



भारत सरकार
Government of India

भौगोलिक उपदर्शन पत्रिका

GEOGRAPHICAL INDICATIONS JOURNAL



बौद्धिक सम्पदा
भारत
INTELLECTUAL
PROPERTY INDIA

भौगोलिक उपदर्शन पंजीकृति,
बौद्धिक सम्पदा अधिकार भवन,
जी.एस.टी. रोड, गिन्डी,
चेन्नै - ६०० ०३२.

Geographical Indications Registry,
Intellectual Property Rights Building,
G.S.T. Road, Guindy, Chennai - 600 032.



GOVERNMENT OF INDIA

**GEOGRAPHICAL INDICATIONS
JOURNAL NO.19**

OCTOBER , 2007/ JYAISTHA-11, 1929

आधिकारिक सूचनाएँ

विषय : भौगोलिक उपदर्शन माल (पंजीकरण और संरक्षण) नियम 2002 के नियम 41(1) के अधीन यह सूचित किया जाता है।

1. नियम 41(1) के आवश्यकता के अनुसार, यह सूचित किया जाता है कि जून 1 2007 /—ज्यैष्ठ 11 1929 दिनांकित भौगोलिक उपदर्शन पत्रिका का संस्करण संख्या 18, अगस्त 3 2007 से जनता को उपलब्ध कराया जाता है।

OFFICIAL NOTICES

Sub: Notice is given under Rule 41(1) of Geographical Indications of goods (Registration & Protection) Rules 2002.

1. As per the requirement of Rule 41(1), it is informed that the issue No.19 of the Geographical Indication Journal dated 1st October 2007 / Jyaistha-11, Saka 1929 has been made available to the public from 3rd October 2007.

भौगोलिक उपदर्शन आवेदन विवरण:

| भौगोलिक उपदर्शन आवेदन संख्या | भौगोलिक उपदर्शन के नाम | वर्ग | माल |
|------------------------------------|---------------------------|----------------|---|
| 1 | दार्जिलिंग (वर्ड) | 30 | चाय |
| 2 | दार्जिलिंग (लोगो) | 30 | चाय |
| 3 | आरन्मुला धातु काँच | 20 | धातु का आइना |
| 4 | पोचमपल्ली इक्कत | 24 25 27 | वस्त्र तथा वस्त्र माल, बेड और टेबल कवर वस्त्र, पगड़ी कार्पेट, रुमाल, कम्बल और चटाई फर्श को आवरण करने की वस्तु |
| 5 | सेलम वस्त्र | 24 | वस्त्र तथा वस्त्र माल |
| 6 | पयन्नूर पवित्रा रिंग | 14 | गहना |
| 7 | चंदेरी साडी | 24 | साड़ियां |
| 8 | सोलापुर | 24 | चादर |

| G.I. Application No. | Name of Geographical Indication | Class | Goods |
|-------------------------------------|--|----------------|--|
| 1 | Darjeeling (Word) | 30 | Tea |
| 2 | Darjeeling (Logo) | 30 | Tea |
| 3 | Aranmula Kannadi | 20 | Metal Mirror |
| 4 | Pochampally Ikat | 24 25 27 | Textile & Textile Goods, Bed and Table Cover. Clothing, Headgear. Carpets, Rugs, Mats, Mattings, Materials for covering floors |
| 5 | Salem Fabric | 24 | Textile and Textile Goods |
| 6 | Payyannur Pavithra Ring | 14 | Jewellery |
| 7 | Chanderi Saree | 24 | Sarees |
| 8 | Solapur Chaddar | 24 | Chaddars |
| 9 | Solapur Terry Towel | 24 | Textile Piece Goods – Terry Towel |
| 10 | Kotpad Handloom Fabric | 24 | Textile and Textile Goods |
| 11 | Mysore Silk | 23 24 25 | Raw Silk Yarn Textile and Textile Goods including Sarees Readymade garments, made ups, ties |
| 12 | Kota Doria | 24 25 | Textile and Textile Goods Clothing |
| 13 | Mysore Agarbathi | 3 | Agarbathi / Oodabathi (Incense / Joss Sticks) |
| 14 | Basmati Rice | 30 | Rice |
| 15 | Kancheepuram Silk | 24 & 25 | 24: Textile and Textile Goods 25: Clothing including Sarees & Rumal |
| 16 | Bhavani Jamakkalam | 24 27 | Textile and Textile Goods Carpets, Rugs, Mats & Matting |
| 17 | Navara – The Grain of Kerala | 30 | Rice |
| 18 | Mysore Agarbathi “Logo” | 3 | Agarbathi / Oodabathi |

| | | | |
|----|--------------------------|----------------|--|
| 9 | सोलापुर तेरी तौलिया | 24 | वस्त्र तुकड़ा माल – तेरी तौलिया |
| 10 | कोटपाड हथकरघा वस्त्र | 24 | वस्त्र तथा वस्त्र माल |
| 11 | मैसूर सिल्क | 23 24 25 | कच्चा रेशमी धागा वस्त्र तथा वस्त्र माल के साथ साड़ी तैयार कपड़े, बने हुए, टाईस |
| 12 | कोटा दोरिया | 24 25 | वस्त्र तथा वस्त्र माल वस्त्र |
| 13 | मैसूर अगरबत्ती | 3 | अगरबत्ती/उदबत्ती |
| 14 | बासमती चावल | 30 | चवल |
| 15 | कांचीपुरम सिल्क | 24व25 | 24रु वस्त्र तथा वस्त्र माल; 25रु पोशाक के अंतर्गत साड़ी और रुमाल |
| 16 | भवानी जमक्कालम | 24 27 | वस्त्र तथा वस्त्र माल कार्पेट, कम्बल, चटाई और चटाई माल |
| 17 | नवारा – केरल का दाना | 30 | चवल |
| 18 | मैसूर अगरबत्ती “लोगो” | 3 | अगरबत्ती/उदबत्ती |

| | | | |
|----|----------------------------------|----------------------|--|
| 19 | Kullu Shawl | 24 | Textile and Textile Goods |
| 20 | Bidar | 6 21 34 | Boxes, Statues, Statuettes, Busts made of Metal Flower Vass, Trays Cigar Can and Ashtrays made of Metal |
| 21 | Madurai Sungudi Saree | 24 & 25 | Textile and Textile Goods |
| 22 | Orissa Ikat | 23 24 25 | Yarn & Threads Tied and Dyed for Textile Use Textile & Textile Goods Clothing |
| 23 | Channapatna Toys and Dolls | 28 | Toys and Dolls |
| 24 | Mysore Rosewood Inlay | 19 20 27 28 | Doors, Partition Screens & Veneers of Wood Statues, Statutes of Wood & Furniture's Wall Hangings of Wood Jhoolas (Swings) & Toys |
| 25 | Kangra Tea | 30 | Tea |
| 26 | Coimbatore Wet Grinder | 7 | Wet Grinders |
| 27 | Phulkari | 26 | Phulkari Embroidery |
| 28 | Kalamkari | 24 25 27 | Textile and Textile Goods not included in other Classes; Bed and Table Cover and all other goods falling in Class 24 Clothing and all other goods falling in Class 25 Furnishings, Bags, Covers, Cloth Envelopes, Handicraft Items, Wall Panels, Wall Hangings, Wall Paintings |
| 29 | Mysore Sandalwood Oil | 3 | Sandalwood Oil |
| 30 | Mysore Sandal Soap | 3 | Mysore Sandal Soap |
| 31 | Kasuti Embroidery – Karnataka | 26 | Kasuti Embroidery – Karnataka |

| | | | |
|----|-------------------------------------|--------------------------|--|
| 19 | कुल्लु शाल | 24 | वस्त्र तथा वस्त्र माल |
| 20 | बिदर | 6 21 34 | बक्से, मूर्तियाँ, छोटी मूर्तियाँ, धातु के बने अर्धप्रतिमा फूलदानी, धातु या लकड़ी की थाली सिगार केन और धातु के बने ऐश्ट्रे |
| 21 | मदुरै सुंगुडी (या) जुन्नडी साड़ी | 24 व 25 | वस्त्र और वस्त्र माल |
| 22 | उड़ीसा इक्कत | 23 24 25 | वस्त्र बनाने के लिए बांधा और रंगा गया यार्न और धागे वस्त्र और वस्त्र माल वस्त्र |
| 23 | चन्नपटना खिलौना और गुड़िया | 28 | खिलौना और गुड़िया |
| 24 | मैसूर रोसवुड इन्ले | 19 20 27 28 | दरवाजे, पर्दे और लकड़ी की पतली तह लकड़ी की मुर्ति तथा छोटी मूर्ति और फर्नीचर लकड़ी के दीवार में लटकाये जाने वाली चीजें झूला और खिलौने |

| | | | |
|----|------------------------------|----------------------|--|
| 32 | Mysore Traditional Paintings | 16 | Mysore Traditional Paintings (Mysore) |
| 33 | Coorg Orange | 31 | Horticulture Product - Orange |
| 34 | Mysore Betel Leaf | 31 | Horticulture Product – Betel Leaf |
| 35 | Nanjangud Banana | 31 | Horticulture Product – Banana |
| 36 | Palakkadan Matta Rice | 30 | Rice |
| 37 | Madhubani Paintings | 16 | Paintings |
| 38 | Jamnagar – MS | 4 | Motor Spirit (Petrol) |
| 39 | Jamnagar – ATF | 4 | Aviation Turbine Fuel (Kerosene Type) |
| 40 | Krishna Godavari Gas | 4 | Fuel |
| 41 | Jamnagar – LPG | 4 | Liquified Petroleum Gas (LPG) |
| 42 | Jamnagar – HSD | 4 | High Speed Disel |
| 43 | PISCO | 33 | Alcoholic Beverage |
| 44 | Kondapalli Bommallu (Toys) | 16 20 27 28 | Stationery, Artist Materials, Instructing & Teaching Materials; Printing Blocks Goods (not included in Other classes) of Wood Wall hangings (non-textile) Games, Playthings, sporting articles not included in other classes; decoration of Christmas tree |
| 45 | Poddar Diamond | 14 | Jewellery |
| 46 | Kashmir Pashmina | 24 | Textiles |
| 47 | Thanjavur Paintings | 16 | Paintings |
| 48 | Kashmir Sozani Craft | 26 | Embroidery |
| 49 | Malabar pepper | 30 | Pepper |
| 50 | Allahabad Surkha | 31 | Horticulture Product Guava |
| 51 | Kani Shawl | 25 | Shawl |
| 52 | Nakshi Kantha | 19,20,24 &25 | Wall panels and more; Bolsters & Pillows; Throws, Cushions, Bed Spreads, Runners, Duvet Covers, Lights Quilts (Single & Double), Baby quilts, |

| | | | |
|----|--------------------------------|----------------|--|
| 25 | कांगडा चाय | 30 | चाय |
| 26 | कोयम्बतूर वेट ग्रैंडर | 7 | वेट ग्रैंडर |
| 27 | फुलकारी | 26 | फुलकारी कढ़ाई |
| 28 | कलमकारी | 24 25 27 | वस्त्र और वस्त्र माल अन्य वर्ग रहित, वर्ग 24 में शामिल बेड और टेबल आवरण वर्ग 25 में शामिल वस्त्र और अन्य माल सजावट का सामान, थैला, आवरण, वस्त्र आवरण, हस्तशिल्प वस्तुएँ, दीवार में लगाये जाने वाले पैनल, दीवार पर टांगने वाली वस्तु, दीवार में लगाये जाने वाले चित्र |
| 29 | मैसूर सैंडलवुड तेल | 3 | सैंडलवुड तेल |
| 30 | मैसूर चंदन साबुन | 3 | मैसूर चंदन साबुन |
| 31 | कसुती कसीदाकारी-कर्ना टक | 26 | कसुती कसीदाकारी-कर्नाटक |
| 32 | मैसूर पारम्परिक चित्रकला | 16 | मैसूर पारम्परिक चित्रकला (मैसूर) |
| 33 | कूर्ग नारंगी | 31 | बागबानी उत्पाद-नारंगी |
| 34 | मैसूर पान पत्ती | 31 | बागबानी उत्पाद-पान पत्ती |
| 35 | नंजनगुड केला | 31 | बागबानी उत्पाद-केला |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>Yardage for Curtains, Apparel Fabrics, Bath Linen, Bath Sheets (Towel), Bathroom furnishings, Bathroom linen, Bean Bag Covers, Blanket Covers, Bed Covers/ Spreads, Bed Sheets, Blackout blinds (outdoor) or textile, Coasters (Table Linen), Cushion Covers, Pillow Covers, Toilet Seat Covers, Curtain Fabrics & Materials, Curtain Linings, Curtain covers, Pillow Covers, Toilet Seat Covers, curtain Fabrics & Materials, Curtain Covers, Pillow Covers, Toilet Seat Covers Curlin Linings, Curtain Holders of textile material, Curtain Loops made of textile material, Curtain for windows, Dinner Napkins, Dish Cloths for drying, Dish Mats, Door Curtains, Drapes, Drapes in the nature of curtains, Drink coasters of table linen, Drink mats of table linen, Fabric Covers for kitchen appliances, Fabrics for interior decoration, Fabrics for use as linings in clothing, Hand Towels, Handkerchiefs, Wall Hangings, Horizontal slatted blinds (outdoor) of textile, Horizontal Venetian blings (outdoor) of textile, Household cloths for</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|----|-----------------------|--------------------------|--|
| 36 | पालक्काड मट्ट चावल | 30 | चावल |
| 37 | मधुबनी चित्रकला | 16 | चित्रकला |
| 38 | जामलगर—एम. एस | 4 | मोटर स्पीरीट (पेट्रोल) |
| 39 | जामनगर—ए.टी. एफ | 4 | एवीएशन टरबाइन फ्यूल (केरोसिन प्रकार) |
| 40 | कृष्णा गोदावरी गैस | 4 | फ्यूल |
| 41 | जामनगर—एल.पी. जी. | 4 | लिक्वीफाइड पेट्रोलियम गैस (एल. पी.जी.) |
| 42 | जामनगर—एच. एस.डी | 4 | हाई स्पीड डीज़ल |
| 43 | पिसको | 33 | मद्यसार पेय |
| 44 | कोन्डपल्ली बोम्मलु | 16 20 27 28 | स्टेशनरी, कारीगर वस्तु, निर्देश और शिक्षण वस्तु ; प्रिन्टिंग ब्लॉक लकड़ी का माल (अन्य वर्ग में शामिल नहीं) दीवार पर टांगने वाली वस्तु, (गैर—वस्त्र) खेल, खेल वस्तु, खेल पदार्थ अन्य वर्ग में शामिल नहीं; क्रिसमस पेड़ का सजाना। |
| 45 | पेदार हीरा | 14 | आभूषण |
| 46 | कश्मीर पश्मीना | 24 | वस्त्र |

| | | | |
|----|-----------------|----------------------------|--|
| | | | drying glasses, Household linen, Infants bed Linen, Jewellery sachets, Kitchen 21 sachets, Kitchen furnishings, Kitchen Linen, Kitchen Towel Mosquito Nets, Net Curtains, Piano Covers, Quilt Covers, Table Runners, Sofa Covers, Seat covers for use in automobiles, Table covers, Table Linen, Table Mats, Table Napkins, Textile articles for kitchen use; Sarees, upattas & Scarfts, Aprons, Babies' bibs, Casual wear, Casual jackets for women/men, Casual shirts, Cloths, Dressing gowns, Dresses, Eye masks, Head shawls, House robes, House Coats, Kaftans, Ladies long Scarves, Ladies Wear, Quilted jackets, Sandals, Sarongs, Shawls, Silk scarves, Silk Ties. |
| 53 | Silver Filigree | 6,8,14,1 8,20, 26&28 | Key Chains; Hand tools and Implements (Hand Operated) Cutlery, Side Arms, Razors; Bangles, Brooches, Bracelets, Arm Bands, Ear Rings, Ear Tops, Coatpins, Necklaces, Chains, Tie Pins, Buttons, Paan-Dan, Attar-Dan, Cigarette Boxes, |

| | | | |
|----|----------------------|----------------|--|
| 47 | तंजावूर चित्रकला | 16 | चित्रकला |
| 48 | कश्मीर सोज़ानी शिल्प | 26 | कढ़ाई |
| 49 | मालाबार काली मिर्च | 30 | काली मिर्च |
| 50 | इलाहाबाद सूख | 31 | बागवानी उत्पाद अमरुद |
| 51 | कानी शॉल | 25 | शॉल |
| 52 | नकशी कांता | 19,20,24 और 25 | दीवार पर टंगने वाले चित्र और अधिक, तकिया और तकिय, थोस कुशन, बिछावन, दूवेट कवर, बूनी, गद्दा(एक या दो), शिशु का गद्दा, पर्दों के लिए यार्डज, वस्त्रों के धागे नहाने का अस्तर, नहाने का शीट (तौलिया) बाथरूम के सामान, बाथरूम का लाइनिंग, बीन थैली का कवर, रजाई का खोल, चादर, बिछावन वस्त्र, पर्दा(बाहरी), मोटा (मेन लाइनिंग) कुशन खोल, तकिये का खोल, टायलेट शीट का कवर, पर्दा का कपड़ा, पर्दा की लाइनिंग, करलिन लाइनिंग पर्दा को लटकाये जाने वस्त्र का होल्डर, पर्दे को लटकाये जाने वाला फांद जो कपड़े का बनान होता है । खिड़कियों के लिए पर्दा , रातों के खाने का नेपकिन, बर्तन पोंछने का कपड़ा, |

| | | | |
|----|-------------------------------------|----------|--|
| | | | Ornamental Boxes, Kum-Kum Boxes, Perfume Tins, Leaf Patterned Purses, Tea Trays, Key Chains, Other Contemporary Monumental Replicas Like Charminar, Hightech city, Globe etc., And Idols of Gods and Goddesses; Purses and Hand Bags; Furniture, Mirrors, Picture, Frames; Brooches, Hair Pins, Tie Pins and Buttons; Decorations for Christmas Trees. |
| 54 | Alleppey Coir | 27 | Coir Mats, Matting, Carpets, Rugs and Geotextiles. |
| 55 | Muga Silk | 23,24&25 | Raw Silk Yarn, Textile and Textile Goods Including Sarees, Mekhela-Chadar, Readymade Garments, Made ups, Ties. |
| 56 | Tellicherry Pepper | 30 | Pepper |
| 57 | Coconut shell crafts of Kerala | 20 | Coconut shell products of Kerala |
| 58 | Screw pine crafts of Kerala | 27 | Screw pine Craft of Kerala, Mats, Wall hangings, Shopping bags, Parasols, Caparisons, bed mats, boxes, purses, tea coasters, prayer mats. |
| 59 | Maddalam of Palakkad (Kerala) | 15 | Maddalam – a percussion instrument of Kerala. |
| 60 | Ganjifa cards of Mysore (Karnataka) | 16 | Ganjifa playing cards falling under class 16. |
| 61 | Navalgund Durries | 24 | Woven Durries of Navalgund |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>बर्नि के मेट, दरवाजे के पर्दे, पर्दे को लटकाये जाने वाला, ग्लास रखने वाले मेट का लाइनिन, मेज पर ग्लास के लिए रखा जाने वाला मेट , रसोई घर के समान के लिए वस्त्र कवर घर के भीतरी भाग की सजावट के कपड़े , कपड़े के लिए प्रयुक्त होने वाला लाइनिन , हाथ का तौलिया, रुमाल, दीवार पर टांगी जाने वाली वस्तुएँ, सीधी लकीरपर्दा, कांच को पोंछे जाने वाला कपड़ा, घरेलू लाइनिन, विस्तर का लाइनिन , आभूषण की थैली, रसोई घर को सजाने की वस्तुओं , रसोई घर का तौलिया , मच्छर दानी , जालीदार पर्दे, पियानों के कवर, गद्दे का खोल, मेज का खोल, सोफे का खोल, गाड़ियों के टेबिल पर लगने वाला कवर, मेज का कवर, रसोई में प्रयुक्त होने वाले वस्तुएँ, साड़ी, दुपट्टा और स्कार्फ, ऊपरी जामा, बच्चों का बिबस, रोजमर्रा में पहने जाने वाले कपड़े, स्त्रीयों और</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|----|--|---------|---|
| 62 | Karnataka Bronze Ware | 6 | Karnataka bronze ware – Religious idols, temple bells.and vessels, lamps and other ritual ware. |
| 63 | Thanjavur Art Plate | 14 | Thanjavur Art plate falling |
| 64 | Swamimalai Bronze Icons | 6 | Bronze Icons |
| 65 | Temple jewellery of Nagercoil | 14 | Jewellery |
| 66 | Blue Pottery of Jaipur | 21 | Pottery |
| 67 | Molela Clay Idols | 21 | Molela Clay Idols |
| 68 | Kathputlis of Rajasthan | 28 | Kathputlis |
| 69 | Mysore Jasmine | 31 | Horticulture Commodity |
| 70 | Udupi Jasmine | 31 | Horticulture Commodity |
| 71 | Hadagali Jasmine | 31 | Horticulture Commodity |
| 72 | Alleppey Green Cardamom | 30 | Spices |
| 73 | Applique (Khatwa) Work of Bihar | 24 & 26 | Textile & Embroidery |
| 74 | Sujini Embroidery work of Muzzaffarpur District in Bihar | 24 & 26 | Bedspreads, wall hanging cushion & Bolster covers / Saris, Dupattas & Kurtas |
| 75 | Sikki Grass Products of Bihar | 20 | Utilitarian & Ornamental products from sikki grass |
| 76 | Ilkal sarees | 24 | Ilkal Sarees |
| 77 | Molakalmuru Sarees | 24 | Molkalmuru sarees |
| 78 | Coorg Green Cardamom | 30 | Agricultural Products |
| 79 | Chamba Rumal | 24 | Textiles |

| | | | |
|----|----------------|----------------------|---|
| | | | <p>पुरुषों के रोजमर्रा के जैकेट, रोजमर्रा के कमीज, कपड़े ड्रेसिंग गाउन, वस्त्र, आँखों में लगाये जाने वाला मास्क, सिर में लगाये जाने वाले शॉल , घर में पहने जाने वाला जामा, घर में पहने जाने वाला कोट, स्त्रियों के लंबे स्कार्फ, स्त्री के वस्त्र गर्म जैकेट, चप्पल, सेरोंग्स, शॉल, रेशमी स्कार्फ, रेशमी टाई</p> |
| 53 | सिल्वर फिलीगरी | 6,8,14,18,20,26और 28 | <p>चावी का चेइन: हाथ द्वारा प्रयुक्त औजार, चमचा, बाजूबंद, छुरा, चूड़ी, स्त्रियों के कपड़ों में लगाये जाने वाला पिन, कड़ा, बाजूबंद, बाली, कान के बूंदे, कोट पिन, नेकलेस, चैन, टाई पिन, बटन, पान दान, अटर दान, सिगरेट बॉक्स, आभूषण का बक्सा , कुम कुम की डिबिया, इत्र का टिन, पणियों से सजा हुआ पर्स, चाय के ट्रे, की चेइन, अन्य समकालीन स्मारक का प्रतिरूप जैसे चारमीनार, उच्चतकनीक शहर, ग्लोब आदि, और देवी और देवताओं</p> |

| G. I. Application No. | Name of Geographical Indication | Class | Goods |
|----------------------------------|--|--------------|---|
| 80 | Dharwad Pedha | 29 | Milk Products |
| 81 | Pokkali Rice | 30 | Rice |
| 82 | Bastar Iron Craft | 6 & 21 | Flower Vase, Candle Stand, Photo Frame, Hanging Lamp, Table Lamp, Diya Stands, Key Holder, Door Handle, Divwan, Cot, Centre Table, Chairs, Garden items, Arch etc |
| 83 | Bastar Dhokra | 6 & 21 | Idols of Local deities, Idols of Nature and human forms, Products, Candle stand, Door handle, Photo frame, Mirror frame, Flower Vase, Mobile Holder, Face Mask, Water Jug, Key Rings, Ash Tray, etc. |
| 84 | Bastar Wooden Craft | 20 | Decorative Products: Gods and Goddesses, Wall Panels, Wild Animals and Birds, Carving Scenes – Village Life, Tribal Cultures, Tribal Masks, Tribal Folk Dances with Tribal Motif etc. Furniture with Tribal Motif: Diwan, Sofa Set, Dressing Table, Mirror Frame, Dining Set, Chairs, Doors and Door Panels etc. Daily Use Products: Combs, Hairpins, Knives and Other Kitchen, Accessories, Tobacco Cases, Musical Instruments, Jewellery Boxes etc. |
| 85 | Monsooned Malabar | 30 | Coffee |
| 86 | Pipli Applique Work | 27 | Wall Hangings made of textiles |
| 87 | Konark Stone Carving | 19 | Building Materials, Non-metallics and |

| | | | |
|----|-------------------------------------|-------------|--|
| | | | की मूर्ति, पर्स और थैली, घर की वस्तुएँ, दर्पण, चित्र फ्रेम : स्त्रियों के कपड़ों में लगने वाला पिन, बालों में लगाया जाने वाला पिन, टाई का पिन और बटन: किसिमस के पेड़ की सजावट की वस्तुएँ |
| 54 | अल्लेप्पी कॉयर | 27 | नारियल के जटे का मेट , कार्पेट, कंबल और भौगोलिक वस्त्र |
| 55 | मुगा रेशम | 23,24 और 25 | कच्चा रेशमी यार्न, वस्त्र और वस्त्र माल, जिसके अंतर्गत साड़ी , मेखला चादर, बने या सिले हुए कपड़े, टाई । |
| 56 | तेलीचेरी काली मिर्च | 30 | काली मिर्च |
| 57 | केरल का नारियल खोल शिल्प | 20 | केरल के नारियल के खोल का उत्पाद, |
| 58 | केरल के देवदार के नक्काशी का शिल्प, | 27 | केरल के देवदार के नक्काशी का शिल्प, मैट, दीवार में लगाई जाने वाली वस्तुएँ, धूप की छतरी, घोड़े का ओहार, बिस्तर की चटाई, बक्स , चाय रखने का मैट, पूजा का मैट |

| | | | |
|----|----------------------------|-------------|---|
| | | | Pipes for Building, Asphalt Pitches and Bitumen, Non-metallic Transportable Buildings, Monuments, not of metal, Stone Carving |
| 88 | Puri Pattachitra | 27 | Carpets, Rugs, Mats and Mattings, Linoleum and other materials for covering, existing floors; Wall hanging (Non Textile) |
| 89 | Budhiti bell & brass craft | 6 | Bell & Brass Metal Craft Products |
| 90 | Machilipatnam Kalamkari | 24, 25 & 27 | Textiles and Textile Goods, Clothing, Carpets, Rugs, Mats and Matting, Linoleum and other materials for covering existing floors; Wall Hangings (Non Textile) |
| 91 | Nirmal Toys and Crafts | 20 & 28 | Wooden Toys: Mirrors, Picture Frames Wood : Handicrafts |
| 92 | Arni Silk | 24 & 25 | Textiles and Textile Goods |
| 93 | Covai Cora Cotton | 24 & 25 | Textiles and Textile Goods |
| 94 | Salem Silk | 24 & 25 | Textiles and Textile Goods |
| 95 | E. I. Leather | 18 | Leather |
| 96 | Thanjavur Doll | 28 | Thanjavur Dolls (Toys) |

| | | | |
|----|---------------------------------|----|---|
| 59 | पालक्काड (केरल) का मड्डलम् | 15 | मड्डलम् केरल का एक बजाने वाल उपकरण |
| 60 | मैसूर (कर्नाटक) का गंजिफा कार्ड | 16 | वर्ग 16 में आने वाला गंजिफा खेलने वाला कार्ड |
| 61 | नवलगुड दरी | 24 | नवलगुड के बुने हुए दरी |
| 62 | कर्नाटक के कांस्य की वस्तुएँ | 6 | कर्नाटक का कांस्य माल धार्मिक मूर्ति, मंदिर की घंटी, ब गी और अन्य धार्मिक वस्तुएँ । |
| 63 | तंजावूर की कलात्मक थाली | 14 | तंजावूर की कलात्मक थाली |
| 64 | स्वामी मलै की कांस्य की वस्तुएँ | 6 | कांस्य की वस्तुएँ |
| 65 | नागरकोइल के मंदिर के आभूषण | 14 | आभूषण |
| 66 | जयपूर के नीली मिट्टी का बर्तन | 21 | मिट्टी का काम |
| 67 | मोलेला मिट्टी की मूर्ति | 21 | मोलेला मिट्टी की मूर्ति |
| 68 | राजस्थान की कठपुतली | 28 | कठपुतली |
| 69 | मैसूर चमेली | 31 | बागबानी वस्तु |
| 70 | उडुपी चमेली | 31 | बागबानी वस्तु |
| 71 | हडगली चमेली | 31 | बागबानी वस्तु |
| 72 | अलप्पी हरा गर्म मसाला | 30 | गर्म मसाला |

| | | | |
|----|---|---------|--|
| 73 | बिहार का अप्पलीक (खतवा) कार्य | 24 व 26 | वस्त्र और कसीदाकारी |
| 74 | बिहार के मुजफ्फरपुर जिला का सुजीनी कसीदाकारी कार्य | 24 व 26 | बिस्तर का सामान, दीवार सजावट का सामान गद्दी और बोल्स्टर बिछाना/साडी, दुपट्टा और कुरता |
| 75 | बिहार का सिक्की घास उत्पाद | 20 | सिक्की घास का उपयोगितावादी और आलंकारिक उत्पाद |
| 76 | इलकल साडी | 24 | इलकल साडी |
| 77 | मोलकलमुरु साडी | 24 | मोलकलमुरु साडी |
| 78 | कुर्ग हरा गर्म मसाला | 30 | कृषि उत्पाद |
| 79 | चम्बा रुमाल | 24 | वस्त्र |

| जी.आई आवेदन संख्या | भौगोलिक उपदर्शन का नाम | वर्ग | माल |
|-----------------------|------------------------------|--------|---|
| 80 | धारवाड़ पेड़ा | 29 | दूध उत्पाद |
| 81 | पोक्कली चावल | 30 | चावल |
| 82 | बस्तर लौह शिल्प | 6 व 21 | फूलदान, मोमबत्ती स्टैंड, फोटो फ्रेम, लटकता लैंप, दीया स्टैंड, चाबी धारक, द्वार हैंडल, दीवान, चारपाई, मध्य मेज़, कुर्सियां, बगीचा वस्तुएं, मेहराब आदि। |
| 83 | बस्तर धोकरा | 6 व 21 | स्थानीय देवी-देवताओं की मूर्तियां, प्रकृति और मानव आकृति की मूर्तियां, उत्पाद, मोमबत्ती स्टैंड, दरवाजा हैंडल, फोटो फ्रेम, दर्पण फ्रेम, फूलदान, मोबाइल धारक, चेहरा मुखौटा, पानी जग, चाबी का छल्ला, ऐश्ट्रे आदि। |
| 84 | बस्तर लकड़ी शिल्प | 20 | सजावटी उत्पाद: देवताओं और देवियों, दीवार पेनल, जंगली जानवरों और पक्षियों। नक्काशी दृश्य – ग्रामीण जीवन, जनजातीय संस्कृति, जनजातीय मुखौटा, जनजातीय लोक नृत्य के साथ जनजातीय कथावस्तु आदि। जनजातीय कथावस्तु के साथ फर्नीचर : दीवान, साफ़ा सेट, कुर्सियां, दरवाजें और दरवाजें पेनल आदि। दैनिक उपयोग उत्पाद: कंघा, बाल का पिन, चाकू और अन्य रसोईघर अतिरिक्त, तम्बाकू केसस्, संगीत संबंधी उपकरण, जवाहरात बक्से आदि |
| 85 | मानसूनड़ मालाबार | 30 | कॉफी |

| | | | |
|----|---------------------------|-------------|---|
| 86 | पिप्ली अप्पलीक कार्य | 27 | वस्त्र से बनी दीवार पर टंगने वाली चीजें। |
| 87 | कोनार्क पाषाण नक्काशी | 19 | भवन सामग्री, गैर-धातु-विषयक और भवन के लिए पाइप, एसफाल्ट कोलतार और राल, गैर-धातु-विषयक परिवहनीय भवन, गैर धातु स्मारक, पाषाण नक्काशी |
| 88 | पुरी पट्टचित्र | 27 | कालीन, कम्बल, चटाई और धास को चटाई और विद्यमान फर्श को ढाँपने के लिए लिनोलिअम और अन्य पदार्थ; दीवार पर टंगने वाली चीज़ (गैर वस्त्र) |
| 89 | बुधीती धंटी और पीतल शिल्प | 6 | धंटी और पीतल धातु शिल्प उत्पाद |
| 90 | मछलीपट्टनम कालमकारी | 24, 25 व 27 | वस्त्र और वस्त्र माल, पोशाक, कालीन, कम्बल, चटाई, और धास की चटाई, विद्यमान फर्श को ढाँपने के लिए लिनोलिअम और अन्य पदार्थ; दीवार पर टंगनेवाली चीज़ (गैर वस्त्र) |
| 91 | निर्मल खिलौना और शिल्प | 20 व 28 | लकड़ी का खिलौना: दर्पण, तस्वीर फ्रेम लकड़ी: हस्तशिल्प |
| 92 | अर्नी रेशम | 24 व 25 | वस्त्र और वस्त्र माल |
| 93 | कोवड़ कोरा कपास | 24 व 25 | वस्त्र और वस्त्र माल |
| 94 | सेलम रेशम | 24 व 25 | वस्त्र और वस्त्र माल |
| 95 | ई.आई. चमड़ा | 18 | चमड़ा |
| 96 | तंजावूर गुड़िया | 28 | तंजावूर गुड़िया (खिलौना) |

सार्वजनिक सूचना

सभी संबंधित व्यक्तियों के ध्यान में यह सूचना लाया जाता है कि भौगोलिक उपदर्शन पत्रिका का मूल्य स्थिर किया हुआ एक प्रकाशन जुलाई 2004 से उपलब्ध है। यह एक द्विमासिक प्रकाशन होगा। प्रत्येक प्रति का मूल्य रुव 150६. (एक सौ पचास रुपये) है। वार्षिक चन्दा रुव 900६. (नौ सौ रुपये) होगा। प्रतिवर्ष छः पत्रिकाएं छपा जाएंगी। वार्षिक चन्दा भेजने के इच्छुक "भौगोलिक उपदर्शन पंजीयक" के नाम पर चेन्नै में अदा करने वाला डिमांड ड्राफ्ट भेज सकता है।

भौगोलिक उपदर्शन पंजीकृति, बौद्धिक सम्पदा अधिकार भवन, इन्डस्ट्रियल एस्टेट, सिङ्को आर.एम.डी. गोदाम एरिया, जी.एस.टी.रोड, गिण्डी, चेन्नै – 600 032 के काउंटर पर सभी कार्यदिवसों में नकद चुकौता भी किया जा सकता है।

इसके बारे में अतिरिक्त जानकारी के लिए,
सहायक पंजीयक भौगोलिक उपदर्शन,
भौगोलिक उपदर्शन पंजीकृति,
बौद्धिक सम्पदा अधिकार भवन,
इन्डस्ट्रियल एस्टेट,
सिङ्को आर.एम.डी. गोदाम एरिया,
जी.एस.टी.रोड,
गिण्डी,
चेन्नै – 600 032 से संपर्क करें।
दूरभाष : 22321992ए 93 – 96
फैक्स : 22321991

E-mail : gir-ipo@nic.in.

(हव)
(वी रवी)
भौगोलिक उपदर्शन
पंजीयक

PUBLIC NOTICE

It is brought to the notice of all concerned that a priced publication of Geographical Indications Journal is available from July 2004. It would be a bimonthly publication. **The cost of each Journal is Rs.150/- (Rupees One Fifty Only). The cost of the Annual Subscription is Rs.900 (Rupees Nine Hundred Only).** There will be six issues annually. Interested parties who are desirous of subscribing the Annual Subscription for the above Journal may forward a **Demand Draft which should be drawn in favour of “Registrar of Geographical Indications” Payable at Chennai.**

The public can also remit cash at the counter of Geographical Indications Registry, Intellectual Property Office Building, Industrial Estate, SIDCO RMD Godown Area, G.S.T Road, Guindy, Chennai – 600 032 on all working days.

For any further information in this regard please contact:-

**The Assistant Registrar of Geographical Indications,
Geographical Indications Registry,
Intellectual Property Office Building,
Industrial Estate, G.S.T Road, Guindy,
Chennai – 600 032
Tel: 2232 1992, 93 & 96
Fax No: 2232 1991
E-mail: gir-ipo@nic.in.**

Sd. _____
(V. RAVI)

Registrar of Geographical Indications

जी आई आवेदन संख्या 49

वर्ग 30 के अधीन आनेवाले 'मलबार कालीमिर्च' के संबंध में, भाग अ के में पंजीकरण हेतु, एक ही आवेदनपत्र के रूप में किये जाने संबंधित दि 11 मई 2007 के रजिस्ट्रार के आदेश जिन्हें आवेदक ने मान लिया, के अनुसार आवेदन पत्र सं.49 और 56, जो स्पाइसस बोर्ड - स्पाइसस बोर्ड अधिनियम 1986 (1986 के सं.10) के अधीन वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय के अधीन सामग्री बोर्ड - स्पाइसस बोर्ड, वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय, सुगन्धा भवन एन एच बाईपास, पोस्ट बॉक्स सं.2277, पलरिवेट्टम, कोच्ची 25, भारत द्वारा पेश किया गया है ।

आवेदक : स्पाइसस बोर्ड - वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय के अधीन सामग्री बोर्ड - वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय के अधीन, भारत सरकार

पता : स्पाइसस बोर्ड,
वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय
सुगन्धा भवन, एन एच बाई पास
पोस्ट बॉक्स सं.2277, पलरिवेट्टम
कोच्ची 25 केरल

भौगोलिक संकेत : मलबार काली मिर्च

वर्ग : 30

माल : काली मिर्च

क.आवेदक का नाम : स्पाइसेस बोर्ड
वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय के अधीन सामग्री बोर्ड
भारत सरकार

ख. पता : स्पाइसस बोर्ड
वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय
सुगन्धा भवन, एनएच बाई पास
पोस्ट बॉक्स सं.2277, पलरिवेट्टम
कोच्ची 25 केरल

G.I – APPLICATION NUMBER -49

Applications numbers 49 and 56, made by SPICES BOARD – A Commodity Board under the Ministry of Commerce and Industry constituted under the Spices Board Act 1986 (No. 10 of 1986) Spices Board, Ministry of Commerce and Industry, Sugandha Bhavan N.H. Bye-pass, P.B.No.2277, Palarivattom, Cochin 25, India for registration in Part A in respect of “MALABAR PEPPER” falling under Class 30 are merged together to form a single application as per Registrar’s order dated 11th May 2007 which was duly accepted by the applicant. The application is hereby advertised as accepted under sub-section (1) of section 13 of Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999.

Applicant : SPICES BOARD – A Commodity Board
Under the Ministry of
Commerce and Industry, Govt. of India

Address : SPICES BOARD,
Ministry of Commerce and Industry,
Sugandha Bhavan N.H. Bye-pass,
P.B.No.2277, Palarivattom,
Cochin – 25, Kerala.

Geographical Indication : **MALABAR PEPPER**

Class : 30

Goods : Pepper

ग. व्यक्तियों का असोसियेशन/ :

उत्पादक/ संगठन/

प्राधिकरण की सूची

प्रार्थना पर प्रदान किया जाएगा

घ. माल के प्रकार

:

कृषि सामग्री

ड. विनिर्दिष्टकरण

:

गार्बल्लड मलबार काली मिर्च वर्ग पदनाम व गुणता से संबंधित व्याख्या

| वर्ग पदनाम | विषयेतर सामग्री इससे बढ़कर नहीं (%) * | हल्के गोलफल इससे बढ़कर नहीं (%) ** | भीगापन उपलब्धता इससे बढ़कर नहीं (%) | सामान्य लक्षण |
|-------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| एमजीग्रेड 1 | 0.5 | 2.0 | *** 11 | दक्षिण भारत में बढ़ाये गये पाइपर निग्रियम के |
| एमजीग्रेड 2 | 0.5 | 5.0 | *** 11 | सूखे परिपक्व गोलफल होंगे जो गार्बल्लड, काले ब्राउन या गंभीर काले रंग का होंगे, सिकड़ित सतह के साथ लगभग ग्लोबुलर होंगे, जिसका गहरे सिकुड़े सूखे गोलफल पर नेटवर्क निर्माण किया गया हो। यह चिकनी मिट्टी या कीड़े या किसी और अपमिश्रक से मुक्त हो। |

इनमें धूल, भूसा, पिकिंग्स और अन्य विषयेतर सामग्री सम्मिलित है। पिन हेडों को विषयेतर सामग्री माना जाएगा।

A. Name of the Applicant: SPICES BOARD – A Commodity Board
And Agency Under the Ministry of
Commerce and Industry

B. Address : SPICES BOARD
Ministry of Commerce and Industry,
Sugandha Bhavan, N.H. Bye-pass,
P.B.No.2277, Palarivattom, Cochin 25

C. List of association of persons/producers/organization/authority:

To be provided on request

D. Type of goods:

Agricultural good

E. Specification:

Grade designations and definitions of quality of Garbled Malabar Black Pepper

| Grade Designation | * Extraneous Matter not Exceeding | * * Light berries Not exceeding Percent | Moisture Content not Exceeding percent | General Characteristics |
|-------------------|-----------------------------------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| MG Grade 1 | 0.5 | 2.0 | * * * 11 | Shall be the dried mature berries Of piper nigrum grown in South India, garbled, dark brown to Dark black in colour, nearly globular, with a wrinkled surface, the deepest wrinkles forming a network on the dried berry. It shall be free from mould or insect or any other adulterant. |
| MG Grade 2 | 0.5 | 5.0 | * * * 11 | |

* These comprise dust, chaff, pickings and other foreign matter. Pin Heads will be regarded as an extraneous matter.

** Light berry contents to be tested by flotation method in alcohol or Methylated spirit of specific gravity 0.80 to 0.82 at room Temperature (Around 25 °c).

* * * During monsoon *months i.e. from 15th of May to 30th of September, a tolerance of 0.5 percent is allowed in respect of Moisture.

****** हल्के गोलफल विषयवस्तु को कमरे तापमान (लगभग 25 डिग्री सेन्टीग्रेड) में विशिष्ट गुरुत्व 0.80 से 0.82 फ्लोटिंग तरीके से अलकोहॉल या मेथिलेटेड स्पिरिट में परीक्षण करना

******* मौसमीय *महीनों में जैसे 15 मई से 30 सितंबर तक, नमी के संबंध में 0.5 प्रतिशत टॉलरेन्स की अनुमति दी जाती है ।

अनगार्बल्ड मलबार काली मिर्च की वर्ग पदनाम व गुणता से संबंधित व्याख्या

| वर्ग पदनाम | विषयेतर सामग्री इससे बढ़कर नहीं (%) * | हल्के गोलफल इससे बढ़कर नहीं (%) ** | भीगापन उपलब्धता इससे बढ़कर नहीं (%) | सामान्य लक्षण |
|------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| एमयूजी वर्ग 1 | 2 | 7.0 | 12.0 | दक्षिण भारत में बढ़ाये गये पाइपर निग्रियम के सूखे परिपक्व गोलफल होंगे, कवर काले ब्राउन से काले रंग का सिकडित सतह के होंगे। यह कीड़े से मुक्त हो। |
| एमयूजी वर्ग 2 | 2 | 10.0 | 12.0 | |
| एमयूजी वर्ग 3 एल | 3 | 15.0 | 12.0 | |
| एमयूजी वर्ग 4एल | 4 | 20.0 | 12.0 | |

* इनमें धूल, भूसा, पिक्किंग्स और अन्य विषयेतर सामग्री जिसमें पिनहेड सम्मिलित है। चियकनी मिट्टी के लिए 2 प्रतिशत टॉलरेन्स की अनुमति दी जाती है ।

****** हल्के गोलफल विषयवस्तु को कमरे तापमान (लगभग 25 डिग्री सेन्टीग्रेड) में विशिष्ट गुरुत्व 0.80 से 0.82 फ्लोटिंग तरीके से अलकोहॉल या मेथिलेटेड स्पिरिट में परीक्षण करना

@ मौसमीय महीनों में जैसे 15 मई से 30 सितंबर तक, नमी के संबंध में 0.5 प्रतिशत टॉलरेन्स की अनुमति दी जाती है ।

च . भौगोलिक संकेत का नाम (और विवरण)

मलबार कालीमिर्च केरल राज्य में एक वैकल्पिक सीडलिंग के रूप में उत्पन्न हुआ है। मलबार कालीमिर्च उक्त भौगोलिक संकेत के कृषि-जलवायु स्थिति से चुना गया है। उत्पादन क्षेत्र में पूर्व मद्रास प्रेसिडेन्सी के मलबार क्षेत्र में सम्मिलित सभी समष्टि राज्य सम्मिलित है जो वर्तमान अवधि में पूर्ण दक्षिण भारत को कवर करता है ।

Grade designations and definitions of quality of Ungarbled Malabar Black Pepper

| Grade Designation | * Extraneous Matter not Exceeding percent | Light berries Not exceeding Percent | Moisture@ Content not Exceeding percent | General Characteristics |
|-------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| MG Grade 1 | 2 | 7.0 | 12.0 | Shall be the dried mature berries Of piper nigrum grown in South India, over varying from brown to <u>Black with a wrinkled Surface.</u> <u>Shall be free from insects.</u> |
| MG Grade 2 | 2 | 10.0 | 12.0 | |
| MG Grade 3 L | 3 | 15.0 | 12.0 | |
| MG Grade 4 L | 4 | 20.0 | 12.0 | |

* These comprise dust, chaff, pickings and other foreign matter including Pinheads. Tolerance for mouldy pepper up to 2 percent.

** Light berry contents to be tested by flotation method in alcohol or

Methylated spirit of specific gravity 0.80 to 0.82 at room Temperature (Around 25 °c).

@ During monsoon months i.e. from 15th of May to 30th of September, a tolerance of 0.5 percent is allowed in respect of Moisture.

F. Name of the Geographical Indication and particulars:

The MALABAR PEPPER variety has originated as chance seedling in the State of Kerala. MALABAR PEPPER was selected from the agro-climate condition of the said geographical indication. The area of production covers all the composite states comprised in the Malabar region of the erstwhile Madras Presidency, which in the present period covers the entire South India.

G. Description of the goods:

MALABAR PEPPER" is classified under two grades- garbled and un-garbled. The garbled variety is black in colour nearly globular with a wrinkled surface, the deepest wrinkles forming a network in the dried fruit. The ungarbled variety has a wrinkled surface and the colour varies from dark brown to black. Black (*piper nigrum*) is a flowering vine in the family Piperaceae, cultivated for its fruit, which is usually dried and used as a spice and seasoning. The fruit, known as a peppercorn when dried, is a small drupe five millimetres in diameter, dark red when fully mature, containing a single seed.

छ. माल का विवरण

मलबार कालीमिर्च को दो वर्गों में वर्गीकृत किया जाता है - वे है गार्बल्लड व अन-गार्बल्लड। गार्बल्लड प्रकार रंग में काला है सिकुडन सतह के साथ लगभग ग्लोबुलर है, गहरे सिकुडन सूखे फल में नेटवर्क निर्माण करता है। अनगार्बल्लड प्रकार में सिकुडित सतह होंगे और रंग गहरा ब्राउन से काला तक होता है। काली मिर्च (पाइपर निग्रम), पाइपरेके परिवार में फूलनेवाली वाइन, जिसे उसके फल के लिए खेती किया जाता है, जो सामान्यतः सूखे होते हैं और मसाला तथा स्वादिष्ट बनानेवाली वस्तु के रूप में उपयोग किया जाता है। फल, जिसे सूखे होने पर पेपरकार्न कहा जाता है, एक छोटा ड्रूप है जो 5 मिल्लिमीटर व्यास, पूर्ण रूप से परिपक्व होने पर गहरे लाल रंग का होता है तथा एक मात्र बीज होता है।

ज. उत्पादन संबंधित भौगोलिक क्षेत्र तथा नक्शे : जैसे पृष्ठ संख्या में दिखाया गया है

केरल राज्य में आलपुळा, पालक्काड, पट्टणमतिट्टा, तिरुवनन्तपुरम, त्रिसूर, वायनाड, एर्णाकुलम, इडुक्की, कन्नूर, कसरगोड़, कोल्लम, कोट्टयम, कोळिक्कोड़, मलप्पुरम जिला।

कर्नाटक राज्य में, दावणगेरे, धारवाड़, हासन, कोडुगु, बंगलूर आर, मंडया, मैसूर, शिमोगा, तुमकूर, ऊडुपि, उत्तर कन्नड़ा, चामराजनगर, चिकमगलूर जिला।

तमिलनाडु राज्य में नामक्कल, नीलगिरिस, कोयम्बतूर, पुदुक्कोट्टै, सेलम, तंजाऊर, थेनी, तिरुनेलवेली, वेल्लोर, कृष्णगिरि, दिण्डुक्कल, ईरोड, कन्नियाकुमारी जिलाएँ।

झ. उद्गम संबंधित गवाह (ऐतिहासिक अभिलेख)

इस शब्द, लेटिन पाइपर तथा पुराना अंग्रेजी पाइपर द्वारा संस्कृत के पिपाली से प्राप्त है। “पाइपर निग्रम” को पूर्व ऐतिहासिक समयों से इसे भारत में मसाला के रूप में उपयोग किया गया है। इसे पहले भारत के तटों में उपज किया गया था जो अभी केरल राज्य है।

मध्य काल के प्रारंभ से कुछ समय तक, ईरोप, मध्य पूर्वी तथा उत्तर अफ्रिका में पाये सभी काली मिर्च भारतीय क्षेत्र से वहाँ पहुँचा। भारतीय महा समुद्र में पूर्वी से अन्य मसालाओं के व्यापार के लिए भी इन क्षेत्रों में स्थित बंदरगाह एक रूकनेवाले बिन्दु बन गया था। रोम शासन के पूर्व भाग में - मुख्यतः 30 बीसी में रोम के इजिप्ट पर विजय पाने के बाद - दक्षिण भारतीय तट पर सीधे अरेबिय समुद्र पार करके आना एक नियमित कार्य बन गया। हिन्दु महा समुद्र में इस व्यापार संबंधित विवरण “पेरिप्लस ऑफ द एथियोपियन सी” में दिया गया है। रोमीय भूगोल शास्त्र विशेषज्ञ स्ट्रेबो के अनुसार, पूर्व शासन ने 120 जहाजों को भारत में एक वार्षिक यात्रा और

(H) Geographical area of production and map: as shown in the page no - 44

Alapuzha, Palakkad, Pathanamthitta, Thiruvananthapuram, Thrissur, Wynad, Ernakulam, Idukki, Kannur, Kasaragod, Kollam, Kottayam, Kozhikode, Malappuram districts in Kerala State

Dakshina Kannada, Davangere, Dharwad, Hassan, Kodagu, Bangalore R, Mandya, Mysore, Shimoga, Tumkur, Udipi, Uttara Kannada, Chamarajanagar, Chickmagalur districts in Karnataka State

Namakkal, Nilgiris, Coimbatore, Pudukottai, Salem, Thanjavur, Theni, Tirunelveli, Vellore, Krishnagiri, Dindigul, Erode, Kanniyakumari districts in Tamil Nadu State

(I) Proof of origin: (Historical Records)

The word is derived from the Sanskrit pippali via the Latin *piper* and Old English pipor.” “Piper nigrum”, has been used as a spice in India since prehistoric times. It was first cultivated on the coast of India, in what is now the state of Kerala.

Until well after the Middle Ages, virtually all of the black pepper found in Europe, the Middle East, and North Africa travelled there from India’s region. Ports in the area also served as a stop-off point for much of the trade in other spices from farther east in the Indian Ocean. By the time of the early Roman Empire--- especially after Rome’s conquest of Egypt in 30 BC ---open—ocean crossing of the Arabian Sea directly to southern India’s Coast was near routine. Details of this trading across the Indian Ocean have been passed down in the *periplus of the Erythraean Sea*. According to the Roman geographer Strabo, the early Empire sent a fleet of around 120 ships on an annual one-year trip to India and back. The fleet timed its travel across the Arabian Sea to take advantage of the predictable monsoon winds. Returning from India, the ships travelled up the Red Sea, then the cargo was carried overland or via the Nile Canal to the Nile River, barged to Alexandria, and shipped from there to Italy and Rome. The rough geographical outlines of this same trade route would dominate the trade into Europe for a millennium and half to come. With ships sailing directly to the coast, black pepper was now travelling a shorter trade route than long and the prices reflected it. *Pliny the Elder’s Natural History* tells us the prices in Rome around 77 BC.

A depiction of Calicut, India is seen published in 1572 during Portugal’s control of the trade.

Its exorbitant price during the middle Ages—and the monopoly on the trade held by Italy—was one of the inducements, which led the Portuguese to seek a sea route to India. In 1498, Vasco da Gama became the first European to reach India by sea; asked by Arabs in Calicut (who spoke Spanish and Italian) why they had come, his representative replies, “We seek Christians and spices.” Though this first trip to India by way of the southern tip of Africa was only a modest success, the Portuguese quickly returned in greater numbers and used their superior naval firepower to eventually gain complete control of trade on the Arabian Sea. This was the start of the first European empire in Asia.

वापसी आयोजित किया। इस दल अपनी यात्रा को अनुमानीय मौसमीय हवाओं का लाभ उठाने जैसे अरेबिय समुद्र को पार करते चलने के जैसे किया। भारत से वापस जाते वक्त, जहाजों ने लाल समुद्र का रास्ता लिया, फिर सामग्रियों को शहरों में लेकर गये थे या नाइल केनल द्वारा नाइल नदी में पहुँचते थे फिर अलेक्सान्ड्रिया में पहुँचे और उसे इटाली व रोम में लेकर गये। इसी व्यापार रास्ता के कठोर भौगोलिक ढाँचा इस मिलिनियम तथा आगे आनेवाले समयों के लिए ईरोप में व्यापार पर प्रभावशाली रहेंगे। तट में जहाजों के सीधे आने से, काला मिर्च अब दीर्घ रास्ता पर न चलते हुए लघु व्यापार रास्ते अपनाते थे और दाम इसे प्रतिबिंबित किया। रोम में लगभग 77 बी सी में दामों पर प्लिनी द एल्डर नेचुरल हिस्टरी बताता है।

कालिकट, भारत का चित्रण, व्यापार पर पोर्तुगल द्वारा नियंत्रण के दौरान, 1572 में किया गया है।

मध्य काल के दौरान उसकी अतिव्ययी दाम - और इटाली द्वारा इस व्यापार पर एकाधिकार - उत्प्रेरणाओं में से एक रहा, जिससे कि पोर्तुगीसी द्वारा भारत में एक समुद्रीय रास्ता खोजने दिया। 1498 में, वास्को ड गामा ही समुद्रीय तौर पर भारत पहुँचनेवाले प्रथम ईरोपीय बने, कालिकट में अरब से पूछा गया (जो स्पेनिश व इटाली भाषा बोले) कि वे क्यों आये हैं तो उनकी प्रतिनिधि ने जवाब दिया - हम ईसाईयों तथा मसालाओं के लिए यहाँ आये हैं। आफ्रिका के दक्षिणीय कोने द्वारा भारत में प्रथम यात्रा के लिए नम्र सफलता मिलने पर भी, पोर्तुगल व्यक्ति बहुसंख्या में तुरंत वापस आये और अपनी श्रेष्ठ जहाजीय शक्ति को उपयोग करके अरेबिय समुद्र पर व्यापार का पूर्ण नियंत्रण पा लिया। यही एशिया में प्रथम ईरोपीय शासन का प्रारंभ था।

मलबार तट में मिर्च की श्रेष्ठ व्यापार के लिए डच और अंग्रेजी व्यक्ति कैसे युद्ध किये इसके बारे लोगन मलबार मैनुअल पृष्ठ 375 तथा 382 में बताते हैं।

जॉन मिल्टन के पैराडाइस लॉस्ट पुस्तक सं. IX - वर्स 1100 पृष्ठ 31 में “मलबार” तथा उसके उच्चतम संसाधनों की ओर संदर्भित किया गया है।

चक्र संहिता में औषधि के रूप में मिर्च जगह पाता है। मलबार तट से मिर्च की प्रारंभ को जुड़ानेवाले कई ऐतिहासिक तथ्य उपलब्ध हैं। वॉट (1898) के अनुसार मिर्च ही भारत-ईरोपीय व्यापार का प्रथम सामग्री रहा। लिन्स्चोट्टन (1598) में, पूरे मलबार तट के जरिये अधिकतम मिर्च पाया गया बताकर, मसाला पैदा करने तथा एकत्रित करने संबंधित तरीके का विस्तृत विवरण दिया है। मलबार को ही सदा श्रेष्ठ मिर्च पैदा करनेवाले संदर्भित किया जाता है।

Logan's Malabar Manuel narrates in page 375 and 382, how the English and the Dutch fought for rich trade of pepper in the Malabar Coast.

John Milton's Paradise Lost" in page 31 of Book No.IX – verse 1100, refers to "Malabar" and its rich resources.

Pepper finds a place as a medicine in *Charaka Samhita*. There are ever many historical events linking the origin of pepper to Malabar Coast. According to Watt (1898), pepper was one of the earliest articles of Indo- European trade. *Linschotten in 1598* gives a detailed account of the method of growing and gathering the spices, stating that "much pepper" was there to be found along the whole coast of Malabar. Malabar has always been considered to produce the best pepper.

Historical evidences of linking the origin of pepper to the Malabar Coast

3000-2000BC

The Assyrians and the Babylonians were in close contact with the Malabar Coast and were trading in pepper, cardamom and cinnamon. The ancient Babylonia had a flourishing sea trade with Malabar Coast and China possibly touching many ports on the way. The Babylonian- China connection via Malabar Coast is the earlier possible routes through which the black pepper plants reached the Far East Asian countries.

200BC-700AD

Jeanine Auboyar, author of Daily Life in Ancient India...narrates the collection and marketing of pepper and long pepper in the Malabar and export to Alexandria.

1st Century AD

Pliny reported that black pepper came from South India (Malabar) and that the long pepper came from North India.

23-79 AD

Reference to the use of pepper in the "Natural History" by Pliny the Elder.

851 AD

Arab merchant Sulaiman visited the Kerala Coast-recorded the black pepper cultivation and trade with China

10-11th Century

Raja Raja Chola and his son Rajendra, the powerful South Indian kings extended their empire to Malay and Bali islands. This was probably the route through which pepper plants reached Indonesia and Malaysia.

मलबार तट से मिर्च की प्रारंभ को जुड़ानेवाले ऐतिहासिक गवाह

3000-2000 बीसी

असिरियन्स तथा बेबिलोनीय व्यक्ति मलबार तट से बहुत निकट संपर्क के थे और मिर्च, इलाइची तथा दालचीनी का व्यापार करते थे। पूर्व बेबिलोनिया का मलबार तट तथा चाइना के साथ सफल समुद्रीय व्यापार चल रहा था जो संभाव्यतः कई बंदरगाहों को रास्ते में छूता था। मलबार तट के जरिये बेबिलोनिया- चाइना जुड़ाव एक संभाव्य पूर्व रास्ता हो सकता है जिसके जरिये मिर्च पौधे दूरवर्ती पूर्व एशियाई देशों में पहुँची ।

200 बीसी-700 एडी

जेइनाइन औबोयार, जो डेयली लाइफ इन एंशियन्ट इंडिया का लेखक है.. मलबार में मिर्च तथा लंबी मिर्च का विपणन तथा एकत्रण के बारे में तथा अलेक्जान्ड्रिया में निर्यात के बारे में बताते हैं।

1 शताब्दी ए डी

प्लाइनी ने प्रतिवेदित किया कि काला मिर्च दक्षिण भारत (मलबार) से आया है और लंबी मिर्च उत्तर भारत से आया है।

23-79 एडी

प्लाइनी द एल्डर द्वारा “प्राकृति इतिहास” में मिर्च की उपयोग के बारे में संदर्भित किया गया है।

851 एडी

अरेब व्यापारी सुलैमान केरल तट में दौरा किये तथा मिर्च खेती तथा चीन के साथ व्यापार के बारे में प्रतिवेदित किया।

10-11 शताब्दी

राज राज चोळा तथा उसका पुत्र राजेन्द्र, दानों शक्तिशाली दक्षिण भारतीय राजाओं ने अपने शासन को मलेय तथा बॉली द्वीप तक विस्तार किये । यही संभाव्यतः उस रास्ता है जिससे मिर्च पौधे इंडोनेशिया तथा मलेशिया के अन्दर प्रवेश किया हो ।

1403-1433

चीन से जेंग ही का मलबॉर तट में दौरा और मलबार तट तथा चीन के बीच गंभीर व्यापार संबंध।

1403-1433

Voyages of Zheng He from China to Malabar Coast and the strong trade relationship between Malabar Coast and China.

1498

Vasco da Gama discovered the sea route to India and landed near Calicut on the Malabar Coast on 20th May 1498.

1500

Pedro Alvares Cabral landed in Calicut accompanied by ships and men and established supremacy of Portugal over the spices trade in Malabar Coast.

1600

Establishment of the British East India Company for trading in spices.

1636

British started export of pepper from the Malabar Coast.

1700-1800

The rise of the British presence in Malabar. They entered into contracts with local rulers for monopoly procurement of pepper and spices. French established a small pocket in Mahe. By 1800 the British became the supreme power in pepper trade the rest is history.

Anon 1969

In modern Indian medicine pepper is employed as an aromatic stimulant in cholera, weakness following fevers, vertigo as a stomachic in dyspepsia and flatulence.

According to Watt (1898) pepper was one of the earliest articles of Indo-European trade, and has been extensively cultivated on the Western Coast of South India for many centuries.

Linschotten in 1598 gives first detailed account of method of growing and gathering spices, stating that “much pepper” was there to be found along the whole coast of Malabar. Malabar has always been considered to produce the best pepper.

Towards the end of the century, Dr. Roxburgh discovered the plant piper growing wild in the hills north of Samucoltah and commended a large plantation in that neighbourhood.

1498

वॉसकोड गामा ने भारत से समुद्रीय रास्ता पहचाना और 20 मई 1498 को मलबार तट कलिकट के समीप पहुँचे ।

1500

पेड्रो अलवेरस केब्राल जहाजों और आदमियों के साथ कलिकट में आये और मलबार तट में मसाला व्यापार के ऊपर पोर्तुगल की श्रेष्ठता स्थापित किया ।

1600

मसाला संबंधित व्यापार करने के लिए अंग्रेजीयों के ईस्ट इंडिया कंपनी की स्थापना ।

1636

अंग्रेजीयों ने मलबार तट से मिर्च निर्यात करना शुरू किया ।

1700-1800

मलबार में अंग्रेजी उपलब्धता की बढ़ावा। वे क्षेत्रीय शासकों के साथ मिर्च और मसाला खरीदने में एकाधिकार प्राप्त करने के लिए ठेके में प्रवेश किये। फ्रेंच, माहे में एक छोटा पॉकेट स्थापित किये। 1800 तक अंग्रेज, मिर्च व्यापार में श्रेष्ठ बन गये और बाकी इतिहास है।

एनॉन 1969

आधुनिक भारतीय औषधि में, कॉलेरा, बुखार के बाद की थकावट, वेर्टिगो में मिर्च को सुगंध उत्तेजक के रूप तथा अजीर्ण तथा उदरस्फीति में अग्निवर्धक के रूप में उपयोग करते हैं।

वेट (1898) के अनुसार, मिर्च भारतीय-ईरोपीय व्यापार के सर्वप्रथम सामग्रियों में एक रहा और कई शताब्दियों के लिए दक्षिण भारत के पश्चिम तट पर व्यापक रूप से पैदा किया गया है।

1598 में लिस्बोर्टन प्रथमतः स्पाइसेस एकत्रित करने तथा पैदा करने के लिए तरीके के बारे में विस्तार विवरण प्रदान किया गया है। उन्होंने बताया है कि बहुसंख्या मिर्च मलबार के पूर्ण तट में पाया जाता था। मलबार को सदा अच्छे मिर्च पैदा करनेवाले माना जाता है।

शताब्दी के अंत में, डॉ रॉक्सबर्ग ने समुकोल्टाह के उत्तर के पहाड़ों में पाइपर पौधा का जंगली तौर पर पैदा होते हुए पहचाना और उस पडोस में बड़े वृक्षारोपण का सराहना किया।

(J) Method of Production:

Black Pepper is produced from the still-green unripe berries of the pepper plant. The berries are blanched briefly in hot water for one minute, both to clean them and to prepare them for drying. The heat ruptures cell walls in the fruit, speeding the work of browning enzymes during drying. The berries are dried in the sun or by machine for several days, during which the fruit around the seed shrinks and darkens into a thin, wrinkled black layer around the seed. Once dried, the fruits are called black peppercorns. Black pepper is grown in soil that is neither too dry nor susceptible to flooding, is moist, well drained and rich in organic matter. The plants are propagated by cuttings about 40 to 50 centimetres long, tied up to neighbouring trees or climbing frames at distances of about two metres apart; trees with rough bark are favoured over those with smooth bark, as the pepper plants climb rough bark more readily. Competing plants are cleared away, leaving only sufficient trees to provide shade and permit free ventilation. The roots are covered in leaf mulch and manure, and the shoots are trimmed twice a year. On dry soils the young plants require watering every other day during the dry season for the first three years. The plants bear fruit from the fourth or fifth years, and typically continue to bear fruit for seven years. The cuttings are usually cultivars, selected both for yield and quality of fruit.

A single stem will bear 20 to 30 fruiting spikes. The harvest begins as soon as one or two berries at the base of the spikes begin to turn red, and before the fruit is mature, but when full grown and still hard, if allowed to ripen, the berries lose pungency, and ultimately fall off and are lost. The spikes are collected in bags or baskets and then spread out to dry in the sun, after the pepper berries stripped off the spikes.

(K) Uniqueness:

Malabar pepper has got a sharp, hot and biting taste. It is a warming spice. It is one of the oldest and important spices in the world. The Malabar pepper of Kerala provides a quarter of the world's supply of pepper. Malabar pepper is highly aromatic, with a distinctive, fruity bouquet. Malabar Black Pepper has the perfect combination of flavour and aroma.

(L) Inspection Body:

The applicant has informed that they are taking steps to set-up a suitable and effective Inspection Structure.

Äm. Cत्पादन की तरीका

काली मिर्च को मिर्च पौधे के हरे अपरिपक्व मिर्चफल से उत्पादन किया जाता है। मिर्चफल को एक मिनट तक, दोनों साफ करने तथा उन्हें सुखाने के लिए तैयारी करने, छिलका उतारकर सफेद किया जाता है। फल में सेल दीवारों को गरमी संबंध-विच्छेद कर देता है। जिससे की सूखा करते वक्त ब्राउनिंग कार्य को तीव्रगति कर देता है। मिर्चफल को सूर्य या मशीन द्वारा कई दिनों तक सुखाया जाता है जिसके दौरान बीज के बगल का फल सिकुड़ जाता है और बीज को धेरते हुए पतले, सिकुड़े काला लेयर बन जाता है। एक बार सूख जाने से, इन फलों को पेपरकार्न कहते हैं। काली मिर्च को ऐसे मिट्टी में पैदा किया जाता है जो अधिक सूखा भी न हो या बाढ ग्रहणशील होते हैं, अधिक नमी नहीं है, अच्छा नाला उपलब्ध है और जीवनधायी वस्तुओं से भरपूर है। पौधों को 40 से 50 सेन्टीमीटर दूरी की कटिंग्स से उत्पन्न किया जाता है तथा पडोसी पेडों तथा चढनेवाले फ्रेमों से जुड़ाया जाता है, एक और दूसरे के बीच दो मीटर जगह छोडा जाता है, पेड जिसका कठोर छिलका होते है उन्हें हल्के छिलकावाले पेडों के तुलन में उपयोग किया जाता है, क्योंकि मिर्च पौधे कठोर छिलका में तुरंत चढ जाते हैं। छाया देने के लिए पर्याप्त पेडों को छोडकर, जो अनावश्यक पौधे पैदा होते हैं उन्हें निकाला जाता है, ताकि उचित वेन्टिलेशन प्रदान किया जाए। जडों को गीले पत्ते तथा खाद से ढाँका जाता है और कलियों को वर्ष में दो बार सुगठित किया जाता है। सूखे खेतों में छोटे पौधों को प्रथम तीन वर्षों के लिए सूखे मौसमों के दौरान दो दिनों में एक बार पानी दिलाने की जरूरत है। चौथे तथा पाँचवीं वर्षों में पौधे फल देते हैं तथा सात वर्षों तक फल देते रहते हैं। कटिंग्स सामान्यतः कल्टिवर होते हैं जिन्हें उपज और फल की गुणता दोनों के आधार पर चुना जाता है।

एक मात्र तना में 20 से 30 तक फल देनेवाली कीला होते हैं। उपज तब शुरू होती है जब बुनियाद में स्थित एक या दो फल लाल बन जाते हैं और फल परिपक्व होने के पहले पर जब पूर्ण रूप से विकसित हुआ है तथा अब भी कठोर है को पक्व होने दिया जाता है, मिर्च फल तीखापन खोता है और अंत में गिर जाता है और खोया जाता है। कीला को थैलों में या ठोकड़ों में एकत्रित किया जाता है और फिर मिर्चफलों को कीला से अलग किये जाने के बाद, सूर्य किरण में सूखने के लिए फैलाया जाता है।

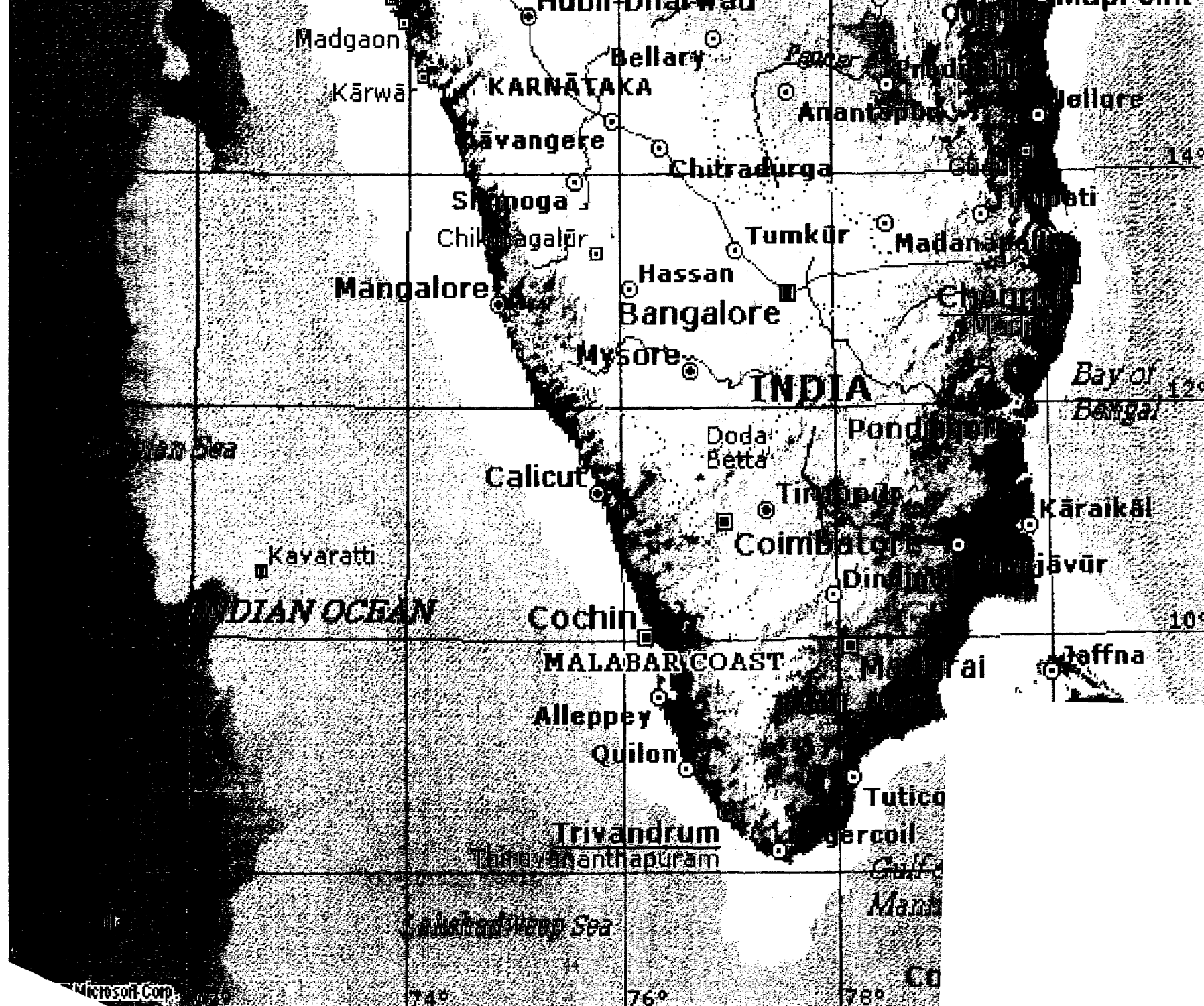
ट. अनोखापन

मलबार काली मिर्च में तीखे गरम तथा चुभनेवाले स्वाद हो जाता है। यह एक गरम करनेवाला मसाला है। यह विश्व का बहुत ही मुख्य तथा पुराना मसाला है। केरल का मलबार मिर्च विश्व की मिर्च आपूर्ति का चतुर्थांश प्रदान करता है। मलबार मिर्च उच्चतम स्वादवाली है,

जिसका विशिष्ट , फलवाली गुलदस्ता होती है। मलबार काला मिर्च में सही सुगंध तथा स्वाद का मिश्रण उपलब्ध है।

ठ. निरीक्षण निकाय

आवेदक ने सूचित किया है कि वह उचित तथा प्रभावी परीक्षण संरचना निर्माण करने के लिए कदम अपना रहा है।



जी.आई.-आवेदन संख्या- 50

यह अर्जी इलाहाबाद सुरखा अमरूद उत्पादक कल्याण संघ, इलाहाबाद बंगाराबाद, बारमोली जनपद इलाहाबाद, भारत ने भेजी है। इलाहाबाद सुरखा के पंजी के भाग 'अ' में और उस पंजी के अर्जी अंक 50 में पंजीकृत करने के लिए अर्जी भेजी गई है। वर्ग 31 के अंतर्गत आने वाले चित्रकारी भौगोलिक माल उपदर्शन (पंजीकृत और बचाव) विधि, 1999 के भाग 13 के उपभाग (1) में स्वीकार करने हेतु विज्ञापन यहाँ दिया गया है।

आवेदक का नाम : इलाहाबाद सुरखा अमरूद उत्पादक कल्याण संघ,
इलाहाबाद

पता : बंगाराबाद, बारमोली जनपद इलाहाबाद, भारत

भौगोलिक उपदर्शन : इलाहाबाद सुरखा अमरूद

वर्ग : 31

माल: अमरूद फल

G.I. – APPLICATION NUMBER 50

Application is made by Allahabadi Surkha A mrood Utpadak Welfare Association-Allahabad Bankarabad, Bamroli Janpath, Allahabad India for registration in Part A under Application No 50 in respect of Allahabad Surkha Guava falling under Class 31 is hereby advertised as accepted under sub-section (1) of section 13 of Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999.

Applicant : Allahabadi Surkha A mrood Utpadak Welfare Association-Allahabad.

Address : Bankarabad,
Bamroli Janpath, Allahabad

Geographical Indication : **Allahabad Surkha Guava**

Class : 31

Goods : Guava fruits

(क) आवेदक का नाम : इलाहाबाद सुरखा अमरुद उत्पादक कल्याण संघ,
इलाहाबाद

(ख) पता : बंगाराबाद, बारमोली जनपद इलाहाबाद, भारत

(ग) व्यक्ति /उत्पादक/ संगठन / मांगे जाने पर दिये जायेगा
प्राधिकार संघ की सूचि:

(घ) मालों का वर्ग : कृषि उत्पाद

(ङ) निर्दिष्टिकरण :

पौधा : प्रबल, गुंबदाकार, छोटे बहुत से फोलियेज के साथ

पत्ता : लेमिना बड़ा 12.5 सेमी 6.2 सेमी. पत्ता का डंठल 1.3 सेमी, गहरा
एलीप्टिकल पूरे में शिराएँ होती है ।

फूल : पेडिसेल 1.75 सेमी. कली, 1.6सेमी. 1.1 सेमी. बृताकार, फूल
उत्पन्न होते हैं । फूल हल्के तरह के जन्म लेते हैं।

फल : बड़ा, दोनों छोरों में हल्के धंसे हुए, छिलके मोटे , एक जैसा गुलाबी रंग ,
गुदा मोटा , सफेद कभी कभी गहरा गुलाबी सुगंध तथा अरोमा साथ बंधुत
ही मीठा ।

(A) Name of the Applicant : Allahabadi Surkha A mrood Utpadak
Welfare Association- Allahabad

(B) Address : Bankarabad, Bamroli Janpath,
Allahabad.

(C) List of association of persons /

Producers / organization / Authority : To be provided on request

(D) Type of goods : Agricultural product

(E) Specification

Plant : vigorous, dome-shaped, compact with
abundant Foliage.

Leaf : Lamina large, 12,5 cm * 6.2 cm, petiole
1.3 cm, Dark green, elliptical, margin entire.

Flower : Pedicel 1.75 cm buds 1.6 cm and 1.1 cm
in diameter. Flowers borne signally or in a
cyme.

Fruit: Large, slightly depressed at both ends; skin
thin, of Uniform pink colour; flesh thick,
whitish sometimes Pink, sweet with a
pleasant smell and aroma.

(च) भौगोलिक उपदर्शन के नाम (और विवरण) :

प्रख्यात सेव के रंग का अमरुद, की तरह का इलाहाबाद सुरेखा , इलाहाबाद के अबूबकारपुर में बीज को उत्पन्न हुई । इलाहाबाद सुरेखा अमरुद को अमरुद बेल्ट से चुन लिया गया है । एक चार का बीज सुलेमसराय गांव में पाया गया ।

(छ) माल का वर्णन :

पौधे का गुण तथा रासायन

:

| विविधता | औसत | आकार | बीजो और फलो की संख्या | छटे साल में उत्पन्न (किलो/पेड़) | टी एस एस (%) | अम्लत्व | पी एच | कुल मिठास (%) | विटामिन मिली/ग्राम |
|--------------------|-----|------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------|-------|---------------------|-----------------------|
| इलाहाबाद सुरेखा | 200 | 7.20 | 280 | 120 | 13.75 | 0.40 | 3.5 | 10.2 | 150 |

(F) Name of the Geographical Indication (and particulars)

The famous 'Apple-coloured guava', variety Allahabad Surkha has originated as chance seedling in the village Abubakkarpur, Allahabad. Allahabad Surkha guava was selected from the guava belt. A4 year seedling was spotted in the village Sulemsarai.

(G) Description of Goods:

The morphological characteristics of the plant and chemical

Constituents of the fruits are as follows; -

| Variety | Average weight (g) | Size (cm) | No. of seed/ fruit | Yield in 6 th year (kg/tree) | TSS (%) | Acidity | PH | Total sugar (%) | Vitamin C (mg/100 g) |
|------------------|--------------------|-----------|--------------------|---|---------|---------|-----|-----------------|----------------------|
| Allahabad Surkha | 200 | 7.20 | 280 | 120 | 13.75 | 0.40 | 3.5 | 10.2 | 150 |

(H) Geographical area of production and map as shown in page. no - 64

Villages of Chail, Muratganj, Newada, Manjhanpur blocks of Allahabad District

(ज) उत्पादन का भौगोलिक क्षेत्र और नक्शा

इलाहाबाद जिला के चेइल, मुराटगंज, नेवादा , मुझनपुर गांव आदि

| ब्लाक | अधिकृत क्षेत्र | क्षेत्र (हेक्ट) | औसत उत्पादन क्वींटल प्रतिवर्ष |
|----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| कौरिहर 11 (चेइल क्षेत्र)) | बाकरबाद | 8.5 | |
| | बेगमबाजार | 7.0 | |
| | बमराउली | 3.0 | |
| | मकानपुर | 5.0 | |
| | जन्का | 2.0 | |
| | कुल | 25.5 | 4190 |
| फूलपुर | कोरापुर | 2.0 | |
| | अन्य | 1.5 | 445 |
| | कुल | 3.5 | |

इलाहाबाद सुरेखा अमरुद खुशांबी का क्षेत्र

| ब्लाक | आने वाला क्षेत्र | क्षेत्र (हेक्ट) | औसत उत्पादन क्वींटल प्रति वर्ष |
|-------|------------------|-----------------|--------------------------------|
| चेइल | मनोरी | 1.5 | |
| | चिलासाहबाजी | 5.0 | |
| | चारवा | 2.5 | |

Area Under Allahabad Surkha Guava

| Block | Villages Covered | Area (ha.) | Avg.Production (qtl per yr.) |
|-----------------------------|------------------|-------------|------------------------------|
| Kaurihar 11 (Chail Area) | Bakarbad | 8.5 | |
| | Begambazar | 7.0 | |
| | Bamraulli | 3.0 | |
| | Makanpur | 5.0 | |
| | Janka | 2.0 | |
| | Total | 25.5 | 4190 |
| Phulpur | Korapur | 2.0 | |
| | Others | 1.5 | |
| | Total | 3.5 | 445 |

Area Under Allahabad Surkha Guava Kaushambi

| | | | |
|--|-----------|------|------|
| | सुदवार | 1.5 | |
| | विहिका | 2.0 | |
| | कोयलाहा | 5.0 | |
| | फतेहपुर | 4.0 | |
| | पुरामुफती | 3.5 | |
| | कुल | 25.0 | 4155 |
| | | | |

| ब्लाक | अंतर्गत आने वाले गांव | क्षेत्र(हेक्ट) | औसत उत्पादन (क्वींटल प्रतिवर्ष) |
|----------|-----------------------|----------------|---------------------------------|
| मुराटगंज | महगव | 5.0 | |
| | सयद | 6.0 | |
| | गौसपुर | 3.0 | |
| | भिटटी | 2.5 | |
| | पटटीनारवार | 1.5 | |
| | श्रोही | 1.0 | |
| | कुल | 19.0 | 3158 |

| Block | Villages Covered | Area (ha.) | Avg. Production (qtl per yr.) |
|-------|------------------|-------------|-------------------------------|
| Chail | Manauri | 1.5 | |
| | Chillasahbhaji | 5.0 | |
| | Charwa | 2.5 | |
| | Sudhwar | 1.5 | |
| | Bihika | 2.0 | |
| | Koilaha | 5.0 | |
| | Fatehpur | 4.0 | |
| | Puramufti | 3.5 | |
| | Total | 25.0 | 4155 |

| | | | |
|--------|------------|------|------|
| थसरातु | गाजीकापुरा | 4.0 | |
| | कोखराज | 2.5 | |
| | कसिया | 1.5 | |
| | कुल | 8.0 | 1330 |
| नवेदा | बरेटी | 4.5 | |
| | छुलापुर | 5.5 | |
| | मिन्हाजपुर | 2.0 | |
| | कुल | 12.0 | 1994 |

इलाहाबाद सुरेखा अमरुद के अंतर्गत आनेवाला कुल क्षेत्र : 93 हेक्टर,
औसत उत्पादन : 15182 (क्वीटल प्रति वर्ष)

इलाहाबाद का भौगोलिक क्षेत्र 7261 वर्ग किलोमीटर 24°47' 25°47' (अक्षांश)
तथा 81°19' और 81°21' (देशांतर) में है ।

(झ) उत्पत्ति का सबूत (ऐतिहासिक) :

अमरुद (सीडियम अमरुद फल), उष्ण कटिबंधीय अमेरिका उत्पन्न हुआ है, यह भारत का सबसे प्रचलित फल है, विशेषकर उत्तर भारत के समतल क्षेत्र का । उत्तर प्रदेश के, इलाहाबाद क्षेत्र में ही उत्तम गुणवत्ता के अमरुद उगाने की विशिष्टता है । सुरेखा अपरुद का विशिष्ट क्षेत्र दो नदियों के बीच में हैं, ये नदियाँ यमूना और गंगा है , जो एक दूसरे के सामानांतर बहती है और जहाँ मिलती है, वहाँ त्रिकोण बनाती हैं । इलाहाबाद में यह मिलने वाला स्थान संगम कहलाता है । यहाँ की विशिष्ट जलवायु के कारण ही इस फल का रंग लाल है । स्थानीय पुराने किसान ने बहुत कहानियाँ बताई है । संगम से लगे क्षेत्र में बहुत से रंग हैं ।

| Block | Village Covered | Area (ha.) | Avg.Production (qtl per yr.) |
|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Muratganj | Mahgav | 5.0 | |
| | Sayed Sarwa | 6.0 | |
| | Gauspur | 3.0 | |
| | Bhiti | 2.5 | |
| | Pattinarwar | 1.5 | |
| | Rohi | 1.0 | |
| | Total | 19.0 | 3158 |
| Sirathu | Gajikapura | 4.0 | |
| | Kokhraj | 2.5 | |
| | Kasiya | 1.5 | |
| | Total | 8.0 | 1330 |
| Newada | Barethi | 4.5 | |
| | Dulapur | 5.5 | |
| | Minhajpur | 2.0 | |
| | Total | 12.0 | 1994 |

Total area under Allahabad Surkha Guava : 93 ha., Average production: 15182 qtl per yr.

Allahabad Geographical Area 7 261 sq.km situated at 24° 47' and 25° 47' (Latitude) and 81°19' and 81°21' (Longitude)

जिनस सिडियम, मिटरासे परिवार की 150 जातियाँ हैं। इनमें से बहुत के बारे में बहुत ही सीमित जानकारी ज्ञात है। बीजों के चुनाव के द्वारा इलाहाबाद के विभिन्न भागों में बहुत प्रख्यात जाति 'इलाहाबाद सुरेखा' की खेती की जाती है। अनेक बीजों (250-500) की मौजूदगी ही इसका गुण है।

गुवावा ऑरचार्ड इलाहाबाद जिला (इसका भाग अब कुशांमी) 1995-97 के दौरान सर्वेक्षण किया गया। जिससे कि इसके जर्म प्लाज्म का प्रयोग किसान अपने खेत में कर सके। बीज में पूरे पौधे को संभालने और उगाने का सामान है। पौधे और फल के गुण में प्रचूर जेनेटिक विभिन्नता व्याप्त है। मेसो कार्प तथा एक्सोकार्प का अलग अलग रंग आम बात है। फल का भीतरी भाग गहरा गुलाबी मेरून या आधे गुलाबी होते हैं और मेसोकार्प गहरे और हल्के गुलाबी सुनहरे पीले और सफेद रंग का देखा गया। फल 15 तरह की संख्या में गुच्छे में उगते हैं और उनका प्रत्येक का भार 150 ग्राम है।

विकास में नमी तथा ठंडक की सहनशीलता का बहुत अधिक अंतर पड़ता है। पत्तियों में बहुत अधिक विविधता आती है।

ब) उत्पादन विधि

मिटटी

हल्के और भारी दोनों तरह की मिट्टी में ये पौधे उगते हैं लेकिन अच्छी तरह से उपजाऊ मिट्टी उचित विकास का साथ देते हैं। पौधे हल्के अलकलाइन मिट्टी में अच्छी तरह बढ़ते हैं।

पौधा लगाना

6मी. x 6मी. गड्ढे में 60 से.मी. गहरा मुंह वाले गड्ढे में पौधे को गाड़ दिया जाता है। गड्ढे में 8-10 किग्रा अच्छी तरह सड़े हुए उर्वरक मिट्टी भरा जाता है।

(I) Proof of origin [Historical records]

Guava (*Psidium guajava* L.), a native to tropical America, is exceedingly well-known fruit in India, particularly in plain regions of Northern India. In Uttar Pradesh, Allahabad region has the distinction of producing best quality guavas. The specific area of known for surkha Guava is situated between two rivers i.e. Yamuna and Ganga flowing parallel together and at a point merged making a triangle. This merger point is known as sangam in Allahabad. It has distinct Agro climatic conditions, which are responsible to the red colour. The local old aged farmers have told number of stories. They say that the area adjacent to sangam point is having more colours.

The genus *Psidium*, family Myrtaceae, consists of about 150 species. Very limited information are available about most of them, the most popular species being *P.guajava*. 'Allahabad Surkha' cultivated in different parts of Allahabad is elite seedling selections. These are characterized by the presence of numerous seeds (250 – 500/fruit).

Guava orchards of Allahabad district (parts of it now Kaushambi) were surveyed during 1995-97 to utilize its germplasm present in the farmers' fields. Seedlings constitute the entire planting material, Enormous genetic variability is available in morphological characters of plants and fruits. Fruits exocarp of deep pink, maroon or partially pink colours were spotted. The mesocarp of deep or light pink, shades of pink, golden-yellow and white were recorded. The exocarp and mesocarp of different colours were not uncommon. Fruits borne in cluster more than 15 in number weigh around 150g each.

There were sharp difference in growth habit, tolerance to moisture stress and cold. Enormous variability was recorded in leaf morphology with regard to their shape and size. In flowering habit there were no marked difference

जिसमें 120 -150 ग्राम सुपर फास्फेट और 150 ग्राम पोटाश का म्यूरियेट होता है । पौधे लगाने का उचित समय मानसून के वक्त, जो जुलाई और सितंबर में रहता है ।

प्रशिक्षण

तना को टूटने से बचाने के लिए छोटे पौधों को प्रशिक्षण देना बहुत आवश्यक है । परिवर्तित केंद्रिय नेता प्रशिक्षण ही इसके लिए बहुत उपयुक्त है । 4 से 6 डाल प्रत्येक दिशा में पर्याप्त स्थान में बढ़ने के लिए छोड़ा जाता है । पेड़ की उंचाई कम हो इसके लिए सबसे निचले डाल की लंबाई 0.8 से 1.0 तक ही होनी चाहिए ।

कटाई छटाई

वार्षिक कटाई छटाई नये विकास के आवश्यक है और साथ ही यह पौधे के ढांचे को बनाये रखता है । कटाई छटाई में रोगग्रस्त और टूटे डालों के साथ-साथ जड़ से उगने वाले चुसकों को भी हटाया जाना चाहिए । यह प्रत्येक उपज के बाद किया जाना चाहिए ।

मानसून अधिरोपण अच्छा है । क्योंकि इससे उपज अच्छी होती है । पैच-अधिरोपण तकनीक अधिक उपयोगी और सितंबर - अक्टूबर या मार्च -अप्रैल में एक साल पुराने तैयार लकड़ी से किया जाता है । सफलता 60-80 प्रतिशत तक मिलती है । प्रत्येक परिपक्व पेड़ (8-10साल) को 500-600 ग्राम नाइट्रोजन, 300से 350 ग्रा. 500से 600 ग्राम पोटेसियम प्रत्येक साल दो बार सितंबर से अक्टूबर तथा बचा हुआ फरवरी से मार्च में दिया जाता है । मार्च और अप्रैल के महीने 7 से 10 फार्म यार्ड खाद हर हेक्टर जमीन में है ।

सिंचाई

नवंबर के महीने में छोटे पौधे को सिंचाई की आवश्यकता पड़ती है । अप्रैल और जून के महीने में 10 से 15 दिनों के अवकाश में सिंचाई आवश्यक है । परिपक्व पौधों

(J) Method of Production:

Soil

Though plants thrive well both in light and in heavy soils, well-drained fertile loams support ideal growth. The plants can withstand slightly alkaline soil water logging.

Planting

The plants should be planted at 6 m * 6m pits 60 cm deep a month before planting. The pits should be filled with 8-10 kg of well-decomposed farmyard manure, 120-150g super phosphate and 150 g muriate of potash. The best of planting is monsoon, which generally occur from July to September.

Training

In order to avoid limb breakage, training of the young plants is very important. Modified central leader training is well suited for this variety. Four to six branches, adequately spaced in each direction should be allowed to grow. The lower most branches should be at 0.8-1.0m from the soil surface to make the tree low-headed.

Pruning

Annual pruning is essential to encourage new growth and for maintaining the framework of the trees. The pruning should include the removal of dead diseased and broken branches and suckers arising from the rootstock and it should be done after each harvest.

Propagation

Grafting in monsoon is preferred since success is higher. Patch – budding, a technique more convenient, may be performed during September – October of March- April using a –year-old seasoned wood. Success is between 60 to 80 percent.

को अक्टूबर और जनवरी के बीच हर महीने सिंचाई की आवश्यकता पड़ती है । फरवरी के बाद से बरसात तक सिंचाई को स्थागित कर दिया जाता है ।

कटाई -छंटाई

अक्टूबर के महीने के अंतिम सप्ताह से उपज की पैदावार शुरू हो जाती है और मार्च के महीने तक चलती है । कटाई के दौरान फसलों को नष्ट होने बचाने के लिए किसान लकड़ी के औजार का प्रयोग करते हैं । वे एक अमरूद को भी नष्ट नहीं होने देते ।

ट) अनोखापन

फल बड़ा, छिलका पतला, गुलाबी रंग का, गुदा मोटा, सफेद कभी-कभी गहरे गुलाबी रंग का मीठा और बहुत ही अच्छी खुशबु के साथ होता है ।

ठ) जाँच निकाय

1. डा. आनंद सिंह, विषय संबंधी विशेषज्ञ (बागवानी), केवी के कुसांबी ।
- 2- श्रीमान गौरी शंकर, पूर्व विभागाध्यक्ष (बागवानी), इलाहाबाद कृषि संस्थान (डिम्ड विश्वविद्यालय)
- 3- जिला बागवानी अधिकारी (डी. एच. ओ), इलाहाबाद
- 4- बागवानी शोध तथा प्रशिक्षण केंद्र अध्यक्ष (जी ओ यु पी) खुसरूबाग, इलाहाबाद
- 5- श्रीमान फजाल महम्मूद (अमरूद उगाने वाला) बेगम बाजार गांव , बामरउली कौदीहार, चायल ब्लॉक
- 6- श्रीमान एस. एन पांडेय (अमरूद उगानेवाले) बकाराबाद ग्राम, बारामल्ली

Nutrition

The non-bearing plants should be provided 40-60 g nitrogen, 30-40 g phosphorus and 40-60 g potash along with 8-10 kg of well-decomposed farmyard manure per-year age of the tree. They should be applied in two split doses September – October and February – March. Each adult tree (8-10 years old) should be given 500-600 g N, 300-350 g P₂O₅ and 500-600 g K₂O every year in two split doses: the first during September – October and the remaining half during February – March. In addition 7-10 tonnes of farmyard manure per hectare should be applied during March-April.

Irrigation

The young plants need one irrigation during November – March. However, during April-June an irrigation at an interval of 10-15 days is necessary. The adult plants need one irrigation per month from October to January. No irrigation should be given from February onwards to postpone a harvest in the rainy season.

Harvesting

Harvesting start from last week of October and continue up to first fourth night of March month. Farmers are very much concern for minimizing the losses occurs during the harvesting thus they use wooden harvester. They don't even allow to be spoil single Guava.

(K) Uniqueness:

Fruit is Large, skin thin, of uniform pink colour; flesh thick, whitish occasionally deep pink, sweet with a pleasant smell and aroma

(L) Inspection Body:

1. Dr. Anand Singh, Subject Matter Specialist (Horticulture), KVK, Kausambi
2. Mr. Gauri Shanker Ex. Head of Department (Horticulture) Allahabad Agriculture Institute (Deemed University)
3. District Horticulture Officer (DHO), Allahabad
4. In charge Horticulture Experiment & training center (GOUP), Khusroobhagh, Allahabad.
5. Mr. Fazal Mehmood (Guava Grower) Village Begum Bazaar, Bamrauli Kaudihar, Chayal block.
6. Mr. S.N. Pandey (Guava Grower) Village Bakarabad, Bamrauli Kaudihar, Chayal block.
7. Dr. D.B. Singh, Head of Department Horticulture Allahabad Agriculture Institute (Deemed University)
8. Dr. (Mrs.) Pramila Gupta, Head Department of Plant Protection (Plant Pathology, Nematology and Entomology), Allahabad Agriculture Institute (Deemed University)

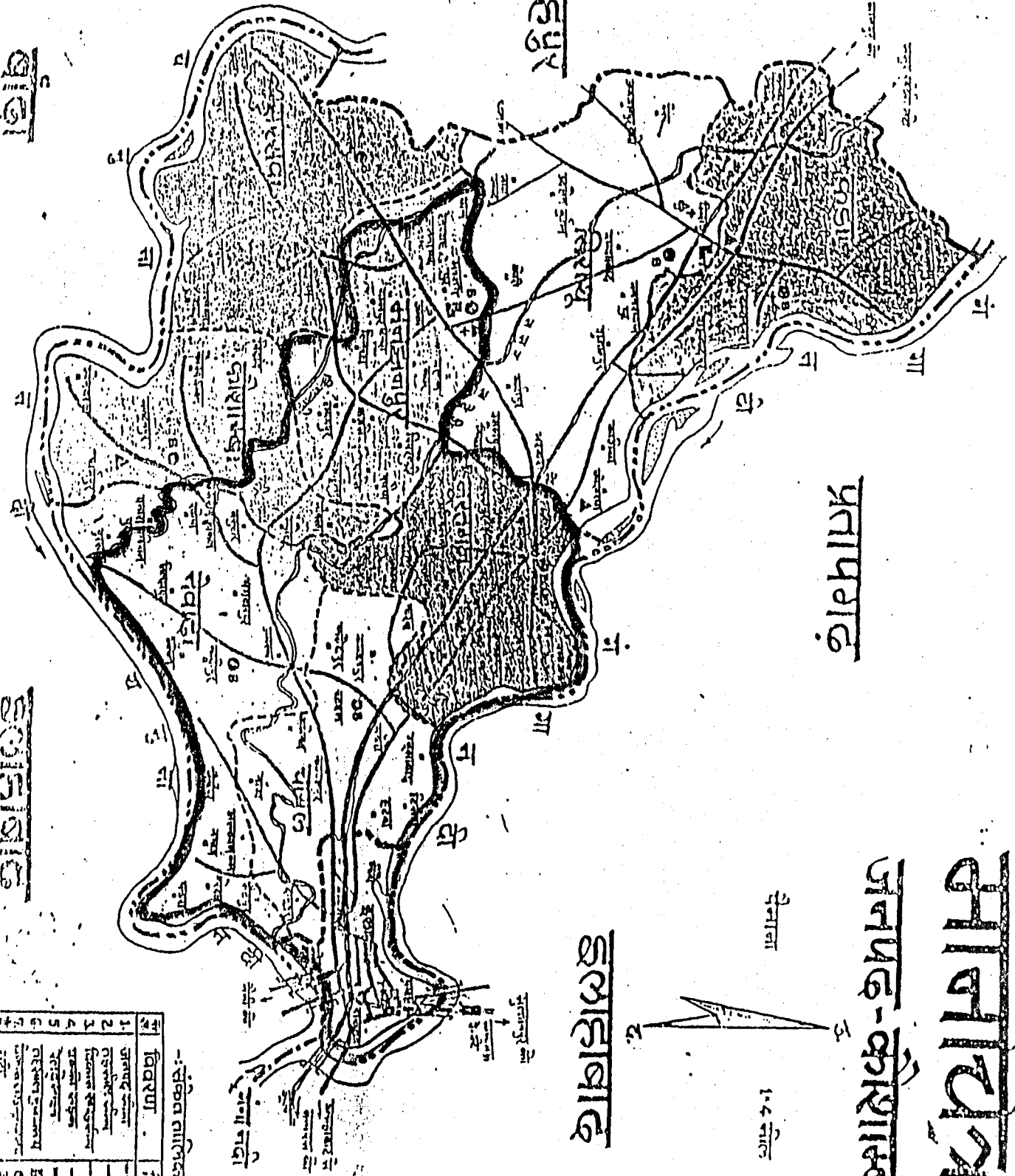
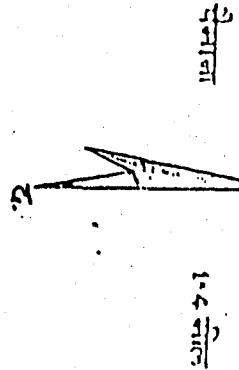
साचाचित्र

जलपद-कौशाखी

प्रतापगढ

इलहाबाद

फतेहपुर



ब

इलहाबाद

संकेत तालिका:-

| क्र. | विवरण | चिन्ह |
|------|-------------|-------|
| १. | जलपद नदी | — |
| २. | राजकीय सीमा | — |
| ३. | हिल्सा नदी | — |
| ४. | राजकीय सीमा | — |
| ५. | राजकीय सीमा | — |
| ६. | राजकीय सीमा | — |
| ७. | राजकीय सीमा | — |
| ८. | राजकीय सीमा | — |
| ९. | राजकीय सीमा | — |
| १०. | राजकीय सीमा | — |

जी.आई.-आवेदन संख्या- 52

यह अर्जी कारूकुल संस्था, एफ-463/1(खासरा सं. 316) गली सं., लाडो सराय, नई दिल्ली-110030 ने भेजी है। नाक्सी कांथा के पंजी के भाग 'अ' में और उस पंजी के अर्जी अंक 52 में पंजीकृत करने के लिए अर्जी भेजी गई है। वर्ग 19,20,24 और 25 के अंतर्गत आने वाले चित्रकारी भौगोलिक माल उपदर्शन (पंजीकृत और बचाव) विधि, 1999 के भाग 13 के उपभाग (1) में स्वीकार करने हेतु विज्ञापन यहाँ दिया गया है।

आवेदक का नाम : कारूकुल संस्थापक

पता : एफ-463/1(खासरा सं. 316) गली सं., लाडो
सराय, नई दिल्ली-110030

भौगोलिक उपदर्शन : नाक्सी कांथा

वर्ग : 19,20,24 और 25

माल:

दीवार पीनल कक्षा 19, बेलिस्टर और तकिया वर्ग 20, रन्सर, कुशन, बिछावन, दुवेत कवर, हल्के गददे (एक और दो)बच्चों का गददा, पर्दों के लिए योर्डज, अपीरल वस्त्र, नहानेवाला नाइलिन, नहाने का शीट (टावल), बाथरूम का सामान, बाथरूम का लाइनिन बीन बेग ढखनेवाला, कंबल ढकनेवाला, पलंग ढकनेवाला/ बिछावन, चादर ब्लैक ब्लाईंछ (बाहरी) या वस्त्र, कोस्टर टेबल लाइनिन, कुशन ढकनेवाला, तकिया ढकनेवाला गुसल सीट कवर, पर्दे को

G.I. – APPLICATION NUMBER 52

Application is made by KAARU-KUL Foundation, F-463/1 (Khasra No. 316), Gali No. 2, Lado Sarai, New Delhi-110 030 for registration in Part A of the register of Nakshi Kantha, under Application No 52 in respect of Kantha falling in classes 19, 20, 24 & 25 is hereby advertised as accepted under sub-section (1) of section 13 of Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999.

Applicant : KAARU-KUL Foundation

Address : F – 463 / 1 (Khasra No. 316),
Gali No. 2 Lado Sarai,
New Delhi-110 030

Geographical Indication : **NAKSHI KANTHA**

Class : 19, 20, 24 & 25

Goods :

Wall panels –class-19; Bolsters & Pillows-class-20; Throws ,Cushions,Bed Spreads, Runners,Duvet Covers,Lights Quilts (Single & Double) ,Baby quilts,Yardage for curtains ,Apparel Fabrics,Bath Linen, Bath Sheets (Towel), Bathroom Furnishings,Bathroom Linen,Bean Bag Covers,Blanket Covers, Bed

लटकाये जाने के लिए वस्त्र पर्दे को टांगने के लिए कपड़े का लूप, खिड़की के पर्दे, खाना के नेपकीन, बर्तनों को पोछने वाले कपड़े, पानी के मेंट के लिए टेबल लाइनिन, रसोई के सामान के लिए वस्त्र का कवर, घर को सजाने के लिए वस्त्र लाइनिन के तौर पर प्रयुक्त होने वाले कपड़े। हाथ तौलिया, रुमाल, वॉल हैंगिंग, वस्त्र का हॉरिजांटल ब्लाइंड, वस्त्र हॉरिजांटल बेनिटियन ब्लाइंड (बाहरी) कांच के ग्लास को सुखाने के घरेलू कापड़े, घरेलू लाइनिन, बेड लाइनिन, गहने रखनेवाला, रसोईघर को सजानेवाला, रसोई लाइनिन, रसोई तौलिया मच्छड़दानी, जालीदार पर्दे, पियानो को ढकनेवाला, गद्दा ढकनेवाला, मेज पर बिछानेवाला, सोफा कवर, गाड़ी में प्रयुक्त होने वाला सीट कवर, मेज कवर, मेज लाइनिन, मेज मेंट, मेज नेपकिन रसोई में प्रयुक्त होने वाले घरेलू सामान

वर्ग :- साड़ी, दुपट्टा, और स्कार्फ, एपरन, बेबी बीबस, साधारण तौर पर पहनने वाले, साधारण तौर पर पहने जाने जैकेट, औरतों/मर्दों के लिए साधारण शर्ट, कपड़े डेसिंग गाउनस कपड़े, आंखों का मास्क, सिरका शॉल, घर रॉब्स, कोट, कफन, औरतों के लंबे स्कार्फ औरतों के पहनने वाले कपड़े, चप्पल, सरोंगस, रेश्मी स्कार्फ, रेश्मी टाई – वर्ग 25

(क) आवेदक का नाम : कारुकूल संस्था

(ख) पता : एफ-463/1(खासरा सं. 316) गली सं., लाडो
सराय, नई दिल्ली-110030

(ग) व्यक्ति /उत्पादक/ संगठन / मांगे जाने पर दिये जायेगा
प्राधिकार संघ की सूचि:

Covers/ Spreads, Bed Sheets, Blackout Blinds (outdoor) or textile, Coasters (Table linen), Cushion Covers, Pillow Covers, Toilet Seat Covers, Curtain Fabrics & Materials, Curtain Linings, Curtain Holders of textile material, Curtain Loops made of textile material, Curtain for windows, Dinner Napkins, Dish Cloths for drying, Dish Mats, Door Curtains, Drapes, Drapes in the nature of curtains, Drink coasters of table linen, Drink mats of table linen, Fabrics Covers for kitchen appliances, Fabrics for interior decoration, Fabrics for use as linings in clothing, Hand Towels, Handkerchiefs, Wall Hangings, Horizontal Slatted Blinds (outdoor) of textile, Horizontal Venetian blinds (outdoor) of textile, Household cloths for drying glasses, Household linen, Infants bed linen, Jewellery Sachets, Kitchen furnishings, Kitchen Linen, Kitchen Towel, Mosquito Nets, Net Curtains, Piano Covers, Quilt Covers, Table Runners, Sofa Covers, Seat Covers for use in automobiles, Table Covers, Table Linen, Table Mats, Table Napkins, Textile articles for kitchen use, -Class 24; Sarees, Dupattas & Scarfs, Aprons, Babies bibs, Casualwear, Casual Jackets for women/ men, Casual shirts, Cloths, Dressing gowns, Dresses, Eye Masks, Head Shawls, House robes, House Coats, Kaftans, Ladies long Scarves, Ladieswear, Quilted jackets, Sandals, Sarongs, Shawls, Silk Scarves, Silk Ties-class-25

(घ) मालों का वर्ग :

हस्तशिल्प

(ङ) निर्दिष्टिकरण :

क) यह पुरानी धोती, साड़ी और अन्य पुराने कपड़ों से गददा बनाने का पारंपरिक तरीका है और साड़ी बार्डर से निकाले गये रंगीन धागे से इसमें कढ़ाई की जाती है। जिसमें बड़े और बारीक फूल जानवर मानव और अन्य घरेलू आकृति, 19वीं सदी के बंगाली समाज को धार्मिक पृष्ठभूमि के साथ बनाया जाता है^१

ख) पुराने कपड़े, परित्यक्त साड़ी धोती और लुंगी से बना होता है।

ग) कांतास में उपयोगीवादी गददा से अत्युत्तम कढ़ाई कृत अनुवांशिक घरेलू संपत्ति आते हैं। मोटाई के अनुसार 2-3 साड़ी का स्तर रखकर सीधी कढ़ाई का प्रयोग कपड़ों के स्तरों को एक दूसरे के उपर बनाये रखने के लिए किया जाता है। जिससे की उसमें लहरदान प्रभाव आ सके।

(च) भौगोलिक उपदर्शन के नाम (और विवरण) :

कांतास पहले पहल पलंग का गददा तथा हल्के आवरण के रूप में प्रयुक्त होता था। छोटे कांतास बच्चों को लपटने वाले वस्त्र के रूप में जो प्रयोग और आकार पर निर्भर करता है, प्रयुक्त होता है। कांतास में लेप कांता (जाड़े का गददा), सुजनी कांता (बिछावन और आवरण) रुमाल कांता, , बाइतन कांता, दुर्जनी कांता या थलिया कांता या थेला, आसन बासतानी या गातरी (कपड़ों तथा अन्य मुल्यवान आवरण) आर्शिलता कांता (शीशा का आवरण या गुसल की वस्तुएं) ओरा कांता, दस्तरखान (खाने की वस्तुएं) ओरा कांता, दस्तरखान (खाने की वस्तुओं तथा खाने की थाली रखने के लिए बिछाया जाने वाला बिछावन गिलाफ) (कुराने को ढकने वाला लिफाफा के आकार का कांता) और जैनमास (नमाज़ का कंबल) आदि।

Name of the applicant : KAARU-KUL Foundation

(A) Address : F - 463 / 1 (Khasra
No. 316),
Gali No. 2 Lado Sarai,
New Delhi-110 30.

(B) List of association of persons /
Producers / organization : To be provided on request.

/ Authority

(C) Type of goods : Handicraft

(D) Specification

- a. It is a folk form of quilting old dhotis; sarees & other old clothers and embroidering it with coloured threads drawn from saree borders, depicting elaborate and intricate floral, animal, human and other household motifs along with socio cultural background of Bengal in the 19th century;
- b. Made from old cloth, discarded sarees, dhotis and lungis;
- c. kanthas range from utilitarian quilts to exquisitely embroidered heirlooms. Depending on the thickness required, 2-3 sarees are layered and quilted with the simple running stitch being used to hold the layers of cloth together which typically produces a ripped effect.

(ज) उत्पत्ति का भौगोलिक क्षेत्र और नक्शा :

जिला बीरभूम , पश्चिम बंगाल, भारत का नक्शा पृष्ठ संख्या में दिया गया है ।

(झ) उत्पत्ति का सबूत (ऐतिहासिक) :

कांथा कला औरत के मस्ती भरे प्रतिक्रिया को अभिव्यक्त करता है । चाहे वह हिंदु मुस्लिम जैसे मुख्य धर्म के हो या विभिन्न समाज आर्थिक श्रेणी से हो । काथा कढ़ाई बहुत निरीक्षण क्षमता , सुंदरता का अनुभव, खुशी, सुख, आशीर्वाद, लक्ष्य उद्देश्य और दुख अभिव्यक्त करता है । कांथा के टुकड़े की कल्पना खुले मन से कांथा के टुकड़े की कल्पना खुले मन से की जाती है और निर्माता के पूरे व्यक्तित्व को उस व्यक्ति के सामने उभारता है , जिसके लिए यह बना होता है । और प्रत्येक स्त्रि नये डिजाइन का आविष्कार करती है । यह व्यक्तिवादी और समूह रूपी पारंपरिक कला है । जो एक व्यक्ति के भावों, संवेगों , संवेदनाओं और प्रेरणाओं को अभिव्यक्त करता है । यह उनके जीवन, संस्कृति और धार्मिक विश्वास का आईना है । बंगाली महिलाएँ अपनी गहरे मोहनी चेतना को काल्पनिक अनुभवों को पुराने परंपरा तथा संस्कृति के साथ अभिव्यक्त करती है । नाक्शी कांथा व्यर्थ चीजों से अविष्कृत कला 1980 के दौरान एक बार फिर पुर्नजीवित हुई । नक्शी कांधार (1929 कविता के प्रकाशन के बाद में शिक्षित लोगों के मध्य प्रख्यात था । पश्चिम बंगाल में सभी कांधास साधारण और कढ़ाई कृत दोनों) को काथा के रूप में ही जाना जाता है ।

पौराणिक कांथा उत्पाद के मुख्य रूप

क. लेप कांथा (सर्दी का गददा)— लेप शब्द संस्कृति से निकला है जिसका अर्थ है ढकने वाला । यह एक शरीर के लिए एक तरह का भारी बहुस्तरीय तथा मोटा कढ़ाईकृत तन ढकने वाला है और जिसे सर्दियों में प्रयोग किया जाता है ।

ख. सुजनी कांथा (बिछावन और ढकने वाला) — सुजनी शब्द फारसी से लिया गया है । जिसका अर्थ सिलाई करना ।

F) Name of the Geographical Indication [and particulars]

NAKSHI KANTHA

Kantha is a folk form of quilting old dhotis; sarees & other old clothers and embroidering it with coloured threads drawn from saree borders, depicting elaborate and intricate floral, animal, human and other household motifs along with socio cultural background of Bengal in the 19th century.

(G) Description of goods

Kanthas serve primarily as bed pallets and as light wraps. Small kanthas are used as swaddling clothes for babies, depending on their size and use. The range of Kanthas include inter alia: Lep Kantha (winter quilt), Sujni Kantha (Spread and coverlet), Rupal Kantha, Baytan Kantha, Durjani Kantha – or Thalia Kantha or Wallet, Asan (a spread for sitting), The Bastani or Gatri (a wrapper for clothes and other valueables), Arshilata Kantha (a wrap for mirrors or toilet articles), Ora Kantha, Dastarkhan (a spread laid out on the floor for placing food item and dinner plates), Gilaf (an envelope shaped kantha to cover the Quran), and Jainamaz (prayer rug).

Now there are kantha upholsteries, wall hangings, other utility items. Like sarees, scarfs, etc by reassembling old motifs, incorporating the artifacts of rural life, the chariot of Hindu temples, wedding procession bazaar scene, etc.

(H) Geographical area of production and map : The map of district of Birbhum, West Bengal, India is given on page no - 80

ग. रूमाल कांथा (रूमाल)- रूमाल फारसी शब्द है । रू का अर्थ मुँह और मल का अर्थ पोंछना या रगड़ना है ।

घ. बैटान कांथा – का अर्थ है बितान, भगवान विष्णु के सिंहासन का वितान है ।

ङ. आर्शिलता (दर्पण और गुसल की चीजों को ढकने वाला)- आर्शी संस्कृत से लिया गया है जिसका अर्थ दर्पण लता का ढकनेवाला। यहाँ यह ढकने के अर्थ में लिया गया है ।

च. ओरा कांथा – ओअर शब्द संस्कृत के वार अवाग्र शब्द ले लिया गया जिसका अर्थ ढकने वाला

ब) उत्पादन विधि

पुराने कपड़े , परित्यक्त साड़ी धोती और लुंगी से बना होता है । कांतास में उपयोगीवादी गददा से अत्युत्तम कढ़ाई कृत अनुवांशिक घरेलू संपत्ति आते है । मोटाई के अनुसार 2-3 साड़ी का स्तर रखकर सीधी कढ़ाई का प्रयोग कपड़ों के स्तरों को एक दूसरे के उपर बनाये रखने के लिए किया जाता है । जिससे की उसमें लहरदान प्रभाव आ सके । पारंपरिक तौर पर रंगीन साड़ी के बार्डर से धागे निकाल कर ही आकृति पर कढ़ाई तथा बार्डर पेटर्न, जो साड़ी की नकल होती है, बनायी जाती है ।

आकृति , डिजाइन, पेटर्न

आकृति, डिजाइन और पेटर्न को कढ़ाई के द्वारा के दोनों तरफ एक ही तरह से किया जाता है । कांथा कढ़ाई में दोरोखा या दोनों तरफ से दिखने वाला गुण । कांथा के दोनों तरफ कढ़ाई नजर आती है । टांके इतनी कुशलता से लगाये जाते हैं कि प्रत्येक डिजाइन और दोनों तरफ के रंग अलग रूप में दिखते हैं जिससे सीधी तरफ और उल्टे तरफ को अलग करता अत्यंत कठिन बताते है । यह कभी भी पेशेवर कलाकारों का कार्य कभी एक से नहीं होते । कांथांस एक ही जिला/गांव/संप्रदाय के लोग कुछ तरीके अपनाते है और कभी कभी एक से भी लगते हैं फिर भी प्रत्येक कांथान नये उत्पत्ति के

(I) Proof of origin

The kantha art represents the serene and joyous self - expression of a woman, from both the dominant religions - Hindu & Muslim as well as from different socio-economic orders. The kantha embroidery represents keen observation power, intense sense of beauty, happiness, pleasure, blessings, aims, objectives and sorrows. A kantha piece is conceived with an open mind and it brings out the entire personality of the creator to the person for whom it is made and each woman inventing her own design. It is an individualistic-cum-collective type of folk art, which expresses the feelings, emotions, sentiments and inspirations of an individual person. This craft is the mirror of their life, culture and religious beliefs. Bengali women express their deep fascination, sensibilities along with a combination of imaginary feelings with age old traditions and culture. The art of **nakshi kantha** once meticulously contrived of scraps, was revived during the 1980s. The term Nakshi Kantha popularly among the literate people after the publication of poem "**Naksi Kanthar Math (1929)**". In West Bengal, all kanthas (both plain & embroidered) are referred to as Kantha.

The chief forms of Ancient Kantha products are:

- a) **Lep Kantha** (winter quilt) – the term “lep” has been derived from Sanskrit meaning to “to cover”. This particular type is a kind of heavily padded and thick embroidered wrap for the body and used during winter.
- b) **Sujni Kantha** (Spread and coverlet) – the term “sujni” derived from Persian word “sojan” meaning “to sew”.
- c) **Rumal Kantha** (Handkerchief) – the word rumal is Persian. “Ru” means face and “Mal” meaning to rub.
- d) **Baytan Kantha** – means “Vitan”, a canopy for the throne of Lord Vishnu.
- e) **Arshilata Kantha** (a wrap for mirrors or toilet articles)- the term “Arshi” has been derived from Sanskrit, meaning mirror. “Lata” means wrap. Here it is meant to wrap and cover.

समान ही लगते हैं । इस कढ़ाई में सच्चे लगन तथा कलाकारी के साथ सुंदर चीजें विभिन्न डिजाइन और पैटर्न जैसे पेड़, जानवर, हाथी, मोर, घोड़ा, बाग, मगरमच, भालू, उँट, सांम आदि कीड़े, घरेलू वस्तुएं) लालटेन, छड़ी, छाता, मटका , चाकू, कंधी, शीशा, नाव आदि । विभिन्न तरह की लताएं और फूलों के डिजाइन और मानव, पुराने तथा प्रयुक्त कपड़ों से बनाया जाता है जिससे कि नियमित प्रयोग यह बहुत दिनों तक चल सके । निर्धारित विषय पुराने कथाओं और पुरानों से लिया जाता है । समकालीन जीवन से संबंधित चित्र और आकृति को इस तरह काढा जाता है कि जो मानव के भावों, संवेगों, का प्रतिकरण हो । पूरे के कपड़े में एक दूसरे से जितना हो सके उतना नजदीक और विभिन्न तर की कढ़ाई करने करने में विशेष ध्यान दिया जाता है । टिकाउ बनाने के लिए ही प्रबल कढ़ाई का प्रयोग किया जाता है । कांथा बनाने के पीछे का मकसद न केवल इसको सुंदर बनाना बल्कि फटे व्यर्थ कपड़ों को बचाना भी है ।

कांथास का डिजाइन एक विस्तृत क्षेत्र प्रदान करता है जिसमें महिलाएं कल्पना शक्ति को दर्शा सकती है । आकृति के हावभाव और दल कहानी ही कहते है । पुराने रूढ़िवादी डिजाइनों के मध्य छोर के वर्ग कपड़ों में कदम पेड़ या अन्य पेड़ या कालाकस की आकृतियां (सजे हुए पतियों के पैटर्न, जिन्हें लोग पवित्र पेड़ की पतियां मानते है ।) सबसे रूढ़िवादी तथा सबसे पारंपरिक आकृति मंडल डिजाइन हुआ करती थी जो कांथा के मध्य में होती थी और कपड़े का बाकी भाग मानव तथा जानवर जीवन के चित्र से भरा होता था । मंडल क मध्य भाग सदादला या सहर्षदला पदमा या सौवों की संख्या में भरे होते थे । लेकिन अनेकों होते है जिससे की सौ पंखुड़ी वाले कमल को दिखाया सके ।

कांथा बनाने की मुख्य कढ़ाई

रनिंग कढ़ाई, दो रनिंग कढ़ाई, बेक कढ़ाई , बेडिंग कढ़ाई , डार्निंग कढ़ाई, क्रास कढ़ाई, बटन होल कढ़ाई, स्टेम कढ़ाई, चेइन कढ़ाई , हॉलबेइन कढ़ाई , हेरिंगबोन कढ़ाई या शेडवर्क कढ़ाई, दो हेरिंग बोन कढ़ाई, सेटिन कढ़ाई , जाली कढ़ाई , चटाई या

f) **Ora Kantha** – the term “Oar” has been derived from Sanskrit “Vara Avaghara” – meaning cover.

(J) Method of production

Made from old cloth, discarded sarees, dhotis and lungis; kanthas range from utilitarian quilts to exquisitely embroidered heirlooms. Depending on the thickness required, 3-7 sarees are layered and quilted with the simple running stitch being used to hold the layers of cloth together which typically produces a ripped effect.

Traditionally thread drawn from coloured sari borders would be used to embroider motifs or border patterns imitative of sari borders.

Motifs, Designs, Patterns

The motifs, designs & patterns are embroidered with nearly equal perfection on both sides of the cloth. Kantha embroidery have a “Dorokha” or double faced character. The embroidery appears on both faces of the kantha. The stitches are so skillfully made that the details of each designs appear in identical forms and colours on both sides, making it extremely difficult to distinguish the right face from the reverse. It never used to be the work of a professional artist nor was it copied from anywhere. No two kantha work were remotely alike, each used to be an original creation although kanthas from one and the same district/ village/ community follow certain types and sometimes appear similar. This embroidery was done with real care and artistry into beautiful creations with various designs & patterns like trees, animals (elephant, peacock, horse, tiger, bull, crocodile, deer, camel, jackal, fish, snake, etc), insects, domestic appliances (like lantern, hubble-bubble, stick, umbrella, pitcher, knife, comb, mirror boat, etc)

पट्टी कढ़ाई , दोरोखा कढ़ाई – कढ़ाई की विशेषता यह है कि यह दानों तरफ से एक सा दिखता है । इस तरह कढ़ाई का प्रयोग आजकल कम किया जाता है ।

ट) अनोखापन

कांथा कढ़ाई घरेलू कला है और बंगाल इस कढ़ाई कला के लिए विख्यात है । बुने हुए वस्त्र तथा कला का विशेष उत्पाद कांथा है । कांथा के किफायती का उदाहरण पुराने के कपड़ों एक साथ मिलाकर नया बनाना है । यह पुरानी धोती, साड़ी और अन्य पुराने कपड़ों से गददा बनाने का पारंपरिक तरीका है और साड़ी बार्डर से निकाले गये रंगीन धागे से इसमें कढ़ाई की जाती है । जिसमें बड़े और बारीक फूल जानवर मानव और अन्य घरेलू आकृति , 19वीं सदी के बंगाली समाज को धार्मिक पृष्ठभूमि के साथ बनाया जाता है । कांथा के टुकड़े की कल्पना खुले मन से कांथा के टुकड़े की कल्पना खुले मन से की जाती है और निर्माता के पूरे व्यक्तित्व को उस व्यक्ति के सामने उभारता है , जिसके लिए यह बना होता है । और प्रत्येक स्त्री नये डिजाइन का अविष्कार करती है । यह व्यक्तिवादी और समूह रूपी पारंपरिक कला है । जो एक व्यक्ति के भावों, संवेगों , संवेदनाओं और प्रेरणाओं को अभिव्यक्त करता है ।

ठ) जाँच निकाय

आवेदकों ने सूचित किया है कि वे जांच निकाय को बनाने के लिए उचित और प्रभावी कदम उठा रहे हैं ।

different types of creepers and floral designs and human beings, resulting into strengthening of old and used up pieces of cloth for withstanding the regular rough use. The themes from ancient myths and legends were laid out. Scenes and figures relating to contemporary life were embroidered and displayed in a manner that symbolized human feeling and emotions. Special care was taken to cover the entire body of cloth with various kinds of stitches as close to each other as possible. The idea was to use the embroidery as a reinforcement to make it durable. The motive behind preparing a kantha was not merely to make it beautiful but also for prevention of wasting torn clothes.

The design of the kanthas provided wide margins wherein a woman could show her imagination. There used to be elements of story telling in the groupings and attitudes of the figures. In an orthodox traditional design, in the inner corners of the square/ rectangle cloth were the motifs of either kadam tree or any other tree or kalkas (decorative leaf patterns which are believed by people to be a leaf of a holy tree). The most orthodox and traditional motif used to be Mandala design in the center of the kantha and the rest of the cloth being covered with embroideries of human & animal life. The center of the mandala was almost invariable occupied by the Satadala or Sahasradala Padma or hundred in number but are made as numerous as possible so as to suggest a hundred petalled lotus.

Chief forms of stitches for making Kantha products:

Running Stitch, Double Running Stitch, Back Stitch, Bending Stitch, Darning Stitch, Back Stitch, Cross Stitch, Button Hole Stitch, Stem Stitch, Chain Stitch, Holbein Stitch, Herring Bone Stitch or Shadework Stitch, Double Herring Bone Stitch, Satin Stitch, Jaali Stitch, Chatai or Paati Stitch, Dorokha Stitch-the specialty of this stitch is-the embroidery on both the sides of the cloth looks alike. This type of stitch is rarely used these days.

(K) Uniqueness

The Kantha craft is household craft and Bengal is famous for this hand embroidery craft;

It is a special product of woven fabric/craft is kantha. Kanthas exemplify thrift as pieces of old cloth are put together to make something new. It is a folk form of quilting old dhotis; sarees & other old clothes and embroidering it with coloured threads drawn from saree borders, depicting elaborate and intricate floral, animal, human and other household motifs along with socio cultural background of Bengal in the 19th century. A kantha piece is conceived with an open mind and it brings out the entire personality of the creator to the person for whom it is made and each woman inventing her own design. It is an individualistic-cum-collective type of folk art, which expresses the feelings, emotions, sentiments and inspirations of an individual person

(L) Inspection body

The applicant has informed that they are taking steps to set-up a suitable and effective

Inspection Structure.

साधारण सूचना

भौगोलिक उपदर्शन क्या होता है ?

- ★ यह एक उपदर्शन हो ।
- ★ कश्चित क्षेत्र से उत्पन्न होने वाले कृषि उत्पादन, प्राकृतिक या उत्पादित वस्तुओं की पहचान में उपयोग किया जाता हो ।
- ★ भारत की किसी निर्दिष्ट भौगोलिक सीमा में उत्पन्न हुआ हो ।
- ★ किसी एक भौगोलिक क्षेत्र से संबंधित विशेष उत्पादक लक्षण अथवा उस क्षेत्रीय जलवायु संबंधी विशेष गुण अथवा महत्वपूर्ण लक्षण ।

भारत में भौगोलिक उपदर्शनों के चंद उदाहरण :

भारत के उल्लेखनीय भौगोलिक उपदर्शनों में बासमती चावल, दार्जिलिंग चाय, कांचीपुरम की रेशमी साड़ियाँ, अलफांसो आम, नागपुर के संतरे, कोल्हापुरी जूते, बीकानेर की भुजियाँ आदि हैं ।

भौगोलिक उपदर्शनों के पंजीकरण से क्या लाभ हैं ?

- ★ भारत के इन भौगोलिक उपदर्शनों को संवैधानिक परिरक्षण प्राप्त होता है ।
- ★ पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शनों की बिना अनुमति के प्रयोग पर रोक लगती है ।
- ★ संवैधानिक परिरक्षण से भारतीय भौगोलिक उपदर्शनों के निर्यात के अवसर बढ़ते हैं ।
- ★ आर्थिक दृष्टि से उत्पादक को भी मजबूती का प्रोत्साहन मिलता है ।
- ★ विश्व व्यापार संगठन के सदस्य देशों में संवैधानिक परिरक्षण पाते हैं ।

भौगोलिक उपदर्शनों के पंजीकरण का आवेदन कौन कर सकता है ?

कोई भी सहकारी संगठन, उत्पादक, विधि या कानून द्वारा निर्मित प्राधिकृत संगठन या संस्था इसके लिए आवेदन कर सकते हैं ।

आवेदक को उत्पादकों के हितों का प्रतिनिधित्व करना होगा ।

निर्णायक प्रपत्र में ही लिखित रूप से आवेदन भेजना है ।

निश्चित शुल्क सहित "रजिस्ट्रार ऑफ जियोग्राफिकल इंडिकेशन" को आवेदन करें ।

भौगोलिक उपदर्शनों के अधीन पंजीकृत मालिक कौन हैं ?

सहकारी समितियाँ, उत्पादक संवैधानिक या कानून द्वारा संस्थापित प्राधिकृत संस्था या संघ पंजीकृत स्वामी हो सकते हैं ।

आवेदित भौगोलिक उपदर्शनों के पंजीकृत मालिक की हैसियत से भौगोलिक उपदर्शन रजिस्टर में उनके नाम दर्ज करना है ।

प्राधिकृत उपभोक्ता कौन ?

पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन के रूप में प्राधिकृत चीजों के उत्पादक आधिकारिक उपभोक्ता की हैसियत से अपना नाम दर्ज कर सकता है । निश्चित शुल्क अदा कर समुचित पत्र द्वारा आवेदन करना है ।

भौगोलिक उपदर्शनों के मामले में कौन उत्पादक का दर्जा पाता है ?

तीन प्रकार के वस्तुओं से संबंधित लेन-देन का निर्वहन करने वाला ही उत्पादक कहलाता है ।

- ★ **कृषि संबंधी माल** जिसमें उत्पादन, शुद्धिकरण, व्यवसाय अथवा लेन-देन के मामले शामिल हैं ।
- ★ **प्राकृतिक संपदाओं से जुड़े उत्पादनों** में उस संपदा को बाहर निकालना तथा उनका व्यावसायिक लेन-देन स्थापित करना ।
- ★ **दस्तकारी या औद्योगिक उत्पादनों** का निर्माण तथा उनसे जुड़े व्यापारिक लेन-देन को स्थापित करना ।

क्या भौगोलिक उपदर्शनों का पंजीकरण अनिवार्य है ?

भौगोलिक उपदर्शनों का पंजीकरण अनिवार्य न होने पर भी इसके जरिये अप्राधिकृत उत्पादन रोकने के लिए वैधानिक परिरक्षण मिलता है ।

पंजीकृत उत्पादकों को प्राप्त होने वाले अधिकार कौन से हैं ?

- ★ पंजीकरण करने से अवैधानिक उत्पादनों को वैधानिक कार्रवाई से रोका जा सकता है ।
- ★ अवैधानिक उत्पादकों पर कानूनी कार्रवाई की मांग करने का अधिकार पंजीकृत मालिकों और प्राधिकृत उपभोक्ताओं को मिलता है ।
- ★ भौगोलिक उपदर्शनों के प्रयोग का अनन्य अधिकार केवल प्राधिकृत उपभोक्ताओं को ही मिलता है ।

भौगोलिक उपदर्शनों का प्रयोग कौन कर सकता है ?

उपभोक्ता यदि किसी वस्तु के संबंध में किस तरह लेन-देन का मामला दर्ज करता है, उसी के अनुकूल भौगोलिक उपदर्शन के प्रयोग का अनन्य अधिकार उसे मिलता है ।

भौगोलिक उपदर्शनों के पंजीकरण के लिए समय सीमा क्या है ? क्या उसका नवीनीकरण कर सकते हैं ?

पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन की समय सीमा 10 वर्ष होती है ।

हां, हर 10 वर्ष में एक बार नवीनीकरण कर सकते हैं ।

एक बार पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन की अवधि 10 वर्ष पूरी होने के बाद नवीनीकरण किया जाता है अन्यथा उसका नाम रजिस्टर से हटा दिया जाएगा है ।

पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन का उल्लंघन कब माना जाता है ?

- ★ अमुक उत्पादन वास्तव में जिस क्षेत्र से संबंधित है, उसे अन्य किसी प्रांत का उत्पादन बताना, जिससे वास्तव में उस चीज के उत्पादन क्षेत्र के बारे में लोगों को बहकाने की चेष्टा करने पर ।
- ★ भौगोलिक उपदर्शन के प्रयोग में अनुचित प्रतिस्पर्धा उत्पन्न होने पर ।

उल्लंघन की स्थिति में कार्रवाई कौन कर सकता है ?

भौगोलिक उपदर्शन वस्तुओं के पंजीकृत मालिक या अधिकृत उपभोक्ता उल्लंघन की स्थिति में कानूनी कार्रवाई कर सकता है ।

क्या पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शनों को अभ्यर्पित अथवा प्रेषित किया जा सकता है ?

नहीं, भौगोलिक उपदर्शन तत्संबंधित वस्तुओं के अधिकृत उत्पादकों के स्वामित्व के लोक सम्पत्ति होते हैं । उसे दूसरों को अभ्यर्पित करना या अनुज्ञप्त करना, गिरवी रखना अथवा किसी तरह के लेन-देन संबंधी कार्य करना मना है । अपितु प्राधिकृत उपभोक्ता की मृत्युपरांत उनके अधिकार उनके उत्तराधिकारी को प्राप्त होते हैं ।

क्या पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन अथवा उसके अधिकृत उपभोक्ता का नाम रजिस्टर से हटाया जा सकता है ?

हां, पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शन या अधिकृत उपभोक्ता का नाम रजिस्टर से हटाने का अधिकार अपीलेंट बोर्ड या रजिस्ट्रार ऑफ जियोग्राफिकल इंडिकेशन को है । यदि ऐसा होता है तो पीड़ित व्यक्ति का नाम निकाले जाने का आदेश जारी होने की तिथि से तीन महीने के अंदर वह अपील दर्ज कर सकता है ।

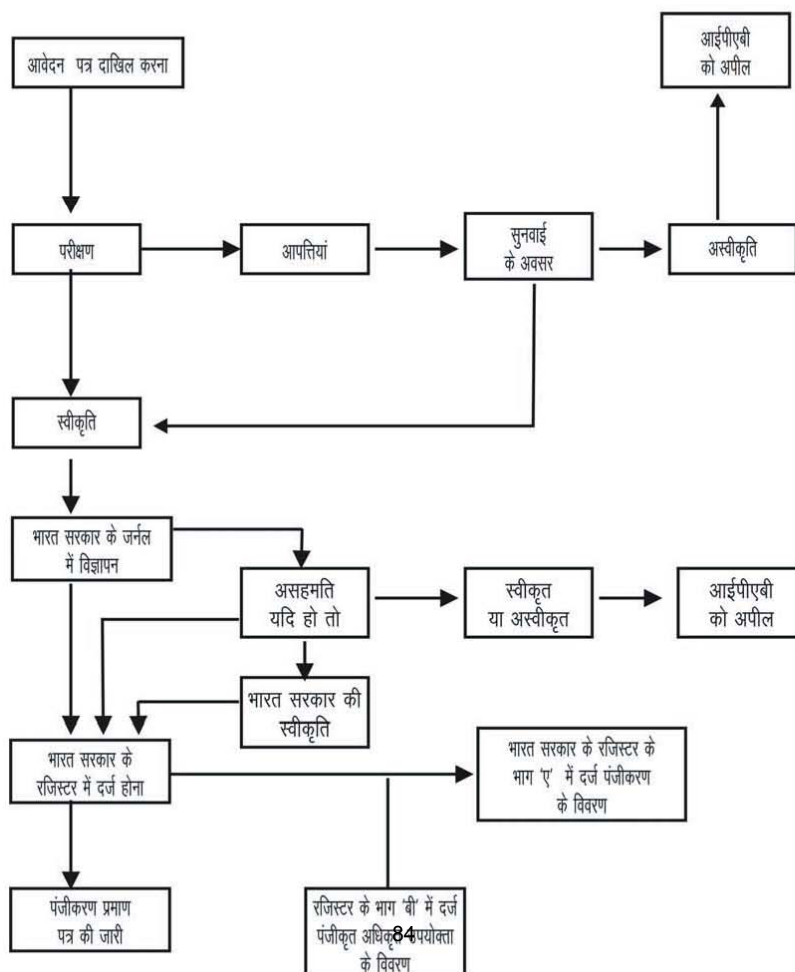
भौगोलिक उपदर्शनों से व्यापारिक चिह्न किस तरह भिन्न हैं ?

व्यापारिक चिह्न व्यापार के लेन-देन संबंधी मामलों में प्रयोग में लाया जाता है । यह विभिन्न व्यापारिक संस्थानों, वस्तुओं एवं सेवाओं के बीच फर्क को बताता है, जबकि भौगोलिक उपदर्शन किसी क्षेत्र के विशेष लक्षणों के साथ बनाए गए उत्पादनों का उपदर्शन करता है ।

पंजीकरण की प्रक्रिया

दिसंबर 1999 में भौगोलिक उपदर्शन वस्तु अधिनियम (पंजीकरण एवं संरक्षण), 1999 का अनुमोदन संसद ने किया । भारत की विभिन्न वस्तुओं से संबंधित भौगोलिक उपदर्शनों का पंजीकरण एवं संरक्षण इस अधिनियम से संभव हुआ । पंजीयक (रजिस्ट्रार) ही विशेष अधिकार पेटेंट, नमूना तथा व्यापारिक चिह्नों के महानियंत्रक के रूप में पर्यवेक्षण करते हैं। इस अधिनियम को अमल करने वाले भौगोलिक उपदर्शन पंजीयक कार्यालय चेन्नै में स्थापित है ।

भौगोलिक उपदर्शनों का पंजीकरण दो भागों में बांटा गया है । पंजीकृत भौगोलिक उपदर्शनों की जानकारी खंड 'अ' में दर्ज है । पंजीकृत अधिकृत ग्राहकों का विवरण 'आ' में है । भौगोलिक उपदर्शनों के पंजीकरण और अधिकृत ग्राहकों के पंजीकरण दोनों की प्रक्रिया निम्नानुसार है :



GENERAL INFORMATION

What is a Geographical Indication?

- It is an indication.
- It is used to identify agricultural, natural or manufactured goods originating in the said area.
- It originates from a definite territory in India.
- It should have a special quality or characteristics or reputation based upon the climatic or production characteristics unique to the geographical location.

Examples of possible Geographical Indications in India :

Some of the examples of possible Geographical Indications in India include Basmati Rice, Darjeeling Tea, Kanchipuram Silk Saree, Alphonso Mango, Nagpur Orange, Kolhapuri Chappal, Bikaneri Bhujia, etc.

What are the benefits of registration of Geographical Indications?

- It confers legal protection to Geographical Indications in India.
- It prevents unauthorised use of a registered Geographical Indication by others.
- It boosts exports of Indian Geographical Indications by providing legal protection.
- It promotes economic prosperity of producers.
- It enables seeking legal protection in other WTO member countries.

Who can apply for the registration of a Geographical Indication?

Any association of persons, producers, organization or authority established by or under the law can apply.

The applicant must represent the interests of the producers.

The application should be in writing in the prescribed form.

The application should be addressed to the Registrar of Geographical Indications alongwith prescribed fee.

Who is a registered proprietor of a Geographical Indication?

Any association of persons, producers, organisation or authority established by or under the law can be a registered proprietor. Their name should be entered in the Register of Geographical Indications as registered proprietor for the Geographical Indication applied for.

Who is an authorized user?

A producer of goods can apply for registration as an authorised user, with respect to a registered Geographical Indication. He should apply in writing in the prescribed form alongwith prescribed fee.

Who is a producer in relation to a Geographical Indication?

A producer is a person dealing with three categories of goods.

- **Agricultural Goods** including the production, processing, trading or dealing.
- **Natural Goods** including exploiting, trading or dealing.
- **Handicrafts or Industrial Goods** including making, manufacturing, trading or dealing.

Is registration of a Geographical Indication compulsory?

While registration of a Geographical Indication is not compulsory, it offers better legal protection for action for infringement.

What are the advantages of registering?

- Registration affords better legal protection to facilitate an action for infringement.
- The registered proprietor and authorised users can initiate infringement actions.

- The authorised users can exercise the exclusive right to use the Geographical Indication.

Who can use the registered Geographical Indication?

Only an authorised user has the exclusive rights to use the Geographical Indication in relation to goods in respect of which it is registered.

How long is the registration of Geographical Indication valid? Can it be renewed?

The registration of a Geographical Indication is for a period of ten years.

Yes, renewal is possible for further periods of 10 years each.

If a registered Geographical Indication is not renewed, it is liable to be removed from the register.

When is a registered Geographical Indication said to be infringed?

- When unauthorised use indicates or suggests that such goods originate in a geographical area other than the true place of origin of such goods in a manner which misleads the public as to their geographical origins.
- When use of Geographical Indication results in unfair competition including passing off in respect of registered Geographical Indication.
- When the use of another Geographical Indication results in a false representation to the public that goods originate in a territory in respect of which a Geographical Indication relates.

Who can initiate an infringement action?

The registered proprietor or authorised users of a registered Geographical Indication can initiate an infringement action.

Can a registered Geographical Indication be assigned, transmitted etc?

No. A Geographical Indication is a public property belonging to the producers of the concerned goods. It shall not be the subject matter of assignment, transmission, licensing, pledge, mortgage or such other agreement. However, when an authorised user dies, his right devolves on his successor in title.

Can a registered Geographical Indication or authorised user be removed from the register?

Yes. The Appellate Board or the Registrar of Geographical Indication has the power to remove the Geographical Indication or an authorised user from the register. The aggrieved person can file an appeal within three months from the date of communication of the order.

How a Geographical Indication differs from a trade mark?

A trade mark is a sign which is used in the course of trade and it distinguishes good or services of one enterprise from those of other enterprises. Whereas a Geographical Indication is used to identify goods having special characteristics originating from a definite geographical territory.

THE REGISTRATION PROCESS

In December 1999, Parliament passed the Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999. This Act seeks to provide for the registration and protection of Geographical Indications relating to goods in India. This Act is administered by the Controller General of Patents, Designs and Trade Marks, who is the Registrar of Geographical Indications. The Geographical Indications Registry is located at Chennai.

The Register of Geographical Indication is divided into two parts. Part 'A' consists of particulars relating to registered Geographical Indications and Part 'B' consists of particulars of the registered authorized users.

The registration process is similar to both for registration of a geographical indication and an authorized user which is illustrated below :

