

Holmes Place Iberia vuelve a formar parte del grupo internacional

Al incorporar de nuevo los clubes del grupo ibérico, España y Portugal, Holmes Place International se convierte nuevamente en la cadena premium de centros de fitness, salud y bienestar líder del continente.

Madrid, 13 de enero de 2012

Tras varios años en los que Holmes Place en España y Portugal ha pertenecido a entidades de capital riesgo, el fundador original de la cadena, Allan Fisher, ha adquirido de nuevo la mayor red de clubes de la marca, consistente en 29 centros en España y Portugal, pasando así a formar parte la familia Holmes Place International.

El acuerdo se firmó el pasado 4 de enero y es efectivo desde esa misma fecha. Para Allan Fisher, fundador de la cadena, “este es el final de un largo camino; es un sueño para mí ver de nuevo unido todo el grupo Holmes Place después de casi 10 años”.

Holmes Place Europe, que ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos 3 años, con un potente incremento en ingresos y una subida de dos dígitos en beneficios, se convierte al adquirir Holmes Place Iberia en uno de los mayores operadores del continente, con más de 280.000 socios, 80 clubes y ubicados en 10 países.

La estrategia que los nuevos dueños quieren para toda la cadena Holmes Place consistirá en centrarse en cada club localmente para entender las necesidades específicas de sus miembros. Se aprovechará así la experiencia de los equipos locales para alinearla con la visión global del grupo de “inspirar a la gente para vivir mejor”. Para que todo esto tenga lugar, y teniendo siempre como prioridad absoluta a los socios de la cadena, se requiere la inestimable colaboración en este camino que inicia la compañía

de proveedores y propietarios que conjuntamente con los equipos Holmes Place en España y Portugal, siempre han estado trabajando duro y comprometidos con la calidad del servicio.

Se presenta un desafío por delante, pero gracias a los 30 años de experiencia de la cadena y el profundo conocimiento que tiene de las necesidades de sus socios, el nuevo equipo tiene el compromiso de volver a situar Holmes Place en el lugar donde merece estar.

El consejero delegado de Holmes Place, Jonathan Fisher afirma que “Holmes Place Iberia tiene una magnífica reputación. Nuestro objetivo tras la adquisición es revitalizar la marca y asegurarnos que sigue siendo la cadena número uno en España y Portugal. No va a ser una tarea fácil y habrá que revisar a fondo nuestras estructuras de costes pero estamos seguros que los equipos locales seguirán trabajando con ahínco y aprovechando su experiencia y conocimiento para que esta adquisición dé los mejores frutos para todos”.

El equipo que gestionará Holmes Place Iberia está dirigido por el consejero delegado de Holmes Place Group, Jonathan Fisher, junto con el consejero delegado de Holmes Place Europe, Doron Dickman y el director de marketing del grupo, Niv Harel. Ellos en perfecta conjunción con los equipos de ambos países lucharan para que su eslogan “una vida. vívela bien.” sea una realidad para todos.

Josep Viladot, Director General de España, comenta: “vivimos momentos excitantes, todos recordamos los tiempos con Allan Fisher y formando parte de la gran familia Holmes Place. Esperamos seguir haciendo crecer el negocio con él”.

Acerca de Holmes Place Iberia

Holmes Place Health Clubs es una cadena de clubes de fitness líder en la Península Ibérica. Holmes Place Iberia, que incluye las marcas Holmes Place y Europolis, tiene actualmente más de 80.000 socios y cuenta ya con 29 clubes entre España y Portugal, 7 de los cuales se encuentran en Madrid, Barcelona y Zaragoza. Holmes Place Health Clubs es una cadena de origen británico que opera en el mundo del fitness desde 1980 y que aporta a sus socios las últimas novedades en fitness del mercado.

Acerca de Holmes Place Europe

Holmes Place es una marca premium de bienestar que lleva más de 30 años operando en centros de fitness y que cuenta con más de 250.000 miembros.

Los clubs de la cadena Holmes Place ofrecen una atmósfera de estilo, a la vez que clásica, que atrae a distintos tipos de consumidores que aprecian sus instalaciones de gran calidad así como el servicio profesional y atento que reciben.

Allan Fisher abrió el primer club Holmes Place en Londres en 1980. En 2002, el grupo ya disponía de clubs en el Reino Unido, Portugal, España, Austria, Suiza, Alemania, Grecia, Israel, República Checa, Polonia y Hungría.

En 2003, un fondo de capital riesgo se hizo con el control de Holmes Place y en 2005 vendió sus operaciones en España y Portugal a dos fondos de inversión españoles. Ahora, seis años después, Allan Fisher devuelve Holmes Place Iberia a su hogar original convirtiendo así Holmes Place en el mayor operador premium en toda Europa con más de 80 clubs en 10 países diferentes bajo la misma propiedad privada directa.