

Информационные телеканалы

Завершилось очередное голосование на сайте нашего журнала. На этот раз его посетители выбирали наиболее интересные им информационные телеканалы. Результаты оказались довольно неожиданными. И традиционной ссылкой на «специфику» интернет-голосований эту неожиданность уже не объяснить.

Объективная картина

Специализированные новостные телеканалы всегда будут востребованы зрителями. Тем более что именно телевидение сегодня является безусловным лидером по оперативности доставки новостей своей аудитории. Это уже потом газеты и информационные интернет-порталы расскажут, как произошло упомянутое в телесюжетах событие, а журналы — о том, почему.

В своем большинстве информационные телеканалы вещание не кодируют. Свободный доступ дает возможность привлечь дополнительную аудиторию, ведь конкуренция сегодня в информационном вещании довольно высокая. И это позволяет каждому телезрителю составить наиболее полное и объективное представление об актуальном событии, представленное с разных точек зрения. Но действительность опровергла этот тезис.

На сегодняшний день в России и странах ближнего зарубежья в том или ином виде доступно более 40 информационных каналов. И это не предел. Любому желающему может найти на спутниковой орбите «свой» оригинальный или экзотический канал, поставляющий новости.

В кабельных телесетях России легально доступны 16 каналов, основным содержанием которых являются новости.

Результаты

На вопрос «Какие из этих информационных каналов вы бы хотели принимать?» ответили 910 посетителей сайта журнала. Любопытно, что было отдано 925 голосов. То есть на каждого приходится чуть больше одного канала. Получается, что большинство российских телезрителей выбирает только один источник информации. А некоторое обилие доступных телеканалов не используется для создания объективной, в определенном смысле, картины благодаря получению информации из нескольких, независимых друг от друга, источников.

Еще один сюрприз преподнесло наше голосование — безусловным лидером стал канал «К-плюс», содержанием которого является информация из и для стран Центральной Азии: Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. 22 голоса ему уступил главный российский информационный канал «Россия 24». При 910 проголосовавших это немало.

Полученные результаты также продемонстрировали, что телезрителей в первую очередь интересуют политическая информация и новости и только потом — информация полезного свойства. Например, погода или экономика. А вот телеканалы, адресованные непосредственно российской аудитории, похвастать популярностью в России не могут.

К сожалению, по недосмотру в список для голосования не попали еще два информационных канала: Bloomberg TV и France 24. Но, следуя логике полученных результатов, можно с некоторой точностью определить их место в итоговой таблице. Французский новостной канал занял бы место поближе к CNN, а мировой канал деловых новостей, возможно, расположился бы среди аналогичных российских.



«К-плюс»

В 2007 году начал вещание спутниковый информационный телеканал «К-плюс». Он предлагает своим телезрителям новости из всех стран Центральноазиатского региона. Идея его создания возникла в связи с востребованностью в прямых альтернативных новостях из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана. Собственно, в нынешних условиях К-плюс можно определенно считать оппозиционным каналом.

«К-плюс» стал первой спутниковой компанией, которая прорвала цензуру в телевизионном пространстве Центральной Азии. В сентябре прошлого года телеканал передал в эфир серию интервью с бывшим послом Казахстана в Австрии и бывшим зятем президента Казахстана Рахатом Алиевым. По сло-

вам председателя Совета директоров Группы компаний «К-плюс» Бахтыжана Кетебаева, это стало основной причиной давления со стороны казахстанских властей.

Финансируют телекомпанию частные лица. Как говорит Бахтыжан Кетебаев, в Казахстане очень много богатых людей. Но, несмотря на положение, власть и владение крупными состояниями, они понимают, что сохранить достигнутое можно только при наличии в стране независимых СМИ и независимого суда. Та система, которая построена в Казахстане и других странах Центральной Азии, защищает только одного человека в государстве. И поэтому не жалеется денег на оппозиционный телеканал. «Я думаю, — говорит Кетебаев, — что администрация президента очень сильно удивилась бы, узнав, кто и как помогает развитию свободы слова в Центральной Азии».

1. «К-плюс»	197 (21%).
2. «Россия 24»	175 (19%).
3. EuroNews	111 (12%).
4. «Эксперт ТВ»	79 (9%).
5. «CCTV Русский»	69 (7%).
6. BBC World News	59 (6%).
7. «Мир»	58 (6%).
8. РБК ТВ	54 (6%).
9. «Первый Метео»	46 (5%).
10. «Pro Деньги»	28 (3%).
11. CNN International	28 (3%).
12. RT Arabic	8 (1%).
13. RT Español	7 (1%).
4. RT English	6 (1%).
15. Bloomberg TV UK.	
16. France 24.	

При создании телеканала были применены принципы Интернета. Главное — это сетевая организация. То есть у канала нет одной студии и точки, которые можно было бы сжечь, расстрелять или уничтожить. Также было принято решение, что для канала важнее своевременность информации, как в Интернете, чем высокое качество картинки. Поэтому многие видеосюжеты сняты на домашние видеокамеры и мобильные телефоны.

«К-плюс» предлагает новости только собственного производства. Благодаря широкой корреспондентской сети в крупных городах региона выпуски новостей содержат оперативную информацию обо всех наиболее важных событиях Центральной Азии. Материалы обновляются ежедневно.

Основную долю эфирного времени занимают новости из Казахстана и Кыргыз-

стана. Они выходят отдельными блоками каждые два часа. Новости из остальных трех стран региона собираются в один общий блок, который тоже выходит в эфир через каждые два часа.

Запущена программа «Народный репортер». Она позволяет любому человеку в Центральноазиатском регионе с помощью обычного мобильного телефона и интернет-кафе стать участником телевизионного проекта. Новости, в основном, идут на русском — наиболее распространенном языке межнационального общения в Центральной Азии. Но также есть выпуски на таджикском, кыргызском и казахском языках.

Вещание ведется со спутника Hot Bird 6 (13° в.д.). Также трансляции осуществляются со спутника Eutelsat W4 (36° в.д.) в пакете «Поверхность Плюс». Сигнал не кодируется. Для кабельных сетей права на трансляцию передаются на бесплатной основе, на основании соответствующих договоров. Телекомпания зарегистрирована в качестве российского СМИ.

РОССИЯ 24 «Россия 24»

Летом 2006 года начал вещание круглосуточный информационный канал «Вести 24». С 1 января 2010-го он стал называться «Россия 24». Цель создания канала, входящего в холдинг ВГТРК, — представлять зрителям самую оперативную информацию из всех регионов страны и из-за ее пределов 24 часа в сутки.

ВГТРК не пришлось тратить фантастические суммы на созданный в своей структуре новый канал. Наличие технологической базы и ресурсов каналов «Россия», «Культура» и «Спорт», безусловно, дали соответствующие возможности. Информационный канал существует исключительно на коммерческие доходы от рекламы.

В эфире российского информационного канала представлены главные мировые новости, информация о жизни в России в виде включений программ региональных государственных телерадиокомпаний и отдельных материалов, а также новости спорта, культуры, высоких технологий, специальные репортажи и собственные расследования. Заставка новостей на канале — всегда за 5 секунд до начала. Информационные выпуски — каждые 30 минут 24 часа в сутки. В эфире ритм такой, что не до суфлера — все с колес: новость, гость в студии и сразу аналитика. Студия во время тематических выпусков окрашивается в разные тона. Тепло-желтый — культура, нежно-зеленый — погода, экономика — выдержанный бордовый, плюс обзор прессы и спорт.

Спутниковый сигнал транслируется в открытом виде.

EuroNews



EuroNews — ведущий европейский информационный телеканал, осуществляющий круглосуточную трансляцию хроники мировых событий и комментариев на девяти языках: русском, французском, английском, немецком, итальянском, испанском, португальском, турецком и арабском; в этом году планируется начать вещание на фарси.

Телекомпания была создана в Лионе (Франция) в 1992 году по инициативе Европейского вещательного союза с целью дать европейцам информационную службу, отражающую их общие интересы и перспективы. Поначалу это было партнерство 11 национальных телекомпаний: Кипра, Греции, Египта, Франции, Италии, Бельгии, Португалии, Испании, Монако и Финляндии. Позже к ним присоединились Швейцария, Тунис, Алжир, Словения, Чехия, Румыния и в 2001 году Россия. А в 2008-м — уже и Украина, приобретя 1% акций. С участием ВГТРК в лионской штаб-квартире появилась и команда журналистов из России, а в программах — видеосоюжеты из нашей страны.

Телекомпания получает непрерывные потоки актуальной видеoinформации из всех уголков мира через систему обмена Eurovision, агентства теленовостей APTN, Reuter TV и ITN, а также от 18 телекомпаний-акционеров EuroNews. Это обеспечивает полное, актуальное и авторитетное освещение событий. Каждые полчаса в эфир выходит свежий выпуск новостей. В нем идет речь о событиях, произошедших в мире — политика, происшествия, экономика, спорт, погода. В промежутках между информационными выпусками транслируются программы, посвященные новинкам техники и технологий, обстоятельствам, сопутствующим тем или иным важным политическим решениям, и многое другое.

Программы EuroNews распространяются эфирными национальными телекомпаниями и кабельными сетями непосредственно среди домовладельцев, их можно увидеть практически во всех гостиницах мира, аэропортах, железнодорожных и автовокзалах. Некоторые авиа- и железнодорожные компании предоставляют возможность смотреть новости канала на бортах своих самолетов и в поездах. В России и странах СНГ дистрибуцией EuroNews занимается компания «Телко Медиа».

«Эксперт ТВ»



В сентябре 2008 года стартовал российский телеканал «Эксперт ТВ». Производит его тот же самый медиахолдинг, который издает одноименный известный журнал и адресован той же аудитории. Телеканал создан для бизнес-сообщества, для той части людей, которые встроены в частный сегмент российской экономики. Это и менеджеры, и маркетологи, и политики, и журналисты...

«Эксперт ТВ» претендует на роль площадки, позволяющей бизнесу высказаться, обсудить, взаимодействие с властью, понять, какие проблемы и конфликты возникают и как их решать. Эксперты телеканала прогнозируют ситуацию в экономике, в политике и социальной сфере.

Инвестиции, необходимые для быстрого развития компании, были привлечены благодаря приглашению в проект Олега Дерипаски. Схема сделки: все активы группы «Эксперт» были переданы новой компании «Медиахолдинг “Эксперт”». Она осуществила дополнительную эмиссию акций в размере блокирующего пакета, которую выкупила Русско-Азиатская инвестиционная компания (РАИнКо), подконтрольная Олегу Дерипаске. Деньги направили в инвестиции. Другие два источника инвестиций — текущая прибыль и долгосрочная кредитная линия.

«Эксперт-ТВ» производится в формате HDTV. С конца прошлого в этом формате канал транслируется в сетях «АКАДО» и «Стрим». Телекомпания стала лауреатом международной премии IBC-2009

НОВОСТИ

Телекомпания
К-Плюс

Казахстана и Центральной Азии

Online-трансляция канала
К-плюс доступна на сайте
<http://kplus-tv.net>

НОВОСТИ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ
 КАЗАХСТАНА в 19:00 (МСК)

и далее
каждый
нечетный
час

Круглосуточное спутниковое вещание на весь Евразийский континент — от Владивостока до Мадрида.

ПАРАМЕТРЫ ВЕЩАНИЯ спутников:

Hot Bird 6	at13.0°E	11623 V	27500-3/4
Eutelsat W4	at36.0°E	11727 L	27500-3/4

121165, Москва, ул. Студенческая, д. 26/3, стр. 1, оф. 1

Тел.: +7 (499) 243-22-02, +7 (903) 731-71-41

info@kplus-tv.ru, telekplus@gmail.com

На правах рекламы

в номинации «Первый HD-ньюзрум в России».

Стержень канала — информация и анализ. Здесь совмещены жесткая аналитика и репортаж. В эфире «Эксперта ТВ» много документалистики по самым разным социальным областям, начиная с истории бизнеса и заканчивая культурой. Серьезное внимание уделяется эфирному оформлению телеканала, оформлению студий и качеству изображения. В дневном эфире в будни доля новостей составляет около 60%. Повестка дня — актуальная для бизнес-сообщества, частного бизнеса.

В феврале произошло обновление программной сетки «Эксперт-ТВ». Теперь на телеканале выходит документальное кино, экономическая и политическая публицистика, концерты рок-легенд. А также программа «Другое мнение»: ток-шоу с иностранцами, их взгляд на то, как жить и вести бизнес в России. Программа с ведущим-итальянцем выходит на английском языке с русскими субтитрами.

Основу сетки составляют три новостных блока в течение дня. В утреннем эфире представлены различные информационные рубрики без ведущего. Содержание дневного блока составляют подробные выпуски новостей в начале и середине каждого часа, а также постоянные аналитические программы. Вечерний новостной блок посвящен итоговым обзорам событий дня, анализу, прогнозам развития.

Сигнал телеканала «Эксперт ТВ» доступен для ретрансляции в сетях кабельного телевидения России и ближнего зарубежья. Вещание осуществляется со спутников «Экспресс-АМ3» (140° в.д.) в составе платформы «Viva TV Восточный Экспресс», Intelsat 15 (85° в.д.) в составе платформы «Континент ТВ», «Экспресс-АМ22» (53° в.д.) и Eutelsat W4 (36° в.д.) в составе платформы «Поверхность Плюс». Трансляции не кодируются.

В феврале 2010-го телеканал «Эксперт-ТВ» признан лучшим информационным каналом российского производства в рамках Первой национальной премии в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра».



«CCTV Русский»

В этом номере публикуется обзор телеканала и интервью с его руководством.

BBC World News



Трудно найти человека, которому не был бы известен логотип этого телеканала.

Старейшая английская радиостанция, основанная в Лондоне в 1927 году, начала свою «космическую эру» в 1992-м вещанием на Африку, преобразовавшись во Всемирную службу новостей. Сейчас программы BBC World News принимают жители всех континентов. Этот телеканал транслирует международные новости на английском языке 24 часа в сутки.

Программы BBC World News охватывают все аспекты современной жизни. Почасовые информационные выпуски дают беспристрастный, глубокий анализ последних событий глобальной важности. Каждая тема представлена с нескольких ракурсов. Ежедневные интервью с ведущими ньюсмейкерами от политики, религии, спорта и развлечений дают зрителям шанс задать вопросы эксперту. Более двух с половиной сотен корреспондентов работают практически во всех странах. Офисы телекомпании расположены в Лондоне, Франкфурте, Нью-Йорке, Париже, Сингапуре, Гонконге, Дубае, Дели и других местах.

Спутниковое вещание телеканала предназначено как для доставки сигнала в кабельные сети во всем мире, так и непосредственного приема на индивидуальные приемные системы. В России и других странах СНГ дистрибуцию телеканала осуществляет компания MBG.

Канал получил регистрацию СМИ. Руководитель MBG Екатерина Переверзева заявила, что «сейчас BBC на своем уровне решает, как и когда получить лицензию. Есть каналы, как, например, Discovery, которые очень серьезно относятся к российскому рынку: вкладывают в него и получают контракты и деньги, а есть каналы, как BBC World News и BBC Entertainment, которых, можно сказать, в России нет». По ее словам, вещание британского канала в России идет «вне рамок специальной стратегии». «Когда BBC будет заходить на рынок для того, чтобы делать бизнес», то получит лицензии и переведет канал на русский язык. «Российский рынок BBC интересен, его обсуждают и зайдут сюда всеми своими каналами — это может произойти в любой момент», — добавила Екатерина Переверзева.

«Мир»



В октябре 1992 года главы восьми государств — Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана — подписали Соглашение о создании Межгосударственной телерадиокомпании «Мир». Вскоре к ним присоединились Азербайджан и Грузия. Так родилась уникальная вещательная организация, которая была призвана обеспечить в эфире праву каждому из новых независимых государств давать объективную информацию о жизни народов, соблюдая права людей, национальные и религиозные обычаи.

В настоящее время идет процесс превращения телеканала в действенный инструмент информационной политики по укреплению позитивного имиджа каждого из государств СНГ и всего Содружества в целом. В этих целях более чем в два раза увеличен объем информационного вещания. Первостепенное значение придается информированию населения стран СНГ о важнейших событиях политической, социально-экономической и культурной жизни в государствах Содружества.

Усилилась гуманитарная направленность телеканала «Мир» — заметное место в сетке

вещания сегодня занимают общественно и социально значимые передачи с высокой долей культурологических, страноведческих и детских программ. Совместное производство специальных программ ведется с Межгосударственным фондом гуманитарного сотрудничества. Сегодня творческие и технические возможности МТРК «Мир» позволяют создавать качественные и рейтинговые программы различных жанров.

Информационную картину дня по-прежнему представляют «Новости содружества» о последних событиях в странах СНГ. Политика, экономика общественная и культурная жизнь, спорт — все, что становится новостью, находит отражение в этих выпусках.

Телерадиокоммуникационный центр в Москве соединяет спутниковые станции филиалов и представительств телекомпании, что позволяет мгновенно передавать и получать информацию, осуществлять надежную телекоммуникационную связь. Спутниковое вещание предназначено для раздачи сигнала на приемные станции собственных филиалов и в кабельные сети.

Сегодня МТРК «Мир» ведет круглосуточное телевизионное вещание на территориях всех стран СНГ (за исключением Туркменистана), и Балтии с охватом аудитории свыше 50 млн человек. В России через операторов эфирного и кабельного вещания программы «Мира» смотрят почти в 900 городах и населенных пунктах. Телеканал «Мир» присутствует в базовых пакетах таких спутниковых платформ, как «НТВ-Плюс», «Радуга ТВ», «Триколор ТВ». Ведется вещание в режиме online. Осуществляются трансляции телеканала для жителей стран Центральной Азии, Урала и Сибири с учетом поясного времени (сдвиг +3 часа относительно московского).

РБК ТВ



Крупнейшее российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» создало первый в стране телеканал о деловой жизни. Он полностью посвящен различным аспектам экономической жизни России и других стран мира. По формату канал близок CNBC и Bloomberg TV. Для абонента телеканал бесплатный. Существует РБК ТВ на деньги, полученные от продажи рекламного времени. Трансляции ведутся круглосуточно.

Телеканал РБК ТВ — это самые свежие новости экономики и бизнеса, политики и финансов из России, стран СНГ и всего мира. В сетку вещания вошли аналитические программы, обзоры отраслей экономики, биржевых и фондовых рынков, комментарии экспертов, беседы с ведущими политиками и элитой российского бизнеса.

Четверть эфирного времени посвящено информационным программам. Новости как экономические, так и общего характера. Их отличает определенный ракурс — освещается суть документов, которые обсуждаются в верхних эшелонах власти, их значение для экономики.

Периодичность информационных выпусков — каждые полчаса. Таким образом, они задают шаг эфирному программированию. Вещание ведется в режиме реального времени, без смещения по часовым поясам. Зритель получает новости в том момент, как только произошло значимое для экономики событие. Этому способствует подписка РБК ТВ на информационные рассылки таких мировых агентств, как «Рейтер» и PTN. Кроме того, партнерами выступили известные телеканалы CNBC и CNN. Их информация держит зрителя в курсе всех мировых экономических событий.

Выпуски программ транслируются круглосуточно: с 7.00 утра до 1.00 ночи — активное информационное вещание; с 1.00 ночи до 7.00 утра — повтор информационных и аналитических блоков. На телеканале РБК удалось совместить две концепции вещания — новостную и аналитическую. Здесь предусмотрено утреннее вещание (блок утренних программ), дневное (более аналитическое) и вечернее (новости, итоги дня).

Спутниковое вещание телеканала предназначено для раздачи сигнала в кабельные сети и его доставки на партнерские эфирные станции в регионах.

«Первый Метео»



В конце 2006 года в «базовом» и «базовом расширенном» пакетах «НТВ-Плюс» появился новый тематический телеканал «Первый Метео». Благодаря ему телезрителям больше не надо строго по расписанию ждать окончания выпуска новостей, чтобы узнать о погоде. Информационный новостной погодный канал работает 24 часа в сутки.

Сегодня в телевизионном «погодном» бизнесе России существует практически один монополист — компания «Метео-ТВ», поставляющая прогнозы, технику и ведущий для всех основных каналов. Основатель и руководитель компании Александр Митрошенков рассудил, что накопленный ресурс (компьютерные технологии на уровне западных, штат профессиональных ведущих, снимки из космоса) позволяет создать отдельный канал, посвященный погоде и климату в стране. И осуществлен этот проект совместно с «НТВ-Плюс».

В России погода волнует всегда. В красивой, современной виртуальной студии, оснащенной новейшими компьютерными технологиями, телезрителя встречают известные ведущие «Метео-ТВ». В сетке вещания канала — погода в оперативном режиме, оповещение о том, что происходит в атмосфере в любой точке планеты сейчас, что будет завтра, через неделю, какая погода на курортах, причины и последствия природных бедствий и катаклизмов, конкретные рекомендации метеозависимым людям, а также предоставление экологических сводок.

Информационные блоки — прогнозы — выходят в эфир каждые 15 минут. Отдельно представлены сводки по России,

странам ближнего зарубежья, миру. Специально для путешественников — прогноз погоды по аэропортам мира. На канале проводятся специальные викторины «угадай погоду». Кроме выпусков погоды, здесь показывают фильмы-катастрофы, красивые компьютерные ролики, объясняющие, что такое цунами, тайфун, другие проявления стихии.

Помимо прогнозов по России и всему миру, на «Первом Метео» можно услышать любую информацию — начиная от стиля одежды для определенной погоды и заканчивая памятками о том, как пережить стихию.

Кроме подписчиков «НТВ-Плюс», канал платно увидеть и абоненты кабельных сетей платного телевидения.

«Про Деньги»



Телеканал «PRO Деньги» начал свое вещание в июне 2008 года. Его тема — основы рыночной экономики, совмещение теоретических навыков с практикой, перевод с «экономического» на русский. «PRO Деньги» для тех, кто не хочет разбрасывать свои деньги, телеканал рассказывает о том, как успешно их делать, экономить и разумно тратить. Целевая аудитория канала — люди, которым интересны темы недвижимости, страхования, кредитов, карьеры и многого другого.

Создателем телеканала является независимая телевизионная компания «Авторское телевидение» (основатели компании — Кира Прошутинская и Анатолий Малкин), созданная в сентябре 1988 года.

Формат канала — инфотэймент. Основные принципы «PRO Деньги» — практическое обучение зрителей основам рыночной экономики, достоверные источники информации, профессиональные ответы в прямом эфире на любые вопросы зрителей, регулярные обзоры российского рынка инвестиций и советы по инвестированию, а также беседы и интервью с представителями бизнес-элиты, информационные сюжеты о предпринимательском опыте соотечественников, советы экспертов и прогнозы.

Основу сетки вещания составляют тематические программы собственного производства. Оригинальный четырехчасовой блок телеканала выходит с 12 до 16 часов ежедневно, далее круглосуточно идут повторы. Программы не только освещают новости мирового экономического рынка, но и позволяют зрителям стать непосредственными участниками событий.

Также на телеканале присутствуют и дополнительные рубрики и программы, носящие познавательный и в то же время развлекательный характер.

Спутниковое вещание предназначено для доставки сигнала в кабельные сети России. Канал распространяется как социально значимый на условиях свободного лицензирования (без взимания лицензионных платежей с операторов). Трансляции ведутся со спутников ABS-1 (75° в.д.) в составе

платформы «Радуга ТВ» в открытом виде и Intelsat 904 (60° в.д.) в составе платформы «Рикор» в кодировке Соnax.

CNN International



Одна из старейших в мире американская служба новостей, принадлежащая медиамагнату Теду Тернеру, имеет более 200 млн подписчиков мире. Не считая тех, кто принимает передачи этого телеканала на индивидуальные приемники. В 2010 году CNN отметил свое 30-летие. Она одной из первых в мире предложила концепцию круглосуточного вещания новостей. В 2008 году в России было открыто региональное подразделение Turner Broadcasting System Russia.

Рассматривая этот телеканал в сравнении с другими, одинакового с ним направления, можно заметить некоторое сходство с британским BBC World. Они ничем не уступают друг другу в профессионализме, качестве и компетентности. Но американский канал отличает характерная всеядность и, если можно так выразиться, наднациональность, глобальные взгляды. Европейцы склонны усматривать в этом опасность так называемой «американизации». На эту проблему есть разные точки зрения, и решает ее лишь вкус каждого конкретного телезрителя для себя лично.

Сигнал канала доступен со спутников Hot Bird 5 (13° в.д.) и Eutelsat W4 (36° в.д.) в кодировке Cryptoworks. Телеканалом получена регистрация СМИ. Подана заявка на получение вещательной лицензии.

RT Arabic



См. RT English. RT Arabic — версия Russia Today на арабском языке. Но имеет собственное программирование. Любопытно, что в России наиболее востребованной, по версии голосования на нашем сайте, оказалась арабская версия телеканала.

RT Español



См. RT English. RT Español — версия Russia Today на испанском языке. Но имеет собственное программирование. Испаноязычная версия телеканала, несмотря на сравнительно недавний запуск, в России оказалась популярнее, чем англоязычная.

RT English



Телеканал Russia Today был создан на базе государственной компании РИА «Новости». На запуск проекта было истрочено около 30 млн долларов, в основном, бюджетных средств. Существует телеканал на дотации из бюджета.

Russia Today — канал новостей, ориентированный на международное вещание. Трансляции ведутся круглосуточно на английском языке. Запущены редакции на арабском и испанском.

Вещание охватывает более 100 стран мира. В штате — опытные российские и иностранные журналисты, редакторы новостей и молодые профессионалы. Russia Today сотрудничает с 40 компаниями, производящими документальные фильмы. Новости непрерывно поступают от корреспондентов во всех российских регионах. Канал имеет корпункты в Лондоне, Париже, Иерусалиме, Вашингтоне и Каире.

Основу вещания информационного канала составляют ежечасные блоки новостей о том, что случилось в России и мире, о бизнесе, культуре, спорте и науке. Около 70% объема вещания составляет международная информация. Кроме новостей, в том числе бизнеса и спорта, в сетке вещания — документальные фильмы и передачи о культуре.

Доставка сигнала в кабельные сети во всех странах мира, на шесть континентов, осуществляется посредством спутникового вещания. В России программы канала могут смотреть подписчики «НТВ-Плюс» и кабельных телесетей.

Bloomberg Television
Bloomberg TV Europe
Начав в 1981 году с создания электронной сети по информационному обслуживанию в области финансовых и деловых новостей, а также анализу мировых рынков, Майкл Блумберг к настоящему времени стал ведущим производителем медиапродукции для деловых кругов.

Телеканал Bloomberg TV является частью медиаимперии Bloomberg Financial Markets. Он распространяется во всем мире на английском, немецком, французском, итальянском и испанском языках. Все они несколько отличаются друг от друга как содержанием (в деталях), так и программной сеткой.

В декабре 2009 года Агентство новостей Bloomberg объявило о завершении сделки по покупке журнала BusinessWeek. «Это поможет нашим клиентам «проникнуть» в корпорации и «коридоры власти» — места, где рождаются новости, влияющие на рынки и бизнес в целом», — заявил нынешний президент Bloomberg Дэниел Докторофф. Разумеется, это положительно отразилось на содержании телеканала.

В 2010 году корпорацию ожидает глобальный ребрендинг, в связи с чем с ноября прошлого года прошел поиск агентства, которое должно будет заняться разработкой дизайна, рекламы, формированием рекламного образа компании, рекламой в СМИ и организацией мероприятий по продвижению. Ребрендинг затронет и телеканал Bloomberg TV.

Основой деятельности компании по-прежнему остается электронное распространение деловой информации. Телевизионный формат больше походит на интернетовскую страничку. В этом — фир-

менный стиль телеканала. Оригинально оформленная «картинка» на экране позволяет не тратить дорогостоящее время на выяснение сводки погоды, курсов валют, итогов чемпионатов по футболу, хоккею, теннису и другим видам спорта и т.д. Вся эта информация представлена бегущей строкой. В верхнем правом углу транслируется до 50 топ-новостей каждые полчаса. Чуть ниже — сводки погоды на текущий день и ее прогноз на три дня для столиц почти всех стран мира. Внизу экрана — котировки валют и ценных бумаг на текущий момент. Отдельными строчками представлена спортивная информация, гороскопы, анекдоты и новости.

Пространство «живой» картинки (примерно треть экрана) — это постоянно сменяющиеся друг друга репортажи, комментарии к новостям международной и деловой жизни, интервью, аналитические программы. И так круглосуточно и ежедневно. Репортажи телеканала полностью посвящены теме мирового рынка. Эксклюзивная информация, оперативно подаваемая телезрителям, помогает им ориентироваться в мировой рыночной экономике, зарабатывать деньги и сохранять их. Специальные линии связывают студию с ведущими банками мира и брокерскими биржами Парижа, Милана и Мадрида.

Вещание ведется круглосуточно на английском языке. Канал доступен со спутника Eutelsat W4 (36° в.д.) в составе платформы «НТВ-Плюс» в кодировке Viaccess, а также со спутника Hot Bird 6 (13° в.д.) в кодировке Cryptoworks. В России и других странах СНГ дистрибуцию телеканала осуществляет компания Chello Zone. Канал зарегистрирован в качестве российского СМИ. Вещательная лицензия находится в стадии оформления.



France 24

В декабре 2006 года со спутника Hot Bird 7A стартовал информационный телеканал France 24.

А уже в феврале компания Universal Communications представила участникам российского рынка платного телевидения своих новых партнеров из Франции.

Цель создания телеканала состояла в том, чтобы доносить до мира взгляд Парижа на различные события. Ирония — в том, что делать это пришлось по-английски, как и российскому каналу Russia Today. С первой секунды существования France 24 трансляция ведется одновременно на английском и французском языках.

France 24, который сразу прозвали «французским CNN», — это совместное предприятие крупнейшей во Франции независимой сети TF1 и государственного вещателя France Televisions. При этом бюджет нового канала формируется французским правительством.

Программы канала ориентируются на «лидеров общественного мнения по всему миру, будь то мужчины или женщины, занимающиеся политикой, работающие в СМИ, экономике, международных организациях или же высших учебных заведениях». France 24 ориентируется как на традиционных носителей мнения, так и неформальных, не слишком доверяющих телевидению и проводящих большую часть времени в сети. Отсюда концепция мультимедийного проекта с сильной интеграцией сайта и телеканала.

France 24 показывает события в стране и за ее пределами «глазами французов». На практике это означает, что зрителей ожидает большое количество дебатов, пламенных дискуссий и долгих обсуждений всех тем — от вкуса молодого «Божоле» до проблемы вступления Турции в Евросоюз.

Различные тележурналы и дискуссионные клубы перемежаются с десятиминутными новостными выпусками. Они выходят в эфир каждые полчаса, а информация обновляется каждый час. Утром и в вечерний прайм-тайм новости передаются каждые 15 минут.

France 24 подробно освещает темы, которые обходят вниманием другие международные каналы, в частности, происходящее в Африке, которую ведущие СМИ в принципе игнорируют. Каждый день выходит тележурнал о прошедшей неделе в какой-либо части света, а один из дней посвящен Франции. «Французский взгляд» выражается и в том, что, по крайней мере, 20% эфирного времени уделено информации о культуре и стиле жизни этой страны. В частности, в эфире представлены сюжеты о музеях, французской гастрономии и туризме.

Примерно треть контента компания France 24 производит сама, а остальное берет у своих соучредителей и других французских медиакомпаний — в частности, у информагентства France Presse, радио France International, телеканалов TV5, Arte, EuroNews.

Сигнал France 24 предназначен для ретрансляции в сетях кабельного телевидения. В России и странах СНГ и Балтии телеканал представляет компания Universal Communications. При подписке основным условием ретрансляции канала является включение его в «базовый» пакет (английская версия) или «базовый расширенный» (французская версия).

Возможность дублирования France 24 на русский язык в недалеком будущем представители канала не опровергли. Хотя и посчитали этот вопрос несколько преждевременным. В России и других странах СНГ дистрибуцию телеканала осуществляет компания Universal Communications. France 24 зарегистрирован в качестве российского СМИ. Получена вещательная лицензия.