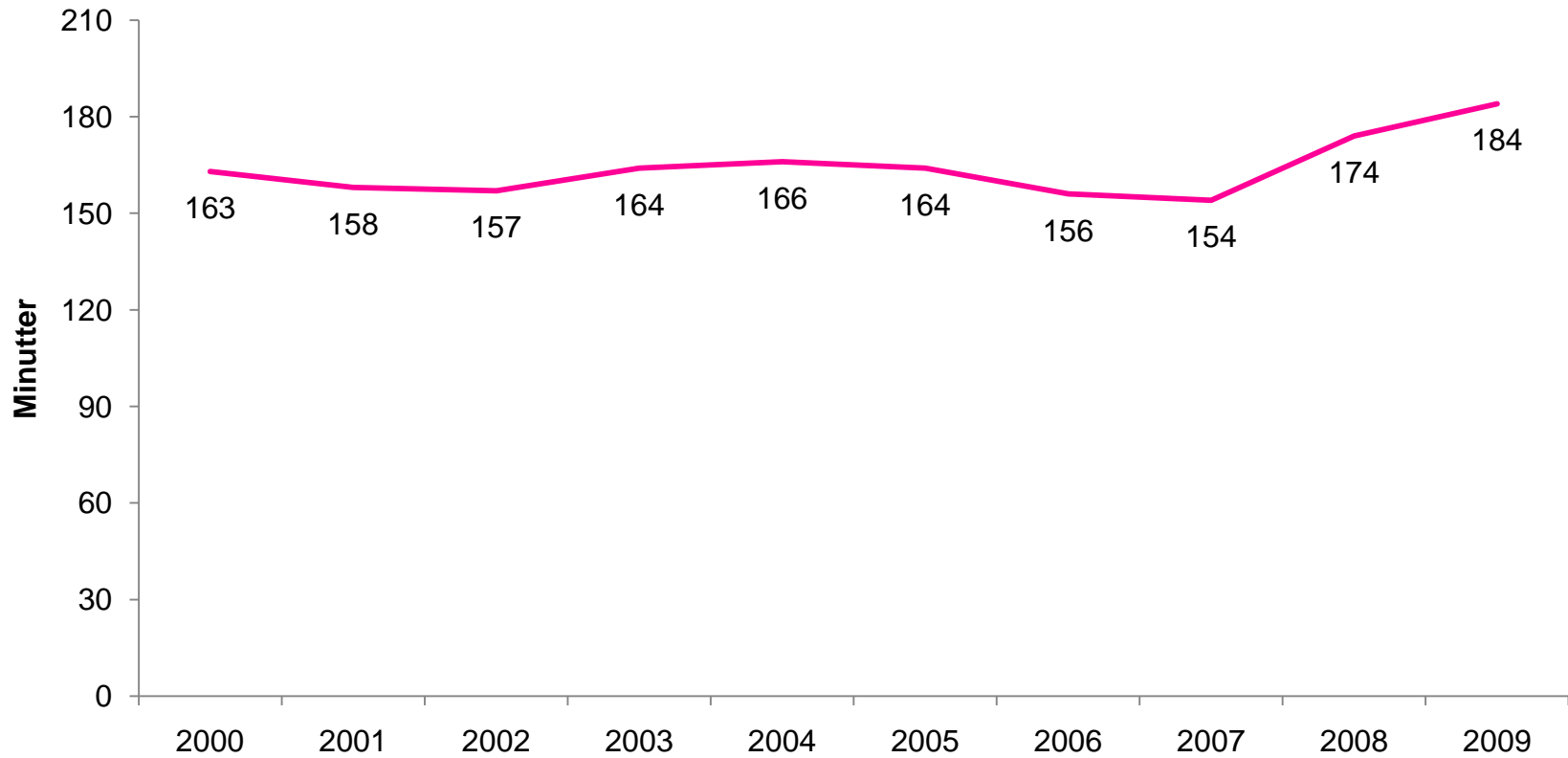


TV-seing i 2009: Rekordhøy TV-seing

- Nordmenn så i gjennomsnitt 3 timer og 4 minutter på TV hver dag i 2009, noe som er en økning på 10 minutter fra 2008, og det høyeste noensinne.
- Aldersgruppen 20-29 år øker mest, fra 157 minutter til 187 minutter.
- Aldersgruppen 60 år og eldre ser fortsatt mest på TV.
- Vi ser på flere kanaler i forhold til tidligere år.
- 1,9 % av all TV-seing i 2009 var tidsforsinket. Tilsvarende tall for PVR-husstander var 4,9 %.
- Det mest sette TV-programmet i 2009 var den internasjonale finalen i Eurovision Song Contest, med 2 011 000 seere.

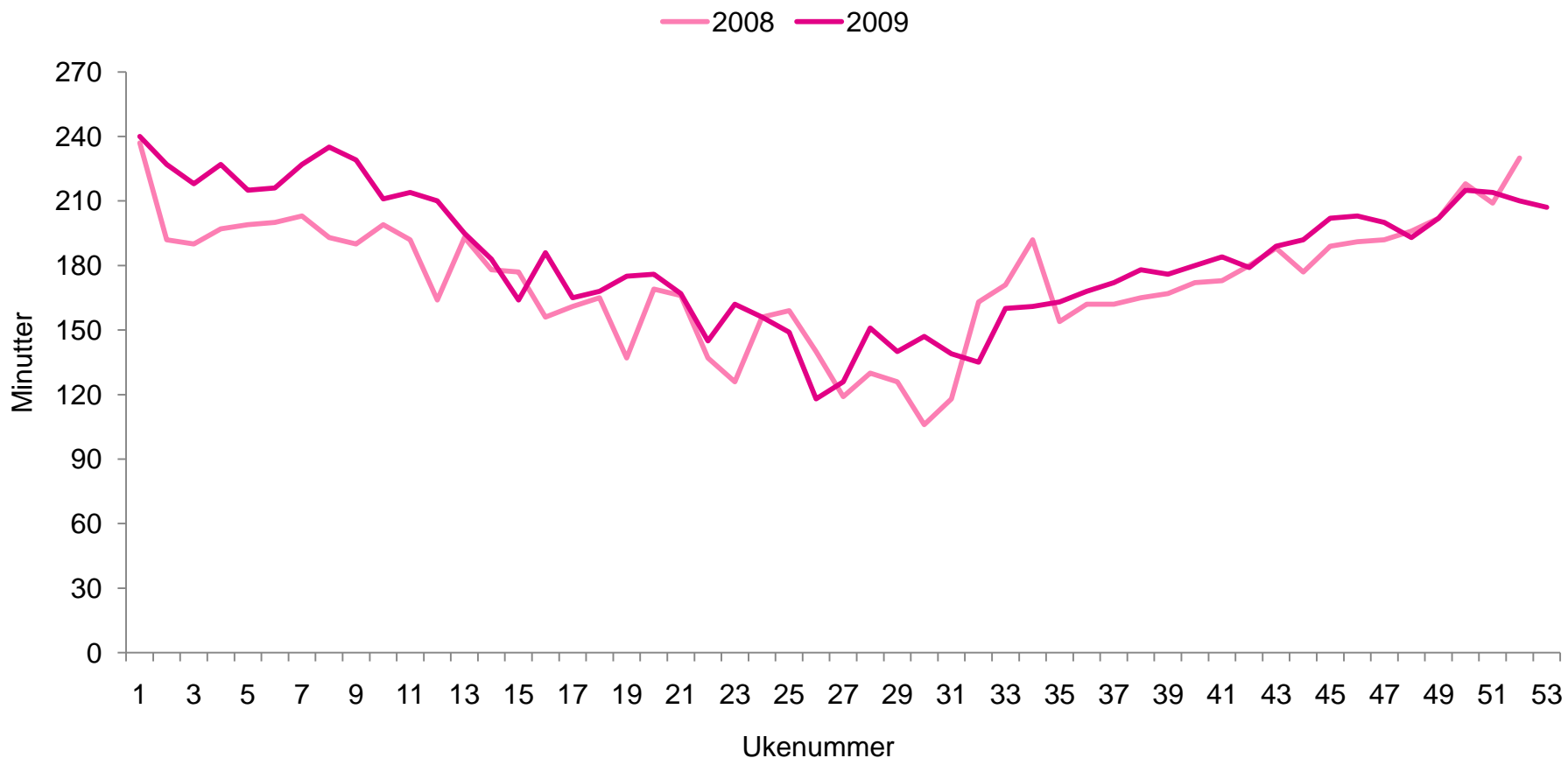


Daglig seertid: 2000-2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år +

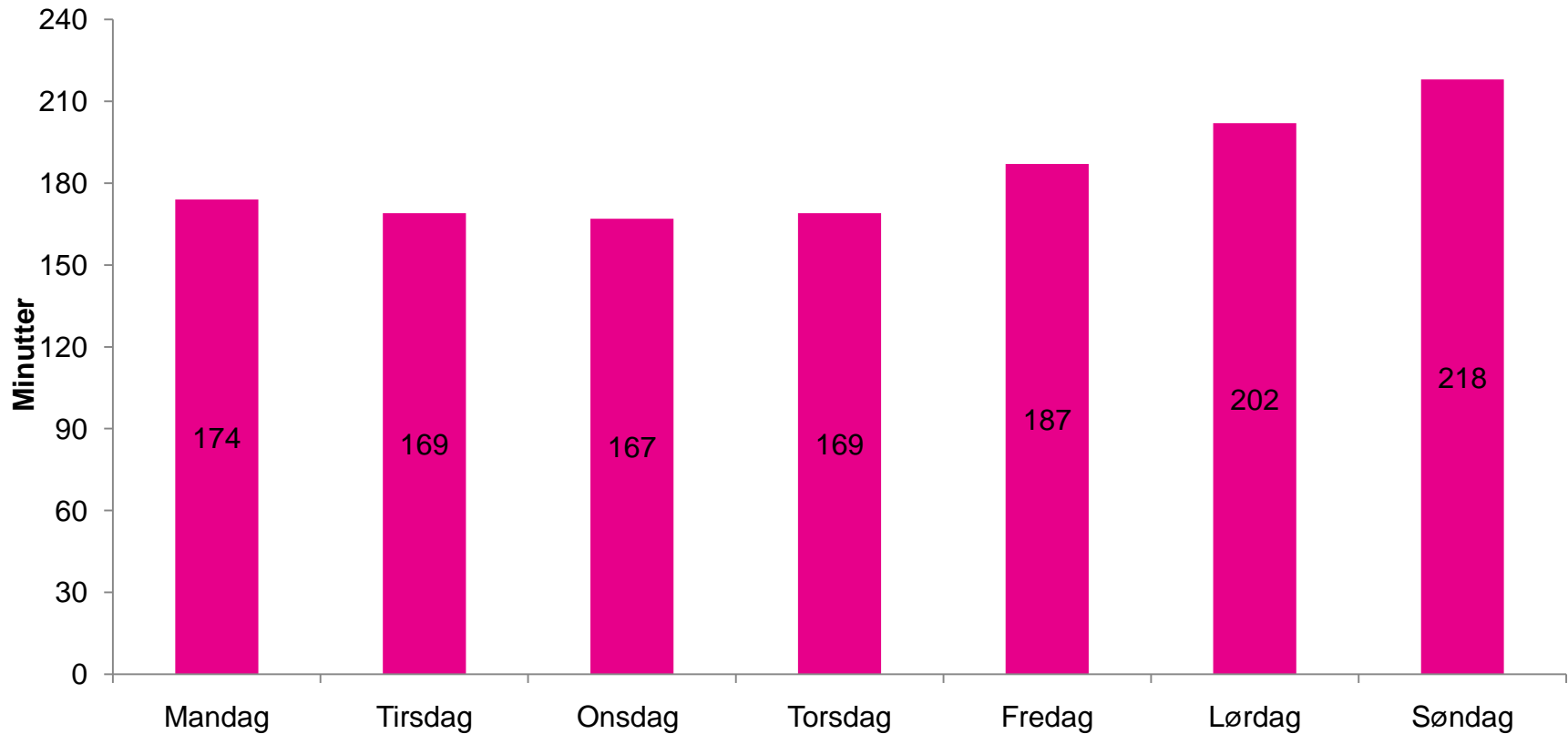
Daglig seertid per uke 2008 og 2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. 12 år +

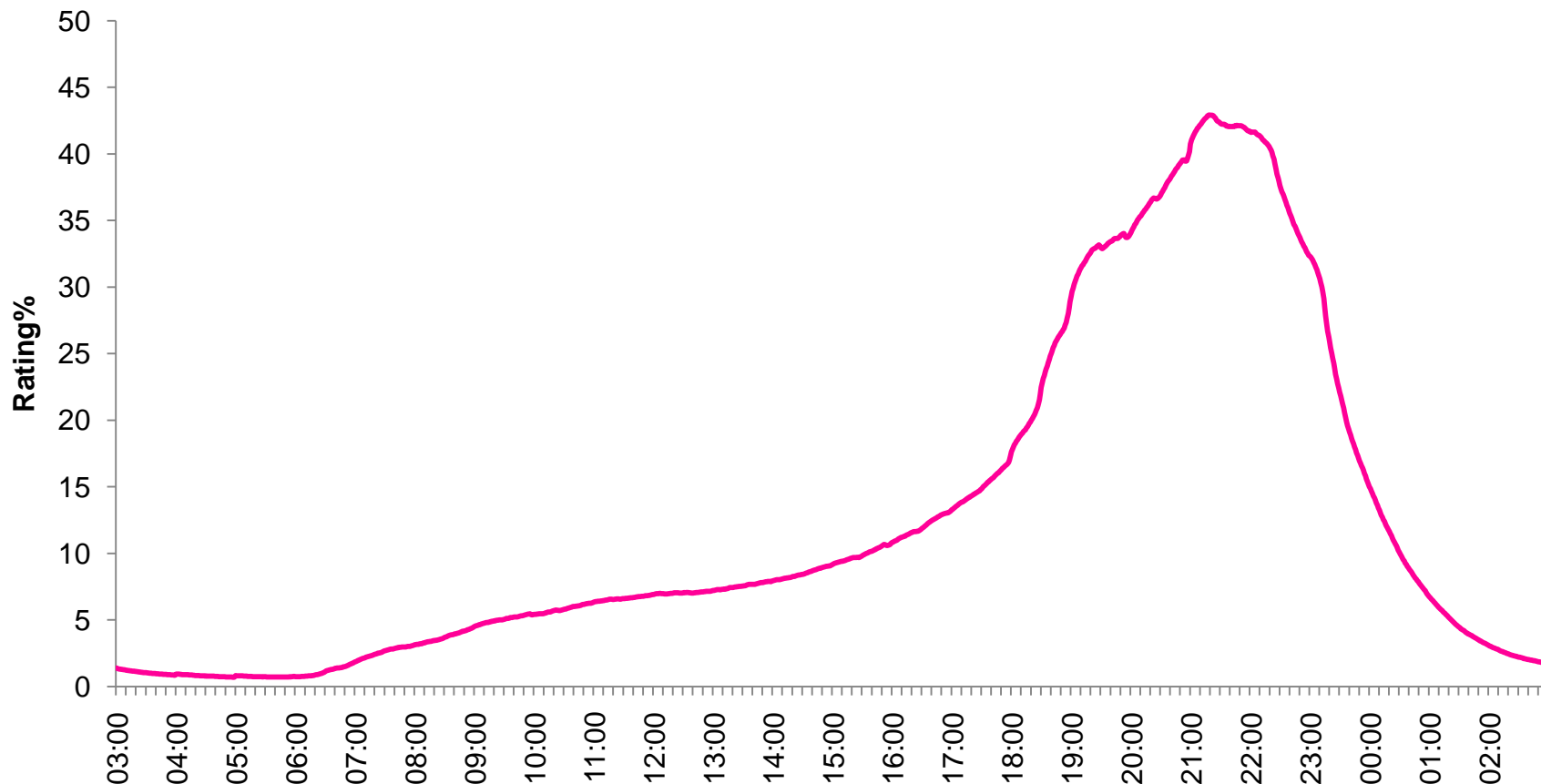


Seertid per ukedag 2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år +

Seere i prosent av befolkningen 2009



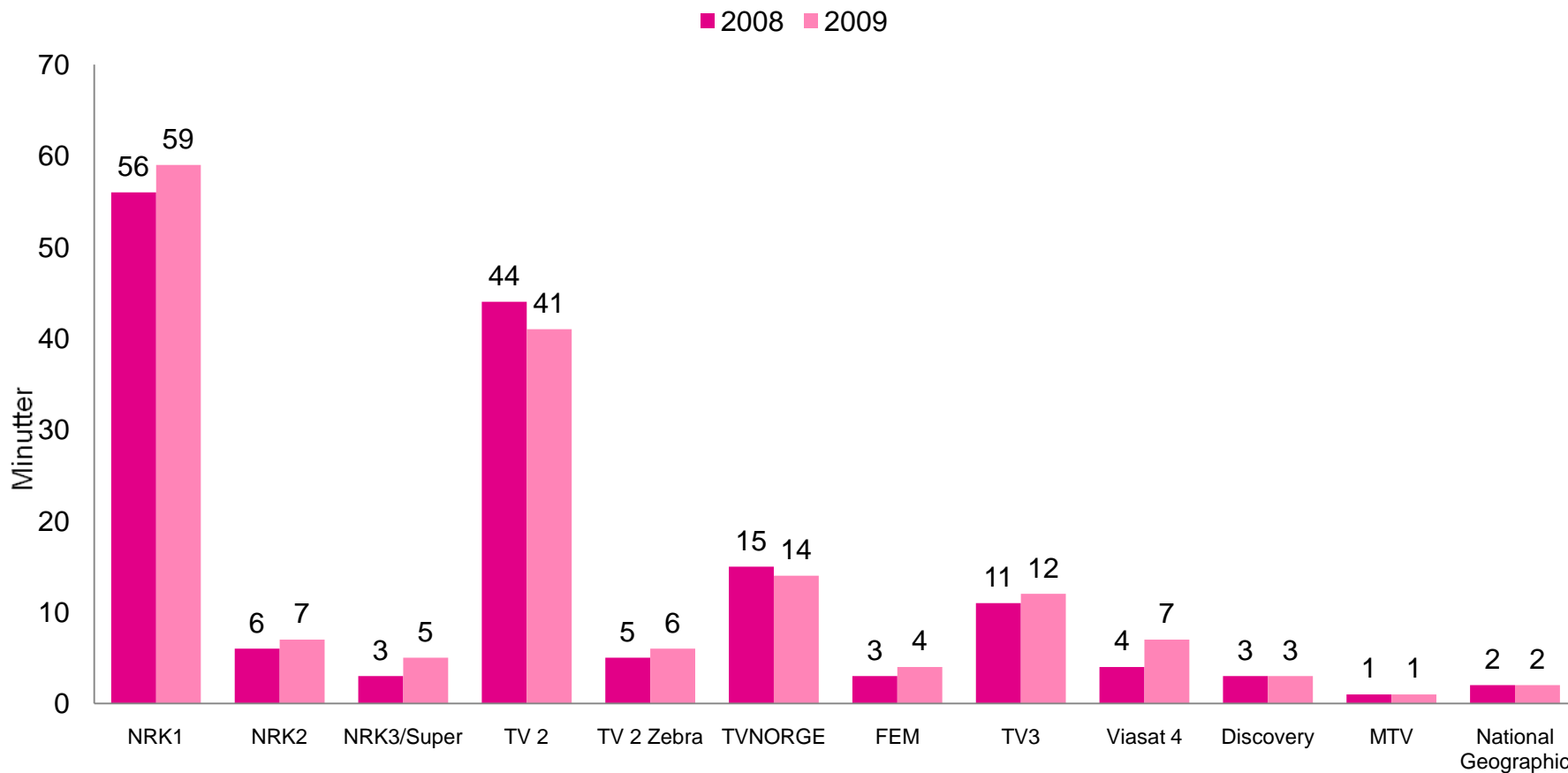
Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år +

Seertid per målgruppe 2008 og 2009



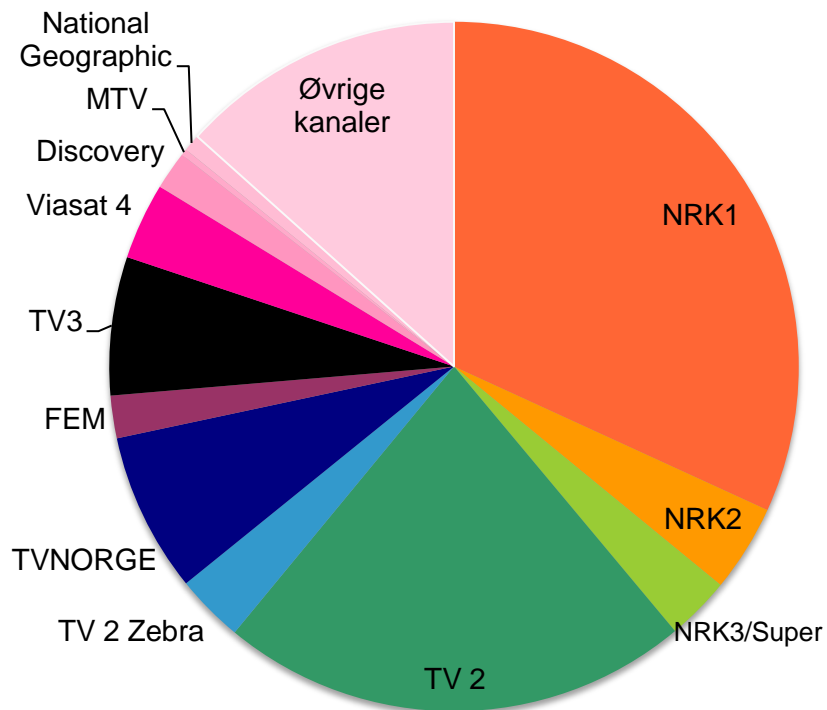
Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Gjennomsnittlig minutter per dag

Seertid per kanal 2008 og 2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år +

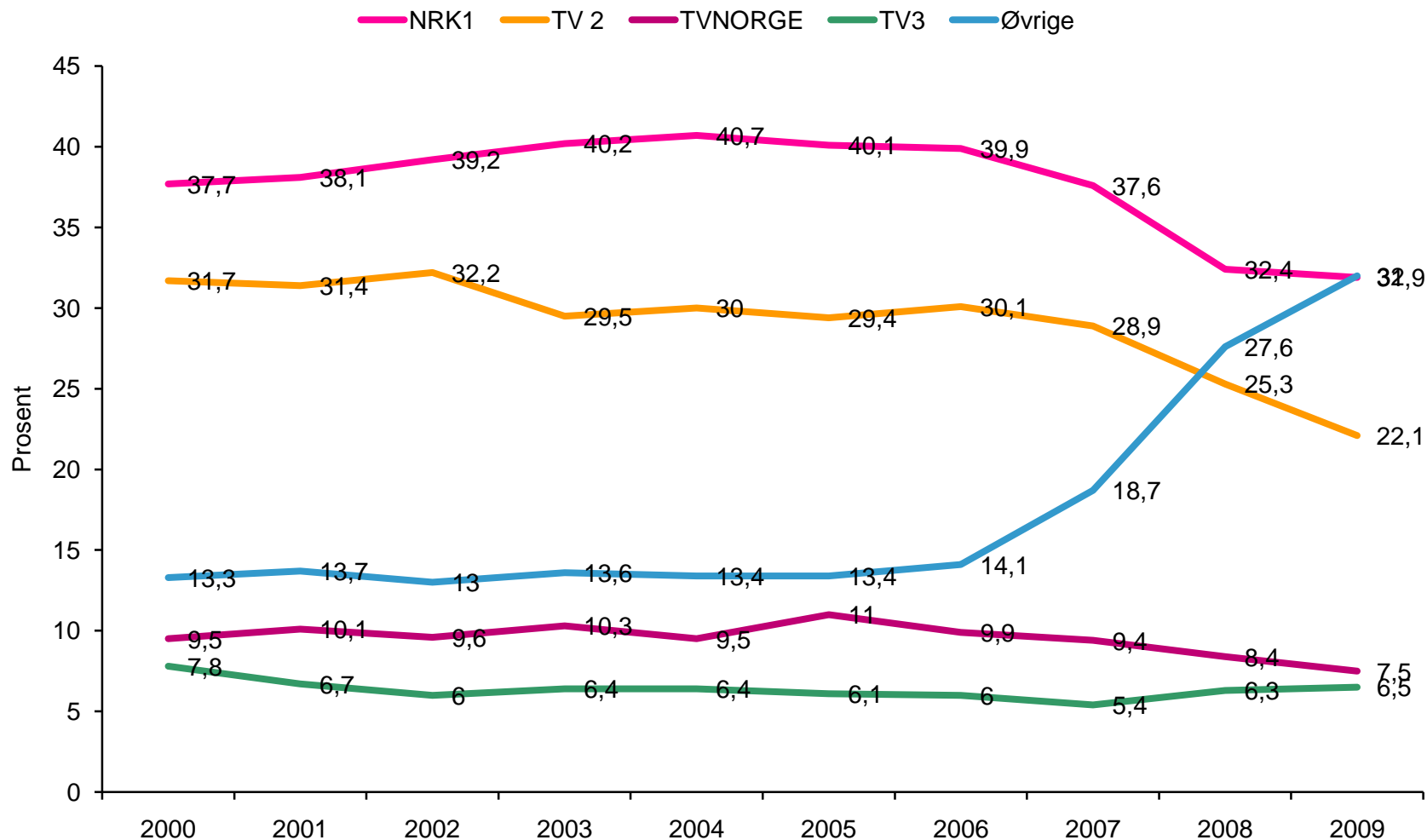
Markedsandeler 2009



Kanal	2008	2009
NRK1	32,4	31,9
NRK2	3,4	4,1
NRK3/Super	1,9	3,0
TV 2	25,3	22,1
TV 2 Zebra	3,0	3,2
TVNORGE	8,4	7,5
FEM	1,5	2,0
TV3	6,3	6,5
Viasat 4	2,4	3,6
Discovery	1,9	1,8
MTV	0,3	0,3
National Geographic	0,9	0,8
Øvrige kanaler	12,3	13,2

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år+.

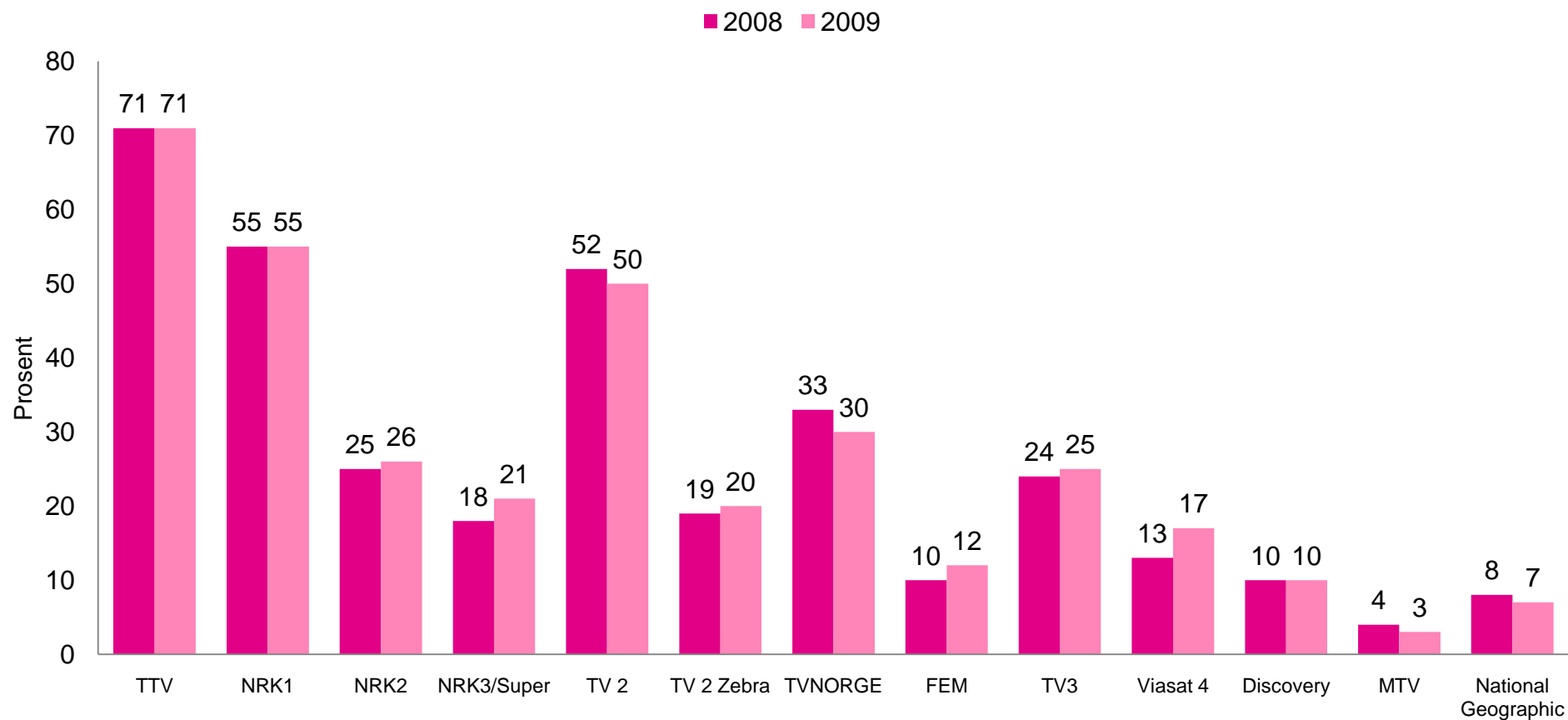
Markedsandeler 2000-2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12+



Daglig dekning per kanal 2008 og 2009



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år +

Andel tidsforsinket seing

1,9%
TOTALT

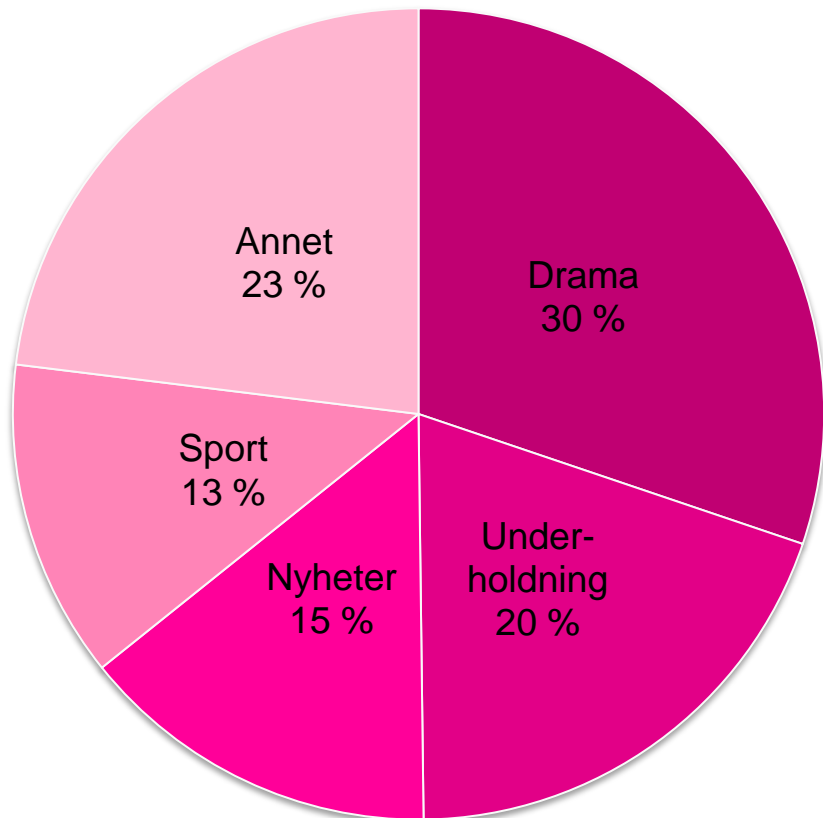
Målgrupper	2009
P12+	1,9 %
M12+	1,7 %
K12+	2,1 %
P2-11	1,6 %
P12-19	1,4 %
P20-29	2,4 %
P30-39	3,1 %
P40-49	2,5 %
P50-59	1,6 %
P60+	0,9 %
Husstander med PVR	4,9 %

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. PVR= Personal Video Recorder (TV-mottaker med harddisk og opptaksmulighet)

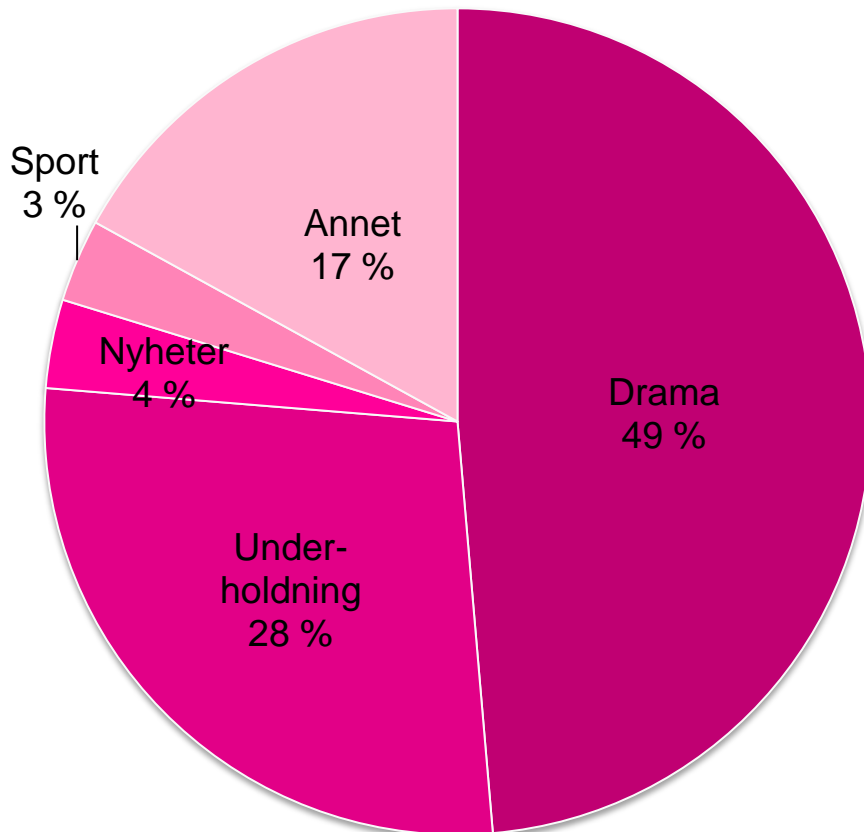


TV-seing fordelt på sjangerer

Totalt



Tidsforsinket



Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år+ Kanaler: NRK1, NRK2, NRK3/Super, TV 2, TV 2 Zebra, TVNORGE, FEM, TV3, Viasat 4, Discovery, MTV, National Geographic

Topp 10 programmer per kanal: NRK1

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
16.05.09	Eurovision Song Contest 2009: Finale	2 011 000	51,6	88,2
16.05.09	Eurovision Song Contest 2009: Etter finalen	1 982 000	50,9	94,3
21.02.09	Melodi Grand Prix 2009 - nasjonal finale	1 524 000	39,1	76,0
06.02.09	Nytt på nytt	1 493 000	38,4	72,1
16.05.09	Kveldsnytt	1 484 000	38,1	90,2
29.03.09	Himmelblå	1 325 000	34,0	63,4
10.01.09	Idrettsgalla 2009	1 319 000	33,9	69,7
23.12.09	Kvelden før kvelden	1 289 000	32,6	68,1
28.02.09	Den store klassefesten	1 275 000	32,8	73,8
06.11.09	Skavlan	1 241 000	31,4	60,1

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: NRK2

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
08.01.09	V-cup skiskyting: Stafett, menn	439 000	11,3	36,8
10.01.09	V-cup skiskyting: Sprint, menn	427 000	11,0	32,5
20.01.09	Presidentskifte i USA	416 000	10,7	34,6
27.02.09	VM ski: Hopp, stor bakke	407 000	10,5	35,1
07.03.09	V-cup kombinert: Hopp, lag	381 000	9,8	35,3
09.01.09	V-cup skiskyting: Sprint, kvinner	321 000	8,3	32,6
03.12.09	V-cup skiskyting: 20 km, menn	313 000	7,9	32,1
22.12.09	En naturlig helaften	308 000	7,8	20,3
20.08.09	VM friidrett	308 000	7,8	20,1
12.11.09	Tippeligaen: Kval: Kongsvinger - Sarpsbo	306 000	7,8	18,4

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: NRK3/Super

Dato	Program: NRK Super (0700-1930)	Rating	Rating %	Markedsandel %
10.12.09	Øisteins juleblyant	227	38,6	88,2
10.12.09	Jul i Svingen	223	37,9	87
10.12.09	Sauen Shaun	210	35,7	86,4
19.12.09	ORPS	124	21,1	59,3
10.12.09	Superkviss	115	19,5	56,1
Dato	Program: NRK 3 (1930-0700)	Rating	Rating %	Markedsandel %
23.02.09	Film: Rambo - First Blood II	214 000	5,5	13,1
02.03.09	Film: Rambo III	191 000	4,9	11,6
16.02.09	Film: Rambo - First Blood	191 000	4,9	12,4
01.01.09	Film: Wedding Crashers	178 000	4,6	11,0
30.12.09	Film: The Quick and the Dead	173 000	4,4	11,4

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert. NRKSuper: 2-11 år. NRK3 12 år+



Topp 10 programmer per kanal: TV 2

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
27.01.09	Håndball-VM: Polen - Norge	1 121 000	28,8	56,3
27.02.09	Senkveld med Thomas og Harald	1 056 000	27,1	56,9
08.05.09	Norske talenter - resultater	1 001 000	25,7	51,5
21.11.09	Skal vi danse - resultater	975 000	24,7	49,6
24.01.09	Spellemann 2008	938 000	24,1	52,1
27.01.09	Håndball-VM: I pausen	936 000	24,0	48,5
30.11.09	Jakten på kjærligheten	908 000	23,0	51,8
17.03.09	Da damene dro	907 000	23,3	49,6
18.12.09	X Factor - resultater	898 000	22,7	47,2
09.05.09	Gullruten	852 000	21,9	49,9

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Zebra

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
27.01.09	Håndball-VM: Danmark - Tyskland	280 000	7,2	26,1
27.04.09	Tippeligaen: Bodø/Glimt - Brann	279 000	7,2	20,1
23.03.09	Tippeligaen: Tromsø - Rosenborg	273 000	7,0	17,2
03.08.09	Tippeligaen: Lyn - Brann	258 000	6,5	20,9
27.04.09	Tippeligaen: I pausen	257 000	6,6	18,7
23.03.09	FotballXtra: i pausen	256 000	6,6	16,0
27.01.09	Håndball-VM: I pausen	245 000	6,3	23,6
16.03.09	Tippeligaen: Sandefjord - Brann	245 000	6,3	15,3
29.06.09	Tippeligaen: Stabæk - Brann	238 000	6,1	27,4
02.06.09	Tippeligaen: Strømsgodset - Brann	238 000	6,1	18,9

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TVNORGE

Dato	Program	Rating	Rating %	Markeds-andel %
14.12.09	71 grader nord 2009	518 000	13,1	27,5
28.09.09	Valen frokost-tv	515 000	13,0	29,5
06.09.09	Blanke ark	471 000	11,9	26,0
27.01.09	C.S.I.	436 000	11,2	22,6
29.03.09	Jakten på den 6 sans	435 000	11,2	22,8
02.03.09	Wipeout	430 000	11,0	21,7
15.10.09	4-stjerners middag finale	412 000	10,4	24,1
13.01.09	C.S.I. Miami	387 000	10,0	20,8
07.01.09	C.S.I: N.Y.	380 000	9,8	21,0
31.08.09	Hvem kan slå Ylvis?	370 000	9,4	22,2

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.



Topp 10 programmer per kanal: FEM

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
15.01.09	Studio 5	92 000	2,4	5,3
30.08.09	Film: Mens du sov	87 000	2,2	4,9
12.10.09	Ungkarskvinnen	87 000	2,2	7,3
05.04.09	Film: Miss Undercover II (r)	86 000	2,2	5,0
17.09.09	STUDIO 5: Fra den andre siden	85 000	2,2	5,4
01.01.09	Ghost Whisperer	83 000	2,1	4,9
25.05.09	Lille frøken perfekt	80 000	2,1	5,1
18.03.09	Bli ny: Mor & Datter	77 000	2,0	4,3
29.03.09	Film: Miss Undercover	76 000	2,0	4,1
24.03.09	Unge Mødre 3	74 000	1,9	4,2

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV3

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
06.12.09	Robinsonekspedisjonen 2009	403 000	10,2	21,4
02.12.09	Luksusfellen	378 000	9,6	24,1
05.11.09	Hellstrøm rydder opp	353 000	8,9	20,2
29.04.09	Paradise Hotel	298 000	7,6	16,3
03.02.09	Charterfeber	271 000	7,0	14,4
08.02.09	Hjelp, jeg er med i et japansk	271 000	7,0	14,2
17.12.09	Jul med Hellstrøm	267 000	6,8	17,1
23.09.09	Bygg & bedrag	262 000	6,6	16,0
06.09.09	Film: Bond: Casino royale	244 000	6,2	17,9
13.09.09	Film: The Break-up	231 000	5,9	13,9

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Viasat4

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
10.06.09	VM-kval: Nederland - Norge	655 000	16,8	38,4
27.05.09	UEFA CL: Barcelona - Man U	610 000	15,7	36,1
05.09.09	VM-kval: Island - Norge	576 000	14,6	35,1
06.06.09	VM-kval: Makedonia - Norge	419 000	10,8	43,5
15.04.09	UEFA CL: Porto - Manchester U	293 000	7,5	16,8
29.04.09	UEFA CL: Man U - Arsenal	289 000	7,4	17,0
05.05.09	UEFA CL: Arsenal - Man U.	284 000	7,3	16,5
14.04.09	UEFA CL: Chelsea - Liverpool	239 000	6,1	12,8
05.09.09	Onside: VM-kval: Island - Norge	236 000	6,0	15,8
11.03.09	UEFA CL: Man U - Inter	223 000	5,7	12,4

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.



Topp 10 programmer per kanal: Discovery

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
22.11.09	Mythbusters	93 000	2,4	5,6
26.11.09	Hvordan den lages	61 000	1,5	9,4
15.03.09	Livsfarlig fangst	56 000	1,5	6,2
15.03.09	Time warp	56 000	1,5	3,0
05.01.09	Ikke for pyser	51 000	1,3	2,9
01.03.09	Mann mot natur	51 000	1,3	5,6
31.01.09	Hvordan gjør de det?	50 000	1,3	5,7
01.01.09	Overhaling	49 000	1,3	3,7
07.11.09	Football hooligans	47 000	1,2	8,1
11.07.09	Møkkajobber	46 000	1,2	4,0

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: MTV

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
01.01.09	Brooke knows best	35 000	0,9	2,9
13.09.09	Nitro circus	32 000	0,8	1,7
01.01.09	Made	31 000	0,8	2,5
08.08.09	My Super Sweet 16	24 000	0,6	10,5
01.11.09	Daddy's girls	24 000	0,6	1,8
20.12.09	Pranked	22 000	0,6	1,2
12.04.09	Pimp my ride	21 000	0,5	3,3
04.08.09	Jackass	20 000	0,5	2,3
20.04.09	The Hills	18 000	0,5	3,9
10.04.09	Exiled	18 000	0,5	5,5

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: National Geographic

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
19.12.09	Locked up abroad	38 000	1,0	2,8
05.11.09	Mega factories	34 000	0,9	2,2
07.12.09	Devil's bible	33 000	0,9	2,2
12.06.09	Salvage code red	32 000	0,8	4,4
07.06.09	Inside air force one: flying the preside	32 000	0,8	1,9
06.09.09	Apocalypse	32 000	0,8	1,7
11.06.09	Megastructures	31 000	0,8	2,0
27.10.09	Air crash investigation	29 000	0,7	1,9
07.09.09	Hitler's secret bunkers	29 000	0,7	3,4
11.10.09	Earth investigated	28 000	0,7	4,1

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. I programserier er programmet med flest seere rapportert.



For mer informasjon:

www.tns-gallup.no/medier

Guro.Stavn@tns-gallup.no

Twitter: @Guros

