

Joachim Berner om sin karriär

■ **Rekordung redaktionschef på Göteborgs-Posten, 1993–1996:** "Jag slogs mot auktoriteter. Jag ska vara självkritisk. Du slåss för att få en position. Sedan när du har kommandot måste du vilja något, annars blir det poänglöst."

■ **Chefredaktör på DN 1998–2001 (vd från 2000):**

"Jag ville modernisera. Ilska är bara förnamnet på det som mötte mig på DN. Jag var ekonom och dessutom från Göteborg. Jag fick kämpa."

■ **Chefredaktör på Expressen i åtta månader 2001:** "När jag

kom var det rena hallelujastämningen, men jag kunde inte hantera förväntningarna. Jag hade för bråttom, blev för upptagen av min egen fåfänga. Jag blev också massmedialt hårt exploaterad. Det blev för mycket."

Han var 39 år och hade gått på karriärens första mina.

"Jag tänkte att nu har jag fått min smäll, nu är det klart. Sedan kastade jag mig in i något nytt."

■ **2002 blev han vd för reklambyrån Lowe Brindfors och 2003 fick han av en enig styrelse erbjudandet att bli chef för Sveriges Radio. Men delar av styrelsen ändrade sig efter fackliga protester och förslaget drogs tillbaka:** "Jag tycker

att det är viktigt med journalistik. Därför jobbade jag som journalist i många år. Detta är en del i min personliga kris efter Sveriges Radio. Min tro på journalistiken fick en knäck när jag såg att journalister drev saker som de visste inte var sanna. Det blev konstigt för mig. Det var ju förtal."

FOTO: SCANPIX

FOTO: SCANPIX

FOTO: MARIA HOLMÉN

HEMVÄNDARE. Efter en abrupt avbruten mediekarriär går nu Joachim Berner i fars och farfars fotspår. På familjeföretaget Christian Berner AB har han rollen som affärsutvecklare.





FOTO: SOFIA SABEL

Tillbaka till rötterna

MEDIEKÄNDISEN JOACHIM BERNER HAR TAGIT ÖVER FAMILJEFÖRETAGET

GÖTEBORG

Det finns två berättelser om **Joachim Berner**, först en om journalisten, sedan en annan om familjeföretagaren.

Han är den före detta DN- och Expressenchefen som fick smaka på sin egen medicin: drevet.

Det förändrade hans liv.

AV JONAS FLORÉN

jonas.florén@di.se, 08-573 650 88

Di En gång i tiden var Joachim Berner mediebranschens underbarn. Sedan blev han hårt ifrågasatt och till slut utsparkad från ett toppjobb som han inte ens hann börja på.

Det är några sedan. Numera för Joachim Berner en tillvaro som familjeföretagare och styrelseproffs, rätt långt från offentligheten.

I dag är han 46 år, har låtit håret växa och berättar att han gick i terapi efter en personlig kris.

Innan han fyllde 40 år hade Joachim Berner varit redaktionschef på Göteborgs-Posten, chefredaktör på DN och sedan under åtta månader ledare för Expressen. Där misslyckades han med en nylansering och lämnade tidningen. För fem år sedan fick han av en enig styrelse erbjudandet att bli chef för Sveriges Radio. Det som sedan hände kan beskrivas som ett politiskt rävspel. Han fick sluta som radiochef innan han ens hade hunnit tillträda.

”På Expressen blev jag tilltufsad. Med Sveriges Radio blev det kris. Jag fick aldrig träffa styrelsen och personalen. Det var fruktansvärt kränkande. Om jag inte hade haft barn hade jag hoppat från Lidingöbron”, säger han.

Rytmiskt och rastlöst

Joachim Berner är känd för att inte kunna sitta still med ena benet, att hälen trummar rytmiskt och rastlöst mot golvet. Så är det tidvis under intervjun med DI Weekend, i konferensrummet högst upp i Christian Berner AB:s nya hus i Mölnlyckes industriområde öster om Göteborg. Arbetslusten från åren som chefredaktör är kvar, men Joachim Berner har lösare tyglar nu än då.

Det nya kontors- och lagerhuset vänder baksidan mot vägen. För en förstagångsbesökare är det lätt att hamna fel, att missa receptionen och i stället gå in via lagret. Det är inte så dumt, ty det ger bra bild av en del

av firmans affärsidé: grosshandel med varor för industrin. Isoleringsmaterial, plaströr, metalldetaljer och annat är staplat i rader på plåthyllor ända upp till taket. En tystgående gaffeltruck gör de tunga lyften.

Grosshandel och tillverkning

I ett konferensrum högst upp i huset har Joachim Berner ställt i ordning för en presentation av Christian Berner Invest AB, med dotterbolagen i organisationsrutor och nyckeltal. Företagsgruppen har grosshandel, agenturer, fastigheter och tillverkning. Det är representerat i Danmark, Norge och Finland. I Nummela nordväst om Helsingfors äger Christian Berner Invest Oy Lautex AB med fabrik och 120 anställda. Här tillverkas innertak av aluminium.

I år omsätter Christian Berner Invest närmare 700 Mkr. Företaget har 225 anställda.

”Rörelseresultatet blir 20 till 25 miljoner. Målet är att omsätta 1 miljard 2010. Jag är ödmjuk inför lågkonjunkturen, men vi är i steget nu”, säger Joachim Berner.

Rekordung affärstalang

Detta är hans nya liv, och likväl är det att vända åter till rötterna. Joachim Berner går i sin fars och farfars fotspår. I receptionen hänger den senare porträtterad i olja, en imponerande figur med framträdande mage bakom västens knappad.

Det är en klassisk bild av en dåtida grosshandlare och industrialist. **Christian Berner** kom till Göteborg från Molde i Norge, en rekordung affärstalang som grundade firman som 20-åring 1897. De kommande decennierna var en guldålder för grosshandel och entreprenörskap. Christian Berner kunde klättra på den sociala stegen.

”I sådana här familjer händer det att man drömmer om fornstora dar. I vår familj fanns historien om den store grosshandlaren. Pappa berättade att han som ▶



FOTO: SOFIA SABEL

”JAG GICK I TERAPI. DET VAR NÖDVÄNDIGT. OM DU HAMNAR I EN SÅDAN SITUATION KAN DU INTE HOPPA ÖVER DEN.”

► pojke fick följa med farfar hem till **Broströms**”, säger Joachim Berner.

Det var att tillhöra Göteborgs högsta kretsar, att bli insläppt i redarsocieteten.

Sin egen uppväxt hänför Joachim Berner till en borgerlig medelklass, men inte till etablissemangen och redarna.

”Jag mötte deras barn i gymnasiet, på Hvitfeldtska”, säger han.

Pendlar till Mölnlycke

Ingen av skolkamraterna finns kvar i hans nätverk. Han talar om ”bruksmentaliteten” som dominerar Göteborg och frågan är om inte staden är för trång för Joachim Berner. Han pendlar till Mölnlycke, ofta i sin Audi, och bor i Stockholms innerstad. Dock tycks familjeföretaget, att de facto gå i farfars och fars fotspår, numera vara en hjärteangelägenhet. Med 51 procent är Joachim Berner huvudägare.

Han berättar om sin pappa.

”Min farsa ville, uttalat eller outtalat, att jag skulle in i företaget. Men jag ville inte bli pappas pojke. Det har funnits en förväntan från mina föräldrar. Att inte leverera är inte acceptabelt”, säger han.

”Det finns en bild av mig av att jag är uppvuxen med silversked i munnen. Riktigt så är det inte, även om jag kommer från en företagarfamilj. Min far jobbade i företaget, var yngst av sex syskon. De andra ärvde lika mycket. Det kan bli en tung situation i ett företag, som ska hantera ett arvskifte. Till slut köpte min far ut de övriga.”

Känslan av svek och förlusten av vd-jobb-

FAKTA JOACHIM BERNER

Ålder: 46 år.

Bor: Stockholms innerstad. ”Jag har ett rum i Göteborg.”

Familj: Fru och två barn.

Utbildning: Handelshögskolan i Göteborg.

Karriär: Rocksribent, lokalradioproducent, reporter, kundtidningsredaktör, redaktionschef Privata affärer, reaktionschef Göteborgs-Posten, redaktionschef, chefredaktör och vd DN, chefredaktör Expressen, vd reklambyrå Lowe Brindfors, i styrelsen för Christian Berner Invest sedan 1989, rådgivare Capman, ordförande Talentum.

Fritid: Gå på gallerier, läsa, jogga och spela tennis.

bet på Sveriges Radio fick Joachim Berner att söka en ny karriär – inom näringslivet. Och så vände han tillbaka till fadershuset.

”Jag gick i terapi. Det var nödvändigt. Om du hamnar i en sådan situation kan du inte hoppa över den. Du måste jobba igenom den, göra en analys. För mig tog det ett par år”, säger han.

Sprida riskerna

”Jag bestämde mig för flera baser och uppdrag, olika sfärer för att sprida riskerna. Jag ville lära mig finans- och riskkapitalbranscherna. Och jag ville göra något av familjeföretaget, modernisera det.”

Joachim Berner började arbeta för det finländska riskkapitalbolaget Capman och

för Catella, ett finansbolag med Ikea som delägare. Han lärde sig familjeföretagandets metod hos Family Business Network, där han sedermera tog plats i styrelsen.

Kallar sig affärsutvecklare

Från 2003 och fram till nu har Christian Berner Invest med dotterbolag investerat uppemot 150 Mkr.

Joachim Berner är grundlig. Han berättar att delägarna i familjen har arbetat fram både konsortialavtal och en utdelningsfilosofi.

”Vi har tagit in fjärde generationen som delägare, mina syskonbarn som sitter i dotterbolagsstyrelserna”, säger han.

Själv kallar sig Joachim Berner affärsutvecklare. Därtill är han aktiv i styrelsen. Han skulle också kunna sätta ”före detta vd” på visitkortet. Bakom rollbytet finns hans främste rådgivare. **Thomas Polesie** är professor i företagsekonomi och ordförande i Christian Berner Invest AB.

”Han är en kuf och lika mycket filosof som företagsekonom. Jag talar med honom varje dag och har gjort det i flera år. Förrföra sommaren satt vi och pratade en hel natt. Han sa: ’Ska du inte sluta som vd och ta in en annan person?’. Sedan gav han argumenten. Jag ringde honom på morgonen och sa: ’Har du gett mig sparken?’. Han svarade: ’Nej, men jag känner att vi tar ett steg i rätt riktning med detta’”, berättar Joachim Berner.

Han säger att han är ”free floating” i familjeföretaget. Därtill har han en rad upp-

drag på bortaplan, bland annat i styrelsen för klädkedjan MQ och som ordförande i Stiftelsen Sim(o) som granskar journalistik.

Joachim Berner är också aktiv i sin gamla bransch, tidningar. Han är ordförande i det finländska medieföretaget Talentum i Sverige.

Talentum ger bland annat ut Ny Teknik och Affärsvärlden. Joachim Berner säger att han är en publicistiskt aktiv ordförande.

”Jag dristar mig till att ha redaktionella synpunkter, anser att jag har kompetensen för det.”

Saknar journalistiskt forum

Han svävar en aning på målet när han får frågan om Sverige är inte är för litet för två affärsmagasin, Talentums Affärsvärlden och Bonniers Veckans Affärer. Idén om en fusion dyker regelmässigt upp i dåliga tider som nu.

”Båda varumärkena är starka. I en högkonjunktur går det bra, men i en lågkonjunktur blir det tufft”, konstaterar han.

Joachim Berner säger att han ibland saknar ett eget journalistiskt forum, han saknar debatten och att kunna driva frågor.

”Det är opportunt, men jag kan bli förbannad när det kommer till miljöfrågan. Jag var på ett miljöseminarium häromdagen. Det var otroligt tråkigt, ingen glöd, ingen ambition.”

Vill du ha ett nytt ledarjobb i medierna, till exempel som chefredaktör inom Bonnier eller direktör i Schibsted?

”Nej, jag vill bygga något eget.” ♣