

 **LAUTUNDSPIITZ**

PORTRÄT, MEDIADATEN UND PREISE 2011-2012

LAUTUNDSPIZ.CH

VOM REGIONALEN PARTYVERANSTALTER ZUM NATIONALEN JUGENDMEDIUM.

- 2000:** Domain-Registrierung «Lautundspitz.ch» durch Thomas **LAUT**enschlager **UND** Ronny **SPITZ**li
- 2003:** Gründung GmbH mit Sitz in Schwarzenbach/SG. 50% Lautenschlager, 50% Spitzli (Juni)
- 2003:** Einstieg ins Printgeschäft – Release erstes Booklet Ostschweiz (September)
- 2003:** Relaunch V2.0 Lautundspitz.ch, Web 2.0-Funktionen (Dezember)
- 2004:** Regionale Expansionswelle (Zentralschweiz, Bern, Zürich, Basel)
- 2004:** Launch Booklet Bern (November)
- 2005:** Launch Booklet Zürich (April)
- 2006:** Expansion im Bereich Online nach Deutschland (Hannover, München, Stuttgart, Bodenseeraum)
- 2007:** Launch Booklet Nordwestschweiz (März), Expansion nach Berlin (Mai)
- 2007:** Beteiligung an Lautundspitz GmbH (30%) von Daniel Saxer (CTO) als dritter Partner
- 2008:** 1'000'000 Visits (WEMF-Net-Audit März 2008)
- 2008:** AZ Medien AG erwirbt 20% der Lautundspitz Schweiz AG (Dezember)
- 2009:** Gründung der Lautundspitz International AG und Lautundspitz Holding AG (Januar)
- 2009:** Ausstieg aus dem Print-Geschäft und Konzentration auf Online-Business (Juni)
- 2010:** Lautundspitz iPhone App, Facebook-Integration, eigener Twitter-Tweet

KLEIN ABER FEIN, BODENSTÄNDIG UND GESUND.

- 500 Stellenprozent verteilt auf 8 Mitarbeiter
- 200 Partyfotografen
- Eines der grössten Nightlife-Portale in der Schweiz
- 450'000 Besuche, 10 Mio. Seitenaufrufe bei 110'000 Uniques pro Monat (WEMF beglaubigt)
- Büro in Schwarzenbach (Hauptsitz) und Zürich
- Partnerschaften mit: AZ Medien, Mr. Schweiz Organisation, RailAway, Tagblatt Medien, Radio FM1, Radio Argovia, Verlagshaus Zehnder, Verlag Wiler Zeitung, Miss Earth, Miss Ostschweiz, Thurbo, u.v.m.

NUTZER-PROFIL

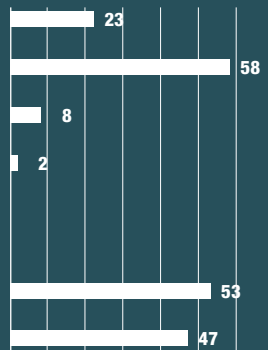
- 90% der Lautundspitz.ch-User sind 18 bis 30 Jahre alt
- 82% der Lautundspitz.ch-User verfügen über eine mittlere bis hohe Schulbildung
- 55% steht ein Haushaltseinkommen von CHF 4000 bis CHF 8000 zur Verfügung
- 53% der Lautundspitz Members sind männlich, 47% sind weiblich (Lautundspitz Member Statistik)
- 40% der Lautundspitz User sind männlich, 60% sind weiblich (WEMF Net Profile)

NUTZERPROFIL

ALTERSSTRUKTUR

14 bis 19 Jahre
20 bis 29 Jahre
30 bis 39 Jahre
40 bis 49 Jahre

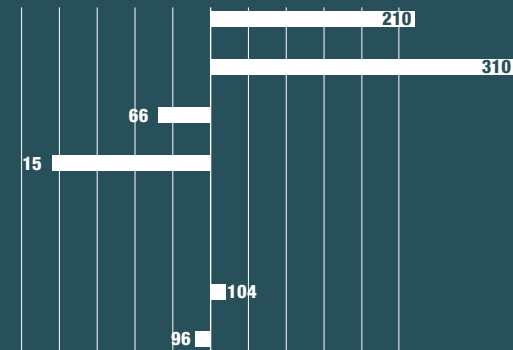
STRUKTURANTEIL IN %



GESCHLECHTSVERTEILUNG

Männer (Members)
Frauen (Members)

AFFINITÄTSINDEX 100=0

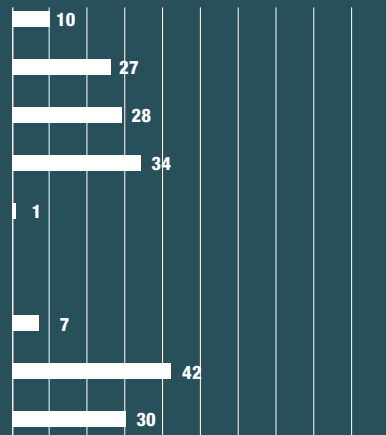


NUTZERPROFIL

WOHNORT

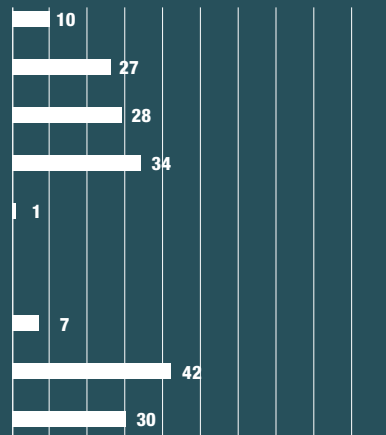
Suisse romande
Zürich
Mittelland / Bern
Ostschweiz
Svizzera italiana

STRUKTURANTEIL IN %

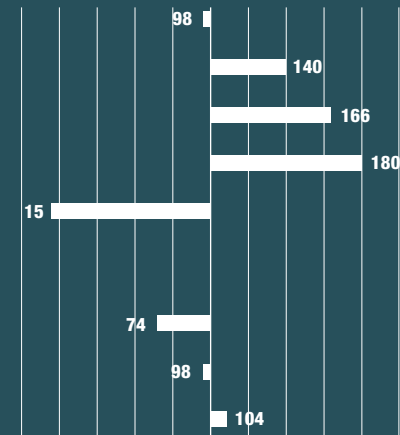


SCHULBILDUNG

Obligatorisch
Mittel
Hoch



AFFINITÄTSINDEX 100=Ø



NUTZERPROFIL

BRUTTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

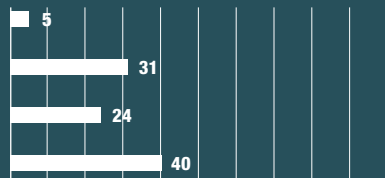
bis CHF 4000

CHF 4001 bis CHF 8000

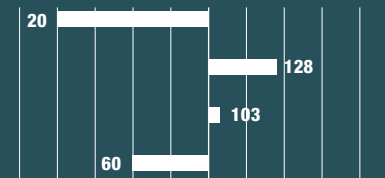
über CHF 8000

keine Angabe / verweigert

STRUKTURANTEIL IN %



AFFINITÄTSINDEX 100=Ø



WERBEFORMEN



FORMAT

728x90; 180x150; 300x250; 160x600; 300x600;
728x300; 500x500 Pixel

GEWICHT

max. 80kb

BENÖTIGTE DATEIEN

SWF, GIF, FLA, Videostreaming, Ziel-URL
und Windows Schriften (TTF)

RUN-OF-SITE

Ja

EXPANDABLE

Ja, mouse-over

BRANDING DAY



FORMATE:

Kombination aus: 728x90, 300x250 und 160x600 Pixel

SPEZIAL:

Hintergrundfarbe nach Kundenwunsch
Logointegration oben links möglich

BENÖTIGTE DATEIEN

SWF, GIF, FLA, Videostreaming, Ziel-URL
und Windows Schriften (TTF)

EXPANDABLE

Mouse-Over möglich

CONTENT-NEWS / PR

News auf Startseite und Mircosite möglich

DAS LUS-PRINZIP!

ATTRAKTIVE PREISE - HOCHWERTIGE (NEU)KUNDEN

LEADERBOARD:	728 x 90 Pixel	Run of Site	TKP CHF 15.—
M. RECTANGLE:	300 x 250 Pixel	Run of Site	TKP CHF 20.—
RECTANGLE:	180 x 150 Pixel	Run of Site	TKP CHF 20.—
SKYSCRAPER:	160 x 600 Pixel	Run of Site	TKP CHF 15.—
MAXYSKY:	300 x 600 Pixel	Run of Site	TKP CHF 25.—
ROADBLOCK:	LB & SKY	Run of Site	TKP CHF 30.—
PRE GALLERY:	180 x 180 Pixel	Run of Site	TKP CHF 20.—
FULL GALLERY:	575 x 575 Pixel	Run of Site	TKP CHF 25.—
FLOATING AD:	500 x 500 Pixel	Run of Site	TKP CHF 90.—
ADVERTORIAL	pro Woche		CHF 2'000.—
BRANDING DAY	pro Tag (inkl. allen Werbeformen, Hintergrund, Logo, etc.)		CHF 9'000.—
OVERLAY:	Capping 1 x pro Visites, EXKLUSIV, über 200'000 Ad'Imps, 1 Woche,		CHF 9000.—
TARGETING:	Geschlecht, Alter, Region		
MINDESTBUCHUNG:	pro Auftrag		CHF 3'000.—

LAUTUNDSPIZ.CH...

... HAT DIE HÖCHSTE AFFINITÄT IN DER ZIELGRUPPE (WEMF Net-Profil 2-2007)

... WIRD VON DEN SCHWEIZERINNEN GELIEBT (60% weibliche User. WEMF Net-Profil 2-2007)

... IST DER TREFFPUNKT VOR UND NACH DER PARTY!

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE.

UND NICHT VERGESSEN:

«LIEBER LAUTUNDSPIZ ALS LEISE UND STUMPF!»

Kontakt:

Ronny Spitzli, CEO

Lautundspitz Schweiz AG

Dörfli 2, Postfach 96

9536 Schwarzenbach

T: 071 923 05 55 · F: 071 923 05 56

spitz@lautundspitz.ch

www.lautundspitz.ch