

Михаил Дегтярёв

Тяга к перемене мест

Впечатления с выставки IWA 2011



IWA 2011
& OutdoorClassics

Дополнительные иллюстрации к статье на www.kalashnikov.ru

В этом номере «КАЛАШНИКОВ» только начинает цикл публикаций, так или иначе посвящённых выставке IWA & OutdoorClassics, прошедшей 11-14 марта в баварском Нюрнберге. Впечатлений много – новинок мало. И это не парадокс, а тенденция...



В этом году выставка заняла семь павильонов (общая площадь 63 000 м²) в которых разместилось рекордное количество участников – 1166 компаний со всего мира, и была разделена на три сегмента: охотничье-спортивное оружие, одежда/обувь/снаряжение и оружие и экипировка для сил охраны правопорядка. Из заметных изменений обратило на себя внимание явное усиление коллективного стенда под шведским флагом и переезд некоторых оружейников в павильон 4А, в прошлом году заполненный исключительно экипировкой и оптикой. Больше того, кроме фирм Fabarm, Sabatti, Akkar и Zastava туда переехали практически все мастера-оружейники из Ферлаха, ранее украшавшие своим островком третий павильон. По мне так выиграла от этого только фирма Chiappa, занявшая их старое место. С другой стороны, одно только присутствие в павильоне 4А стенда Swarovski Optik привлекло

На стенде «Глока» поровну и военных, и спортсменов. Напомню, что в России уже сертифицированы 9-мм пистолеты Glock 34 и нужда в подделках фирмы «Триол», которые продолжают разваливаться в тирах, постепенно отпадает сама собой





На стенде «Меркеля» всё крутится вокруг прошлогодней новинки – карабина «с шестерёнками» Merkel RX Helix. От желающих похолодеть с «Хеликсом» на импровизированных вышках не было отбоя

Просто хорошее настроение – рынок РСР-пневматики идёт в гору сам собой и место под солнцем находится для любой приличной фирмы

к соседям массу посетителей из целевой аудитории (всего выставку посетили более 35 000 гостей).

На основании довольно путанных и противоречивых разъяснений переехавших экспонентов и организаторов выставки я могу предположить, что ротация связана с политической более жёсткой специализации павильонов или зон в них. В частности, со слов организаторов, 4А в перспективе полностью заполнится оптикой и высококласным оружием, к которому относится продукция Ферлаха и американской фирмы Connecticut Shotgun, впервые представленной в России на Arms & Hunting 2010. А вот «Застава» или «Аккар» в эту компанию, при всём уважении, как-то не вписываются – ценовая категория не та... Странно смотрится рядом со Swarovski и российский ВМЗ, хотя, надо сказать, стенд оформлен со вкусом. Не повезло мне увидеть у вологодцев



На стенде «Браунинга» я обратил внимание на Match в полной ложе (в центре кадра)



Benelli не устаёт преподносить свои новинки в самом неожиданном свете. Vinci в хrome (или никеле – не уточнял) и «красном платье» с тиснением «под кожу» выглядит даже не оружием, а коллекционным предметом современного искусства, наглядным примером блестящего владения своей профессией итальянских дизайнеров, столь тонко чувствующих сталь и пластик. Такое впечатление, что они реально могут вдохнуть жизнь в совершенно искусственные материалы. Ну а на охоте Benelli Vinci Leather RED будет выглядеть, конечно, странно



Тренировочные патроны с разрушающейся при ударе о преграду пулей позволяют на занятиях безопасно стрелять по металлу буквально в упор. Экологично, опять же...



Коммерческий директор петербургской компании «Премиум» Татьяна Финикова с генеральным директором «Маузера» Торстеном Манном



Одни из самых лучших в мире электронных наушников MePaBlu пока представлены в России бессистемно



«Умарекс» предлагает любителям стрельбы широкую гамму клонов боевого оружия под малокалиберный патрон. Если бы не наши законы относительно приобретения «нарезняка», отбою бы не было от российских клиентов



деловых переговоров и бурного общения с охотниками, но надо будет обязательно поинтересоваться об их успехах на зарубежных рынках. Ведь конкуренция с китайцами – дело непростое. Если не невозможно.

В этом же павильоне обосновался стенд ещё одной российской оптической фирмы «Русоптиксистем». Она предлагает целый ряд по-настоящему оригинальных оптических прицельных систем для оружия, среди которых прицелы с зеркально-линзовым объективом большой кратности и двухканальные прицелы с зоной увеличенной кратности в основном поле зрения. С точки зрения дизайна выглядят прицелы и элементы монтажа странно, хотя изготовителям, как обычно всё нравится, стоят 1500-2000 евро (!!!), а изготовлены, как мне показалось по некоторым деталям, возможно, в Китае (хотелось бы ошибиться). Я провёл за общением с работниками данной фирмы, наверное, целый

Шикарное исполнение Mannlicher CLASSIC Fullstock с прицелом Swarovski в цветной калке (вместе с корпусом прицела) предназначено специально для России. На фото директор по продажам Steyr Mannlicher Мартин Ферингер (слева) с президентом московской компании «Арсенал» Валерием Старцевым. «Арсенал» представляет австрийцев в России



Менеджер по продажам SIG Sauer Хендрик Гислер демонстрирует модель P 210 с «освежённой» внешностью. Хорошо видны дизайнерские элементы – рычаги затворной задержки и предохранителя

час, пытаюсь понять, зачем нужны все эти сложности и конструктивные изыски. Диалог получился как у глухого с немым – абсолютная убежденность в собственной гениальности, которая, конечно, помогает верить в собственные силы, но, если с ней заиграться, ставит жирный крест на возможности развиваться в соответствии с требованиями рынка, а не собственными представлениями о запросах потребителей. Возможно, продуктивному разговору помешало слишком «праздничное» состояние моих визави и отсутствие на стенде ведущего специалиста. В любом случае любопытно посмотреть, что в итоге получится у наших инженеров-оптиков в мировом масштабе, так сказать.

Возвращаясь к теме «переездов» стендов, нужно отметить, что появление в некогда «скучной» зоне участников с яркими экспонатами и важными клиентами меняет настроение павильона в целом

На фото справа вверху пример современной еврокооперации – австрийская новинка Steyr Mannlicher Duett построена на базе немецкой модели Haenel 810/811

Участники импровизированного «нюрнбергского» семинара партнёров «Росимпэкса» на стенде BSA (на фото справа)



Президент группы компаний «Охотник» обсуждает с Барбарой Фаусти планы на 2011 год. «Охотник» является генеральным партнёром фирмы «Фаусти» в России





Директор петербургской «Левши» Денис Семёнов и Ангела Йесат (Merkel/Haenel) уже предлагают большинство моделей Haenel в России



Возможно, арсенал наших стрелков IPSC в ближайшее время пополнится револьверами Chiappa и пистолетами Pardini. Их планирует привезти в Россию директор по маркетингу фирмы «Галиус-Д» Павел Афанасьев (на фото)



Легендарный командир «Витязя» Сергей Лысюк умеет обращаться не только с АК. В Нюрнберге он ознакомился с новинками в разделе Law enforcement



и решает проблему «замыленного» восприятия выставки у постоянных посетителей. Дело в том, что в неизменной от года к году планировке притупляется внимание и у заинтересованного гостя. Он вяло реагирует даже на крупный шрифт. В незнакомой, изменившейся обстановке, глаза открываются пошире, «нюх» обостряется, любая, даже когда-то давно уже отмеченная мелочь заставляет вернуться к ней, вспомнить ассоциативный ряд или построить новую цепочку. В общем, неспроста в крупных магазинах периодически меняют расположение отделов и места выкладки целых групп товаров и применяют миллион других подлых приёмчиков – в поисках нужной вещи клиент обязательно наделает глупостей и вместо нужной зажигалки принесёт домой совершенно бесполезный электрический камин «с эффектом реального пламени», да ещё и купленный в кредит под «льготный» процент.

Из важного – из программы выставки исчез клинковый конкурс. Если не навсегда, то надолго,

Оптики из Сергиева Посада приехали удивить Европу весьма оригинальными с технической точки зрения прицелами



Чемпион России по практической стрельбе из карабина Андрей Кирисенко обсуждает потребности стрелков IPSC с новым директором ВПМЗ «Молот» Геннадием Бруснигиным



Чемпион Германии по практической стрельбе Оливер Винклер не чурается тренировок с «айр-софтом». Замечен был «за этим делом» на выставке и Эрик Графил

поскольку существовал он исключительно как инструмент привлечения внимания к ножевому разделу для его расширения. Цель достигнута и теперь внимание организаторов будет заострено на какой-то другой теме, более значимой или недостаточно представленной в Нюрнберге.

Что же касается участников IWA 2011, то традиционно поразил своим размахом стенд «Беретты» со всеми дочерними брендами, заиграла новыми деталями экспозиция «Блазера» (вместе с марками Mauser, Sauer, SIG Sauer), а в стендовых конструкциях «Браунинга/Винчестера» и «Умарекса/Вальтера» в буквальном смысле можно было заблудиться.

Характерно «разделение территории» на стенде последней компании. Если «Вальтер» уже сейчас весь на Олимпиаде-2012 с соответствующими главными героями экспозиции, то зона «Умарекса» просто завалена десятками самых современных моделей боевого и специального оружия, которое на поверку оказывается его малокалиберными, пневматическими или страйкбольными

Доктор Франко Гусали Беретта беседует с коммерческим директором российского представительства «Беретты» (фирма «Русский орёл») Карленом Сильдировым о положении марок холдинга в России



«Загонник» с подсветкой от компании Leica охотники наверняка примут «на ура»





Директор давнего партнёра фирмы Leupold – компании «Кварта» Иван Карасёв (в центре) обсуждает планы на будущее с руководством оптического гиганта

точными копиями. Похоже, в денежном выражении рынок этих «игрушек» совсем не детский...

К новинкам по форме, но не по сути можно отнести австрийскую Steyr Mannlicher Duett. Переходя к разъяснению такого противоречия, напомним историю с карабином Fabarm Iris, появившимся в результате сотрудничества итальянцев с небольшой австрийской фирмой Voere. В своё время она приобрела известность благодаря экспериментам с охотничьим оружием под безгильзовый патрон и на этом фоне их очень приличный карабин LBW почти затерялся. Именно систему LBW взял в оборот Fabarm, доработав в соответствии с корпоративными требованиями и наладив серийное производство. Кто там что делает из всех деталей не так уж и важно, но интересы двух изготовителей совпали на благо охотников.

Так вот, штуцер/двойник Duett справедливо назвать новинкой только в модельном ряду фирмы Steyr Mannlicher, так как в основе конструкции лежит система Haenel 810/811. Немцы же изготавливают заготовки стволов (без муфты) и деревянные детали ложи. Сборка ствольного блока и затворной коробки делается австрийцами.

Из заметных внешних отличий «Дуэта» бросаются в глаза крупные доски фальшзамков и рычаг отпирания любопытной формы, которая провоцирует конфликт интересов при спуске взводителя: при естественном хвате рабочий палец касается сразу двух элементов управления (рычаг и кнопка/взводитель), отвечающих за разные действия с оружием. Steyr Mannlicher не вчера пришла в оружейное дело и я заподозрил какой-то подвох в столь намеренном игнорировании пусть мелкого, но недостатка. Всё оказалось проще, чем я мог себе представить. Доски и странный рычаг призваны

Сёстры Фаусти, как всегда вместе и в хорошей форме, не уставая продвигают семейную марку, наращивая присутствие в Европе и США



Директор московского предприятия «Дедал-НВ» Михаил Грибков демонстрирует новый ночной компакт «Дедал-460» на гладкоствольном «Вепре»





Владислав Буянов (фирма «Спортинг-мастер») уже продал в России первые «лучные» метательные машинки Laporte (модель Phoenix). Есть планы их использования для стрельбы... из пистолета. Правда, оценить попадание 9-мм пули в мягкую мишень сложно

придать «Дуэту» индивидуальность, дабы дистанцироваться от базового «немца». Более того, в профиле рычага дизайнеры намекнули на характерную форму хвостовой части затвора «болтовых карабинов» Steyr Mannlicher. Лично я за столь тонкий и удачный дизайнерский намёк готов простить небольшое неудобство – в конце концов, ко всему привыкаешь.

А вот насчёт боковых досок... На стенде были представлены варианты с отделкой разного уровня и мне показалось, что самые простые из них совсем не украшают оружие. Может быть это намеренный посыл – владельцу «манлихера» на украшении своего оружия экономить не пристало?

В российской части выставки с новинками было негусто. «Ижмех» показал полуавтомат МР-155 и вертикалку МР-234, которая в перспективе заменит ИЖ-27. Образ вертикалки ещё не сформирован до конца, но однозначно ружьё решит проблему моральной старости «27-го» и его грубоватой, по современным меркам, внешности. Самозарядное ружьё меня заинтересовало не новыми техническими решениями, а современной и потому непривычной для России



Специалисты компании «Феттеръ» уже подготовили первую партию 9-мм пистолетов Sarsilmaz к сертификации в России



Компания Swarovski Optik одним своим присутствием в павильоне 4А создала праздничное настроение. А «КАЛАШНИКОВ» увёз с выставки очередной бинокль для теста

маркетинговой стратегией, что выражено в отказе от концепции «одно ружьё для любых целей» и разработкой широкого ряда версий, имеющих явно различное назначение. Так, в отдельное исполнение выделено ружьё с 89-мм патронником, мало кому нужное в России и ориентированное

на американский рынок. Разработана модель 20-го калибра, причём планируется вариант даже со сверловкой «ланкастер». А появление отечественного полуавтомата для левши вообще звучит как фантастика – но левостороннее МР-155 будет! Остаётся, конечно же, вопрос – когда?..



Коммерческий директор киевского оружейного предприятия «Зброяр» Алексей Морозюк представляет свои изделия на выставке IWA 2011 совместно с немецкой компанией Waffen Schumacher. Кстати, на переднем плане Schmeisser AR15 M5 Solid с монолитной верхней частью (целье+ствольная коробка)



Можно сказать, что ребрендинг для Тульского оружейного завода закончен, и новая марка TulAmmo практически вытеснила из сознания бывлой Wolf

«Молот» привёз в Нюрнберг своего самого эффектного гладкоствольного «Вепря» в исполнении IPSC («КАЛАШНИКОВ» № 10/2009), над образом которого конструкторы работали вместе с московским

стрелком Всеволодом Ильиным. Применительно к «Молоту» в очередной раз позволю себе в грубой форме намекнуть на неправильную подачу настоящих новинок на выставочных стендах. Ну не должен



Приятно удивившая меня уровнем своих ружей на московской Arms & Hunting 2010 американская компания Connecticut Shotgun показала товар лицом и в Германии. Справа директор по продажам Луис Фрутуозо, в центре – директор по рекламе нашего журнала Светлана Карнаухова

На стенде чешской фирмы Meopta, кроме недавно появившегося в России компактного коллиматора Neosight, из интересного показали прицел 1,5-6x42 с подсветкой и новый тактический прицел

«Вепрь-12 IPSC» скучающе висеть среди других моделей «Молота»! Его место – самое центральное, привлекающее внимание всех проходящих своим эффектным и необычным внешним видом.

То же самое касается интереснейших полуавтоматов «Тукан» – я абсолютно уверен, что 99% потенциально заинтересованных в новинке посетителей выставки просто не увидели её, пройдя мимо. Пишу об этом, очень хорошо понимая, что проблемы наших заводов не только в устаревшем оборудовании, но и в кадрах. На «Молоте» конструкторы свою работу сделали блестяще, а вот дальше... У нового руководства много планов и оптимизма, но из грустного опыта чаще всего они остаются авансовыми, заканчиваясь на смене управленческой команды или спотыкаясь о новую «стратегию».

Кстати, на Тульском оружейном заводе тоже новый директор, которому даже делать ничего не нужно для того, чтобы прикончить гражданское оружейное производство. По убожеству ассортимента ТОЗ уже чемпион не только в России, хотя я не склонен списывать в утиль даже такого ветерана, как ТОЗ-34, до сих пор считая данную модель очень приличной вертикалкой, которую не мешало бы чуток «причесать» по нынешней моде. Причём к достоинствам «тридцатьчетвёрки» я отношу не только изящество, баланс и «хитрую» сборку, но и 70-мм патронник, потихоньку ставший экзотикой на импортном оружии.

Какие планы у нового руководства ТОЗа? По делам судить будем...

Из околоружейных российских фирм, реально занимающих видное положение на мировом рынке, выделяется московское предприятие «Дедал-НВ», получившее известность как разработчик и изготовитель ночных приборов и прицелов, а теперь всё смелее и смелее осваивающее «дневную» тематику. К оригинальным изделиям под маркой «Дедал», впервые представленным на выставке, относятся новые оптические прицелы ДН 5-20x56, 3-12x50 и 3-12x50.34 с электронным уровнем, отныне включенным в базовую конструкцию всех дневных «Дедалов». Новая функция ориентирована в первую очередь для высокоточной стрельбы на местности с затруднённым определением горизонта (горы, например).

Известно, что при стрельбе по малоразмерным целям наряду с ошибками определения дальности и ветрового сноса, «завал» оружия относится к важнейшим факторам, определяющим успешность выстрела. В новых «Дедалах» при наклоне прицела набор более чем на один градус прицельная марка начинает мигать красным цветом, сигнализируя о необходимости выровнять оружие. Математика системы позволяет настроить любой другой меньший угол, но один градус выбран исходя из теоретических и практических исследований, как величина, начиная с которой появляется критичная ошибка, которая может привести к промаху. Кроме того, при более тонкой настройке уровня внимание стрелка просто перегружается становящейся лишней информацией.



Ещё одна новинка «Дедала» – предсерийный сверхкомпактный ночной прицел «Дедал-460» в новом корпусе с ЭОП поколений II+ и III. Он весит всего 560 г (что меньше массы многих дневных прицелов) и его специальная модификация соответствует перспективным требованиям армейским требованиям. Благодаря своим уникальным характеристикам эта модель наверняка будет востребована на гражданском рынке. Остаётся только ждать серийного производства.

Вспомнив о том, что журнал не резиновый, а репортаж нужно сопровождать ещё и иллюстрациями, я вынужден закругляться, ещё раз пообещав читателям «КАЛАШНИКОВА» продолжение темы IWA 2011 в следующих номерах.

В заключение чуть-чуть лирики. Имея массу знакомых в оружейном бизнесе за рубежом, с которыми вижу минимум пару раз в год, в Нюрнберге я не мог не обратить внимание на их совсем не европейскую усталость. Словесный оптимизм и улыбки никуда не делись, а вот в глазах – грусть, на лицах – новые морщины и оттенки серого, на плечах та самая нематериальная ноша, которая незаметно ломает самые крепкие спины. Неужели батарейки кончаются?