

FILMFÖRDERUNG 2011 AUF EINEN BLICK

Kennzahlen 2011

Förderung Film		
Produktion gesamt	19.919.913	Euro
... davon Produktion Langfilm	19.632.913	Euro
... davon internationale Koproduktionen	6.939.252	Euro
... davon Nachwuchsprojekte	2.762.000	Euro
... davon Produktion TV-Movie	2.400.000	Euro
Verleih und Vertrieb	2.605.000	Euro
Development	572.000	Euro
Sonstige Vorhaben (Festivalpräsentationen etc.)	220.640	Euro
Förderung Kinodigitalisierung	940.343	Euro
Summe Filmförderung	24.257.896	Euro
Förderung Standortmarketing	4.625.111	Euro
Medienboard Förderung gesamt	28.883.007	Euro

Wirtschaftliche Effekte 2011

	Projekte	Fördersumme	Effekt	Umsatz
Medienboard gesamt	349	28,9 Mio. Euro	352 %	101,6 Mio. Euro
Filmförderung	263	24,6 Mio. Euro	373 %	90,4 Mio. Euro
Produktion	102	20,0 Mio. Euro	391 %	78,0 Mio. Euro

Anzahl Drehtage der in 2011 geförderten Filme: 2.258

Deutsche Besucher-Charts 2011

Filmtitel	Verleih	Besucher
1. Kokowääh*	Warner	4.295.177
2. What a Man	Fox	1.783.936
3. Wickie auf großer Fahrt 3D	Constantin	1.737.818
4. Almania – Willkommen in Deutschland	Warner	1.371.289
5. Männerherzen 2*	Warner	1.345.052
6. Die Drei Musketiere 3D*	Constantin	1.199.202
7. Rubbeldiekatz* (Besucher allein im Jahr 2011)	Universal	1.095.570
8. Eine ganz heiße Nummer	Universum	1.048.208
9. Vorstadtkrokodile	Constantin	761.480
10. Hexe Lilli – Die Reise nach Mandolan*	Disney	641.532
11. Resturlaub*	Sony	624.136
12. Unknown Identity*	Kinowelt	623.797
13. Prinzessin Lillifee und das kleine Einhorn	Universum	619.393
14. Gott des Gemetzels	Constantin	571.078
15. Pina 3D*	NFP	471.203

Besucher Medienboard-geförderter Filme 2011 gesamt: 13,6 Mio.

Kinobesuche Deutschland 2011 gesamt 120,8 Mio.
Rd. 20% Marktanteil für den deutschen Film 2011 (in Besuchern) 24,0 Mio.

→ → → **Über die Hälfte aller Besucher deutscher Filme haben Medienboard-geförderte Produktionen gesehen! 13,6 Mio. von 24,0 Mio. Zuschauern = knapp 60%**